



*Чудаков Дмитрий Владимирович,
ст. преподаватель кафедры маркетинга*

339.138

ИНФРАСТРУКТУРА И ЕЁ ДЕФИНИЦИИ

Стабильное динамичное развитие экономики немислимо без развития соответствующей инфраструктуры, такую точку зрения разделяют ведущие экономисты мира. В тоже время, в силу различных причин, общепринятого определения, а также составляющих инфраструктуру элементов не сложилось. Это представляет сложность в понимании сущности, назначении и соответствующей классификации инфраструктуры.

Среди западных исследователей следует выделить таких как Д. Ашауэр, М. Крисберг, Х. Стил, О. Уильямсон, Г. Домингез, Т. Левит, Ф. Котлер, Г. Ланкастер, Л. Буклин, Р. Мичман, Дж. Хескетт, Р. Беллон и др. Среди отечественных – Т.Г. Кривенко, А.А. Говорина, Г.П. Журавлева, А.С. Новоселова, А.А. Ржанова, Т.Г. Тарасову, М.Н. Томину, В.Н. Федорова и др. Безусловно, определяющий вклад в развитие теоретических аспектов инфраструктуры внесли ученые США и Западной Европы. В тоже время, надо признать, что далеко не все вопросы, нашли глубокое освещение в западной экономической науке, что во многом и составляет объект исследования отечественных специалистов. В частности, в среде специалистов отсутствует единый взгляд на рыночную инфраструктуру, её состав, классификацию, выполняемые функции.

Цель статьи состоит в формировании научного представления о становлении и развитии рыночной инфраструктуры и сложившихся за этот период дефинициях. В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи: выделить сложившиеся взгляды на сущность инфраструктуры; рассмотреть этапы развития теории рыночной инфраструктуры; представить классификацию рыночной инфраструктуры; определить её состав и выполняемые функции; сделать соответствующие выводы.

Термин «инфраструктура» впервые начал использоваться для обозначения объектов и сооружений, обеспечивающих нормальную деятельность вооруженных сил.

В 1940-50 годы двадцатого века этот термин стал использоваться и в экономической литературе, но к настоящему времени общепринятое определение термина так и не сложилось. Это объясняется сложностью и неоднозначностью самого понятия. Под инфраструктурой обычно понимается:

совокупность тех или иных видов вспомогательных составляющих в общественном производстве;

комплекс условий, обеспечивающий благоприятное развитие предпринимательства в основных отраслях экономики и удовлетворяющий потребностям населения;

фундамент для развития всех остальных отраслей хозяйства, базу, обслуживающую их функционирование и развитие;

часть национального богатства, не относящуюся непосредственно к той или иной отрасли хозяйства [1].

Представим наиболее удачное, на наш взгляд, определение. Инфраструктура (от лат. *infra* – ниже, под и *structura* – строение, расположение, устройство) – объекты, находящиеся на более низком иерархическом уровне по отношению к вышестоящей функциональной системе. Как правило, инфраструктуру классифицируют по функциональному назначению, масштабу действия, сфере хозяйственной деятельности, в зависимости от вида оказываемых услуг, обслуживаемой отрасли и др [2].

Классифицируя инфраструктуру по функциональному назначению, экономисты выделили такую категорию как «рыночная инфраструктура».

Первые идеи, связанные с необходимостью развития рыночной инфраструктуры, были высказаны шведским учёным К.Викселем, рассматривающим роль производства в экономической

системе и выделившим прямые производственные и накладные издержки общества, необходимые для развития сфер деятельности, обслуживающих производственные процессы в экономике.

Существенный вклад в разработку проблемы «накладных расходов» внес американский экономист Дж. М. Кларк, который впервые выделил расходы предприятия и отрасли в целом. Накладные издержки, которые можно было отнести к конкретным подразделениям, каково бы ни было количество производимых товаров, он предложил называть «постоянными». К ним он отнёс затраты на содержание зданий, коммунальные платежи, ремонт и др. Более же подробно Дж. М. Кларк исследовал накладные издержки, обусловленные функционированием всей экономики и способствующие развитию частного капитала в сфере производства и обращения. В такой деятельности он видел транспорт, связь, складское хозяйство и другое, обеспечивающее условия для развития сферы обращения.

