

АННОТАЦИИ

Лиев А.С. Система регулирования туристской деятельности Российской Федерации

Исследованы институциональная и нормативно-правовая система регулирования деятельности в сфере туризма Российской Федерации на региональном и федеральном уровнях. Выявлены основные целевые ориентиры устойчивого развития туризма, тенденции его нормативно-правового и институционального регулирования.

Ключевые слова: туризм, нормативно-правовое обеспечение, регулирование, федеральные целевые программы.

Колесник В.И. Статистическое изучение влияния туризма на экономику государства

В статье приведены методические подходы к статистическому оцениванию вклада туристической отрасли в валовой продукт экономической системы государства и установлено порядок использования информационной базы показателей деятельности различных предприятий.

Ключевые слова: статистика, туристическая отрасль, информационная база, валовой продукт.

Мищенко В.А., Бондаренко Д.А. Упрощение режимов налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса в условиях экономической нестабильности

В статье произведен анализ налоговой политики, выявлены налоговые барьеры мешающие эффективному развитию малых и средних предприятий обуславливая уход большинства из них в тень. Сделаны соответствующие выводы и предложена взвешенная система налогообложения, учитывающая как доходную, так и затратную часть хозяйственной деятельности малых и средних предприятий в основу которой заложен единый налог с дифференцированной ставкой по отраслям.

Ключевые слова: налоги, малые и средние предприятия, налоговое давление, теневая экономика.

Ткачук А.М. Государственное регулирование развития малого и среднего бизнеса в регионе

В статье представлены основные принципы регулирования регионального развития малого и среднего бизнеса, определены отдельные средства стимулирования его развития и механизмы государственного регулирования адаптации к изменениям внешней среды, а также воспитанию современной предпринимательской корпоративной культуры.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государственное регулирование развития, корпоративная культура, предпринимательство, рыночная экономика

Дятлова В.В. Концепция трансформации системы организационно-технического регулирования национальной экономики.

Приведена разработанная концепция трансформации системы организационно-технического регулирования, осуществлено ее теоретико-методологическое обоснование, определены структурные составляющие системы и соответствующие им институты для практического использования.

Ключевые слова: национальная экономика, организационно-техническое регулирование, система, составляющие, институциональная структура, трансформация, концепция.

Кулишов В.В. Минимизация рисков в условиях финансовой нестабильности

В статье рассматриваются проблемы мировой экономики, финансового состояния, кризисных явлений в условиях глобализации, их влияние на отдельного человека, инвестора и поиск путей минимизации рисков в условиях финансовой нестабильности.

Ключевые слова: риски, мировая экономика, глобализация, кризис, рыночная экономика, финансовая нестабильность, население, инвестор, полезность, бюджетная линия, доход, прибыль.

Момотюк Л.Е. Роль Системы национальных счетов в статистике финансов

Рассмотрено счет операций с капиталом и финансовый счет в Системе национальных счетов Украины с целью проведения статистического анализа функционирования финансовой системы государства. Обосновано необходимость улучшения деятельности секторов государственного управления и нефинансовых корпораций для обеспечения стабильности функционирования финансовой системы.

Ключевые слова: система национальных счетов, счет операций с капиталом, финансовый счет, статистическое расхождение, финансовая система.

Остриянина С.В. Перспективные направления развития агропромышленного комплекса в контексте обеспечения продовольственной безопасности Украины

В статье проведена оценка современного состояния продовольственной безопасности Украины, исследованы критерии обеспечения продовольственной безопасности и влияние кризисных явлений в сельском хозяйстве, повлиявших на состояния продовольственной безопасности. Предложены перспективные направления содействия развитию аграрного сектора экономики с учетом особенностей производства в данной отрасли.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, критерии обеспечения продовольственной безопасности, достаточность продовольственного потребления, доступность продовольственного потребления, агропромышленный комплекс, производство продукции, уровень продовольственной зависимости, продовольственная независимость.

Полищук Е.А. Особенности молодежной занятости на рынке труда

В статье проведен анализ особенностей формирования молодежной занятости на рынке труда Украины. Выделены и охарактеризованы три основных группы трудоспособной молодежи, определены категории молодежи на отечественном рынке труда.

Ключевые слова: молодежь, молодежная занятость, трудоустройство, рынок труда.

Фигурка М.В. Развитие конкурентной среды на рынках естественных монополий в Украине

Проанализированы современные тенденции приобретения конкурентных признаков рынками естественных монополий в Украине. Определено проблематику неразвитости инфраструктурной составляющей рынков естественных монополий. Предложен метод «бенчмаркинг лидера» для выявления лучшего предприятия на отраслевом рынке.

Ключевые термины: естественная монополия, конкурентные отношения, институциональная инфраструктура, бенчмаркинг лидера, конкурентное преимущество.

Лютий С.В. Циклическая политика государства как элемент развития экономики

Экономический цикл – это форма движения и развития рыночной экономики, естественный способ экономического саморегулирования, когда рынок стихийно возобновляет пропорциональность экономики и потерянное равновесие. Учитывая основной элемент экономического цикла – экономические кризисы, можно дать и другое название экономическому циклу – движение производства от одного экономического кризиса к началу другой. Периоды повышения экономической активности сопровождаются в основном экстенсивным развитием, а периоды понижения – началом преимущественно интенсивного развития. Вследствие этого цикл является постоянной динамической характеристикой рыночной экономики, без него не происходит экономического развития.

Ключевые слова: кризис, циклы, политика, макроэкономическое равновесие, государство, развитие, экономика.

Стельмах Е.А. Концепция государственного регулирования туризма в Украине

В статье рассмотрены основные теоретические подходы к формированию концепции государственного регулирования туризма в Украине.

Ключевые слова: туризм, государственное регулирование, инструменты реализации государственной политики, концепция.

Черныш И.В. Влияние государственной политики на развитие туризма

В статье уточнено понятие «государственная политика», конкретизированы понятия «государственная политика в туристической отрасли» и «туристическая политика», определены цели и задачи государственной политики в сфере туризма, доказан приоритет региональной государственной политики для развития туристической отрасли.

Ключевые слова: государство, государственное регулирование, политика, регион, туристическая отрасль.

Черненко К.В. Экономические особенности эффективности предприятий зернового подкомплекса

Особенности формирования расходов предприятий зерноперерабатывающего подкомплекса в Украине имеет большое значение для всего агропромышленного производства и экономического и социального развития сельских территорий.

Ключевые слова: расходы, экономическая эффективность, производство.

Скосьрская С.В. Институт государственно-частного партнерства в системе мотивации кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей

Рассмотрены концептуальные принципы формирования института государственно-частного партнерства в системе мотивации кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществлен мониторинг существующих проблем, а также определены предпосылки развития института государственно-частного партнерства в системе мотивации кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Ключевые слова: мотивация кредитования, сельскохозяйственные товаропроизводители, институт государственно-частного партнерства.

Гераймович В.Л. Государственная финансовая поддержка агропромышленных предприятий в Украине

В статье проведен анализ современного состояния государственной финансовой поддержки аграрных предприятий. Определены основные направления развития и повышения эффективности государственной поддержки аграрного сектора страны и ее регионов. Уточнено изменения в динамике поступления инвестиций в основной капитал аграрного сектора экономики Украины, проанализированы основные источники их финансирования. Освещены основные причины неэффективного использования средств государственного бюджета, которые выделяются в поддержку АПК. Обобщены главные задания и направления государственной поддержки аграрного сектора экономики.

Ключевые слова: инвестиционная политика, инвестиции, инвестирование, государственная регуляция, инвестиционный процесс, государственная поддержка.

Прутская Т.Ю. Развитие инвестиционных процессов в агропромышленном комплексе Украины

Исследовано современное состояние инвестиционных процессов в Украине, в том числе принципы инвестиционного потенциала агропромышленного комплекса. Определены причины неудовлетворительного инвестиционного обеспечения и сформулировано задание относительно развития инвестиционного процесса в АПК. Исследованы и проанализированы тенденции развития иностранных инвестиционных процессов в Украине и рассмотрены проблемы иностранных инвесторов.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционный процесс, иностранные инвестиции, агропромышленный комплекс.

Гнаткивский Б., Бульботка О. Национальная кредитная кооперация в контексте международного опыта: теоретические аспекты

В статье раскрыты традиции национальной кредитной кооперации, рассмотрено международный опыт становления кредитных обществ (кредитных кооперативов). Проанализировано развитие кредитно-кооперативного движения на территории современной Украины с середины XIX ст. Охарактеризован процесс возобновления деятельности кредитных обществ в 90-х годах XX ст. из провозглашения независимости Украины.

Ключевые слова: кооперация, кредитно-кооперативное движение, кредитное общество, ссудо-сберегательные товарищества.

Савин С.Ю. Социальные инновации в обеспечении экономического роста

В статье исследованы подходы к определению социальных инноваций, представлены характерные их признаки и особенности. Выявлена связь между социальной инновативностью и устойчивым экономическим ростом бизнеса, определена роль инноваций в решении социальных проблем общества. Определены различия между социальными инновациями и социальным предпринимательством, представленные условия отнесения мероприятий по социальному предпринимательству в группу социальных инноваций.

Ключевые слова: социальные инновации, социальная ответственность бизнеса, социальное предпринимательство, устойчивое развитие.

Мякотина Н.А. Концептуальные положения развития и использования человеческого капитала в Украине.

Предложено концепцию развития и использования человеческого капитала основывать на пятиуровневой модели, в которой учтено влияние глобализации и интеграции на процессы в стране и выделены глобальный уровень, макроуровень, мезоуровень, микроуровень, наноуровень. Для каждого из уровней предложено индикаторы оценки развития (показатели расходов) и использования (показатели доходов) человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, условия развития, формирования, использования.

Мамаева А.С. Научно-методический подход к оценке сбалансированности устойчивого развития торгового предприятия

В статье усовершенствована методика определения гармоничного развития бизнес-процессов, в отличие от предыдущих, позволяет определить оптимальный баланс в рамках локальных составляющих, обнаружение которого позволит определить общий оптимальный уровень устойчивого развития предприятия. Обоснован научно-методический подход к оценке сбалансированности устойчивого развития предприятия.

Ключевые слова: бизнес-процесс, сбалансированность, устойчивое развитие, научно-методический подход, управление, торговое предприятие.

Шастун С.В. Стратегия формирования доходов как важный инструмент обеспечения стойкого развития предприятия

В статье рассмотрены основные теории понимания сущности дохода предприятия; представлены и проанализированы основные характеристики категории дохода. Определены принципы управления доходами предприятия, которые используются в международной практике и должны быть учтены при разработке стратегии формирования доходов предприятий. Проанализированы факторы влияния на формирование доходов и предложена классификация их на факторы прямого и косвенного влияния. Предложено алгоритм разработки стратегии формирования доходов предприятий.

Ключевые слова: доходы, формирование, факторы влияния, стратегия.

Зиновьев Ф.В. Качество современных диссертаций: проблемы, пути решения

В статье изложены основные уязвимые аспекты качества диссертаций, современные проблемы защиты, предложены пути их разрешения.

Ключевые слова: подготовка к исследованию, информация, процедура защиты, качество диссертации, признание результатов.

Савина Г.Г., Швец Е.А., Шаповалюк Н.В. Научно-методические подходы к оценке стоимости бренда

В статье исследованы научно-методические подходы и принципы оценки стоимости бренда. Проведена оценка методов оценки стоимости бренда в соответствии с определенными принципами. Проанализированы преимущества и недостатки различных методов оценки стоимости бренда с позиций решения определенных хозяйственных задач.

Ключевые слова: бренд, брендинг, марочный капитал, хозяйственные задачи, стоимость бренда, методы оценки стоимости бренда.

Ревтюк Е.А. К уточнению форм использования человеческого капитала в деятельности общественно-хозяйственных систем

В результате анализа теоретических подходов к определению роли человеческого капитала среди факторов активизации развития производственно-хозяйственной системы разработано классифицировать формы его использования на продуктивные, фиктивные и деструктивные

Ключевые слова: человеческий капитал, управление персоналом, продуктивные силы.

Скринько Н.В., Лозная К.А. Ценностный портрет студенческой молодежи

В данной статье поставлена задача определить ценностный портрет студенческой молодежи разных специальностей и сравнить полученные результаты с предыдущими годами. Обнаружено, что с каждым годом моральные принципы отходят на второй план, чему способствует множество факторов.

Ключевые слова: ценность, ценностный портрет, система ценностей.

