

## МОДЕРНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*В статье впервые выдвинуты теоретические положения стратегического управления промышленными предприятиями, структурными проектами, характеризующими новых практических моделей управления. Кроме того, впервые теоретически обоснованы и социальная сущность и модель психологического подхода стратегического управления.*

*Ключевые слова: промышленные предприятия; стратегическое управление; планирование управления; планирование маркетинга; объективные; особенности стратегического планирования; организация реализации товаров; определение импорта-экспорта.*

*Садыгов Р. Модернізація стратегічного управління в промислових підприємствах*

*У статті вперше висунуті теоретичні положення стратегічного управління промисловими підприємствами, структурними проектами, котрі характеризують нових практичних моделей управління. Крім того, вперше теоретично обґрунтовані і соціальна сутність і модель психологічного підходу стратегічного управління.*

*Ключові слова: промислові підприємства; стратегічне управління; планування управління; планування маркетингу; об'єктивні; особливості стратегічного планування; організація реалізації товарів; визначення імпорту-експорту.*

*Sadygov R. Modernization of strategic management in industrial enterprises*

*The paper first proposed theoretical positions of strategic management of industrial enterprises, structural projects with new practical management models. In addition, for the first time social nature and model of the psychological approach to strategic management are theoretically grounded.*

*Key words: industrial enterprises; strategic management; management planning; marketing planning; objective; particularly strategic planning; the organization of the sale of goods; the definition of imports and exports.*

Известны пути, позволяющие успешного выполнения модернизации стратегического управления в промышленных предприятиях. Одним из этих путей является претворение в жизнь преподавания данной проблемы самыми современными способами. Чувствуется острая необходимость в вооружении обучаемых в вузах по специальности экономика новейшими идеями, связанными со стратегическим управлением. В этом смысле считаем целесообразным преподнесения тех новейших идей стратегического управления в процессе обучения в ниже следующем порядке.

Одним из сторон проводимых реформ в нашей стране является создание новых промышленных предприятий. Управление вновь созданными промышленными предприятиями старыми стереотипами невозможно. Почему? Во-первых, имеются в республике эффективные требования, связанные с соответствием рыночной экономики Европейским стандартам. Во-вторых, чувствуется необходимость в создании новых моделей, соответствующих мировым стандартам управления. Учитывая эту необходимость, считаем целесообразным более подробного освещения сущности работы стратегического управления в промышленных предприятиях.

Следует отметить, что понятие стратегического управления начало употребляться как термин с первых лет XX века. Еще в 1902 году в США бросалось в глаза маркетинговая деятельность и появилась нужда в стратегическом управлении. В 1920 году МТП (Международная Торговая Палата) со времен создания в связи со стратегическим управлением торговых и промышленных предприятий давала ряд советов и рекомендаций. В 30-40х, 50-60х, а также 70-80х годах методы стратегического управления, связанные с производством, экспортом-импортом и реализацией маркетинга постепенно совершенствовались. А в нашей республике этот термин начал широко использоваться только после приобретения суверенитета.

Прежде всего следует раскрыть понятие «стратегическое управление». Потому что одно из новых понятий экономического управления «стратегическое управление» никогда не был рассмотрен. Этимология и границы слова «стратегия» и образованное от него «стратегическое управление» не определены как термин или понятие. Поэтому есть необходимость во подробном рассмотрении этого слова как понятие и как термин. Понятие «Стратегическое управление» как термин ис-

пользовался преимущественно как военный термин. Первая сторона этого понятия «стратегия» образовано от греческого слова «strategos».

Strategos (“strategos” – войско + “ago” – веду). В конце 6-го – середине 1-го веков в Древней Греции вождь обладал широкими военными, политическими и административными правами (см. ASE, IX том. Главная Редакция ASE. Baku, 1986, с.44). Образованное от военного термина “strateg” слова “strategiya” соединясь со словами перед собой и после себя, образует слова с новым значением и нюансами. Среди используемых новых понятий “strategiya”, “voennaya strategiya”, “ekonomičeskaya strategiya”, “obščestvennaya strategiya”, “strategičeskij podxod”, “strategičeskaya borba” имеется понятие, используемое как экономический термин “strategičeskoye upravleniye”. Считаем, что есть смысл раскрыть вторую часть этого понятия – “upravleniye”.

Корень этого слова «управление» обозначает «организация, претворяющая в жизнь определенного вида деятельности» (см.: ASE, IV cild, Главная Редакция ASE, Baku, 1986, с. 380). То есть-организация, это такая управленческая структура, которая планирует, организует, претворяет в жизнь, контролирует. Значит, управление носит и индивидуальный, и общественный, и специальный, и экономический, и техникоуправленческий характер. Постольку управление промышленными предприятиями носит разнообразный и сложный характер, управлению такими предприятиями со стратегической точки зрения необходимо отнестись правильно.

На самом деле, будучи одной из важнейших составных частей народного хозяйства, промышленность процветает в тех угреждениях, в которых преобладают специфические особенности производства.

