

АННОТАЦИИ

Маркина И.А., Гаричева С.Ю. Составляющие элементы безопасности предприятия в системе экономической безопасности государства

Предложено рассматривать экономическую безопасность предприятия, которое занимается ВЭД, как составляющую часть стратегической безопасности государства. Уделено внимание основным факторам, которые влияют на процесс формирования экономической безопасности предприятия. Акцентируется внимание на том, что экономическая безопасность предприятия, которое занимается ВЭД зависит от экономической безопасности государства, региона, потому что основывается на их финансовом, сырьевом и производственных потенциалах.

Выделяют финансовая, техническая, коммуникационная, кадровая, ресурсная, интерфейсная, экологическая, правовая, информационная, энергетическая и интеллектуальная составляющие. Предлагается формировать экономическую безопасность предприятия путем создания уникальных ресурсных комбинаций и компетенций.

Ключевые слова: безопасность, экономическая безопасность предприятия, составляющие безопасности предприятия

Колодий С.Ю. Концептуальные подходы к институциональному регулированию формирования финансовых ресурсов государства

В работе исследуются проблемы обеспечения сбалансированности финансовых ресурсов государства. Автором предложены концептуальные подходы к институциональному регулированию формирования финансовых ресурсов государства. Указаны основные проблемы в сфере формирования финансовых ресурсов государства, объекты институционального регулирования, инструменты и мероприятия институционального регулирования формирования финансовых ресурсов государства.

Ключевые слова: финансовые ресурсы государства, институциональное регулирование, формирование финансовых ресурсов государства.

Березина Л.М. Инструменты государственного влияния на формирование эффективных отношений предприятий АПК

В статье представлен критический взгляд на продолжительные дискуссии относительно места государства в рыночной экономике, представлена характеристика двух соответствующих теорий. Раскрыто сущность инструментария и направления государственного влияния на формирование эффективных отношений предприятий агропромышленного комплекса в условиях бурного развития конкуренции. Рассмотрено ряд обстоятельств, обуславливающих потребность в государственном регулировании экономики, в том числе и субъектов АПК. Исследованы границы регулирующего влияния государства на субъекты АПК. В контексте экономических полномочий государства уделено внимание продовольственной безопасности как составляющей части экономической безопасности страны. Представлен авторский взгляд на единство свободной конкуренции и рычагов государственного регулирования, которые формируют регулируемую социально ориентированную экономику.

Ключевые слова: государственное влияние, государственное регулирование, экономическая безопасность, организационно-экономические отношения, предприятия АПК, продовольственная безопасность.

Апатов Н.В., Меджитова Р.Ш., Мещерякова А.В. Местный бюджет как ресурс развития территории

В статье рассмотрены подходы к формированию местных бюджетов с целью увеличения доходов и использования их для развития территории на примере городов Симферополя и Нишцы.

Ключевые слова: ресурс, развитие, бюджет, доходы, территория.

Краснова В.В. Риски малого бизнеса в условиях информационной экономики

В статье рассматриваются состояние и проблемы развития малого инновационного предпринимательства в Украине, риски, возникающие в традиционном малом бизнесе и в его виртуальном секторе, определяются пути снижения данных рисков.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, риски, инновационный бизнес.

Троханенко А.В. Нормативно-правовое обеспечение акцизных налогов в Украине

Исследовано состояние нормативно-правового обеспечения акцизных налогов в Украине. Проанализированы положения Налогового кодекса Украины и законопроектов по налогообложению акцизными налогами. Обоснованы пути совершенствования акцизного налогообложения.

Ключевые слова: акцизные налоги, нормативно-правовое обеспечение, Налоговый кодекс Украины, законопроекты по налогообложению акцизными налогами, подакцизные товары.

Алексеев И.В., Познякова Е.И. Формирование системы показателей целесообразности приватизации (реприватизации) как социально-экономического проекта

В статье авторами был рассмотрен вопрос необходимости формирования показателей целесообразности трансформирования собственности как социально-экономического эффекта. Предложено дополнить существующую методику оценивания дополнительными показателями для обоснования целесообразности разгосударствления (реприватизации) в целях получения максимально полезных для общества результатов донной трансформации. Среди предложенных показателей, коэффициент добавочной экономической стоимости, показатели общехозяйственной конъюнктуры, которые учитывают не только внутреннюю, но и внешнюю среду предприятия, а значит, уменьшают риск занижения его стоимости.

Ключевые слова: собственность, трансформация собственности, оценка, стоимости, методы оценки, приватизация, реприватизация, целесообразность приватизации.

Зернюк Е.В., Захлыстенко И.А. Проблемы управления инвестиционной деятельностью государственных предприятий Украины

В статье определена суть инвестиционной деятельности, современное состояние и основные проблемы управления инвестиционной деятельностью отечественных предприятий. Особое внимание уделяется проблематике инвестиционной деятельности предприятий государственной формы собственности. На основании проведенного анализа дано научное обоснование возможностей решения проблем управления инвестиционной деятельностью государственных предприятий.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность государственных предприятий, активизация инвестиционной деятельности, управление инвестиционной деятельностью, эффективность, инвестиционная привлекательность.

Карабаза И.А., Кожухова Т.В., Кирсич Д.В. Мировой опыт использования налога на добавленную стоимость и возможности его внедрения в Украине

В статье рассматривается механизм использования НДС в странах англосаксонской (Великобритании, Индии) и континентальной (Германии, Швеции, Украины) моделей учета. Рассмотрена история введения в действие налога на добавленную стоимость, исследованы виды ставок налога, действующие в разных странах мира. Проведено сравнение схем использования налога на добавленную стоимость в зарубежных странах и в Украине, установлены проблемы, связанные с возмещением налога на добавленную стоимость украинским предприятиям, сопоставлен перечень товаров, облагаемых налогом на добавленную стоимость по сниженным ставкам. Оценена целесообразность снижения НДС в Украине, установлены основные направления совершенствования налоговой практики взыскания налога на добавленную стоимость в Украине на основе использования опыта зарубежных стран.

Ключевые слова: зарубежные страны, налог на добавленную стоимость, ставка налога, модель учета, система налогообложения.

Шматок Ю.В. Конструкции концессионных отношений в разрезе морского торгового порта транспортного комплекса Украины

Актуальность темы статьи подтверждается необходимостью разработки и реализации концессионных отношений в торговом портовом комплексе водного транспорта в современных условиях обострения конкуренции на фрахтовом рынке и падение спроса на перевозки. Концессионные соглашения впервые были разработаны для управления портами. Одни концессионные соглашения имеют сходство с моделью приватизации, другие напоминают контракт аренды. Концессионные отношения - это отношения между государством и частным бизнесом по поводу использования земли, объектов порта, строительства портовой инфраструктуры, реконструкции, восстановления и управления ею.

В статье дана характеристика форм концессионных отношений, совершенно обосновано целесообразности концессий для хозяйствования морских торговых портов, доказана эффективность и позитивность взаимодействия государства и бизнеса в системе транспортного комплекса Украины. Автором проанализирован международный опыт применения концессий, освещена практическая значимость концессий для частного сектора, отрасли и экономики страны в целом.

Ключевые слова: концессии, морской торговый порт, инфраструктура, государственно-частное партнерство, концессионер.

Микищенко В.В. Эколого-экономические и технико-технологические проблемы развития в государстве промышленной и коммунальной теплоэнергетики инновационного типа

В статье: а) системно изучены, идентифицированы и представлены современные условия функционирования промышленной и коммунальной теплоэнергетики; б) определены объемы их ресурсно-функционального обеспечения; в) оценены масштабы генерирования тепло- и электроэнергии, как в регионах Украины, так и в границах отдельных локальных территорий. Приведены процедуры относительно формирования оптимизационного состава комплексных мероприятий из рационализации эколого-экономического и технико-технологического обеспечения производства и генерирования тепловой энергии на теплоэнергетических предприятиях в промышленности и жилищно-коммунальном секторе государства Украины.

Ключевые слова: генерирование тепловой энергии, экологическое равновесие, производство инновационного типа, энергетические и экологические стандарты, промышленная и коммунальная теплоэнергетика.

Мрыхина А.Б. Становление рынка IT-стартапов в Украине

Статья посвящена изучению особенностей становления и развития рынка IT-стартапов в Украине; рассмотрен потенциал отечественного интернет-рынка с позиции создания IT-стартапов; обоснованы основные пути стимулирования продвижения украинских IT-стартапов в условиях переходной экономики. Отдельное внимание в статье уделено проблемам оценки трансфера информационных технологий. Статья содержит сравнительный анализ опыта функционирования IT-стартапов в мире и в Украине.

Ключевые слова: IT-стартапы, трансфер технологий, интернет-рынок, переходная экономика.

Болдырева Л.Н., Щербина М.А. Управление производственно-сбытовой деятельностью инновационно-активного предприятия

Проанализировано современное состояние инновационного управления производственно-сбытовой деятельностью ПАО «Полтавакондитер». Рассмотрены основные аспекты инновационного управления производственно-сбытовой деятельностью инновационно-активного предприятия. Предложены основные пути по улучшению производства и сбыта для предприятий кондитерской отрасли Украины, в частности в качестве первоочередных рекомендаций: введение на предприятии новых технологических новшеств, а именно, приобретение нового агрегата для изготовления куполообразных шоколадных конфет, что позволит расширить ассортимент шоколадных изделий, повышение качества продукции; ориентация на расширение международных рынков сбыта, постоянное стимулирование сбыта продукции.

Ключевые слова: управление, инновационно-активное предприятие, производственно-сбытовая деятельность, производственные системы, конъюнктура, целевые рынки, сбыт, производство.

Голобородько А.П., Петрушко В.В. Подходы к инновационному управлению развитием персонала

В статье освещены основные подходы к организации инновационного управления развитием персонала. Самой распространенной моделью организации развития карьеры работников является партнерство, предусматривающее сотрудничество самого работника, менеджера по персоналу и непосредственного руководителя. Предложены принципы, которыми целесообразно руководствоваться в процессе продвижения работников по ступеням карьерной лестницы и меры, которые могут стимулировать планирование личной карьеры.

Подчеркнуты позитивные результаты, которые обеспечивает управление развитием карьеры, для чего рекомендуется целенаправленно проводить непрерывный процесс обучения, плановую ротацию сотрудников, работать над их профессиональным ростом, улучшением коммуникативных качеств.

Ключевые слова: инновационное управление, предприятие, планирование, персонал, управление развитием, карьера, профессионализм, квалификация.

Вершицкий А.В., Иванова А.С. Показатели эффективности инноваций: украинская и норвежская перспективы

В настоящее время инновационный потенциал является одним из наиболее важных показателей общего потенциала страны в целом и ее отдельных регионов. Развивающееся общество и экономика требуют инновационных подходов к различным аспектам жизни.

Инновационный потенциал представляет собой сложный, многофакторный, многомерный феномен, который требует тщательного и всестороннего изучения.

Различные международные организации разработали свои собственные системы показателей, отражающие уровень инновационного потенциала страны (региона). В работе проанализирован комплекс международных показателей касательно инновационного развития Украины и Норвегии и представлена соответствующая сравнительная характеристика.

Ключевые слова: инновации, показатели, индексы, знания, развитие.

Хаирова Э.А. Инфраструктурное обеспечение развития региональной инновационной системы

Статья посвящена исследованию составляющих инновационной инфраструктуры на государственном и региональном уровнях, на основе чего предложен инфраструктурное обеспечение развития региональной инновационной системы АР Крым. Предложено создание регионального инновационного фонда как координирующего органа в активизации взаимодействия между различными участниками инновационного процесса и обоснована необходимость его как важного элемента развития инновационной инфраструктуры региона.

Ключевые слова: инновационная инфраструктура, региональная инновационная система, инновационный фонд, инновационная деятельность.

Буйко О.В. Активизация инновационной деятельности на предприятиях гостиничного типа

В статье обоснована необходимость активизации инновационной деятельности на предприятиях гостиничного типа на основе обработки анкет. Анализ результатов анкетирования указывает на наличие проблем в области инновационного развития предприятий гостиничного типа.

Предложены рекомендации по активизации инновационной деятельности на предприятиях гостиничного типа, что позволит повысить конкурентоспособность предприятий, занять лидирующие позиции на рынке, улучшить финансовые показатели и обеспечить стабильное стратегическое развитие предприятий гостеприимной сферы.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельности, предприятие гостиничного типа.

Андрушків Б.Н., Владимир О.М., Погайдак О.Б. К методике написания диссертационных работ или: опыт программирования научно-экономических исследований

В статье, на общем фоне развития науки и образования Украины, предлагается алгоритм проведения научно-исследовательских работ средствами формализации. Выявлено взаимосвязи и взаимоотношения развития образования, науки, производства и национальной экономики (государства), что позволило установить тенденции данного процесса. Предложены пути решения проблем в этой сфере.

Ключевые слова: алгоритм, научно-технический прогресс, программа, образование, наука, качество научных работ, производство, экономика, государство.

Джаферова С.Э. Развитие бухгалтерского учета как науки

В статье рассматриваются вопросы, связанные с формированием бухгалтерского учета как науки и его места в системе научных знаний.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, счетоводство, теория бухгалтерского учета, наука, система знаний, хозяйственная деятельность.

Маслиган Е.А. Государственно частное партнерство как составная кластерного развития сферы туризма и рекреации

Цель исследования заключается в системном исследовании специфики государственно-частного партнерства в пределах кластерных образований туризма и рекреации. Исследование выполнялось на основе методов моделирования, анализа и синтеза. Достигнуто консенсус, в выделении сущности данной категории в пределах кластерных образований; очерчены законодательные положения способные обеспечить интегрирование сотрудничества участников кластера (сферы туризма и рекреации в Украине), а также его базовые признаки; доказано, что государственно-частное партнерство способно повысить эффект синергии в пределах кластеров туризма и рекреации. В последующем полученные результаты могут быть использованные для формирования модели кластеров туризма и рекреации в Украине.

Ключевые слова: кластер туризма и рекреации, государственно-частное партнерство, жизненный цикл, эффект синергии.

Стахно Н.Д. Развитие кластера общедоступных диетических столовых в сети заведений ресторанного хозяйства АР Крым

В статье обосновано значение заведений ресторанного хозяйства в формировании культуры рационального питания, путем развития типов заведений, в ассортимент реализуемой продукции которых включены блюда диетического питания – общедоступных диетических столовых, с целью профилактики и комплексного лечения заболеваний.

Ключевые слова: ресторанное хозяйство, заведения ресторанного хозяйства, тип заведений ресторанного хозяйства, диетическая столовая, санаторно-курортные учреждения, диетическое питание.

Мордовцев А.С. Прогнозирование индикаторов цели в рамках регионального мониторинга социально-экономического развития

В статье рассмотрены основные этапы мониторинга социально-экономического развития, являющегося основным подготовительным этапом регионального индикативного планирования. Отражены проблемы социально-экономического прогнозирования, дан краткий обзор методов, позволяющих получить прогнозные значения индикаторов цели, определяющих структуру индикативного плана СЭР региона. Дан пример прогноза уровня задолженности по заработной плате населению АРК.

Ключевые слова: прогнозирование, индикатор, мониторинг, планирование, развитие.

Пашенцева А.В. Оценка экологической безопасности рекреационных территорий Крыма по периодам формирования антропогенной нагрузки

Выявлены и обоснованы периоды формирования антропогенной нагрузки на рекреационные территории: роста антропогенной нагрузки (постепенное накопление негативных экологических эффектов), пиковой антропогенной нагрузки (максимальное проявление экологических эффектов), уменьшения антропогенной нагрузки (снижение экологических эффектов ввиду уменьшения антропогенной нагрузки). Обоснован и предложен методический подход оценки экологической безопасности рекреационных территорий, в основе которого лежит сопоставление экологической емкости и антропогенной нагрузки. Проведенные расчеты позволили выявить наличие тенденции уменьшения величины показателя их экологической безопасности (0,889–0,585), что объясняется изменениями антропогенного давления со стороны рекреантов и снижением способности окружающей среды к самовосстановлению. Выявлена связь между величиной антропогенной нагрузки и экологической безопасностью, классифицируемая как высокая, существенная и прямая (0,981), коэффициенты детерминации свидетельствуют о малой доле влияния случайных факторов на формирование показателя экологической безопасности (3,8%–15%).

Ключевые слова: рекреационная территория, экологическая безопасность, антропогенная нагрузка, период формирования.

Ефремова А.А. Влияние элементов потенциала на уровень рентабельности винодельческих предприятий Крыма

Статья посвящена исследованию влияния элементов потенциала предприятия на уровень рентабельности винодельческих предприятий Крыма. При помощи коэффициента корреляции зависимости установлена связь между элементами потенциала винодельческих предприятий и их рентабельностью.

Ключевые слова: потенциал предприятия, элементы потенциала, корреляционно-регрессионный анализ, рентабельность предприятия.

Дарчук В.Г. Концепция стратегического развития сельского (зеленого) туризма

В статье предложен концептуальный подход к развитию сельского (зеленого) туризма в Украине, представленный в виде целостной концепции стратегического развития сельского (зеленого) туризма, который определяет не только цель, задание, предмет, но и субъекты, проблемы стратегического развития, индикаторы успеваемости реализации концепции и позволяет более полно учитывать потребности клиентов (туристов) за основными услугами сельского (зеленого) туризма и развивать сельский (зеленый) туризм в Украине в соответствии с государственными и мировыми требованиями.

Ключевые слова: сельский (зеленый) туризм, объекты сельского (зеленого) туризма, субъекты сельского (зеленого) туризма, зеленая усадьба, концепция стратегического развития сельского (зеленого) туризма.

Цёхла С.Ю., Цехла М.А. Социальная ответственность и социальное партнерство бизнеса

Изучены направления социальной ответственности бизнеса, определены уровни социального влияния и проведен анализ индикаторов социальной значимости предпринимательства. Исследовано состояние благотворительной деятельности, определены программы социального партнерства бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, социальная ответственность, принципы, благотворительность, формы, социальное партнерство, программы.

Маркина И.А., Янковская М.А. Генезис теорий управления изменениями на предприятии

Статья посвящена исследованию генезиса теорий организационных изменений, которые формировались на протяжении последнего столетия. Основным объектом управления этих теорий являются организационные изменения, которые позволяют адаптировать предприятие к условиям динамической внешней среды и одновременно формировать гибкую систему управления, которая способна эффективно функционировать в условиях жесткой конкуренции. Ведь по мере развития теории организации происходило и формирование инструментария управления предприятиями.

На современном этапе остро стоит проблема организации управления изменениями на предприятии, когда необходимо не только обеспечивать рациональное и эффективное использование всех имеющихся ресурсов, но и создавать предпосылки для формирования долгосрочных конкурентных преимуществ. Авторами также выделяются факторы, обуславливающие организационные изменения на предприятии.

Ключевые слова: изменение, организационные изменения, факторы изменений, теории организационных изменений

Маркина И.А., Бунецкая Д.А. Управление социально-психологической подсистемой ПАТ «Электромотор»

Статья имеет цель определить важность умелого управления социально-психологической подсистемой организации. Эта тема достаточно актуальна в настоящее время, поскольку все больше и больше предприятия выходят на новый уровень организации рабочего процесса. Для них является важным иметь квалифицированных работников, которые бы как можно лучше работали, а для этого, соответственно, необходимо позаботиться о внутренней среде на предприятии, отношения между работниками, организацию окружающей среды.

В статье исследованные факторы и условия позитивного морально-психологического климата в коллективе ПАТ «Электромотор». Управление предприятием нуждается четкой координации и прагматизма. Поэтому для достижения поставленного результата важно рассмотреть черты и свойства социально-психологических методов управления, которые основываются на роле и статусе личности, системе взаимоотношений в коллективе, социальных потребностях).

Ключевые слова: социально-психологическая подсистема управления, морально-психологический климат, социально-психологические методы управления, персонал.

Демешок О.А. Экономическое содержание формирования и использования технологии стратегического управления в контексте управления развитием реального сектора экономики Украины

Определено и детализировано содержание оптимизационного перечня средств, моделей и схем, применение которых отражает формирование действенной системы управления развитием стратегического потенциала промышленности Украины. Выделены две группы потенциально-функциональных факторов влияния, функционирования и привлечение которых при реализации процедуры проектирования элементов, позволит построить и сформировать объективную архитектуру современной системы управления развитием стратегического потенциала государства.

Ключевые слова: Сбалансированность функционирования, система управления развитием стратегического потенциала, системно-универсальные детерминанты устойчивого развития государства.

Кузьменко Р.В. Идентификация измерений внешнеэкономической структуры реального сектора экономики в контексте реализации политики промышленного роста в Украине

Осуществлен углубленный анализ рациональности внешнеэкономической структуры функционирования национальной промышленности за последние три года. Установлены причины негативного сальдо и факторы статистического несовпадения объемов товарооборота между отдельными странами и Украиной. Выявлены перспективы и возможные сценарии развития событий для обеспечения сбалансированности функционирования промышленной теплоэнергетики и энергетического машиностроения в случае присоединения государства к формату зоны свободной торговли.

Ключевые слова: внешнеэкономическая структура, продукция промышленной теплоэнергетики и энергетического машиностроения, инвариантность развития событий при реализации интеграционного выбора государства.

Панасенко А.А., Голуб Н.Ю. Методологические аспекты разработки учетной политики банка

Статья посвящена актуальным вопросам разработки учетной политики банковских учреждений Украины в условиях интеграции финансовых рынков и сближения национальных стандартов бухгалтерского учета со стандартами МСФО. Отдельное внимание уделено методологическим аспектам разработки учетной политики банка, ее функциям и роли, отличительным чертам.

Ключевые слова: банк, учетная политика, учет, методология стандартов, МСФО.

Сененко И. А., Щепак В. В. Этапы анализа организации управления экономической с системой микроуровня

В условиях нестабильной экономики возникает потребность формирования адаптивного управления экономической системой микроуровня. С целью организации эффективного управления разработана структурно - логическая модель этапов анализа организации управления на основании комплексности исследования и декомпозиции. Выделено внешнюю и внутреннюю среду исследования. Сконцентрировано внимание на анализе взаимодействия структур управления: функциональных отделов, производственных подразделений, аппарата управления. Выделены исследования уровней управления, процесса делегирования полномочий, объемов работ менеджеров, эффективности организации управления.

Ключевые слова: этапы анализа организации управления, экономическая система микроуровня, внешняя и внутренняя среда, организационная структура, уровни управления, взаимодействие структур, эффективность.

Гусева О.Ю. Обоснование базовой стратегии изменений на предприятии на основе моделирования динамики системы

Определены общие принципы выбора параметров базовой стратегии изменений предприятия и предложена схема ее оптимизации. Обоснован метод оптимизации. Разработана экономико-математическая модель и алгоритм ее реализации на основе использования методов динамического программирования.

Ключевые слова: базовая стратегия изменений, параметры стратегии изменений, экономическая добавленная стоимость, экономико-математическая модель выбора базовой стратегии изменений.

Глебова А.О. Яценко К.О. Классификация рисков в туризме: теоретический и практический аспект

В статье рассмотрено понятие риска и толкование его отдельными учеными и нормативными законодательством Украины. Риски могут быть связаны с конкретным лицом, имуществом или с изменениями в окружении и условиях функционирования определенного объекта. События, о которых идет речь, могут вызываться факторами, не подчиняются человеку (природные катастрофы, смерть вследствие болезни и т.п.). Они также могут провоцироваться третьими лицами (пожара, ограбления) или инициироваться самими пострадавшими (например, управление собственной фирмой). Выделены признаки, присущи риску, как одной из сложнейших категорий. Выделено понятие предпринимательского риска и рассмотрено разнообразные подходы к его толкованию. Подано классификацию предпринимательских рисков и выделено риски, присущи именно туристической деятельности.

Ключевые слова: риск, классификация рисков, признаки рисков, предпринимательский риск, риски в туристической отрасли.

Воробец Т.И. Обеспечение устойчивости функционирования фондового рынка

В статье обоснована целесообразность использования алгоритма нечеткого логического вывода в методике оценивания устойчивости функционирования фондового рынка. Доказано, что ключевыми аспектами обеспечения устойчивости функционирования фондового рынка являются: организационная обеспеченность, финансовая обеспеченность и государственная поддержка, которые возможно определить с помощью методики оценивания устойчивости функционирования фондового рынка. Доказано, что использование положений Теории нечетких множеств, позволило формализовать представления нечетких данных, осуществить идентификацию исходной переменной. По результатам оценки устойчивости функционирования фондового рынка предложен ряд мероприятий по обеспечению желаемого ее уровня.