Ржепишевская В.В. Концептуальные основы формирования и реализации образовательного потенциала инновационного развития региона

Рассмотрена значимость университетов как фактора развития региона на инновационной основе. Выявлены проблемы развития высшего образования, перспективные сферы взаимодействия университета и региона, барьеры интеграции университетов в региональный инновационный процесс.

Ключевые слова: университет, регион, инновационное развитие, инновационный процесс, интеграция.

Карпенко Д.В. Современные подходы к трактованию сущности категории «доход»

Рассмотрена экономическая сущность понятия «доход» на основе исследования эволюции научных взглядов с целью предоставления современной трактовке этой категории. Проанализированы подходы к пониманию сущности доходов с точки зрения различных отраслей экономики на микро- макроуровне, выделен учетный подход. Выделены критерии, характеризующие сущностное насыщение современного понимания «дохода»; предоставлено авторское толкование «дохода», что соответствует действующему законодательству и учитывает запросы современного развития экономики.

Ключевые слова: экономическая сущность дохода; экономическая выгода; выручка от реализации, фактор времени.

Окландер Т.О., Топор Л.И. Стратегический анализ выявления резервов повышения инвестиционной привлекательности региона

В статье осуществлен стратегический анализ инвестиционной привлекательности Одесской области. Рассмотрены существующие проблемы и препятствия для привлечения инвестиций. Доказано, что перспективным направлением для инвестиционных проектов является рекреационный комплекс. Предложены меры по улучшению инвестиционного климата в регионе.

Ключевые слова: стратегический анализ, инвестиционная привлекательность, SWOT-анализ, мультипликативный эффект.

Подать В.М. Исследование влияния уровня операционного леввериджа на прибыль туристических предприятий ЮБК

Проведены исследования влияния ценового и количественного леввериджа на прибыль туристических предприятий ЮБК. Выявлено, что их уровень существенно зависит от сезонности спроса на услуги. Ранжирование уровня леввериджа позволяет получить определенные ожидания уровня прибыльности туристических предприятий ЮБК в различные туристические сезоны.

Ключевые слова: операционный левверидж, количественный левверидж, ценовой левверидж, прибыль, прибыльность.

Цёхла С.Ю. Программа создания службы экономической безопасности на предприятии

В статье рассмотрены угрозы и дестабилизирующие факторы для деятельности предприятий. Установлены цели, задачи и принципы построения службы экономической безопасности, определены способы и модели обеспечения безопасности. Обоснована программа создания службы экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: предприятие, угрозы деятельности, экономическая безопасность, программа создания службы, эффективность.

Маркина И.А., Воронина В.Л. Стратегическое управление прибылью торгового предприятия с учетом стадии его жизненного цикла

В статье исследовано развитие концепции жизненного цикла, и ее взаимосвязь с формированием эффективной стратегии торгового предприятия. Рассмотрено формирование стратегии управления прибылью с учетом теории предпринимательского риска.

Ключевые слова: прибыль, стратегия торгового предприятия, стратегическое управление, жизненный цикл предприятия, предпринимательский риск.

Ушкаренко Ю.В. Особенности развития интеграционных процессов в кооперативном секторе экономики Украины

В статье рассмотрены особенности интеграционного развития кооперативного сектора экономики. Установлено, что масштабы и темпы его формирования зависят от развития системы кооперативов. Стратегическое развитие кооперативного сектора должно базироваться на научно обоснованных подходах и быть реализованным эволюционно, комплексно и согласовано с другими секторами многоукладной экономики.

Ключевые слова: кооперативный сектор, кооперация, кооператив, интеграция.

Ушкаренко Ю.В., Петлюченко В.В. Методологические подходы к определению конкурентного потенциала пищевой промышленности

Рассмотрены проблемы формирования конкурентного потенциала пищевой промышленности. Уточнен категориальный аппарат исследования: методология, метод. Разработаны и обоснованы методологические подходы к формированию и реализации конкурентного потенциала развития пищевой промышленности.

Ключевые слова: пищевая промышленность, методология, метод, конкурентный потенциал

Сафонов Ю.Н. Экономическая концепция конкурентоспособности промышленной продукции в современных условиях

В статье рассматриваются актуальные проблемы конкурентоспособности промышленной продукции в современных условиях, анализируются основные научно-методические подходы к оценке предприятия, предлагается методология сравнительных подходов.

Ключевые слова: конкуренция, стратегия, продукция, системный анализ.

Скоробогатова Т.Н. Некоторые вопросы управления деятельностью предприятий ресторанного хозяйства: маркетинговый и логистический подходы

Проведено сравнение маркетингового и логистического подходов к оценке деятельности предприятий. Показано применение качественных и количественных показателей в маркетинге и логистике. Выявлены отличия в маркетинговых и логистических требованиях потребителей к работе предприятий ресторанного хозяйства разного типа, реализующих различные конкурентные стратегии.

Ключевые слова: ресторанное хозяйство, маркетинговый и логистический подходы, качественные и количественные показатели, управление потоками потребителей, континуум, конкурентные стратегии, управление запасами.

Сурнина К.С. Корпоративная социальная ответственность в управлении акционерными обществами

В статье рассмотрены существующие методы оценки корпоративной социальной ответственности акционерных обществ на основе фондовых и нефондовых индексов

Ключевые слова: рейтинговая оценка, методы оценки, корпоративная социальная ответственность, концепция управления, скрининг.

Нохрина Л.А., Абрамов В.В., Гуцалюк Е.И. Рынок туристских услуг: функции, черты, признаки

Раскрыты теоретические основы исследования, освещены ключевые интерпретации понятия «рынок туристских услуг». Проанализированы специфические особенности, функции, определяющие черты и признаки, сформулированы принципы эффективного функционирования рынка туристских услуг.

Ключевые слова: рынок туристских услуг, спрос, предложение.

Вдовенко Н.М. Теоретический дискурс диверсификации рыбного хозяйства в направлении развития аквакультуры

В статье обосновано, что диверсификация в аграрном секторе экономики происходит согласованно с инновационными преобразованиями в отраслях и охватывает практически все составляющие производственной деятельности. Обобщены результаты проведенных исследований в эволюции теоретических взглядов идеи диверсификации рыбного хозяйства в направлении выделения аквакультуры.

Ключевые слова: аграрный сектор, аквакультура, государство, диверсификация, экономика, интеграция, классификация, международные стандарты.

Гаджиев Назим Озбей оглы Эффективность защитных мер конкурентной политики

Цель исследования состоит в исследовании практических вопросов по развитию, защите и поддержке конкуренции на основе опыта развитых стран. Научно-исследовательская работа осуществлена на основе таких исследовательских методов, как научная абстракция, системный анализ и логический синтез. Практическая значимость исследования заключается в обогащении научных и практических знаний специалистов, занятых в этой области и экспертов, проводящих исследования в сфере создания и развития надежной и эффективной конкурентной среды, необходимой для рационального осуществления политики в области конкуренции.

Ключевые слова: конкурентная политика, проконкурентные ограничения, эффективность использования ресурсов, соглашения, слияния.

Плугарь Е.В. Подходы к управлению потребительской ценностью рекреационного продукта

Исследована сущность потребительской ценности рекреационного продукта. Выделены подходы к ее управлению на основе выявления потребностей рекреанта, измерении степени удовлетворения его ожиданий, предоставлении максимальной потребительской ценности, долгосрочного взаимодействия.

Ключевые слова: потребительская ценность, рекреационный продукт, ожидания потребителя, удовлетворение потребителя, качество.

Карташевская И.Ф. Теоретические и праксеологические аспекты оценки эффективности управления в туризме

Исследованы теоретические и праксеологические аспекты оценки эффективности управления в туризме, обоснована новизна исследуемой темы.

Ключевые слова: управление, туризм, эффективность.

Киренкина Э.С., Садлаева А.М. Особенности и тенденции развития рынка консалтинговых услуг в Украине

В статье отражена зависимость свойств управленческих решений от требований к консалтинговой фирме. Проанализированы особенности и тенденции развития рынка консалтинговых услуг Украины.

Ключевые слова: консультанты, консалтинговые фирмы, рынок консалтинговых услуг.

Мусяненко В.Д., Бондарь А.Ю., Петрова А.Е. Состояние и анализ проблем функционирования технопарков в Украине

В данной статье определена сущность научно-технологического парка, изучен отечественный опыт использования технологических парков как механизма развития инновационной деятельности, определены проблемы и возможности функционирования технопарков в Украине, в частности их создание в Кривом Роге.

Ключевые слова: научно-технологический парк, инновационная деятельность, инвестиционный проект, бизнес-инкубатор, технополис.

Афанасьев И.Е. Совершенствование системы управления производством концентрата в условиях рыночных преобразований

Рассмотрены вопросы и разработаны предложения по совершенствованию управления корректировкой изменения объемов производства концентрата с точки зрения потребностей рынка железорудного сырья и рационализации его производства на основе стабилизации параметров рудопотоков.

Ключевые слова: управление, рудопотоки, риск, запасы железорудного сырья.

Афанасьева М.Г. Моделирование стратегии развития горнорудного предприятия на основе особенностей комплексного освоения рудных месторождений с учетом риска

Обобщены прикладные аспекты в моделировании стратегии развития современного горнорудного предприятия на основе особенностей комплексного освоения рудных месторождений с учётом возможностей минимизации риска.

Ключевые слова: комплексное освоение рудных месторождений, неопределенность, риск, смешанная стратегия.

Олексенко С.В. Современные тенденции развития предприятий агросферы и пищевой промышленности в контексте взаимосвязи та взаимозависимости

Исследованы тенденции развития предприятий агросферы и пищевой промышленности. Доказано, что на аграрных территориях существуют более тесные связи между производителями пищевой продукции и сырья для нее. Установлено, что на эту взаимосвязь существенно влияют такие рыночные факторы, такие как: цена на сырье, качество сырья, спрос на продукцию пищевой промышленности.

Ключевые слова: взаимосвязь развития разноотраслевых предприятий, спрос на продукцию, качество и цена сырья.

Джаферова С.Е. Теоретико-методические предпосылки стандартизации и гармонизации системы бухгалтерского учета в современных условиях

В статье рассматриваются вопросы реформирования бухгалтерского учета в Украине путем его гармонизации и стандартизации.

Ключевые слова: стандартизация, гармонизация, бухгалтерский учет, международные стандарты бухгалтерского учета.

Дарчук В.Г. Анализ развития сельского (зеленого) туризма в Украине

В статье предложен научно-методический подход относительно определения основных дефиниций и анализа развития сельского (зеленого) туризма в Украине.

Ключевые слова: экологический туризм, природный туризм, сельский (зеленый) туризм, приключенческий туризм.

Положаенко С.А., Прокопенко В.П., Танасенко М.О. Выбор показателей для моделирования инновационной деятельности предприятия

В статье рассмотрены проблемы анализа инновационной деятельности предприятия. Поставлена задача определить набор показателей для последующего построения интеграционной модели инновационной деятельности предприятия. Автор приводит классификацию существующих показателей оценки инновационной деятельности предприятия. На основе анализа данных пятидесяти украинских предприятий пищевой промышленности с помощью метода главных компонент определены наиболее значимые показатели оценки инновационной деятельности предприятия. Приведена шкала количественных оценок качественных показателей для последующего построения интеграционной модели. В статье решена проблема всестороннего анализа при одновременном сокращении объёма вычислений.

Ключевые слова: инновационная деятельность, набор показателей, интеграционная модель, предприятие.

Полищук И.И. Внедрение системы оценки персонала с целью эффективного управления персоналом организации

В статье рассмотрены теоретические аспекты организации оценки персонала. Проанализированы современные проблемы оценки персонала и определены условия эффективной системы оценки персонала. Также рассматриваются современные методы оценки персонала предприятия и анализируются особенности применения этих методов.

Ключевые слова: персонал, оценка персонала, критерии оценки персонала, методы оценки персонала, процедура оценки персонала.

Пойда-Носик Н.Н. Теоретические обобщения сущности и структуры экономической безопасности корпоративного предприятия

Статья посвящена исследованию теоретических аспектов сущности экономической безопасности на микроуровне, а именно на уровне предприятия. Автором рассматриваются различные подходы к трактовке сущности категории экономической безопасности предприятия (ЭБП). Выделены специфические особенности экономической безопасности корпоративного предприятия. Исследованы существующие взгляды ученых на формирование перечня функциональных составляющих экономической безопасности. Выделены сторонники расширенного и узкого перечней функциональных составляющих экономической безопасности. Предложено модульное представление системы ЭБП в виде совокупности взаимосвязей ее основных функциональных составляющих, которые координируются между собой через составляющую финансовой безопасности предприятия (ФБП).