Изучая закономерности развития отдельных стран, учёные А. Льюис, Р.Нурксе, Л.Хиршмэи, А.Янгсон также рассматривали процесс формирования «социального накладного капитала», или рыночной инфраструктуры, как одного из факторов, способствующих наращиванию темпов экономического роста и жизненного уровня населения. В результате они пришли к выводу о необходимости авансирования общественных накладных расходов, необходимых для создания нормальных экономических условий функционирования рынка, благоприятного инвестиционного климата и формирования рыночной среды для развития предприятий.

У.Росту в работе, посвящённой экономическому росту, обосновал приоритетность развития так называемых непромышленных секторов, включая обслуживающие рынок отрасли общехозяйственного значения, то есть рыночную инфраструктуру в современном понимании.

Американский экономист Р. Нурксе, справедливо замечает, что «общественные накладные расходы создают благоприятные возможности развития производительной сферы». Так, первоначальное увеличение занятости, вызванное капиталом общехозяйственного и общекультурного назначения, приводит к дополнительному росту этого показателя и дохода в других отраслях экономики в связи с необходимостью удовлетворения спроса занятых, впервые вовлеченных в производство.

Другой экономист – А. Хиршмэн, поясняет, что инфраструктурные отрасли играют важную роль в экономическом росте, но они выполняют функцию обслуживания и, следовательно, все их дальнейшее развитие происходит в зависимости от общего состояния экономики. Однако если мы имеем дело с некачественным обслуживанием, то это моментально отразится на всей экономике соответствующе [3].

В целом, в историческом плане развития концепций, направлений, подходов теории рыночной инфраструктуры можно свести к 5 этапам (табл. 1) [4].

Таблица 1

Этапы развития теории рыночной инфраструктуры

Этапы	Время	Подходы/сторонники
1	1880-1900г.г.	Основы теории распределения продукции (К.Виксель, Д.Уэлд, Э.Аткинсон)
2	1900-1910г.г.	Формирование прикладной науки о рыночном обращении (А.Шоу, Д.Уэлд)
3	1910- 1930г.г.	Формирование теории накладных издержек (Дж.Кларк) Формирование основ теории сбыта (Дж.Фредерик) Формирование функционально-распределительного подхода (А.Шоу, Д.Уэлд, Н.Черингтон) Формирование отраслевого подхода к развитию торговли (Н.Нистрен) Формирование отраслевой концепции (Т.Бекман, Н.Энгл, Р.Гист) Формирование основ науки о товарных потоках (А.Шоу)
4	1930-1960г.г.	Теория управления рынком (Дж.Хоуард, А.Корбин) Основы институциональной концепции (Р.Бреер, Е.Дуди) Формирование функциональной концепции (У.Алдерсон) Формирование распределительной концепции (Р.Стюарт, Ф. Кларк) Формирование отраслевой концепции (Т.Бекман, Н.Энгл, Р.Гист) Формирование физической концепции распределения товаров (Р.Снайдер, Р.Денехольц)
5	1960-1990г.г.	Концепция накладных расходов (Д.Ашауэр, М.Крисберг, Х.Стил) Институциональная концепция (О.Уильямсон, Г.Домингез) Маркетинговая концепция (Т.Левит, Ф.Котлер, Г.Ланкастер) Распределительная концепция (Л.Буклин, Р.Мичман) Логистическая концепция (Дж.Хескетт, Р.Беллон)

На наш взгляд, заслуживает особого внимания пятый этап развития теории рыночной инфраструктуры, представленный пятью научными подходами в понимании её сущности:

концепция накладных расходов. Сторонники этой концепции считают, что рыночная инфраструктура – система общих условий развития рынка с целью создания благоприятного экономического климата для функционирования частного капитала. Следовательно, необходимо создать определённые экономические условия для функционирования товарного обращения и развития предпринимательской деятельности.

институциональная концепция. Создатели концепции полагают, что система взаимодействующих агентов сферы обращения, обеспечивающая торгово-экономические связи между производителем и потребителем, и составляют рыночную инфраструктуру. Основные идеи концепции – выбор институциональных форм организации рыночной инфраструктуры и формирование механизма взаимодействия рыночных институтов.

