

**АКТИВИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ГОСТИНИЧНОГО ТИПА**

Развитие предприятий гостиничного типа в Украине предполагает решение важнейших вопросов, среди которых одним из самых важных, на наш взгляд, выступает вопрос активизации инновационной деятельности. В современных рыночных условиях для устойчивого экономического роста необходимы разработка и внедрение новшеств, что является способом повышения конкурентоспособности и развития экономики страны в целом.

Исследование работ Дынкина А.А., Глазьева С.Ю., Завлина П.Н., Казанцева А.К., Кондратьев Н.Д., Жичкина А.М., Медынского В.Г., Ильенковой С.Д., Мухамедьярова А.М., Оголевой Л.Н., Пригожина А.И., Горфинкеля В.Я., Масленниковой Н.П., Гунина В.Н., Яковца Ю.В., Поршнева А.Г. свидетельствуют об активном исследовании основных вопросов связанных с инновационной деятельностью на предприятии. Многие аспекты внедрения инноваций рассмотрены в работах зарубежных ученых: Зейлера Р., Менша Г., Мончева Н., Ансоффа Г., Твисса Б., Хучека М., Санто Б., Янге Р., Шумпетера И., Друкер П. сосредоточил свое внимание на выявлении тесной зависимости между эффективностью современного бизнеса и инновациями самого разного направления [1].

Новиков В.С. отмечает, что инновация – это новый продукт, новое явление или действие на рынке (предприятии), которое имеет целью привлечь потребителя, удовлетворить его потребности и одновременно принести доход предпринимателю [2, с. 37]. Кроме того, утвердилось понимание того, что инновации и инновационная деятельность – это не только направление высокотехнологичной составляющей научно-технического прогресса, но и процесс, связанный с внедрением результатов научных исследований и разработок в практику [3].

В науке достаточно большое внимание уделяется проблемам исследования инноваций в экономике. Однако необходимо больше уделять внимания предприятиям гостиничного типа, которые больше подвержены рискам.

Целью статьи является обоснование необходимости активизации инновационной деятельности на предприятиях гостиничного типа на основе обработки анкет, что позволит разработать рекомендации по активизации инновационной деятельности предприятий гостиничного типа. Это позволит удовлетворять потребности туристов и повысить конкурентоспособность предприятий гостиничного типа на рынке туристических услуг. Важное место в индустрии гостеприимства занимают предприятия гостиничного типа, которые обеспечивают не только проживание туристов, но и сопутствующими услугами, например оздоровление.

Инновационная деятельность на предприятиях гостиничного типа – это использование инновационного и интеллектуального потенциалов с целью максимального удовлетворения потребностей туристов в условиях высокой конкуренции. При этом необходимо глубокое понимание сферы деятельности, которое позволяет своевременно предвидеть развитие событий на рынке и тем самым опережать конкурентов [4]. Особенностью инновационной деятельности является инновационная активность персонала на предприятиях посредством соответствующих подразделений и методов управления. Инновационная деятельность на предприятии гостиничного типа способствует ускорению темпов создания инноваций. Успех инновационной деятельности в значительной степени определяется формами ее организации и способами финансовой поддержки [5].

Важной характеристикой этой деятельности является инновационная активность как целенаправленная поддержка высокой восприимчивости персонала предприятий к нововведениям посредством соответствующих структур и методов управления. Сама инновационная деятельность при этом характеризуется ускорением темпов создания новшеств, что способствует удовлетворению существующих и возникающих потребностей туристов.

Активизацию инновационной деятельности на предприятиях гостиничного типа целесообразно рассматривать как прогрессивной вид предпринимательской деятельности, направленный на организацию новых методов обслуживания и видов услуг, применение новых информационных и телекоммуникационных технологий, использование более совершенного оборудования.

В мировой практике используются различные способы активизации инновационной среды в экономике страны: формирование развитой инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес-

ИННОВАЦИОННОЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

инкубаторы, региональные инновационные фонды), создание сети трансферта технологий, прямая и косвенная финансовая поддержка инновационных проектов [6].

Существует множество ключевых проблем, тормозящих инновационную деятельность на предприятиях гостиничного типа, среди которых:

- 1) Минимальные затраты на исследования и разработки;
- 2) Заимствование технологий за рубежом;
- 3) Недостаточность знаний в области инновационной деятельности;
- 4) Отсутствие, в большинстве случаев, инновационной активности персонала;
- 5) Отсутствие системы поощрения инновационной активности;
- 6) Недостаточность информации о существующих инновациях в сфере гостеприимства;
- 7) Неготовность руководства к внедрению новшеств.

