

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОЗИЦИИ РАЙОНОВ КРЫМА  
НА РЕКРЕАЦИОННОМ РЫНКЕ**

На протяжении более двух столетий Крым является одним из ведущих районов рекреации и туризма – сначала Российской империи, затем СССР и в настоящее время – Украины. Доля АР Крым в объеме оказанных туристских услуг по Украине составляет 12%, а в объеме платежей в бюджет от субъектов туристской деятельности – более 15% [1]. Объем и качество рекреационных ресурсов Крыма в полной мере отвечают задачам организации современных видов и форм рекреационных занятий и достижения высокого уровня конкурентоспособности регионального туристского продукта. Немаловажное значение имеет также близость к центрам формирования спроса на территории стран СНГ, что определяет развитие так называемого соседского туризма, развитая система турбизнеса и сложившиеся традиции гостеприимства.

В экономической научно-методической литературе хорошо изучен ресурсный потенциал и перспективы инновационного развития Крымского региона на рынке туристско-рекреационных услуг [2], однако вопросы, связанные с продвижением на рынок услуг различных районов Крыма, освещены крайне слабо.

Целью статьи является оценка маркетинговых позиций районов Крыма на международном рынке рекреационных услуг.

Туристско-рекреационный комплекс Крыма включает восемь рекреационных районов, отличающихся специализацией, структурой и качеством ресурсов отдыха и туризма, интенсивностью рекреационного обслуживания. Показатели социально-экономических условий развития рекреации в Крыму, в т.ч. транспортного обеспечения (густота дорог и автоперевозки пассажиров на 1 км пути), развития гостиничного хозяйства (число койко-мест на 1000 чел. и на 1000 туристов), развития сервисных услуг (объем производства услуг на 1000 чел. и обеспеченности местами в ресторанах на 1000 чел.) и инвестиционной активности (инвестиции в основной капитал на 1 чел. и на 1 кв. км) свидетельствуют о значительном разрыве в уровне рекреационной освоенности рекреационных районов Крыма (табл. 1).

Временные срезы 2001 и 2010 гг. показывают, что, по-прежнему, ведущим рекреационным районом полуострова является Южный (Южнобережный): здесь отмечается традиционно высокая концентрация рекреационных предприятий разного типа, в то время, как в Северном Крыму они практически отсутствуют. Староосвоенные рекреационные районы сохраняют также наиболее высокий рейтинг инвестиционной привлекательности, так, на оздоровительных, туристских и гостиничных предприятиях Ялты в 2011 г. размещено 109,5 млн. долл. США, в Алуште – 20,8 млн. долл., Евпатории – 14,5 млн. долл., т.е. на три курортных района приходится 93% всех инвестиций [3].

Территориальная дифференциация социально-экономических условий и факторов рекреационного освоения и развития определяют необходимость поиска адекватной маркетинговой позиции районов Крыма в системе межрайонного и международного разделения труда.

Стратегические приоритеты развития рекреационных районов Крыма, по нашему мнению, должны не только учитывать традиционную специализацию, но и ориентироваться на инновационное преобразование турпродукта, привлечение резервных, недоиспользованных ресурсов или искусственное создание и наращивание рекреационного потенциала территории.

Маркетинговые позиции рекреационных районов Крыма в контексте роста их конкурентоспособности представляются следующими.

Современной и перспективной маркетинговой позицией Южного рекреационного района являются функции элитного отдыха и международного туризма. Современная территориальная система ЮБК сложилась полностью и практически исчерпала возможности экстенсивного расширения; рекреационные предприятия редки только в тыловой горно-лесной части, где размещается заповедная зона. В настоящее время более 20 курортов и курортных местностей на Южном берегу Крыма специализируются на климатолечении заболеваний легочной системы, сердечно-сосудистых и нервных заболеваний, однако данное направление необходимо модернизировать и развивать на качественно новом уровне, соответствующем мировым стандартам медицинского туризма.

