



*Пегушина Анна Александровна,
ст. преподаватель кафедры менеджмента*

338.33

ОБОСНОВАНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Развитие рыночных отношений в Украине и их трансформация характеризуется усилением конкуренции между субъектами хозяйствования, в связи с чем возникла острая проблема обеспечения конкурентоспособности предприятий. Особое значение для экономики Украины имеет повышение конкурентоспособности предприятий санаторно-курортного комплекса: на национальном и региональном уровне. Задача сохранения рекреационного потенциала и решения проблем улучшения здоровья нации, лечения, оздоровления и профилактики заболеваний в целях повышения производительности труда и продолжительности жизни населения является одной из приоритетных для государства.

Вклад в решение проблем формирования и обеспечения конкурентоспособности отечественных рекреационных предприятий внесли ученые С.Ю. Цехла, В.Е. Реутов, Н.З. Вельгош, С.П. Наливайченко, И.В. Артюхова и др. В трудах ученых исследовались конкурентные позиции курортно-рекреационного комплекса АР Крым [1-4]: проводилась оценка уровня международной конкурентоспособности курортов Черноморско-Средиземноморского региона, рассматривались направления формирования конкурентоспособности и качества обслуживания санаторно-курортных предприятий, разработка стратегии развития предприятий. Краткий анализ трудов свидетельствует о наличии различных подходов в решении проблемы формирования конкурентоспособности санаторно-курортных предприятий. Также следует рассматривать возможности обеспечения конкурентоспособности предприятий не только на внутреннем, но и внешнем рынке рекреационных услуг с учетом тенденций мировой экономики.

Цель статьи – обозначить приоритетные направления обеспечения конкурентоспособности санаторно-курортных предприятий с учетом мировых тенденций.

Важность повышения конкурентоспособности санаторно-курортных предприятий АР Крым сложно переоценить: по количеству оздоровленных лиц и мощности коечного фонда санаторно-курортные предприятия АР Крым составляют основную долю санаторно-курортной отрасли Украины (табл. 1) [3;4].

В настоящее время в регионе действует многофункциональная система санаторно-курортного обслуживания. Санаторно-курортное лечение на основе климатических и бальнеологических природных ресурсов осуществляют санатории, санатории-профилактории, курортные поликлиники и бальнеогрязелечебницы.

Деятельность предприятий санаторно-курортного комплекса АР Крым в основном ориентирована на оказание услуг отечественным потребителям. Однако, усиление конкуренции со стороны как близлежащих причерноморских климатических курортов, так и отечественных оздоровительных предприятий, расширяющих спектр своих услуг, в т.ч. и медицинского характера, обуславливают необходимость поиска санаторно-курортными предприятиями источников получения устойчивых конкурентных преимуществ с целью формирования и удержания конкурентных позиций.

Исследование закономерностей развития предприятий санаторно-курортного комплекса АР Крым за 2006-2010 гг. позволило выделить следующие тенденции:

увеличение числа отечественных туристов, выезжающих за рубеж в 2010 г. по сравнению с 2006 г. на 3,1% (рис.1) [5];

снижение показателя внутреннего туризма в 2010 г. по сравнению с 2006 г. на 16,7% (рис.1);

снижение спроса на услуги лечебного характера на 7% за анализируемый период 2006-2010 гг.

[5];

снижение количества оздоровленных в санаторно-курортных предприятиях (табл. 1);
сокращение общего числа санаторно-курортных предприятий (табл. 1).