Для определения существующих проблем и разработки направлений по активизации инновационной деятельности и повышению конкурентоспособности предприятий гостиничного типа, был проведен анализ современного состояния данной сферы на основе анкетирования.

Анкетирование осуществлялось при помощи заполнения анкеты сотрудниками занимающие следующие должности на предприятиях гостиничного типа: руководители, заместители руководителей, руководители функционального подразделения, линейные менеджеры. Всего было собрано и обработано 159 анкет. Анкета включала как закрытые вопросы, в которых респондентам предлагалось выбрать один или несколько вариантов ответа; так и открытые вопросы, в которых респондентам предлагалось дать развернутый ответ. В качестве инновационной деятельности на предприятии, рассматривалась деятельность, которая имеет, в том числе косвенное отношение к инновациям: организация новых методов обслуживания и видов услуг, применение новых информационных технологий, приобретение оборудования и программного обеспечения, маркетинговые исследования, тренинг сотрудников.

На вопрос о том, как вы представляете себе инновацию 69,8% опрошенных выбрали правильный вариант из предложенных. Это говорит о том, что 30% руководящего персонала на исследуемых предприятиях не понимают в целом или частично о том, что такое инновация.

Главными инициаторами инноваций оказываются в большинстве случаев руководители предприятий. Это вывод был сделан по результатам количественных исследований. Вопрос об ответственных за осуществление инновационной деятельности на предприятиях гостиничного типа содержался в анкете, ответы на него можно было предсказать еще до обследования. Так, среди ответственных за инновации 75% опрошенных указали руководство предприятия и еще 20% - всех линейных руководителей. Среди ответственных на предприятии по организации инновационной деятельности был вариант ответа, как инновационный менеджер. Но на единичных предприятиях гостиничного типа, которые принимали участие в анкетировании, существует должность инновационного менеджера (либо она совмещена с другой занимаемой должностью). Это говорит, о том, что руководители сами занимаются вопросами инноваций, либо вменили в обязанности других сотрудников. Такой вопрос тоже был включен в анкету. И он показал, что 60% предприятий считают, что такая должность целесообразна на предприятии, но препятствует этому вопрос финансирования, а 35% считают, что такая должность безусловно необходима или уже существует на предприятии гостиничного типа.

Довольно часто нововведения осуществляются на предприятиях новыми сотрудниками в руководстве предприятия. Это может быть новая управленческая команда, пришедшая к руководству предприятием после кризиса. Началом работы сотрудников по внедрению инновации, как правило, становится утверждение плана развития предприятия либо вывода его из кризиса, и успешные инновации осуществляются согласно этому плану, в контексте и при поддержке других управленческих мероприятий.

На стадии поиска и внедрения инновационных идей в большинстве случаев процесс носит случайный характер. Однако все респонденты отмечают важность инновационных процессов внутри предприятия гостиничного типа. В то же время важность сотрудничества с другими предприятиями и научными центрами в целях формирования новаторских идей оценена респондентами крайне низко. В целом, можно выделить несколько источников, из которых черпаются инновационные идеи:

- внешние источники: тенденции развития технологий, тенденции рынка; научные открытия; внешние связи;

ИННОВАЦИОННОЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

- внутренние источники: идеи сотрудников предприятия; мониторинг зарубежных источников информации; модернизация существующих продуктов; анализ возможностей использования существующих технологий для создания нового продукта.

Переходя к рассмотрению вопроса непосредственно связанном с проблематикой организации инновационной деятельности на предприятии, следует отметить, что в основном выделяются более общие проблемы инновационной деятельности на предприятии гостиничного типа. Среди проблем организации инновационного процесса для респондентов были предложены следующие:

- Недостаточность финансовых средств;
- Недостаточность информации о существующих новшествах в сфере гостеприимства;
- Недостаточность знаний в области инновационной деятельности;
- Недостаточность инновационной активности персонала.