Таблица 1

## Основные показатели социально-экономических условий развития рекреации в рекреационных районах Крыма

Районы Параметры	Южный		Юго-Восточный		Юго-Западный		Восточный		Центральный		Западный		Северо-Западный		Северный	
	2001	2010	2001	2010	2001	2010	2001	2010	2001	2010	2001	2010	2001	2010	2001	2010
Густота дорог, км/100 км <sup>2</sup>	36,5	36,5	11,5	11,5	45,6	45,6	20,5	20,5	19,4	19,4	20,8	20,8	22,1	22,1	22,7	22,7
Перевозки пассажиров автотранспортом на 1 км дорог, чел.	41,3	16,8	172,6	49,4	38,5	79,4	93,6	32,7	37,3	88,9	18,7	21,7	0,77	0,79	2,1	2,4
Число мест в гостиницах на 1000 чел.	21,4	37,2	11,6	25,8	3,6	3,5	6,2	1,2	1,9	4,3	3,3	7,9	1,6	0,3	4,9	0,6
Число мест в гостиницах на 1000 туристов	4,7	15,8	17,6	37,0	47,5	6,6	7,9	11,3	6,3	137,0	21,7	7,4	10,1	0,8	-	-
Инвестиции в основной капитал на 1 чел., грн.	377,0	7403,5	511,5	3911,5	340,8	4178,9	113,0	1258	315,2	2989,0	231,6	2285,6	909,0	5341,5	80,0	1319,4
Инвестиции в основной капитал на 1 кв.км., тыс. грн.	94,4	2109,2	83,3	575,5	161,8	1985,0	10,0	132,0	59,0	285,2	22,3	270,0	9,6	151,8	7,5	66,4
Объем реализованных услуг на 1 чел., грн.	1115,5	4396,7	510,1	1486,7	782,7	1277,6	148,5	691,4	427,5	1677,2	573,4	4364,2	46,1	165,5	39,9	318,8
Число мест в ресторанах на 1000 чел.	65,2	97,9	53,8	82,5	36,9	32,2	47,2	14,2	38,9	28,9	30,9	33,3	50,7	24,8	34,2	15,4

Источник: составлено автором по [1;3]

## **ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ**

ЮБК имеет систему имиджеформирующих объектов, большинство из которых могут стать узнаваемыми брендами в международном туризме (например, Ливадийский дворец, Ласточкино гнездо, Аю-Даг). Наиболее перспективными направлениями развития Ялтинского подрайона является лечебная рекреация, элитный отдых в сочетании с культурно-познавательным туризмом, развлекательным, круизным, конгрессным, фестивальным и другими видами нишевого туризма. В Алуштинском подрайоне необходимо сохранить традиционную оздоровительно-лечебную специализацию, связанную с развитием приморского отдыха взрослых и детей и лечением заболеваний верхних дыхательных путей; в тыловой горнолесной части потенциально разнообразные виды спортивного туризма (горно-пешеходный, спелеотуризм, горнолыжный, автомобильный и велосипедный), природно-познавательный, экологический, этнографический и сельский туризм.

Районная планировка курортов ЮБК отличается отсутствием четкого функционального зонирования, при этом функция рекреационных земель не является приоритетной. Острая проблема Южного района – упорядочение элитной дачной застройки, нередко претендующей даже на объекты природно-заповедного фонда.

Юго-Восточный рекреационный район – район с утвердившейся международной оздоровительно-туристской специализацией; многие объекты природного и культурного наследия, такие как Карадаг, Новый Свет, Генуэзская крепость, достойны самостоятельного посещения туристами. В Судакском подрайоне перспективно развитие природно- и культурно-познавательного экскурсионного туризма, горно-пешеходного, экологического, винного, фестивального туризма. Необходимо преодолеть хаотичность в рекреационной застройке прибрежной полосы; ликвидировать долгострои в г. Судак, пгт. Новый свет, с. Морском; реконструировать памятники исторического наследия; развить сельский туризм в тыловой части района.

В Феодосийском подрайоне целесообразно поддержать лечебно-оздоровительную специализацию с развитием бальнеолечения, купально-пляжной рекреации, культурно-познавательного, экологического, фестивального и винного туризма.

Юго-Западный рекреационный район (Севастопольский горсовет) – район, переживающий период смены приоритетов социально-экономического развития. В прошлом практически единственной функцией являлось развитие города как военно-морской базы, в последние годы город продвигает услуги международного экскурсионного туризма и является лидером данного направления в Крыму, принимая около 100 тыс. иностранных туристов. Военная слава Севастополя определила его мировую известность, однако в будущем району необходимо решить задачу диверсификации турпродукта и развития, помимо военно-исторического, многие другие виды специализированного туризма – круизного туризма, яхтинга, паломнического, конгрессного, событийного туризма и других. Для этого необходимы инвестиции в инфраструктурные объекты – модернизацию причального фронта, создание марин, реставрацию культурно-исторических объектов.

Западный рекреационный район – ведущий район лечебной рекреации в АРК с организацией приморского отдыха взрослых и детей и развитием современных видов экскурсионного и анимационного обслуживания. Евпаторийский подрайон в перспективе будет развивать, помимо лечебной рекреации, социокультурные виды туризма (конгрессный, деловой, этнографический, паломнический, фестивальный туризм). Сегодня благодаря инициативе и креативности местных властей и турбизнеса – это наиболее инновационно ориентированный район Крыма, заслуживший совсем недавно приз Парламентской Ассамблеи Евросоюза. Однако необходима дальнейшая реконструкция и модернизация номерного фонда и лечебно-диагностической базы старых здравниц; проведение работ по поиску и обустройству скважин лечебных минеральных вод; строительство выставочного центра; проведение пляженакопительных работ; создание современного детского парка с развлекательными программами.

