

9. Rodrik D. One Economics, Many Recipes: globalization, institutions, and economic growth / D. Rodrik. – Princeton, New Jersey: Princeton University Press, 2007. – 263 p.
10. Cuervo-Cazurra A. Transforming disadvantages into advantages: Developing country MNEs in the least developed countries / A. Cuervo-Cazurra, M. Genc // Journal of International Business Studies. – 2008. – Vol. 39 (6). – P. – 957-979.
11. Prahalad C.K. How to Be a Truly Global Company / C.K. Prahalad, H. Bhattacharyya // Strategy+Business Magazine. – Aug. 23, 2011. – Issue 64. – Режим доступа к статье. – <http://www.strategy-business.com/article/11308?pg=all>.
12. Сопин В.С. Эволюционная теория в экономической науке: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / В.С. Сопин // Евразийский международный научно-аналитический журнал Проблемы современной экономики. – 2009. – № 3 (31). – Режим доступа к статье. – <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2687>.
13. Абалкин Л. От экономической теории до концепции долгосрочной стратегии / Л. Абалкин // Вопросы экономики. – 2010. – № 6. – С. 4-9.
14. Афонасова М.А. Новые подходы к управлению экономическими системами с позиций эволюционной экономической теории [Электронный ресурс] / М.А. Афонасова // Управление общественными и экономическими системами. – 2007. – № 1. – Режим доступа к статье. – [http://bali.ostu.ru/umc/zj2007\\_1.php](http://bali.ostu.ru/umc/zj2007_1.php).
15. Mahoney J.T. The Field of Strategic Management within the Evolving Science of Strategic Organization [Электронный ресурс] / J.T. Mahoney, A.M. McGahan. – Режим доступа к статье. – [http://www.business.illinois.edu/Working\\_Papers/papers/06-0119.pdf](http://www.business.illinois.edu/Working_Papers/papers/06-0119.pdf).
16. Hitt M.A. The State of Strategic Management Research and a Vision on the Future [Электронный ресурс] / M.A. Hitt, B.K. Boyd, D. Li // Research Methodology in Strategy and Management. – 2004. – Vol. 1, pp. 1-31. – Режим доступа к статье. – <http://www.briankboyd.com/Reprints.pdf>.

658.15

*Полицук Е.А., к.э.н., доцент,  
Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского*

### **О ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) предприятия, которая осуществляется путем реализации внешнеэкономических связей, рассматривается как неотъемлемая сфера хозяйственной деятельности, способная положительно влиять на эффективность производства, его технический уровень, качество производимой продукции, поэтому совершенствование ее аспектов является в настоящее время достаточно актуальным вопросом. Проблемы развития внешнеэкономической деятельности предприятий изучали в своих работах такие ученые, как: Н.А. Кизим, В.А. Зинченко [1], М.И. Дидковский [2], И.В. Багрова, Н.И. Редина, В.Е. Власюк, О.О. Гетьман [3], Ю.Г. Козак, Н.С. Логвинова, И.Ю. Сиваченко [4] и др.

Целью статьи является теоретический анализ внешнеэкономической деятельности предприятий.

Анализ научной литературы показал, что в основном внешнеэкономическая деятельность рассматривается в качестве объекта целенаправленного организационно-экономического воздействия государства в целях стимулирования предпринимательской активности и налаживания устойчивых самостоятельно регулируемых рыночных связей и механизмов; процесс прогрессивных преобразований в структуре общественного воспроизводства, источники передовых технологических и организационных идей в области управления общественно-производственными системами.

Внешнеэкономическая деятельность, как и другие виды хозяйственной деятельности, включает в себя следующие этапы: производство, распределение, обмен и потребление, а также имеет следующие отличия: 1) ВЭД – это составляющая внешнеэкономической политики государства, которая является катализатором рыночных преобразований в государстве и становлением дипломатических отношений с другим государством; 2) за счет преимуществ международного разделения труда, международных экономических отношений предприятия ВЭД имеют возможность осуществлять свою деятельность с теми государствами и партнерами, которые являются выгодными.

