

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В
УКРАИНЕ**

Предпринимательство в современной экономике занимает ведущие позиции во всех экономически развитых странах. Долишний М. и Куценко В. отмечают, что «опыт, например, США и Японии, свидетельствует, что предпринимательство характерно для всех сфер деятельности, то есть оно распространяется и на виды, сориентированные на достижение социальных целей. Украина – европейское государство. Вхождение же ее в мировое, а тем более европейское, сообщество как равноправного рыночного партнера, связано с таким многогранным процессом, как развитие предпринимательства» [1, с. 10]. Любое развитие базируется на знаниях и прогрессе. Состояние современной системы образования предопределяет развитие страны в будущем, т.к. оказывает как прямое, так и опосредованное воздействие на изменение производительных сил и всей системы производственных отношений.

О важности роли образования и его значении в современной жизни убедительно свидетельствует то, что в сентябре 2000 года главы государств и правительств 189 стран (в том числе и Украины) приняли Декларацию тысячелетия ООН, в которой определены глобальные Цели развития тысячелетия до 2015 года. Среди восьми определенных целей второй названо обеспечение образованием [2]. Поэтому основная задача образовательных учреждений – быть гибкими и чувствительными к ситуации в экономике, готовыми направлять научный потенциал и опыт для разрешения проблем хозяйствования и социальных вопросов.

Трансформации в экономике заставили общественность обратить особое внимание на трудовые ресурсы и, по мнению Соболева Ю., «во многом пересмотреть подходы к образованию, особенно высшему. Практически во всех развитых странах осуществлены серьезные реформы образовательных систем, направленные на переход от получения нужного набора знаний к обучению методам и принципам использования знаний для решения практических и творческих задач» [3].

Согласно исследованию Института Горшенина, «40,9% украинских студентов назвали как основную причину поступления в вуз необходимость высшего образования для будущей карьеры, 32,1% пошли учиться в вуз, чтобы стать образованным человеком, и только 15,1% – за получением новых знаний» [4]. То есть большинство получающих образование нацелены на использование его в обеспечении благополучия и активной жизнедеятельности.

Для Украины характерны трудовые ресурсы, имеющие высокий образовательный уровень. Однако современные условия хозяйствования требуют не только глубокой профессиональной подготовки, но и постоянного совершенствования, развития.

Цель статьи – на основе анализа развития предпринимательства определить направления модернизации бизнес-образования в стране.

В Украине наблюдается активное развитие предпринимательства. По количеству малых предприятий на 10 тыс. населения Украина не отстает от показателей средневропейского уровня, и даже опережает такие страны как Австрию (28 ед.) и Швецию (30 ед.) [5, с. 54]. Характерно, что малый бизнес преобладает в сфере торговли и услуг.

Уровень предпринимательства во многом определяется активностью деятельности. В Автономной Республике Крым к 2011 году сохранилась тенденция роста количества субъектов малого бизнеса: из общей численности предприятий 91,6% – это субъекты малого бизнеса. В среднем по Крыму на 10 тыс. населения приходится 90 предприятий-субъектов предпринимательского сектора, в том числе 61 малое предприятие. В целом этот показатель по Крыму превышает общеукраинский, начиная с 2001 года (табл. 1) [6, с. 523].

Проведенное исследование зафиксировало в АР Крым довольно высокую потенциальную активность в развитии предпринимательства. Интерес к предпринимательской деятельности одинаково высок и в сельской, и в городской местности: соответственно 5% и 7% населения уже имеют собственное дело, и 30% проявляют интерес к созданию [7, с. 64].

Таблица 1

Динамика количества малых предприятий, ед. на 10 тыс. населения											
Года	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Украина	44	48	53	57	60	63	72	76	72	75	63
АР Крым	44	54	61	69	71	73	82	86	81	83	61

По данным опроса, к предпринимательской деятельности более склонны люди с высшим образованием (13% имеют свое дело, и 37% хотели бы открыть) [7, с. 64]. То есть образование позитивно влияет на активность деятельности, ведение бизнеса и уровень жизни, способствуя трудоустройству и более высокому доходу, и поэтому необходимо для активного населения.

Практика получения образования более высокого уровня и повышения квалификации всегда позитивно сказывается на материальном положении, и удельный вес жителей Крыма с низким уровнем жизни в этой группе составляет 12%, что существенно ниже среднего уровня. К системе повышения квалификации чаще обращались граждане с более высоким уровнем образования (13%-15%), осознавая ее преимущества. Однако за последние 12 месяцев, повышали или получали новую квалификацию члены только 8% опрошенных семей, половина из них (4%) делали это в связи с экономическим кризисом. В среднем, процент повышавших квалификацию выше в два раза в городах (13%), чем в сельской местности (6%).

Образование является неотъемлемой частью жизни общества и происходящих в нем изменений, поэтому требует современной модернизации. Образовательная система Украины представлена многочисленными учебными заведениями, которые готовят ведущих специалистов по различным направлениям и должны быть связаны с образовательными интересами населения. В сравнении с бизнесом, система образования в большинстве случаев остается консервативной. Однако меняется поход к обучению, в основе которого лежало только получение диплома, как единственное подтверждение образовательно-профессионального уровня. Сейчас выпускникам требуется получение качественных знаний и навыков для их дальнейшего практического использования, в том числе в сфере бизнеса.