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия (ЭБП), корпоративное предприятие, корпоративная безопасность.

Васильчук Н.А. Проблемы развития персонала предприятия: стратегический аспект

В статье рассмотрены теоретические положения по развитию персонала предприятия в стратегическом контексте. Выделены основные составляющие стратегии управления персоналом, определена взаимосвязь стратегии организации и стратегии управления персоналом.

Ключевые слова: конкуренция, стратегия, персонал, управление, организация.

Жувагина И.А. Факторы формирования инвестиционного потенциала предприятий розничной торговли

Исследована классификация факторов влияния на инвестиционный потенциал предприятий, которые формируются под действием как внешней, так и внутренней среды. Упорядочены существующие признаки и дополнены новыми, а именно: по отраслевому влиянию, и по влиянию на инвестиционно-финансовую (ресурсы), управленческую (компетенции) и результирующую подсистемы в соответствии с общей стратегией развития отечественного ритейла.

Ключевые слова: предприятие розничной торговли, инвестиционный потенциал, факторы влияния, стратегия развития.

Скрипник Г.А. Управление финансовыми ресурсами аграрного предприятия

В статье уточнено понятие «финансовые ресурсы». Проведен анализ состава и структуры финансовых ресурсов сельскохозяйственного предприятия. Определены показатели эффективности структуры капитала.

Проведена оптимизация структуры капитала предприятия по критерию уровня финансовой рентабельности.

Определена оптимизация структуры финансовых ресурсов по критерию минимизации стоимости капитала, которая основывается на предыдущей оценке стоимости собственного и ссудного капитала при разных условиях его привлечения и осуществления многовариантных расчетов средневзвешенной стоимости капитала.

Предложены пути эффективного управления финансовыми ресурсами аграрного предприятия.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, система управления, управления финансовыми ресурсами.

Сумец А.М. Алгоритм определения максимальных логистических затрат на осуществление логистической деятельности предприятия

В статье описывается алгоритм определения максимальной величины логистических затрат. Приведен пример использования предложенным алгоритмом.

Ключевые слова: логистический бюджет, логистические затраты, прогнозирование, алгоритм.

Бериславская А.В. Роль руководства в процессе управления изменениями

Исследованы факторы мотивации труда управленческого персонала различных уровней управления. Обнаружено, что существуют различные приоритеты в мотивации труда руководителей различных управленческих звеньев. Доказано, что расчет заработной платы руководителей должен учитывать уровень мотивации, в связи с чем, предложена соответствующая методика.

Ключевые слова: управленческий персонал, мотивация, иерархия уровней управления, заработная плата, факторы мотивации.

Адвокатова Н.А. Управление инновационной деятельностью обувных предприятий с целью обеспечения качества туристического продукта

Рассмотрено управление инновационной деятельностью обувных предприятий с целью обеспечения качества туристического продукта. Обоснована необходимость своевременного корректирования технологического процесса, по производству спортивной и специализированной спортивной обуви для повышения качества продукции. Выявлены основные технико-экономические показатели, которые обеспечивают функционирование обувных предприятий в контексте удовлетворения потребителей туристического продукта.

Ключевые слова: инновационная деятельность, потребительские блага, обувь, туристический продукт.

Посторонко В.М. Конкурентоспособность и качество в формировании конкурентного потенциала предприятий пищевой промышленности

Рассмотрены подходы к определению конкурентоспособности и ее соотношение с качеством продукции. Одним из главных подходов к формированию конкурентного потенциала и качества пищевой продукции определено маркетинговую

ориентированность деятельности предприятия. Для повышения конкурентного потенциала предприятий пищевой промышленности необходимо соблюдать четко определенные и сформулированные принципы.

Ключевые слова: конкурентоспособность, качество, конкурентный потенциал.

Ковальчук С.В. Концептуальные подходы к формированию маркетинговых стратегий инновационного развития промышленных предприятий

Разработана концепция маркетингового стратегического управления инновационным развитием промышленных предприятий, в которой инновационное развитие промышленного предприятия выступает в качестве объекта концепции, а формирование и реализация маркетинговой стратегии - предметом, то есть обеспечивает результативность инновационного развития промышленного предприятия. Концепция предусматривает обоснование целесообразности формирования маркетинговой стратегии инновационного развития промышленных предприятий (МСИРПП) применения соответствующих принципов ее формирования и реализации; формулировки ее целей и приоритетных задач; построение механизмов формирования и создание условий для обеспечения ее эффективной реализации.

Ключевые слова: инновационное развитие, маркетинговые стратегии, промышленные инновации.

Зацна Л.Я., Ивашкив Т.И. Маркетинг медицинских услуг и особенности развития рынка медицинских учреждений в условиях трансформации экономики

В статье раскрыто понятие медицинской услуги и рынка медицинских услуг, а также охарактеризованы особенности развития данного рынка в условиях трансформации экономики, его специфику и показатели медико-демографической ситуации в Украине. Определена степень соответствия медицинских услуг потребностям рынка, осуществлена оценка маркетинговой ориентации медицинских учреждений.

Ключевые слова: маркетинг, медицинские услуги, здравоохранение, медицинские учреждения, рынок медицинских услуг, спрос, медицинская помощь.

Погасий В.И. Маркетинговая стратегия продвижения бренда на рынке жилой недвижимости г. Киев: реалии рынка и пути повышения эффективности

Проанализированы современные маркетинговые концепции продвижения бренда на рынке недвижимости Киева. Установлены наиболее эффективные каналы коммуникации с конечным потребителем. Определены основные ошибки при формировании рекламной стратегии продвижения бренда и предложены пути их решения. На основе проведенного исследования, автором сформирован инструментарий для повышения эффективности продвижения рекламы жилого комплекса.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, каналы продвижения, рекламная кампания, рынок жилой недвижимости, девелопер.

Козин Л.В. Социально-ответственный маркетинг как форма реализации концепции устойчивого развития на уровне управления предприятием

В статье охарактеризована роль социально-ответственного маркетинга как инструмента практической реализации элементов концепции устойчивого развития в деятельности современной компании. Проанализировано влияние социально-ответственных маркетинговых подходов на соответствие деятельности компании ключевым вызовам современной бизнес-среды.

Ключевые слова: развитие, устойчивое развитие, концепция «триединой результативности», корпоративная социальная ответственность (КСО), социально-ответственный маркетинг (СОМ), потребительская ценность, качество жизни, устойчивое потребление, социально-ответственное потребление, маркетинг взаимоотношений.

Побирченко В.В., Логасюк Ю.А. Опыт Чехии по формированию инновационной политики

В статье проанализированы условия формирования инновационной системы в Чехии на основе комплексного изучения современного состояния экономики страны и ее инновационной сферы. Названы условия, стратегические задания и направления проведения эффективной государственной инновационной политики.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика, национальная инновационная система, государственное регулирование.

Побирченко В.В., Феденко Я.В. Современные направления и мероприятия государственного регулирования по развитию сельских территорий в Европейском Союзе

В статье изучены теоретические подходы, дан анализ современного состояния и организационно-экономических основ развития сельских территорий Европейского Союза.

Ключевые слова: сельские территории, Европейский Союз, единая сельскохозяйственная политика, региональная политика, устойчивое развитие.

Побирченко В.В., Хачатурян Л.М. Предпосылки формирования, особенности реализации общей торговой политики Европейского Союза

В статье проведен анализ теоретических основ общей торговой политики ЕС, а также сущность и особенности общей торговой политики ЕС.

Ключевые слова: торговая политика, политика ЕС, внешнеторговое регулирование, конкурентоспособность, инструменты торговой политики, меры торговой политики, преференции.

Алиева Н.Р. Предложения по оптимизации налоговых ставок в Азербайджанской Республике

В статье, на основе анализа и обобщения фактического материала рассмотрены вопросы, влияющие на стимулирование предпринимательской деятельности в Азербайджане в части того, что единая ставка по НДС не оказывает достаточного влияния на стимулирование предпринимательской деятельности. В этой связи, предложены пути отказа от принципа единой ставки НДС и введения соответствующей дифференциации ставок в отраслевом разрезе, учитывая то, что в различных отраслях промышленности та или иная продукция отличается уровнем рентабельности. При этом возможны резкие колебания рентабельности по субъективным и объективным причинам.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, государственный бюджет, доходы, косвенные налоги, счета-фактуры.

Самойленко И.О. Региональный рынок электроэнергии как фактор развития энергетической отрасли

В статье раскрыты основные тенденции функционирования рынка электроэнергии с учетом такого важного фактора как качество электроэнергии; очерчены факторы, которые влияют на его развитие; определены новые направления и механизмы развития регионального рынка электроэнергии с учетом мирового опыта и применением первого в украинских реалиях.

Ключевые слова: рынок электроэнергии, зарубежный опыт, реформирование, электроэнергетическая отрасль.

Молодченко А.Н. Определение роли взаимосвязи денежной массы и инфляционного роста в экономике Чешской Республики

В статье исследуются вопросы оценки системы макроэкономических индикаторов через выявление влияния ценовых показателей на экономику Чехии.

Ключевые слова: денежный аппарат, эконометрический анализ, монетарная политика.

Бут Т.В. Анализ состояния внешнеэкономической деятельности металлургического комплекса региона

В статье проанализировано состояние внешнеэкономической деятельности металлургического комплекса региона на примере Запорожской области, исследованы объемы экспорта и импорта товара металлопродукции и предложено повышение внешнеэкономической деятельности путем диверсификации, которая может стать механизмом стимулирования дальнейших структурных преобразований в экономике региона, качественной перестройки всей системы внешних связей.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, металлургический комплекс, экспорт, импорт, объем производства, диверсификация.

Рудник Д.И. Практика внедрения современных стратегий слияния и поглощения ТНК

В статье проведен анализ основных аспектов реализации трансграничных сделок с участием транснациональных корпораций. Рассмотрена сущность процессов слияний и поглощений, основные цели их осуществления и главные препятствия на пути реализации данных стратегий. Исследована практика применения стратегий слияния и поглощения транснациональных корпораций в мире.

Рассмотрена географическая структура внедрения стратегий слияния и поглощения ТНК, основные причины развития данных процессов в одних странах и препятствия – в других. Проанализирована динамика развития процессов трансграничного слияния-поглощения и отражены прогнозные изменения в будущем.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, стратегия ТНК, слияния, поглощения.

АНОТАЦІЇ

Лієв О.С. Система регулювання туристської діяльності Російської Федерації

Досліджені інституціональна та нормативно-правова система регулювання діяльності у сфері туризму Російської Федерації на регіональному і федеральному рівнях. Виявлені основні цільові орієнтири сталого розвитку туризму, тенденції його нормативно-правового й інституціонального регулювання.

Ключові слова: туризм, нормативно-правове забезпечення, регулювання, федеральні цільові програми.

Колесник В.І. Статистичне вивчення впливу туризму на економіку держави

У статті наведені методичні підходи до статистичного оцінювання внеску туристичної галузі в валовий продукт економічної системи держави та встановлено порядок використання інформаційної бази показників діяльності різних підприємств.

Ключові слова: статистика, туристична галузь, інформаційна база, валовий продукт

Міщенко В.Я., Бондаренко Д.А. Спрощення режимів оподаткування підприємств малого і середнього бізнесу в умовах економічної нестабільності

У статті проведений аналіз податкової політики, виявлені податкові бар'єри заважають ефективному розвитку малих і середніх підприємств обумовлюючи догляд більшості з них в тінь. Зроблено відповідні висновки і запропонована зважена система оподаткування, що враховує як дохідну, так і витратну частину господарської діяльності малих і середніх підприємств в основу якої закладено єдиний податок з диференційованою ставкою по галузях.

Ключові слова: податки, малі та середні підприємства, податковий тиск, тіньова економіка.

Ткачук О.М. Державне регулювання розвитку малого і середнього бізнесу в регіоні

У статті представлені основні засади регулювання регіонального розвитку малого та середнього бізнесу, визначенні окремі засоби стимулювання його розвитку та механізми державного регулювання адаптивності до змін зовнішнього середовища, а також виховання сучасної підприємницької корпоративної культури.

Ключові слова: малий та середній бізнес, державне регулювання розвитку, корпоративна культура, підприємництво, ринкова економіка.

Дятлова В.В. Концепція трансформації системи організаційно-технічного регулювання національної економіки.

Наведено розроблену концепцію трансформації системи організаційно-технічного регулювання, здійснено її теоретико-методологічне обґрунтування, визначено структурні складові системи та відповідні їм інституції для практичного використання.