В научной литературе под внешнеэкономической деятельностью понимается система разнообразных мирохозяйственных отношений по созданию и продвижению на мировой рынок товаров посредством реализации внешнеэкономических связей страны, основанных на международном разделении труда и включающих нормативно-правовые и организационные условия функционирования предпринимательских структур. ВЭД трактуют также как внешнеторговую, инвестиционную и иную

деятельность, включая производственную кооперацию в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная собственность) [1, с. 44].

Дидковский М.И. применяет понятие «внешнеэкономическая деятельность» преимущественно для характеристики внешнеэкономических операций на микроуровне (предприятий, организаций, объединений); операций, целью которых было получение прибыли в условиях самокупаемости [2, с. 19].

В свою очередь, Гребельник А.П. определяет внешнеэкономическую деятельность как хозяйствования субъектов Украины и иностранных субъектов, основанное на взаимоотношениях между ними, что имеет место, как на территории Украины, так и за ее пределами [5, с. 48].

Прокушев Е.Ф. под внешнеэкономической деятельностью понимает совокупность форм проявления международных экономических отношений, определяя ее как процесс становления и функционирования хозяйственных связей между субъектами международной экономики [6, с. 10]. Гофман Н.Ф. и Маховикова Г.А. толкуют внешнеэкономическую деятельность как совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и коммерческих функций фирм и предприятий, связанных с сотрудничеством с иностранными партнерами [7, с. 10].

Экономический словарь под редакцией Л.Г. Мельника определяет ВЭД как сферу экономической деятельности государства и предприятий, которая тесно связана с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров, иностранными кредитами и инвестициями, осуществлением совместных с другими странами проектов [8, с. 44].

Синтез подходов позволяет сделать вывод, что ВЭД ведется в основном на уровне предприятий. Таким образом, можно определить ВЭД предприятия как процесс, который ведет предприятие на внешнем рынке путем реализации внешнеэкономических связей, т. е. торговли, сотрудничества, оказания услуг, совместного предпринимательства, участия в работе организаций и др. для достижения эффективного использования преимуществ международного разделения труда. Все субъекты внешнеэкономической деятельности имеют равные права относительно любых ее видов независимо от формы собственности и других признаков после государственной регистрации их как участников внешнеэкономической деятельности. К субъектам ВЭД относятся физические лица, юридические лица, объединения физических, юридических, физических и юридических лиц, не являющихся юридическими лицами согласно законам Украины, структурные единицы субъектов хозяйственной деятельности, другие субъекты хозяйственной деятельности.

Практика осуществления ВЭД отображается через внешнеэкономические связи субъектов хозяйствования. Внешнеэкономические связи – это комплексная система международного сотрудничества государств и их субъектов, которая реализуются в таких формах, как внешняя торговля, совместное предпринимательство на территории Украины, совместное предпринимательство за границей, иностранное предпринимательство на территории Украины, международные объединения и организации, консорциумы, подрядное сотрудничество, концессии, лизинг, сотрудничество на компенсационной основе, сотрудничество на условиях разделения продукции между партнерами, переработка давальческого сырья, привлечение иностранной рабочей силы, производственное кооперирование, научно-техническое сотрудничество, торговля лицензиями и технологиями, прибрежная и приграничная торговля, торговля строительными услугами, сотрудничество в банковской сфере, иностранный туризм, сотрудничество в свободных экономических зонах, и других формах международного экономического сотрудничества (биржи, торговые дома, ассоциации).

М.И. Дидковский в своей работе говорит о том, что внешнеэкономические связи – это более обобщенное понятие, которое включает в себя внешнеэкономическую деятельность предприятий, и реализуется прежде всего за счет межгосударственных отношений в сфере производственного, торгового, научно-технического и валютно-финансового сотрудничества [2, с. 19].

Сущность внешнеэкономических связей проявляется в содействии предприятиям ВЭД в реализации таких международных процессов, как организация и обслуживание обмена природными ресурсами и результатами труда, признания стоимости продуктов разделения труда и организации денежного обращения, которые влекут за собой приток валютной выручки от экспорта, повышают технический уровень производства (за счет импорта), и дают возможность производить конкурентоспособную продукцию [9].

