

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ
КУРОРТНОГО СЕЗОНА В АР КРЫМ**

Вопросы развития туристско-рекреационной сферы в настоящее время являются первоочередными среди задач экономической стабильности и развития экономики Украины. В Законе Украины «О туризме» отмечается, что «создание экономических условий, стимулирующих его развитие как высокорентабельной отрасли экономики, является одним из основных направлений государственной политики в области туризма» [1]. Поэтому туризм и рекреация могут стать одним из приоритетных направлений развития экономики Украины, важным источником наполнения бюджетов всех уровней, создания новых рабочих мест и социального развития государства.

В настоящее время опубликовано достаточно много глубоких по содержанию и разносторонних по направленности работ, посвященных туризму. Среди отечественных ученых – труды Алейниковой О.В., Алексеевой Ю.М., Бейдык О.О., Валентюк И.В., Кифяк В.Ф., Любичевой О.А., Мацола В.И., Мельниченко С.В., Ткаченко Т.И. и др.

Среди зарубежных ученых – Азар В.И., Александрова А.Ю., Гуляев В.Г., Жукова М.А., Зорин И.В., Квартальнов В.А., Морозов В.А., Чудновский А.Д. (Россия), Дурович А.П., Кабушкин Н.И. (Белорусь) и др.

В научных трудах отражено функционирование туристского рынка и связанных с ним предприятий туристской индустрии, деятельность которых подвержена резким сезонным колебаниям. При этом Москалюк Е. считает, что сезонные колебания «имеются почти во всех отраслях, а особенно ярко проявляются в тех видах хозяйственной деятельности, которые имеют непосредственное отношение к естественной смене времен года» [2]. Не миновали такие колебания, по мнению автора, и туристскую отрасль, где туристская активность влияет на весь бизнес самым прямым образом.

В работе Нарзиева М.М. указано, что «сезонность в туризме усложняет развитие туристического хозяйства, обостряя противоречия между эластичным спросом на туристские услуги и сравнительно стабильным туристским предложением, тем самым, вызывая проблемы в обслуживании туристов» [3, с. 62].

Квартальнов В.А. в своем учебнике пишет: «сезонность создает значительные трудности в индустрии туризма, снижая рентабельность туристических предприятий, эффективность использования основных фондов, ухудшая обслуживание туристов, особенно в разгар туристского сезона, и вызывая текучесть кадров вследствие недогрузки предприятий туризма в межсезонный период» [4, с. 195].

Поэтому соединения факторов туристического спроса и предложения осуществляются путем регулирования сферы туризма и рекреации в интересах развития регионов и страны в целом.

Курортные ресурсы Украины чрезвычайно богаты и разнообразны. Каждый регион в стране обладает значительными туристскими ресурсами, уникальность и существенная привлекательность которых создает предпосылки для формирования внутри регионального и межрегионального туристского продукта. Курортно-рекреационную специализацию имеют восемь регионов Украины. Автономная Республика Крым – остается ведущим санаторно-курортным регионом Украины, который обеспечивает около 30% объемов оздоровительных услуг.

В Стратегии экономического и социального развития АР Крым на 2011-2020 годы предусмотрено развитие Крыма как национального и международного центра туризма и рекреации [5]. Реализация стратегических целей будет осуществляться в рамках реформирования санаторно-курортного и туристского сектора и всесторонней реализации потенциала санаторно-курортного лечения и туризма за счет внедрения инновационных технологий в рекреационную деятельность, развития новых сегментов рынка рекреационных услуг, оптимизации структуры рекреационного комплекса, снижения его отрицательного воздействия на состояние окружающей среды и природных ресурсов региона.

Среди основных проблем, требующих решения при реализации туристско-рекреационного потенциала АР Крым, отмечена неравномерность его использования в течение года в связи с небольшой продолжительностью активного курортного сезона.

Сезонность выступает важнейшей специфической проблемой, сдерживающей развитие туризма и рекреации в крымском регионе. Негативные последствия сезонной неравномерности требуют изучения данного явления и принятия организационных, экономических и социальных мер по сглаживанию сезонных пиков и спадов в туризме и санаторно-курортном секторе.

Цель статьи – исследование влияния сезонной неравномерности в санаторно-курортном и туристическом секторе и подготовка предложений увеличению продолжительности активного курортного сезона.

