

КОНЦЕПЦИЯ РАВНОМЕРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АР КРЫМ

Сезонные колебания туристского спроса оказывают негативное влияние на национальную экономику. Они приводят к вынужденным простоям материально-технической базы, порождают проблемы социального плана. Для предотвращения последствий неравномерного использования туристско-рекреационного потенциала требуется целевое государственное регулирование.

Журавлев Ю.В. отмечает, что «Украина имеет весомые объективные предпосылки, что бы войти в число развитых в туристическом отношении стран мира ..., поскольку государство обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом» [1, с. 482]. Необходимость поиска рациональных путей активизации использования потенциала курортно-рекреационного комплекса подчеркивают Шмагина В.В. и Харичков С.К., отмечая, что это «диктуется перспективами ощутимых экономических результатов и социальных последствий развития этого сектора национальной экономики, который может и должен стать реальным средством ее оздоровления, важнейшим средством культурного и духовного возрождения народа Украины, воспроизводства ее трудового потенциала» [2, с. 4].

В Законе Украины «О туризме» отмечено, что «создание экономических условий, стимулирующих его развитие как высокорентабельной отрасли экономики, является одним из основных направлений государственной политики в области туризма» [3].

Развитие туристско-рекреационной сферы Украины за последние годы характеризуется положительной динамикой: увеличивается объем въездного (иностранного) и внутреннего туризма, увеличивается эффективность хозяйственной деятельности. Однако реализации туристско-рекреационного потенциала страны и ее регионов в современных условиях препятствует действие целого ряда нерешенных проблем и сложностей организационного, экономического, социального, нормативно-правового, научно-технического, производственного и финансового характера. Проблемой объективного характера является сезонная неравномерность в туризме и рекреации. Потому необходимо формирование программы - комплекса организационных, экономических и социальных мер по сглаживанию сезонных пиков и спадов в туризме.

Цель статьи – изучение концептуальных основ и разработка элементов организации программы равномерного использования туристско-рекреационного потенциала АР Крым.

В Украине любой регион обладает ресурсами, которые могут быть в той или иной степени использованы в туристских целях при наличии определенных условий социального, экономического, политического, технического, экологического характера. Регион – это самобытность (природно-географическая, историко-культурная, национальная и т.д.), что уже выступает базовым туристским ресурсом. Однако ресурсный потенциал туризма в каждом регионе индивидуален ввиду различий в составе, количественных и качественных характеристиках туристских ресурсов. Поэтому влияние, изучение и оценка туристских ресурсов выступает необходимым первоначальным условием планирования развития туризма в регионе и формирования регионального туристского продукта. От характера туристских ресурсов региона, их ценности, количества и доступности зависит возможность отнесения туризма к числу приоритетных сфер деятельности (вида специализации) региона или к второстепенным направлениям хозяйства. В связи с этим актуальное значение приобретает разработка принципов и методов развития регионального туризма, наиболее адекватных рыночным формам хозяйствования.

Крым является уникальной местностью относительно формирования условий для рекреации. Однако наличие сезонной неравномерности туристских потоков во многих случаях обуславливает сезонность работы крымских отраслевых предприятий, объясняет их убыточность. По экспертным оценкам специалистов и мировому опыту приемлемый показатель среднегодового заполнения рекреационных учреждений должен быть выше 68%. Среднегодовая загрузка крымских санаторно-курортных учреждений ежегодно увеличивается. Так в 2000 г. коэффициент заполнения здравниц по Крыму составлял 45,9%, в 2003 г. - уже 49,2%, в 2005 г. – 65,1%, в 2010 г. - 66,1%. Т.е. в отличие от среднеукраинского показателя загрузки в 38-40%, крымский регион приближается к значению показателя европейского уровня. Однако этот показатель разнится по сезонам года. Многолетние показатели коэффициента загрузки учреждений отдыха АР Крым подтверждают наличие большого разрыва между летним сезоном (пик приходится на июль – 92,8%) и так называемым «мертвым»

сезоном (минимальная загруженность фиксируется в декабре – 6,1%). Средний коэффициент сезонности по Крыму составляет 0,45.