В Украине услуги в области бизнес-образования предоставляются высшими учебными заведениями, бизнес-школами и отдельными тренинговыми компаниями. В высших учебных заведениях программы бизнес-образования имеют ярко выраженную направленность. Профессиональная деятельность выпускников ориентирована на подготовку и принятие стратегических решений, стратегическое и оперативное управление бизнесом в целом и его структурными подразделениями. Особенности получаемого образования являются:

- универсальность относительно сфер будущей деятельности;
- практическая ориентация на реальный бизнес, этические аспекты ведения бизнеса, развитие новых подходов к управлению фирмой;
- соответствие национальной и международной бизнес-среде.

Преимущество высших учебных заведений состоит также в наличии научно-исследовательской составляющей и использовании инновационных технологий в подготовке кадров.

В высших учебных заведениях Украины сформирована система последиplomного образования, рассматривающаяся в качестве основной компоненты непрерывности образования в течение всей жизни. Последиplomное образование направлено на специализированное усовершенствование и профессиональную подготовку путем углубления, расширения и обновления знаний, умений и навыков или получения иной профессии, специальности на основе полученного ранее образования и практического опыта.

Последиplomное образование создает условия для непрерывности и преемственности образования и включает:

- переподготовку, т.е. получение другой специальности на основе полученного ранее образовательно-квалификационного уровня и практического опыта;
- специализацию, т.е. приобретение способностей выполнять отдельные задачи и обязанности, которые имеют особенности, в пределах специальности;
- расширение профиля (повышение квалификации), т.е. приобретение способностей выполнять дополнительные задачи и обязанности в пределах специальности;
- стажировку, т.е. приобретение опыта выполнения задач и обязанностей определенной специальности.

Для развития и совершенствования знаний предпринимателей ведется подготовка в области бизнес-образования. В учебных заведениях программы бизнес-образования имеют ярко выраженную

практическую направленность. Изучение дисциплин специализации способствует индивидуальному совершенствованию посредством развития опыта и умений слушателей.

В целом, состав программ системы последиplomного образования учитывает содержание курсов предшествующих уровней образования, потребности слушателей и, как правило, сориентировано на наиболее современные актуальные сферы деятельности.

Бизнес-школы при формировании комплекса услуг ориентируются на конечного потребителя, однако часто ожидания клиентов не оправдываются в связи с недоработанными программами, некомпетентностью тренеров, которые не всегда адаптированы под условия осуществления предпринимательства в стране [8]. Поэтому бизнес-образование должно активно развиваться, не отставая от рыночных трансформаций. На сегодняшний день в Украине учебные заведения, предприниматели и объединения предприятий ставят перед собой такие общие цели и задачи:

удовлетворение потребностей бизнес-сообщества в профессионально подготовленных студентах-выпускниках,

предоставление качественного образования учебными заведениями и бизнес-школами,

постоянное развитие высших учебных заведений, интеграция в мировое образовательное сообщество.

В мире бизнес-образование выступает самым динамичным сегментом рынка высшего образования, который продолжает влиять на мировую практику управления бизнесом за счет создания новых знаний и их распространения в реальные компании, – об этом заявил ректор университета Instituto de Empresa Сантьяго Иньигуэс (Мадрид, Испания). Он также в своем интервью отметил, что «глобализация обуславливает спрос на международное образование, которое не имеет границ, и этот тренд будет усиливаться экспоненциально» [9].

За последнее десятилетие украинское предпринимательство продемонстрировало активность, динамичность и высокие социально-экономические результаты. Поэтому бизнес-образование необходимо совершенствовать и модернизировать в соответствии требованиями современных условий хозяйствования через проектирование новых программ профессиональной подготовки, переподготовки, дополнительного профессионального образования и повышения квалификации с конкретными системообразующими характеристиками, с использованием зарубежного опыта для обеспечения успешного развития предпринимательства в стране.

Литература

1. Долишний М. Предпринимательство в социальной сфере как предпосылка формирования экспортоориентированной экономической политики / М. Долишний, В. Куценко // Экономика Украины. – 2006. – № 8. – С. 10-18.
2. Витренко Ю. Реформирование системы образования: взгляд экономиста / Зеркало недели. Украина. – №3, 28 января 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zn.ua/newspaper/articles/74249>
3. Соболев Ю. Об образовании в Украине / Зеркало недели. Украина. – №1, 30.01.10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blog.i.ua/user/2616390>
4. Уровень образования в Украине упал по сравнению с показателями СССР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://society.lb.ua/culture/2011>
5. Воротін В.С. Роботодавець у системі управління підприємницькою діяльністю: національний та зарубіжний досвід / В.С. Воротін, В.В. Піддубний // Економіка та держава. – 2006. – №3. – С.51-54.
6. Статистичний щорічник Автономної Республіки Крим за 2010 рік / за ред. О.І. Пітюренко. – Симферополь: Головне управління статистики в АР Крим, 2011. – 551 с.
7. Отчет «Уровень жизни в 14 районах Автономной Республики Крым». – Симферополь, 2009. – 107с.
8. Боровская Е. Бизнес-образование в Украине / Е. Боровская / «Зеркало тижня», 9 июля 2005 г.
9. Болонский процесс приведет к появлению более 12 тысяч новых магистерских программ в Европе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.begin.ru/add/author/Santiago-Iniguez/>

МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТРАНСАКЦІОНОЇ ФУНКЦІЇ В СИСТЕМУ ІНСТИТУЦІЙНОГО МОРФОЛОГІЧНОГО АНАЛІЗУ

Для науки (економічної) ХХ ст. характерно: 1) її предмет-організація; 2) для аналізу її предмета необхідно знайти засоби рішення проблем з багатьма змінними (класична наука знала проблеми лише із двома, у найкращому разі – з декількома змінними); 3) місце механізму займає розуміння світу як