Ключевые слова: обеспечение, оценка, устойчивое функционирование, фондовый рынок, нечеткая логика, устойчивость

Маркина И.А., Арниязова М.Р. Влияние психологических методов на эффективность управления предприятием

В статье рассмотрено влияние психологических методов на эффективность управления предприятием. Проведена характеристика основных психологических методов, влияющих на эффективность управления предприятием в целом и отдельными его структурными подразделениями.

В статье авторами проведена классификация психологических методов управления персоналом организации, а также обозначены аспекты социально-психологической совместимости. Обозначено, что социально-психологические методы управления - это способы воздействия на психику и настроение людей, которые позволяют с учетом действия психологических законов регулировать взаимосвязи рабочих и руководителей, членов коллектива. Объектом же социально-психологических методов управления является индивид и количество в целом. Субъектом - руководитель предприятия, который опирается на мнение членов коллектива. Определены основные элементы эффективного управления персоналом организации с использованием социально-психологических методов.

Ключевые слова: психология, управление, персонал, социально-психологические методы.

Маркина И.А., Карчевская Е.Д. Подходы к формированию факторов внутренней среды организации

В статье особое внимание уделено выявлению наиболее значимых факторов внутренней среды, влияющие на эффективность управления организации. Анализ публикаций позволил систематизировать наиболее важные составляющие внутренней среды организации: цели, задачи, структура управления, персонал, технологии. Первой составляющей внутренней среды организации является (миссия) цель. Под миссией понимается концепция качественных положений, в обобщающей форме раскрывают то, для чего решила существовать фирма.

Задача представляют собой определенные направления деятельности организации, отражаются в планах или стратегия и обеспечивают выполнение целей и миссии организации. Структура управления организацией, или организационная структура управления - одно из ключевых понятий управления, тесно переплетается с целями, функциями, процессами управления, работой управляющих и распределением между ними полномочий. Технология - это сочетание квалификационных навыков, оборудования, инфраструктуры, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации и людях. Следующей составляющей внутренней среды является персонал, который считается главным фактором организации.

Ключевые слова: внутренняя среда как объект исследования, составляющие внутренней среды, факторы влияния, персонал как важный фактор организации.

Бакало Н.В., Люшень Е.В. Сущность организационного потенциала и его роль в повышении эффективности деятельности предприятия

В статье рассмотрены методические и научные основы сущности организационного потенциала и его основные элементы. Рассмотрены теоретические подходы по обоснованию термина «организационный потенциал предприятия», особенностям его формирования и использования. Приведены исследования отечественных и зарубежных ученых по теоретических, методологических и практических основ функционирования и использования организационного потенциала. Определена роль организационного потенциала в формировании конкурентных преимуществ предприятия и приведены основные методы практического воплощения разработанных подходов.

Разработаны предложения по определению структурных элементов организационного потенциала с учетом влияния факторов и условий внешней среды для развития и эффективного функционирования предприятия. Основной акцент в данной статье делается на том, что организационный потенциал предприятия следует рассматривать с позиции возможностей динамического его развития, что позволяет обеспечить стратегическую стабильность деятельности. Ведь структура организационного потенциала является достаточно сложной и определяется всей совокупностью организационных факторов.

Ключевые слова: предприятие, потенциал, организационный потенциал, развитие, конкуренция, стратегическая стабильность, внешняя среда, организационные факторы.

Бакало Н.В., Кукла Л.Л. Организация процессу управления в условиях трансформационных изменений украинской экономики

В статье рассмотрены особенности организации управления предприятием в условиях трансформационных изменений украинской экономики. Определены функции, которые предусматривает управленческая деятельность. Рассмотрено суть управленческого процессу, вопрос проблемы на предприятии та принятие эффективного управленческого решения. Приведено основные этапы исследования процессу управления предприятием.

Ключевые слова: организация управления, функции управления, управленческий процесс, управленческое решение.

Барыбина Я.А. Системология управления конкурентным потенциалом предприятия

В статье исследуются подходы к управлению конкурентным потенциалом и предложена классификация специфических функций управления конкурентным потенциалом предприятия.

Ключевые слова: управление, процесс управления, конкурентный потенциал, принципы управления, функции управления.

Коваленко С.Г., Бакало Н.В. Проблема управления развитием персонала организации в современных условиях

В статье рассмотрена проблема управления развитием персонала организации. Выяснено содержание понятия «развитие персонала». Обоснованы концептуальные основы стратегии планирования персонала в соответствии со стратегией развития организации. Определены главные задачи организации в развитии ее персонала. Рассмотрен персонал организации как ключевой фактор ее развития. Указаны главные причины торможения процесса управления развитием персонала и пути решения этой проблемы. Обосновывается формирование соответствующей концепции управления развитием персонала, которая должна базироваться на концепции развития человека.

Ключевые слова: организация, персонал, планирование, система развития персонала, стратегия развития.

Зорий О.Г., Мочалина О.С. Современные подходы к оценке кредитоспособности предприятий-заемщиков

В статье определены основные аналитические подходы к оценке кредитоспособности предприятия-заемщика, обнаружены проблемные вопросы, характерные для некоторых этапов осуществления такой оценки, а также предложен авторский подход для проведения комплексного анализа кредитоспособности предприятия-заемщика.

Ключевые слова: оценка, кредитоспособность, анализ, алгоритм, методика оценки, этапы оценки.

Черныш И.В., Паук М. Финансовое обеспечение инновационной деятельности предприятия и характеристики его основных источников

В статье рассмотрены основные аспекты финансового обеспечения инновационной деятельности предприятия, как основного средства его прогрессивного развития. Проведена характеристика основных источников его формирования. Определено, что эффективность и результативность инновационной деятельности зависит от многих факторов, к которым главным образом отнесено наличие научного потенциала, ресурсного обеспечения, материально - технической базы и высококвалифицированных кадров. В статье авторами проведена систематизация подходов к определению финансового обеспечения инновационной деятельности и отражена структура источников финансирования инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновации, финансирование, инновационная деятельность, финансовое обеспечение.

Зернок Е.В., Макаренко И.Н. Процесс формирования и управления конкурентоспособностью предприятия литейно-механической отрасли

В статье исследована сущность и значение конкурентоспособности, как современной экономической категории. Определено состояние и предложены мероприятия по улучшению уровня управления конкурентоспособностью предприятия литейно-механической отрасли.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность предприятия, конкурентные преимущества, литейная отрасль, стратегическая группа.

Черныш И.В., Ананевич Н.Ю. Анализ теоретико-методологических положений влияния факторов внутренней среды на организацию управления предприятием, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность

Статья посвящена определению основных теоретических и методологических положений относительно факторов влияния внутренней среды на организацию управления предприятием, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность. В статье авторами определено, что на сегодня актуальным вопросом является достижение эффективного взаимодействия между внутренним и внешним средой организации. В последнее время наряду с изучением внешней среды все большую значимость придают пространству организации, влияя на эффективность осуществления хозяйственной деятельности предприятия на национальном и международном уровне. Согласно данного исследования, в статье определено, что факторы внутренней среды выделяются в соответствии с элементами самой системы управления и процессов, проходящих в ней. То есть процесс подбора факторов внутренней среды, влияющие на деятельность организации и осуществления ВЭД, является индивидуальным. Авторами в статье к факторам внутренней среды был избран наиболее распространенные из внутренних факторов воздействия: миссию и цель организации, структуру организации, задачи, технология и организационную культуру (людей). Именно такое сочетание факторов внутренней среды организации позволит наиболее эффективно исследовать их влияние на организацию, осуществляет внешнеэкономическую деятельность.

Ключевые слова: факторы, внутреннюю среду, внешнеэкономическая деятельность, организация.

Сумец А.М. Комплексная методика оценки эффективности функционирования склада логистической системы хозяйственного агропромышленного формирования

В статье рассматривается логистическая система хозяйственного агропромышленного формирования. Определено, что склад является ключевым звеном такого формирования. Отмечено, что результативность деятельности хозяйственного агропромышленного формирования зависит от эффективности работы склада. Указано на отсутствие единой методики оценки функционирования склада хозяйственного агропромышленного формирования.

Предложено комплексную методику оценки эффективности работы склада хозяйственного агропромышленного формирования. Процедура использования методики состоит в выполнении трех шагов. На первом шаге рекомендовано определить показатели, которые характеризуют эффективность использования складских площадей. На втором шаге выполняется расчет показателей работы склада. Выполнение третьего шага направлено на формирование выводов и рекомендаций по улучшению работы склада. Предложенная методика может быть положена в основу разработки управленческого решения касательно модернизации технико-технологической базы склада или изменения системы складирования в целом.

Ключевые слова: хозяйственное агропромышленное формирование, логистическая система, склад, показатели оценки, эффективность.

Куклина Т.С. Особенности организации франчайзинговой модели на предприятиях питания

В статье анализируются вопросы организации франчайзинга. Рассмотрена процедура становления франчайзинговой модели, особенности организации франчайзинговой модели на предприятиях питания. Приведена оценка степени деловой активности расположения предприятия питания. Выявлено систему обучения в франчайзинга. Приведена практика франчайзинга в компании mcdonald's.

Ключевые слова: франчайзинг, економічні зв'язки, тенденція розвитку, модель господарювання, підприємства харчування, ресторанний бізнес, франчайзі, франчайзер, концепція.

Мокляк М.В. Развитие отношений предприятий инфраструктуры агропродовольственного рынка

Предложены направления развития отношений аграрных предприятий с элементами инфраструктуры агропродовольственного рынка, среди которых автором акцентировано внимание на страховых и лизинговых компаниях, службах сертификации, стандартизации, контроля за качеством продукции как таких, которые имеют значительное влияние на обеспечение эффективности деятельности агропроизводителей.

Ключевые слова: агропродовольственный рынок, страхование сельскохозяйственной продукции, лизинг, качество продукции, аграрное предприятие.

Болдырева Л.Н., Городницкая И.А. Управление системой материально-технического обеспечения предприятия

В статье изучены основные подходы к системе управления материально-техническим обеспечением, в частности главные задачи службы материально-технического обеспечения производства необходимыми ресурсами соответствующей комплектности и качества. Проанализированы технико-экономические показатели деятельности исследуемого предприятия. Оценено материально-техническую базу исследуемого предприятия. Исследованы основные проблемы связанные с материально-техническим обеспечением. Предложено руководству предприятия усилить работу службы по вопросам материально-технического обеспечения, применить систему «Точно в срок», которая позволит усовершенствовать систему снабжения на предприятиях, сократить складские расходы, ускорить оборачиваемость оборотных средств и высвободить определенную их часть на другие нужды.

Ключевые слова: материально-техническое обеспечение, ресурсы, предприятие, снабжение, услуги, погрузочно-разгрузочные работы.

Биловол Р.И., Сухенко В.А. Сущность и значение диагностики в антикризисном управлении предприятием

В статье акцентируется внимание на необходимость внедрения менеджерами предприятий современных методов управления относительно предупреждения или преодоления кризисных явлений через усовершенствование методики диагностирования.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют, что диагностику предприятия следует рассматривать как: исследовательский процесс, который направлен на выявление как можно раньше упущений в финансовой деятельности предприятия, потенциально опасных с точки зрения достоверности наступления банкротства;

специально организованное систематическое распознавание проблем по основным количественным и качественным параметрам ведения хозяйства и оперативную их оценку;

функцию практического определения состояния предприятия с целью следующей его корректировки или изменения режима работы;

специфический метод, который базируется на реализации целей диагностического исследования определенного процесса деятельности предприятия, что представляет собой алгоритм проведения данного процесса и достижения (цели).

Ключевые слова: диагностика, предприятие как объект диагностики, кризис, антикризисное управление.

Биловол Р.И., Заболотная Э.В. Формирование кадровой политики промышленных предприятий

В статье исследуется вопрос формирования кадровой политики промышленных предприятий, рассматривается понятие кадровой политики, ее составляющие и факторы, влияющие на ее выработку.

Для формирования эффективной кадровой политики на промышленных предприятиях необходимо выделить приоритетные задачи, без решения которых её реализация затруднена:

- набор сотрудников, которые в наибольшей степени соответствуют требованиям промышленного предприятия;

- адаптация принятых специалистов к работе в трудовом коллективе, через создание благоприятных условий;

- выделение сотрудников, способных постоянно учиться и постигать новые технологии;

- эффективная и объективная оценка умений и способностей сотрудников. Эта задача сводится к оценке того, что называется трудовым потенциалом.

Ключевые слова: кадровая политика, составляющие кадровой политики, внешние факторы воздействия, внутренние факторы влияния, задачи.

Жила Е.С., Дрогомирецкая М.И. Инновационные процессы деятельности сельскохозяйственного предприятия

В статье определено, что переход Украины на инновационную модель развития позволит решить множество социально-экономических проблем, в том числе и в области сельского хозяйства, современное состояние которого характеризуется значительным спадом производства и низким уровнем воспроизводства ресурсного потенциала. Установлено, что эффективное функционирование сельскохозяйственных предприятий неразрывно связано с активизацией инновационных процессов, сущность которых трактуется следующим образом. Инновационные процессы представляют собой некую последовательность событий, в ходе которых инновация превращается из идеи в конкретный продукт, технологию или услугу и распространяется при практическом использовании.

Рассмотрены основные направления осуществления инновационных процессов на сельскохозяйственных предприятиях. Сделан вывод о том, что развитие инновационной деятельности на сельскохозяйственных предприятиях Украины требует всесторонней поддержки со стороны государственной власти.

Ключевые слова: инновации, инновационные процессы, инновационное развитие.

Гунченко М.В., Ананевич Н.Ю. Стратегические основы создания тотальной системы управления качеством как фактор повышения эффективности взаимодействия элементов внутренней среды предприятия

В статье рассмотрены стратегические основы формирования и реализации тотальной системы управления качеством продукции и услуг предприятий и организаций как фактор повышения эффективности взаимодействия факторов внутренней среды. Доказано, что ситуационные факторы внутренней среды - цели, структура организации, ее задачи, технология и люди - должны постоянно находиться в поле зрения менеджеров, что возможно при внедрении тотальной системы управления качеством. В статье раскрыта теоретическая сущность и содержание тотального управления качеством как подхода к управлению организацией.

Ключевые слова: предприятие, качество, управление, управление качеством, система управления качеством, тотальная система управления качеством, стратегия, реинжиниринг, внутренняя среда предприятия, факторы внутренней среды предприятия.

Глебова А.А., Бардзик Е. Теоретические и практические аспекты процесса формирования информационной безопасности предприятия в условиях рыночных отношений

Статья посвящена проблемам формирования информационной безопасности предприятия в рыночных условиях хозяйствования, когда информация становится стратегическим ресурсом предприятия и одновременно является важной составляющей экономической безопасности предприятия. По мере ускорения темпов развития НТП будет увеличиваться роль и значение информационной безопасности гражданина, общества, государства. То есть информация становится тем фактором, который может привести к значительным технологическим авариям, военным конфликтам и поражениям, дезорганизовать государственное управление, финансовую систему, работу научных центров и так далее. И чем выше становится уровень интеллектуализации и информатизации общества, тем важнее становится информационная безопасность, поскольку реализация интересов людей и государства все больше будет осуществляться с помощью информатизации. Рассматриваются внешние и внутренние источники возникновения угроз для информационной безопасности предприятия.

Ключевые слова: безопасность, экономическая безопасность предприятия, информационная безопасность предприятия, информационные ресурсы.

Сагалакова Н.А., Щербак Н.А. Методические подходы к оценке эффективности системы управления персоналом предприятия

В статье рассмотрены методические подходы к оценке эффективности системы управления персоналом, предложены направления повышения эффективности использования человеческих ресурсов на основе разработки инструментария оценки эффективности системы управления персоналом предприятия.

Ключевые слова: управление персоналом, оценка, эффективность, система, методика.

Ржепишевская В.В., Мельник К.П. Моделирование процесса управления инвестиционной привлекательностью предприятия

Статья посвящена раскрытию содержания и построению модели процесса управления инвестиционной привлекательностью предприятия в условиях инновационно-инвестиционного развития экономики Украины. Предложено определение понятия «управление инвестиционной привлекательностью предприятия». Выявлены проблемы, возникающие в процессе такого управления. Построена структурная модель управления инвестиционной привлекательностью предприятия. Предложены инструменты и средства процесса эффективного управления инвестиционной привлекательностью отечественного предприятия.

Ключевые слова: инвестиции, предприятие, инвестиционная привлекательность, управление, модель.

Потапук И.П., Бунецкая А.А. Проблема мотивации деятельности персонала на предприятиях в современных условиях

В статье определены особенности мотивации персонала на предприятиях в современных условиях. Рассматривается мотивация персонала как сочетание целого ряда составляющих: побуждение работников к эффективной трудовой деятельности, обеспечивающей необходимые вознаграждения и удовлетворяющей имеющиеся потребности: поощрения стабильной и продуктивной занятости; развитие конкурентоспособности работника; атрибут сознания как фактор, активизирующий деятельность или вызывающей её прекращение. Акцентируется внимание на необходимости повышения эффективности управления персоналом и его мотивации. Определены основные причины торможения процесса мотивации работников и пути решения этой проблемы. Исследуется анализ социальной структуры коллектива, который позволяет эффективно управлять персоналом предприятия, повышать мотивацию и производительность его труда.

Ключевые слова: мотивация, персонал, мотивация персонала, стимулирование персонала, эффективность.

Мельникова Е.В. Место финансовой устойчивости как составляющей экономической стабильности предприятия

Проанализировано понятие «финансовая устойчивость предприятия», обобщены подходы к определению сущности данного понятия и выявлены характеристики, обуславливающие основные его элементы. Предложено рассматривать понятие «финансовая устойчивость предприятия» с точки зрения платежеспособности предприятия, состояния его финансовых ресурсов, состояния предприятия как системы и способности предприятия к развитию. Также выделено место понятию «финансовая устойчивость предприятия» наряду с понятием «экономическая устойчивость предприятия» в общем понятии «экономическая стабильность предприятия».

Ключевые слова: финансовая устойчивость предприятия, финансовая устойчивость, устойчивость предприятия, экономическая стабильность предприятия.

Маркина И.А., Замикула А.В. Процесс формирования стратегического маркетингового плана предприятия

В данной статье рассматривается сущность стратегического маркетингового управления и описываются процессы разработки маркетингового стратегического плана. Обосновывается необходимость стратегического маркетингового плана путем четкого понимания предприятиями своих целей, задач, умения оптимально распределять и использовать ресурсные возможности, формировать долгосрочную товарно - ценовую политику, налаживать прочные, долгосрочные деловые контакты, изучать и прогнозировать факторы макро-и микросреды, которые формируют рынок и среду предпринимательской деятельности. Уделяется внимание принципам стратегического планирования и задачам, которые позволяют обеспечить эффективный процесс стратегического управления предприятием в условиях рыночной экономики. Предложено использовать подход, предложенный Макдональд получивший название 10 «S».

Ключевые слова: стратегия, стратегический план, стратегический маркетинговый план, маркетинг- микс, факторы успеха, процесс стратегического маркетингового планирования.

Безрукова Н.В., Бондаренко Ю.Э. Формирование бренда страны как современная маркетинговая технология повышения конкурентоспособности Украины в глобальной экономике

Рассматривается имидж Украины в сфере международных отношений. Анализируется зависимость мирового признания и экономического успеха страны от ее бренда – маркетингового инструментария формирования представления об определенном объекте. Продемонстрировано особенности формирования бренда Украины как страны со значительными проблемами экономического развития.

Ключевые слова: бренд, бренд страны, ребрендинг, позиционирование, имидж.

Свечкарь В.А., Матяш С.А. Современные маркетинговые методы оценки стоимости брендов
Статья посвящена исследованию понятий бренд и торговая марка, стоимость и ценность бренда, а также анализу основных методов оценки стоимости бренда, определение их преимуществ и недостатков.
Ключевые слова: торговая марка, бренд, стоимость бренда, ценность бренда, методы оценки.

Резникова Н.В. ТНК как акторы формирования социо-культурной зависимости стран: роль потребления в углублении глобального неравенства

Исследована роль ТНК в формировании социо-культурной зависимости. Проанализировано влияние перенесения моделей потребления на углубление зависимости и слабого экономического развития. Обоснована важность сохранения для страны суверенитета потребителя.

Ключевые слова: ТНК, акторы нео-зависимости, социо-культурная зависимость, глобализация, неравенство, модели потребления.

Билецкая И.М., Чепелюк Р.В. Управление рисками в международном туризме

Статья рассматривает основные аспекты процесса управления рисками в туризме. Исследованы и проанализированы источники рисков, их виды и возможные результаты влияния на деятельность субъектов туристического рынка. Предложено алгоритм процесса управления рисками в туризме в контексте взаимосвязей вероятности риска и уровня его влияния на деятельность объекта управления.

Ключевые слова: риск, риск в туризме, виды рисков, управление рисками в туризме.

Черныш И.В., Арутюнова Р.М. Организация управления внешнеторговыми операциями на предприятии

В статье раскрыта основная суть внешнеторговых операций на предприятии. Рассмотрены основные виды внешнеторговых операций. Охарактеризованы основные методы осуществления экспортных операций в международной торговой практике.

Также в статье рассмотрены основные функции внешнеэкономического отдела при осуществлении внешнеторговых операций на предприятии. В работе исследованы основные направления повышения, осуществления экспортно - импортной деятельности предприятий Украины.

Ключевые слова: внешнеторговая операция, экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, основные виды операций, экспортно-импортная деятельность.

Черныш И.В., Глушко А.С. Стратегическое планирование в международной корпорации

В статье рассматривается стратегическое планирование в международных корпорациях, как основа эффективного функционирования компании. Определяются четыре основных профиля международных корпораций этноцентризм, полицентризм, региоцентризм и геоцентризм. Исследуется связь профилей международных корпораций и типов международных стратегий: международных или многонациональных, мультирыночных, транснациональных и глобальных.

Рассмотрены преимущества и недостатки многонациональной стратегии и приведены примеры.

Ключевые слова: этноцентризм, полицентризм, региоцентризм, геоцентризм, многонациональные стратегии, мультирыночные стратегии, транснациональные стратегии, глобальные стратегии.

Гаджиев Н. Проблемы создания эффективной конкурентной среды

В статье анализируются различные подходы достижения целей политики конкуренции и ее базовые принципы, связь между политикой конкуренции и политикой экономического развития, ряд преобразований при реализации политики конкуренции и учета политических мероприятий и вопросы их согласования с точки зрения опыта развитых стран. Даны практические рекомендации и предложения по защите и развитию конкуренции.

Ключевые слова: рыночная экономика, конкурентная среда, закон и политика конкуренции, экономическая эффективность, инновация, благополучие потребителя.

Хусейнов Х. Стратегии социальной помощи и ее воздействие на сокращение бедности

Это исследование было проведено для изучения стратегии социальной помощи и ее воздействия на сокращение бедности путем анализа программ адресной социальной помощи и некоторых других стандартов жизни в Азербайджанской Республике. Дана оценка воздействию конвенций и деклараций на систему социальной защиты, в том числе исследована их роль в сокращении уровня бедности, повышения уровня жизни и защиты социальных прав людей.

Ключевые слова: адресная социальная помощь, борьба с нищетой, стандарты жизни.

Алиева Н.Р. К вопросу о роли развития домохозяйств на современном этапе

В статье, на основе анализа и обобщения фактического материала рассмотрены вопросы исследования домохозяйств как отдельных специфических экономических единиц, изучение поведения домохозяйств как экономических агентов в рыночной системе, воздействия государства на домохозяйства. Проведен анализ уровня совокупных среднедушевых доходов в домашних хозяйствах, применено исчисление стоимостной оценки фонда образования и показателя внутренней нормы отдачи для эффективности использования человеческого капитала, экономический рост при использовании природных ресурсов для обеспечения своим гражданам счастливую жизнь. Этот анализ направлен на детальное изучение их трудовых и экономических функций, рыночного поведения, исследование причинно-следственных связей, его определяющих.

Ключевые слова: домохозяйства, человеческий капитал, уровень образования, производительность труда, распределение дохода, семейный бизнес.