Цель предопределила решение следующих задач исследования: изучение сущности и факторов сезонных колебаний в санаторно-курортном и туристическом секторе; определение экономических последствий неравномерности использования рекреационного потенциала на уровне крымского региона; подготовка предложений по увеличению продолжительности активного курортного сезона.

Подбор и изучение фактического материала, знакомство с публикациями и опытом туристско-рекреационной деятельности полностью подтверждает мнение о том, что туризм имеет ярко выраженную сезонность.

Под сезонностью принято понимать устойчивую закономерность внутригодовой динамики того или иного явления, которая проявляется во внутригодовых повышениях или понижениях уровней показателей на протяжении ряда лет. Применительно к санаторно-курортному и туристическому сектору сезонность – это устойчиво (из года в год) повторяющаяся, характерная для данного места цикличность туристской деятельности, связанная с изменением условий рекреации. С экономической точки зрения она представляет собой повторяющиеся колебания спроса с чередующимися пиками и спадами.

Сезонность в турбизнесе определяется целым рядом факторов первичного и вторичного характера воздействия. Можно выделить две группы причин неравномерности использования рекреационного потенциала:

1 группа определяет внешние факторы (основные) – это естественные проявления климата и смены времен года.

2 группа – внутренние причины сезонности (второстепенные) – стереотипы поведения людей, мода, особенности графика рабочего времени и отпусков.

Важное значение для туристской деятельности играют природно-климатические факторы, которые обусловлены тем, что в большинстве регионов страны погодные условия, благоприятные для отдыха и туризма, по месяцам неодинаковы.

Рассмотрим и проанализируем влияние этих причин на развитие санаторно-курортного и туристического сектора Крыма.

За последние десять лет на 9% увеличилась численность тех, кто получил комплекс услуг санаторно-курортных заведений автономии [6, с. 42]. В курортно-рекреационном комплексе Крыма более 65% рекреантов предпочли отдых продолжительностью около двух недель. Вместе с тем, средняя продолжительность пребывания одного отдыхающего в крымских здравницах в 2011 г. незначительно увеличилась и составила 13 дней (в 2010г. – 12, 2009г. – 14, 2008 г. – 13, 2007 г. – 12 дней).

Отдых продолжительностью от 15 до 24 дней предпочли 25,1% рекреантов. Наибольшая продолжительность отдыха отмечалась на курортах г. Саки и Евпатория – 17 дней, что связано с преимуществом лечебного профиля этих курортных регионов. Более короткий отдых характерен для курортов г. Алушта и Керчь – 10 и 8 дней соответственно и практически для всех районов Крыма (табл. 1).

Увеличение количества туристов, которые были охвачены краткосрочным отдыхом, связано организацией таких видов туризма как деловой, научный и краткосрочными праздничными турами, проведение которых все более распространяется в Крыму.

Анализ целей посещения за период 2000-2011 гг. свидетельствует о постоянстве структуры: основной целью туристов при посещении Крыма является отдых (в среднем 57,5%), затем – лечение (в среднем 24,0%). А развитие делового, научного туризма (проведение разных международных форумов, саммитов, симпозиумов) увеличило поток туристов, приезжающих с деловой, служебной целью в среднем до 7,2%. При этом наблюдается ярко выраженная сезонность – порядка 61-67% приходится на летний сезон (июль-август).

Из общего количества 544 предприятий санаторно-курортного и туристического сектора Крыма только 149 предназначены для круглогодичного функционирования, 395 – сезонные, что составляет 72,6% [6, с. 46]. И к негативным последствиям сезонности можно отнести и тот факт, что в течение большей части года основная масса мест в пансионатах и отелях практически остается невостребованной.

Таблица 1

Анализ продолжительности отдыха в Крыму за 2010 г.

