

АННОТАЦИИ

Маркина И.А. Определение оптимального соотношения ресурсов как элемент менеджмента ресурсосбережения

Рассмотрены основные аспекты менеджмента ресурсосбережения и определения оптимального соотношения ресурсов для Украины. Приведены примеры и факторы развития энергетического комплекса Украины в условиях устойчивого развития на основе ресурсосбережения.

Ключевые слова: ресурсосбережение, экономика, энергосбережение, развитие, менеджмент ресурсосбережения, эффективное управление, ресурсы

Жаворонкова О.Р., Романова Е.Е. Современные инновационные технологии в рекламе

В статье сконцентрировано внимание на инновационных технологиях в рекламе, которые в настоящее время получили широкое распространение среди рекламодателей в Украине и за рубежом. Показана способность инновационной рекламы привлекать внимание потребителей и формировать положительное отношение к рекламируемому продукту. Проанализированы достоинства и недостатки современных рекламных технологий.

Ключевые слова: инновации, реклама, технологии, потребитель.

Куприна Н.М. Конкурентоспособность промышленных предприятий Украины: инструменты ее сохранения

В статье анализируется зависимость уровня глобализации экономики страны и уровня конкурентоспособности таких ее субъектов, как предприятий. Рассмотрен аутсорсинг как один из эффективных методов сохранения конкурентоспособности промышленных предприятий, результатом реализации которого является образование и функционирование кластерных структур.

Ключевые слова: глобализация, глобальная конкурентоспособность страны, конкурентоспособность предприятия, промышленные предприятия, предприятия пищевой промышленности, аутсорсинг, кластерные объединения.

Овчинникова М.А., Соломаха Г.П. Оценивание экономического роста в современных условиях

Рассмотрены методические подходы к определению уровня экономического роста. Предоставлено разграничение понятий и взаимное позиционирование экономического роста системы и ее элементов. Сделано ударение на необходимости сбалансированного экономического развития всех иерархических уровней системы, как предпосылки создания благоприятной экономической среды.

Ключевые слова: экономический рост, рост экономики, экономический рост субъектов экономической деятельности, экономическая система, элементы экономической системы.

Ищейкин Т.Е. Инновации в торговле: сущность и подходы к классификации

В статье систематизированы взгляды ученых на сущность категорий «инновации» и «инновации в торговле», определены подходы к их классификации, установлены особенности, которые характерны именно для инноваций в торговле, сформирован авторский взгляд на сущность и виды инноваций в торговле.

Ключевые слова: инновации, торговля, инноватика, инновационная деятельность, интернальные инновации, экстернальные инновации.

Юхименко В.В. Стратегическое управление: элементы, системы и процессы

В статье рассмотрена авторская систематизация подходов к определению стратегического управления и его моделей, а также показано комплексную модель взаимодействия элементов системы и процесса стратегического управления, отражающую принципы его функционирования.

Ключевые слова: стратегическое управление, предприятие, стратегия, модель.

Милютин Ю.С. Среда инновационной деятельности как детерминанта инноваций туристического предприятия

В статье проведено классификацию видов инновационной деятельности на мега-, макро-, мезо-, микро- и внутреннем уровнях среды функционирования туристического предприятия. На основании проведенного анализа систематизировано влияние элементов пятиуровневой системы на инновации туристического предприятия.

Ключевые слова: инновационная деятельность, туристическое предприятие, фактор, инновация.

Цехла С.Ю., Яковенко Е.В. Подходы к разработке концепции государственной инновационной политики в сфере международного туризма

В статье рассмотрены структура, принципы и механизм разработки концепции инновационной политики государства в сфере международного туризма.

Ключевые слова: международный туризм; государственная инновационная политика; туристско-рекреационный комплекс; организационно-экономический механизм инновационной политики.

Ткач В.А., Камушков А.С. Моделирование процессов управления экономической безопасностью региона

Статья содержит результаты исследования вопросов сущности экономической безопасности региона, особенностей и перспектив управления экономической безопасностью территориальных систем в условиях трансформационной экономики средствами экономико-математического моделирования.

Ключевые слова: экономическая безопасность, территориальная система, симулятивная модель, оптимизация развития, инвестиционная привлекательность, инвестиционная активность, эффективность использования инвестиционного климата.