АНОТАЦІЇ

Маркіна І.А., Гарічева С.Ю. Складові економічної безпеки підприємства в системі економічної безпеки держави

Розглянуто економічну безпеку підприємства, яке замається ЗЕД як складову стратегічної безпеки держави. Виділено основні фактори, які впливають на процес формування системи економічної безпеки підприємства. Насамперед, економічна безпека підприємства, що займається ЗЕД залежить від економічної безпеки держави, регіону, адже ґрунтується на їхньому фінансовому, сировинному та виробничому потенціалі. Наявність багаторівневої концепції економічної безпеки господарюючих суб'єктів усіх рівнів дає можливість забезпечити передбачуваність зовнішніх загроз підприємствам. Виділяють фінансову, технічну, комунікаційну, кадрову, ресурсну, інтерфейсну, екологічну, правову, інформаційну, енергетичну, інтелектуальну складові. Пропонується формувати економічну безпеку підприємства шляхом створення унікальних ресурсних комбінацій та компетенцій.

Ключові слова: безпека, економічна безпека підприємства, складові безпеки підприємства

Колодій С.Ю. Концептуальні підходи щодо інституціонального регулювання формування фінансових ресурсів держави

Досліджено проблеми забезпечення збалансованості фінансових ресурсів держави. Автором запропоновано концептуальні підходи щодо інституціонального регулювання формування фінансових ресурсів держави. Вказані основні проблеми, об'єкти інституціонального регулювання, інструменти та заходи інституціонального регулювання формування фінансових ресурсів держави

Ключові слова: фінансові ресурси держави, інституціональне регулювання, формування фінансових ресурсів держави

Березіна Л.М. Інструменти державного впливу на формування ефективних відносин підприємств АПК.

У статті представлено критичний погляд на тривалі дискусії щодо місця держави у ринковій економіці, подається характеристика двох відповідних теорій. Розкрито сутність інструментарію та напрями державного впливу на формування ефективних відносин підприємств агропромислового комплексу за умов бурхливого розвитку конкуренції. Розглянуто низку обставин, що зумовлюють потребу у державному регулюванні ринкової економіки, у тому числі і суб'єктів АПК. Досліджено межі регулюючого впливу держави на суб'єкти АПК. У контексті економічних повноважень держави приділено увагу продовольчій безпеці як складовій частині економічної безпеки країни. Подається авторський погляд на поєднання вільної конкуренції і важелів державного регулювання, які утворюють регульовану соціально орієнтовану економіку.

Ключові слова: державний вплив, державне регулювання, економічна безпека, організаційно-економічні відносини, підприємства АПК, продовольча безпека.

Апатова Н.В., Меджитова Р.Ш., Мещерякова А.В. Місцеві бюджети як ресурс розвитку території

У статті розглянуто підходи до формування місцевих бюджетів з метою збільшення доходів та використання їх для розвитку території на прикладі двох міст Сімферополя та Ніци.

Ключові слова: ресурс, розвиток, бюджет, доходи, територія.

Краснова В.В. Ризики малого підприємництва в умовах інформаційної економіки

У статті розглядаються стан та проблеми розвитку малого інноваційного підприємництва в Україні, ризики, що виникають у традиційному малому бізнесі і в його віртуальному секторі, визначаються шляхи зниження цих ризиків.

Ключові слова: підприємництво, малий бізнес, ризики, інноваційний бізнес.

Троханенко О.В. Нормативно-правове забезпечення акцизних податків в Україні

Досліджено стан нормативно-правового забезпечення акцизних податків в Україні. Проаналізовано положення Податкового кодексу України та законопроектів з оподаткування акцизними податками. Обґрунтовано шляхи удосконалення акцизного оподаткування.

Ключові слова: акцизні податки, нормативно-правове забезпечення, Податковий кодекс України, законопроекти з оподаткування акцизними податками, підакцизні товари.

Алексєєв І.В., Познякова О.І. Формування системи показників доцільності приватизації (реприватизації) як соціально-економічного проєкту

У статті авторами було розглянуто питання необхідності формування показників доцільності трансформування власності як соціально-економічного ефекту. Запропоновано доповнити існуючу методику оцінювання додатковими показниками для обґрунтування доцільності роздержавлення (реприватизації) щоб результати даної трансформації стали максимально корисними для суспільства. Серед запропонованих показників - коефіцієнт доданої економічної вартості, показники загальногосподарської кон'юнктури, які враховують не тільки внутрішнє, але й зовнішнє середовища підприємства, а отже зменшують ризик заниження його вартості.

Запропоновано алгоритм приватизації державного майна, що включає процес подвійного оцінювання на стадіях прийняття рішень, посилення контролю.

Ключові слова: власність, трансформування власності, оцінка вартості, методи оцінки, приватизація, реприватизація, доцільність приватизації.

Зернюк О.В., Захлистенко І.М. Проблеми управління інвестиційною діяльністю державних підприємств України

В статті визначена сутність інвестиційної діяльності, сучасний стан та основні проблеми управління інвестиційною діяльністю вітчизняних підприємств. Особлива увага приділена проблематиці інвестиційної діяльності підприємств державної форми власності. На основі проведеного аналізу дане наукове обґрунтування шляхів вирішення визначених проблем управління інвестиційною діяльністю державних підприємств.

Ключові слова: інвестиції, інвестиційна діяльність державних підприємств, активізація інвестиційної діяльності, управління інвестиційною діяльністю, ефективність, інвестиційна привабливість.

Карабаза І.А., Кожухова Т.В., Кірсич Д.В. Світовий досвід використання податку на додану вартість та можливості його застосування в Україні

У статті розглядається механізм використання податку на додану вартість в країнах англосаксонської (Великобританії, Індії) та континентальної (Німеччини, Швеції, України) моделі обліку. Розглянуто історію введення в дію податку на додану вартість, досліджено різновиди ставок податку, що діють в різних країнах світу. Здійснено порівняння схем застосування податку на додану вартість у зарубіжних країнах та в Україні, встановлено проблеми, пов'язані із відшкодуванням податку на додану вартість українським підприємствам, здійснено порівняння переліку товарів, що оподатковуються податком на додану вартість за зниженими ставками в різних країнах. Розглянуто доцільність зниження податку на додану вартість в Україні, встановлено основні напрями вдосконалення податкової практики стягнення податку на додану вартість в Україні на основі використання досвіду зарубіжних країн.

Ключові слова: зарубіжні країни, податок на додану вартість, ставка податку, модель обліку, система оподаткування.

Шматок Ю.В. Конструкції концесійних відносин в розрізі морського торгово-портового комплексу транспортної системи України

Актуальність теми статті підтверджується необхідністю розробки та реалізації концесійних відносин в торгово-портовому комплексі водного транспорту в сучасних умовах загострення конкуренції на фрагтовому ринку та падіння попиту на перевезення.

Концесійні угоди вперше були розроблені саме для управління портами. Одні концесійні угоди мають схожість з моделлю приватизації, інші нагадують контракт оренди. Концесійні відносини - це відносини між державою і приватним бізнесом з приводу використання землі, об'єктів порту, будівництва портової інфраструктури, реконструкції, відновлення та управління нею.

В статті надана характеристика форм концесійних відносин, здійснено обґрунтування доцільності концесій для господарювання морських торговельних портів, доведено ефективність і позитивність взаємодії держави та бізнесу в системі транспортного комплексу України. Автором проаналізовано міжнародний досвід застосування концесій, висвітлена практична значимість концесій як для приватного сектора, галузі та економіки країни в цілому.

Ключові слова: концесії, морський торговельний порт, інфраструктура, державно-приватне партнерство, концесіонер

Микитенко В.В. Еколого-економічні та техніко-технологічні проблеми розбудови в державі промислової та комунальної теплоенергетики інноваційного типу

У статті: системно вивчено, ідентифіковано та репрезентовано сучасні умови функціонування промислової та комунальної теплоенергетики; визначено обсяги їхнього ресурсно-функціонального забезпечення; оцінено масштаби генерування тепло- й електроенергії за регіонами України. Приведено процедури щодо формування оптимізаційного складу комплексних заходів із раціоналізації еколого-економічного та техніко-технологічного забезпечення виробництва та генерування теплоенергії на теплоенергетичних підприємствах у промисловості та житлово-комунальному секторі держави України.

Ключові слова: генерування теплової енергії, екологічна рівновага, виробництво інноваційного типу, енергетичні та екологічні стандарти, промислова і комунальна теплоенергетика.

Мрихіна О.Б. Становлення ринку IT-стартапів в Україні

У статті досліджено особливості становлення і розвитку ринку IT-стартапів в Україні; розглянуто потенціал вітчизняного інтернет-ринку з позицій створення IT-стартапів; обґрунтовано основні шляхи стимулювання поступу українських IT-стартапів в умовах перехідної економіки. Особливу увагу у статті приділено проблемі оцінювання трансферу інформаційних технологій. Стаття містить порівняльний аналіз досвіду функціонування IT-стартапів в Україні та світі.

Ключові слова: IT-стартапи, трансфер технологій, інтернет-ринок, перехідна економіка.

Болдирева Л.М., Щербина М.О. Управління виробничо-збутовою діяльністю інноваційно-активного підприємства

Проаналізовано сучасний стан інноваційного управління виробничо-збутовою діяльністю ПАТ «Полтавакондитер». Розглянуто основні аспекти інноваційного управління виробничо-збутовою діяльністю інноваційно-активного підприємства. Запропоновано основні шляхи щодо покращення виробництва та збуту для підприємств кондитерської галузі України, зокрема в якості першочергових рекомендацій: запровадження на підприємстві нових технологічних нововведень, а саме, придбання нового агрегату для виготовлення куполоподібних шоколадних цукерок, що дозволить розширити асортимент шоколадних виробів; підвищення якості продукції; орієнтація на розширення міжнародних ринків збуту; постійне стимулювання збуту продукції.

Ключові слова: управління, інноваційно-активне підприємство, виробничо-збутова діяльність, виробничі системи, кон'юнктура, цільові ринки, збут, виробництво.

Голобородько О.П., Петрушко В.В. Підходи до інноваційного управління розвитком персоналу

У статті висвітлено основні підходи до інноваційного управління розвитком персоналу. Найпоширенішою моделлю управління розвитком кар'єри працівників є партнерство, що передбачає співробітництво самого працівника, менеджера по персоналу та лінійного керівника. Запропоновані принципи, якими доцільно керуватися під час просування працівників кар'єрними сходами та заходи, які здатні стимулювати планування особистої кар'єри. Підкреслені позитивні наслідки, які відіграє управління розвитком кар'єри, для чого потрібно цілеспрямовано проводити безперервний процес навчання, планову ротацию працівників, працювати над їх професійним вдосконаленням, покращенням комунікативних якостей.

Ключові слова: інноваційне управління, підприємство, планування, персонал, управління розвитком, кар'єра, професіоналізм, кваліфікація.

Вершицький А.В., Іванова А.С. Показники ефективності інновацій: українська і норвезька перспективи

В даний час інноваційний потенціал є одним з найбільш важливих показників загального потенціалу країни в цілому та її окремих регіонів. Суспільство і економіка розвиваються та вимагають інноваційних підходів до різних аспектів життя.

Інноваційний потенціал являє собою складний, багатofакторний, багатовимірний феномен, який вимагає ретельного і всебічного вивчення. Різні міжнародні організації розробили свої власні системи показників, що відображають рівень інноваційного потенціалу країни (регіону). У роботі проаналізовано комплекс міжнародних показників щодо інноваційного розвитку України та Норвегії і представлено відповідну порівняльну характеристику.

Ключові слова: інновації, показники, індекси, знання, розвиток.

Хаїрова Е.А. Інфраструктурне забезпечення розвитку регіональної інноваційної системи

Стаття присвячена дослідженню складових інноваційної інфраструктури на державному та регіональному рівнях, на основі чого запропоновано інфраструктурне забезпечення розвитку регіональної інноваційної системи АР Крим. Запропоновано створення регіонального інноваційного фонду як координуючого органу в активізації взаємодії між різними учасниками інноваційного процесу і обґрунтовано його необхідність як важливого елемента розвитку інноваційної інфраструктури регіону.

Ключові слова: інноваційна інфраструктура, регіональна інноваційна система, інноваційний фонд, інноваційна діяльність.

Буйко О.В. Активізація інноваційної діяльності на підприємствах готельного типу

У статті обґрунтовано необхідність активізації інноваційної діяльності на підприємствах готельного типу на основі обробки анкет. Аналіз результатів анкетування вказує на наявність проблем у сфері інноваційного розвитку підприємств готельного типу. Запропоновано рекомендації щодо активізації інноваційної діяльності на підприємствах готельного типу, що дозволить підвищити конкурентоспроможність підприємств, зайняти лідируючі позиції на ринку, поліпшити фінансові показники і забезпечити стабільне стратегічний розвиток підприємств гостинної сфери

Ключові слова: інновація, інноваційна діяльність, підприємство готельного типу.

Андрушків Б.М., Владимир О.М., Погайдак О.Б. До методики написання дисертаційних робіт або: досвід програмування науково-економічних досліджень

У статті, на загальному фоні розвитку науки та освіти України, пропонується алгоритм проведення науково-дослідних робіт засобами формалізації. З'ясовано взаємозв'язки та взаємовідносини розвитку освіти, науки, виробництва та національної економіки (держави), що дозволило встановити тенденції даного процесу. Запропоновано шляхи вирішення проблем у цій сфері.

Ключові слова: алгоритм, науково-технічний прогрес, програма, освіта, наука, якість наукових праць, виробництво, економіка, держава.

Джаферова С.Е. Розвиток бухгалтерський обліку як науки

У статті розглядаються питання пов'язані з формуванням бухгалтерського обліку як науки і його місця в системі наукових знань.

Ключові слова: бухгалтерський облік, рахівництво, теорія бухгалтерського обліку, наука, система знань, господарська діяльність.

Маслиган О.О. Державно-приватне партнерство – як складова кластерного розвитку сфери туризму та рекреації

Мета дослідження полягає у системному вивченні специфіки державно-приватного партнерства у межах кластерних утворень туризму та рекреації.

Дослідження виконувалось на основі методів моделювання, аналізу та синтезу. Досягнуто консенсусу, у виділенні сутності категорії державно-приватного партнерства у межах кластерних утворень; окресленні законодавчі положення, що здатні забезпечити інтегрування співпраці учасників кластеру туризму та рекреації в Україні та його базові ознаки, доведено, що державно-приватного партнерства здатне підвищити синергетичний ефект у межах кластерів туризму та рекреації.

Ключові слова: кластер туризму та рекреації, державно-приватне партнерство, життєвий цикл, синергетичний ефект.

Стахно Н.Д. Розвиток кластеру загальнодоступних дієтичних їдалень у мережі закладів ресторанного господарства АР Крим

У статті обґрунтоване значення закладів ресторанного господарства у формуванні культури раціонального харчування, шляхом розвитку типів закладів - загальнодоступних дієтичних їдалень, в асортименті реалізованої продукції яких включені страви дієтичного харчування, з метою профілактики й комплексного лікування захворювань.

Ключові слова: ресторанне господарство, заклади ресторанного господарства, тип закладів ресторанного господарства, дієтична їдальня, санаторно-курортні установи, дієтичне харчування.

Мордовцев О.С. Прогнозування індикаторів цілі у рамках регіонального моніторингу соціально-економічного розвитку

У статті розглянуті основні етапи моніторингу соціально-економічного розвитку, що є основним підготовчим етапом регіонального індикативного планування. Відбиті проблеми соціально-економічного прогнозування, даний короткий огляд методів, індикаторів цілі, що дозволяють отримати прогнозні значення, визначають структуру індикативного плану СЕР регіону. Даний приклад прогнозу рівня заборгованості із заробітної плати населенню АРК.

Ключові слова: прогнозування, індикатор, моніторинг, планування, розвиток.

Пашенцева Г.В. Оцінка екологічної безпеки рекреаційних територій Криму за періодами формування антропогенного навантаження

Виявлено та обґрунтовано періоди формування антропогенного навантаження на рекреаційні території: зростання антропогенного навантаження (поступове накопичення негативних екологічних ефектів), пікової антропогенного навантаження (максимальний прояв екологічних ефектів), зменшення антропогенного навантаження (зниження екологічних ефектів зважаючи на зменшення антропогенного навантаження). Обґрунтований і запропонований методичний підхід оцінки екологічної безпеки рекреаційних територій, в основі, якого лежить зіставлення екологічної ємності та антропогенного навантаження. Проведені розрахунки дозволили виявити наявність тенденції зменшення величини показника їх екологічної безпеки (0,889–0,585), що пояснюється змінами антропогенного тиску з боку рекреантів і зниженням здатності навколишнього середовища до самовідновлення. Виявлено зв'язок між величиною антропогенного навантаження і екологічною безпекою, що класифікується як висока, істотна і пряма (0,981), коефіцієнти детермінації свідчать про малу частку впливу випадкових факторів на формування показника екологічної безпеки (3,8 % – 15 %).

Ключові слова: рекреаційна територія, екологічна безпека, антропогенне навантаження, період формування.

Єфремова А.О. Вплив елементів потенціалу на рівень рентабельності виноробних підприємств Криму

Стаття присвячена дослідженню впливу елементів потенціалу підприємства на рівень рентабельності виноробних підприємств Криму. За допомогою коефіцієнта кореляції залежності встановлено зв'язок між елементами потенціалу виноробних підприємств та їх рентабельністю.

Ключові слова: потенціал підприємства, елементи потенціалу, кореляційно - регресійний аналіз, рентабельність підприємства.

Дарчук В.Г. Концепція стратегічного розвитку сільського (зеленого) туризму

У статті запропоновано концептуальний підхід до розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні, представлений у вигляді цілісної концепції стратегічного розвитку сільського (зеленого) туризму, який визначає не лише мету, завдання, предмет, а і суб'єкти, проблеми стратегічного розвитку, індикатори успішності реалізації концепції та дозволяє більш повно враховувати потреби споживачів (туристів) за основними послугами сільського (зеленого) туризму та розвивати сільський (зелений) туризм в Україні відповідно до державних і світових вимог.

Ключові слова: сільський (зелений) туризм, об'єкти сільського (зеленого) туризму, суб'єкти сільського (зеленого) туризму, зелена садиба, концепція стратегічного розвитку сільського (зеленого) туризму.

Цюхля С.Ю., Цюхля М.О. Соціальна відповідальність і соціальне партнерство бізнесу

Вивчено напрями соціальної відповідальності бізнесу, визначено рівні соціального впливу та проведено аналіз індикаторів соціальної значущості підприємництва. Досліджено стан благодійної діяльності, визначені програм соціального партнерства бізнесу.

Ключові слова: бізнес, соціальна відповідальність, принципи, благодійність, форми, соціальне партнерство, програми.

Маркіна І.А., Янковська М.А. Генезис теорій управління змінами на підприємстві

Стаття присвячена дослідженню генезису теорій організаційних змін, які формувалися впродовж останнього століття. Основним об'єктом управління цих теорій є організаційні зміни, які дозволяють адаптувати підприємство до умов динамічного зовнішнього середовища та водночас формувати гнучку систему управління, яка здатна ефективно функціонувати в умовах жорсткої конкуренції. Адаже, по мірі розвитку теорії організації відбувалося і формування інструментарію управління підприємствами. На сучасному етапі досить гостро стоїть проблема організації управління змінами на підприємстві, коли необхідно не тільки забезпечувати раціональне та ефективне використання всіх наявних ресурсів, але і створювати передумови для формування довгострокових конкурентних переваг. Авторами також виділяються фактори, які обумовлюють організаційні зміни на підприємстві.

Ключові слова : зміни, організаційні зміни, фактори змін, теорії організаційних змін

Маркіна І.А., Бунецька Д.А. Управління соціально-психологічною підсистемою ПАТ «Електромотор»

Стаття має на меті визначити важливість вмілого управління соціально-психологічною підсистемою організації. Ця тема є досить актуальна в даний час, оскільки все більше і більше підприємств виходять на новий рівень організації робочого процесу. Для них є важливим мати кваліфікованих працівників, які б якомога краще працювали, а для цього, відповідно, необхідно подбати про внутрішнє середовище на підприємстві, стосунки між працівниками, організацію довілля.

У статті досліджені фактори та умови позитивного морально-психологічного клімату в колективі ПАТ «Електромотор». Управління підприємством потребує чіткої координації й прагматизму. Тому для досягнення поставленого результату важливо розглянути риси й властивості соціально-психологічних методів управління, що ґрунтуються на використанні соціально-психологічного механізму, що діє у колективі (неформальні групи, роль і статус особистості, система взаємовідносин у колективі, соціальні потреби).

Ключові слова: соціально-психологічна підсистема управління, морально-психологічний клімат, соціально-психологічні методи управління, персонал.

Демешко О.О. Економічний зміст сформування та використання технології стратегування в контексті управління розвитком реального сектору економіки України

Здійснено визначення оптимізаційного переліку засобів, моделей і схем, застосування яких забезпечує формування дієвої системи управління розвитком стратегічного потенціалу промисловості України. Виокремлено дві групи потенційно-функціональних факторів впливу, функціонування й залучення яких при реалізації процедури проєктування елементів, дозволить побудувати і сформувати об'єктивну архітектуру сучасної системи управління розвитком стратегічного потенціалу держави.

Ключові слова. збалансованість функціонування, система управління розвитком стратегічного потенціалу, системно-універсальні детермінанти сталого розвитку держави.

Кузьменко Р.В. Ідентифікація вимірів зовнішньоекономічної структури реального сектору економіки в контексті реалізації політики промислового зростання в Україні

Здійснено поглиблений аналіз раціональності зовнішньоекономічної структури функціонування національної промисловості за останні три роки. Встановлено причини негативного сальдо та чинники статистичного неспівпадіння обсягів товарообігу між окремими країнами та Україною. З'ясовано перспективи і можливі сценарії розвитку подій для забезпечення збалансованості функціонування промислової теплоенергетики та енергетичного машинобудування у разі приєднання держави до формату зони вільної торгівлі.

Ключові слова. Зовнішньоекономічна структура, продукція промислової теплоенергетики та енергетичного машинобудування, інваріантність розвитку подій при реалізації інтеграційного вибору держави.

Панасенко Г.О., Голуб Н.Ю. Методичні аспекти розробки облікової політики банку

Стаття присвячена актуальним питанням розробки облікової політики банківських установ України в умовах інтеграції фінансових ринків і зближення національних стандартів бухгалтерського обліку до стандартів МСФЗ. Окрему увагу приділено методологічним аспектам розробки облікової політики банку, її функціями і ролі, відмінним рисам.

Ключові слова: банк, облікова політика, облік, методологія стандартів, МСФЗ.

Сененко І.А., Щепак В.В. Етапи аналізу організації управління економічною системою мікрорівня

В умовах нестабільної економіки виникає потреба у формуванні адаптивного управління економічною системою мікрорівня. Середовище функціонування системи має невизначений характер. З метою організації ефективного управління розроблено структурно-логічну модель етапів аналізу організації управління на основі комплексності дослідження та декомпозиції. Виокремлено зовнішнє та внутрішнє середовище дослідження. Сконцентровано увагу на аналізі взаємодії структур управління: функціональних відділів, виробничих підрозділів, апарату управління. Виділено дослідження рівнів управління, процесу делегування повноважень, обсягів робіт менеджерів, ефективності організації управління.

Ключові слова: етапи аналізу організації управління, економічна система мікрорівня, зовнішнє та внутрішнє середовище, організаційна структура, рівні управління, взаємодія структур, ефективність.

Гусєва О.Ю. Обґрунтування базової стратегії змін підприємства на основі моделювання динаміки системи

Визначено загальні принципи вибору параметрів базової стратегії змін підприємства та запропоновано схему її оптимізації. Обґрунтовано метод оптимізації. Розроблено економіко-математичну модель та алгоритм її реалізації на основі використання методів динамічного програмування.

Ключові слова: базова стратегія змін, параметри стратегії змін, економічна додана вартість, економіко-математична модель вибору базової стратегії змін.

Глебова А.О., Яценко К.О. Класифікація ризиків у туризмі: теоретичний і практичний аспект

В статті розглянуто поняття ризику та тлумачення його окремими науковцями та нормативним законодавством України. Ризики можуть бути пов'язані з конкретною особою, майном або зі змінами в оточенні її умов функціонування певного об'єкта. Події, про які йдеться, можуть викликатися факторами, які не підкоряються людині (природні катастрофи, смерть унаслідок хвороби тощо). Вони також можуть провокуватися третіми особами (пожежі, пограбування) або ініціюватися самими потерпілими (наприклад, управління власною фірмою). Виділено притаманні ризику, як одній з найскладніших категорій, ознаки. Виокремлено поняття підприємницького ризику та розглянуто різноманітні підходи до його визначення. Подано класифікацію підприємницьких ризиків та виокремлено ризики притаманні саме туристичній діяльності.

