

**ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ КУРОРТНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ**

*Изложены постановочные условия и особенности формирования санаторно-курортных кластеров дестинаций. Доказана правомерность, целесообразность и перспективность кластерной формы развития курортов в Крыму на основе существующих дестинаций характерных для Крыма и предлагаются общие подходы их дальнейшего их развития в составе многоуровневых кластеров.*

*Ключевые слова: курортные дестинации; кластеры; развитие.*

*Василенко О.В. Інтеграційні особливості формування кластерів курортних дестинацій*

*Викладено постановочні умови і особливості формування санаторно-курортних кластерів дестинацій. Доведено правомірність, доцільність і перспективність кластерної форми розвитку курортів у Криму на основі існуючих дестинацій характерних для Криму і пропонуються загальні підходи їх подальшого їх розвитку у складі багаторівневих кластерів.*

*Ключові слова: курортні дестинації; кластери; розвиток.*

*Vasilenko A.V. Integration features of resort destinations clusters' formation*

*Conditions and features of formation of sanatorium-and-spa destination clusters are stated. The legitimacy, feasibility and promise of a cluster form of development of resorts in the Crimea on the basis of existing destinations specific to the Crimea is proved. Common approaches for their further development as part of their multi-level clusters are proposed.*

*Keywords: resort destinations; clusters; development.*

Сохранение здоровья населения является важнейшим условием накопления человеческого капитала. Поэтому в мире заметно возрастает значение оздоровительного лечения, туризма и рекреации, которые в значительной степени зависят от состояния санаторно-курортной сферы (СКС) – одного из основных элементов социальной сферы жизни общества. Конечным результатом функционирования данной сферы является регенерация рабочей силы, повышение эффективности труда работающих и сокращение потерь рабочего времени экономически активного населения.

Более, чем двадцатилетний опыт спадов и кризисов в экономике Украины, политическая нестабильность и практическое отсутствие дотаций и финансирования государством объектов СКС, в том числе носящих ярко выраженный социальный характер, показывает, что предприятия и учреждения оказались в тяжелом экономическом положении. Многие санаторные курортные учреждения (СКУ) Крыма были вынуждены принять законы рынка. В этих условиях с целью выживания большинство санаторно-курортные предприятия (СКП) и СКУ репрофилировались в другие субъекты СКС – пансионаты разных видов, как менее затратные и носящие ныне явно коммерческий характер.

Проблема витальности СКП и всей рекреационной сферы в условиях глобализации в значительной мере обостряется. Эти предприятия в условиях низкой рентабельности не в состоянии поддерживать рекреационные ресурсы (источник аттрактивности и основу собственного существования) в должном состоянии, потребительски относясь к природным ресурсам. Изменить неблагоприятную ситуацию можно с помощью стратегии синергизма, то есть путем создания новых организационных форм функционирования СКП. Перспективной формой организации производства предприятий являются интеграционные объединения, то есть сотрудничество как между самими СКП (СКУ), так и другими смежными предприятиями, учреждениями, организациями, которые принимают участие в выработке санаторно-курортных продуктов (СКПП). В объединениях, в отличие от работающих в одиночку предприятий, СКП, как более эффективные, будут способны отчислять часть средств на восстановление природных и антропогенных факторов производства и тем самым сохранять уникальную привлекательность территорий для отдыхающих [5].

Анализ исследований и публикаций отечественных и зарубежных авторов [1-11] подтверждает специфику различных подходов ученых к проблемам развития предприятий в

условиях глобализации, основой которых является их интеграция на основе различных форм объединения. Такой подход, как мы считаем, позволит содействовать развитию региональной и национальной экономики, увеличивать поступления через механизм туристского мультипликатора.

Экономическая целесообразность и научная обоснованность создания новой организационной системы объединений предприятий подтверждаются вышеприведенными публикациями, раскрывающими теорию и практику принципов объединений, а правовой статус регламентируется ст. 70 Хозяйственного кодекса (ХК) Украины [13]. Гражданский кодекс Украины (ст. 106) [12]. Однако нерешенными аспектам проблемы по-прежнему остаются задача выявления многоаспектных узловых вопросов, связанных особенностями формирования кластеров курортных дестинаций, основным из которых является выявление предпосылок и условий формирования курортных кластеров дестинаций на основе складывающихся факторов и имеющихся мотивов. Поэтому целью статьи является выявление и обобщение объективно существующих условий, факторов трансформации СКП в курортные кластеры дестинаций с диверсификацией различных видов СКПП и специальных услуг.