Дебликов Я.С. Тенденции развития и управления в строительном секторе экономики

В работе исследуется диагностика состояния строительства и тенденции ее развития, определены проблемные ситуации, которые являются базой для уточнения антикризисных методов на государственном и региональном уровне.

Ключевые слова: тенденции развития строительства, государственное антикризисное регулирование.

Лозинский И.Е. Экономическое обоснование отраслевой программы добычи угля: методологический аспект

Рассмотрена проблема повышения эффективности производства в горной отрасли. Показано, что основное место при анализе эффективности деятельности шахты занимает показатель себестоимости, который дает количественную и качественную оценку работы предприятия. Доказано, что при определении факторов ограничения роста объемов угледобычи целесообразно пользоваться предложенной классификацией. Задачу распределения объемов добычи угля между шахтами области можно решить на основе предложенной в статье математической модели. Она предусматривает, что плановый объем годовой добычи угля должен быть распределен между отдельными шахтами с соблюдением определенных ограничений.

Ключевые слова: эффективность, добыча угля, себестоимость, шахта, факторы производства, оптимизация, программа, плановая задача.

Бузни А.Н., Карлова А.И. Типология моделей инновационного развития

В статье инновационный процесс рассмотрен через стадии жизненного цикла инновации, представлены различные модели инновационного развития и критически оценена парадигма инновационной политики Украины.

Ключевые слова: инновация, инновационный процесс, жизненный цикл инновации, модель инновационного развития.

Башта А.И., Донской Д.В. Учет энергетических и экологических ограничений при экономическом управлении рекреационными системами

В статье предложен новый подход к организации энергопотребления с применением оптимизационного механизма регулирования ввода и использования дополнительных (в том числе нетрадиционных) источников энергии. Этот подход основан на точном технико-экономическом расчёте минимального необходимого уровня энергообеспеченности, сравнения его с допустимыми энергозатратами и оптимизацией использования дополнительных источников энергии.

Ключевые слова: энергия, регулирование, система, рекреация, ограничение

Пирог О.В. Научно-методический подход к определению вероятности достижения Украиной европейского уровня экономического развития

В статье представлены результаты исследования траектории экономического развития Украины в период 2000-2010 гг., в сравнении с развитием стран-членов Европейского Союза и приведены прогнозные варианты выхода Украины на уровень экономического развития Европейского Союза.

Ключевые слова: научно-методический подход, экономическое развитие, экономика Украины, Европейский Союз, Румыния, ВВП на душу населения, темпы роста, прогноз экономического развития.

Деева Л.Г. Информационное обеспечение рационализации деятельности высшей школы

Обоснована необходимость создания информационного обеспечения деятельности высшей школы Украины. Описан механизм интеграции, координации и оптимизации всех информационных потоков системы образования на национальном и региональном уровнях. Предложены пути совершенствования системы сбора и обработки статистики в образовательной сфере. Определены направления информационных потоков в телекоммуникационной инфраструктуре системы высшего образования. Разработана модель информационного обеспечения рационализации деятельности высшей школы.

Ключевые слова: высшее образование, рациональное поведение, субъекты высшей школы, информационное обеспечение, единое информационное пространство.

Балабан П.Ю., Курлейко Б.А. Региональные особенности развития рынков потребительской кооперации

В статье анализируются региональные особенности развития кооперативных рынков в условиях конкуренции, их роль в реализации сельскохозяйственной продукции дается характеристика основным показателям оснащенности рынков, финансированию их материально-технической базы.

Ключевые слова: потребительская кооперация, рынки, материально-техническая база, специализация, техническая оснащенность.

Зиновьев И.Ф. Оценка экономической безопасности предприятия через область риска туристических предприятий Запорожской области

Статья содержит результаты исследования вопросов сущности экономической безопасности туристических предприятий Запорожского региона, особенностей и перспектив управления областью рисков туристических предприятий Запорожской области.

Ключевые слова: экономическая безопасность, риск, области риска, оптимизация развития, инвестиционная привлекательность, инвестиционная активность, эффективность использования инвестиционного климата.