№	Регион Крыма	Среднее кол-во дней пребывания, дней	Отклонение от среднего значения, дней
1	Алушта	9,7	-2,3
2	Бахчисарайский район	10,9	-1,1
3	Евпатория	16,8	+4,8
4	Керчь	8,2	-3,8
5	Ленинский район	11,3	-0,7
6	Раздольненский район	7,6	-4,4
7	Саки	17,6	+5,6
8	Сакский район	11,9	-0,1
9	Симферопольский район	11,2	-0,8
10	Судак	10,9	-1,1
11	Феодосия	10,8	-1,2
12	Черноморский район	12,1	+0,1
13	Ялта	10,7	-1,3
	Итого:	12,0	-

Источник: составлено автором с использованием данных [6, с. 55]

Последствия сезонности туризма в наибольшей степени испытывает приморская рекреационная зона. Сезон наибольшей туристической активности на побережье Крыма наблюдается примерно в течение четырех месяцев – с июня по сентябрь, максимальной нагрузкой в июле и августе. В Крыму существует также период почти полного отсутствия туристов (ноябрь, февраль-март), который называют «мертвым» сезоном.

Таким образом, календарь сезонности туристско-рекреационной деятельности в Крыму выглядит следующим образом:

- сезон «пик» – летний (пляжный) сезон – 3 месяца (июнь-август),
- сезон «высокий» – бархатный сезон – 1 месяц (сентябрь),
- сезон «низкий» – праздники (новогодние, рождественские, майские) – 1 месяц,
- сезон «мертвый» – (январь-апрель, октябрь-декабрь).

И это крайне неудовлетворительная продолжительность работы (максимум 5 месяцев) санаторно-курортного и туристического сектора.

С целью по сглаживания сезонных пиков и спадов в туризме туристские организации и санаторно-курортные предприятия практикуют меры сезонной дифференциации цен (табл. 2):

Таблица 2

Средние цены за проживание в гостиницах Крыма, грн. в сут.

Месяц	2005 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Январь	73,21	133,76	222,17	227,31	222,13
Февраль	73,21	136,35	229,31	231,92	223,18
Март	76,53	138,98	235,36	236,20	225,90
Апрель	81,08	149,66	235,85	240,18	230,67
Май	84,66	151,37	247,66	244,50	238,54
Июнь	95,44	157,17	256,70	249,52	252,91
Июль	103,51	168,82	270,41	267,94	270,99
Август	106,41	174,17	272,60	271,94	273,30
Сентябрь	100,01	174,17	266,87	255,59	259,48

Источник: [6, с. 40]

Дифференциация цен на услуги, а именно: повышенные цены в разгар сезона, умеренные – в межсезонье и пониженные – в «мертвый сезон» – это наиболее распространенная практика крымских предприятий санаторно-курортного и туристического сектора, позволяющая привлечь туристов в разные сезоны отдыха. Однако разница в величине стоимости небольшая: на услуги санаторно-

курортных предприятий в зависимости от сезона – до 15 %, за проживание в гостиницах и пансионатах – до 13%, и это не дает значительного результата.

Сезонность предприятий в санаторно-курортном и туристическом секторе ведет к такому же характеру занятости работников. По мнению специалистов, доля иногородних в структуре сезонного персонала на крымском полуострове достигает 50%. Все это имеет определенные негативные последствия, такие как:

- неравномерное распределение рабочего времени (сверхурочные в туристский сезон и частичная загруженность в межсезонье),
- значительный удельный вес не полностью занятых работников,
- низкий удельный вес квалифицированного персонала,
- низкий (не привлекательный) уровень оплаты труда занятых в этой сфере,
- текучесть кадров [7, с. 110].

Рассматривая внутренние причины сезонности, основными можно выделить стереотипы поведения людей, мода, а также особенности графика рабочего времени и отпусков.

Считается престижным или модным отдыхать в Крыму летом, когда в разгаре пляжный сезон, много развлекательных мероприятий культурного (концерты, фестивали) и спортивного характера (конкурсы, соревнования). При этом высокий уровень цен на отдых характеризует и подчеркивает материальное благополучие таких туристов. Т.е. прослеживается мода на отдых – дорогой отдых, и Крым в этом смысле является «подиумом». Это можно рассматривать как преимущество в конкурентном соперничестве с другими регионами, которое следует сохранять, а для этого поддерживать и постоянно развивать соответствующее предложение услуг.

В нашей стране сформировался определенный режим семейного отдыха, который предусматривает уход в отпуск большинства работников в летний период, когда у детей продолжительные школьные каникулы. Однако в последнее время в Украине прослеживается европейская тенденция распределения отдыха, когда отпуск делят на части, в том числе на время новогодних и рождественских праздников и летнего отдыха.