Участие государства в сфере хозяйственных отношений требует детального анализа как с точки зрения эффективности функционирования национальной экономики в целом, так и на уровне отдельно взятого предприятия ВЭД.

Результативность внешнеэкономической деятельности отечественного предприятия обусловлена решением общегосударственных проблем, а именно:

1) в Украине не определены в полной мере с основные направления и механизм структурной перестройки экономики с учетом особенностей развития мировой системы хозяйствования и реальных направлений интегрирования в нее Украины;

2) дорого стоят вопросы безопасности в сфере внешнеэкономических отношений, которые необходимо решать с позиций активного конкурентного противостояния на мировом рынке 3) недостаточная стабильность существующей финансово-банковской системы;

3) создание оптимальных условий для конкуренции между национальными и иностранными производителями;

4) увеличение национального производства и т.д. [10, с. 39].

Таким образом, внешнеэкономическую деятельность предприятия необходимо рассматривать, в виде сложной системы, которую следует анализировать, учитывая формы внешнеэкономических связей такие, как торговля, оказание финансовых, производственных, инвестиционных услуг, которые описывают данную деятельность с помощью соответствующих показателей.

### Литература

1. Кизим Н.А. Качество жизни населения и внешнеэкономическая деятельность предприятий: монография / Н.А. Кизим, В.А. Зинченко.– Х.: ИД «ИНЖЭК», 2009.– 184 с.
2. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посібник / М.І. Дідківський. – К.: Знання, 2006.– 462 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств / І.В. Багорова, Н.І. Редіна, В.С. Власюк, О.О. Гетьман.– Дніпропетровськ, ДДФЕІ, 2002.– 585 с.
4. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посібник / Ю.Г. Козак, Н.С. Логвинова, І.Ю. Сіваченко. – Київ: Центр навчальної літератури 2006.– 792 с.
5. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності / О.П. Гребельник. – К.: Центр учбової літератури, 2008.– 432 с.
6. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность / Е.Ф. Прокушев. – М.: ИВЦ Маркетинг, 1999.– 208 с.
7. Гофман Н.Ф. Основы внешнеэкономической деятельности / Н.Ф. Гофман, Г.А. Маховикова.– СПб: Питер, 2001.– 208 с.
8. Экономика и информация: экономика информации и информационная в экономике: энциклопедический словарь / Под ред. Л.Г. Мельник. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2005.– 384 с.
9. Пазуха М. Д. Зовнішньоекономічна діяльність (загальні положення): навч.-метод. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008.– 230 с.
10. Сухарський В.С. Зовнішньоекономічна діяльність: організація і управління: монографія / В.С. Сухарський.– Тернопіль: Видавництво Астон, 2007.– 496 с.

336.71

*Срібний В.І., к.е.н., ОАО СУ-813,  
Копачевская Д.О., Национальная академия природоохранного  
и курортного строительства*

### **ЗАБЕСПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ**

Рівень розвитку агропромислового комплексу (АПК) країни визначає її місце на світовому ринку продовольства і ступінь залежності від нього. Високорозвинений АПК – це достатня продовольча забезпеченість, гарантія зайнятості і відповідного рівня життя населення. Збільшення імпорту продовольства до України в останні 10 років при скороченні власного виробництва в два і більше рази загострило проблему забезпеченості України і її регіонів.

Масштаби загроз і втрата, вже нанесена продовольчій безпеці країни і її регіонів, - актуальна проблема теперішнього часу. Потрібна максимальна концентрація усіх сил суспільства для відновлення втрачених позицій і виведення АПК з економічної кризи. Розрив господарських зв'язків, відсутність цілісної системи матеріально-технічного постачання, диспаритет цін на продукцію сільського господарства і промисловості ведуть до збитковості більшості сільськогосподарських підприємств, збільшуються втрати виробничих потужностей, слабо використовується наявний кліматичний і ресурсний потенціал земель сільськогосподарського призначення.