Вершицкий А.В. Инфраструктурное обеспечение регионального развития туризма

Статья посвящена одной из основных проблем развития туризма в регионах Украины – состоянию и неспособности региональной инфраструктуры поддерживать и стимулировать его развитие. Рассмотрены показатели развития региональной инфраструктуры в АР Крым, предложенная методика разработки Концепции развития региональной инфраструктуры туризма.

Ключевые слова: развитие туризма, инфраструктура туризма, туристский регион.

Педченко Н.С. Районирования потенциала развития областных потребительских союзов при стратегическом управлении

В статье приведены принадлежность областных потребительских союзов в районы, объединены идентичным уровнем развития, специализацией, общностью, устойчивостью выделенных своеобразных образований, имеющимися

преимуществами в функционировании. За основу взяты основные показатели финансово-хозяйственной деятельности облпотребсоюзов. Способствовать реализации принципов системности, сохранения территориальной целостности, структурно-функциональной оптимальности, единства административно-территориального деления и делимитация районов.

Ключевые слова: районирования, потенциал развития, предприятия и организации потребительской кооперации, районы, принадлежность, основные показатели хозяйствования.

Солдатова С.А. Методологические подходы к использованию кластерного анализа в процессе стратегирования природопользования в АР Крым

В статье представлены отдельные методологических подходов к использованию кластерного анализа в процессе стратегирования природопользования в Автономной республике Крым. Разработаны основы понятийного аппарата экономико-экологической кластеризации. Апробированы методы кластеризации угроз природопользованию в Автономной республике Крым.

Ключевые слова: кластер, подход, природопользование.

Анистратенко О.В. Необходимость формирования системы финансирования курортно-рекреационного комплекса Крыма

В статье рассмотрены особенности финансовой деятельности в курортно-рекреационном комплексе. Обоснована необходимость формирования системы финансирования курортно-рекреационного комплекса Крыма и описан ее состав.

Ключевые слова: курортно-рекреационный комплекс Крыма, финансовая деятельность, система финансирования, состав системы финансирования, организационное устройство системы финансирования.

Окуловский А.С. Экономические последствия неравномерности использования рекреационного потенциала Крыма

В статье определен календарь сезонности туристско-рекреационной деятельности в Крыму, рассмотрены основные факторы неравномерности использования рекреационного потенциала, проанализировано влияние сезонности на мощность рекреационных потоков, загрузку здравниц, результаты работы. Обоснована необходимость применения зарубежного опыта по вопросам снижения сезонной неравномерности в работе рекреационного сектора.

Ключевые слова: туризм, санаторно-курортная деятельность, рекреационный потенциал, неравномерность, сезонные колебания.

Олейник Я.В. Необходимость применения логистического обеспечения управления в современных условиях развития туризма АР Крым

Рассмотрены основные определения туризма. Проанализированы тенденции развития туризма АР Крым и выявлены основные проблемы функционирования данной сферы хозяйствования. Раскрыта необходимость применения логистики в сфере туризма, для преодоления выявленных проблем в сфере туризма АР Крым.

Ключевые слова: туризм, туристские услуги, логистика, логистическая система, управление.

Романюк Е.В. Исследование динамики естественной и циклической безработицы в АР Крым

Исследованы теоретические аспекты воздействия государственной политики регулирования рынка труда на естественную и циклическую безработицу. На основе адаптированной методики рассчитаны уровни естественной и циклической безработицы в АР Крым в 2000-2010 гг. Предложены направления совершенствования государственной политики регулирования рынка труда для снижения естественной и циклической безработицы.

Ключевые слова: рынок труда, естественная безработица, циклическая безработица, модель Фридмана.

Тельнов А.С. Метрологическое обеспечение в системе управления качеством продукции

В статье обосновано значение метрологического обеспечения в системе управления качеством продукции. Предложен алгоритм определения экономической эффективности от внедрения новых средств измерения. Определены условия, при которых внедрение новых средств оценки соответствия качества продукции является экономически целесообразным.

Ключевые слова: качество продукции, метрологическое обеспечение, измерение, средства измерения, затраты.