Ключові слова: національна економіка, організаційно-технічне регулювання, система, складові, інституціональна структура, трансформація, концепція.

Кулішов В.В. Мінімізація ризиків в умовах фінансової нестабільності

У статті розглядаються проблеми світової економіки, фінансового стану, кризових явищ в умовах глобалізації, їх вплив на окрему людину, інвестора та пошук шляхів мінімізації ризиків в умовах фінансової нестабільності.

Ключові слова: ризики, світова економіка, глобалізація, криза, ринкова економіка, фінансова нестабільність, населення, інвестор, корисність, бюджетна лінія, дохід, прибуток.

Момотюк Л.Є. Роль системи національних рахунків у статистиці фінансів

Розглянуто рахунок капіталу та фінансовий рахунок в Системі національних рахунків України з метою здійснення статистичного аналізу фінансової системи держави. Обґрунтовано необхідність покращення діяльності секторів загального державного управління та нефінансових корпорацій з метою забезпечення стабільності функціонування фінансової системи.

Ключові слова: система національних рахунків, рахунок капіталу, фінансовий рахунок, статистична розбіжність, фінансова система.

Остряніна С.В. Перспективні напрями розвитку агропромислового комплексу у контексті забезпечення продовольчої безпеки України

У статті проведено оцінку сучасного стану продовольчої безпеки України, досліджено критерії забезпечення продовольчої безпеки та вплив кризових явищ у сільському господарстві, що вплинули на погіршення стану продовольчої безпеки. Запропоновано перспективні напрями сприяння розвитку аграрного сектора економіки з урахування особливостей виробництва в даній галузі.

Ключові слова: продовольча безпека, критерії забезпечення продовольчої безпеки, достатність продовольчого споживання, доступність продовольчого споживання, агропромисловий комплекс, виробництво продукції, рівень продовольчої залежності, продовольча незалежність.

Поліщук О.А. Особливості молодіжної зайнятості на ринку праці

У статті проведено аналіз особливостей формування молодіжної зайнятості на ринку праці України. Виділено й охарактеризовано три основні групи працездатної молоді, визначено категорії молоді на вітчизняному ринку праці.

Ключові слова: молодь, молодіжна зайнятість, працевлаштування, ринок праці.

Фігурка М.В. Розвиток конкурентного середовища на ринках природних монополій в Україні

Проаналізовано сучасні тенденції набуття конкурентних ознак ринками природних монополій в Україні. Окреслено проблематику нерозвинутості інфраструктурної складової ринків природних монополій. Запропоновано метод «бенчмаркінг лідера» для виявлення кращого підприємства на галузевому ринку.

Ключові терміни: природна монополія, конкурентні відносини, інституціональна інфраструктура, бенчмаркінг лідера, конкурентна перевага.

Лютий С.В. Циклічна політика держави як елемент розвитку економіки

Економічний цикл – це форма руху і розвитку ринкової економіки, природний спосіб економічного саморегулювання, коли ринок стихійно відновлює пропорційність економіки і втрачену рівновагу. Враховуючи основний елемент економічного циклу – економічні кризи, можна дати й іншу назву економічному циклу – рух виробництва від однієї економічної кризи до початку іншої. Періоди підвищення економічної активності супроводжуються в основному екстенсивним розвитком, а періоди пониження – початком переважно інтенсивного розвитку. В наслідок цього цикл є постійною динамічною характеристикою ринкової економіки, без нього не відбувається економічного розвитку.

Ключові слова: криза, цикли, політика, макроекономічна рівновага, держава, розвиток, економіка, прогрес.

Стельмах О.А. Концепція державного регулювання туризму в Україні

У статті розглянуто основні теоретичні підходи щодо формування концепції державного регулювання туризму в Україні

Ключові слова: туризм, державне регулювання, інструменти реалізації державної політики, концепція.

Черниш І.В. Вплив державної політики на розвиток туристичної галузі

У статті уточнено поняття «державна політика», конкретизовані поняття «державна політика у туристичній галузі» та «туристична політика», визначені цілі та завдання державної політики у туристичній галузі, доведено пріоритет регіональної державної політики для розвитку туристичної галузі.

Ключові слова: держава, державне регулювання, політика, регіон, туристична галузь.

Черненко К.В. Економічні особливості ефективності підприємств зерноробного підкомплексу

Особливості формування витрат підприємств зернопереробного підкомплексу в Україні має велике значення для всього агропромислового виробництва та економічного й соціального розвитку сільських територій.

Ключові слова: витрати, економічна ефективність, виробництво.

Скосирська С.В. Інститут державно-приватного партнерства в системі мотивації кредитування сільськогосподарських товаровиробників

Розглянуто концептуальні засади формування інституту державно-приватного партнерства в системі мотивації кредитування сільськогосподарських товаровиробників, здійснено моніторинг існуючих проблем, а також визначено передумови та окреслено напрями розвитку інституту державно-приватного партнерства в системі мотивації кредитування сільськогосподарських товаровиробників.

Ключові слова: мотивація кредитування, сільськогосподарські товаровиробники, інститут державно-приватного партнерства.

Гераймович В. Л. Державна фінансова підтримка агропромислових підприємств в Україні

У статті проведено аналіз сучасного стану державної фінансової підтримки аграрних підприємств. Визначено основні напрями розвитку та підвищення ефективності державної підтримки аграрного сектору країни та її регіонів. Уточнено зміни у динаміці надходження інвестицій в основний капітал аграрного сектору економіки України, проаналізовано основні джерела їх фінансування. Висвітлені основні причини неефективного використання коштів державного бюджету, які виділяються на підтримку АПК. Узагальнено головні завдання та напрями державної підтримки аграрного сектору економіки.

Ключові слова: інвестиційна політика, інвестиції, інвестування, державне регулювання, інвестиційний процес, державна підтримка.

Прутська Т.Ю. Розвиток інвестиційних процесів в агропромисловому комплексі України

Досліджено сучасний стан інвестиційних процесів в Україні. Визначено основні складові інвестиційної привабливості агропромислового комплексу. Обґрунтовано причини незадовільного інвестиційного забезпечення та сформульовано завдання щодо активізації інвестиційних процесів в АПК. Досліджено та проаналізовано проблеми залучення іноземних інвестицій в АПК.

Ключові слова: інвестиційний потенціал, інвестиції, інвестиційний клімат, інвестиційний процес, іноземні інвестиції, агропромисловий комплекс.

Гнатківський Б., Бульботка О. Національна кредитна кооперація в контексті міжнародного досвіду: теоретичні аспекти

У статті розкрито традиції національної кредитної кооперації, розглянуто міжнародний досвід становлення кредитних спілок (кредитних кооперативів). Проаналізовано розвиток кредитно-кооперативного руху на території сучасної України із середини XIX ст. Охарактеризовано процес відновлення діяльності кредитних спілок в 90-х роках XX ст. із проголошенням незалежності України.

Ключові слова: кооперація, кредитно-кооперативний рух, кредитна спілка, ощадно-позичкові товариства.

Савін С.Ю. Соціальні інновації у забезпеченні економічного зростання

В статті досліджено підходи до визначення соціальних інновацій, подано характерні їх ознаки та особливості. Виявлено зв'язок між соціальною інновативністю та сталим економічним зростанням бізнесу, визначена роль інновацій у розв'язанні соціальних проблем суспільства. Визначені відмінності між соціальними інноваціями та соціальним підприємництвом, подані умови віднесення заходів з соціального підприємництва до групи соціальних інновацій.

Ключові слова: соціальні інновації, соціальна відповідальність бізнесу, соціальне підприємництво, сталий розвиток.

Мякотіна Н.А. Концептуальні положення розвитку і використання людського капіталу в Україні.

Запропоновано концепцію розвитку і використання людського капіталу ґрунтувати на п'ятирівневій моделі, в якій враховано вплив глобалізації й інтеграції на процеси в країні та виокремлено глобальний рівень, макрорівень, мезорівень, макрорівень, нанорівень. Для кожного з рівнів запропоновано індикатори оцінки розвитку (показники витрат) і використання (показники доходу) людського капіталу.

Ключові слова: людський капітал, умови розвитку, формування, використання.

Мамаєва Г.С. Науково-методичний підхід до оцінки збалансованості розвитку торговельного підприємства

В статті удосконалено методику визначення гармонійного розвитку бізнес-процесів, яка на відміну від попередніх, дає можливість визначити оптимальний баланс в рамках локальних складових, виявлення якого надасть можливість визначити загальний оптимальний рівень стійкого розвитку торговельного підприємства. Обґрунтовано науково-методичний підхід до оцінки збалансованості стійкого розвитку торговельного підприємства.

Ключові слова: бізнес-процес, збалансованість, стійкий розвиток, науково-методичний підхід, управління, торговельне підприємство.

Шастун С.В. Стратегія формування доходів як важливий інструмент забезпечення стійкого розвитку підприємства

У статті розглянуті основні теорії розуміння сутності доходу підприємства; наведені та проаналізовані основні характеристики категорії доходу. Визначені принципи управління доходами підприємства, які використовуються у міжнародній практиці та мають бути враховані при розробці стратегії формування доходів підприємств. Проаналізовані фактори впливу на формування доходів та запропонована класифікація їх на фактори прямого та непрямого впливу. Запропоновано алгоритм розробки стратегії формування доходів підприємств.

Ключові слова: доходи, формування, фактори впливу, стратегія.

Зінов'єв Ф.В. Якість сучасних дисертацій: проблеми, шляхи вирішення

У статті викладені основні уразливі аспекти якості дисертацій, сучасні проблеми захисту, запропоновано шляхи їх вирішення.

Ключові слова: підготовка до дослідження, інформація, процедура захисту, якість дисертації, визнання результатів.

Савіна Г.Г., Швець О.О., Шаповалюк М.В. Науково-методичні підходи до оцінки вартості бренду

В статті досліджено науково-методичні підходи та принципи оцінки вартості бренду. Проведена методів оцінки вартості бренду у відповідності до визначених принципів. Проаналізовані переваги та недоліки різних методів оцінки вартості бренду з позицій вирішення певних господарських задач.

Ключові слова: бренд, брендинг, марочний капітал, господарські задачі, вартість бренду, методи оцінки вартості бренду.

Ревтюк Є.А. Щодо уточнення форм використання людського капіталу в діяльності суспільно-господарських систем

В результаті аналізу теоретичних підходів щодо визначення ролі та місця людського капіталу серед чинників активізації розвитку суспільно-господарської системи запропоновано класифікувати форми його використання на продуктивні, фіктивні та деструктивні.

Ключові слова: людський капітал, управління персоналом, продуктивні сили.

Скринько Н.В., Лозна К.О. Ціннісний портрет студентської молоді

В статті поставлена задача визначити ціннісний портрет студентської молоді різних спеціальностей і порівняти отримані результати з попередніми роками. Виявлено, що з кожним роком моральні принципи відходять на другий план, чому сприяє багато факторів.

Ключові слова: цінність, ціннісний портрет, система цінностей.

Ржепішевська В.В. Концептуальні засади формування і реалізації освітнього потенціалу інноваційного розвитку регіону.

Розглянуто значимість університетів як фактора розвитку регіону на інноваційній основі. Виявлено проблеми розвитку вищої освіти, перспективні сфери взаємодії університету і регіону, бар'єри інтеграції університетів у регіональний інноваційний процес.

Ключові слова: університет, регіон, інноваційний розвиток, інноваційний процес, інтеграція.

Карпенко Д.В. Сучасні підходи до трактування сутності категорії «дохід»

Розглянуто економічну сутність поняття «дохід» на основі дослідження еволюції наукових поглядів з метою надання сучасного трактування цієї категорії. Проаналізовано підходи до розуміння сутності доходу з точки зору різних галузей

економіки на мікро- макrorівні, виокремлено обліковий підхід. Виокремлено критерії, що характеризують сутнісне насичення сучасного розуміння «доходу»; надано авторське тлумачення «доходу», що відповідає чинному законодавству та враховує запити сучасного розвитку економіки.

Ключові слова: економічна сутність доходу; економічна вигода; виручка від реалізації, фактор часу.

Окландер Т.О., Топор Л.І. Стратегічний аналіз виявлення резервів підвищення інвестиційної привабливості регіону

В статті здійснено стратегічний аналіз інвестиційної привабливості Одеської області. Розглянуто існуючі проблеми та перешкоди для залучення інвестицій. Доведено, що перспективним напрямком для інвестиційних проектів є рекреаційний комплекс. Запропоновано заходи щодо покращення інвестиційного клімату в регіоні.

