



Наливайченко Светлана Петровна,
д.э.н., профессор, заведующий
кафедрой экономики предприятия,
Михалева Валентина Валериевна,
студентка

005.936.3: 005.332.4

ФАКТОРЫ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современный этап развития мировой экономики характеризуется дальнейшим углублением и расширением межгосударственных связей, самостоятельным выходом на мировые рынки хозяйствующих субъектов. Поэтому для украинских предприятий является настойчивой необходимостью повышение качества продукции и рост ее конкурентоспособности с целью достижения международных стандартов. Повешение конкурентоспособности предприятий предусмотрено в Стратегии экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011–2020 годы, принятой Правительством Автономной Республикой Крым [1].

Исследованию факторов роста конкурентоспособности предприятий посвящено достаточно большое количество научных трудов. Теоретические основы природы конкуренции заложили классики экономической теории Смит А., Рикардо Д., Хекшер Э., Олин Б., Шумпетер Й. и другие ученые. Современными зарубежными исследователями природы, форм конкуренции, конкурентной среды и конкурентоспособности субъектов хозяйствования являются Портер М., Ансофф И., Котлер Ф., Прахалад К., Друкер П., а также российские ученые Фатхутдинов Р., Азоев Г., Юданов А., Челенков А., Градов А. Среди украинских авторов целесообразно отметить следующих: Амоша А., Гальчинский А., Геец В., Кваснюк Б., Жалило Я., Тарнавская Н., которые исследовали формирование конкурентной среды и систем управления конкурентоспособностью на всех уровнях.

Существенный вклад в исследование факторов роста конкурентоспособности предприятий внесли следующие отечественные и украинские ученые: Акименко П.И., Амелъченко Т.В., Апатова Н.В., Артюхова И.В., Должанский И. З., Загорна Т.О., Наливайченко С.П., Чайников В.Н., Чайникова, Л.Н., Юданов А.Ю. Известно многообразие факторов роста конкурентоспособности предприятия: технические, организационные, экономические и социальные. В условиях трансформирующейся экономики Украины также можно выделить некоторые возможные факторы роста конкурентоспособности предприятий. Например, по-нашему мнению, основными из них могут быть инновационные факторы научно-технического прогресса.

В статье ставится задача исследования факторов роста конкурентоспособности предприятия на примере ПАО «Черноморнефтегаз». Формирование и дальнейшее развитие рыночных отношений в Украине вызывает необходимость повышения качества продукции и, следовательно, конкурентоспособности производства.

В ежегодном рейтинге конкурентоспособности экономики Всемирного экономического форума в 2011 году участвовало 142 страны из примерно 200 существующих. Украина поднялась на 7 позиций, с 89-го места, на 82-е и расположилась между Тринидадом и Тобаго и Намибией, т.е. конкурентоспособность Украинской экономики находится на чрезвычайно низком уровне [2].

Стратегия экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2010 – 2020 годы, предполагает повышение конкурентоспособности экономики автономии на основе инновационно-инвестиционной модели экономики, социально сбалансированной и экологически-ориентированной политики опережающего развития, создание на территории Крыма комфортной и безопасной среды для проживания человека.

Конкурентоспособность – уровень удовлетворения конкретной рыночной потребности в сравнении с аналогичными предприятиями, действующими на рынке [3]. Конкурентоспособность может быть оценена только в рамках группы предприятий, относящихся к одной отрасли, либо предприятий, выпускающих аналогичные товары или услуги. Конкурентоспособность можно выявить только сравнением между собой этих предприятий, как в масштабе страны, так и в масштабе мирового рынка [4]. Необходимо различать понятия «конкурентоспособность предприятия» и «конкурентоспособность продукции» (табл. 1) [разработана авторами].

Различия понятий «конкурентоспособность предприятия» и «конкурентоспособность продукции»

Конкурентоспособность предприятия	Конкурентоспособность продукции
способность прибыльно производить и реализовывать продукцию по цене не выше и по качеству не хуже, чем у любых других контрагентов в своей рыночной нише	совокупность его качественных и стоимостных характеристик, которая обеспечивает удовлетворение конкретной потребности покупателя и выгодно для покупателя отличается от аналогичных товаров-конкурентов
применима к достаточно длительному промежутку времени	определяется в любой малый с экономической точки зрения промежуток времени (месяц, неделя, день)
оценку деятельности предприятия дает не только потребитель, но и сам предприниматель	оценку деятельность предприятия дает только потребитель
носит долговременный характер	носит краткосрочный характер

Факторы конкурентоспособности – это те явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменение абсолютной и относительной величины затрат на производство, а в результате – изменение уровня конкурентоспособности предприятия. Факторы могут изменять конкурентоспособность предприятия в сторону повышения и в сторону уменьшения [5].