Зайцева Е.И. Самоорганизация экономических систем как рефлексивная модель управления

Исследована эволюция взглядов на концепцию самоорганизации с позиции разных научных дисциплин. Рассмотрена самоорганизация экономических систем как рефлексивная модель управления с позиции «естественного отбора» экономических систем.

Ключевые слова: самоорганизация экономических систем, рефлексивная модель управления.

Ивченко Е.И. Электронная почта как сервис для бизнес-коммуникаций в системах управления предприятий

В статье проанализировано современное состояние и тенденции развития использования электронной почты в Украине и за рубежом. Рассмотрены характеристики наиболее известных служб электронной почты в мире и в Украине. Предложены направления совершенствования использования электронной почты как сервису для бизнес - коммуникаций в системах управления предприятий.

Ключевые слова: аккаунт, электронная почта, информационно-коммуникационные технологии, предприятие, почтовый ящик, система управления предприятием, служба электронной почты.

Плугарь Е.В. Функционально-стоимостной подход к организации контролирования процессов обслуживания рекреантов

Проведено исследование основ функционально-стоимостного подхода в адаптации к предприятиям туристско-рекреационного комплекса. Предложена методика калькулирования по видам деятельности для контролирования расходов процессов обслуживания рекреантов.

Ключевые слова: функционально-стоимостной анализ, калькулирование по видам деятельности, ресурсы, драйверы ресурсов.

Мусяенко В.Д., Запорожец Ю.В. Основные тенденции развития теории продуктивности труда и мотивации к высокопродуктивному труду в машиностроительной отрасли промышленности

В статье обобщены экономическое значение повышения уровня производительности труда, определены факторы, влияющие на ее повышение. Выяснено каким образом мотивация труда влияет на ее производительность. Осуществлен анализ и построены прогноз развития производительности труда машиностроительной отрасли на основании данных ОАО «Криворожский завод горного машиностроения» с применением многофакторного корреляционно-регрессионного анализа и других компьютерных программ.

Ключевые слова: производительность труда, факторы производительности труда, прогноз, уравнения регрессии, многофакторный корреляционно-регрессионный анализ, линия тренда, решения по повышению производительности труда.

Джаферова Л.Р. Для чего нужен украинскому предприятию контроллинг?

Рассматриваются отличия и взаимосвязь контроллинга и управленческого учета, что позволило понять, почему руководство крупных предприятий принимает решение о создании отдельной службы контроллинга. При этом особое внимание уделено информационной функции контроллинга и управленческой отчетности.

Ключевые слова: контроллинг, управленческий учет, контроллер, управленческая отчетность.

Киренкина Э.С. Проблемы семейного бизнеса в туризме

В статье рассмотрена детерминация семейного бизнеса, его преимущества и недостатки, а также выделены основные проблемы семейного бизнеса по трем направлениям развития.

Ключевые слова: семейный бизнес, туризм, проблемы, развитие, система «бизнес-семья».

Шандова Н.В. Управление конкурентоспособностью предприятий машиностроительной отрасли

Проведен анализ состояния предприятий машиностроительной отрасли. Исследованы основные проблемы отрасли машиностроения, негативно влияющие на развитие предприятий. Определены основные этапы управления конкурентоспособностью предприятий машиностроения.

Ключевые слова: управление, конкурентоспособность, стратегия конкурентоспособности, предприятия машиностроительной отрасли.

Бериславская А.В., Крутий И.А. Подходы к оценке управленческого персонала предприятий

Рассмотрена эволюция моделей оценки управленческого персонала. Указаны преимущества и недостатки компетентностного и ресурсного подходов к оценке персонала. Рассмотрена возможность одновременного применения двух подходов.

Ключевые слова: управленческий персонал, оценка персонала, управленческий потенциал, способности, компетенции.

Мельникова К.В. Современные управленческие подходы к определению сущности понятия «экономическая безопасность предприятия»

Рассмотрены, систематизированы и обобщены основные достижения экономической науки относительно экономической безопасности предприятия. Исследованы проблемы обеспечения экономической безопасности, основные подходы относительно толкования содержания этого понятия и представлено авторское виденье сущности экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: предприятие, экономическая безопасность, риски, угрозы, управленческая система.