И сезонность оказывает серьезное воздействие на неравномерность и проблемы туристической деятельности. Так, «высокий» сезон связан с максимальной насыщенностью работы туристических предприятий, поэтому могут возникнуть трудности с транспортом, размещением, организацией питания, экскурсий для различных туристов.

В Крыму существует также период почти полного отсутствия туристов (ноябрь, февраль-март), который называют «мертвым» сезоном. Это объясняет значительный удельный вес неполной занятости в регионе, низкий удельный вес квалифицированного персонала, низкий уровень оплаты труда. По мнению специалистов, доля иногородних в структуре сезонного персонала на крымском полуострове достигает 50% [4].

К негативным последствиям сезонности можно отнести и тот факт, что в течение большей части года основная масса мест в пансионатах и отелях практически остается невостребованной. Только 40,87% коечного фонда используется круглогодично [5, с. 107]. Для привлечения туристов вне сезона, фирмы вынуждены проводить гибкую ценовую политику: цены в «высокий» и «низкий» сезоны отличаются в среднем на 20-23% в Крыму.

Исследования показали, что туристскому спросу присуща не только сезонная, но и пространственная концентрация. Различные районы пребывания имеют специфические формы сезонной неравномерности из-за предпочтений потребителя при выборе им места отдыха. В Крыму примерно 97% здравниц сконцентрированы на узкой трехкилометровой прибрежной полосе моря. Все санатории Крыма имеют специализацию, зависящую от особенностей лечебных факторов местности, где они расположены. В последние десятилетия здесь также отмечается положительная тенденция. Происходит перераспределение потоков посетителей между традиционными и новыми туристскими направлениями.

Дифференциация курортных регионов является важным вопросом экономического развития как на отраслевом, так и на региональном уровне. Прежде чем разрабатывать мероприятия по снижению дифференциации, необходимо оценить ее уровень, а также проанализировать тенденции ее изменения. Это позволит определить не только специализацию, но и реальный уровень развития курортных регионов Крыма, потенциал их функционирования. Концепцией развития морского берега Крыма на 2006-2016 годы в разделе «Определение специализации курортов Крыма» предполагается установить «обязательность определения схемы функциональных зон территорий в зависимости от их обеспеченности рекреационными ресурсами, их рекреационной емкости и экологической ситуации» [6].

В Стратегии экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011-2020 годы предусмотрено Развитие Крыма как национального и международного центра туризма и рекреации [7]. Реализация стратегических целей будет осуществляться в рамках реформирования санаторно-курортного и туристического сектора, всесторонней реализации потенциала санаторно-курортного лечения и туризма за счет внедрения инновационных технологий в рекреационную деятельность, развития новых сегментов рынка рекреационных услуг, оптимизации структуры рекреационного комплекса, снижения его отрицательного воздействия на состояние окружающей среды и природных ресурсов региона.

Среди проблем, требующих решения при реализации туристско-рекреационного потенциала Автономной Республики Крым, основной является территориальная, а также неравномерность его использования в течение года в связи с небольшой продолжительностью активного курортного сезона. Поэтому программа равномерного использования туристско-рекреационного потенциала АР Крым (рис. 1) нацелена на устранение 2-х основных проблем и предусматривает решение следующих задач:

1. Увеличение продолжительности активного курортного сезона, что позволит повысить эффективность использования туристско-рекреационного потенциала территории АРК, уменьшить сезонные колебания в уровнях доходов, занятости, антропогенной нагрузки и т.п.