Ключові слова: ризик, класифікація ризиків, ознаки ризику, підприємницький ризик, ризики в туристичній діяльності.

Воробець Т.І. Забезпечення стійкості функціонування фондових ринків

У статті обґрунтовано доцільність використання алгоритму нечіткого логічного виводу в методиці оцінювання стійкості функціонування фондового ринку. Доведено, що ключовими аспектами забезпечення стійкості функціонування фондового ринку є: організаційна забезпеченість, фінансова забезпеченість та державна підтримка, які є можливим визначити за допомогою методики оцінювання стійкості функціонування фондового ринку. Доведено, що використання положень Теорії нечітких множин, дозволило формалізувати представлення нечітких даних, здійснити ідентифікацію вихідної змінної. За результатами оцінювання стійкості функціонування фондового ринку запропоновано низку заходів, щодо забезпечення бажаного її рівня.

Ключові слова: забезпечення, оцінка, стійке функціонування, фондовий ринок, нечітка логіка, стійкість

Маркіна І.А., Арніязова М.Р. Вплив психологічних методів на ефективність управління підприємством

У статті розглянуто вплив психологічних методів на ефективність управління підприємством. Проведена характеристика основних психологічних методів, що впливають на ефективність управління підприємством у цілому і готельний його структурними підрозділами. У статті авторами проведена класифікація психологічних методів управління персоналом організації, а також позначені аспекти соціально психологічної сумісності. Позначено, що соціально-психологічні методи управління - це способи впливу на психіку і настрої людей, які дозволяють з урахуванням дії психологічних законів регулювати взаємозв'язки робітників і керівників, членів колективу. Об'єктом же соціально-психологічних методів управління є індивід і кількість в цілому. Суб'єктом - керівник підприємства, який спирається на думку членів колективу. Визначено основні елементи ефективного управління персоналом організації з використанням соціально-психологічних методів.

Ключові слова: психологія, управління, персонал, соціально-психологічні методи.

Маркіна І.А., Карчевська О.Д. Підходи до формування факторів внутрішнього середовища організації

В статті особлива увага приділена виявленню найбільш значимих факторів внутрішнього середовища, які впливають на ефективність управління організації. Аналіз публікацій дав змогу систематизувати найбільш важливі складові внутрішнього середовища організації: цілі, завдання, структура управління, персонал, технології.

Першою складовою внутрішнього середовища організації є (місія) мета. Під місією розуміється концепція якісних положень, які в узагальнюючій формі розкривають те, для чого вирішила існувати фірма.

Завдання являють собою певні напрями діяльності організації, що відображаються в планах або стратегії і забезпечують виконання цілей та місії організації. Структура управління організацією, або організаційна структура управління – одне із ключових понять управління, яке тісно переплітається з цілями, функціями, процесами управління, роботою управляючих і розподілом між ними повноважень. Технологія – це сполучення кваліфікаційних навичок, обладнання, інфраструктури, інструментів і відповідних технічних знань, необхідних для здійснення бажаних перетворень в матеріалах, інформації і людях.

Наступною складовою внутрішнього середовища є персонал, який вважається головним фактором організації.

Ключові слова: внутрішнє середовище як об'єкт дослідження, складові внутрішнього середовища, фактори впливу, персонал як важливий чинник організації.

Бакало Н.В., Люшень К.В. Сутність організаційного потенціалу та його роль у підвищенні ефективності діяльності підприємства

У статті розглянуто методичні та наукові основи сутності організаційного потенціалу та його основні елементи. Розглянуто теоретичні підходи щодо обґрунтування терміну «організаційний потенціал підприємства», особливостей його формування та використання. Приведено дослідження вітчизняних та зарубіжних науковців щодо теоретичних, методологічних та практичних

основ функціонування та використання організаційного потенціалу. Визначено роль організаційного потенціалу у формуванні конкурентних переваг підприємства та приведено основні методи практичного втілення розроблених підходів.

Розроблено пропозиції щодо визначення структурних елементів організаційного потенціалу з врахуванням впливу факторів та умов зовнішнього середовища для розвитку та ефективного функціонування підприємства. Основний акцент у даній статті робиться на тому, що організаційний потенціал підприємства слід розглядати з позиції можливостей динамічного його розвитку, завдяки чому можна забезпечити стратегічну стабільність діяльності. Адже структура організаційного потенціалу є досить складною і визначається всією сукупністю організаційних чинників.

Ключові слова: підприємство, потенціал, організаційний потенціал, розвиток, конкуренція, стратегічна стабільність, зовнішнє середовище, організаційні чинники.

Бакало Н.В., Кукла Л.Л. Організація процесу управління підприємством в умовах трансформаційних змін української економіки

В статті розглянуто особливості організації управління підприємством в умовах трансформаційних змін української економіки. Визначені функції, які передбачає управлінська діяльність. Розглянуто суть управлінського процесу, питання проблеми на підприємстві та прийняття ефективного управлінського рішення. Наведено основні етапи дослідження процесу управління підприємством.

Ключові слова: організація управління, функції управління, управлінський процес, управлінське рішення.

Барибіна Я.О. Системологія управління конкурентним потенціалом підприємства

В статті досліджуються підходи до управління конкурентним потенціалом та запропоновано класифікацію специфічних функцій управління конкурентним потенціалом підприємства.

Ключові слова: управління, процес управління, конкурентний потенціал, принципи управління, функції управління.

Коваленко С.Г., Бакало Н.В. Проблема управління розвитком персоналу організації в сучасних умовах

У статті розглянуто проблему управління розвитком персоналу організації. З'ясовано зміст поняття «розвиток персоналу». Обґрунтовано концептуальні засади стратегії планування персоналу відповідно до стратегії розвитку організації. Визначено основні завдання організації у розвитку її персоналу. Розглянуто персонал організації як ключовий фактор її розвитку. Вказано основні причини гальмування процесу управління розвитком персоналу та шляхи вирішення цієї проблеми. Обґрунтовується формування відповідної концепції управління розвитком персоналу, яка повинна базуватися на концепції розвитку людини.

Ключові слова: організація, персонал, планування, система розвитку персоналу, стратегія розвитку.

Зорій О.Г., Мочаліна О.С. Сучасні підходи до оцінки кредитоспроможності підприємств-позичальників

У статті визначені основні аналітичні підходи до оцінки кредитоспроможності підприємства-позичальника, виявлені проблемні питання, що характерні для деяких етапів здійснення такої оцінки, а також запропоновано авторський підхід для проведення комплексного аналізу кредитоспроможності підприємства-позичальника.

Ключові слова: оцінка, кредитоспроможність, аналіз, алгоритм, методика оцінки, етапи оцінки.

Черниш І.В., Паук М. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності підприємства та характеристики його основних джерел

У статті розглянуто основні аспекти фінансового забезпечення інноваційної діяльності підприємства як основного засобу прогресивного розвитку. Проведена характеристика основних джерел його формування. Визначено, що ефективність та результативність інноваційної діяльності залежить від багатьох чинників, до яких головним чином віднесено наявність наукового потенціалу, ресурсного забезпечення, матеріально-технічної бази та висококваліфікованих кадрів.

У статті авторами проведено систематизацію підходів щодо визначення фінансового забезпечення інноваційної діяльності та відображена структура джерел фінансування інноваційної діяльності.

Ключові слова: інновації, фінансування, інноваційна діяльність, фінансове забезпечення.

Зернюк О.В., Макаренко І.М. Процес формування та управління конкурентоспроможністю підприємства ливарно-механічної галузі

У статті проведено дослідження сутності та значення поняття конкурентоспроможності, як сучасної економічної категорії. Визначений стан та запропоновані заходи щодо покращення рівня управління конкурентоспроможністю підприємства ливарно-механічної галузі.

Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність підприємства, конкурентні переваги, ливарна галузь, стратегічна група.

Черниш І.В., Ананевич Н.Ю. Аналіз теоретико-методологічних положень впливу чинників внутрішнього середовища на організацію управління підприємством, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність

Стаття присвячена визначенню основних теоретичних та методологічних положень щодо чинників впливу внутрішнього середовища на організацію управління підприємством, яке здійснює зовнішньоекономічну діяльність. У статті авторами визначено, що на сьогодні нагальним питанням є досягнення ефективної взаємодії між внутрішнім та зовнішнім середовищем організації. Останнім часом поряд з вивченням зовнішнього середовища все більшої значущості надають внутрішньому середовищу організації, що впливає на ефективність здійснення господарської діяльності підприємства на національному та міжнародному рівні.

Відповідно до даного дослідження, у статті визначено, що чинники внутрішнього середовища виокремлюються відповідно до елементів самої системи управління та процесів, що проходять в ній. Тобто процес підбору чинників внутрішнього середовища, що найбільше впливають на діяльність організації та здійснення ЗЕД, є індивідуальним.

Авторами у статті до чинників внутрішнього середовища було обрано найбільш розповсюджені із внутрішніх факторів впливу: місію та ціль організації, структуру організації, задачі, технологію та організаційну культуру (людей). Саме таке поєднання

внутрішніх чинників внутрішнього середовища організації дозволить найбільш ефективно дослідити їх вплив на організацію, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність.

Ключові слова: чинники, внутрішнє середовище, зовнішньоекономічна діяльність, організація.

Сумець О.М. Комплексна методика оцінки ефективності функціонування складу логістичної системи господарського агропромислового формування

У статті розглядається логістична система господарського агропромислового формування. Визначено, що склад є ключовою ланкою такого формування. Зазначено, що результативність діяльності господарського агропромислового формування залежить від ефективності роботи складу. Вказано на відсутність єдиної методики оцінки функціонування складу господарського агропромислового формування. Запропоновано комплексну методику оцінки ефективності роботи складу сільськогосподарського підприємства. Процедура використання методики складається у виконанні трьох кроків. За першим кроком рекомендовано визначити показники, що характеризують ефективність використання складських площ. За другим кроком виконується розрахунок показників роботи складу. Виконання третього кроку спрямовано на формулювання висновків і рекомендацій з покращення роботи складу. Запропонована методика може бути покладена в основу розробки управлінського рішення щодо модернізації техніко-технологічної бази складу або зміни системи складування в цілому.

Ключові слова: господарське агропромислове формування, логістична система, склад, показники оцінки, ефективність.

Кукліна Т.С. Особливості організації франчайзингової моделі на підприємствах харчування

В статті аналізуються питання організації франчайзингу. Розглянуто процедуру становлення франчайзингової моделі, особливості організації франчайзингової моделі на підприємствах харчування. Наведена оцінка ступеня ділової активності розташування підприємства харчування. Виявлено систему навчання у франчайзингу. Приведена практика франчайзингу в компанії McDonald's.

Ключевые слова: франчайзинг, экономические связи, тенденция развития, модель хозяйствования, предприятия питания, ресторанный бизнес, франчайзи, франчайзер, концепция.

Мокляк М.В. Розвиток відносин підприємств інфраструктури агропродовольчого ринку

Запропоновано напрями розвитку відносин аграрних підприємств з елементами інфраструктури агропродовольчого ринку, серед яких автором акцентовано увагу на страхових та лізингових компаніях, службах сертифікації, стандартизації, контролю за якістю продукції як таких, що мають значний вплив на забезпечення ефективності діяльності агровиробників.

Ключові слова: агропродовольчий ринок, страхування сільськогосподарської продукції, лізинг, якість продукції, аграрне підприємство.

Болдирева Л.М., Городницька І.О. Управління системою матеріально-технічного забезпечення підприємства

У статті вивчено основні підходи до системи управління матеріально-технічним забезпеченням, зокрема головні завдання служби матеріально-технічного забезпечення виробництва необхідними ресурсами відповідної комплектності та якості. Проаналізовано техніко-економічні показники діяльності досліджуваного підприємства. Оцінено матеріально-технічну базу досліджуваного суб'єкта господарювання. Досліджено основні проблеми пов'язані з матеріально-технічним забезпеченням. Запропоновано керівництву підприємства посилити роботу служби з питань матеріально-технічного забезпечення, застосувати систему «Точно в строк», яка дозволить удосконалити систему постачання на підприємствах, скоротити складські витрати, прискорити оборотність обігових коштів і вивільнити певну їх частину на інші потреби.

Ключові слова: матеріально-технічне забезпечення, ресурси, підприємство, постачання, послуги, навантажувально-розвантажувальні роботи.

Біловол Р.І., Сухенко В.О. Сутність і значення діагностики в антикризовому управлінні підприємством

В статті акцентується увага на необхідність впровадження менеджерами підприємств сучасних методів управління відносно попередження або подолання кризових явищ через удосконалення методики діагностування.

Результати проведеного дослідження свідчать, що діагностику підприємства слід розглядати як дослідницький процес, який спрямований на виявлення якомога раніше упущень у фінансовій діяльності підприємства, потенційно небезпечних з точки зору достовірності настання банкрутства;

спеціально організоване систематичне розпізнавання проблем за основними кількісними і якісними параметрами господарювання і оперативну їх оцінку;

функцію практичного визначення стану підприємства з метою наступного його коригування або зміни режиму роботи;

специфічний метод, який базується на реалізації цілей діагностичного дослідження певного процесу діяльності підприємства, що є алгоритмом проведення цього процесу і досягнення (цілі).

Ключові слова: діагностика, діагноз, підприємство як об'єкт діагностики, криза, антикризове управління

Біловол Р.І., Заболотна Е.В. Формування кадрової політики промислових підприємств

У статті досліджується питання формування кадрової політики промислових підприємств, розглядається поняття кадрової політики, її складові та чинники, які впливають на її вироблення.

Для формування ефективної кадрової політики на промислових підприємствах необхідно виділити пріоритетні завдання, без вирішення яких її реалізація ускладнена:

– набір співробітників, які найбільшою мірою відповідають вимогам промислового підприємства;

– адаптація прийнятих фахівців до роботи у трудовому колективі, через створення сприятливих умов;

– виділення співробітників, здатних постійно вчитися і осягати новітні технології;

– ефективна та об'єктивна оцінка умінь і здібностей співробітників. Це завдання зводиться до оцінки того, що називається трудовим потенціалом.

Ключові слова: кадрова політика, складові кадрової політики, зовнішні чинники впливу, внутрішні чинники впливу, завдання.

Жила О.С., Дрогомирецька М.І. Інноваційні процеси в діяльності сільськогосподарського підприємства

У статті визначено, що перехід України на інноваційну модель розвитку дозволить вирішити чимало соціально-економічних проблем, у тому числі і в галузі сільського господарства, сучасний стан якого характеризується значним спадом виробництва і низьким рівнем відтворення ресурсного потенціалу. Встановлено, що ефективне функціонування сільськогосподарських підприємств нерозривно пов'язане з активізацією інноваційних процесів, що являють собою певну послідовність подій, у ході яких інновація перетворюється з ідеї на конкретний продукт, технологію чи послугу і поширюється завдяки практичному використанню. Розглянуто основні напрями здійснення інноваційних процесів на сільськогосподарських підприємствах.

Зроблено висновок про те, що розвиток інноваційної діяльності на сільськогосподарських підприємствах України потребує значної підтримки з боку державної влади.

Ключові слова: інновації, інноваційні процеси, інноваційний розвиток.

Гунченко М.В., Ананевич Н.Ю. Стратегічні основи створення тотальної системи управління якістю як фактор підвищення ефективності взаємодії чинників внутрішнього середовища підприємства

В статті розглянуто стратегічні основи формування та реалізації тотальної системи управління якістю продукції та послуг підприємств та організацій як фактор підвищення ефективності взаємодії чинників внутрішнього середовища. Доведено, що ситуаційні фактори внутрішнього середовища - цілі, структура організації, її завдання, технологія і люди – повинні постійно знаходитися в полі зору менеджерів, що є можливим в умовах впровадження тотальної системи управління якістю. В статті розкрито теоретична сутність та зміст тотального управління якістю як підходу до управління організацією. Пропонуються напрями реалізації зазначеного підходу при використанні реінжинірингу, тобто за рахунок перебудови основних процесів у відповідь на потреби зовнішніх споживачів для забезпечення стрімкого підвищення якості в організації.

Ключові слова: підприємство, якість, управління, управління якістю, система управління якістю, тотальна система управління якістю, стратегія, реінжиніринг, внутрішнє середовище організації, фактори внутрішнього середовища організації.

Глебова А.О., Бардзік Е. Теоретичні та практичні аспекти процесу формування інформаційної безпеки підприємства в умовах ринкових відносин

Стаття присвячена проблемам формування інформаційної безпеки підприємства в ринкових умовах господарювання, коли інформація стає стратегічним ресурсом підприємства і є важливою складовою економічної безпеки підприємства. Зі зростанням науково-технічного прогресу буде зростати і важливість питання інформаційної безпеки громадянина, суспільства, держави. Тобто інформація почала використовуватися як чинник, який може призвести до значних технологічних аварій, військових конфліктів та поразок, дезорганізувати державне управління, фінансову систему, роботу наукових центрів. І чим вищий рівень інтелектуалізації та інформатизації суспільства, тим потрібнішою стає інформаційна безпека, оскільки реалізація інтересів, людей та держав все більше буде здійснюватися за допомогою інформатизації. Розглядаються також зовнішні та внутрішні джерела виникнення загроз для інформаційної безпеки підприємства.

Ключові слова: безпека, економічна безпека підприємства, інформаційна безпека підприємства, інформаційні ресурси

Сагалакова Н.О., Щербак Н.О. Методичні підходи до оцінки ефективності системи управління персоналом підприємства

У статті розглянуто методичні підходи до оцінки ефективності системи управління персоналом, запропоновано напрями підвищення ефективності використання людських ресурсів на основі розробки інструментарію оцінки ефективності системи управління персоналом підприємства.

Ключові слова: управління персоналом, оцінка, ефективність, система, методика.

Ржепішевська В.В., Мельник К.П. Моделювання процесу управління інвестиційною привабливістю підприємства

Стаття присвячена розкриттю змісту та побудові моделі процесу управління інвестиційною привабливістю підприємства в умовах інноваційно-інвестиційного розвитку економіки України. Запропоновано визначення поняття «управління інвестиційною привабливістю підприємства». Виявлено проблеми, що виникають в процесі такого управління. Побудовано структурну модель управління інвестиційною привабливістю підприємства. Запропоновано інструменти і засоби процесу ефективного управління інвестиційною привабливістю вітчизняного підприємства.

Ключові слова: інвестиції, підприємство, інвестиційна привабливість, управління, модель.

Потапюк І.П., Криворучко Ю.М. Оцінка системи управління оборотним капіталом на підприємствах харчової промисловості

У статті досліджено сучасні тенденції розвитку системи управління оборотним капіталом. Виділено основні характеристики системи управління оборотним капіталом як важливої частини забезпечення ефективної діяльності підприємства. Виокремлено умови, на яких базується основна модель управління запасами. Подано трактування поняття «економічний розмір замовлення». Розглянуто один із найбільш проблемних елементів оборотного капіталу у сучасній практиці фінансового управління підприємствами в Україні – дебіторську заборгованість. Виділено основні напрями удосконалення управління грошовими коштами. Визначено основні методи управління елементами оборотного капіталу, які використовуються харчовими підприємствами. Подано основні недоліки існуючих методів управління оборотним капіталом підприємств.

Ключові слова: оборотний капітал, економічний розмір замовлення, дебіторська заборгованість, методи управління оборотного капіталу.

Потапюк І.П., Криворучко Ю.М. Оценка системы управления оборотным капиталом на предприятиях пищевой промышленности

В статье исследованы современные тенденции развития системы управления оборотным капиталом. Выделены основные характеристики системы управления оборотным капиталом как важной части обеспечения эффективной деятельности предприятия. Трагируется понятие «экономический размер заказа». Рассмотрен один из самых проблемных элементов оборотного капитала в современной практике финансового управления предприятиями в Украине – дебиторская задолженность. Выделены основные направления совершенствования управления денежными средствами. Определены основные методы управления элементами оборотного капитала, которые используются пищевыми предприятиями. Выделены условия, на которых базируется основная

модель управління запасами. Представлены основные недостатки существующих методов управления оборотным капиталом предприятий.

Ключевые слова: оборотный капитал, экономический размер заказа, дебиторская задолженность, методы управления оборотного капитала.

Потапук І.П., Бунецька А.А. Проблема мотивації діяльності персоналу на підприємствах в сучасних умовах

У статті визначено особливості мотивації персоналу на підприємствах в сучасних умовах. Розглядається мотивація персоналу як поєднання цілої низки складових: спонукання працівників до ефективної трудової діяльності, що забезпечує необхідні винагороди і задовольняє наявні потреби; заохочення до стабільної та продуктивної зайнятості; розвиток конкурентоспроможності працівника; атрибут свідомості людини як чинник, що активізує діяльність або спричиняє її припинення. Акцентується увага на необхідності підвищення ефективності управління персоналом та його мотивації. Визначені основні причини гальмування процесу мотивації працівників та шляхи вирішення цієї проблеми. Досліджується аналіз соціальної структури колективу, що дозволяє ефективно керувати персоналом підприємства, підвищувати мотивацію та продуктивність праці персоналу.

Ключові слова: мотивація, персонал, мотивація персоналу, стимулювання персоналу, ефективність.

Мельникова К.В. Місце фінансової стійкості як складової економічної стабільності підприємства

Проаналізоване поняття «фінансова стійкість підприємства», узагальнено підходи до визначення сутності даного поняття та виявлено характеристики, що обумовлюють основні його елементи. Так, запропоновано розглядати поняття «фінансова стійкість підприємства» з точки зору платоспроможності підприємства, стану його фінансових ресурсів, стану підприємства як системи та здатності підприємства до розвитку. Також виділено місце поняття «фінансова стійкість підприємства» поряд з поняттям «економічна стійкість підприємства» в загальному понятті «економічна стабільність підприємства».

Ключові слова: фінансова стійкість підприємства, фінансова стійкість, стійкість підприємства, економічна стабільність підприємства

Маркіна І.А., Замикула О.В. Процес формування стратегічного маркетингового плану підприємства

У даній статті розглядається сутність стратегічного маркетингового управління та описуються процеси розробки маркетингового стратегічного плану. Обґрунтовується необхідність стратегічного маркетингового плану шляхом чіткого розуміння підприємствами своїх цілей, задач, уміння оптимально розподіляти та використовувати ресурсні можливості, формувати довгострокову товарно - цінову політику, налагоджувати міцні, довгострокові ділові контакти, вивчення та прогнозування макро- і мікросередовища та багатьох інших чинників, які формують ринок та середовище підприємницької діяльності. Також визначено, що отримає керівник, якщо він буде використовувати у процесі своєї діяльності стратегічний маркетинговий план. Приділяється увага принципам стратегічного планування та завданням, які дозволяють забезпечити ефективний процес стратегічного управління підприємством в умовах ринкової економіки. Запропоновано використовувати підхід, який запропонований МакДональдом, що отримав назву 10 «S».

Ключові слова: стратегія, стратегічний план, стратегічний маркетинговий план, маркетинг –мікс, фактори успіху, процес стратегічного маркетингового планування

Безрукова Н.В., Бондаренко Ю.Е. Формування бренду країни як сучасна маркетингова технологія підвищення конкурентоспроможності України в глобальній економіці

Розглядається імідж України у сфері міжнародних відносин. Аналізується залежність світового визнання та економічного успіху країни від її бренду – маркетингового інструментарію формування уявлення про певний об'єкт. Продемонстровано особливості формування бренду України як країни із значними проблемами економічного розвитку.

Ключові слова: бренд, бренд країни, ребрендинг, позиціонування, імідж.

Свічкарь В.А., Матяш С.А. Сучасні маркетингові методи оцінки вартості брендів

Стаття присвячена дослідженню понять бренд та торгова марка, вартість бренду і цінність бренду, а також аналізу основних методів оцінки вартості бренду, виявлення їх переваг та недоліків.

Ключові слова: торгова марка, бренд, вартість бренду, цінність бренду, методи оцінки.

Резнікова Н.В. ТНК як актори формування соціо-культурної залежності країн: роль споживання в поглибленні глобальної нерівності

Досліджено роль ТНК у формуванні соціо-культурної залежності. Проаналізовано вплив перенесення моделей споживання на поглиблення залежності та слабкого економічного розвитку. Доводиться важливість збереження для країни суверенітету споживача.

Ключові слова: ТНК, актори нео-залежності, соціо-культурна залежність, глобалізація, нерівність, моделі споживання.