Профиль Сакского подрайона – первенца российского грязелечения – должен сохраниться и в перспективе. Это развитие международных здравниц, специализирующихся на лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата, периферической нервной системы, кожных, гинекологических и SPA-терапии. Первоочередная задача – комплекс работ по модернизации действующих здравниц и сооружений Михайловского гидротехнического узла, развития в городе специальной инфраструктуры для инвалидов. Нарращивание оздоровительной рекреации в Сакском районе столкнется с проблемой упорядочения застройки прибрежных сел, развития сервисных и анимационных объектов.

Центральный рекреационный район – горно-лесной район Крыма с оздоровительно-спортивно-туристской специализацией, обслуживающий международных и внутренних туристов.

Маркетинговая позиция различных его подрайонов неодинакова. Например, для Симферополя важно преодолеть имидж города-базара и транзита туристов. Для оживления туристской деятельности в Симферопольском подрайоне рекомендуются: проведение комплекса реставрационных работ в исторической части Симферополя; создание Историко-археологического музея и тематического парка «Неаполь Скифский»; создание в г. Симферополе инфраструктуры делового и конгрессного туризма; организация новых анимационных центров. Необходимо продвигать услуги симферопольских медицинских учреждений (например, зубные туры) и учебный туризм для иностранцев. В сфере активного туризма актуальна регламентация туристских посещений Чатырдага и организация сети организованных стоянок в популярных местах проведения уик-энд и маевки. В районе отсутствуют объекты сельского и этнографического туризма; а в программу комплексного освоения побережья следует включить создание инфраструктуры водноспортивной и развлекательной рекреации.

Резервы для активизации туристско-рекреационной деятельности есть и в Бахчисарайском подрайоне. Стратегической целью совершенствования территориальной организации туризма является возрождение системы планового горно-пешеходного туризма; реконструкция и модернизация туристских баз и приютов; создание кемпингов повышенной комфортности в горно-лесной зоне; благоустройство подъездных путей к популярным туристским объектам. Белогорский подрайон нуждается в развитии инфраструктуры планового горно-пешеходного туризма; его маркетинговая позиция может быть представлена также сельским и этнографическим туризмом, конным, кинематографическим, экологическим. Среди первоочередных задач развития Старокрымского подрайона – создание сети объектов сельского, этнографического, винного туризма.

Северо-Западный рекреационный район перспективен для реализации инвестиционных проектов, связанных с организацией дайвинга, виндсерфинга, освоением археологических и ландшафтных ресурсов, развитием караванинга.

Восточный рекреационный район оценивается как перспективный район с развитием бальнео- и грязелечения, приморского отдыха и различных видов природоориентированного и культурного туризма [4].

Казантипский подрайон рекомендуется развивать как зону семейного и детского отдыха (побережье Казантипского залива); водных видов спорта (бухта Татарская); в Казантипском заповеднике могут сочетаться археологический и экологический туризм. Керченский подрайон (г. Керчь, Ленинский район) имеет огромный нереализованный потенциал бальнео- и грязелечебной рекреации международного уровня на базе Чокракского, Тобечикского и Узунларского озер. Остатки древнегреческих поселений (Пантикапей, Тиритака, Нимфей и др.) могут стать объектами археологического туризма с организацией зрелищных мероприятий на древнегреческую тематику. В районе достаточно эффективным может стать развитие нишевых форм туризма, в т.ч. развитие военно-исторического туризма, промыслового и экологического.

Северный рекреационный район является своеобразной рекреационной «целиной» и используется лишь для транзита автотуристов. Его маркетинговая позиция может быть связана с обслуживанием не только местных, но и международных туристов при условии актуализации охотничьих ресурсов района и развитии объектов сельского и этнографического туризма. Новыми фокусами притяжения туристов могут стать искусственные анимационные объекты, прежде всего, тематические парки.

Эффективному использованию потенциала рекреационных районов Крыма будет способствовать разработка и внедрение инновационно-инвестиционной модели регионального развития, налаживание частно-государственного сотрудничества и привлечение иностранных инвестиций под общественно значимые проекты.

#### Литература

1. Аналитическая справка по итогам работы предприятий курортно-рекреационного и туристского комплекса АР Крым за 2009 год / Министерство курортов и туризма АР Крым. – Симферополь, 2010. – 12 с.
2. Проект программы инновационного развития туристско-рекреационного комплекса АР Крым и г. Севастополя до 2020 г. / С.Ю. Цехла., И.М. Яковенко, Е.В. Яковенко. – Севастополь, 2011. – 40 с.
3. Статистичний щорічник Автономної Республіки Крим за 2010 рік / Державний комітет статистики України. Головне управління статистики в АР Крим. – Симферополь, 2011. – 552 с.
4. Яковенко И.М. Стратегическое видение развития туристско-рекреационного комплекса АР Крым / И.М. Яковенко // Экономика Крыма. – 2010. – № 3 (32). – С. 11-16.