Журавлева С.Н. Оценка качества услуг гостиничного хозяйства

В статье рассмотрена система управления качеством гостиничных услуг, проведен анализ оценки параметров качества гостиничных услуг. Также рассмотрен механизм управления качеством в гостиничном хозяйстве.

Ключевые слова: качество, гостиничная услуга, анализ качества, метод оценки, система управления, обслуживание, гостиница.

Онищук Н.В. Туристические центры: подходы к определению и принципы формирования

В статье рассмотрены научные подходы к определению сущности понятия «туристический центр». Выделены юридический, организационный, рекреационный и кластерный подходы. Предложены принципы формирования туристического центра в контексте концепции маркетинга сотрудничества.

Ключевые слова: туризм, туристический центр, кластер, подход.

Хомич Г.Н. Организация гостиничной деятельности на условиях франчайзинга

Данная статья содержит основные сведения об организации гостиничной деятельности на условиях франчайзинга, подается история возникновения этого явления. В ней раскрываются основные понятия, необходимые для рассмотрения этой темы. В статье раскрываются основные преимущества и недостатки франчайзинговых отношений для двух сторон при составлении договора. Также приведены последние публикации и статьи, которые в дальнейшем могут быть использованы для раскрытия или изучения тем, касающихся франчайзинговых отношений.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, франчайзинг, франчайзер, франчайзи, роалти.

Савина Г.Г., Жосан А.В. Трансформация подходов к содержанию понятия «социальная ответственность предприятия»

Обоснована роль социальной ответственности в общественной среде как дружескую альтернативу конкурентной борьбе. Исследованы и проанализированы подходы к определению понятия «социальная ответственность предприятия». Усовершенствовано содержание понятия «социальная ответственность предприятия» в соответствии с современными экономическими реалиями.

Ключевые слова: социальная ответственность предприятия, бизнес-среда, система взаимодействия, общество, поведение предприятия, социальная позиция, социальная результативность, социально-значимые ожидания общества.

Савина Г.Г., Старинская В.С. Классификация элементов социального потенциала предприятия

Рассмотрены основные подходы к трактовке природы социального капитала и его составляющих. Предложено модель уровней формирования социального потенциала предприятия. Предоставлена классификацию элементов социального потенциала.

Ключевые слова: социальный потенциал, структурные элементы, неформальная социальная связь, доверие, классификационный признак.

Шуклина В.В. Особенности мотивационного менеджмента на туристическом предприятии

Рассмотрены основные положения и особенности мотивационного менеджмента, обоснован комплекс мероприятий, направленных на усовершенствование мотивационного менеджмента на туристическом предприятии.

Ключевые слова: мотивация, мотивационный менеджмент, туристическое предприятие

Джерелюк Ю.О. Теоретические аспекты антикризисного управления предприятием

Исследована сущность и значение антикризисного управления предприятием, усовершенствовано определение термина «антикризисное управление предприятием», определены основные принципы системы антикризисного управления предприятием.

Ключевые слова: финансовый кризис, антикризисное управление, система антикризисного управления.

Проволоцкая Е.Н., Ясиненко Д.В. Акционерный капитал: сущность и методические подходы к оценке эффективности использования

В работе, на основе исследования современных подходов к трактованию сущности экономической категории «капитал» и учета особенностей организации деятельности акционерного общества, обосновано собственное видение на сущность понятия «акционерный капитал». Разработан алгоритм и предложена классификация аналитических показателей оценки эффективности использования акционерного капитала.

Ключевые слова: капитал, акционерный капитал, оценка эффективности использования акционерного капитала.

Костакова Л.Д. Формирование системы управления затратами на предприятиях горно-обогатительного комплекса Украины

Себестоимость продукции горно-обогатительных комбинатов в значительной степени связана с качеством подготовки железорудного сырья, а именно с проведением разведочных, буровых и взрывных работ. Учитывая сложность производственного (технологического) процесса добычи и переработки железорудного сырья, внимание было сосредоточено на использовании принципа функциональной полноты системы управления затратами, которая позволяет учитывать влияние природных факторов на изменение затрат связанных с добычей и переработкой железорудного сырья, среди которых весомое место занимают геолого-географические условия разработки месторождений.

Ключевые слова: система управления расходами, системный подход, целевая функция, горно-геологические условия разработки месторождений, железорудное сырье, горно-обогатительный комплекс.

