

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В ИСЛАМСКОЙ  
РЕСПУБЛИКЕ ИРАН И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА**

Туризм является одной из быстро развивающихся отраслей в некоторых странах, в которых имеются большой природно-ресурсный и историко-культурный потенциал, инфраструктурные объекты для приема и обслуживания туристов. Некоторые страны предпринимают меры по развитию внутреннего и иностранного туризма и увеличение доли туристической индустрии страны в ВВП.

Одной из таких стран можно считать Исламскую Республику Иран. Она расположена в Юго-Западной Азии, между Индийским океаном на юге и Каспийским морем на севере, между Ираком на западе и Афганистаном и Пакистаном на востоке. Территория страны составляет 1648,2 тыс. км<sup>2</sup>, численность населения свыше 70 млн. человек.

Территория ИРИ богата природно-ресурсным потенциалом и историко-культурными достопримечательностями для развития туристической индустрии. Прибрежные районы Каспия на севере, Персидского залива и Индийского океана на юге, горные системы Эльбурс, Загрос, поднимающиеся вершины в них Демавенд, Савалан, Сехенд являются главным туристическим потенциалом страны и могут использоваться в этих целях. К этим центрам можно отнести и источники минеральных вод, которых в стране насчитываются свыше 500, зоны лесных полос на побережье Каспия и на склонах горы Эльбурс, вершины горных систем, на которых зимой могут быть использованы для создания горнолыжного туризма.

В 2009 г. туристическая индустрия страны приняла около 2,3 млн. человек. Доходы этой отрасли составляет около 1,0 млрд. долларов США. В этой отрасли занято около 2,7% трудоспособного населения страны. Здесь функционируют 640 гостиниц и мотелей с вместимостью 63 тыс. коек. Туристов прибывают в основном из стран Европы и Северной Америки (10%), из Азии. Иностранцы посещают города Тегеран, Шираз, Исфахан, Мешхед, в которых развиты обслуживающие отрасли и сети гостиниц.

Сегодня кадровый потенциал является одним из основных факторов, определяющий устойчивое развитие страны и регионов, применение новейшей технологии и современных методов управления и производство высокотехнологических продуктов. Подготовка кадров, повышение их квалификации играет важную роль при выполнении основных мероприятий Государственной программы по социально-экономическому развитию и повышает эффективность территориальной структуры хозяйства, оказание услуг в социальной сфере и конкурентоспособности производимой продукции. Для этого необходимо переход работы предприятий на уровень современных требований и рационального использования кадрового потенциала.

Для увеличения численности внутренних и иностранных туристов, повышения уровня оказанных им услуг в туристических компаниях необходимо принятие специальных государственных программ на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный период. При этом особое внимание должно быть уделено на создание инфраструктурных объектов, подготовка кадров для туристической индустрии в специальных центрах обучения, а также проведение более активной социальной политики в регионах с целью их устойчивого развития.

Одной из составных частей развития туристической индустрии является создание сети новых отелей, ресторанов, аэропортов и других транспортных компаний.

В последние годы в ИРИ в Государственной среднесрочной и долгосрочной Программе особое внимание уделяется на развитие туристической индустрии, повышение ее конкурентоспособности и привлечение иностранных туристов.

Обеспечение отдельных отраслей хозяйства специалистами и руководящими кадрами в развивающихся странах важно, как и выделение и вложение инвестиций в них. Для повышения эффективности капитального вложения и развития экономического потенциала необходима подготовка кадров и их рациональное использование. В этом смысле для решения проблем безработицы, привлечения туристов, увеличения валютных поступлений, оказания услуг туристам на высоком уровне, проведения рекламных и маркетинговых мероприятий природно-географических и культурных ценностей в зарубежных странах в первую очередь основное внимание должно быть уделено подготовке и использованию кадров в туристических компаниях. При этом одной из важных задач является оценка туристического потенциала в отдельных регионах страны, и определение основных направлений перспективного развития этой отрасли.