В этом случае каждый турист выбирает для себя сезон, наиболее подходящий для удовлетворения его потребностей и запросов. Поэтому крымские курортно-рекреационные предприятия должны быть готовыми к таким изменениям.

В Крыму проблема сезонности имеет еще и территориальное проявление в виде неравномерности загрузки по курортным регионам.

Решению этих вопросов содействуют результаты проведенного исследования, которые позволили найти способ использования этой же сезонности для продления продолжительности курортной активности в Крыму через комбинирование и сочетание различных «сезонных» видов туризма (табл. 3). Так, для районов круглогодичного типа с четко выраженной лечебной специализацией (Саки, Евпатория, Алушта, где санаторно-курортные предприятия круглогодичного действия составляют от 60 до 70%) требуется модернизация материально-технической базы, повышение комфортности номеров и организация досуга. Для оздоровительных предприятий ЮБК характерна большая продолжительность купального сезона в условиях субтропического климата. Продление активного сезона за счет лучшей оснащенности здравниц бассейнами с подогревом и соляриями.

Основную массу прибывающих в Крым туристов интересует, прежде всего, отдых у моря. Но это отдых сезонный, а вот горы и заповедники привлекательны и доступны круглый год. В горно-лесной зоне Крыма находится свыше 170 природных объектов, заказников, парков, ландшафтных памятников; до 150 всемирно известных историко-археологических объектов – стоянок, городищ, некрополей, крепостей [8, с. 46, 64].

Наличие туристских ресурсов, особенности уже имеющейся инфраструктуры дают возможность развивать в Крыму нетрадиционные формы туризма: спелеологический, скалолазание, конный, велосипедный, дельтапланеризм, горно-пешеходный, винные и охотничьи туры, вертолетные экскурсии, прогулки на яхтах, подводные погружения с аквалангом, научный и автотуризм. Все эти мероприятия могут быть комбинированными, рассчитанными как на группы туристов, так и на индивидуальное обслуживание, сочетаться с широким спектром дополнительных услуг, различной классностью размещения, передвижения и обслуживания.

Таблица 3

Программа мероприятий по увеличению продолжительности курортного сезона в АР Крым

Вид туризма	Сезон	Условия для развития	Регион Крыма
Лечебный туризм	Круглый год	Кондиционирование и обогрев номеров, возможность применения энергосберегающих технологий и солнечной энергии	Саки, Евпатория, Алушта
Оздоровительный туризм	Весна, осень	субтропический климат, оснащенности здравниц бассейнами с подогревом и соляриями	Южный берег Крыма (ЮБК)
Исторический туризм	Круглый год	известные историко-археологические объектов – стоянки, городища, некрополи, крепости	Судак, Севастополь, Черноморское
Культурно-этнографический туризм	Круглый год	многочисленные объекты культурного наследия и природная привлекательность полуострова	Севастополь, Симферополь, Евпатория
Горно-пешеходный туризм	Весна, лето, осень	парки, заповедники, архитектурные сооружения, памятники истории и культуры	Территория Крыма
Спелеологический туризм	Весна, лето, осень	Горы, пещеры	Симферопольский р-н, ЮБК
Велосипедный и автотуризм	Круглый год	Наличие автотрасс и дорог по всей территории	Территория Крыма
Винный туризм	Круглый год	Институт винограда и вина «Магарач», винодельческие заводы	Ялта, Алушта, Севастополь, Судак, Евпатория
Охотничий туризм	Осень, зима	лесной фонд Крыма составляет 274,3 тыс.га, 26% которой – заповедная зона	Восточное побережье Крыма
Воздушный туризм	Весна, лето, осень	летательные аппараты типа «дельтаплан», вертолетные экскурсии	Побережье Феодосия Судак, ЮБК
Яхтенный и круизный	Весна, лето, осень	прогулки на яхтах, организованные программы на круизных судах	Морское побережье Крыма
Рыболовный туризм и дайвинг	Весна, лето, осень	рыбная ловля, подводные погружения с аквалангом	Морское побережье Крыма
Религиозный туризм	Круглый год	религиозные памятники: соборы, мечети, культовые музеи и духовные центры	Симферополь, Севастополь, ЮБК
Зеленый туризм	Весна, осень	уникальная флора и фауна Крыма	Территория Крыма
Спортивный туризм	Весна, осень	спортивные базы для проведения сборов и соревнований	Территория Крыма
Научный туризм	Весна, лето, осень	научные институты (Государственный Никитский ботанический сад, Институт биологии южных морей и др.)	Севастополе, Феодосии, Ялте, Евпатории