Білецька І.М., Чепелюк Р.В. Управління ризиками в міжнародному туризмі

У статті розглянуто основні аспекти процесу управління ризиками у туризмі. Досліджено та проаналізовано джерела ризиків, їх види та можливі наслідки впливу на діяльність суб'єктів туристичного ринку. Запропоновано алгоритм процесу управління ризиками у туризмі у контексті взаємозв'язків ймовірності настання ризику та ступеня важливості впливу його наслідків на діяльність об'єкта управління.

Ключові слова: ризик, ризик у туризмі, види ризиків, управління ризиками у туризмі.

Черниш І.В., Арутюнова Р.М. Організація управління зовнішньоторговельними операціями на підприємстві

У статті розкрито основну суть зовнішньоторговельних операцій на підприємстві. Розглянуто основні види зовнішньоторговельних операцій.

Авторами охарактеризовано основні методи здійснення експортних операцій у міжнародній торговельній практиці.

Розкрито основні функції зовнішньоекономічного відділу при здійсненні зовнішньоторговельних операцій на підприємстві. У роботі досліджено головні напрями підвищення ефективності здійснення експортно- імпоротної діяльності підприємств України.
Ключові слова: зовнішньоторговельна операція, експорт, імпорт, реекспорт, реімпорт, основні види операцій, експортно-імпортна діяльність.

Черниш І.В., Глушко А.С. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях

У статті розглядається стратегічне планування в міжнародних корпораціях, як основа ефективного функціонування компанії. Визначаються чотири основних профілі міжнародних корпорацій: етноцентризм, поліцентризм, регіоцентризм і геоцентризм. Досліджується зв'язок профілів міжнародних корпорацій та типів міжнародних стратегій: міжнародної або багатонаціональної, мультиринкової, транснаціональної і глобальної.

Розглянуто переваги та недоліки багатонаціональної стратегії та наведено приклади.

Ключові слова: етноцентризм, поліцентризм, регіоцентризм, геоцентризм, багатонаціональні стратегії, мультиринкові стратегії, транснаціональні стратегії, глобальні стратегії.

Гаджійів Н. Проблеми створення ефективного конкурентного середовища

У статті аналізуються різні підходи досягнення цілей політики конкуренції та її базові принципи, зв'язок між політикою конкуренції і політикою економічного розвитку, ряд перетворень щодо реалізації політики конкуренції й обліку політичних заходів й питання їх узгодження з точки зору досвіду розвинених країн. Представлено практичні рекомендації й пропозиції щодо захисту та розвитку конкуренції.

Ключові слова: ринкова економіка, конкурентне середовище, закон і політика конкуренції, економічна ефективність, інновація, благополуччя споживача.

Хусейнов Х. Стратегії соціальної допомоги та скорочення бідності

Це дослідження було проведене для вивчення стратегії соціальної допомоги й її дії на скорочення бідності шляхом аналізу програм адресної соціальної допомоги та деяких інших стандартів життя в Азербайджанській Республіці. Представлено оцінку дії конвенцій й декларацій на систему соціального захисту, у тому числі досліджено їх роль в скороченні рівня бідності, підвищенні рівня життя й захисту соціальних прав людей.

Ключові слова: адресна соціальна допомога, боротьба з убогістю, стандарти життя.

Алієва Н.Р. До питання щодо ролі розвитку домогосподарств на сучасному етапі

У статті, на основі аналізу й узагальнення фактичного матеріалу розглянуто питання дослідження домогосподарств як окремих специфічних економічних одиниць, вивчення поведінки домогосподарств як економічних агентів в ринковій системі, дії держави на домогосподарства. Проведено аналіз рівня сукупних доходів в домашніх господарствах, застосовано числення вартісної оцінки фонду освіти і показника внутрішньої норми віддачі щодо ефективності використання людського капіталу, економічне зростання при використанні природних ресурсів для забезпечення своїм громадянам щасливе життя. Цей аналіз направлено на детальне вивчення їх трудових й економічних функцій, ринкової поведінки, дослідження причинно-наслідкових зв'язків, які його визначають.

Ключові слова: домогосподарства, людський капітал, рівень освіти, продуктивність праці, розподіл доходу, родинний бізнес.

ANNOTATION

Markina I.A., Garicheva S.Yu. The constituent elements of enterprise security in the country's economic security

Proposes to consider the economic security of the enterprise which is engaged in foreign trade activities, as a component of the strategic security of the state. The economic security of the enterprise is an important part of the sovereignty of the state. Therefore, when considering its nature is indicated by the duality of her character.

Attention is paid to economic security. The main goal of economic security, which is engaged in foreign trade activities is to ensure the most efficient and stable operation of the business and ensuring its high development potential in the future. The economic security of the firm depends on how well its leaders and professionals (managers) will be able to avoid potential threats and eliminate the harmful effects of certain negative elements of external and internal environment. The most important factors affecting the economic security, is the degree of perfection of the legal framework, tax rates, access to global markets, investment attractiveness of the region and state. First of all, economic security depends on the economic security of the state, region, because based on their financial, commodity and industrial potential, prospects for development.

The authors identify its major components, namely: financial, technical, without communication, personnel, resource, interface, environmental, legal, information, energy equipment and intellectual.

Attention is focused on the resource component of economic security, which is engaged in foreign economic activity, because at the present stage of development of society there is a sharp decline of mineral resources and increase their value. It is proposed to form the economic security of the enterprise which is engaged in foreign trade activities by creating unique combinations of resource and competencies that will contribute to the long-term benefits of the enterprise.

Keywords: security, economic security companies that make up the enterprise

Kolodiy S.Yu. Conceptual approaches to the institutional regulation of formation of governmental financial resources

The problems of balance of the governmental financial resources have been investigated in this work. The author proposes conceptual approaches to the institutional regulation of formation of governmental financial resources. The main problems of formation of governmental financial resources have been specified: complicated and unmanageable system of forming governmental financial resources; high indirect taxes in the tax structure; relatively high tax rates and payroll tax to the state special budget funds; high centralization of governmental financial resources; decreasing efficiency of intergovernmental transfers; tax overpayment and payroll tax to social insurance funds, debt to the VAT recovering, forming of tax and payroll tax receivables. Objects, instruments and activities of governmental financial resources forming have been shown.

Keywords: governmental financial resources, institutional regulation, formation of governmental financial resources.

Berezina L. Instruments of state influence on the formation of effective relationships of agricultural enterprises

A critical view on the long discussion of the state place in market economy is presented, the characteristics of two relevant theories is made in the article. The essence of tool and directions of state influence on the formation of effective relationships of agricultural enterprises in the conditions of rapid development of competition is considered. The particular choice of the state influence tools depends on the adequacy of economic relations to the level and character of the productive forces of the efficiency of the subjects of consumer market infrastructure, antitrust regulation, the responsiveness of national economy subjects on market signals, their ability to realize the gained competitive advantages etc.

A number of circumstances that cause the need of state regulation of market economy, including agricultural enterprises is considered. The scope of state regulative influence on agricultural subjects is investigated. The characteristic of negative features and contradictions of world market economy that has sharpened periodically and lead to economic crises and social upheavals caused by them is presented.

In the context of the state economic authorities attention is paid to food security as a component of economic security. The economic security of the country is considered as the state's ability to ensure the needs of the population in food at levels that ensure its normal functioning and reproduction of the labor force. Author's view of the combination of free competition and levers of government regulation, which form regulated socially oriented economy is given.

Keywords: state influence, government regulation, economic security, organizational and economic relations, enterprises of agro-industrial complex, food safety.

Apatova N.V., Medgitova R.Sh., Meshcheriakova A.V. Local budget as a resource of the territory development

Processes of decentralization of management areas occur with varying degrees of intensity, but during the financial and economic crisis, they are activated in the European countries and allow you to extract a positive experience for Ukraine. In Ukraine, there is an unstable economic and political situation, the growth of the external public debt, a reduction in foreign and domestic investment. Therefore, the actual cost is to study the mechanisms to identify resources development areas.

In the works of Ukrainian economists examines the theoretical and practical aspects of financial management of the city in under-investment, the regulation of social and economic development of small towns, the development planning providing due to budget resources, organizational and economic development of the territory management. They solve many problems, a detailed study of the status of individual territories and defined organizational, structural, social and other problems. They offer different ways of solving problems, but do not show the possibility to reduce the cost of local government and define ways to increase revenue through increased population for cultural activities and small businesses.

The purpose of this article is to examine the possibilities of the local budget as a resource for development of the territory by the example of the city's budget. The article discusses approaches to the formation and distribution of local budgets two comparable number of characteristics of cities. It brings out the great resources to raise additional funds in the local budget and ensure the attractiveness of the territory. Cultural and sporting events will improve the living conditions of residents and attract tourists. Local people will be involved in these activities and provide quality service. Example of Nice shows ways to save costs by reducing the budget and associations of municipal services, infrastructure optimization and use of information technology.

Keywords: resource development, budget, revenues, territory.

Krasnova V.V. Risks of small businesses in the information economy

The article discusses the status and problems of the development of small innovative enterprises in Ukraine, the risks arising in the traditional small business and its virtual sector, identifies ways to reduce these risks.

In a crisis, the economy undergoes structural changes to reduce the impact of the crisis and to develop new economic activities and market niches. A small business is one of the new growing sectors, it operates in traditional and virtual forms, which greatly enhances consumer choice of goods and services and makes the strategy and tactics of sellers and manufacturers more flexible. With the increasing scale of business also the risks increase. For consumers becoming more complex selection of the numerous proposals, analysis of the market situation and making rational decisions by criteria "price-quality". On the other hand, the manufacturer and the seller have new types of risks related to competitiveness, pricing, economic and financial activities, as well as government regulation of small business. All these risks are enhanced and modified by influence of factors of information technology and the use of Internet computer network that have a positive impact on the activities of entrepreneurs but pose risks of computer equipment failures, software failures, the violations of accounting data bases and the information about customers and business.

Emerging new risks can be reduced by government regulation of small innovative enterprises activity; introduction of special tax treatment and support from regulatory organizations, as well as through the creation of scientific-production associations for rapidly commercialize new technologies created of teachers and students at universities

Key words: entrepreneurship, small business, risks, innovative business.

Trohanenko A.V. Regulatory support of excise taxes in Ukraine

Until recently, the legal basis of the excise tax included many laws, decrees, regulations and amendments, governing the calculation and payment of excise duty. It is difficult for the payment of excise duty. The state of excise taxes regulatory support in Ukraine is investigated in this paper. The provisions of the Tax Code of Ukraine and the draft laws of excise taxes are analyzed.

The ways of improvement of the excise tax are grounded. Determined, that the main directions of reforming the system of excise taxation in Ukraine in the near future will be: the increasing excise taxes on alcohol and tobacco products (up to size being equal to the minimum European average) for additional revenues to the state budget of Ukraine and reducing consumption of these products among young people.

We found that the policy of rate hike on tobacco and alcohol products in Ukraine is effective, but requires further development in this direction. Some gaps in the legislation of the excise tax are activating mechanisms shadow circulation of excisable goods and create disparities between economic performance and efficiency in the field of excise tax. So this indicates some problems and inconsistencies that exist in the mechanisms of administration of excise tax in Ukraine. It is to address these problems significantly affect the increase in excise tax revenues to the budget, reduce the volume of illegal production and sale of excisable goods and, thus, reduce the consumption of unhealthy products.

Some gaps in the legislation of the excise tax are activating mechanisms of shadow circulation of excisable goods and create disparities between economic performance and efficiency in the field of excise tax. So this indicates some problems and inconsistencies that exist in the mechanisms of administration of excise tax in Ukraine. The address these problems may significantly affect to the increase in excise tax revenues to the budget, reduce the volume of illegal production and sale of excisable goods and, thus, reduce the consumption of unhealthy products.

Keywords: excise taxes, regulatory support, Tax Code of Ukraine, draft laws of excise taxes, excisable goods.

Alekseev I.V., Pozniakova O.I. The formation of an expediency of privatization (reprivatization) indicators system as a socio-economic project

One of the basic forms of transformation of property at state level there is privatization. Exactly privatization played an important role in forming of corporate relations, fund market, becoming of institute of peculiar, in the period of origin of market relations in Ukraine.

Privatization not only provides entering the State budget but also carries social responsibility; in fact, exactly State property fund of Ukraine is under an obligation to choose the most effective proprietors for former state enterprises.

However, for years of privatization processes we can observed as positive so negative social and economic consequences and an underscored cost of enterprises which were taken in a peculiar are one of main reasons and also their low profitability or artificial taking to bankruptcy. The Ukrainian society lost huge indemnification for alienation of public property. These reasons have methodological, political and administrative character.

Today, it is very important to revise methodology of evaluation of manage subjects in an expedience context of property transformation and place of this evaluation in the process of privatization (reprivatization).

However, except the traditional approaches it was offered to take into account the possibility of companies, on the stage of making decision, to increase the cost due to growth of economic value. It is recommended to compare evaluation results to the particular branch values, taking into account the dynamics of the buyers market. Authors also offered to use the index of natural capital (NCI), during realization of privatization of separate manage subjects, in particular those, which are connect with the use of natural resources, water.

In opinion of authors, the offered algorithm of privatization (reprivatization) of state enterprises will have positive influence on the socio-economic consequences of transformation of public property, as unlike acting, there is foreseen more detailed evaluation at all stages of planning and control.

Forming of the new system of expedience in property change, improvement of evaluation method, taking into account modern market mechanisms, competition environment, state of affairs of market - it must become priority for State Property Fund. The offered indexes of economic value, comparing to the cost of industrial enterprises, take into account not only internal but also external environments of enterprise and consequently low the risk of understating of his cost.

Keywords: property, property's transformation, valuation, methods of evaluation, privatization, reprivatization, expediency of privatization

Zemyuk O.V., Zahlystenko I.O. The main problems of management of ukrainian state-owned enterprises' investment activity

The essay is dedicated to the determination of the economic essence of investment and the basic problems of investment activities of the Ukrainian enterprises. It is defined that the investment activity in the whole country and its certain regions, as well as individual activities, primarily depends on the current financial state of enterprises.

Particular attention in the given essay is paid to the problems of investment of state-owned enterprises. It is determined that the investment activities of these enterprises still face with many challenges. That is why the traditional system of investment management should be restructured in the perspective.

It is also proved that the key role of management innovation in the state-owned enterprises' innovation process is that they provide a set of management on the implementation of all other types of innovations. Administrative innovations, described in the essay, change the way of functioning of the organization and lead to effective results.

On the basis of the results of investment management analysis in state-owned enterprises, the following solutions are offered by authors: continuous improvement of public investment policy based on the implementation of best practices in the formation and functioning of public investment, the introduction of direct and indirect methods of state support for investment, control of their implementation and efficient use, the implementation of pre-investment activities and investment promotion in the development of state-owned enterprises, improvement of the regulatory framework of investment through improved tax, land, corporate and customs legislation, the introduction of disclosure on the basis of free and rapid access of the investors to the information, necessary for effective decision-making, improvement of organizational and methodological support of preparation of investment documentation, improvement of investment protection and guarantee of rights, interests and property investment activity subjects, improvement of the legal framework for internal control in public enterprises, improvement of the investment climate, based on the harmonization of investment, tax, credit and customs policy, and, finally, reducing administrative procedures, mutual tax and accounting of business investment in Ukraine.

Key words: investment, investment activity of state-owned enterprises, investment activity, investment management activities, performance, investment attractiveness.

Karabaza I.A., Kozhuhova T.V., Kirsych D.V. World experience in using the value added tax and possibility of its application in Ukraine

The article dwells upon the mechanism of using the VAT in Anglo-Saxon (Great Britain, India) and continental (Germany, Sweden, Ukraine) models of accounting. The essence of the value added tax is considered. Putting in force the history of the value added tax is reviewed, the variations in tax rates in different countries are investigated. The list of goods exempted from VAT in different countries is collated. The comparison of the using scheme of the value added tax between foreign countries and Ukraine are made. Problems related to the refunding of the VAT to Ukrainian companies are revealed, the ranges of goods taxed at reduced VAT rates are compared. Expediency of decreasing the VAT in Ukraine is considered, the main directions of improvement the collection of the value added tax in Ukraine based on using the experience of foreign countries are established. The influence of rates of the value added tax on economy of the countries is analyzed.

Keywords: foreign countries, value added tax, the tax rate, the model of accounting, taxation.

Shmatok Yu.V. Construction of concession relations in the context of maritime trade and port complex transport system of Ukraine

This article deals with the current trends of designs concession relations in the world. The basic scope of concessions in international practice. The necessity of their implementation in Ukraine for the development of management seaports. The basic conditions that are specified in the concession contract and the possibility to adapt to the market demands of world maritime trade. Determined to improve the relevance of economic port cities, the transport system as a whole, and increasing Ukraine's competitiveness in the world as the country's maritime trade.

Concession agreements were first developed specifically for port management. Some concession agreements are similar to the model of privatization and other similar contract of lease. Concession relationship - a relationship between the state and private sectors over the use of land, port facilities, construction of infrastructure, reconstruction, restoration and management.

Relevance of the topic article confirmed the need for development and implementation of concession relations in trade and port complex water transport in modern conditions of increased competition in the freight market and a drop in demand for transportation. World Bank confirms positive concessions internationally - in the number of objects, and to their cost, concessions dominate the transport system of most countries. According to the World Bank's concession is used in 150 countries. World Bank projects in the concession infrastructure called PPI (Privat Participation in Infrastructure), in translation from English - private sector participation in infrastructure.

In the article the characteristic forms of concession relations, made the rationale for economic concessions commercial seaports, proved effective and positive interaction between government and business in the transport system of Ukraine. The author analyzed the international experience of the concessions covered the practical importance of concessions to the private sector, industry and the economy as a whole. Concessions in Ukraine require thorough study of organizational-methodological and economic mechanisms to ensure the implementation of this process.

Key words: concessions, sea port, infrastructure, public-private partnership, the concessionaire, the design of concession relations

Mykytenko V. Ecological, economical, technical and technological issues of the development of industrial and municipal innovative heat energy in the state

In the article: it is system studied, modern operating of industrial and communal thermal energy conditions are identified and presented; the volumes of their resource and functional providing are certain; the scales of generating of thermal and electric energy are appraised in the regions of Ukraine. Conceptual and applied procedures over are brought, providing forming of optimization complex of measures on rationalization of the ecological, economic, technical, technological and organizational providing of production, portage and generating of thermal energy in the thermal power systems, power enterprises in industry, and also in the housing and communal sector of the state to Ukraine.

Keywords: generating of thermal energy, ecological equilibrium, production of innovative type, power and ecological standards, industrial and communal thermal energy.

Mrykhina O.B. The incipience of IT startups' market in Ukraine

This article contains researched features of the formation and development of the IT startups in Ukraine; potential of the domestic Internet market from the standpoint of creating startups; problems and prospects of Ukrainian startups' advancement in the transitional economics are analyzed and the main ways of stimulation of their development are proved. A special attention is paid to the article assessment of technology transfer of IT startups. The article includes a comparative analysis of the experience of existence IT startups all over the world and in Ukraine.

The novelty of this article lies in justification and guidelines systematization to encourage local IT startups, as well as in the approaches to diagnose trends on the Internet market based on prediction.

IT startup companies doing business on the World Wide virtual network and so have the features establishment and development. Characteristics of domestic startups are caused by globalization processes on the one hand, on the other – the features of the national economics. The main problems of domestic IT startups are slow rates of development and market launch with the finished product. This is explained: low speed of testing of IT products; underdeveloped technology base; high level of competition in the industry. Given the fact that IT startups are one of the most important factors of influence on the innovative progress of the country, the problem of their establishment and development without a doubt is actual and practical meaningful subject for research.

Particular attention in the article is concentrated on the problems of methodological support – possibilities of using the IT startups a complex of formalized methods, categorical methods in the process of establishment and development. It is a problem of technology transfer – there is no the required number of organizational and methodological works for evaluating all phases of technology transfer the IT startups now.

Key words: IT startups, technology transfer, Internet market, transitional economics.

Boldyreva L.N., Scherbina M.O. Management of production and sales management innovation active enterprises

The modern market economy Ukraine allows businesses to organize their own innovation in production and sales. However, in the domestic economy is changing the competitive environment, which significantly increases the requirements for economic and innovation activities of enterprises. Separation of production and sales activities due to the fact that the regulation of domestic enterprises requires an integrated approach that involves the study of their activities on the basis of interdependence and interconnection are essential to enterprise areas. Therefore, the management of supply-side activity is acutely relevant.

This paper analyzes the current state of innovation management activities of supply-side PJSC «Poltavakonditer» the basic aspects innovatsinoho management of industrial and sales management innovation active enterprises, the main ways to improve the production and marketing of confectionery industry for Ukraine.

The current state of innovation management of supply-side activity of PJSC «Poltavakonditer». The main aspects innovatsinoho control production and sales management innovation active enterprises. The basic ways to improve the production and marketing of confectionery industry for Ukraine, in particular as a priority recommendations: implementing the company of new technological innovations, namely, purchasing a new unit for the manufacture of dome-shaped chocolates that will expand the range of chocolate products, improving product quality; focus on the expansion of international markets, constant stimulation of sales.

Keywords: management, innovation-active enterprises, production and sales activities, production systems, market conditions, target markets, marketing, production.

Vershytsky A.V., Ivanova A.S. Innovation performance indicators: ukrainian and norwegian perspectives

At present the innovative potential is one of the most important indicators in the overall potential of the country as a whole and its individual regions. Developing society and economy require new approaches to various aspects of life.

Innovation potential is a complex, multi-factorial, multivariate phenomenon that requires careful and thorough study. Various international organizations have developed their own system of indicators that reflect the level of innovative capacity of the country (region).

In the paper there are analyzed a set of international indicators of innovation development of Ukraine and Norway, and there is a comparative analysis corresponding.

Key words: innovation, indicators, indexes, knowledge, development.

Khairova E.A. Infrastructural support the development of regional innovation system

The article is devoted to the research component of innovation infrastructure at the state and regional levels, on the basis of the proposed infrastructure support of development of regional innovation system of the Crimea.

At the state level includes the following elements of innovation infrastructure: the State Agency of Ukraine for investments and development, the national network of regional centers of innovation development, state enterprise «national center for implementation of branch innovative programs», the State innovation financial and credit institution, the Ukrainian center for foreign investment promotion. At the regional level, we can identify the following elements of innovation infrastructure: Crimean regional center of investments and development, the Crimean centre for technology transfer, the Crimean regional innovation development center, Crimean scientific center, Republican Committee on fuel and energy and innovation policy, public organizations.

For improvement innovation management system was proposed to establish additional elements of innovation infrastructure that will increase the efficiency of state regulation and stimulation of innovation activities and innovation policy in the region, namely: Regional innovation Fund, a Regional venture Fund, the Regional Agency for the attraction of investments, Regional pension and mutual funds, the Center of engineering and transfer of technologies, Council of scientific and technical activity, technology research Center, the Fund for support of small and medium business, the Center of marketing-analytical research and expertise of the Regional insurance companies.

The largest value in acquires create a regional innovation Fund as a coordinating body in intensifying the interaction between the different actors of the innovation process (scientific and private sectors and the state), that will allow to raise efficiency of state regulation and stimulation of innovation activities and innovation policy in the region by giving Fund considerable powers (organizational, coordinating, stimulating, controlling functions), to improve the socio-economic development of the region.

Key words: innovative infrastructure, regional innovation system innovation Fund, інноваційна activities.

Buico O.V. The activation of innovation activities in hotels

Development of the hotel-type enterprises in Ukraine involves the solution of important issues, among which one of the most valuable, in our opinion, is the primary problem of activation of innovative activity.

The purpose of the article is the rationale of the necessity of innovation at the hotel-type enterprises on the basis of processing of questionnaires, which will help to develop recommendations on activation of innovation of hotel-type enterprises.

In order to identify existing problems and design ways to enhance innovation and competitiveness of the hotel-type enterprises, the current state of this field was analyzed on the basis of a questionnaire. Analysis of the survey results indicates the existence of problems in the area of innovative development of the hotel-type enterprises.

An active innovative activity at the hotel-type enterprises appears as a necessary requirement of our time. The recommendations on activation of innovations at hotel-type enterprises will enable to increase the competitiveness of enterprises, take a leading position on the market, improve financial performance and provide the stable strategic development of the enterprises of the hospitality industry.

Keywords: innovation, innovation, enterprise hotel type.

Andrushkiv B.N., Vladimir O.M., Pogaydak O.B. To the method of Ph.D. thesis writing or programming experience of scientific and economic research

In an article, on the general background of Science and Education of Ukraine, the algorithm of the research tools of formalization is proposed. The inter-correlation and the relationship between education, science, industry and the national economy (of the state) are clarified, thus establishing the trend of the process.