Таблица 1

Регион	Показатели состояния санаторно-курортных предприятий Украины и АР Крым					
	Годы					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Распределение санаторно-курортных предприятий по типам						
Санатории						
Украина	465	468	471	465	460	456
АР Крым	119	117	116	115	114	115
Удельный вес АРК,%	25,6	25,0	24,6	24,7	28,8	25,2
Санатории-профилактории, курортные поликлиники, бальнеогрязелечебницы						
Украина	302	287	279	271	261	242
АР Крым	8	7	6	6	5	4
Удельный вес АРК,%	2,6	2,4	2,2	2,2	1,9	1,7
Кочный фонд санаторно-курортных учреждений по типам						
Санатории						
Украина	130644	136012	130926	129027	127262	126452
АР Крым	30205	46610	47626	30339	31480	31259
Удельный вес АРК,%	36,3	34,3	36,4	35,6	35,9	36,2
Санатории-профилактории, курортные поликлиники, бальнеогрязелечебницы						
Украина	23732	23126	22218	21092	20833	19107
АР Крым	125	393	343	343	268	403
Удельный вес АРК,%	1,2	1,7	1,5	1,6	1,3	1,4
Количество оздоровленных в санаторно-курортных учреждениях по типам						
Санатории						
Украина	1298799	130926	1418806	1526890	1330608	1197696
АР Крым	455232	47626	539268	584864	484757	440158
Удельный вес АРК,%	35,6	36,4	38,4	38,3	36,4	37,5
Санатории-профилактории, курортные поликлиники, бальнеогрязелечебницы						
Украина	265363	256400	256243	249741	226901	215675
АР Крым	9553	8170	5263	3397	2436	2156
Удельный вес АРК,%	3,6	3,2	2,1	1,4	1,1	1,0

Увеличение числа отечественных туристов, выезжающих за рубеж, с одной стороны, является положительной тенденцией и свидетельствует о росте благосостояния населения. С другой стороны, снижение показателя внутреннего туризма, падение спроса на услуги лечебного характера, а также сокращение количества оздоровленных в санаторно-курортных предприятиях отражает снижение привлекательности данных предприятий.

Повышению уровня конкурентоспособности предприятий санаторно-курортного комплекса АР Крым препятствует высокий уровень износа оборудования и устаревшая материально-техническая база, дефицит финансовых и инвестиционных ресурсов, слабая инновационная активность, сезонные колебания спроса. В силу наличия таких проблем обеспечивать устойчивые конкурентные преимущества достаточно сложно. Одной из важнейших нерешенных проблем является также недостаточный уровень качества санаторно-курортных услуг, особенно в сравнении с зарубежными курортами. Отсутствие четких стандартов предоставления услуг, недостаточное внимание вопросам сертификации предприятий санаторно-курортного комплекса приводит к снижению их привлекательности для отечественных и зарубежных потребителей.

Для выхода из сложившейся проблемной ситуации и обеспечения конкурентоспособности санаторно-курортных предприятий не только на внутреннем, но и внешнем рынке субъекты хозяйствования, осуществляющие свою деятельность в сфере оказания санаторно-курортных услуг должны учитывать влияние мировых тенденций.

В современных условиях экономическое развитие каждой страны непосредственно связано с вхождением в мировое хозяйство, с определением своей роли в процессах глобализации – объективном процессе интернационализации хозяйственной жизни, взаимодействии национальных хозяйств на мировом рынке [6, с.75].