В промышленных предприятиях и виды производства и характер производства, несмотря на их разнообразие, управление ити понимается как управление производством.

Управление какой-либо составной частью народного хозяйства по региональному принципу, как отмечено выше, понимается как управление производством в общем смысле.

Управление производством в соответствии с объективными законами развития производства есть конкретно-исторический метод, оказывающий регулирующее воздействие на процесс общественного труда-один из видов специального управления.

Значит, управление процессом производства в промышленных предприятиях должно соответствовать объективным закономерностям и законам производства. Из сказанного вытекает вывод о том, что стратегическое управление не простой, не примитивный, не шаблонный метод. Такая форма управления включает в себя точность, динамичность, новаторство и самое главное администрирование основного направления развития народного хозяйства.

Экономическая стратегия выражает сущность главного направления всестороннего развития всех составных частей народного хозяйства и состоит из фундаментальных, долговечных целей (См.: ASE. Главная Редакция. ASE, Baku, 1986, с. 378).

Обобщая всего сказанного можно дать стратегическому управлению следующее определение:

При правильном использовании многоаспектных средств, путей и специфических форм производства в промышленных предприятиях во время стратегического управления считается возможным добиваться ряда достижений. Поэтому обуславливающие необходимость стороны стратегического управления лаконично можно выразить таким образом:

- Правильные определение принципов, возможностей, форм и путей стратегического управления в условия с рыночной экономики;
- Обеспечение динамичного и пропорционального развития общественного производства в промышленных предприятиях;
- Обеспечение повышения эффективности производства;
- Направленность стратегического управления ускорению научно-технического развития, повышению производительности труда.

Наряду с обуславливающими необходимость сторонами стратегического управления нельзя упускать из виду наличие факторов обуславливающих важность такой формы управления. Конечно же количество таких факторов множество. Мы разделили их на две группы:

1. Объективные факторы стратегического управления.
2. Субъективные факторы стратегического управления.

Объективные факторы стратегического управления, в свою очередь, делится на:

- факторы, связанные с государственной политической;

- факторы, связанные с новыми государственными директивами;

- факторы, связанные с новыми правилами, выдвинутыми высшими законодательными органами в области стратегического управления.

Субъективные факторы тоже делятся на:

- факторы, привлекающие приватизированных предприятий к стратегическому управлению;

- факторы, склонные к стратегическому управлению вновь созданных промышленных предприятий;

- факторы стратегического управления, связанные с вложением инвестиций;

- факторы, связанные с риском во внутреннем и внешнем вложении инвестиций.

Стратегия отражает у себя использования различных тактик. Невозможно решать проблемы учреждений и организаций, не определив стратегию и тактику.

Тактика – средство достижения стратегии. Тактика – совокупность методов, путей, этапов, вариантов претворения в жизнь развития стратегии. Реальность стратегии зависит от постановки тактики.

Управление претворения в жизнь управленческих отношений между управляемыми и управляющими деятельность системами. Управление преследует цель при наименьшей трудовой и материальной затрате добиваться наибольшего дохода. Управление имеет такие функции как планирующую, организационную, маркетинговую, мотивационную, контролирующую.

Имеются 3 вида управления. 1) управление неживой природой. 2) управление живой природой. 3) управление обществом.

Сторона управления, присущая предпринимательской деятельности называется менеджментом. Менеджмент будучи английским словом, означает управление, организация.

Если менеджмент наука об управлении, то менеджер управляющее лицо. Менеджеры управляют в целом предприятием, его отдельных структурными единицами (отделами, отделениями), отраслями функционального исполнения.

Стратегическое управление носит прете все его стратегический характер. Стратегическое управление отражает постановку стратегических целей и их достижения.

Стратегическое управление отвечает на нижеследующие вопросы:

- 1) Как построить работу в предприятии?
- 2) Что производить?

3) Что и как производить?

4) Какими новаторскими методами управлять предприятием?

5) Какими новаторскими методами овладеть рынком и как?

6) Как удержать клиентов?

7) Как закреплять конкурентоспособность?

8) Как поставить работу по продаже, о беспечению, финансированию?

Наличествует низовая стратегия стратегического управления.

Если мы говорим, что из основных функций стратегического управления главнейшим является планирование, то необходимо подчеркнуть, что основой планирования является составление плана.

Стратегическое планирование проявляет себя в форме систематической подготовки к будущему. Но это не может завоевать успех, связанный со всей работой, считающейся необходимой в пределах высокой управленческой деятельности, претворимой в жизнь. Поэтому перед стратегическим управлением стоит 2 задачи.

1) Выбор целей (долговечная, среднего срока, краткосрочная цели).

2) Выполнение планов.

По содержанию планы делятся на 3 вида.

1) Стратегический, 2) Tактический, 3) Tекущий. Стратегическое планирование включает в себя выбор целей и путей их достижения.

Стратегическое планирование связано с выбором направлений деятельности миссии стратегического планирования предприятия. Стратегические планы предприятия отражают перспективы развития, совершенствования производства, производства новых и прогрессивных продукции. Стратегические планы предполагает изучать рынок, анализировать конкурентоспособность предприятия, имеет в виду повышения его конкурентоспособность.