Николайчук О.А. Структурно-содержательная характеристика интеллектуального капитала предприятия

Обобщены и систематизированы современные научные подходы к пониманию структуры интеллектуального капитала предприятия и его структурных элементов. Предложен авторский подход к пониманию составляющих структуры интеллектуального капитала предприятия.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, человеческий капитал, структурный капитал.

Волкова Е.В., Рассолов А.В. Характеристика моделей организационного поведения на современных предприятиях

Рассмотрена эволюция представлений о моделях организационного поведения на предприятиях; обоснована необходимость своевременной идентификации поведенческой модели, которая применена на предприятии, и последующем определении ее эффективности; разработаны научно-методические рекомендации по практическому использованию моделей организационного поведения в деятельности украинских предприятий.

Ключевые слова: организация, поведение, модель, управление, система, изменения, идентификация, предприятие.

Гонтарь Т.Н. Актуализация механизма логистической интеграции предприятий туризма

В статье рассмотрены вопросы разработки механизмов обеспечения логистической интеграции предприятий туризма на основе применения современных информационных технологий и интеллектуальных стандартов моделирования.

Ключевые слова: интеграция, предприятия туризма, логистика, информационные технологии, ARIS.

Калинина Л.Е. Оценивание показателей качества труда менеджеров на предприятиях гостиничного бизнеса с помощью шкалы измерения

Определена необходимость разработки шкалы измерения показателей для методики комплексного оценивания качества труда управленческих кадров в гостиницах. Представлена разработанная шкала измерения показателей,

которую предлагается использовать в процессе комплексного оценивания качества труда менеджеров на предприятиях гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: менеджер, управленческий труд, предприятия гостиничного бизнеса, шкала измерения, показатели качества труда менеджеров, методика оценивания качества труда менеджеров.

Рыбалко Л.П. Управление ресурсосбережением на предприятии на принципах стоимостно-ориентированного подхода

Проведено комплексное, системное оценивание современных подходов к управлению ресурсосбережением на промышленных предприятиях. Обоснованы приоритетные направления его трансформации на основе стоимостно-ориентированного подхода.

Ключевые слова: ресурсосбережение, ресурсы, управление, стоимостно-ориентированный подход, ресурсосберегающие драйверы создания стоимости.

Цёхла С.Ю. Современные инструменты маркетинга для развития зеленого туризма в Украине

Предложены пути усовершенствования инструментов комплекса маркетинга предприятий зеленого туризма с учетом особенностей их деятельности. Обосновано целесообразность внедрения стратегии дифференциации цен. Описаны перспективные направления сотрудничества предприятий зеленого туризма с рекламными партнерами.

Ключевые слова: зеленый туризм, предприятия, инструменты маркетинга, стратегии дифференциации цен, рекламные партнеры.

Шульгина Л.М. Дискуссионные вопросы сущности понятий «маркетинг инноваций» и «маркетинговые инновации»

В статье приведены результаты анализа представленных в научной литературе определений терминов «маркетинг инноваций» и «маркетинговые инновации», обоснованы различия в их сущности. Предложены авторские определения.

Ключевые слова: маркетинг, инновация, маркетинговые инновации.

Дробитько Н.А. Проектный подход к определению уровня конкурентоспособности предприятия

Рассмотрена сущность проектного подхода и возможность его применения к определению рыночной позиции предприятия, разработан алгоритм оценки уровня конкурентоспособности, предложена процедура диагностики характеристик деятельности предприятия с целью их динамического анализа и возможности реализации нескольких проектов одновременно.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, проектный подход, рыночная активность, собственные возможности, энтропия, таксономический анализ, диагностика конкурентоспособности предприятия.

Яшкина О.И. Методика определения влияния маркетинговой деятельности предприятия на прибыль

В статье предлагается методика последовательной статистической оценки влияния маркетинговых затрат на прибыль предприятия. Трехэтапная методика позволяет выявить маркетинговые показатели, влияющие на прибыль, получить модели зависимости прибыли от них, а также ее прогнозы.