Изменение организационных форм СКП в направлении объединений диктуются технологическими, организационными, управленческими, социальными, маркетинговыми и другими условиями и предпосылками. Так, например, для эффективного использования существующих и новых медицинских технологий в СКП необходимы значительные средства, большие масштабы производства и массовые рынки сбыта СКПП, а также объединение усилий предприятий по рекламе, комплексному обслуживанию отдыхающих. Следовательно, требуется системный подход, рассматривающий проблему трансформации организационных форм во взаимосвязях на основе управления СКП с учетом всех основных и сопутствующих процессов и явлений во взаимосвязи с внутренними и внешними институтами. Доминирующее значение при этом приобретают факторы сбережения природных и антропогенных ресурсов на базе рационально-

го природопользования и охраны окружающей среды с учетом социальных интересов местного населения и социума в целом. В этом смысле уровень интеграционной трансформации предприятий СКС, очевидно, будет возрастать, на основе объективных причин и мотивов, побуждающих субъекты хозяйствования к интеграционному объединению в пределах сформированных курортных дестинаций (рис. 1).

На основе анализа работ [1-11], а также ряда других (около 50) проанализированных источников, нами было сформировано шесть групп предпосылок и условий формирования курортных кластеров дестинаций: экономические, производственные, организационно-управленческие, экологические, информационно-маркетинговые, а также социально-экономические признаки, показывающие правомерность, целесообразность и перспективность кластерной формы развития курортов в Крыму (табл. 1).

Разработанная многовекторная табл. 1 носит не строгий, относительный характер, с точки зрения четкости принадлежности отдельных ее составляющих, к тем или иным классифицируемым группам. Например, отдельные компоненты в равной степени могут быть отнесены как экономической, так и производственной группе или составляющие производственной группы могут быть помещены в информационно-маркетинговую группу.

Выполненный сравнительно-содержательный анализ основных организационных форм интеграции СКП показывает, что кластерная форма объединения, по большинству приведенных признаков, является наиболее предпочтительной, которая объединяет в себе преимущества концернов и стратегических альянсов.

Они являются сконцентрированными по географическому признаку группами взаимозависимых СКП, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных конкурирующих областях.

## ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ

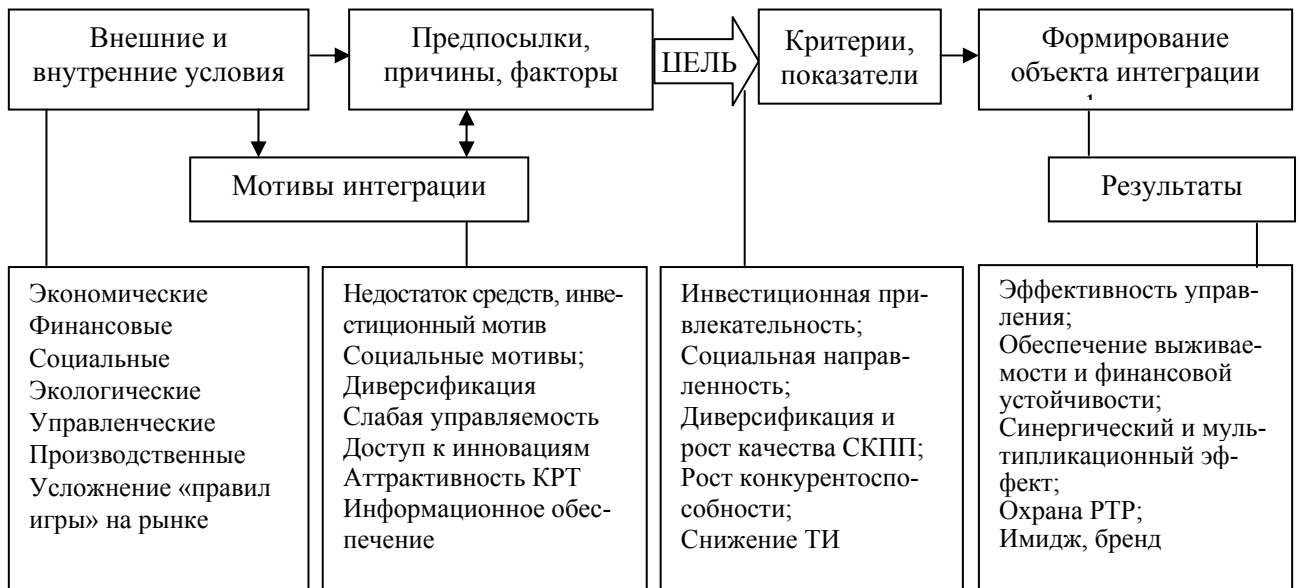


Рис. 1. Условия и предпосылки интеграции предприятий

Таблица 1

Предпосылки и условия формирования курортных кластеров дестинаций

Факторы	Предпосылки и условия	Цели	Результаты
Экономические			
глобализация мировой экономики	рост жесткости конкуренции на всех уровнях	выживаемость предприятий и повышение капитализации	рост капитализации; перемещение капитала в перспективные направления
сокращение государственного финансирования СКС	инфляция, снижение покупательной способности населения	самоокупаемость СКП, экономия на масштабах деятельности	минимизация транзакционных издержек (ТИ); повышение финансовой устойчивости
большой дефицит госбюджета	удорожание кредитных ресурсов	повышение прибыльности СКП	получение и усиление синергического эффекта
инфляция	снижение покупательной способности населения;	рост привлекательности объединения для внешних инвестиций	минимизация упущенной выгоды, увеличение прибыли всей цепочки СКП
обострение конкурентоспособности на рынке услуг СКС	возможности формирования деловой привлекательной среды для партнеров	укрепление взаимосвязей координирующих органов с лидерами СКП	рост и понимание субъектной конкурентоспособности в конкурентоспособности объединения; повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции и сохранение эффективного спроса
недостаточная рискованная защищенность экономики СКС	возникновение риска банкротства СКСП	повышение надежности и устойчивости развития СКП на основе АКУ	диверсификация и распределение отраслевых рисков и рисков совместной деятельности
территориальная неопределенность дестинаций СКС	несовпадение территорий дестинаций с административным районированием	создание статусов курортов дестинаций СКС	плановое и сбалансированное развитие курортных кластеров дестинаций СКС
слабая инвестиционная привлекательность объектов и регионов	незаинтересованность инвесторов из-за длительного срока окупаемости	вовлечение в процесс кластеризации банков; создание имиджа, брендинг курортов	повышение привлекательности для внешних инвесторов, рост капитализации,
вынужденное принятие законов рынка	коммерческая направленность деятельности СКП	расширение социальной направленности СКП и СКУ	интеграция СКП и СКУ в курортные кластеры дестинаций
концентрация СКП на относительно небольшой территории	внутри региональное разделение труда	стимулирование регионального развития	развитие инфраструктуры и сопутствующей отраслей

## ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ

высокие ТИ	значительное число контрактных и договорных отношений СКП	интеграционное развитие СКП	повышение доходности СКП за счет перехода ТИ во внутри объединений
слабая заполняемость ко- ечного фонда СКП	невысокое качество и до- роговизна СКПП, услуг	совершенствование це- нообразования и качест- ва	оптимальное сочетание цены и качества СКПП и услуг
высокая стоимость меди- цинских услуг, на совре- менном оборудовании в СКУ	большая часть специаль- ных услуг осуществляется внешними партнерами СКУ	горизонтальная интегра- ция с одновременным увеличением потока об- служивания	снижение расценок за счет эффекта масштаба обслужи- вания при интеграции СКУ и СКП
<b>Производственные</b>			
низкое использование имеющихся мощностей СКП	возможность опосредо- ванно воздействовать на партнеров	повышение потенциала партнеров	балансировка производствен- ных мощностей связанных СКП
устаревшие организацион- ные формы производства СКПП и услуг	падение спроса на сущест- вующие СКПП и услуги	преодоление технологи- ческой отсталости парт- неров	обеспечение объединения науки и производства
устаревшие технологиче- ские мощности медицин- ского обслуживания	недостаток средств на вне- дрение инноваций	интеграция усилий СКП в НИОКР по техниче- скому перевооружению	совместные НИОКР; упроше- ние доступа к новым техноло- гиям; внедрение «ноу-хау»; проведение технического пе- ревооружения на прогрессив- ной основе
неполная загрузка доро- гостоящих основных фондов на территории СКП	возможность обслужива- ния местного населения	эффективное использо- вание основных средств	централизация и диспетчери- зация рациональной загрузки основных средств
научный подход к освое- нию новых КРТ в перспек- тиве	отсутствие экспертизы и планов развития КРТ	создание районирован- ных карт и планы разви- тия новых КРТ	уменьшение уровня рекреаци- онной нагрузки на традицион- ные КРТ
недостатки внешней и внутренней инфраструкту- ры дестинаций и их досту- пность	возможность и доступ- ность использования об- щегосударственной и ре- гиональной инфраструкту- ры	проектирование внут- ренней инфраструктуры курортных кластеров дестинаций	обеспечение внутренней ин- фраструктуры курортных кла- стеров дестинаций для рекре- антов
несостоятельность СКП самостоятельно разраба- тывать инновационные СКПП	недостаток средств СКП на разработку инноваций	интеграционное развитие СКП в составе кластеров	организации совместных НИ- ОКР, использования знаний и основных фондов
<b>Организационно-управленческие</b>			
неустойчивость внешних производственных отно- шений СКП	слабость межхозяйствен- ных связей	снижение зависимости от ключевых поставщи- ков и требований клиен- тов	маневрирование и комбини- рование ресурсами, производ- ства
слабость государственного и формальность регио- нального регулирования СКС	несовершенство правовых основ на государственном и региональном уровне	саморазвитие СКП в составе курортных кла- стеров дестинаций	обеспечение управления раз- витием СКП и СКУ в составе кластеров
отсутствие частно- государственного и обще- ственно-государственного партнерства в развитии СКС		совершенствование ор- ганизационных форм путем создания надсис- тем	партнерство на региональном и микроуровнях
отсутствие эффективной взаимосвязи с другими отраслями	разобщенность СКП и СКУ на региональном уровне	вовлечение предприятий смежных отраслей в единую систему	обеспечение управления ре- гиональным развитием СКС
структурное несовершен- ство СКП и СКС в целом	сложность использования избыточных площадей СКП	диверсификация услуг	рост конкурентных преимущ- еств
узость ассортимента СКПП и оздоровительных услуг	недостаточное технологи- ческое и организационное обеспечение	повышение функцио- нально-сервисной со- ставляющей качества	расширение ассортимента и повышение сервисной состав- ляющей качества обслужива- ния рекреантов
недостаточное качество санаторно-курортных и оздоровительных услуг	слабость организационной базы и квалификации пер- сонала СКП	стандартизация предос- таваемых услуг СКП, повышение квалифика- ции и обучение	

## ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ

традиционность предлагаемых развлечений	недостаточное внимание к новациям в сфере развлечений	построение условий развития индустрии развлечений	расширение видов и типов культурного отдыха и развлечений
недостаточное качество управления субъектами хозяйствования	несовершенство структуры управления и системы менеджмента	повышение эффективности системы менеджмента	устранение «дефицита управления» за счет введения профессиональных менеджеров;
слабость взаимосвязей СКП с финансово-кредитными учреждениями	значительное число неплатежеспособных СКП	обеспечение управляемости СКП и финансово-кредитных учреждений	вовлечение в процесс интеграции финансово-кредитных учреждений
отсутствие тесных взаимосвязей СКП с местными органами власти	большое количество разноректорных СКП	укрепление связей с местными органами власти	поддержка и преференции органов самоуправления участников-интеграторов
логистическая несбалансированность потоков отдыхающих в СКП	отсутствие единой системы управления и распределения потоков отдыхающих	разработка сбалансированной системы диспетчеризации	централизованная региональная служба диспетчеризации
Экологические			
высокий уровень рекреационной нагрузки традиционных КРТ	потребительское отношение к РТР	балансировка уровня рекреационной нагрузки	рациональное использование природных ценностей и ресурсов, условий жизнедеятельности человека; обоснование платы за загрязнение среды
нарушения естественных экосистем территории, включая прибрежные зоны	дестабилизация качества окружающей среды	управление выбросами и сбросами в атмосферу и гидросферу местности.	охрана РТР как чувствительных до забруднения
	несовершенная экологическая политика и механизм ее реализации	экологический мониторинг особо охраняемых территорий	
неблагоприятная экологическая обстановка и рост числа заболеваний граждан	экологическая загрязненность территорий, водного и воздушного бассейнов	разработка мер по уменьшению загрязнения среды и сохранности РТР	выделение средств на сохранение и восстановление РТР курортными кластерами дестинаций СКС
высокий уровень рекреационной нагрузки и загрязнения исторических КРТ	поиск и экспертиза новых слабо осваиваемых рекреационных территорий	разработка программы дальнейшего развития рекреационной территории с охраной РТР	гибкая программа освоения рекреационной территории, которая гарантирует охрану РТР
Информационно-маркетинговые			
недостатки информационного обеспечения субъектов хозяйствования и потребителей	устаревшая система информационного обеспечения на СКП	создание централизованных информационных систем управления	централизация разных видов информации, создание глобальных систем бронирования
рост спроса на традиционные и новые продукты медицинского и оздоровительного назначения при одновременной недогрузке мощностей СКУ	потребность в лечении и оздоровлении населения страны в сочетании с низкой платежеспособностью ее граждан	создание условий доступности широкого круга граждан страны к услугам СКП и СКУ	повышение соответствия цены и качества на СКПП и услуги за счет их дифференциации в курортных кластерах дестинаций; использование узких сегментов рынка
увеличение спроса на индивидуальный или специализированный СКПП	отсутствие единой маркетинговой политики региона	формирование единого регионального маркетингового центра	перераспределение спроса и предложений СКПП в составе кластеров
недостаточная маркетинговая и рекламная информация			единая база маркетинговой рекламной и просветительской информации
достоверная рекламная информация	мотивация путешествия	формирование СКП в соответствии с рекламой	соответствие уровня качества ожиданиям потребителя СКПП

## ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ

слабое позиционирование и продвижение СКПП	недостаток средств на рекламу и продвижение СКПП	формирование единого регионального маркетингового центра в дестинациях	централизация маркетинговой службы, выделение средств на рекламу и продвижение СКПП курортными дестинациями
Социально-экономические			
слабое использование или медико-психологических тестов и процедур социальной адаптации	ориентация на массовое потребление СКПП, отсутствие индивидуальной работы с потребителем	обеспечение социальной адаптации отдыха и лечения; диагностика качества здоровья	социальная адаптация и профилактика заболеваний; укрепление общего состояния здоровья населения
увеличение доли платных услуг на предприятиях СКС	несоответствие цены и стоимости СКПП (услуг)	снижение (стабилизация) цен на путевки	рост охвата различных слоев населения услугами СКП
игнорирование или недостаточный учет в создании СКПП культурного и нравственно-этического компонента	нацеленность СКПП на основной декларируемый профиль СКП	учет в комплексном продукте нравственно-этической составляющей качества	обеспечение нравственно-этической составляющей качества СКПП
рост числа занятости в сфере отдыха, оздоровления и лечения, сервиса в СКС	формирование рынка специализированных трудовых ресурсов	повышение качества сервиса оздоравливаемых граждан и отдыхающих в СКС	возможность разнообразного отдыха, лечения и оздоровления местного населения
безработица и неполная занятость населения	сложность социально-экономической и политической ситуации	создание новых рабочих мест, обучение и переобучение кадров	рост социальной защищенности местного населения
социальная нестабильность жизни местного населения	сбои в укладе жизни и местной самобытности населения	учет мнений и традиций местных сообществ	рост взаимопонимания между рекреантами и населением, повышение его качества жизни
низкий уровень безопасности граждан, связанный с макроэкономической и политической нестабильностью в стране	сложность политической ситуации и криминогенной обстановки	разрешение проблем на местах с привлечением правоохранительных органов	предоставление гарантий безопасности отдыхающим

Эти предприятия ведут совместную работу по удовлетворению потребностей целевых потребителей, поэтому методические основы становления кластера в пределах дестинаций в полной мере соответствуют подходам к их формированию.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская – М.: Академия, 2005. – 192 с.
2. Войнаренко М.П. Кластеры в институційній економіці: [монографія] / М.П. Войнаренко. – Хмельницький: ХНУ, ТОВ «Тріада-М», 2011. – 502 с.
3. Гудзь П.В. Економічні проблеми розвитку курортно-рекреаційних територій: [монографія] / Гудзь П.В. – Донецьк: ІЕПД НАН України, ТОВ «Юго-Восток, Лтд», 2001. – 270 с.
4. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации: [монографія] / Жукова М.А. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 200 с.
5. Куніцин С.В. Механізм управління розвитком підприємств туристично-рекреаційної сфери:

[монографія] / С.В. Куніцин. – Сімферополь: Кримнавчпеддержаввидав, 2012. – 420 с.

6. Леонт'єва Ю.Ю. Формування та реалізація стратегії розвитку регіональної туристичної дестинації: Автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук, спец. 08.00.03. «Екон. і управл. нац. госп. / Ю.Ю. Леонт'єва. – ХНАГХ. – Х., 2010. – 24 с.

7. Львова Т.В. Кластерний підхід в моделюванні туристських дестинацій (на прикладі Красної Поляни) / М.А. Морозов, Т.В. Львова // Вестник РГТЭУ. – 2011. – №9. – С. 47-52.