В условиях обострения конкурентной ситуации необходимо отслеживать всё многообразие факторов, определяющих уровень конкурентоспособности предприятия. Все факторы конкурентоспособности предприятия подразделяются на внутренние и внешние.

Внутренние факторы – объективные критерии, которые определяют возможности предприятия по обеспечению собственной конкурентоспособности.

Внутренние факторы конкурентоспособности:

1. Показатели конкурентоспособности продукции:

- динамика продаж;
- доля на рынке;
- цена на единицу продукции в сравнении со среднеотраслевой ценой;
- объем возврата продукции и принятых претензий к объему продаж.

2. Показатели конкурентоспособности предприятия (ресурсы и бизнес-процессы):

- основные бизнес-процессы (эффективность исполнения):
 - стратегический маркетинг;
 - инновационная и инвестиционная деятельность;
 - уровень инвестиционной привлекательности;
 - закупки;
 - производство;
 - оперативный маркетинг и сбыт;
 - управление качеством;
 - управление финансами;
 - управление персоналом.
- социальная значимость:
 - процент занятых на предприятии к числу занятых в экономике территории;
 - имидж предприятия.
- целевая эффективность:
 - индекс объема продаж по сравнению с «п-3» годом в сопоставимых ценах;
 - доля экспорта в общем объеме продаж;
 - рентабельность активов;
 - рентабельность акций;
 - уровень инвестиций в основной капитал;
 - доля реальных активов в имуществе.
- технологическая эффективность:
 - рентабельность инвестированного капитала;
 - производительность труда по прибыли;

- коэффициент оборачиваемость оборотных активов;
- коэффициент использования производственных мощностей;
- доля оборотных активов в имуществе.
- экономическая эффективность и финансовая устойчивость:
- рентабельность продаж;
- уровень затрат производства к среднему по отрасли;
- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент задолженности;
- коэффициент оборачиваемости и кредиторской задолженности;
- уровень платежеспособности;
- коэффициент структуры долгосрочных вложений;
- доля денежных средств и краткосрочных финансовых вложений в оборотных активах.

Внешние факторы – социально-экономические и организационные отношения, позволяющие предприятию создать продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательна.

Внешние факторы конкурентоспособности:

1. Отраслевые и рыночные факторы:
 - технико-экономические, технологические и иные показатели, определяющие специфику отрасли;
 - состояние конкуренции в отрасли, интенсивность конкуренции;
 - движущие силы, вызывающие долгосрочные изменения в отрасли;
 - конкурентное положение предприятий;
 - основные факторы успеха в отрасли;
 - оценка привлекательности отрасли.
2. Факторы макросреды:
 - государственно-правовые;
 - микроэкономические;
 - технологические;
 - социально-демографические;
 - прочие [6].

Компания "Черноморнефтегаз"- это Публичное акционерное общество "Черноморнефтегаз", которое было создано в 1979 г. как производственное объединение для освоения углеводородных ресурсов Черного и Азовского морей и входит в состав НАК «Нафтогаз Украины». 100% акций «Черноморнефтегаза» находятся в управлении НАК «Нафтогаз Украины».

ПАО "Черноморнефтегаз" функционирует как единый производственно-хозяйственный комплекс и осуществляет: поисково-разведочное бурение в пределах Черного и Азовского морей; строительство морских стационарных платформ, подводных трубопроводов; обустройство и разработку месторождений нефти и газа; транспортировку добытой продукции потребителям; подземное хранение. Миссия ПАО "Черноморнефтегаз" – рост влияния предприятия на повышение уровня энергетической безопасности Украины за счет увеличения объемов добычи углеводородов на шельфе Черного и в Азовском морях.

Стратегические цели: значительный прирост ресурсной базы; существенное увеличение объемов добычи углеводородов; расширение практики привлечения инвестиционных ресурсов; повышение эффективности функционирования предприятия [7].

В настоящее время на балансе ПАО «Черноморнефтегаз» находится 17 месторождений: 11 газовых; 4 газоконденсатных; 2 нефтяных.

Суммарные запасы всех месторождений сегодня составляют: по природному газу – 58,56 млрд. куб. м; по газовому конденсату – 1231 тыс. тонн; по нефти – 2530 тыс. тонн [8].