Ключевые слова: маркетинг, прибыль, эффективность, моделирование, прогнозирование

Заячковская Г.А. Маркетинг международных туристических услуг: межкультурный подход

Исследовано влияние культуры на маркетинг международных туристических услуг в условиях глобализации. Ключевые слова: глобализация, культура, межкультурный подход, культурные измерения, маркетинг международных туристических услуг, типы культур, концепции культуры.

Нехай В.В. Организация маркетингового управления производственным предприятием в условиях рыночных преобразований

Статья является результатом исследования вопроса целесообразности применения маркетинга на предприятии, приводит мнения отдельных авторов о деятельности службы маркетинга и конкретные примеры маркетингового подхода к управлению предприятием.

Ключевые слова: издержки, маркетинг, прибыльность, промышленность, функции, управление, эффективность.

Суслова Т.О. Анализ теоретических подходов к определению понятий «маркетинговая ценовая политика» и «маркетинговая ценовая стратегия»

В статье проведен анализ теоретических подходов к определению понятий «маркетинговая ценовая политика» и «маркетинговая ценовая стратегия». Установлены отличия и взаимосвязь между ними, очерчены границы их временного и пространственного действия, предложены авторские определения.

Ключевые слова: маркетинг, ценовая политика, ценовая стратегия.

Крамаренко В.И., Радченко Н.В. Воздействие международной торговли на развитие инновационно-инвестиционной модели национального хозяйства Украины: теоретический аспект

Статья посвящена роли международной торговли, в том числе, неотехнологического направления, в развитии экономик национальных государств и в их конкурентоспособности. В статье рассматривается переход на инновационную деятельность путем привлечения как отечественных, так и иностранных инвестиций.

Ключевые слова: международная торговля, инвестиции, инновации, национальное хозяйство.

Цопа Н.В. Особенности инструментов управления внешнеэкономической деятельностью предприятий

Рассмотрены существующие инструменты управления внешнеэкономической деятельностью предприятия на макро и микроуровне. Выявлены особенности управления ВЭД предприятий со стороны государства. Уточнены инструменты управления ВЭД со стороны самих предприятий.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, управление внешнеэкономической деятельностью, регулирование внешнеэкономической деятельности, инструменты управления.

Чкан А.С. Стратегические направления развития международного туризма в Украине

В статье рассмотрены тенденции международного туризма в Украине и определены приоритетные стратегические направления его развития при условии активной государственной поддержки.

Ключевые слова: международный туризм; стратегические направления; государственная политика в сфере международного туризма.

Заричная А.А. Европейский опыт развития сельского туризма

Статья посвящена вопросам развития сельского туризма, особенностям территориальных моделей.

Автором представлено понимание сельского туризма, проведен анализ европейского опыта в данной области, дано авторское определение, обобщены характерные особенности европейского сельского туризма.

Ключевые слова: сельский туризм, развитие сельских территорий, Европа.

Буйко О.В. Услуги по размещению в условиях мирового финансового кризиса

В статье на основе статистического и литературного обзора выявлены тенденции и проанализировано изменение услуг по размещению под воздействием экономического кризиса.

Ключевые слова: услуги по размещению, финансовый кризис, средства размещения, международный туризм, развитие.

Демина Т.М. Еврооблигации – неинфляционный метод финансирования бюджетного дефицита

В статье раскрыта сущность понятия еврооблигаций, рассмотрены мотивы проведения размещения еврооблигаций и преимущества относительно размещения еврооблигаций для получения финансовых ресурсов и решения текущих проблем.

Ключевые слова: еврооблигации, кредитный рейтинг, рейтинговое агентства, финансовые инструменты, бюджетный дефицит, инфляция.

АНОТАЦІЇ

Маркіна І.А. Визначення оптимального співвідношення ресурсів як елемент менеджменту ресурсозбереження

Розглянуто основні аспекти менеджменту ресурсозбереження та визначення оптимального співвідношення ресурсів для України. Наведено приклади і чинники розвитку енергетичного комплексу України в умовах сталого розвитку на основі ресурсозбереження.

Ключові слова: ресурсозбереження, економіка, енергозбереження, розвиток, менеджмент ресурсозбереження, ефективне управління, ресурси.