Имеющийся какой-либо недостаток в стратегическом планировании или управленческая недееспособность руководителя приводит к порче хозяйственных отношений, невыполнению договорных обязательств, ослаблению инвестиционной активности. Некоторые руководители предприятий не обращают внимания стратегическим вопросам в решении проблем. А это приводит к тому, что проблемы на необходимом уровне не анализируются и не решаются.

Развитие и совершенствование управления в основном связано с новшеством, созданием различных моделей инновационной системы и системы управления, с развитием предприятий

и организаций. Стратегическое планирование является производным от долгосрочного планирования. Этот процесс в то время на Западе получил широкий размах. В то время расширение предприятий и организаций и их развитие требовало совершенствования, служения и развития системы управления. В 60-70-х годах XX века в США и Западной Европе долгосрочное планирование превратилось в стратегическое планирование. Различные компании в это время начали серьезно реагировать происходящим изменениям в иностранной среде. Потому что основное различие стратегического планирования от других планов заключается в том, что его направление влияния проявляется не только внутри предприятия, а также в целом во внешнем мире. По этой причине стратегическое управление и планирование создали условие для перехода предприятий от модели «закрытая организация» к модели «открытая организация». Модель открытой организации требует поддержания крепкой связи предприятия с внешней средой и адаптирования к внешнему миру.

В статье впервые выдвинуты теоретические положения стратегического управления промышленными предприятиями, структурными проектами, характеризующими новых практических моделей управления. Кроме того, впервые теоретически обоснованы и социальная сущность и модель психологического подхода стратегического управления.

Практическая значимость статьи заключается в том, что новые варианты моделей стратегического управления проверены на практике на Сумгаетском Полимерном АС и были применены самые оптимальные и самые уникальные варианты. Опираясь на полученные данные, выводы научной статьи можно сформулировать следующим образом.

Применение стратегического управления на предприятии показывает на развитие показателей степени оптимальности, оказывает положительное влияние на укрепление его конкурентоспособности.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Сахиб Мамедов, Расим Абуталыбов, Сеймур Гулиев, Орхан Исаев, Мушфиг Юсифов. *Основы управления*. Баку, Нурлан, 2009.

2. Надиров А.А. *Социально-экономические проблемы развития регионов Азербайджана. Тезисы-материалы научно-практической конференции на*

тему // «Проблемы развития национальной экономики Азербайджанской Республики». Баку, 2004, С. 19-22.

3. Гаджиев Т. *Инвестиции в Азербайджане: доходы, индустриализация, занятость*. Баку, Элм, 2009.

4. Мамедов Я. *Совершенствование и развитие экономического управления в современных условиях*. Баку, Элм, 2010.

5. Младженевич Р. *Инвестиция в биржевом фонде*. Headstart international. Баку, 2011.

6. Мамедли О., Исмаилов М., Фазил Исмаилов. *Экономическая теория*. Баку, изд. МБМ, 2010.

7. Рагимов С.С. *Анализ деятельности органов и агентов контроля над валютой в Азербайджане* // Aygun, С. 23-30.

### REFERENCES

Gadzhiev, T. *Investitsii v Azerbaydzhanе: dokhody, industrializatsiya, zanyatost* [Investments in Azerbaijan: incomings, industrialization, employment]. Baku, Elm, 2009.

Mamedli, O., and Ismaylov, M., Fazil Ismaylov. *Ekonomicheskaya teoriya* [Economics theory]. Baku, izd. MBM, 2010.

Mamedov, S., Abutalybov, R., Guliev S., Isaev O., Yusifov M. *Osnovi upravleniya* [Fundamentals of management]. Baku, Nurlan, 2009.

Mamedov, Ya. *Sovershenstvovanie i razvitie ekonomicheskogo upravleniya v sovremennykh usloviyakh* [Enhancement and development of economic control in modern conditions]. Baku, Elm, 2010.

Mladzhenovich, R. *Investitsiya v birzhevom fonde* [Investment in exchange fund]. Headstart international. Baku, 2011.

Nadirov, A.A. *Sotsialno-ekonomicheskie problemy razvitiya regionov Azerbaydzhana* [Social-economic problems in development of Azerbaijan regions]. *Tezisy-materialy nauchno-prakticheskoy konferentsii na temu «Problemy razvitiya natsionalnoy ekonomiki Azerbaydzhanskoй Respubliki»*. Baku, 2004: 19-22.

Ragimov S.S. *Analiz deyatel'nosti organov i agentov kontrolya nad valyutoy v Azerbaydzhanе* [Analysis of activity of currency control organs and agents in Azerbaijan] // Aygun, S. 23-30.

**Рагим Садыгов,**

доктор философии по экономике,  
Азербайджан,  
E-mail: ekonomist.72@mail.ru

**Ragim Sadygov,**

Doctor of Philosophy in Economics,  
Azerbaijan,  
E-mail: ekonomist.72@mail.ru