Ключові слова: стратегічний аналіз, інвестиційна привабливість, SWOT-аналіз, мультиплікативний ефект.

Подать В.М. Дослідження впливу рівня операційного левериджу на прибуток туристичних підприємств ПБК

Проведені дослідження впливу рівня цінового та кількісного левериджу на прибуток туристичних підприємств ПБК. Виявлено, що їх рівень суттєво залежить від сезонності попиту на послуги. Ранжування рівня левериджу дозволяє отримати певні очікування рівня прибутковості туристичних підприємств ПБК у різні туристичні сезони.

Ключові слова: операційний леверидж, кількісний леверидж, ціновий леверидж, прибуток, прибутковість.

Цьохла С.Ю. Програма створення служби економічної безпеки на підприємстві

У статті розглянуто загрози та дестабілізуючі фактори для діяльності підприємств. Встановлено цілі, завдання і принципи побудови служби економічної безпеки, визначено способи і моделі забезпечення безпеки. Обґрунтовано програму створення служби економічної безпеки підприємства.

Ключові слова: підприємство, загрози діяльності, економічна безпека, програма створення служби, ефективність.

Маркіна І.А., Вороніна В.Л. Стратегічне управління прибутком торговельного підприємства з урахуванням стадії його життєвого циклу

У статті досліджено розвиток концепції життєвого циклу, і її взаємозв'язок з формуванням ефективної стратегії торговельного підприємства. Розглянуто формування стратегії управління прибутком з урахуванням теорії підприємницького ризику.

Ключові слова: прибуток, стратегія торговельного підприємства, стратегічне управління, життєвий цикл підприємства, підприємницький ризик.

Маркіна І.А., Переверзєв Є.В. Теоретичні та практичні аспекти способів виходу підприємства на зовнішній ринок

В роботі представлена характеристика способів виходу підприємства на міжнародні ринки товарів і послуг.

Ключові слова: інтеграція, транснаціоналізація, глобалізація світової економіки, зовнішній ринок.

Ушкаренко Ю.В. Особливості розвитку інтеграційних процесів у кооперативному секторі економіки України

В статті розглянуто особливості інтеграційного розвитку кооперативного сектора економіки. Встановлено, що масштаби і темпи його формування залежать від розвитку системи кооперативів. Стратегічний розвиток кооперативного сектора повинен базуватися на науково обґрунтованих підходах і бути реалізованим еволюційно, комплексно і узгоджено з іншими секторами багатуокладної економіки.

Ключові слова: кооперативний сектор, кооперація, кооператив, інтеграція.

Ушкаренко Ю.В., Петлюченко В.В. – Методологічні підходи до визначення конкурентного потенціалу харчової промисловості

Розглянуто проблеми формування конкурентного потенціалу харчової промисловості. Уточнено категоріальний апарат дослідження: методологія, метод. Розроблені і обґрунтовані методологічні підходи до формування і реалізації конкурентного потенціалу розвитку харчової промисловості.

Ключові слова: харчова промисловість, методологія, метод, конкурентний потенціал.

Сафонов Ю.М. Економічна концепція конкурентоспроможності промислової продукції в сучасних умовах

У статті розглядаються актуальні проблеми конкурентоспроможності промислової продукції в сучасних умовах, аналізуються основні науково-методичні підходи до оцінки підприємства, пропонується методологія порівняльних підходів.

Ключові слова: конкуренція, стратегія, продукція, системний аналіз.

Скоробогатова Т.М. Деякі питання щодо управління діяльністю підприємств ресторанного господарства: маркетинговий та логістичний підходи

Проведено порівняння маркетингового і логістичного підходів до оцінки діяльності підприємств. Показано застосування якісних і кількісних показників в маркетингу і логістиці. Виявлено відмінності у маркетингових та логістичних вимогах споживачів до роботи підприємств ресторанного господарства різного типу, що реалізують різні конкурентні стратегії.

Ключові слова: ресторанне господарство, маркетинговий і логістичний підходи, якісні та кількісні показники, управління потоками споживачів, континуум, конкурентні стратегії, управління запасами.

Сурніна К.С. Корпоративна соціальна відповідальність в управлінні акціонерними товариствами

В статті розглянуто існуючі методи оцінки корпоративної соціальної відповідальності акціонерних товариств на основі фондових та нефондових індексів

Ключові слова: рейтингова оцінка, методи оцінки, корпоративна соціальна відповідальність, концепція управління, скрінінг.

Нохріна Л.А., Абрамов В.В., Гуцалюк Є.І. Ринок туристських послуг: функції, риси, ознаки

Розкрито теоретичні засади дослідження, висвітлено ключові інтерпретації поняття «ринок туристських послуг». Проаналізовано специфічні особливості, функції, визначальні риси та ознаки, сформульовано принципи ефективного функціонування регіонального ринку туристських послуг.

Ключові слова: ринок туристських послуг, попит, пропозиція.

Баран Р.Я., Романчукевич М.Й. Управління вибором цінових стратегій при формуванні оптимальної структури асортименту

В даному дослідженні нами було розроблено рекомендації щодо вибору цінових стратегій для різних асортиментних груп товарів молокопереробного підприємства, виходячи з їх становища на ринку. Дані рекомендації засновані на проведених дослідженнях продукції Івано-Франківського м'ясомолкозаводу, обсягів її реалізації підприємством та загалом по галузі даного регіону, а також цінової політики досліджуваного підприємства.

Ключові слова: цінова стратегія, цінова політика, ціноутворення, асортимент, товарні групи, інформаційне забезпечення, управлінські рішення.

Вдовенко Н.М. Теоретичний дискурс диверсифікації рибного господарства в напрямку розвитку аквакультури

В статті обґрунтовано, що диверсифікація у аграрному секторі економіки відбувається узгоджено із інноваційними перетвореннями галузей та охоплює практично усі складові виробничої діяльності. Узагальнено результати проведених досліджень еволюції теоретичних поглядів на ідеї диверсифікації рибного господарства у напрямку виділення аквакультури.

Ключові слова: аграрний сектор, аквакультура, держава, диверсифікація, економіка, інтеграція, класифікація, міжнародні стандарти.

Плугарь О.В. Підходи до управління споживчою цінністю рекреаційного продукту

Досліджена сутність споживчої цінності рекреаційного продукту. Виділені підходи до її управління на основі виявлення потреб рекреанта, виміри ступеня задоволення його очікувань, наданні максимальної споживчої цінності, довгострокової взаємодії.

Ключові слова: споживча цінність, рекреаційний продукт, очікування споживача, задоволення споживача, якість.

Карташевська І.П. Теоретичні та праксеологічні аспекти оцінки ефективності управління в туризмі

Досліджено теоретичні та праксеологічні аспекти оцінки ефективності управління в туризмі, обґрунтована новизна досліджуваної теми.

Ключові слова: управління, туризм, ефективність.

Киренкіна Е.С., Садлаєва А.М. Особливості та тенденції розвитку ринку консалтингових послуг в Україні

У статті відображена залежність властивостей управлінських рішень від вимог до консалтингової фірми. Проаналізовані особливості та тенденції розвитку ринку консалтингових послуг України.

Ключові слова: консультанти, консалтингові фірми, ринок консалтингових послуг.

Мусянко В.Д., Бондар А.Ю., Петрова А.Є. Стан та аналіз проблем функціонування технопарків в Україні

У даній статті визначена сутність науково-технологічного парку, вивчений вітчизняний досвід використання технологічних парків як механізму розвитку інноваційної діяльності, визначені проблеми та можливості функціонування технопарків в Україні, зокрема їх створення у Кривому Розі.

Ключові слова: науково-технологічний парк, інноваційна діяльність, інвестиційний проект, бізнес-інкубатор, технополіс.

Афанасьєв І.Є. Удосконалення системи управління виробництвом концентрату в умовах ринкових перетворень.

Розглянуті питання та розроблені пропозиції щодо вдосконалення управління коригуванням зміни обсягів виробництва концентрату з точки зору потреб ринку залізорудної сировини і раціоналізації його виробництва на підґрунті стабілізації параметрів рудопотоків.

Ключові слова: управління, рудопотоки, ризик, запаси залізорудної сировини.

Афанасьєва М.Г. Моделювання стратегії розвитку гірничорудного підприємства на підґрунті особливостей комплексного освоєння рудних родовищ з урахуванням ризику

Узагальнено прикладні аспекти щодо моделювання стратегії розвитку сучасного гірничорудного підприємства на підґрунті особливостей комплексного освоєння рудних родовищ з урахуванням можливостей мінімізації ризику.

Ключові слова: комплексне освоєння рудних родовищ, невизначеність, ризик, змішана стратегія.

Олексенко С.В. Сучасні тенденції розвитку підприємств агросфери та харчової промисловості у контексті їх взаємозв'язку та взаємозалежності

Досліджено тенденції розвитку підприємств агросфери та харчової промисловості. Доведено, що на аграрних територіях існують більш тісні зв'язки між виробниками харчової продукції та сировини для неї. Встановлено, що на цей взаємозв'язок суттєво впливають такі ринкові фактори, як: ціна на сировину, якість сировини, попит на продукцію харчових підприємств.

Ключові слова: взаємозв'язок розвитку різногалузевих підприємств, попит на продукцію, якість та ціна сировини.

Джаферова С.Е. Теоретико-методичні передумови стандартизації та гармонізації системи бухгалтерського обліку в сучасних умовах

У статті розглядаються питання щодо реформування бухгалтерського обліку в Україні шляхом його гармонізації та стандартизації.

Ключові слова: стандартизація, гармонізація, бухгалтерський облік, міжнародні стандарти бухгалтерського обліку.

Дарчук В.Г. Аналіз розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні

В статті запропоновано науково-методичний підхід щодо визначення основних дефініцій та аналізу розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні.

Ключові слова: екологічний туризм, природний туризм, сільський (зелений) туризм, пригодницький туризм.

Положаєнко С.А., Прокопенко В.П., Танасенко М.О. Вибір показників для моделювання інноваційної діяльності підприємства

У статті розглянуто проблеми аналізу інноваційної діяльності підприємства. Поставлено завдання визначити набір показників для подальшої побудови інтеграційної моделі інноваційної діяльності підприємства. Автор наводить класифікацію існуючих показників оцінки інноваційної діяльності підприємства. На основі аналізу даних п'ятдесяти українських підприємств харчової промисловості за допомогою методу головних компонент визначено найбільш значимі показники оцінки інноваційної діяльності підприємства. Наведена шкала кількісних оцінок якісних показників для подальшої побудови інтеграційної моделі. У статті вирішена проблема всебічного аналізу при одночасному скороченні обсягу обчислень.

Ключові слова: інноваційна діяльність, набір показників, інтеграційна модель, підприємство.

Поліщук І.І. Впровадження системи оцінки персоналу з метою ефективного управління персоналом організації

У статті розглянуто теоретичні аспекти організації оцінки персоналу. Проаналізовано сучасні проблеми оцінки персоналу та визначено умови ефективної системи оцінювання персоналу. Також розглядаються сучасні методи оцінки персоналу підприємства та аналізуються особливості застосування цих методів.

Ключові слова: персонал, оцінка персоналу, критерії оцінки персоналу, методи оцінки персоналу, процедура оцінки персоналу.

Пойда-Носік Н.Н. Теоретичні узагальнення сутності та структури економічної безпеки корпоративного підприємства

Стаття присвячена дослідженню теоретичних аспектів сутності економічної безпеки на мікрорівні, а саме на рівні підприємства. Автором розглядаються різні підходи до трактування сутності категорії економічної безпеки підприємства (ЕБП). Виділено специфічні особливості економічної безпеки корпоративного підприємства. Досліджено існуючі погляди науковців на формування переліку функціональних складових ЕБП. Виділено прихильників розширеного та звуженого переліку функціональних складових ЕБП. Запропоновано модульне представлення системи ЕБП у вигляді сукупності взаємозв'язків її основних функціональних складових, які координуються між собою через складову фінансової безпеки підприємства (ФБП).

Ключові слова: економічна безпека підприємства (ЕБП), корпоративне підприємство, корпоративна безпека.

Васильчук Н.О. Проблеми розвитку персоналу підприємства: стратегічний аспект

У статті розглянуто теоретичні положення щодо розвитку персоналу підприємства у стратегічному контексті. Відокремлено основні складові стратегії управління персоналом, визначено взаємозв'язок стратегії організації та стратегії управління персоналом.