Задачи:

- создание и популяризация положительного имиджа Крыма как национального круглогодичного курортного и туристического центра;
- увеличение доли предприятий туристско-рекреационной сферы круглогодичного функционирования;

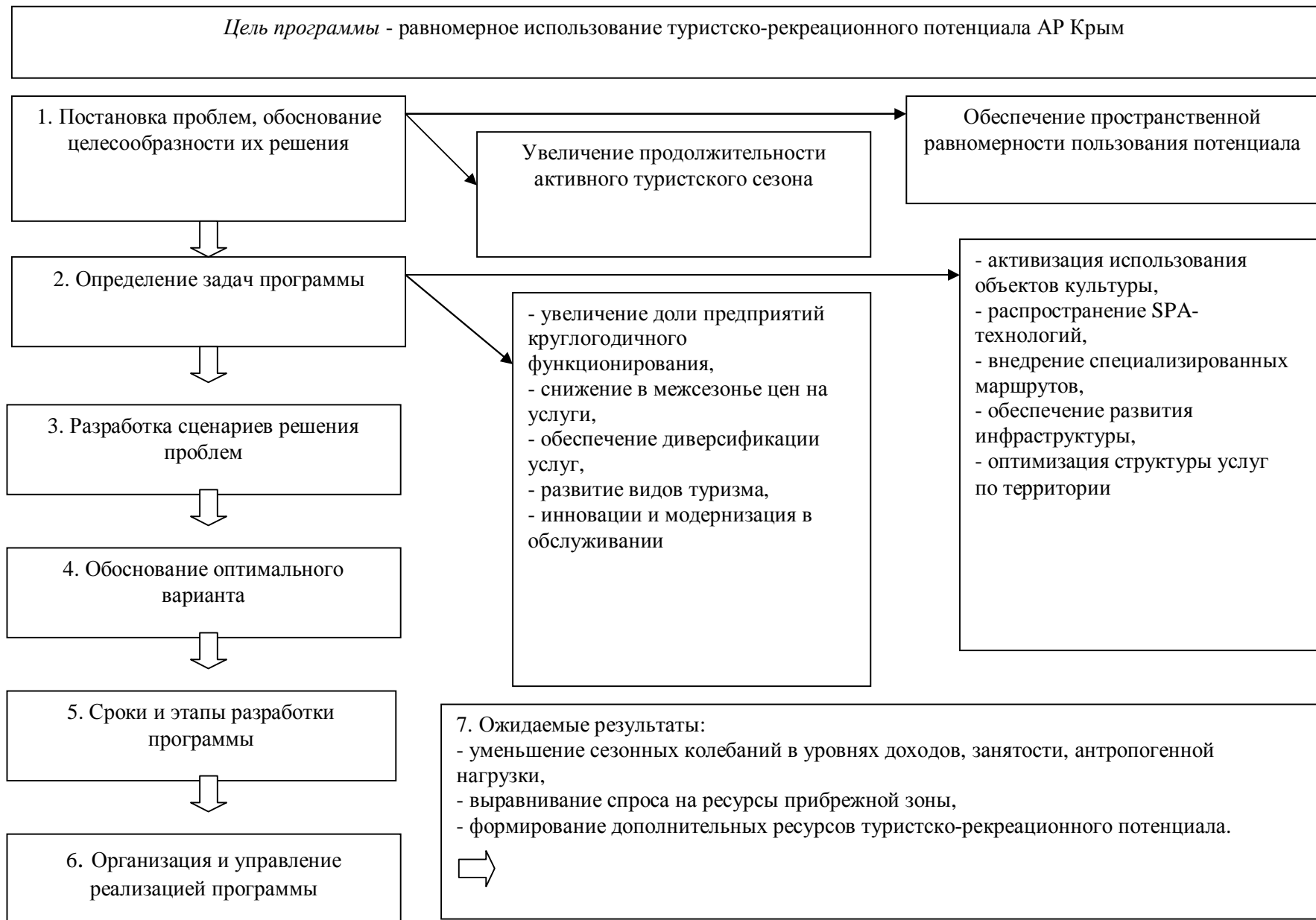


Рис. 1. Организационные меры формирования программы равномерного использования туристско-рекреационного потенциала АР Крым

- снижение в межсезонье себестоимости туристско-рекреационных услуг, цен на услуги санаторно-курортных учреждений до уровня безубыточности с одновременным развитием сопутствующих услуг;