8. Морозов М.А. Туристские дестинации и закономерности их развития: [монографія] / М.А. Морозов. – М.: МИГМТ, 2005. – 456 с.

9. Рябцев А.А. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций / А.А. Рябцев // Вестник СГУТ и КД. – 2010. – № 4 (14). – 121-127.

10. Соколенко С. Производственные системы глобализации: Сети. Альянсы. Партнерства. Кластеры. Украинский контекст / С.И. Соколенко – К.: Логос, 2002. – 646 с.

11. Porter Michael E. Clusters and the New

*Economics of Competention /Michael E. Porter// Nagvagd Biziness Review. – 1998, – November – December. – P. 77 – 90.*

12. Гражданский кодекс Украины. Кодекс гражданского от 16.01.2003 № 435-IV. В, ст. 106.

13. Хозяйственный кодекс Украины. Кодекс хозяйственный от 16.01.2003 № 436-IV В, ст. 70.

### REFERENCES

Bogolyubov, V.S. *Ekonomika turizma [Economics of tourism] / V.S. Bogolyubov, V.P. Orlovskaya – M.: Akademiya, 2005.*

Gud, P.V. *Ekonomichni problemi rozvitku kurortno-rekreatsinykh teritoriy [Economic problems of development of resort-recreation territories]. – Donetsk: IEPD NAN Ukraini, TOV «Yugo-Vostok, Ltd», 2001.*

«Grazhdanskiy kodeks Ukrainy» [Civil code of Ukraine] [Гражданский кодекс Украины]. *Kodeks grazhdanskiy ot 16.01.2003 № 435-IV. V.*

«Khozyaystvennyy kodeks Ukrainy» [Economic code of Ukraine]. *Kodeks khozyaystvennyy ot 16.01.2003 № 436-IV V, st. 70.*

Kunitsin, S.V. *Mekhanizm upravlinnya rozvitkom pidpriemstv turistichno-rekreatsinyoi sfery [Control mechanism of enterprise development in tourist-recreation sphere]. – Simferopol: Krimnavchpedderzhavvidav, 2012.*

Leoneva, Yu.Yu. *Formuvannya ta realizatsiya strategii rozvitku regionalnoi turistichnoi destinatsii [Formation and rezlization of strategy of development of regional tourist destination]: Avto-ref. dis. na zdobutya nauk. stupenya kand. ekon. nauk, spets. 08.00.03. «Ekon. i upravl. nats. gosp. / Yu.Yu. Leont'eva. – KhNAGKh. – Kh., 2010.*

Lvova, T.V., and Morozov, M.A. *Klasternyy podkhod v modelirovanii turistskikh destinatsiy (na primere Krasnoy Polyany) [Cluster approach to modeling of tourist destinations (Krasnaya Polyana as an example)]. Vestnik RGTEU, no.(9) 2011: 47-52.*

Morozov, M.A. *Turistskie destinatsii i zakonomernosti ikh razvitiya [Tourist destinations and regularities of their development] / M.A. Morozov. – M.: MIGMT, 2005.*

Porter Mishael E. *Shustegs and the New Esonomiss of Somretention /Mishael E. Porter// Nagvagd Vizipess Review. – 1998, – November – Deseber. – R. 77 – 90.*

Ryabtsev, A.A. *Strategicheskoe planirovanie razvitiya turistskikh destinatsiy [Strategical planning of development of tourist destinations]. Vestnik SGUT i KD, no 4(2010): 121-127.*

Sokolenko, S. *Proizvodstvennye sistemy globalizatsii: Seti. Alyansy. Partnerstva. Klasteriy. Ukrainskiy kontekst [Production system of globalization: Networks. Alliances. Partnerships. Clusters. Ukrainian context]. Kiv: Logos, 2002.*

Voynarenko, M.P. *Klasteri v institutsiynoi ekonomitsi [Clusters in institutional economics]. – Khmelniitskiy: KhNU, TOV «Triada-M», 2011.*

Zhukova, M.A. *Industriya turizma: menedzhment organizatsii. [Tourism industry: management of organization]. – M.: Finansy i statistika, 2004.*

**Василенко Александр Валентинович,**

аспирант,

Таврический национальный университет

имени В.И. Вернадского,

E-mail:avvas@i.ua

**Vasilenko Aleksandr Valentinovich,**

Postgraduate student,

Taurida National V.I. Vernadsky University,

E-mail:avvas@i.ua