Ключові слова: конкуренція, стратегія, персонал, управління, організація.

Жувагіна І.О. Чинники формування інвестиційного потенціалу підприємства роздрібною торгівлю

Досліджено класифікацію чинників впливу на інвестиційний потенціал підприємств, що формуються під дією як зовнішнього, так і внутрішнього середовища. Упорядковано існуючі ознаки та доповнено новими, а саме: за галузевим впливом, та за впливом на інвестиційно-фінансову (ресурси), управлінську (компетенції) та результуючу підсистеми відповідно до загальної стратегії розвитку вітчизняного ритейлу.

Ключові слова: підприємства роздрібною торгівлю, інвестиційний потенціал, чинники впливу, стратегія розвитку.

Скрипник Г.О. Управління фінансовими ресурсами аграрного підприємства

В статті уточнено поняття «фінансові ресурси». Проведено аналіз складу і структури фінансових ресурсів сільськогосподарського підприємства. Визначено показники ефективності структури капіталу. Проведено оптимізацію

структури капіталу підприємства за критерієм рівня фінансової рентабельності. Запропоновано шляхи ефективного управління фінансовими ресурсами аграрного підприємства.

Ключові слова: фінансові ресурси, система управління, управління фінансовими ресурсами.

Сумець О.М. Алгоритм визначення максимальних логістичних витрат на здійснення логістичної діяльності підприємства

У статті описується алгоритм визначення максимальної величини логістичних витрат. Наведено приклад користування запропонованим алгоритмом.

Ключові слова: логістичних бюджет, логістичні витрати, прогнозування, алгоритм.

Бериславська А.В. Роль керівництва в процесі управління змінами

Досліджено фактори мотивації праці управлінського персоналу різних рівнів управління. Виявлено, що існують різні пріоритети в мотивації праці керівників різних управлінських ланок. Доведено, що розрахунок заробітної плати керівників повинен враховувати рівень мотивації, у зв'язку з чим, запропонована відповідна методика.

Ключові слова: управлінський персонал, мотивація, ієрархія рівнів управління, заробітна плата, фактори мотивації.

Адвокатова Н.О. Управління інноваційною діяльністю взуттєвих підприємств з метою забезпечення якості туристичного продукту

Розглянуто управління інноваційною діяльністю взуттєвих підприємств з метою забезпечення якості туристичного продукту. Обґрунтовано необхідність своєчасного коригування технологічного процесу, щодо виробництва спортивного і спеціалізованого спортивного взуття для підвищення якості продукції. Виявлені основні техніко-економічні показники, які забезпечують функціонування взуттєвих підприємств в контексті задоволення споживачів туристичного продукту.

Ключові слова: інноваційна діяльність, споживчі блага, взуття, туристичний продукт.

Посторонко В.М. Конкурентоспроможність та якість у формуванні конкурентного потенціалу підприємств харчової промисловості

Розглянуто підходи до визначення конкурентоспроможності та її співвідношення з якістю продукції. Одним із головних підходів до формування конкурентного потенціалу та якості продукції харчування визначено маркетингову орієнтованість діяльності підприємства. Для підвищення конкурентного потенціалу підприємств харчової промисловості необхідно дотримуватися чітко визначених та сформульованих принципів.

Ключові слова: конкурентоспроможність, якість, конкурентний потенціал.

Матвій М.Я. Технології бенчмаркінгу готельних підприємств

Розглянуті можливі напрями застосування бенчмаркінгу до ключових бізнес-процесів організації за допомогою впровадження кращих методів їх організації, у тому числі для підвищення ефективності діяльності готельних підприємств. Розглянуто сутність готельного маркетингу як комплексної системи виробництва і збуту продуктів та послуг, яка базується на основі вивчення ринку, орієнтована на задоволення потреб кожного конкретного клієнта готелю і отримання прибутку, який базується на бенчмаркінгових технологіях. Окреслено групи послуг з прибирання готелів, охарактеризовано технологію проведення процесу бенчмаркінгу в готелі Ritz-Carlton.

Ключові слова: бенчмаркінг, готельний маркетинг, промисловий шпіонаж, критерії використання бенчмаркінгу, процес прибирання номера, цикл обслуговування номера.

Ковальчук С.В. Концептуальні підходи до формування маркетингових стратегій інноваційного розвитку промислових підприємств

Розроблено концепцію маркетингового стратегічного управління інноваційним розвитком промислових підприємств, яка враховує особливості їх інноваційного розвитку, в якій інноваційний розвиток промислового підприємства виступає в якості об'єкту концепції, а формування та реалізація маркетингової стратегії – предметом, що забезпечує результативність інноваційного розвитку промислового підприємства. Концепція передбачає обґрунтування доцільності формування маркетингової стратегії інноваційного розвитку промислових підприємств (МСРПП); застосування відповідних принципів щодо її формування і реалізації; формулювання її цілей та пріоритетних завдань; побудову механізмів формування та створення умов щодо забезпечення її ефективної реалізації.

Ключові слова: інноваційний розвиток, маркетингові стратегії, промислові інновації.

Зацна Л.Я., Івашків Т.І. Маркетинг медичних послуг та особливості розвитку ринку медичних установ в умовах трансформації економіки

У статті розкрито поняття медичної послуги та ринку медичних послуг, а також охарактеризовано особливості розвитку даного ринку в умовах трансформації економіки, його специфіку та показники медико-демографічної ситуації в Україні. Визначено ступінь відповідності медичних послуг потребам ринку, здійснено оцінку маркетингової орієнтації медичних установ.

Ключові слова: маркетинг, медичні послуги, охорона здоров'я, медичні установи, ринок медичних послуг, попит, медична допомога.

Погасій В.І. Маркетингова стратегія просування бренду на ринку житлової нерухомості м. Києва: реалії ринку та шляхи підвищення ефективності. Проаналізовано сучасні маркетингові концепції просування бренду на ринку нерухомості Києва. Установлено найефективніші канали комунікації з кінцевим споживачем. Визначено основні помилки при формуванні рекламної стратегії просування бренду та запропоновано шляхи їх вирішення. На основі проведеного дослідження автором сформовано інструментарій для підвищення ефективності просування реклами житлового комплексу.

Ключові слова: маркетингова стратегія, канали просування, рекламна кампанія, ринок житлової нерухомості, девелопер.

Козин Л.В. Соціально-відповідальний маркетинг як форма реалізації концепції сталого розвитку на рівні управління підприємством

У статті охарактеризовано роль соціально-відповідального маркетингу як інструменту практичної реалізації елементів концепції сталого розвитку у діяльності сучасної компанії. Проаналізовано вплив соціально-відповідальних маркетингових підходів на відповідність діяльності компанії ключовим викликам сучасного бізнес-середовища.

Ключові слова: розвиток, сталий розвиток, концепція «триєдиної результативності», корпоративна соціальна відповідальність (КСВ), соціально-відповідальний маркетинг (СВМ), споживча цінність, якість життя, стале споживання, соціально-відповідальне споживання, маркетинг взаємин.

Побірченко В.В., Логасюк Ю.А. Досвід Чехії щодо формування інноваційної політики

У статті проаналізовані умови формування інноваційної системи в Чехії на підставі комплексного вивчення сучасного стану економіки країни та її інноваційної сфери. Перелічені умови, стратегічні завдання та напрями проведення ефективної державної інноваційної політики.

Ключові слова: інновації, інноваційна політика, національна інноваційна система, державне регулювання.

Побірченко В.В., Феденко Я.В. Сучасні напрями та заходи державного регулювання сільських територій в Європейському Союзі

У статті вивчені теоретичні підходи, дано аналіз сучасного стану та організаційно-економічних основ розвитку сільських територій Європейського Союзу.

Ключові слова: сільські території, Європейський Союз, єдина сільськогосподарська політика, регіональна політика, сталий розвиток.

Побірченко В.В., Хачатурян Л.М. Передумови формування, особливості реалізації спільної торговельної політики Європейського Союзу

У статті проведено аналіз теоретичних засад спільної торговельної політики ЄС, а також сутність і особливості спільної торговельної політики ЄС.

Ключові слова: торговельна політика, політика ЄС, зовнішньоторговельне регулювання, конкурентоспроможність, інструменти торговельної політики, заходи торговельної політики, преференції.

Самойленко І.О. Регіональний ринок електроенергії як фактор розвитку енергетичної галузі

В статті розкрито основні тенденції функціонування ринку електроенергії з урахуванням такого важливого фактору як якість електроенергії; окреслено чинники що впливають на його розвиток; визначено нові напрями та механізми розвитку регіонального ринку електроенергії з урахуванням світового досвіду та застосуванням першого в українських реаліях.

Ключові слова: ринок електроенергії, закордонний досвід, реформування, електроенергетична галузь.

Молодченко О.М. Визначення ролі взаємозв'язку грошової маси та інфляційного зростання в економіці Чеської Республіки

У статті досліджуються питання оцінка системи макроекономічних індикаторів через виявлення впливу цінних показників на економіку Чехії.

Ключові слова: грошовий апарат, економетричний аналіз, монетарна політика.

Бут Т.В. Аналіз стану зовнішньоекономічної діяльності металургійного комплексу регіону

У статті проаналізовано стан зовнішньоекономічної діяльності металургійного комплексу регіону на прикладі Запорізької області, дослідивши обсяги експорту та імпорту товару металопродукції та запропоновано підвищення зовнішньоекономічної діяльності шляхом диверсифікації, яка може стати механізмом стимулювання подальших структурних перетворень в економіці регіону, якісної перебудови всієї системи зовнішніх економічних зв'язків

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, металургійний комплекс, експорт, імпорт, обсяг виробництва, диверсифікація.

Рудник Д.І. Практика запровадження сучасних стратегій злиття та поглинання ТНК

У статті проведений аналіз основних аспектів реалізації транскордонних угод за участі транснаціональних корпорацій. Розглянуто сутність процесів злиття та поглинання, основні цілі їх здійснення та головні перешкоди на шляху реалізації даних стратегій. Досліджена практика застосування стратегій злиття та поглинання транснаціональних корпорацій у світі. Проаналізовано напрями реалізації експансіоністської політики ТНК, пов'язаної з поглинанням зарубіжних конкурентів. Досліджено практику викупу акцій компаній на прикладах відомих транснаціональних корпорацій світу.

Ключові слова: транснаціональні корпорації, стратегія ТНК, злиття, поглинання.

ANNOTATION

Liyev A. System of regulation of tourism of the Russian Federation

Institutional, legal and regulatory systems for regulating activities in the tourism sector of the Russian Federation on the state and federal level have been investigated. The main targets of sustainable tourism development, the trends of its regulatory and institutional regulation have been detected.

Key words: tourism, regulatory support, regulation, federal programs.

Kolesnik V. Statistical study of influence of tourism on the economy of the state

This article presents the methodological approaches to statistical evaluation of the contribution of the tourism sector in gross domestic product of the economic system of the state, and found the use of the knowledge base performance of different companies.

Key words: statistics, tourist industry, informative base, gross product

Mishchenko V., Bondarenko D. Simplified taxation for small and medium businesses in the economic instability

In the article the analysis of tax policy, tax barriers identified prevent the efficient development of small and medium-sized enterprises causing care of most of them in the shade. Corresponding conclusions and propose a balanced tax system that takes into account both the revenue and costly part of the economic activity of small and medium-sized enterprises in which basis the single graded tax on branches.

Key words: taxes, small and medium enterprises, the tax burden, the underground economy.

Tkachuk A. Government control of development of small and middle business in a region

The article presents the basic principles of the regulation of regional small and medium-sized businesses, identifying specific means of promoting the development and mechanisms of regulation of adaptability to changes in the external environment as well as modern education entrepreneurial corporate culture.

Key words: small and middle business, government control of development, corporate culture, enterprise, market economy

Dyatlova V. The concept of transformation of organizational and technical regulation of the national economy.

The developed concept of transformation of the system of organizational and technical regulation was presented, its theoretical and methodological basis was carried out, the structural components of the system and their corresponding institutions for practical use were defined.

Key words: national economy, organizational and technical regulation, system, components, institutional structure, transformation, concept.

Kulishov V. Minimization of risks in the conditions of financial instability

The article deals with problems of world economy, financial situation, the crisis in the face of globalization and their impact on an individual, investor and finding ways to minimize risk in terms of financial instability.

Key words: risks, global economy, globalization, crisis, market economy, financial instability, population, an investor, utility, budget line, revenue, profit.