- обеспечение диверсификации туристско-рекреационного продукта и развитие новых сегментов рынка рекреационных услуг;

- обеспечение развития медицинского и социального туризма;

- активизация развития в межсезонье делового, научного, конгресс-, зимнего, морского, этно-, охотничьего, военного и прочих видов туризма;

- развитие специализированных объектов туристической инфраструктуры, ориентированных на межсезонье: развитие деловых конференционных и выставочных центров с соответствующей инфраструктурой, бальнео- и грязелечебниц, крытых и открытых бассейнов с подогревом морской воды, с термальной водой, бюветов минеральной воды, развлекательных центров и т.п. [7].

2. Обеспечение пространственной равномерности использования туристско-рекреационного потенциала АРК, выравнивание спроса на ресурсы прибрежной зоны, что позволит снизить антропогенную нагрузку на наиболее популярные туристско-рекреационные территории и объекты, сформировать дополнительные ресурсы выравнивания уровней развития регионов АРК.

Задачи:

- активизация использования культурного, этнического, ландшафтного, бальнеологического и других потенциалов регионов Центрального, Восточного и Западного Крыма: создание условий для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия, развития культуры рекреационных центров – городов Керчи, Судака, Белогорска, Старого Крыма, Раздольненского, Черноморского, Ленинского районов;

- развитие бальнеологических комплексов на Керченском полуострове с использованием современных SPA-технологий;

- развитие специализированных видов туризма и зимних видов отдыха в горных, предгорных и степных районах;

- обеспечение планомерного развития рекреационного комплекса и инфраструктуры городов в районах нового рекреационного освоения;

- снижение нагрузки на береговую линию в курортный сезон путем внедрения специализированных маршрутов, направленных на объединение отдыха в горах и на морском побережье, информирования и рекламы возможностей пляжного отдыха в менее загруженных курортных регионах, реконструкции и увеличения площадей действующих пляжей;

- оптимизация структуры туристических и лечебных услуг путем районирования территории АРК по лечебной и туристической специализации;

- восстановление этнокультурной среды, восстановление и сбережение традиционного образа жизни местного населения, его культуры и этнографических особенностей как перспективного объекта, привлекательного для туристов [7].

Ожидаемые результаты позволят уменьшить сезонных колебаний в уровнях доходов, занятости, антропогенной нагрузки, выровнять спрос на ресурсы прибрежной зоны, в т.ч. с помощью формирования дополнительных ресурсов туристско-рекреационного потенциала.

Формирование дополнительных ресурсов туристско-рекреационного потенциала АР Крым возможно при интенсификации процесса передвижения отдыхающих с помощью создания новых мест посещений и расширения диапазона мотивов турпоездки. Все курортные зоны допускают лишь определенный уровень насыщения и имеют ограниченную возможность приема, даже если средства размещения можно расширить. Например, морские побережья, чьи возможности приема связаны с окружающей средой и определяются такими показателями, как размер пляжа. Если уровень насыщения превышен, это будет иметь негативные последствия для окружающей среды и общества, а в результате для посетителей что место назначения будет представлять меньшую привлекательность.

В данных обстоятельствах, когда достигнута степень насыщения, интенсивность процесса передвижений отдыхающих больше не возрастает, а некоторые потенциальные посетители отправляются в другие места, создавая благоприятные условия для появления новых мест назначения. Имеется возможность для роста спроса на поездки, что само по себе представляет источник появления новых мест назначения.

Рост и интенсификация процесса передвижения людей представляют важный стимул для появления новых мест назначения. Рост числа поездок происходит не только в регионах, дающих

традиционно большое количество туристов и путешественников. Во всем мире также расширились зоны, откуда выезжает большое количество туристов, создавая, таким образом, туристские потоки, которые вызывают перераспределение в пространстве новых мест туристского назначения. Внутренний туризм играет важную роль в развитии зон, которые обладают высоким туристским потенциалом, но находятся вдалеке от традиционных рынков, превращая их в новые места туристского назначения.