Таким образом, на настоящий момент в качестве основных способов преодоления ярко выраженной сезонности и увеличения продолжительности курортного сезона в АР Крым, можно сформулировать следующие:

- 1) на уровне государственных и местных органов власти:
 - во-первых, популяризация положительного имиджа Крыма;
 - во-вторых, активное стимулирование высококачественной инновационной деятельности предприятий санаторно-курортного и туристического секторов;
- 2) на уровне предприятий санаторно-курортного и туристического секторов:
 - во-первых, диверсификация туристского предложения (расширение ассортимента услуг, туров, возможностей отдыха для туристов);
 - во-вторых, гибкая ценовая политика (диверсификация цен и применение политики скидок в межсезонье и низкий сезон).

В целом, формирование условий для рекреационной деятельности и устранение сезонно-территориальной неравномерности позволит увеличить продолжительность курортного сезона и обеспечить успешное функционирование санаторно-курортного и туристического секторов.

Проведенное исследование показало, что туристская активность в Крыму отличается резкой временной неравномерностью, вызванной, прежде всего, природными условиями региона, а также действующей системой отпусков и закрепившихся стереотипов рекреационного поведения населения. Сезонность в развитии туристско-рекреационного комплекса АР Крым проявляется в колебаниях мощности рекреационных потоков, загрузке здравниц и других средств размещения, занятости персонала и, как следствие, в низких экономических результатах работы соответствующих предприятий. Внедрение предлагаемых организационных мероприятий по увеличению активного курортного сезона будет оказывать положительное влияние на эффективность работы санаторно-курортного и туристического секторов по таким направлениям, как: повышение загрузки материально-технической базы, обеспечение дополнительной занятости населения, повышение уровня использования основных фондов других смежных отраслей – транспорта, питания, коммунально-бытового хозяйства, а также рационального использования природно-ресурсного потенциала АР Крым.

Литература

1. Закон України «Про туризм» від 18.11.03 г. № 1282 – IV // Відомості Верховної Ради України, 2004. – № 13. – Ст. 180.
2. Сезонность в туризме [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tourism-school.ru/archive.php>
3. Нарзиев М.М. Сезонность спроса на туристические услуги и пути минимизации сезонного характера в туристической индустрии Узбекистана / М.М. Нарзиев // Труды ученых ИГУ. – 2009. – № 23. – С. 61-66.
4. Квартальнов В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
5. Стратегия экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011-2020 годы. Утверждено Постановлением Верховной Рады Автономной Республики Крым 22 декабря 2010 года № 121-6/10.
6. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим у 2010/2011 році: стат. збірник / Головне управління статистики в АР Крим / За ред. Н.О. Полонської. – Симферополь: Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим, 2011. – 152 с.
7. Цюхля С. Ю. Економіко-статистичний аналіз використання трудових ресурсів у рекреаційній сфері АР Крим / С.Ю. Цюхля, О.П. Кузнецова // Вісник Хмельницького національного університету. – 2007. – Том 2, № 6 Економічні науки. – С. 108-112.
8. Яковенко И.М. Туристские ресурсы Украины: учеб. пособ. / И.М. Яковенко. – Симферополь: СОНАТ, 2007. – 92 с.

379.857:65.016.2

*Яковенко И.М., д.геогр.н., профессор;
ТНУ имени В.И. Вернадского*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРЕНИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ АР КРЫМ

Обслуживание гостей, прибывающих в Крым с целью отдыха и туризма, становится важной сферой занятости населения региона. В 2011 г. в работе туристско-рекреационного комплекса АРК было занято около 50 тыс. чел. Серьезной проблемой по достижению высокой конкурентоспособности крымского турпродукта является проблема подготовки и повышения квалификации кадров. Уровень квалификации музейных работников и большинства экскурсоводов