The mentioned processes in education and science stipulate the advisability, timeliness and relevance of the methodology of Ph.D. theses writing, of in the disclosure of scientific programming experience formalization of Economic Research, the consideration of this issue in the context of algorithmic innovation chain: " Education - Science - Direct Production - National Economy" or the state.

Based on the available foreign and own experience of the authors of the article, ways of solving the urgent problems in this area are proposed. The introduction of new approaches in the field of scientific work will have a significant impact not only on the duration of the research, but also on their rapid implementation in industrial practice and social efficiency.

In general, the constructive proposals of state support could awaken not only creativity, but also national production, revitalize the national economy, and make scientific research more flexible, understandable and accessible to the implementation into practice.

Keywords: algorithm, scientific and technical progress, the program, education, science, the quality of scientific production, the economy, state.

Dzhaferova S.E. Development of accounting as a science

To date accounting is not formed in a comprehensive system of knowledge because of the lack of insufficient development of its methodological foundations, obscurity of the regulatory and legislative framework, not completely certain features of the subject and object of research, the lack of scientific validity of categories. The paper attempts to examine some aspects of formation of accounting as a science and its place in the system of scientific knowledge.

key words: accounting, accountancy, accounting theory, science, knowledge systems, economic activity.

Masligan O.O. Public-private partnership as constituent of cluster development of tourism and recreation

The aim of the investigation is the based on systemic study of specific character of public-private partnership inside the framework of tourism and recreation cluster formations,

The investigation was help on the basis of modeling methods (for the creation of the scheme of public-private partnership formation in the sphere of tourism and recreations), analysis and syntheses (with the help of which actual approaches in scientific literature to the essence of public-private partnership and its basis features have been concertized).

The analysis of actual approaches in scientific literature to the essence of public-private partnership has been perfumed by the author. The consensus has been obtained in the process of distinguishing the essence of the given category in the framework of cluster formations; defined legislative intents that are able to assure integration of cooperation of participants tourism and recreation clusters of Ukraine as well as basis features of public-private partnership in Ukraine, allowing to differentiate it from other forms of state-busyness cooperation; it has also been proved that public-private partnership in able to top-up the synergetic effect in tourism and recreation clusters where the state is a participant (in the form of corresponding state regulatory institutions).

It has been proved that public-private partnership (as a means of legislative approval mechanism of interests and assurance of state-busyness cooperation) is able to top-up the synergetic effect in tourism and recreation cluster where the state is a participant (in the form of corresponding state regulatory institutions). In addition to that, the defined effect may be integrated by different factors, specific features of which depend on the life cycle period of the cluster. The received results may be further used in the creation of the tourism and recreation cluster model in Ukraine.

Key words: tourism and recreation cluster, public-private partnership, Life cycle, synergetic effect.

Stahno N.D. The cluster development of dietary canteens in the network of restaurant management establishments of Crimea

The article proves the value of restaurant management in shaping the culture of rational nutrition, through the development of types of establishments - public dietary canteens range of products which includes dishes of invalid food, with the purpose of prevention and comprehensive treatment of diseases. Integration into the European community promotes the initiation of reforms in the social system of Ukraine. The poor demographics and genital well-being of the population, a reduction of sanatorium-and-resort institutions with an increase in tourist flows requires new approaches to organization of nutrition. A socio-economic reforms suggests a priority - maintaining and improving to the health of citizens. This criterion determines the effectiveness of the institutions of restaurant business in Ukraine. Finding innovative solutions for the restaurant industry oriented institutions at present to achieve synergies, combining the requirements of maximum affordability and healthy diet. Dietary canteens require development and are the direct object of investment.

Key words: restaurant management, restaurant management establishments, type of restaurant management establishments, dietary canteen, sanatorium-and-resort institutions, invalid food.

Mordovtsev A. Forecast of the indicators within the framework of the regional monitoring of social and economic development

One of the most effective mechanisms for the implementation of the strategic targets of the development of the region is indicative planning. According to the author, the essence of the territorial indicative planning is that under the conditions of unity and contradictions of the opposite interests of the state, the private business and the community an opportunity appears to smooth over the contradictions by implementing coordinated, acceptable for all parties indicative plans which are formed in accordance with scientifically substantiated priorities and objectives of the strategic and sustainable development of the region territories (based on the social and economic development monitoring), effective mechanisms of state regulation of state – private business partnership in the system of effective management of the regional development.

Indicative plan is a comprehensive document, which presents the aim indicators that define the main directions of regional development, mechanisms for achieving aims, the participants of the planning process and necessary material and financial resources. The aim of this paper is to identify the problems of forecasting aim indicators that define the structure of the indicative plan.

Main stages of the social and economic development monitoring, which is the basic preparatory stage of the regional indicative planning have been analyzed in the article. After system analysis of levels and trends of regional development, determine status indicators which used in the process of developing short-and medium-term forecasts, the result of which is the definition of threshold values of aim indicators for different development scenarios.

Analysis of indicative plans of municipalities of the Russian Federation and certain administrative regions of Ukraine has shown that up to now there is no consensus on the composition of the aim indicators. At the same time, the solution of the problem of unification of plans must be resolved in compliance with specific character of development of a particular territorial unit. Experts from the planning regional council of state administration must take the final decision on the choice of aim indicators consider aspects and specific features of the regional development.

Problems related with the collection and creation of databases, poor institutional legal services, are absence reason of a unified methodology of socio-economic forecasting, that affecting the credibility and quality of predictive results. The article describes the main stages of social and economic forecasting, provides an overview of methods that help to conduct the forecast of aim indicators. The example of the forecast of the wage arrears level for the population of the Autonomous Republic of Crimea has been given.

Key words: prognostication, indicator, monitoring, planning, development.

Pashentseva A. V. Environmental assessment of recreational areas of the Crimea on the periods of formation of anthropogenic load

Established and developed the periods of anthropogenic impact on recreational areas: growth of anthropogenic load, peak anthropogenic pressures, reducing the anthropogenic impact. The first is a period of active-passive influence recreants, which is dominated by the active component due to a gradual increase in the number of recreants. The second – the impact of the period of active recreants, where human pressure reaches its maximum value, thereby reducing the indicator of environmental safety. The third – the period of the passive-active influence recreants, characterized by a reduction of anthropogenic load on the rest of the recreational area. For it is peculiar manifestation of the negative effects that have accumulated during the holiday season in different parts of the environment of recreational areas.

The relation between the magnitude of anthropogenic pressures and environmental safety, which is classified as high, substantial and direct. As for the peak period of anthropogenic load correlation coefficient has a maximum value of 0.981. The coefficients of determination indicate a small fraction of the influence of random factors on the ecological security index: I-st period – 15%, II-nd – 3.8% (in that period ecological safety of recreational areas most sensitive to changes in the flow of recreants), III-s – 36%. Proved and offered the methodical approach for assessing the ecological safety of recreational areas, which is based on a comparison of ecological capacity and anthropogenic load. The approach presented in the form of an algorithm comprising eleven consecutive stages. The calculations revealed that over the study period 2007 to 2001 for the first display period, environmental safety ranges 0.889 (2007) to 0.763 (2011) that corresponds to a high level. Herewith the decrease in this index over the study period was 16.50%. The second period is characterized by the minimum value of this index from 0.644 (2007) to 0.585 (2011), which corresponds to a moderate level. The decrease in this indicator was 10.08%. The third period is characterized by the change of the environmental safety of 0.715 (2008) to 0.641 (2011), which also corresponds to a moderate level. The decrease in the value of the index was 9.36%. Overall reduction in the rates of ecological safety of recreational areas can be explained by changes in anthropogenic pressure from recreants and the environment's ability to heal itself.

Keywords: recreation area, environment, human pressure, the period of formation.

Yefremova A.A. Research on the impact of potential on the level of economic goals

The article investigates the potential impact of the elements on the profitability of wineries in the Crimea. With the correlation coefficient depending on the relation between the elements of potential wineries and their profitability.

Study of elements of capacity on the profitability of the company is an important aspect in the analysis of the company. The survey and its results and create conditions for the detection of weak and strong aspects of the company to further their elimination and development.

In this article, it was found that each of the companies have a problem with running costs of potential elements, this suggests no rational allocation of the cost of these items. For each company you want to develop measures to improve food relief items for cost management capacity of enterprises.

Keywords: potential enterprise elements potential correlation-regression analysis, the profitability of the company.

Darchuk V.G. The concept of strategic development of rural (green) tourism

In the article conceptual approach is offered to development of rural (green) tourism in Ukraine, represented as integral conception of strategic development of rural (green) tourism, which determines a purpose, task, object not only, but also subjects, problems of strategic development, indicators of progress of realization of conception and a chart is represented co-operations of constituents of rural (green) tourism, rights and duties basic subjects of rural (green) tourism, comparative description of rural (green) farmstead with a wayside motel, requirements, to the internals of rural (green) farmsteads by the program of ecological certification «Green Farmstead», normatively-legal base of development of rural green tourism in Ukraine and conception of strategic development of rural (green) tourism in Ukraine, that allows more fully to take into account a consumer need (tourists) after basic services of rural (green) tourism and to develop rural (green) tourism in Ukraine in accordance with the state and world requirements.

Keywords: rural (green) tourism, objects of rural (green) tourism, subjects of rural (green) tourism, green farmstead conception of strategic development of rural (green) tourism.

Tsohla S.Yu., Tsohla M.A. Social responsibility and social partnership business

Economic outcomes and indicators of entrepreneurship development indicate an increase in this sector in Ukraine. In addition to economic problems solves business and social issues. Important areas of implementation of the social mission of business in modern conditions favor strengthening the social impact and promoting the participation of business structures in society. Questions of social ethics and social corporate programs are considered in Ukrainian and foreign scientists, who believe that that the issues of corporate social responsibility in many ways determine the realities and prospects of development of the society.

The present stage of development of society presupposes respect for not only the economic, legal and ethical responsibility, but also a mandatory response to social demands of external and internal environment of the firm. Considered to be a socially responsible company that conducts sound business practices, personnel engaged in the development, provides a safe working environment and to protect the environment and helps to develop the local community. Study found a positive perception of Ukrainians social performance of companies. In assessing the impact of entrepreneurship and its importance for society are encouraged to provide three levels of business performance of their economic obligations to ensure social development, the scale of the implementation of charitable activities.

Socially responsible business is realized through social partnership - cooperation between business, government and the public. It is proposed to consider the social partnership program on levels: corporate, territorial, national. Studied the principles and forms of social

partnership, the application of which would strengthen the credibility of the authorities, improve living standards and social security, as well as the prestige of entrepreneurial activity in the country.

Keywords: business, social responsibility, principles, charity, forms, social partnership program.

Markina I.A., Yankovskaya M.A. Genesis theories change management of enterprise

In the context of globalization and integration, increased competition in the global market, the spread of modern information and communication systems external environment is constantly changing, creating an increasingly challenging environment for enterprises. High dynamics of modern economic space requires the latest development of a core competence as the ability to quickly and effectively respond to change. Formation of this competence in the enterprise is possible if sufficient attention to the management of organizational changes, which include the transformation of the enterprise as a whole or its individual sub-systems from the current to the desired state, which is more than meets the requirements of the environment: the needs of consumers and society as a whole. Consequently, the management of organizational change as the direction of modern management is the most important prerequisite for the development of business entities.

The article investigates the genesis of theories of organizational changes that have developed over the past centuries and are formed before today. Attention is focused on the essence of organizational changes within the organization that are taking place under the influence of internal and external factors. Highlights the main factors that determine the possibility of and the need for organizational change in the enterprise. In a market environment businesses can not survive without the organizational changes that shape their competitive position over the long term, not only domestically but also internationally.

Thus, we can conclude that organizational change - these are different types of innovations and transformations that can skillfully combined in different directions (changing organizational goals, organizational structure, technology, processes, etc.) and can prevent negative trends and to ensure the long-term development in a competitive environment.

Keywords: change, organizational change, factors of changes, theory of organizational change

Markina I.A., Bunetska D.A. Management of social-psychological subsystem PJSC «Elektromotor»

This article aims to determine the importance of skillful management of social and psychological subsystem organization. This topic is very relevant today, because more and more businesses go to the next level work process organization. For them are important to have qualified workers who would work the best possible, and this, therefore, must take care of the internal environment of the company, the relationship between employees and organization environment.

Social and psychological control is independent of the direction of current knowledge. Therefore, when considering this concept need to focus on identifying patterns of management, due to the nature of social facilities, and quality of social identity processes and management. This socio-psychological control using general scientific, specific scientific, sociological, socio-psychological methods of learning – methods for collecting, processing, analyzing, and summarizing information about the interaction of interests of business and facilities management, goals management, its nature and finality.

Psychosocial management subsystem for PJSC «Electric motor» – it's a complex and dynamic process, managed and implemented by people to achieve this goal. In order to set goals such management must find the most effective ways and means to achieve them. In other words, if the definition of objectives should answer the question «what you want to achieve?», The following question arises: «how most efficiently reach the target». Thus, there is a need to use the arsenal means to ensure achievement of socio-psychological control, that is methods of socio-psychological control.

The article examined factors and conditions positive moral and psychological climate in the team PJSC «Elektromotor». Enterprise management requires precise coordination and pragmatism. Therefore, to achieve the results it is important to consider the characteristics and properties of psychosocial management that are based on the use of socio-psychological mechanism that operates in the team (informal groups, the role and status of the individual, the system of relationships in the team, social services).

Socio-psychological relationships are formed in the course of employment of people. They are intertwined with other types of relationships (functional, organizational, managerial, social, economic, etc.), forming a single whole and realized in practice individuals and their communities. Therefore, the purpose of research article is to determine the mechanism of formation of social and psychological subsystems PJSC «Elektromotor».

Key words: social and psychological management subsystem, moral and psychological climate, psychosocial management techniques staff.

Demeshok O.A. Economic maintenance of forming and use of technology of strateguvaniya in context of management by development real to sector of economy of Ukraine

Maintenance of optimization list of facilities is certain and gone into detail, models and charts application of that barriers forming of effective control system development of strategic potential of industry of Ukraine. Two groups of potentially-functional factors of influence are distinguished, functioning and bringing in of that during realization of procedure of planning of elements, will allow to build and form objective architecture of modern control system development of strategic potential of the state. Next to indicated, in the field of transformation of modern of modern structural and dynamic descriptions: management structures; a compression of connections is with an internal and external environment; improvement of mechanism of internal co-operation; to description of functions of subjects on the set terms; determination of maintenance of strategy of complication/ of simplification of activity of control system by development real to the sector of economy of Ukraine. It follows to specify that the results driven to the real article allow admitting about the following: taking into account confirmation of adequacy of the expounded results allows building to form objective architecture of modern control system by development of strategic potential of the state.

It follows to specify that the results driven to the real article allow admitting about the following: taking into account confirmation of adequacy of

Keywords: Balanced of functioning, control system by development of strategic potential, system-universal dominants of steady development of the state.

Kuz'menko R.V. Authentication of measuring of external economic structure of the real sector of economy in context of realization of politics of industrial height in Ukraine

The deep analysis of rationality of external economic structure of functioning of national industry is conducted for the last three years. Reasons of negative balance and factors of statistical lack of coincidence of volumes of commodity turnover are set between separate countries EC and Ukraine. Basic parameters are identified substantial structural to disproportion during realization of investment projects in Ukraine and distribution of the joint-stock holding after industrial objects in the cut of regions. Prospects and possible scenarios of development of events are found out in the context of providing of balanced of functioning of national industry on the whole, and also thermal energy and power engineer in case of tacking of the state in the near time to the format of free trade zone.

Keywords: external economic structure, products of industrial теплоэнергетики and power engineer, invariance of development of events as a result of realization of integration choice of the state

Panasenko A., Golub N. Methodological aspects of the bank's accounting policies

Article is devoted to the development of the accounting policies of banking institutions in Ukraine in terms of integration of financial markets and convergence of national accounting standards with International Financial Reporting Standards. Contemporary interpretations of accounting policies in the broad and narrow sense of the word, are analyzed the author's definition is given, according to which the Bank's accounting policy is a set of accounting rules, based on existing legislation, and being an active instrument of the credit institution. The article defines the role of the accounting policy for the banking institutions and the financial system as a whole. The functions of the bank's accounting policies, which include: regulating the organization and record keeping within the banking institution, the prevention or resolution of disputes in their favor with the tax authorities, the optimization of the accounting process are shown. On the basis of a systematic analysis especially developing accounting policies of banking institutions, taking into account banking and distinctive features of the organization of accounting at the bank. The formulated main ones are: the need for more and more detail in the chart of financial assets and liabilities, the focus on the conduct of the banks of issue of payment of funds managed by correspondent and current accounts, the presence of individual banks operating machinery due to the specific services provided; efficiency of the balance sheet and its connection with reporting clients. The key methodological aspects of the accounting policies of the bank, namely, the choice of method of recognition of income and expenses of the bank, the choice of the frequency of formation of financial results, the definition of income and the frequency of write-offs of deferred expenses on the income and expenses of the reporting period, the formation of the accounting treatment of credit transactions, the formation method of accounting transactions securities, the formation of accounting methods of operations of banks' participation in the charter capital of other organizations, the formation of accounting treatment of transactions with foreign exchange trading, the definition of the frequency distribution of the profit of the bank, the order of creation and use of bank funds are picked out. A special focus in the paper is made on the features of IFRS for the development and adoption of accounting policies in the bank. It is proved that for the formation of significant accounting policies under IFRS is appropriate to create the bank's management committee consisting of specialists of accounting, financial departments and other departments of the bank, lawyers, which should justify the initial construction of the provisions of the accounting policies, identify, analyze and evaluate the factors that influence the choice of the most appropriate way to reflect the information in the reports and ways to prepare IFRS financial statements.

Keywords: bank, accounting policy, accounting, methodology standards IFRS.

Senenko I., Schepak V. The analysis of management presents the stages of economical system at the micro level

Economic conditions have changed. The economy has become unstable. Management of the economic system at the micro level must be adapted to these conditions. Management must be effective. Researchers are investigating the management of economic systems at the micro level, study the conditions for the functioning of systems, pay attention to the need for change inside the corporate management. The purpose of research aims to developing stages of the management review for the economic system at the micro level. Organizations and enterprises are the economic entities. They are the economic systems at the micro level. Business of these systems can be developed by effective governance.

Formation of adaptive management in modern conditions should take place at a constant monitoring of the management for the economic system at the micro level. The environmental activities of the enterprises are the subjects of the research. Environment is divided into two components: external and internal. External environment consists of a common business - environments and territory. The author suggests that a research of external and internal factors, to study the territorial characteristics of the medium. They are in interaction, influence in the formation of management and business efficiency. The author has developed the structural model of analysis stages for management. The proposed model involves a sequence of steps for the analysis of management in the economic system at the micro level.

Researches should be carried out comprehensively. This approach to the analysis of management considers management as a holistic process with the release of a component that provides an in-depth research of management.

The research results provide an opportunity to form a flexible control that provides mobility and operability for making decision. The analysis of management is based in studying the environment of the economic system, the interaction the structures of management, levels of management, the delegation of authority, workload managers, efficiency of management organization.

Key words: the structural model of analysis stages for management, the economic system at the micro level, the external and internal environment of the economic system, organizational structure, management levels, the interaction structures, efficiency.

Gusyeva O.Y. Elaboration of the basic change strategy by modeling the dynamic of system

The purpose is to define the main principles of the choice the general change strategy of enterprise and to suggest the scheme of its optimization. The method of optimization is elaborated. The economic -mathematical model and algorithm implementation through the use of dynamic programming is developed.

The economic -mathematical model and algorithm implementation through the use of dynamic programming is developed. The methodical approach that reveals the logic of justification indices, structured system of constraints models for baseline changes of strategy in order to ensure its sustainability strategy. Choosing a basic strategy changes and the corresponding actual parameter identification of strategic change is proposed to implement the criterion of maximizing economic value added as a key indicator of strategic stability.

The methodical approach for elaboration the basic change strategy of enterprise. The analytical results of the calculation of restrictions of LTD "Fiton» (Donetsk). Developed alternatives for strategic change for the company and on the basis of the proposed model their best option is provided.

The methodical approach for elaboration the basic change strategy of enterprise by modeling the dynamic of system, which, unlike existing, allows to define the 6 main vectors of strategic change of enterprise.

The results are aimed at improving the management mechanism of transformation in terms of definition of parameters of basic change strategy, taking into account the dynamism of modern business environment.

Key words: general change strategy, the parameters of change strategy, economic value added, economic-mathematical model of the choice the general change strategy.

Glebova A.A., Yatsenko K.O. Classification of risks in tourism: theoretical and practical aspect

The authors examine the nature of risks as an integral part of business. Risks can be associated with a specific person, property, or to changes in the environment and circumstances of a particular object. The events in question may be caused by factors that are not subject to the person (natural disasters, death from disease, etc.). They can also be triggered by any third party (fire, theft) or initiated by the victim (eg, self-management firm). Highlights the main characteristics of risk: ekonomicheskaya nature, alternatives, uncertainties, changes in the level of risk consistency. Attention is focused on the fact that tourism is also one of the views of business and is accompanied by various types of risks. The authors offer the following types of risks for the following signs: for the place of origin: in the formation of the tourism product in the process of implementation of the tourism product in the state of tourism infrastructure, the quality of reception of the tourist services: the maximum customer satisfaction, compliance with certain criteria tourist services do not meet, for the types of risks: technological, political, commercial, business, financial and social risks. For specific categories of risk include the tourism industry force - majeure obtoyatelstva, which are characterized by complex and global implications for both the enterprise and the country. In tourism offer them subdivided into: natural phenomena and extreme conditions. It is these risks dominate the tourist industry and cause the greatest harm to the tourist predpriyatimya (restaurants, hotels, hotels, museums, etc.). Thus, exploring contemporary approaches to the classification of the risks of business, we can conclude that a significant portion of their inherent and tourist activities, but there are features that are associated with certain types of tourism (rural, extreme, wellness, business and other types).

Keywords: risk, risk classification, signs of risk, business risk, risks in the tourism industry

Vorobets T.I. Sustaining of the stock market

In the article the feasibility of using the algorithm of fuzzy inference. Proved its important role in the stability evaluation method of the stock market, which is the basis for the architecture of fuzzy inference. Since the algorithm is the specification of methods of direct and reverse output findings operating rules, in which the findings recorded in the form of fuzzy linguistic variables.

Determined that at present the domestic stock market is booming, but there is still a tendency to fraud, lack of an effective system of investor protection, lack of legal basis, which is an obstacle to attract large institutional investors. These features require us to find new ways, methods, mechanisms to ensure the sustainability of the stock market. When the stock market to ensure its sustainability is paramount to education. Ensuring the sustainability of the stock market in terms of the uncertainty of the environment can be considered as:

legal support (the set of activities to get positive results in the resolution of disputes among market participants);

financial support (the presence of values in conjunction with the system guarantees the return of providing financial obligations, as well as a set of tools and values in the form of securities, providing continuity of the stock market);

social security (system of measures for health care, government and community activities implemented in the system designed to meet the material and cultural needs);

sectoral support (set of measures aimed at reducing the impact of threats, predicting which prevents force majeure);

organizational support (the availability of advanced set of professional stock market participants to ensure its continuous operation), and others.

It is shown that the key aspects of sustainability of the stock market are: organizational security, financial security, and public support that it is possible to determine the method by evaluating the stability of the stock market. It is shown that the use of the theory of fuzzy sets, allowing to formalize the representation of fuzzy data make identification of the target variable. For the evaluation of the stability of the stock market prompted a number of measures to ensure its desired level.

Keywords: security assessment, stable operation, the stock market, fuzzy logic, stability

Markina I.A., Amiyazova M.R. Effects of psychological methods for management efficiency

The paper considers the impact on the effectiveness of psychological methods of management. Carried out characterization of the basic psychological methods affecting the efficiency of enterprise management in general and the hospitality of its business units. The author made a classification of psychological methods of personnel management, as well as social and psychological aspects of designated compatibility. Indicated that the socio-psychological methods of management - a way of influencing the psyche and the mood of the people, which allow taking into account the action of psychological laws regulate the relationship of workers and managers, members of the collective. Addressing these and other largely fundamentally new challenges requires the improvement of the whole system of modern management, particularly psychological management techniques.