Реализация подготовленной программы мероприятий по увеличению продолжительности активного курортного сезона позволит получить экономический эффект от рационального использования рекреационного потенциала территории АР Крым как на уровне региона, так и предприятий санаторно-курортного и туристического секторов в виде повышения занятости и уровня доходов населения, получения прибыли и бюджетных поступлений от туризма. Дальнейшие исследования будут направлены на изучение способов активизации основных секторов туристско-рекреационного комплекса АР Крым в течение года и расширения границ курортных сезонов.

Литература

1. Журавлев Ю.В. Развитие рынка туристических услуг Украины / Журавлев Ю.В. // Проблемы и перспективы развития сотрудничества между странами Юго-Восточной Европы в рамках Черноморского экономического сотрудничества и ГУАМ. – Сб. науч. тр. Том 2. – Севастополь-Донецк: ДонНУ, РФ НИСИ в г. Донецке, 2009. – С. 482-486.
2. Шмагина В.В. Рекреация и туризм в системе современных приоритетов социально-экономического развития / В.В. Шмагина, С.К. Харичков. – Одесса: ИПРЭИ НАН Украины, 2000. – 70 с.
3. Закон України «Про туризм» від 18.11.03 г. № 1282 – IV // Відомості Верховної Ради України, 2004, N 13, ст.180.
4. Летняя мобилизация [Электронный ресурс]. – Режим доступа к сайту: <http://www.dsnews.ua/infrastructure/infrastructure-regions/art36114.html>.
5. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим у 2010/2011 році: Стат. збірник / Головне управління статистики в АР Крим / За ред. Н.О. Полонської. – Сімферополь: Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим, 2011. – 152 с.
6. Концепція розвитку морського берегу Криму на 2006 - 2016 роки. Схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 22 серпня 2005 р. № 789 [Електронний ресурс]. – режим доступу до сайту: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=789-2005-%EF>
7. Стратегия экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011-2020 годы. Утверждено Постановлением Верховной Рады Автономной Республики Крым 22 декабря 2010 года № 121-6/10.

338.001.36

Веретехин А.В., КИИПТ УАП

**АНАЛИЗ ВЗАИМНОГО ВЛИЯНИЯ
РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА АРК И ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ**

Решения социально-экономических проблем эффективности функционирования сферы общественного питания, как в составе гостиничных и санаторно-курортных комплексов, так и в виде самостоятельных предприятий является залогом положительных результатов в деятельности не только ресторанного хозяйства, но и всей туристической инфраструктуры. В Украине, как в достаточно молодом рыночноориентированном государстве, на сегодня недостаточно развита культура организации питания и соответственно ресторанного бизнеса. Однако социально-экономические тенденции явственно демонстрируют положительную динамику этого сектора экономики. Вектор предпочтений отечественных потребителей все увереннее смещается в сторону общеевропейских ориентиров, что делает необходимым аккумулировать и использовать мировой опыт конкурентной борьбы, в том числе в сфере туристического и ресторанного обслуживания.

Теоретические и прикладные вопросы ресторанного хозяйства, анализ ситуативных проблем, оценка перспектив развития отрасли достаточно широко освещены в трудах Л.Г. Агафоновой, А.Е. Агафоновой, В.А. Антоновой, Л.П. Баскова, И.Г. Бережного, Г.Г. Бок Зи Коу, С.С. Васильева, Г.Г. Завилейского, В.И. Карсекина, К.С. Коровина, В.В. Кривошей, А.П. Лутай, В.Р. Мартынова, А.М. Менделевича, Нестеренко С.В., В.И. Пивоварова, В.И. Пшеничного, Г.Т. Пятницкой, Н.А. Пятницкой, В.А. Ткаченко, О.С. Ходорова, А.И. Фоминой, И.А. Фейзуллаева, Л.М. Янчева, О.В. Яшина и других авторов. Однако взаимосвязь перспектив развития ресторанной отрасли с