Государственная программа по социально-экономическому развитию страны предусматривает рациональное использование кадрового потенциала во всех отраслях, в том числе в туристической

индустрии. В развивающихся странах Азии и Африки, в том числе и в Исламской Республике Иран для развития и совершенствования отраслей хозяйства особое внимание уделяется подготовке кадров, технической оснащенности предприятий обрабатывающих и обслуживающих отраслей.

В Исламской Республике Иран в туристической индустрии особое место занимает функционирование частного сектора. В тоже время имеются государственные предприятия, которые подчиняются Управлению по культурному наследию, кустарным делам и туризму. Оно занимается также планированием, организацией работы и определением перспективного развития и организации сервиса в этой отрасли.

В последнее время для создания конкурентоспособной туристической индустрии и вывода страны на передовое место среди стран с высокоразвитой туристической индустрией в Государственных программах особое место уделяется разработке краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной мероприятий. Эти программы и государственная политика по развитию туризма может привести к следующим результатам:

- руководитель сферы туристической индустрии является вице-президентом страны;
- для создания благоприятных условий и определения основных направлений развития этой отрасли создан Совет по развитию туризма;
- государственные структуры поддерживают вложение инвестиции в туристический сектор за счет внутренних и зарубежных источников;
- в аэропортах страны налажено оформление виз для иностранных туристов;
- техническая и материальная поддержка частного сектора для приема и оказания услуг иностранным туристам;
- руководитель туристической индустрии является членом культурного комитета, в совете по занятости, а также в экономическом совете по развитию;
- для оказания услуг туристам создание сети ресторанов и домов отдыха и гостиниц, их обеспечение материально-технической базой вдоль магистральных дорог;
- снижение ограничений и смягчение перехода государственных границ и прохождение таможенного контроля;
- оказание юридической помощи и материальной поддержки для создания профсоюзов в туристической индустрии;
- для подготовки кадров по туризму и гостиничному хозяйству представить сертификации частным и государственным учебным заведениям;
- подготовка специальных групп людей, которые обслуживают иностранных и местных туристов, а также их обучение местному языку и туристическим центрам;
- по отношению с туристами и ведение маркетинговых работ об основных туристических центрах страны. Особое место должно занимать обучение водителей, полиции и таможенных работников.

В Исламской Республике Иран для социально-экономического и культурного развития были приняты 4 программы, а также 20-летняя программа развития. В этих программах предусмотрены специальные разделы по развитию туризма, в том числе подготовка кадрового потенциала и повышение их квалификации.

История подготовки национальных программ по развитию туризма в Исламской Республике Иран очень богата. В стране первые шаги по подготовке Планов для всестороннего развития были сделаны в начале 1970-х гг. (гиджри 1350 г). В том же году был заключен договор для подготовки «Плана по развитию туристической индустрии Ирана» со швейцарской фирмой «Турнет Консулт». Фирма должна была определить потенциальные возможности и основные направления развития этой отрасли. После Исламской революции (1979) результаты исследований сотрудников этой компании были опубликованы в 3-х томах. В последующие годы в связи с переходным периодом и из-за ирано-иракской войны развитие туризма и меры для дальнейшего развития отошли на второй план.

После окончания войны в начале 1991 г были восстановлены основные отрасли экономики, и назрела необходимость подготовки планов, определяющих основные направления развития туристической индустрии. В начале 1991 г. было организовано Бюро по созданию проектов для развития туризма, а также проведение международных конференции и семинаров для обмена мировым опытом и определения потенциальных возможностей развития туризма. Были отмечено значение туристической индустрии в развитии регионов, использовании местных природно-географических и трудовых ресурсов, определено особое место туризма в интеграции хозяйства страны в мировую экономику и признание страны с развивающейся туристической индустрией.

В 1991-2003 гг. был подготовлен «Национальный проект по развитию туризма». При его разработке были привлечены научные работники и практические руководители туристических компаний. Выполнение этого проекта контролирует Управление по культурному наследию,

кустарным делам и туризму. В нем отмечены основные направления подготовки и рационального использования туристических кадров, особенно туристических операторов, основные направления повышения их профессиональной подготовки и информированности для ознакомления внутренних и иностранных туристов с богатым культурным и историческим наследием и природно-географическими особенностями.