Basic scientific and practical research in this direction were presented by foreign and domestic scientists: Freud, Jung, Maslow, E. Meyo, M. Follet, O. Bugatskogo, V. Galantsya, V. Galushka, Y. Zavadskogo, V. Kazmirenka, G. Kupalovoi, Leontiev, M. Lobasa, I. Lukinova, M. Malika, S. Rubinshteyna, P. Sabluka, V. Tereschenko, L. Shepotko, G. Schokina, V. Yurchishin and others. Fundamental studies of the social and psychological methods of market reform of enterprises in the works of Russian scientists has focused mainly on the problems of motivation, influence property value criteria to change the behavior and activities of workers transformation psychology managers and others.

The object of the same socio-psychological methods of control is the number of individual and as a whole. Subject - Manager, which is based on the opinion of the members of the collective. The basic elements of an effective personnel management using socio-psychological methods.

Keywords: psychology, management, staff, socio-psychological methods.

Markina I., Karchevska O. Approaches to the formation of the organization internal environment factors

The given article is dedicated to the determination of the most important factors of the internal environment that affect the efficiency of an organization. The analysis of the latest publications of Ukrainian famous theorists and practitioners in economics and management allowed the author to classify the most important components (such as goals, objectives, organizational structure management, personnel and technology) of the internal environment of an organization.

The first component of the internal environment of an organization is a goal, also called a mission statement. It is described in the article as a written declaration of an organization's core purpose and focus that normally remains unchanged over time. Mission statement details the status of an organization and provides direction and guidance for the definition and implementation of organizational goals. From the definition,

given by author, it follows that the organization has at least one general purpose (mission statement) that is recognized by all organizational members.

It is defined in the article that tasks are the next part of the internal environment of each organization. These are the specific areas of an organization that are shown in the plans or strategies and ensure the basic objectives and the mission statement of an organization.

Much attention is paid to the determination of the essence of another component of the internal environment of an organization, which is the structure of an organization. The formation of this component is largely dependent on the production technology, to base the process of converting resources into finished products. Technology is one of the components that contribute to the competitive advantage of an organization and has a much broader meaning than is traditionally believed.

It is also noted that the organizational management structure is one of the key concepts of management. It is closely connected with the objectives, functions, processes, management, control and distribution of work between the two powers. Finally, it is concluded that the most important part of the internal environment is a staff of an organization that represents a major staffing employees of the organization that perform various management and production functions and become its chief treasure.

Key words: internal environment as an object of study, the main components of the internal environment, influencing factors, staff as an important factor in an organization.

Bakalo N.V., Lyushen K.V. The essence of the organizational capacity and its role in improving of an enterprise's effectiveness

The article considers the methodological and scientific basis of the essence of organizational capacity and its basic elements. It considers the theoretical approaches to the justification of the term "organizational potential of the company," especially its formation and use.

The role of the institutional capacity in the formation of competitive advantages is one of the main methods of practical implementation of the developed approaches. Organizational capacity - is one of the types of intangible assets. Currently, there is rejection of the idea of maximizing revenues and profits, and the transition to the idea of sustainable development of the enterprise, thereby making it possible to ensure long-term success.

The theory and practice show that the problem cannot be solved without constructing a mechanism to ensure sustainable development. A sustainable development of the company characterizes its organizational capacity, which leads to the relevance of this article.

The proposals on the definition of the structural elements of organizational capacity, taking into account the influence of factors and environmental conditions for the development and efficient operation of the enterprise was made. The success of today's organizations are increasingly dependent on the timely assessment of the effectiveness of the institutional capacity of the enterprise, especially in the context of intense competition, which is becoming global, rapid technological development, strengthening the requirements for intelligence and the capacity of a personnel management.

The main focus of this article is made on the fact that the institutional capacity of the enterprise should be considered from the perspective of the dynamic capabilities of its development, which allows strategic stability operations. After all, the organizational structure of the building is quite complex and is determined by the totality of organizational factors.

Keywords: enterprise, capacity, institutional capacity development, competition, strategic stability, the external environment, organizational factors.

Bakalo N.V., Kukla L.L. Enterprise in conditions of ukrainian economy transformations management

The article discusses the features of a transformational changes of Ukrainian economy process management. Currently in Ukraine there are significant problems of enterprises that can not be satisfactorily resolved, the reason is imperfect organization process management. This situation requires a management system that will ensure the efficiency of enterprises in a transformational changes that would bring the efforts of managers, marketers and end customers that focuses on the consumer and enterprise market, and allow it to respond quickly to changes in the environment. Enterprise management, its content consists of a set of interrelated functions.

Therefore, the article describes the main features that provides management activities. These features are aimed at solving the problems facing now in its activities.

The essence of the management, the issue of the problem in the enterprise and making effective management decisions are the most beneficial to the company. After all, the quality of the development, adoption and implementation of management decisions depend on the efficiency of utilization of human, material, financial, energy and information resources of the enterprise.

Also, the article contains a number of requirements management process: continuity, cyclical sequence relative variability and sustainability. Since the management relates to complex phenomena, for a better understanding of it is necessary to have reliable data (that information - is the subject of work upravlinskoho personnel) that can be obtained by numerical observations. Therefore, in this article the successive stages of the research of the management process in the company.

Keywords: management functions, management decisions, information, personnel, milestones, business.

Barubina Ya.A. Systematology of competitive opportunities management of an enterprise

Organizing a large number of interpretations of such categories as «management functions» led to the conclusion that the function of management - a certain kind of focus to manage the production, the appearance of which is due to the division of labor within the enterprise. Using the process approach and taking into account the views of A. Faiola and other scientists on the functions of management, presented the management of the competitive potential of the enterprise as a set of management functions: tsilevyznachennya, planning, organization, motivation, control, and two connecting elements of the management process: decision-making and communications that combine certain features in a single process control competitive potential of the company. To effectively perform the above functions is supplemented by the author proposed a list of basic management functions specific competitive potential: the identification, development overall capacity enterprise storage resources transformation potential of the company in the competitive potential and transform the competitive potential in competitive advantage, keeping a competitive advantage.

Keywords: management, process management, competitive potential, principles of management, management functions.

Kovalenko S.G., Bakalo N.V. The problem of personnel development management of organizations in modern conditions

The article deals with the problem of personnel development managing in organizations. The concept of "staff development was found. The conceptual framework strategy of staff planning in accordance with the strategy of the organization was proposed. The determination of the main objectives of the organization in the development of its staff was made. Considered that staff of an organization is a key factor for its

development. The inhibition causes of the staff management and development solutions of this problem were specified. The formation of the concept of staff development management, which should be based on the concept of human development substantiates.

The paper analyzes the evolution of views on the human factor and its role in the development of society and organizations. The need to manage the development of people working in development as a prerequisite for the system indicates.

The staff of an organization is a key factor in its development, so when an organization takes care of its employees, the results should influence its activity. That's why employees must work on the basis of the most important aspects of the theory and practice of management. The main objectives of each organization, regardless of ownership, type of activity, size, etc., should apply to ensure effective management.

HR Management success is determined by two main factors: the ability of the organization to define what behaviors employees need to achieve its strategy clearly, and the ability to apply effective management levers for directing employees to the desired behavior. Both tasks are equally important and difficult, especially in a market economy transformation.

Keywords: organization, personnel, planning, staff development system, development strategy, management, efficiency concept.

Zoriy O., Mochalina O. Current approaches to the assessment of the creditworthiness of the borrowing enterprises

Integrated credit scoring techniques that are widely used by commercial banks, not defined regarding theoretical and methodological framework, have little use of mathematics. In the article the basic analytical approaches to the assessment of the creditworthiness of the borrower, discovered the problematic issues specific to certain phases of the assessment, as well as the author's approach to conduct a comprehensive analysis of the company's creditworthiness of the borrower.

The approach to assessing the reliability of enterprise and predicting likelihood of bankruptcy involves a clear sequence of actions of credit analysis.

The complexity of the proposed approach is the presence of three levels of detail (proximate analysis, standard and detailed analysis), giving researchers the opportunity to choose the level of depth of analysis. Systematic of this approach is achieved by the use of certain methods and models to assess and predict the reliability of businesses. On the stage of rapid test applied mathematical and statistical methods, especially discriminant, on the stage of the standard analysis – financial methods, on the stage of detailed analysis was used the qualitative assessment of the factors by dint of expert techniques.

The versatility of this approach is due to the ability to replace or supplement to any of the stages of individual methods and models for analysis without disturbing the general algorithm for evaluating the reliability of the enterprise.

The proposed approach to assessing the reliability of businesses based on the conduct of the three stages, and at each stage of an analysis can get some conclusion about the reliability of object analysis. Then, depending on the objectives, organizational and other conditions of analysis, the subject can either move to the next stage or abandon further analysis.

Keywords: assessment, credit analysis, algorithm, method evaluation, assessment phases.

Chernysh I.V., Pauk M. Financial support of innovation of an enterprise and characteristics of its main sources

The article deals with the basic aspects of financial support of innovation of an enterprise as the main means of its progressive development. The description of the main sources of its formation is provided. It is determined that the efficiency and effectiveness of innovation activities depends on many factors, which mainly include the availability of scientific potential, resource support, material and technical base and highly qualified personnel.

The authors conducted systematized approaches to the definition of financial support of innovation activities and reflects the structure of sources of financing an innovation.

The analysis of sources of innovational enterprise financial support enables the following conclusions. In the literature there are different approaches to determining the economic entity. Still, the main task is to ensure the financial decision-making is to identify sources of financing innovation. Sources of funding for innovation activities are divided into: self-financing, external financing and lending. These sources include the financial support of the direct impact, which is not enough for the enterprises of Ukraine. Hence, insufficient funding of innovation activity in Ukraine can be replenished by the creation or development of such sources of financing innovations that have proven themselves in developed countries and are not used in Ukraine. Due to the financial support it is not the direct impact - tax incentives for innovators.

Keywords: innovation, funding, support, financial support.

Zernyuk O.V., Makarenko I.M. The Process of Forming and Management of Foundry and Machining Industry Enterprises' Competitiveness

The given article is dedicated to the determination of the economic essence of competitiveness. It is defined that in the light of modern economic conditions competitiveness of enterprises depends on manager's ability to exploit the current or the expectative marketing situation to develop the production or services, to increase trade and to gain the maximum profit. It is very important to estimate enterprise's potential to maintain or to improve its market position. That is why the estimation of potential business opportunities can be described as a major asset of an enterprise in the market competition.

The current situation and the main problems of foundry and machining industry enterprises are considered in the article. Much attention is paid to the foundry industry, a complex industry which uses basically new technologies, materials and a wide range of scientific research. The main consumers of fabricated parts, made in these enterprises, are: machine building enterprises, metallurgy and sanitary equipment enterprises. Moulded parts are widely used in machine tools, internal combustion engines, various compressors, pumps, motors, rolling mills, tractors, locomotives, railcars, cars and so on. By the way, these fabricated parts are used in aviation, manufacturing and engineering.

The main competitors of Poltava Foundry-Mechanical Plant are defined by the author; the analysis of the competitiveness level in the selected strategic group is conducted. As a result, it is concluded that Poltava Foundry-Mechanical Plant has the best competitive position among all the studied enterprises, and the economic potential of this enterprise allows improving its position in the industry.

The proposals for the further development of Poltava Foundry-Mechanical Plant are offered by author. They include not only the development and implementation of effective pricing, but also assortment policy estimation, improving product quality and its certification, enhancing the intensity of the possible distribution channels, the development and implementation of trade marketing, consumer advertising etc. Finally, it is noted, that further research of the main aspects of forming of competitive businesses conditions are necessary for determination of the proposed measures' economic efficiency and for estimation of magnitude of the risks of proposed structural changes.

Key words: competition, competitiveness, competitive advantage, foundry industry, strategic group.

Chemysh I.V., Ananeych N.Y. Analysis of theoretical and methodological essences of internal factors of organization of environment on enterprises engaged in foreign economic activity

The article is devoted to the definition of the basic theoretical and methodological aspects regarding the factors of the internal environment that influence on the organization engaged in foreign trade.

In the article the authors determined that the relevant question for today is to achieve effective interaction between the internal and external environment of the organization.

Recently, along with the study of the environment the increasing importance is attached to the space of an organization that affects the efficiency of economic activities on a national and international level. The article stipulates that the internal environment's factors are allocated in accordance with the elements of the management system and processes passing therein. That is, the process of selection of the internal environment factors affecting the operation of the organization and implementation of the foreign economic activities is individual. The authors of the article to the factors of the internal environment otobrani were the most common of the impact of domestic factors: the mission and purpose of the organization, organizational structure, tasks, technology, and organizational culture (people). It is this combination of factors of the internal environment of the organization would most effectively investigate their impact on the organization, engaged in foreign trade.

According to the authors' point of view, this combination of factors of the internal environment of the organization will explore their impact on the organization, that is carrying out foreign economic activity, more effectively. It describes each of these factors and outlines the impact of each factor on the implementation of foreign trade. In carrying out this study the importance of an internal factor for the organization was not designed, which makes it possible in the future to carry out a new study of more in-depth study of the topic and calculations on the example of a particular company. To make such calculations necessary to determine methods of internal environment factors that are also the prospect of further investigations in this direction.

Keywords: factors, internal environment, external economic activity, organization.

Sumets A.M. Comprehensive assessment methodology of efficiency of department of agriculture supply of economic formation

The article discusses the economic agro-logistics system formation. The warehouse is a key element of this form of agriculture. The performance of agro-economic formation depends on the efficiency of the warehouse. Indicated the lack of a unified methodology for assessing the functioning of the economic agro-industrial warehouse formation.

Proposed comprehensive methodology for evaluating the performance of the warehouse of the economic agro-forming. To use the technique is to perform three steps. In the first step is recommended to determine the values of the indicators that characterize the efficiency of warehouse space: warehouse space utilization, use of storage coefficient, specific indicator (average) load on 1 m² of usable area of the warehouse, congestion of 1 m² of warehouse space. In the second step, the calculation of the numerical values of the parameters of the warehouse: warehouse freight, warehouse cargo handling, specific cargo warehouse, load imbalance warehouse, inventory turnover duration, availability of products in stock. Performing the third step is aimed at forming conclusions and recommendations for the improvement of the warehouse.

The proposed method can be used to develop management solutions for the modernization of technical and technological base of the warehouse or changing the storage system as a whole.

The resulting values of the calculation will also help to properly solve the logistical problem of «make or buy for yourself?». In other words, it will allow the company's management to make a decision of this nature: to expand the warehouse, rent part of the premises warehouse for rent, use of the area of the warehouse for other funktsiy and operations.

Keywords: agro-economic formation, the logistics system, storage, performance evaluation, efficiency.

Kuklina T.S. Features of the model for franchise catering

The article considers the relevance of franchising, which is due to the globalization of the world economic processes, increasing competition in domestic markets due to the presence of not only national but also foreign producers. Peculiarities of organization of franchising model of management at the enterprises of food define appropriately types and methods of franchising. Procedure of formation of the franchising model, you need to stay ahead of assessing the possibility of establishing a system of franchising on the basis of a catering company. In the analysis of conditions of realization of administrative and financial aspects of the organization of franchising mechanism at the enterprises of power pilot projects are tools that provide transfer of experience from the franchisor and the franchisee, the use of which will directly affect the future profitability as a franchisee and the franchisor. Illustration of the characteristics of the franchise model of management at the enterprises of power experience of McDonald's, which shows that, when regulating the relationship of the franchisor to the franchisee and the observance of this regulation unable to achieve revenue growth of both entities and lower their costs, however, this does not happen if franchising activities not regulated, or if the market tend informal restriction of economic activities, that is, there are ad hoc, barriers to entry in the market.

Ключевые слова: franchising, economic relations, trends, model management, catering, restaurant business, franchisee, franchisor, concept.

Moklyak M. Development of food market infrastructure elements relatuins

Institutional aspects of agricultural market infrastructure provides promotion of agricultural products from the manufacturer to the end user by an efficient way. The development of physical infrastructure of the food market is the basis of effective regional economic integration, ensuring food security and improving living standards of the population of Ukraine in general. However, now need to be improved both content and function of such elements of food market infrastructure (insurance companies and services of agrarian products certification, standardization and quality control) which have a significant impact on the performance of the farms. Therefore, we consider it appropriate to justify and propose measures to optimize their activities for the development of business relationships between enterprises of agricultural market.

Directions of relations development for agrarian enterprises with elements of food market infrastructure (insurance companies and services of agrarian products certification, standardization and quality control) have been proposed. Those elements of food market infrastructure have a significant impact on the efficiency of agricultural producers. The feasibility of the use of insurance products for agricultural producers is grounded on the state of their business, allowing propose an algorithm of selecting the appropriate insurance products. This algorithm can reduce the level of insurance risk at the enterprise level and promotes a more efficient use of insurance services. We proved the effectiveness of collaboration between agricultural producers and services of agrarian products certification, standardization and quality control.

Key words: food market, insurance of agricultural products, leasing, quality of products, agrarian enterprise.

Boldyreva L.N., Horodnytska I.O. Management of system logistical support

The article studied the main approaches to the management of logistical support, in particular the main tasks of service of material-technical production of the necessary resources to ensure appropriate quality and completeness. Analyzed the technical-economic indicators of the studied company.

Rated material-technical base of the studied company. The basic problems associated with the logistical support. Proposed reduction in the cost of logistical support: the use of fuel-efficient types of material resources, reducing the number of unnecessary features, reducing the immeasurable stocks. Improved determination of terms: system of logistical support and its management mechanism.

Determined that the system of logistical support requires logistical management, which is to adapt the company to the requirements of the market, that is, faster execution of customer orders and on-time delivery.

Proposed by the company's management to create a service for logistics, apply the system of «just-in-time», which would improve the supply system in enterprises, reduce storage costs, speed up the turnover of working capital and free up some of them for other purposes.

The offered method includes logistic principles and improved mechanism of its management under conditions of forming and becoming of market relations and taking into account a financial and economical crisis. Economic efficiency of the offered measures is calculated.

Keywords: logistical support, enterprise, supply, services, loading and unloading operations.

Bilovol R., Suhnenko V. The nature and significance of diagnosis in crisis management of an enterprise

This paper focuses on the need of introducing of modern management techniques to prevent, reduce or overcome the crisis by improving the methods of diagnosis. Therefore, there is a need to disclose the nature and value of companies diagnostic in order to make more full systematization, that should be based on a methodological approach.

Nowadays an important area of diagnostics in crisis management is to diagnose the crisis. In scientific writings of prominent national and international experts in crisis management and diagnosis of the financial and economic situation the attention is focused on the fact that the diagnosis is determined by using certain indicators of financial and economic activity over financial reporting based on analytical procedures, such as: crisis diagnosis and the choice of areas of bankruptcy, insolvency diagnosis, diagnosis of the financial condition of the company, control and timely prevention of crisis situations; integrated system of financial analysis aimed at identifying the symptoms of the crisis, establishing a level and causes (parameters of the enterprise crisis), which generate a threat of bankruptcy in the subsequent period. The results of our study indicate that the approach in relation to definitions of diagnosis, regardless of the goals and objectives of various scientific disciplines may be identified as distinct and common elements in the interpretation of the term "diagnosis".

For entities, the diagnosis should be considered as: research process that is aimed primarily at identifying of various early failures and omissions in the financial activities of the enterprise is potentially dangerous in terms of the probability of bankruptcy, specially organized systematic and continuous identification of bottlenecks on the main quantitative and qualitative parameters of economic and operational evaluation purposes; Diagnosis - is the ability of an object recognition by minor features and research that identifies changes in the economy that are caused by business entities;

practical function with respect to the definition of the object (the company) to its subsequent correction or change the operating mode; specific method (or combination of methods and techniques), based on the objectives of the diagnostic study of a process and represents the algorithm of the process to achieve the objectives and goals.

Keywords: diagnostics, enterprise as the object of diagnosis, crisis, crisis management.

Bilovol R., Zabolotnyaya E. The Forming of the Industrial Enterprises' Human Resource Policy

This given article is dedicated to the main aspects of forming of human resource policy for the modern industrial enterprises. Much attention is paid to the definition of human resource policy as an important economic category and to the determination of its main components and the factors that influence it.

Human resource policy is traditionally formed due to the combination of its directions. The most important among them are the next: staff employment policy, staff welfare policy, employment policy, staff pay policy and staff training policy.

The forming of industrial enterprises' human resource policy is affected by different internal and external environment factors. The internal factors include not only the current goal of an enterprise and its style of management, but also current working conditions of staff, the quality characteristics of staff, the conditions of staff development etc. In turn, the external environment factors include: social policy, economic policy and the labor market situation.

General requirements for the human resource policy in the present economic conditions are summarized by author as follows:

- human resource policy should be closely linked with the development or survival strategy of enterprises;
- human resource policy must be flexible enough. This means that it should be, on the one hand, a stable, because it is related to the stability of certain expectations of workers. On the other hand, it should be a dynamic and adjusted in accordance with changes in the tactics of enterprises and current economic situation;
- human resource policy should be economically well-grounded, because the staff formation greatly depends on the certain costs for enterprises.

In order to form an effective human resource policy at the modern industrial enterprises it is necessary to hold on the next priorities:

- to recruit only highly skilled staff;
- to realize an adaptation of the new workers in their workplace, mainly through the creation of an enabling environment;
- to find out the workers, able to learn and comprehend a new technology;
- to make an effective and objective assessment of skills and abilities of employees. This problem is reduced to the evaluation of what is called the labor potential.

Key words: human resource policy, the main components of human resource policy, internal and external environment factors that influence on human resource policy forming.

Zhila E.S., Drogomyretskaya M.I. Innovative processes of an agricultural enterprise

The given essay is dedicated to the determination of the necessity of Ukraine's transition to an innovative model of development, which is able to solve many social and economic problems, especially in the field of agriculture, that is characterized by a significant decline in production and reproduction of low-resource potential. It is proved that an innovation is able to create a sustainable competitive advantage of

enterprises in the domestic and foreign markets. However, the most burning economic problems that Ukraine is facing presently is a significant problem of the low level of profitability in agricultural production, in which agricultural enterprises does not have the ability to use the latest scientific and technological developments and to carry out technical modernization. In this regard, the efficient functioning of agricultural enterprises is closely related to the activation of innovative processes, the essence of which is interpreted as follows. Innovative processes can be defined as a certain sequence of events, in which innovation is transformed from an idea to a specific product, technology or service and is distributed in practical use. It was also determined in the essay that the process of innovation is a continuous process, because any innovation will continue to evolve, acquire qualitatively new features and facets of practical use. The key features of the innovation process in the activity of agricultural enterprises are considered by the authors. The most important of them are: the dependence of innovation processes on climatic conditions, seasonality of agricultural labor, as well as differences in the technologies of production.

Finally, it is concluded that the development of innovation in agricultural enterprises of Ukraine requires the full support of the government, and state innovation policy. It is very important to create a favorable climate for innovation processes, which can be compared as a bridge between the world of science and technology and agricultural production.

Key words: innovation, innovation processes, innovative development.

Gunchenko V.M., Ananevich U.N. Strategic basics of total quality management as a factor of increasing the efficiency of the interactions between the elements of internal environment of the company

The article considers the strategic basis for the formation and implementation of total quality management system products and services of enterprises and organizations as a factor in increasing the efficiency of the interactions between the internal environments. It is proved that the situational factors of the internal environment - the goals, structure of the organization, its objectives, the technology and the people - must always be in sight of managers, which is possible in the implementation of total quality management system.

The directions of implementing this approach in the use of reverse engineering, that is, by rearranging the basic processes in response to the needs of external customers to ensure a rapid increase in the quality of the organization. Company needs to develop and adopt a new strategy to provide high-quality, on the basis of which the policy will be considered quality, standard procedures and rules for the implementation of this strategy.

In the article the basic strategic directions that will form the basis for the formation and implementation of the concept of quality management of enterprise: focus all activities of the company to meet the interests of consumers and other interested persons, to carry out quality control on the basis of the process approach, introduced in the system of enterprise management principle of continuous improvement quality systems and continuous learning; practice participation of employees in decision-making process; ensure that management decisions based on solid evidence, and not taken the expected concepts; to ensure effective management of the personnel formal and informal leadership on the part of administrative staff in solving quality problems; to establish a system of strategic planning and quality performance of the organization; to ensure total participation of all employees in providing high quality products and total coverage of all business - processes of the quality system.

Recommendations given in the article on quality management can create the most efficient system to ensure product quality. These strategic directions of Total Quality will lay the foundation for creating an organization that can produce products according to international standards.

Keywords: enterprise, quality, management, quality management, system of quality management, total quality management, strategy, re-engineering, the internal environment of the enterprise, the factors of the internal environment of the enterprise.