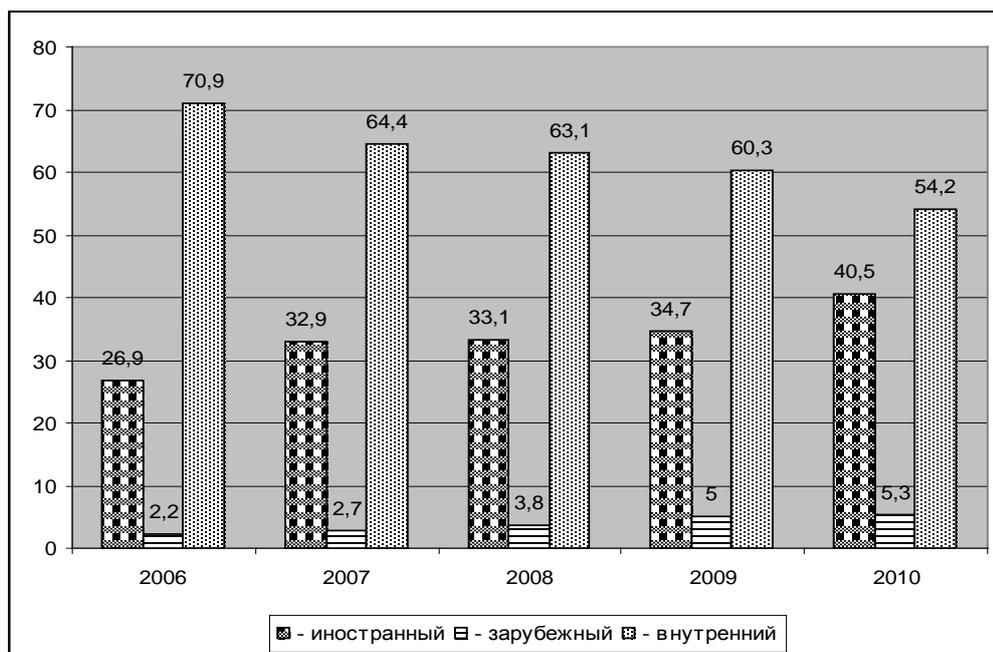


Рис.1. Динамика объема реализации туруслуг по видам туризма за 2006-2010 гг.

Современные мировые процессы являются одним из основных факторов, определяющих конкурентные подходы и стратегии, как государств, так и отдельных предприятий. В процессе глобализации усиливается взаимозависимость экономик стран мира, происходит привлечение ранее закрытых стран в международные экономические отношения, осуществляется расширение и развитие современных технологий.

С учетом глобализационных тенденций все большее значение приобретает повышение уровня курортных и туристических услуг Украины на мировом рынке. Стратегии развития санаторно-курортных предприятий должны предполагать не только максимальное использование ресурсного потенциала, но и дополнительных возможностей, активно применяемых зарубежными туристическими организациями, в частности, в области интеграционных процессов. Основной причиной реструктуризации предприятий в виде объединения является стремление получить или усилить синергетический эффект, суть которого заключается в том, что в результате взаимодополняющих действий активов двух или нескольких хозяйствующих субъектов возникает возможность получения совокупного результата, сумма которого превышает сумму результатов отдельных действий данных предприятий [9, с.235]. Для санаторно-курортных предприятий достижение синергетического эффекта может быть практически реализовано на трех уровнях: синергия на уровне предприятия, синергия на уровне объединения предприятий комплекса и синергия на уровне объединения предприятий комплекса и предприятий туристической инфраструктуры. Особую практическую значимость в достижении синергетического эффекта может принести объединение санаторно-курортных предприятий в стратегические союзы. В рамках данного союза объединяются усилия предприятий-участников, при этом сохраняется юридическая самостоятельность. Преимуществами таких объединений для санаторно-курортных предприятий АР Крым будут:

- возможность решать стратегические задачи, адаптироваться к требованиям современного глобализационного рынка;
- выход как крупных, так и средних предприятий отрасли на международный рынок туристических и курортных услуг;
- упрощение доступа к новым технологиям, в частности, в области продвижения санаторно-курортных услуг;
- создание и развитие инновационно-ориентированных структур;
- повышение эффективности межфирменного взаимодействия в результате отсутствия совместной собственности;
- экономия финансовых средств (приобретение товаров крупными партиями по более низким ценам; экономия на рекламе и продвижении услуг; снижение затрат на подготовку и развитие персонала);

- швидке і ефективне навчання, передача необхідних знань;
- ефективне впровадження сучасних стандартів.

Сучасне розвиток світової економіки характеризується також наступленням епохи кастомізації, де основним вимогою є відсутність незадоволеності споживачів, а критерієм - випуск товарів високої якості на основі прогнозування споживачьких потреб.

Задоволення зростаючих потреб споживачів і надання їм гарантій отримання послуг заданого рівня якості в повній мірі відображає система менеджменту якості. Наявність такої системи підтверджує здатність підприємства систематично надавати послуги, які задовольняють вимоги замовника (споживача) і обов'язкові вимоги нормативних документів.