Подготовка туроператоров и гидов является одной из основных задач в развитии туризма и ознакомления с туристическими достопримечательностями страны. Например, в пятой главе проекта отмечается важность подготовки кадров. Для этого необходимо создание факультетов в вузах по туризму, организация центров по обучению гидов и других обслуживающих персоналов для туристических компаний. Для выполнения краткосрочных задач в программе были отмечены 10 основных направлений. Среди этих задач имеются некоторые пункты по подготовке кадров, для привлечения внутренних и иностранных туристов, а также повышение уровня оказанных услуг. В этом направлении предусмотрены следующие задачи:

1) создание условий и выделение инвестиций для развития инфраструктурных объектов, в том числе гостиниц, ресторанов, социально-экономическое развитие туристических регионов, а также повышение стандартов качества оказанных услуг;

2) повышение уровня подготовки и квалификации кадров в туристических отраслях и удовлетворение потребности этой отрасли в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе предусмотрено обучение кадров по новым требованиям и на уровне международных стандартов, обеспечение материально-технической базой, повышение качества подготовки в центрах обучения, в том числе в вузах и средне-специальных учебных заведениях;

3) для увеличения численности иностранных туристов, интересующиеся природно-географическими и историко-культурными ценностями Исламской Республики Иран, особенно из исламских стран, из стран Ближнего и Среднего Востока, других стран Азии, а также из Европы и Северной Америки, развитие внутреннего туризма и направление туристического потока в менее развитые в туристическом отношении регионов но, обладающие более ценными туристическими наследиями в краткосрочной и среднесрочной перспективе необходимо проведение рекламных и маркетинговых мероприятий не только внутри страны, но и на международном уровне и активное участие в международных туристических выставках.

Несмотря на благоприятное ЭГП, Иран окружен с нестабильными в политико-экономическом и военно-стратегическом отношении. Ирак и Афганистан являются центром каждодневного террора и насилия. Политическую ситуацию в самом Иране тоже нельзя считать стабильной. Поэтому в развитии туризма, в том числе в привлечении иностранных туристов имеются определенные проблемы. В тоже время в самой стране для свободного продвижения иностранных граждан имеются определенные ограничения. Для преодоления этой проблемы необходимо введение специальных мер для прохождения государственных границ, сопровождения туристических групп.

Таблица 1

Потребность кадрового потенциала в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе

Отрасли	1999	2001-2005	2006-2010	2011-2015
Гостиницы	17515	23050	39507	61652
Место проживания	5881	7787	9744	13924
Туристические агентства	5542	7305	11667	17907
Путеводы (гиды)	1200	1582	2526	3876
Рестораны	16848	22207	35468	54426
Всего	46985	61931	98913	151781

Источник: Национальная программа по развитию туризма

В принятой Государственной программе отмечено, что до 2015 г. для повышения уровня обслуживания и обеспечения занятости будет востребовано свыше 150 тыс. человек. Они будут привлечены к работе в гостиницах, домах отдыха, туристических агентствах, ресторанах в качестве гидов. Среди этих работ планируется привлечение больше всего для гостиниц (61,7 тыс. человек) и ресторанов (54,4 тыс. человек). По плану в гостиницах число занятых должно быть увеличиваться в 3,5 раза, в местах проживания свыше 2,4 раза, в ресторанах 3,2 раза. За этот период в компаниях, турагентствах и путеводных работах также будут определенные сдвиги.

Переподготовка и повышение квалификации является основной задачей. В программе для этого планируется создание специальных центров и обучение для работы в туркомпаниях.

В начале 2000-х гг. был принят «20-летний План по перспективному развитию страны в 2005-2025 гг.» здесь предусмотрено 4 пятилетних Программы в которых планируют основные

направления структурной перестройки хозяйств, в т.ч. особое внимание уделяется развитию туристической индустрии. В программе указаны конкретные меры государственной политики для обеспечения занятости.