Sagalakova N.O., Shcherbak N.O. Methodical approaches to the estimation of efficiency of the personnel management system of the enterprise

The article deals with methodological approaches to assessing the effectiveness of the HR management system, proposed directions of increase of efficiency of use of human resources through the development of tools for evaluation of efficiency of the personnel management system of the enterprise.

Performance assessment of the personnel management system of the enterprise should be aimed at identifying the infrastructure that the enterprise must build in order to ensure growth and development in the long term. The growth and development of the enterprise from the synergy of three main factors: human resources, systems and organizational procedures. To ensure long-term presence on the market, the enterprise should invest in training for their employees, information technologies, systems and procedures. In the management staff of the main drivers of efficiency can be the degree of satisfaction of workers on working conditions, the degree of their content (staff turnover, skills and qualification, labour productivity, the ability to instantly receive information necessary for making managerial decisions.

In our opinion, this methodical approach will allow with sufficient completeness explore the complex of factors influencing the personnel management system of the enterprise, consciously and purposefully to organize and conduct an evaluation, systematically analyze the situation at the enterprise, to carry out a feasibility study of management decisions.

The methodology to assess the effectiveness of enterprise personnel management system to the maximum extent takes into account the major features of the activities of a modern company and complies with the requirements of the theory and practice of decisions in the field of personnel management.

Key words: human resource management, evaluation, performance, system, technique.

Rzhepishavska V., Melnyk K. Simulation of the management of the investment attractiveness of the enterprise

Current trends increase uncertainty and accelerating change determine the need for sustainable enterprise development, which is closely associated with activation of the investment process. Attracting investment is a powerful impetus for the development of enterprises, promote industrial upgrading resource provision. These transformations require substantial investment, which today is extremely lacking, primarily because of low investment attractiveness of the domestic industry. Therefore, the main objective of the article is to outline the content and construction of the structural model of the process of investment attractiveness of the enterprise that will solve problems that arise in the course of this administration in terms of innovation and investment development of Ukraine's economy.

Management of investment attractiveness of enterprises proposed interpreted as a process of management decisions to ensure its proper technological, resource, economic level and competitiveness and image, taking into account the requirements of potential investors. Since in today's companies operating under post-industrial economy, it is the technological factor is a key in the management of investment attractiveness of the enterprise.

Proposed author's structural model of investment attractiveness of enterprises that incorporates the following elements: actors, objectives, functions, tasks, forms. Operation of the proposed model will eliminate the problems arising in the course of the administration: lack or defects of strategic planning of the company, including investment; lack of companies strategy for competitiveness; insufficient and unsystematic using marketing in the enterprise and in the process of investment attractiveness; lack of investor relationship management; low level of corporate governance; information secrecy, unwillingness to provide transparency of management; lack of information about the requirements of investors; lack of development instruments analyzing and studying the behavior of investors and motivation their decisions.

Tools and instruments process of effective management of the investment attractiveness of the domestic companies should be:

marketing the product market, including competitiveness of enterprises;

identification of required investments as a result of development within development strategy of the investment policy;

3) marketing market investments (including analysis of investment space research requirements of external investors attractive investment company, research the decision investor investment decisions, analysis capabilities satisfy the requirements of foreign investors, the selection of possible categories of foreign investors, the development strategy of investment attractiveness);

4) the contract with the investor.

Keywords: investment, enterprise, investment attractiveness, management, model.

Potapiuk I., Kryvoruchko Yu. Estimation of control system by floating capital on food industry enterprises

The contemporary development trends of control system by floating capital is analyzed in the article, in particular control system by floating capital on the food industry enterprises and creation of measures on its improvement is estimated. The main descriptions of control system by floating capital as an important part of enterprise effective activity providing are selected. The basic terms of supply control primary model (permanent demand on products, permanent and simply certain time of supply, impermissible absence of supplies, order on a new supply is carried out one time in every loop, permanent size of order) are selected. The interpretation of concept «economic size of order» is given. One of the most problem elements of floating capital in modern practice of financial enterprises management in Ukraine such as accounts receivable, control of which includes high-quality analysis (an estimation of debtors, analysis of the real cost of existent account receivable, control after correlation of debtor and creditor debt); an analysis and planning of money streams with taking into account the coefficients of collection; factoring is considered. The basic directions of money control perfection are selected. The main methods of floating capital elements control, which food enterprises used are determined. The basic failings of existent floating capital enterprises management methods are given.

Keywords: floating capital, economic size of order, account receivable, methods of floating capital control.

Potapiuk I., Bunetskaya A. The problem of motivation of staff enterprises in today's

The features of personnel motivation of on enterprises in modern terms are determined in the article. Personnel motivation as a combination of such parts as motive of workers to effective labour activity, which provides necessary rewards and satisfies present necessities, encouragements to stable and productive employment, development of competitiveness of worker; and also as an attribute of consciousness of man as a factor which activates activity or draws its stopping is observed. On the necessity of management efficiency of personnel increase and its motivation attention is accented. Interpretation of motivation as management functions is given. Internal reasons of labour activity and reasons of the opened co-operation are selected. It is defined, that in modern terms, an unemployment rate in Ukraine is instrumental in forming for the employers of negative attitude toward the problems of motivation. Most of them conduct themselves banally: one applicant renounced on vacant position through a low wage, there will be other, that will consent. Principal reasons of braking of workers motivation process and ways of decision of this problem are selected. On factors, which encourage person to operate and strengthen her actions, basic from which are necessities, interests, reasons and stimulus are reactions attention are concentrated. A motivational process can be presented as the successive one by one stages: worker's awareness of his needs as a system of advantage, choice of the best method of certain type reward receipt, make a decision about his realization; realization of action; receipt of reward; satisfaction of need. At forming of the effective motivation system it is necessary to bear on the permanent analysis and perfection of relations between: by employers and hired workers; by leaders and their inferiors; by competitive working groups, groups which execute family functions. The analysis of the valued orientations of domestic enterprises workers, determination of the dominant motivational settings, analysis of social structure of collective, that allows effectively to manage the personnel of enterprise, to promote motivation and labour of personnel productivity is analyzed. An effective motivation of labour activity of enterprise personnel must go out from the features of external economic condition and coordination of the stimulation system with enterprise economic strategy, which forms methodology of aims achievement, and must be directed on determination of rational level of profits of workers, that will lead to the high results of their labour and enterprise on the whole.

Keywords: motivation, staff, staff motivation, encouraging staff efficiency.

Melnikova K. The place of financial sustainability as a part of the stability of the enterprise

In the current economic conditions the impartial assessment of the current situation of the company and predicting the level of economic stability is one of the main characteristics that defines the basis for the functioning and development of the subject of the economy.

The term the «financial sustainability» from different points of view has been explored by many domestic and foreign economists such as N. Abryutina, V. Bocharov, J. Brigham, A. Grachev, T. Donchenko, R. Kostirko, M. Zayukova, Mammoth N., S. Myers, R. Partin, R. Sayfulin, A. Poddyerohin, R. Savitska, E. Helferst, A. Sheremet et al. The analysis of scientific papers of mentioned authors showed that exploring the concept of «financial sustainability of the enterprise» scientists do not give this concept a proper place in the concept of «economic stability of the enterprise». The study analyzed the concept of «financial stability of the enterprise» generalized approaches to defining the essence of this concept and identified characteristics that contribute to its basic elements. Thus, it is proposed to consider the concept of «financial stability of the enterprise» in terms of solvency, of its financial resources of the enterprise as a system and the ability of the enterprise to develop. There has been highlighted the place the concept of «financial stability of the enterprise» along with the concept of «economic sustainability of the enterprise» in the general concept of «economic stability of the enterprise».

Key words: financial sustainability of the enterprise, financial stability, sustainability of the enterprise, the economic stability of the enterprise.

Markina I.A., Zamikula A.V. Process of strategic marketing plan for companies

This article deals with the essence of strategic marketing upravlinnya and describes the processes of development of strategic marketing plan. The necessity of a strategic marketing plan through a clear understanding of the businesses of its objectives, goals, skills optimally allocate

and use resource opportunities, to form a long-term commodity - price policy, to develop strong, long-term business contacts, to study and predict the factors of macro-and micro-environment that shape the market and the environment business. After all, with the help of a strategic marketing plan first of all you can see the market in which the company operates in a completely new light. Most of the errors committed in the business of - of misconceptions about the current state of affairs. One of the objectives of the strategic marketing planning - an objective picture of the market, describe its members, especially customers and competitors, to explore the competitive advantages of market participants and learn the expectations and preferences of customers.

However, strategic marketing planning - it's not just research, but also analytical processing of information. Sleduyuschaya new challenge that solves strategic marketing planning - it is a forecast of developments in the market and setting goals and objectives of the business on the basis of the total market konyunktury. Marketing - it works, in which the most important figures. Going through this fine line, strategic marketing planning solves the problem of creating a competitive business model. Modern marketing tools can solve almost any problem, but not every problem needs to be solved, because the marketing - the art of business, and business - it is a way of making money. Attention is paid to the principles of strategic planning and tasks that allow for an effective strategic management process in a market economy. Proposed to use the approach suggested by McDonald called 10 «S».

Keywords: strategy, strategic plan, strategic marketing plan, marketing mix, success factors, the process of strategic marketing planning

Bezrukova N., Bondarenko Yu. Forming of country brand as a modern marketing technology of competitiveness increase of Ukraine in a global economy

In the article the image of Ukraine is examined in the field of international relations taking into account the external and internal factors of influence. Ukraine is the state of post-soviet space, that is why development and forming of its image on the world arena require the special approach, strategic planning and coordinated organization. The dependence of world confession and economic success of country brand are analysed by authors. The brand in the wide understanding is the marketing tool of forming of idea about a certain object, and in narrow - the row of the formed associations by means of that a country is positioned at consciousness of its citizens and world. The features of forming of brand of Ukraine as a country with the considerable problems in economic development are shown. One of the most ponderable negative factors is unfavorable political position, unstable economy, high level of corruption and others.

Positive parties of our state are certain, such as: historical heritage, sport achievements, culture, science, natural acquisitions. It is considered the methodology of Simon Anholt, after that the national branding is based on six elements- people, export, culture and inheritance, foreign and internal policy, investments and tourist attractiveness. Their action is outlined within the limits of Ukraine.

Dependence between the country brand, id est by its reputation, and bringing in of investments, or in general perception of home products by foreign countries is analyzed. The variants of perception of Ukraine and its habitants in the countries of the world are presented. The row of tasks that must be decided is formed, to get a positive brand and the ways of forming of brand of our country are offered with the aim to increase its competitive positions. A list of those aspects to that in the first turn it is necessary to pay attention at the construction of brand of our state is brought. By authors the ways of forming and positioning of national brands of different countries are outlined. On the basis of their analysis basic measures in relation to the rapid construction of positive brand of Ukraine by means of effective constituents of the system of modern marketing communications are offered.

Key words: brand, country brand, rebranding, positioning, image.

Svichkar V., Matiash S. Modern marketing methods of estimation of brands cost

A competition on modern markets becomes mostly the competition of brands, that "compete" for the market positions, consumer's favour and incomes. Competitive activity acquires global character. A brand becomes the asset of company, the use of that brings an additional return. A consumer pays for a brand, for a communication and guarantees. A brand is a major intangible asset and, as any asset, has its value.

The exact measuring of the brand value is impossible, as a market environment that develops dynamically influences on it: new players appear at the market, consumer advantages change. But research of methods of estimation of brands value, with an aim to determine the most efficient in modern terms competitive markets is actual enough.

The aim of the article is to research the role of brand in modern market conditions and analysis of existent methods of its estimation.

Among the reasons that induce to realization of the brand value estimation specialists distinguish: purchase-sale; an account of asset in a balance sheet; the increase of management efficiency of an intangible asset; confluence and absorption of companies.

The brand value is mostly estimated monetary - as a money benefit that the proprietor of brand gets from customers, who well-disposed to the brand and agree for it to pay. Otherwise the cost of brand can be defined as the value calculated or certain for this brand separately from other assets. The estimation of brand value gives company irrefutable advantages at the market. Firstly, a company can easier attract necessary money resources, secondly, possibility of forming the optimal structure of company capital appears. In the article the next methods of estimation of brand value are considered: expense method, market method, method on the basis of royalty, economic method, model of plural criteria of determination of brand value after D. Aaker, method of discount money streams and method of estimation of brand assets value.

Indisputably, all marked approaches and methods of brands estimations have a right to exist and justify itself in practice. However, the offered methods are not adjusted for realization of independent estimation of brands value by separate enterprises.

The methods of estimation of financial brand cost constantly improve and adapt to the terms that change. The amount of data, that increases, gives more grounds for the exact analysis of success of that or other brand at the market.

Keywords: trade mark, brand, brand cost, brand value, methods of estimation.

Reznikova N. Multinational corporation as actors of sociocultural dependence of states: the role of consumption in enhancing global inequality

The paper analyzes the role of MNCs in the formation of socio-cultural dependence. The impact of the consumption patterns' transmission on deepening country's dependence and underdevelopment is depicted. The paper provides theoretic comprehension of the problem of preserving for the country of the consumer's sovereignty.

The stimulation of interest to consumption depends on capitalist industrialization as that, and cultural expansion is a form of distribution of capitalist industrialization on the poor countries. In this context, multinational corporation are interpreted as the effective mechanism of transfer of an institutional basis of industrialization from rich to the poor countries.

As soon as the country refuses the sovereignty of the consumer, it appears in conditions under which external stimulation of requirement becomes defining. At such stage gets new sounding a problem of deepening of dependence on external resources, after all it is impossible to

redistribute resources which doesn't exist. If the country depends on external resources in development of goods, production technologies, methods of management, she doesn't choose as to distribute resources, and only solves, to accept them in that form in which they are offered, or to refuse them. Without exaggerations, the cost of change of a way of development for such countries is much higher, than for the center countries. Such reasoning, in our opinion, is a basis for the statement that transfer of so-called consumer capitalism to the countries of the periphery can deepen the dependence relations, causing discrepancy between production and consumption that constrains development of internal resources.

Keywords: MNC, actors of neo-dependency, socio-cultural dependence, globalization, inequality, consumption model.

Biletska I., Chepelyk R. Risk-management of international tourism

The article focuses on the fundamental aspects of risk management in tourism. It analyses and classifies different approaches to the definition of the notion "risks" within the framework of peculiarities of tourist activities. It singles out risk classes in international tourism as well as the typical risky situations associated with them. The article investigates and analyses the sources of risks, their types and possible effects on the activities of tourism market participants. It differentiates between the two types of sources of risk: internal (national) and external (international). The article proves that those two types of risks are not only closely interrelated but very often one of them reasons the other and vice versa.

The research suggests the algorithm for tourism risk management considering dependency of risk probability and the level of its consequent impact on the object of management, which includes four basic steps: identification of potential sources of risks within the context of current development tendencies of tourism industry (involves identification of potential sources of risks associated with tourism market environment and the specific nature of the activities of a tourism market entity); risk analysis (the analysis of risk structure, establishing the magnitude of potential consequences to identify risk susceptibility for the managed object during the following steps of the process; evaluating the consequences of risk exposure (ranking the consequences of risk impacts in terms of their treatment priority); choosing management methods for risk treatment (this will depend on a number of factors, related to the type of activities and type of the business entity engaged in tourism on domestic and/or international market).

Research results have lead to the following conclusion: unexpected shifts in business environment of tourism industry explain the vitality of risk management issues and make them one of the principle criteria for successful performance. To safeguard successful operations it is important for every business in tourism industry to develop its own unique algorithm for tourism risk management, anticipate sources of risks, prevent and reduce their possible consequences of occurrence to minimize their impact on the competitiveness of market position of the company.

Key words: risk, tourism risks, types of risks, tourism risk management.

Glebova A.A., Bardzik E. Theoretical and practical aspects of the formation of information security in a relationship rinochnyh

The article is devoted to the problems of the formation of enterprise information security management in a market environment where information is a strategic resource companies and is an important component of the enterprise security economic. Information security enterprise security is primarily the security of the information that the company (creates, uses or receives) from illegal access . Today all economically developed countries to actively take advantage of the benefits of the new information in the industrial, commercial and banking sectors. The main factors that shape the information security company: technical, organizational, permitting, legal and helpful. Attention is focused on the fact that in a market need for a comprehensive approach to the process of formation of information security, which in turn is a component of economic security. The authors examine the internal and external sources of threats to information security. At the present stage of development of enterprises by the authors focuses on human factor whose role is often not restated in the formation of not only security but also the security both businesses and the country. In order to minimize the risks and threats are encouraged to use the enterprise plan liability. This plan is created or by the director if the company belongs to the small business, and large - security service along with the head. It allows you to distinguish between responsibility for the disclosure of information and the level of access for each employee to business information. For Ukraine, at the present stage, this issue is a strategic. In fact, the development of scientific and technological progress allows to solve the problem of information security more efficiently and faster, but at the same time puts high demands on the staff.

Keywords: security, economic security, information security, enterprise information resources

Chemyshev I.V., Arutyunova R.M. The main aspects of foreign trade operations organization at an enterprise

This article deals with the essence of foreign trade operations in the company, the basic types of foreign trade, the basic methods of carrying export transactions in the international market in the trading practice are displayed.

It was determined that one of the most common forms of the foregoing process is a foreign trade activities and the degree of its development. The theoretical and practical experience of the businesses around the world suggests that the growth of major economic indicators closely associated with an increase in the volume and direction of foreign trade. Also, the article examines the main functions of foreign economic activities department in carrying out of foreign trade operations in the company. In the paper processed the main directions of boost, implementation of export-import activities of enterprises in Ukraine. To solve this methodological problem the clarification of the terms "foreign trade", "foreign transaction" was conducted and considered the existing mechanisms of international management.

Analyzing the situation in Ukraine's foreign trade, we can conclude that the main directions of improving export and import activities of enterprises in Ukraine should be: to create a strong export sector, to attract foreign investment through the creation of joint ventures and other forms of joint ventures with foreign capital, liberalization and improving commodity Composition of Imports, flexible taxation, prices, deposits, credits, financial and monetary policy to stimulate the diversification of export-import operations, to promote the integration of economic activities in the European and world economic associations and organizations.

Keywords: foreign trade operations, export, import, re-export, re-import, the basic kinds of operations, export-import activities.

Chemish I.V., Glushko A.S. Strategic planning in international corporation

The article considers strategic planning in multinational corporations, as a basis for the effective functioning of the company. Identify the four main sections of multinational corporations ethnocentrism, polycentric, regiocentrism and geocentrism. It was mentioned in the article, that when examining the strategic planning it is necessary to understand international communication strategies and national cultures. This means adapting global strategies to regional (local) markets and solve three main problems that was also described.

We gave examples of the influence of national culture on the choice of strategy for international corporations. We investigate the connection between profiles of multinational corporations and international types of strategies: multinational, multydomestic, transnational and

global. The authors have identified the following shortcomings of multinational operation strategies of multinational corporations. It was determined that they leads to a very poor strategic coordination across countries, it is not closely related to competitive advantage, especially in cost. So, the authors defined main advantages and disadvantages of multinational strategy and proposed an examples of the most renowned companies that used in their activity multinational strategy.

Keywords: ethnocentrism, polycentrism, regiocentrism, geocentrism, multinational strategy, multydomestic strategy, transnational strategy, global strategy.

Hajiyev N. Problems of effective competitive environment

This article analyzes the various approaches to achieve the objectives of competition policy and its basic principles, the relationship between competition policy and economic development policies, a number of changes in the implementation of competition policy and the account of political action and harmonization in terms of the experience of developed countries. Practical recommendations and suggestions for the protection and development of competition. Research suggests that there is no single approach regarding the objectives of competition policy. Some believe that the sole purpose of competition policy is to increase economic efficiency. Others are of the opinion that the interests of the consumer should prevail over economic efficiency. The effective income arises when increasing the ratio of regulated product quality to settle the quality of the production. Conserve resources costs alone do not imply increased efficiency. Reserves and resources saved reduction in output, range and quality of products, or increased costs or waiting time to find customers, product distribution and protection, storage resources are not effective income. Income received from the deterioration of working conditions or as a result of environmental pollution are also not considered to be effective. Also excluded are the unit cost savings obtained through coercion to reduce the revenue margins of suppliers. The research work carried out on the basis of such research methods as a scientific abstraction, systems analysis and logic synthesis. Other legislation, establishing safety zones, providing "no-fly zones" have always dominant position and efficiency which are not considered debate about the effectiveness of directly driving the debate on the effectiveness, others clearly provide protection. However, the introduction of the multiple purposes raises contradictions and risks from the use of competition policy. The interests of different shareholders may restrict freedom of carrying out the policy of competition and could lead to political interference and the benefits and thus can turn down the main beneficiaries of the competitive process which is the cost effectiveness. In most cases, the contradiction between economic efficiency and other political or insignificant, or it can be balanced. In our opinion, management and competition policy and competition law and its implementation should lead to significant benefits for the well-being of consumers and stimulate economically efficiency. The practical significance of the study is to enrich the academic and practical knowledge of professionals working in the field and experts conducting research in the creation and development of a safe and effective competitive environment necessary for the rational implementation of competition policy. Originality and novelty of the research lies in the fact that formed on the basis of reports and research work of international organizations thorough analysis and finally recommendations for improving the mobility and agility competition authorities.

Key words: market economy, competitive environment, competition law and policy, economic efficiency, innovation, consumer welfare.

Huseynov H. Social assistance strategies and poverty alleviation policy

This research investigated the social assistance strategies and its impact on poverty reduction through analyzing the Targeted Social Assistance programs and some other living standards in the case of Azerbaijan Republic. The research used World Bank databases in order to get some numerical results. Moreover the coverage of the social programs and the distribution of the benefits also investigated during the survey. Besides this the inequality measure and income differentiation investigated and reached some numerical results. The research shows that Social Protection system and successful social-economic policy makes remarkable impact on poverty alleviation. However we can face with questions why conceptual approaches? It can be because of different ways of understanding poverty leads to different ways of dealing with it. Moreover sustainability in poverty is an important approaches as it calls an effective strategies based on clear and consistent concepts. In some cases we can tackle with different terminology which overall mean poverty reduction but with some misunderstandings. During the studies examined the Declaration of the Millennium Development Goals and the UN Convention on the Rights of Persons with UN Conventions of the International Labor Organization, as well as some of the articles of the European Social Charter. Ultimately assessed the impact of conventions and declarations on the system of social protection, including investigated their role in reducing poverty, improving living standards and social protection of people's rights.

Key words: Targeted Social Assistance, poverty alleviation, standards of life.

Aliyeva N. The role of households at the present stage

The article, based on the analysis and synthesis of factual material questions of household surveys as a specific individual economic units, to study the behavior of households as economic agents in a market system, the government's influence on households. The analysis of the level of total per capita income in households, applied calculus valuation fund education and internal rate of return for the effective use of human capital, economic growth, the use of natural resources for its citizens happy life. This analysis focuses on a detailed study of their labor and economic functions, market behavior, the study of causal relationships, determine it. The micro features can be summarized as follows: is the study of the behavior of households as economic agents in a market system, this study by the state to the household, and this study of decision-making by households on goods and services market and the factors influencing their choice. At the microeconomic level were considering two options for households: an independent, integrated, in which both levels are considered as equally important, interrelated and interdependent. Along with the general principles of rational consumer choice, there are features that are determined by the influence of market demand for it, as well as tastes and preferences. Found that about 60-70 % of their income to the population of Azerbaijan sends food consumption. This is an indicator of poverty citizen. The high level of life can speak only if citizens directed to food consumption, only 50% of their income. The remaining 50 % should go to investments in the country's economy. Calculated the total number of family members in the households of each income group. From these data revealed that poverty comes in the house where the family consists of three people. As for the families of 5 to 6 people or more, the level of income here is below the poverty line. Analysis showed the critical situation of the people in the tenth subgroup, where 79,566 thousand households, 795,660 people are living and per capita monthly income is 87.3 manats (111 dollars). This is below the subsistence level. At the same time, in this subgroup has the largest living below the poverty line. This represents 28% of the total population. Calculated average prices for the year 2012. That the minimum wage has not lost its importance as a basic guarantee of social labor relations, it should be gradually approaching the consumer basket. Concrete proposals for strengthening the social protection of the poor, including an

increase in the minimum wage to 150-200 manats , because this will somewhat improve the plight of the population, especially in the home of a third - sixth subgroups where total per capita income is below the minimum wage.

Key words: household, human capital, education, fund education, goal-setting, living wage purchasing power.