маркетинговая концепция. Основатели маркетингового подхода отмечают, что рыночная инфраструктура – совокупность видов деятельности, способствующих реализации товаров на рынке и формированию нового спроса на товары и услуги. А для этого необходимо сформировать рыночную инфраструктуру, обслуживающую всю систему рынков, исходя из приоритетности интересов потребителя.

распределительная концепция. Авторы концепции утверждают, что рыночная инфраструктура – совокупность видов деятельности, обеспечивающих движение товарных потоков от производителей до потребителей. Выбор эффективных каналов товародвижения и обслуживающей их инфраструктуры для различных типов рынков – это основные концептуальные идеи.

логистическая концепция. Под рыночной инфраструктурой последователи этой концепции понимают систему материально-технических средств, обслуживающих процессы физического перемещения товаров и опосредующие эти процессы через информационные и финансовые потоки в сфере обращения. Для реализации концепции необходима рационализация транспортно-складских процессов, материальных, информационных потоков и финансовых потоков в сфере обращения.

Говоря об отечественном опыте исследования данного вопроса, заметим, что в период СССР термин «инфраструктура» долгое время не принимался во внимание, так как считалось, что данное явление характерно для капиталистического способа производства, и в условиях плановой экономики проблем дисбаланса различных сфер возникнуть не может. И только в начале 90-х годов в процессе перехода к рыночным отношениям в оборот входит термин «рыночная инфраструктура», под которым стали понимать комплекс обслуживающих рынок сфер деятельности, необходимых для перехода экономики к развитым рыночным отношениям. К настоящему моменту в Украине сформировались соответствующие взгляды, мнения по этому вопросу, но единого определения так и не сформулировано. Это объясняется тем, что экономисты расходятся в понимании функций, назначении и элементов рыночной инфраструктуры. По нашему мнению, следует согласиться с определением Т.Г.Кривенко, который под рыночной инфраструктурой понимает систему экономических и надстроженных заведений (институтов), которые призваны обслуживать рыночный механизм с целью бесперебойного движения товарных и денежных потоков, их соответствующее распределение в пространстве и времени [5].

Существуют различные точки зрения и на состав рыночной инфраструктуры. Одни авторы, включают в её состав лишь торгово-посреднические организации, что резко сужает понятие рыночной инфраструктуры и сводит его к инфраструктуре товарного рынка. Другие авторы, напротив, предлагают расширенную трактовку рыночной инфраструктуры, включая в неё все рыночные институты, а также систему органов власти, обеспечивающих регулирование экономики. Представим классификацию рыночной инфраструктуры, наиболее удачную, на наш взгляд (табл. 2).

Также представляется важным выделение функций рыночной инфраструктуры. В экономической литературе нет единой точки зрения и по этому вопросу, что можно объяснить неоднородностью институтов, входящих в её состав, а это в свою очередь вносит большое разнообразие в число её функций. Представляя основную задачу инфраструктуры как создание экономической среды для функционирования субъектов рынка, функции рыночной инфраструктуры можно классифицировать таким образом:

Организационные: формирование материальных, финансовых и информационных связей между субъектами рынка; обеспечение устойчивых и взаимовыгодных отношений между участниками рыночных отношений; обеспечение условий свободного движения товарных потоков; формирование эффективной конкурентной среды рынка.

Распределительные: распределение материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

Коммуникационные: обеспечение бесперебойной циркуляции потоков ресурсов и товаров; обеспечение эквивалентного обмена продуктами труда.

Регулирующие: восстановление и поддержание сбалансированности спроса и предложения на рынке; регулирование движения товарных и денежных потоков; обеспечение ускорения времени оборота капитала [6].