Для улучшения конкурентоспособности продукции, «Черноморнефтегаз» планирует до 2015 года почти вдвое нарастить добычу газа за счет освоения оффшорных месторождений и ввести в эксплуатацию Субботинское нефтяное месторождение. Как увеличится добыча нефти, природного газа и газоконденсата мы можем наблюдать из рис. 1 [составлен авторами].

Для развития добычи «Черноморнефтегаз» модернизировал свои основные фонды, закупив буровую установку последнего поколения и два скоростных обслуживающих суда. Эта

инфраструктура, на наш взгляд, позволит своевременно, качественно и в полном объеме вести добычу углеводородов.

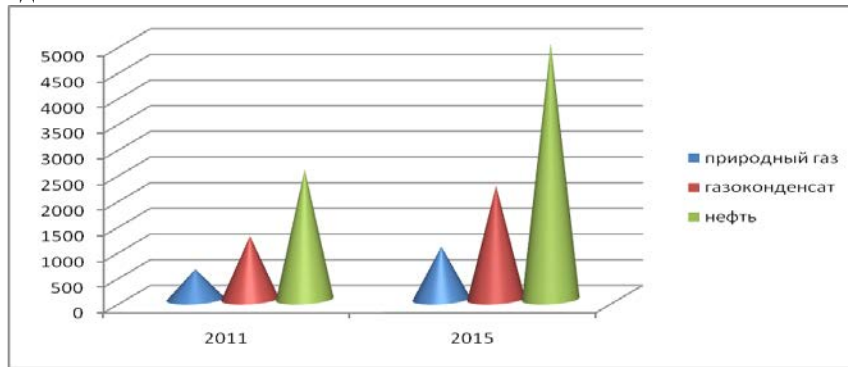


Рис. 1. Прогноз увеличения производства

Также для повышения конкурентоспособности продукции, «Черноморнефтегаз» вводит инновационные технологии, в виде финансирования проектов по развитию альтернативных источников энергии, т.е. использует инновационные факторы научно-технического прогресса.

Поставленные компанией задачи, вполне реально осуществить, т.к. с каждым годом добыча природных ресурсов увеличивается. Так в 2011 году компания перевыполнила план по добыче газового конденсата и нефти на 10 %. Чистая прибыль выросла на 8.5%, доход от реализации продукции за отчетный период вырос на 36,3%, чистый доход - на 24,2%. Исследуя факторы роста конкурентоспособности предприятия, на примере ПАО «Черноморнефтегаз», по нашему мнению, можно выделить два основных фактора, следуя которым, компания повысит конкурентоспособность своей продукции и тем самым увеличит прибыль. Первый фактор – модернизация основных фондов. Второй фактор – инновационная деятельность компании. Эти факторы не только улучшат конкурентоспособность ПАО «Черноморнефтегаз» в Украине, но и на мировом уровне, т.к. развитием альтернативных источников энергии интересуются все высокоразвитые страны мира.

Литература

1. Стратегия экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011-2020 годы / Постановление Верховной Рады Автономной Республикой Крым // 22 декабря 2010 года, № 121-6/10.
2. Интернет ресурс: <http://news.zn.ua>
3. Должанський І. З. Конкурентоспроможність підприємства / І. З. Должанський, Т.О Загорна. – К.: Центр навчальної літератури. – 2006. - 384 с.
4. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: [учебно-практическое пособие] /А.Ю. Юданов. – [2-е изд]. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». – Издательство «ГНОМ-ПРЕСС», 2007. - 384 с.
5. Портер Майкл Е. Стратегія конкуренції / Е. Майкл Портер [пер. з англ. А. Олійник, Р.Скільський]. – К.: ОСНОВИ, 2008. - 390 с.
6. Чайникова Л.Н. Конкурентоспособность предприятия : [учеб. пособие] / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та. – 2007. – 192 с.
7. Интернет ресурс: <http://www.blackseagas.com/rus/>
8. Интернет ресурс: <http://neftegaz.ru>
9. Апатова Н.В. Стратегия инновационного развития: [монография] / Н.В. Апатова. – Таврический нац. ун-т им. В.И. Вернадского. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2010. – 294 с.
10. Инвестиционные проблемы предприятий: Монография / Под ред. д.э.н., проф. С.П. Наливайченко. Издание 2-е, перераб.–Симферополь: ООО «ДиАйПи», 2007–526 с.: ил.– Рус.
11. Основи ефективного розвитку підприємства в умовах трансформації сучасних механізмів господарювання / [Акіменко П.І., Амельченко Т.В., Артюхова І.В. та ін.]; за заг. наук. ред. д.е.н., проф. С.П. Наливайченко. – Симферополь: ПП «Підприємство Фенікс», 2010 – 520 с.