В туристической индустрии намечены представления на международной арене природы, исторического и культурного потенциала, центров древней цивилизации и на этой основе укрепит позиции страны в мировой туристической индустрии.

Литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект, 2004. – 157 с.
2. Всемирная туристическая организация. Планирование туризма в национальном и региональном уровне. – Тегеран, 2000. – 210 с.
3. География туризма / Под ред. А.Ю. Александрова – М., 2010. – 592 с.
4. Гусейнзаде К. Региональное планирование/ К. Гусейнзаде. – Тегеран: Семт, 2001 (1380). – 160 с.
5. Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика / С.Р. Ердавлетов. – Алматы, 2000. – 268 с.
6. Захиди Шемсусадат Основы туризма и экотуризма / Захиди Шемсусадат. – Тегеран, 2006. – 208 с.
7. Мамедов Дж.А. География Ирана и Афганистана / Дж.А. Мамедов, Ш.В. Солтанова. – Баку, 1989. – 350 с.
8. Мамедов Дж.А. Исламские государства Евразии / Дж.А. Мамедов. – Баку, 1999. – 350 с.
9. Национальная Программа по Развитию Туризма. – Тегеран, 2001. – 180 с.
10. Статистические материалы по переписи населения ИРИ. – Тегеран. – 2006. – 48 с.
11. Хрустов Т.Т. Религиозный туризм: учебн. пособие / Т.Т. Хрустов. – М: Академия, 2008. – 340 с.

351.746.1(479.24)

*Бабаева А., аспирант,  
Академия Государственного Управления  
при Президенте Азербайджанской Республики*

**ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УГРОЗ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ НА ЮЖНОМ КАВКАЗЕ**

Карабах - одна из древнейших исторических областей Азербайджана. Она считается неотъемлемой частью Азербайджана. В находящейся на этой территории Азыхской пещере найдены места поселения первобытных людей, что доказывают, что Азербайджан, в том числе и Карабах, вместе с бассейном Средиземноморья и Восточной Африкой являлся одной из колыбелей человечества [1]. Вся территория Карабаха входила в состав Албанского государства, которое делало все возможное для сохранения Карабаха в своем составе, и за некоторыми исключениями добилось этого. Первое появление армян на Южном Кавказе (Закавказье) относится к периоду после II века до н.э. С внедрением их в регион начинается их захватническая деятельность против местных государств и народов. В этот период армяне называют армянское царство на востоке Малой Азии "Великой Арменией" и пытаются объявить все населенные ими территории армянскими землями. С разгромом Тиграна II Римской империей в 66 году до н.э., легенда о вымышленной "Великой Армении" развеивается, они становятся вассалами Рима. Это положение продолжается до IV века. В данном случае представление армянами исторических земель Албании составной частью Армении не имеет никакого научно-исторического обоснования. В отличие от армян Азербайджанское государство Албания продолжало проводить независимую политику, и исторические области Карабаха входили в его состав [1].

Основные перемены в истории Карабаха происходят в связи с нашествием Арабского халифата и ликвидацией в результате этого Албанского государства. Во время правления в Азербайджане Харезмшаха Джалаладина (1225-1231) Карабах также находился под его властью. С завершением второго нашествия монголов и полного завоевания Азербайджана (1231-1239) Карабах, как и другие азербайджанские земли, был в составе Высшего монгольского хаганства (1239-1256), а впоследствии в составе государства Хюлакидов (Эльханидов) (1256-1357).

В XV веке Карабах входил в состав Азербайджанских государств - Гарагоюнлу (1410-1467) и Аггоюнлу (1468-1501). С образованием Азербайджанского государства Сефевидов (1501) началась централизация всех азербайджанских земель. В середине XVI века централизация азербайджанских земель в виде единого государства была завершена. Этим самым Азербайджанское государство Сефевидов превратилось во второе самое могущественное государство в регионе после Османской империи. В таком случае, в тот период какое-либо этнополитическое превосходство армян было невозможным. Сефевиды создают в Азербайджане 4 беглярбекства, одним из которых и было