Таблица 2

Классификация и виды рыночной инфраструктуры [3]

Признак классификации	Виды инфраструктуры
1. По функциональному признаку	Торгово-посредническая (оптовая торговля, коммерческие центры, товарные биржи и др.)
	Финансово-кредитная (коммерческие банки и другие финансово-кредитные институты)
	Информационная (информационно-маркетинговые центры, центры сбора и обработки информации и др.)
	Правовая (консультационно-правовые центры, адвокатские центры, нотариальные конторы и др.)
	Внеэкономическая (торговые представительства иностранных фирм, филиалы иностранных банков, внешнеторговые фирмы и др.)
2. По отраслевому признаку	Торговая
	Снабженческо-сбытовая (заготовительная)
	Финансовая, кредитная, страховая
	Инфраструктура общей коммерческой деятельности
3. По признаку обслуживания рынков	Общерыночная инфраструктура универсального характера (обслуживает несколько видов рынков – коммерческие банки, страховые компании, консультационные, аудиторские фирмы и др.)
	Инфраструктура рынка (обслуживает потребительский рынок, рынок средств производства, финансовый рынок, рынок недвижимости и др.)
4. По пространственному признаку	Международная (международные коммерческие банки, международные биржи, международные страховые компании, торговые представительства иностранных фирм и др.)
	Национальная (ассоциация коммерческих банков, биржевые союзы, аудиторские палаты, биржи общенационального значения и др.)
	Региональная (ассоциации оптовой торговли, региональные коммерческие банки, торговые дома и др.)
	Городская (оптовые и мелкооптовые фирмы, маркетинговые фирмы, рекламные агентства, аудиторские фирмы и др.)
5. По форме собственности	Инфраструктура частной, кооперативной, государственной форм собственности
	Инфраструктура, находящаяся в собственности общественных организаций (ассоциации коммерческих банков, союзы товаропроизводителей, союзы малых предприятий и др.)
	Инфраструктура, принадлежащая иностранным собственникам (филиалы иностранных банков, представительства торговых фирм и др.)
	Рыночная инфраструктура смешанной формы собственности
6. По уровню развития	Инфраструктура, оставшаяся от старой системы и требующая существенных изменений с учётом современных требований бизнеса
	Формирующаяся инфраструктура, отвечающая по своим характеристикам требованиям современного рынка

Все функции рыночной инфраструктуры неразрывно связаны и не могут реализовываться одна без другой, что позволяет обеспечивать эффективность работы экономики.

На данном этапе исследования мы выяснили, что термин «инфраструктура» имеет ряд дефиниций, поскольку вначале использовался в военном деле, затем стал использоваться экономистами. В экономической литературе инфраструктуру принято классифицировать по ряду признаков, выделяя при этом и рыночную инфраструктуру. В свою очередь учёные классифицируют и рыночную инфраструктуру, выделяя в ней инфраструктуру рынка. Обратим особое внимание, что рыночная инфраструктура и инфраструктура рынка – это не тождественные понятия, поскольку «рыночная инфраструктура» включает все связи между элементами экономической системы,

основанной на рыночных принципах, а «инфраструктура рынка» подразумевает связи рынка, взятого как отдельная экономическая система, что и составляет дальнейшее направление исследования автора.

Литература

1. Морозов М.А. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме : теория и методология формирования и развития: дисс. ... док. экон. наук: 08.00.05/ Морозов Михаил Анатольевич. – М., 2006. – 365с.

2. Федоров В.Н. Социально-экономический потенциал инфраструктуры: содержание, оценка и анализ развития/ В.Н. Федоров. – Ульяновск: УлГПУ., 2000. – 195с.

3. Суслова Ю. Ю. Рыночная инфраструктура: теория, методология, проблемы развития (воспроизводственный аспект): дисс. ... док. экон. наук: 08.00.01/ Суслова Юлия Юрьевна. – Красноярск., 2009. – 390с.

4. Одесс В. Инфраструктурные изменения. Дальнейшее развитие рыночной инфраструктуры одно из главных условий эффективного функционирования всех отраслей национального хозяйства / В. Одесс, В. Наумник // Риск. – 2002. – № 2. – С.89.

5. Політична економія: навч. посібник / [К.Т. Кривенко, В.С. Савчук, О.О. Беляєв та ін.]; за ред. К.Т. Кривенка. – К.: КНЕУ, 2001. – 508с.

6. Девяткова О.И. Формирование инфраструктуры эффективного функционирования малого предпринимательства: автореф. дис. на получение науч. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»/ О.И. Девяткова. – Н.Новгород., 2000. – 21с.

Рецензент д.э.н., профессор С.П. Наливайченко