В результате обработки данных получены следующие результаты:

Проблемы	Доля множественных ответов
Недостаточность финансовых средств	84%
Недостаточность информации о существующих новшествах в сфере гостеприимства	30%
Недостаточность знаний в области инновационной деятельности	1,5%
Недостаточность инновационной активности персонала	2%

Для 84% главным вопросом остается вопрос финансового обеспечения, а для 30% — вопрос недостаточности информации о существующих новшествах в сфере гостеприимства, однако подавляющее число предприятий все же сталкивается со смешанным набором барьеров развития.

Таким образом, анализ результатов анкетирования указывает на наличие проблем в области инновационного развития предприятий гостиничного типа. Существует необходимость в разработке системы по активизации инновационной деятельности предприятия. Эта система должна включать в себя следующие составляющие:

- создание соответствующего должности или структурного подразделения отвечающего за активизацию и координацию инновационной деятельности;
- подбор и дальнейшее обучение квалифицированного персонала, обладающего высоким интеллектуальным потенциалом, коммуникативными качествами, стремлением и способностью к самообучению, умением находить решения, а также другими качествами, важными для создания и внедрения новшеств;
- сбор, обработка и квалифицированный отбор идей, предложений и проектов как из доступных информационных источников, так и от штатных сотрудников и партнёрских организаций;
- разработка и реализация способов по стимулированию и поощрению активности, креативности в осуществлении и внедрении различных нововведений;
- поиск внутренних и внешних финансовых источников, так же привлечение инвестиций для реализации инновационных проектов.

Важно отметить, что активизировать инновационную деятельность на предприятиях гостиничного типа можно, только постоянно контролируя готовность их к инновационным преобразованиям.

В целях эффективного функционирования предлагаемой системы существует ряд практических рекомендаций.

В частности, для сбора, обработки и квалифицированного отбора идей, предложений и проектов, следует применять разнообразные способы, такие как:

- регулярное обсуждение на служебных совещаниях вопросов инновационной деятельности;
- проведение конкурсных мероприятий по разработке инновационных идей с различными видами поощрений;
- отведение определенного объема рабочего времени сотрудникам интеллектуального труда для поиска инновационных новшеств в мировой практике;
- организация стажировок и экскурсий на другие предприятия гостиничного типа;
- делегирование специалистов на различные профильные информационные мероприятия (выставки, ярмарки инновационных идей, научные конференции, симпозиумы, семинары и др.);
- повышение квалификации персонала.

Что касается стимулирования и поощрения инновационной активности на предприятии гостиничного типа, то здесь можно предложить следующие средства:

ИННОВАЦИОННОЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

- премии, единоразовые денежные вознаграждения;
- вручение грамот, дипломов по итогам результативности инновационной деятельности сотрудников;

- предоставление работникам различных льгот: отдых сотрудников или членов их семей за счет предприятия, дополнительные дни отпуска, компенсация транспортных расходов и т.д.

Активная инновационная деятельности на предприятиях гостиничного типа выступает как необходимое требование нашего времени.

Поэтому особое значение имеет своевременное формирование и планомерное использование рациональных методов организации инновационной деятельности с целью повышения ее эффективности. Практическое применение предложенных рекомендаций по активизации инновационной деятельности на предприятиях гостиничного типа позволит повысить конкурентоспособность предприятий, занять лидирующие позиции на рынке, улучшить финансовые показатели и обеспечить стабильное стратегическое развитие предприятий гостеприимной сферы.

Активизация инновационной деятельности должна свидетельствовать о том, что большее число участников гостиничного бизнеса воспринимают новую философию инновационного развития экономики в обеспечении всеобщей направленности общества на путь инновационного развития, что позволит Украине выйти на мировой уровень применения современных технологий.

Литература

1. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации / П.Ф. Друкер. – М.; СПб.; К.: Вильямс, 2007. – 432 с.
2. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособ. / В.С. Новиков. – М.:Издательский центр «Академия»,2007. –208 с.
3. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Н.А. Зайцева. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 224 с.
4. Любимцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любимцева. –3-є вид., перероб. та доп. – К.: Альтерпрес, 2005. – 436 с.
5. Калинин М.Я. Инвестиции в инновации : учеб. / М.Я. Калинин - М., 2002.- 356 с.
6. Цукерман В.А. Проблемы и возможности формирования кластеров как метода активизации инновационных процессов / В.А. Цукерман // [Электронный ресурс]. — Режим доступа [http: //uiis.com/ua](http://uiis.com/ua).

Рецензент д.э.н., профессор Бузни А.Н.