Momotyuk I. Role in the System of National Accounts in statistics of finances

We consider a capital account and financial account in the System of National Accounts of Ukraine with the purpose of realization a statistical analysis of the financial system. The necessity of improvement activity of state administration sector and unfinancial corporation sector with the purpose of providing stability of functioning the financial system.

Key words: System of National Accounts, capital account, financial account, statistical divergence, financial system.

Ostryanina S. Prospective directions of agricultural sector development as way of providing food security in Ukraine

This article covers the assessment results of the present state of food security in Ukraine. The criteria of food security providing are investigated. Prejudicial crisis effect to agriculture and state of food security is identified. The prospective directions of agricultural sector development, considering its production features, are proposed.

Key words: food security, criteria of food security providing, food consumption affordability, agricultural sector, production of goods, food dependence level, food independence.

Polischuk E. Peculiarities of youth employment in labour-market

Article reviewed features of formation of youth employment in Ukrainian labour-market. Three main groups of able-bodied youth are marked out and characterized. Categories of youth in domestic labour-market are determined.

Key words: youth, youth employment, job placement, labour-market.

Figurka M. Development of competition environment on the markets of natural monopolies in Ukraine

The article analyses current tendencies in gaining competitive characteristics by the natural monopoly markets in Ukraine. It focuses on the insufficient development of infrastructural component in natural monopoly markets. The research offers the method of «leader benchmarking» to identify a leading enterprise within industry market.

Key words: natural monopoly, competitive relations, institutional infrastructure, leader benchmarking, competitive advantage.

Lyutyi S. Cyclic policy of the state as element of development of economy

An economic cycle is a form of motion and development of market economy, natural method of economic self-regulation, when a market spontaneously proceeds in the proportion of economy and lost balance. Taking into account a basic economic loop construct – economic crises, it is possible to give other name to the economic cycle is motion of production from one economic crisis to beginning other. The periods of increase of economic activity are accompanied mainly by extensive development, and lowering periods – beginning of mainly intensive development. In the consequence of it a cycle is permanent dynamic description of market economy, without him there is not economic development.

Key words: crisis, cycles, politics, macroeconomic equilibrium, state, development, economy.

Stelmakh E. Conception of government control of tourism in Ukraine

In the article basic theoretical approaches to shaping the conception of the government regulation of the tourism in Ukraine.

Key words: tourism, government control, instruments of realization of public policy, conception.

Chernysh I. Effect of state policy for development of tourism industry

The paper clarifies the concept of «public policy», the concept of «public policy in tourism» and «tourism policy» was specified, goals and objectives of the state policy in the tourism industry were defined, regional policy priority for the development of tourism industry was proven.

Key words: state, government regulation, politics, region, tourist industry.

Chernenko K. Economic characteristics of processing enterprise efficiency sub complex

Features of forming of charges of enterprises of subcomplex in Ukraine a large value has for all agroindustrial production and economic and social development of rural territories.

Key words: charges, economic efficiency, production.

Skosirskya S. Institute state private partnerships in the system of motivation of crediting of agricultural commodity producers

Conceptual principles of forming of institute are considered state private partnerships in the system of motivation of crediting of agricultural commodity producers, monitoring of existent problems, and also certainly pre-conditions and outlined directions of development of institute is carried out state private partnerships in the system of motivation of crediting of agricultural commodity producers.

Key words: motivation of crediting, agricultural commodity producers, institute state private partnerships.

Heraymovych V. State financial support of agro industrial enterprises in Ukraine

The current level of agrarian enterprises state financial support is analyzed. Main directions for Ukrainian and regional agrarian sector state support development and efficiency increase are defined. Ukrainian agrarian sector fixed capital investment dynamics changes are specified, sources of investment financing are analyzed. Main reasons of ineffective utilization of state budget agro industrial complex support subventions are lit up. Main tasks and directions for the state support of agrarian sector of Ukraine's economy are summarized.

Key words: investment policy, investments, state regulation, investment process, state support.

Prutska T. Development of investment processes in agriculture of Ukraine

Attractive investment climate is an important factor in the development of agricultural sector of Ukraine. Growth in investment increases production and competitiveness of agricultural products. Positive changes in the investment process influences on rational use of land resources. All these factors contribute to the development of agriculture of Ukraine.

In this article we analyzed the modern state of investment processes in Ukraine and principles investment potential of agriculture. The reasons of poor investment providing. It is proposed the requirements for the development of the investment process in agriculture. Investigated and analyzed trends in foreign investment process in Ukraine and the problems of foreign investors.

Keywords: investment potential, investment, investment climate, investment process, foreign investment, agriculture.

Hnatkivskyy B., Bulbotka O. National credit cooperation in the context of international experience: theoretical aspects

The article deals with the traditions of national credit cooperation and international experience of establishment of credit unions (credit cooperatives). The development of the credit cooperative movement in modern Ukraine since the middle of the nineteenth century is analyzed. Discussed is also the renewal of credit unions' activity in the nineties since Ukraine was proclaimed independent.

Key words: cooperation, credit cooperative movement, credit union, savings and loan associations.

Savin S. Social innovation in providing of the economy growing

In the article the approaches to the definition of social innovation are investigational, represented by their features and characteristics. The connection between social innovation and sustainable economic growth of the business detected, the role of innovation in solving social problems defined. Differences between social innovation and social entrepreneurship identified, the conditions for classifying events on social entrepreneurship to a group of social innovation spotted.

Key words: social innovations, social responsibility of business, social enterprise, steady development.

Myakotina N. Conceptual provisions on the development and use of human capital in Ukraine.

The concept of the development and use of human capital blot on a five-tiered model, which is taken into account the impact of globalization and integration processes in the country and highlights the global level, the macro level, meso level, micro level, nano level. For each of the proposed indicators for evaluation of development (expenditure) and use (revenue) of the human capital.

Key words: human capital, terms of development, forming, usel.

Mamaeva G. Research and systematic approach sustainable development assessment balance of trade organizations

The paper improved method of determining the harmonious development of the business process, unlike the previous ones, to determine the optimal balance in the local components, the discovery of which would determine the optimal level of overall sustainable development of the enterprise. Sound scientific and methodical approach to the assessment of balance of sustainable development of the enterprise.

Key words: business process, balanced, sustainable development, scientific and methodical approach, management, commercial enterprise.

Shastun S. Strategy of income generation as important tool for ensuring persistent of enterprise development

In article discusses the basic theory of understanding of the essence company's income; presented and analyzed the main characteristics of the category income. Principles of enterprise revenue management that are used in international practice management and should be considered In developing a strategy of income generation enterprises. Analyzed factors of influence on the formation of income and proposed classification of the factors of direct and indirect effects. Proposed the algorithm of development strategy of income generation of the enterprises.

Key words: income, generation, influence factors, strategy.

Zinov'ev F. Quality of modern thesis: problems, ways of solution

Article deals with main vulnerable aspects of the quality of dissertation, modern problems of defense, there were proposed ways of their solution.

Key words: preparation for research, information, procedure of defense, the quality of dissertation, recognition of results.

Savina G., Shvets E., Shapovalyuk N. Scientific-methodical going near the estimation of cost of brand

This paper investigates scientific and methodological approaches and principles of valuation of the brand. Conducted brand valuation methods in accordance with certain principles. The advantages and disadvantages of different methods for assessing brand value from the standpoint of solving specific business problems.

Key words: brand, branding, brand equity, economic problems, the cost of brand, methods of valuation of the brand.

Revtyuk E. To the clarification of forms of the use of human capital in activity of the public-economic systems

The analysis of theoretical approaches to the role and place of human capital among the factors of intensification of socio-economic system proposed to classify the form of productive use of false and destructive.

Key words: human capital, management, productive forces, personnel.

Skrin'ko N., Loznaya K. The valued portrait of student young people

This article is tasked to identify value-portrait of students of different specialties and compare the results with previous years. Found that each year moral principles sidelined, aided by many factors.

Key words: value, value-portrait, values.

Rzhepishavska V. Conceptual bases of formation and realization of educational potential of the innovative development of region

Considered the importance of universities as a factor of development of region on innovative basis. Identified problems of development of higher education, promising areas of interaction between the university and the region, existing barriers to the integration of universities in regional innovation process.

Key words: university, region, innovative development, innovative process, integration.

Karpenko D. New approaches to nature interpretation category «income»

The economic essence of the concept of «income» based on studies of the evolution of scientific views in order to provide a modern interpretation of this category. The approaches to the understanding of income in terms of different sectors of the economy at the micro-macro level, determines the accounting treatment. Singled out the criteria that characterize the essential saturation current understanding of «income», provided copyright interpretation of «income» that complies with legislation and considers the needs of modern economic development.

Key words: economic nature of income, economic benefit, sales revenue, the time factor.

Oklander T., Topor L. Strategic analysis identifying reserves to increase the investment attractiveness of the region

In the article the strategic analysis of investment attractiveness of the Odessa region. The existing problems and obstacles to investment. It is proved that a promising direction for investment projects is a recreational complex. Some measures to improve the investment climate in the region.

Key words: strategic analysis, investment attractiveness, SWOT-analysis, multiplier effect.

Podat' V. Research of influence of level of operating leverage on the income of tourist enterprises of SCC

There were conducted researches of influence of price and quantitative leverage on profit of the tourist enterprises of SCC (Southern coast of Crimea). It is revealed that their level significantly depends on seasonality of demand for services. Ranging of level,

of leverage permits, to receive certain expectations of level of profitability of the tourist enterprises of Southern coast of Crimea during various tourist seasons.

Key words: operating leverage, leverage quantity, pricing leverage, profit, profitability.

Tsohla S. The program of creating economic security service on the enterprise

In the article the threats and destabilizing factors for enterprises are discussed. The goals, objectives and principles of economic security are set, the ways and models of security are identified. The program for creating economic security company is substantiated.

Key words: enterprise, threat for the activity, economic security, a program of creating service, efficiency.

Markina I., Voronina V. The strategic management the income of point-of-sale enterprise taking into account the stage of his life cycle

In the article development of conception of life cycle, and its intercommunication, is investigational with forming of effective strategy of point-of-sale enterprise. Forming of strategy of management an income is considered taking into account the theory of enterprise risk.

Keywords: income, strategy of point-of-sale enterprise, strategic management, life cycle of enterprise, enterprise risk.

Ushkarenko Ju. Peculiarities of development of integration processes in the cooperative sector of economy of Ukraine

The features of integration development of co-operative sector of economy are considered in the article. It is set that scales and rates of his forming depend on development of the system of co-operative stores. Strategic development of co-operative sector must be based on the scientifically grounded approaches and be realized evolutionary, complex and concertedly with other sectors of mixed economy.

Key words: co-operative sector, co-operation, co-operative store, integration.

Ushkarenko Ju., Petliuchenko V. Methodological approaches to the definition of the competitive potential of the food industry

The problems of formation of the competitive capacity of the food industry. Updated categorical apparatus of research: methodology, method. Developed and justified methodological approaches to the formation and realization of the competitive potential of the development of the food industry

Key words: food industry, methodology, method, competitive potential

Skorobogatova T. Some issues of management of restaurant industry enterprises: marketing and logistic approaches

A comparison of marketing and logistic approaches to the evaluation of activities of companies was performed. The practical use of qualitative and quantitative indicators in marketing and logistics is provided. The differences between marketing and logistic requirements of customers to the different types of restaurant businesses implementing different competitive strategies are listed.

Key words: restaurant business, marketing and logistic approaches, qualitative and quantitative indicators, consumer flow control, continuum, competitive strategies, inventory management.

Surnina K. Corporate social responsibility in a management joint-stock companies

The paper considers the existing methods for evaluating CSR stock companies on the basis of equity and index nefondovyyh

Key words: rating score, evaluation methods, corporate social responsibility, the concept of governance, skrynynh.

Nokhrina L., Abramov V., Gutsalyuk E. Market of tourist services: functions, lines, signs

Theoretical basis of travel services and research have been disclosed. Travelling service market formation, main conception, functions and characteristics of market have been taken up.

Key words: market of tourist services, demand, suggestion.

Baran R., Romanchukovich M. Management of price strategies a choice at forming of optimum structure of assortment

The research offers a number of recommendations that will assist in choosing the price strategies for different merchandise lines of a milk processing factory depending on its market position. These recommendations are based on the analysis of Ivano-Frankivsk City Milk Factory output, total products sales by the enterprise and by the industry in the region, price strategy at the factory under study.

The article also offers the block diagram of information support for price policy management at an enterprise, which was applied to analyze sales of products at Ivano-Frankivsk City Milk Factory to define the efficient product mix with flexible price strategy.