Під створенням системи менеджменту якості розуміється її розробка і впровадження в діяльність підприємства. Рішення про створення менеджменту якості приймається вищим керівництвом і є стратегічним рішенням можливої складної ситуації: реакція на зміну потреб споживачів; зміна ситуації на ринку реалізації послуг; готовність до інноваційних проривів з метою удосконалення діяльності підприємства.

Ринок економіки постійно підвищує вимоги до якості пропонуємих санаторно-курортних продуктів. Для санаторно-курортних підприємств впровадження системи менеджменту якості є умовою, що сприяє виходу на світовий ринок рекреаційних послуг і розширенню мережі шляхом укладання вигідних контрактів з зарубіжними партнерами. Система менеджменту якості повинна бути розроблена з урахуванням специфіки діяльності підприємств і відповідних елементів, наведених у Міжнародних стандартах ISO серії 9001. Вимоги стандарту ISO 9001-2001 до систем менеджменту якості чітко регламентуються 4 елементами, зокрема, відповідальність керівництва; управління ресурсами; випуск продукту; вимірювання, аналіз і покращення [10].

Модель системи менеджменту якості, яка відповідає вимогам ISO 9001, базується на процесному підході, що дозволяє сконцентрувати увагу керівників не тільки на аналізі структурних одиниць і об'єктів організації як таких, але і взаємодії між ними. Перехід до процесного способу опису діяльності вимагає ідентифікації всіх бізнес-процесів підприємства, наглядного представлення їх у вигляді блок-схеми (або схеми потоків) процесів для встановлення послідовності і взаємодії між ними.

Для забезпечення конкурентоспроможності санаторно-курортних підприємств не тільки на внутрішньому, але і світовому ринку послуг з урахуванням існуючих проблем у сфері якості актуальними є напрямки досягнення конкурентних переваг на основі ефектів взаємодії, а також впровадження в діяльність підприємств системи менеджменту якості, що дозволить підвищити ефективність управління процесами надання послуг і сприятиме підвищенню якості санаторно-курортного продукту.

Література

- 1.Цюхля С. Ю. Трансформація рекреаційної діяльності та розвиток ринку курортно-рекреаційних послуг (методологія, аналіз та шляхи вдосконалення [монографія]: / С. Ю. Цюхля. - Сімферополь: Таврія, 2008. - 352 с.
- 2.Реутов В. Е. Управління конкурентоспроможністю [монографія]: / В. Е. Реутов, Н. З. Вельгош. - Сімферополь: Таврія, 2005. - 200 с.
- 3.Стратегічна орієнтація підприємства в сучасній економіці: [монографія] / під ред. д.зн., проф. Наливайченко С.П. – Сімферополь: ЧП «Підприємство Фенікс», 2008.- 282 с.: іл.-Рус.
- 4.Артюхова І.В. Стратегія розвитку підприємств санаторно-курортного комплексу [Текст]/ І.В. Артюхова// Економіка Криму.-2008.- № 24. – С. 106-109.
- 5.Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим у 2006/2007 році [Текст]: статистичний збірник / ГУ статистики в АР Крим.- Сімферополь, 2007.-145с.
- 6.Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим у 2009/2010 році [Текст]: статистичний збірник / ГУ статистики в АР Крим.- Сімферополь, 2010. – 155 с.
- 7.Крим. Курорти. Туризм. [Текст]: статистичний бюлетень - 2010/ Міністерство курортів і туризму Автономної Республіки Крим.
- 8.Григор О.О. Засади трансформації світової і національної економічних систем в умовах глобалізації[Текст]/О.О. Григор// Інвестиції: практика та досвід.- 2010.- № 23. –С.75-78.
- 9.Сучасні концепції менеджменту [Текст]: навч. посібник / за ред. Л. І. Федулової. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 536 с.
10. ISO 9001:2000. Системи управління якістю. Вимоги [Електронний ресурс] . - Режим доступу:<http://www.zntu.edu.ua>.

Рецензент д.зн., професор А.М. Клейменов