Key words: price strategy, price policy, pricing, assortment, product groups, information support, managerial decisions.

Vdovenko N. Theoretical discussion of theoretical opinions to diversification of fishing industry to development of aquaculture

In the article results studies of evolution of theoretical looks to adjusting of development of agrarian sector to keep within the innovative transformations are substantiated. In article pays much attention of diversification all components of production activities. The results of the studies the evolution of theoretical views on the idea of diversification of fisheries in the allocation of aquaculture are generalized.

Key words: Agrarian sector, aquaculture, state, diversification, economics, integration, classification, international standards.

Gadzhiev N. Efficiency protective measures of competition policy

The purpose of the study is to investigate the practical issues to protect, support and development of competition on the basis of the experience of developed countries. The research work done on the basis of such research methods as a scientific abstraction and

system analysis, logic synthesis. The practical significance of the study is to enrich the academic and practical knowledge of specialists working in this field and experts conducting research into the creation and development of sound and effective competitive environment necessary for the effective implementation of competition policy. Originality and novelty of the research study are that the work held a substantial analysis and in conclusion of recommendations to improve the mobility and dynamism of competition Authority.

Key words: competition policy, procompetitive restrictions, efficient resource use, agreement, merger.

Plugar H. Approach to the management of customer value of recreational product

The essence of customer value of recreational product has been investigated. Approaches to its management were identified by detection of the recreants' needs, measuring the degree of satisfaction of its expectations, providing maximal customer value, long-term interaction.

Key words: consumer value, recreational products, customer expectations, customer satisfaction, quality.

Kartashevskaya I. Theoretical aspects of estimation of management efficiency in tourism

The theoretical aspects of estimation of management efficiency are investigational in tourism, the novelty of the investigated theme is grounded.

Key words: management, tourism, efficiency.

Kirenkina E., Sadlaeva A. Features and trends market consulting services in Ukraine

In the article dependence of management decisions characteristics from requirements to consulting firm is represented. Features and development tendencies of consulting services market of Ukraine are analyzed.

Key words: consultants, consulting firms, market of consulting services.

Musienko V., Bondar A., Petrova A. Status and analysis problems functioning technoparkov in Ukraine

This article defines the essence of science and technology park, studied domestic experience using technology parks as a mechanism of innovation identified problems and opportunities functioning parks in Ukraine, including their creation in Krivoy Rog.

Key words: science and technology park, innovation, investment project, a business incubator, technopolis.

Afanasyev I. Improvement of concentrate production's management system under conditions of market transformations

The problems are examined and proposals, dealing with the management improvement of the concentrate's production volumes controlling from the view point of the iron-ore raw material market's requirements and rationalization of its production on the basis of the ore flows parameters stabilization are elaborated.

Key words: management, ore flows, risk, reserves of iron-ore raw material.

Afanasyeva M. Modeling of the ore-mining enterprise's development strategy on the basis of the ore deposits complex exploration's peculiarities, including risk

The applied aspects in modeling of the modern ore-mining enterprise's development strategy on the basis of the ore deposits complex exploration's peculiarities, including the possibilities of risk minimization, are generalized.

Key words: complex exploration of ore deposits, uncertainty, risk, mixed strategy.

Oleksenko S. the Modern progress of enterprises of agrosphere and food industry trends in the context of intercommunication that to interdependence

The tendencies of development of enterprises of agrosphere and of food industries are investigated. It is shown that in agricultural areas are closer links between producers of food products and raw materials for it. Found that this relationship significantly influenced by market factors such as the price of raw materials, the quality of raw materials, demand for food businesses.

Key words: interconnection of different-enterprises, product demand, quality and price of raw materials.

Dzhaferova S. Preconditions of standardization and harmonization of the system of record-keeping in modern terms

The questions of accounting reform in Ukraine through its harmonization and standardization.

Key words: standardization, harmonization, accounting, the international standards of accounting.

Darchuk V. Analysis of development of rural (green) tourism in Ukraine

In the article scientifically-methodical approach is offered in relation to determination of basic concepts and analysis of development of rural (green) tourism in Ukraine.

Key words: ecological tourism, nature tourism, rural (green) tourism adventure tourism

Polozhaenko S., Prokopenko V., Tanasenko M. Choice of indexes for modeling of enterprise's innovative activity

The problems of analysis of enterprise's innovative activity are considered in the article. The task of definition of the set of indexes for future construction of enterprise's innovative model is set. Authors bring the classification over of existent indexes of estimation of enterprise's innovative activity. On the basis of analysis of the fifty Ukrainian food enterprises' data with a help of Principal component analysis the most meaningful indexes of estimation of enterprise' innovative activity were determined. A scale of quantitative estimations of quality indexes is brought for the subsequent construction of integration model. The problem of all-round analysis is decided in the article at simultaneous reduction of volume of calculations.

Key words: innovative activity, set of indexes, integration model, enterprise.

Polishchuk I.I. Implementation of personnel evaluation for effective HR organization

The article deals with theoretical aspects of personnel evaluation. The current problems of personnel assessment and the conditions of effective staff evaluation have also been analyzed in it. The article considers modern methods of personnel assessment and analyses features of the use of these methods.

Keywords: personnel, personnel evaluation, personnel evaluation criteria, methods of personnel evaluation, personnel evaluation procedure.

Poyda-Nosik N. Theoretical generalizations of essence and structure of economic security of corporate enterprise

The article investigates the theoretical aspects of the entity's economic security at the micro level, namely at the level of an enterprise. The author discusses various approaches to the interpretation of the essence of the category of economic security (ESE). It is identified specific characteristics of the economic security of a corporate enterprise. The current thinking on the formation of a list of the functional components of economic security is investigated. The article identified supporters of different lists of the functional components of economic security - the broadened list and the narrowed one. The author proposed a modular representation of the ESE's system as a set of relationships of its main functional components, which are coordinated with each other through the component of financial security of an enterprise (FSE).

Key words: economic security of an enterprise (ESE), corporate business, corporate security.

Vasil'chuk N. The problems of development personnel enterprise: strategic aspect

The article deals with theoretical concepts for the development of personnel in the strategic context. Singled out the main components of the strategy management. The article defines the relationship of the organization's strategy and strategy management.

Key words: competition, strategy, personnel management, organization.

Zhuvagina I.O. Forming factors of investment potential retailers

The classification of the factors influencing the investment potential of companies formed under the influence of both external and internal environment. Grouped existing features and added new ones, namely by industry influence, and impact on investment and financial (resources), management (competence) and the resulting subsystem in accordance with the overall strategy of the domestic retail.

Key words: retail trade, investment potential, influence factors, strategy development.

Skripnik H. Management of agrarian enterprise financial resources

A concept «financial resources» is specified in the article. The analysis of composition and structure of financial resources of agricultural enterprise is conducted. The indexes of efficiency of capital structure are certain. Optimization of capital of enterprise structure is conducted on the criterion of level of financial profitability. Optimization of structure of financial resources is certain on the criterion of minimization of cost of capital, that is base on preliminary estimate of cost of own and loan capital at the different terms of his bringing in and realization of multiple calculations of cost of capital. The ways of effective management of agrarian enterprise financial resources offer.

Key words: financial resources, control system, management financial resources.

Sumets A.M. Algorithm for maximum logistics costs on the implementation of business logistics

The paper describes the algorithm for determining the maximum value of logistics costs. An example of using the proposed algorithm.

Key words: logistics budget, logistics cost forecasting, algorithm.

Berislavskaya A. Role of guidance in the process of management changes

The factors motivation of management at different levels of governance. We found that there are different priorities in motivation leaders of different management units. It is proved that payroll managers should consider the level of motivation, and therefore, the proposed methodology appropriate.

Key words: management, motivation, hierarchy of management levels, wages, factors of motivation.

Advokatova N. Management innovative activity of shoe enterprises with the purpose of providing of quality of tourist product

We consider innovation management footwear enterprises in order to ensure the quality of the tourism product. The necessity of timely adjustment process in respect of sports and specialized sports footwear to improve product quality. The basic technical and economic parameters to support the functioning of footwear enterprises in the context of customer satisfaction tourism product.

Key words: innovation, consumer goods, footwear, tourism product.

Postoronko V. Competitiveness and quality in forming of competition potential of enterprises of food industry

The approaches to determining competitiveness and its correlation with quality products. One of the main approaches to building a competitive and quality is defined by the marketing orientation of the company. To improve the competitive capacity of the food industry must comply with clearly defined and principles.

Key words: competitiveness, quality, competitive potential.

Zatsna L., Ivashkiv T. Marketing health services and features of the market of medical institutions in a transitional economy

The article explores the concept of medical services and medical services market, and showed the development of this market in a transitional economy, its specificity and performance of medical and demographic situation in Ukraine. The degree of compliance with health care needs of the market assesses the marketing orientation of medical institutions.

Key words: marketing, health care, health care, medical facilities, medical services market, demand medical care.

Pogasiy V. Marketing strategy to promote the brand on the residential property market in Kyiv: market realities and ways to improve

Analysis of modern marketing concept of brand promotion in the property market in Kyiv. Determined the best channels of communication with the end user. The basic error in the formation advertising brand promotion strategy and proposed solutions. Based on research conducted by the author formed tools to improve promotion advertising residential complex.

Key words: marketing strategy, promotion channels, advertising, residential real estate market, developer.

Pobirchenko V., Logasyuk Yu. Experience of Czech Republic on forming of innovative policy

The article analyzes the conditions for the formation of the innovation system in the Czech Republic based on a comprehensive study of the current state of the economy and its innovation sector. Above conditions, the strategic tasks and directions for effective State policy.

Key words: innovation, innovation policy, national innovation system, government regulation.

Pobirchenko V., Fedenko Ya. Modern directions and measures of government control on development of rural territories in European Union

The article explored the theoretical approaches, analyzes the current state of organizational and economic bases of the development of rural areas in the European Union.

Key words: rural areas, the European Union, the common agricultural policy, regional policy, sustainable development.

Pobirchenko V., Khachatryan I. Forming preconditions, features of realization of general trade policy of EU

The article analyzes the theoretical foundations of common trade policy, as well as the nature and features of formation of common trade policy.

Key words: trade policy, EU policy, foreign trade regulation, competitiveness, trade policy instruments, trade policy measures, preferences.

Aliyeva N. Proposals for optimizing tax rates in Azerbaijan Republic

The article, based on the analysis and synthesis of facts discussed issues affecting the promotion of entrepreneurship in Azerbaijan part of the single rate of VAT does not have enough influence to encourage entrepreneurship. In this context, the ways of rejecting the principle of a single rate of VAT and the introduction of appropriate differentiation rates across industries, given the fact that in various industries or that produce different levels of profitability. It is possible to swings profitability for subjective and objective reasons. Therefore, the differentiation of VAT rates is due to certain types of products. It is also necessary to minimize the VAT rate on intermediates production chain, especially in the marginal and unprofitable products.

Key words: value added tax, state budget, revenues, indirect taxes, invoices.

Samoylenko I. The regional market of electric power as factor of development of power industry

In article reveals key trends functioning electricity market considering such an important factor as a quality of electricity; outlines the factors that influence its development, defines new directions and mechanisms of regional electricity market development considering world experience and application the one to Ukrainian realities.

Keywords: electricity market, foreign experience, reform, the electricity industry.

Molodchenko A. Defining the role of the relationship of money supply and inflationary growth in the economy of the Czech Republic

This article investigates the issue of assessment of macroeconomic indicators by identifying the impact of price indices for the Czech economy.

Key words: cash apparatus, econometric analysis, monetary policy.

But T. Analysis of the state of foreign economic activity of metallurgical complex of region

The paper analyzes the state of foreign trade of metallurgical complex in the region the Zaporizhia region, examining the volume of exports and imports of goods and metal products proposed increase in foreign trade through diversification, which can be a tool to encourage further structural reforms in the economy of the region, the qualitative restructuring of the whole system of external relations.

Key words: trade, Iron and Steel Complex, exports, imports, production and diversification.

Rudnyk D. Practice introducing modern TNCs strategies of mergers and acquisitions

In this article analyzes the main aspects of cross-border transactions involving multinational corporations. The essence of mergers and acquisitions, the basic purpose of their implementation and the main barriers to the implementation of these strategies are described. This paper investigates the practice of mergers and acquisitions strategies of transnational corporations in the world.

Also in the article analyzes areas of the expansionist policies of TNCs associated with the absorption of foreign competitors. Practical research repurchase shares of companies with examples of famous transnational corporations in the world are described.

Keywords: multinational corporations, TNCs strategy, mergers, acquisitions.