Жаворонкова О.Р., Романова Е.Е. Сучасні інноваційні технології в рекламі

У статті сконцентровано увагу на інноваційних технологіях в рекламі, які в даний час набули широкого поширення серед рекламодавців в Україні та за кордоном. Показана здатність інноваційної реклами привертати увагу споживачів і формувати позитивне ставлення до рекламованого продукту. Проаналізовано переваги і недоліки сучасних рекламних технологій.

Ключові слова: інновації, реклама, технології, споживач

Купріна Н.М. Конкурентоспроможність промислових підприємств України: засоби її збереження

У статті аналізується залежність рівня глобалізації економіки країни й рівня конкурентоспроможності таких її суб'єктів, як підприємств. Розглянуто аутсорсинг як один з ефективних методів збереження конкурентоспроможності промислових підприємств, результатом реалізації якого є утворення та функціонування кластерних структур.

Ключові слова: глобалізація, глобальна конкурентоспроможність країни, конкурентоспроможність підприємства, промислові підприємства, підприємства харчової промисловості, аутсорсинг, кластерні об'єднання.

Овчинникова М.О., Соломаха Г.П. Оцінювання економічного зростання в сучасних умовах

Розглянуто методичні підходи до визначення рівня економічного зростання. Надано розмежування понять та взаємного позиціонування економічного зростання системи та її елементів. Зроблено наголос на необхідність збалансованого економічного розвитку всіх ієрархічних рівнів системи, як запоруку створення сприятливого економічного середовища.

Ключові слова: економічне зростання, зростання економіки, економічне зростання суб'єктів економічної діяльності, економічна система, елементи економічної системи.

Ищейкін Т.Є. Інновації в торгівлі : сутність і підходи до класифікації

У статті систематизовано погляди науковців на сутність категорій «інновації» і «інновації в торгівлі», визначено підходи до їх класифікації, встановлено особливості, що є характерними саме для інновацій в торгівлі, сформовано авторський погляд на сутність та види інновацій в торгівлі.

Ключові слова: інновації, торгівля, інноватика, інноваційна діяльність, інтернальні інновації, екстернальні інновації

Юхименко В.В. Стратегічне управління: елементи, системи та процеси

У статті наведено авторську систематизацію підходів до визначення стратегічного управління та його моделей, а також представлено комплексну модель взаємодії елементів системи і процесу стратегічного управління, що відображає принципи його функціонування.

Ключові слова: стратегічне управління, підприємство, стратегія, модель.

Мілютіна Ю.С. Середовище інноваційної діяльності як детермінанта інновацій туристичного підприємства

У статті здійснено класифікацію видів інноваційної діяльності на мега-, макро-, мезо-, мікро- та внутрішньому рівнях середовища функціонування туристичного підприємства. На основі проведеного аналізу систематизовано впливи елементів п'ятирівневої системи інноваційної діяльності на інновації туристичного підприємства (ТП).

Ключові слова: інноваційна діяльність, туристичне підприємство, чинник, інновація.

Цьохла С.Ю., Яковенко Є.В. Підходи до розробки концепції державної інноваційної політики у сфері міжнародного туризму

У статті розглянуто структуру, принципи та механізм опрацювання концепції інноваційної політики держави у сфері міжнародного туризму.

Ключові слова: міжнародний туризм; державна інноваційна політика; туристсько-рекреаційний комплекс; організаційно-економічний механізм інноваційної політики.

Ткач В.О., Камушков О.С. Моделювання процесів управління економічною безпекою регіону

Стаття містить результати дослідження питань сутності економічної безпеки регіону, особливостей та перспектив управління економічною безпекою територіальних систем в умовах трансформаційної економіки засобами економіко-математичного моделювання.

Ключові слова: економічна безпека, територіальна система, симульативна модель, оптимізація розвитку, інвестиційна привабливість, інвестиційна активність, ефективність використання інвестиційного клімату.

Дебляков Я.С. Тенденції розвитку та управління в будівництві

В роботі досліджуються діагностика стану будівництва і тенденції розвитку, виявлені проблемні ситуації, що є базою для уточнення антикризових заходів на державному і регіональному рівнях.

Ключові слова: тенденції розвитку будівництва, державне антикризове регулювання.

Лозинський І.Є. Економічне обґрунтування галузевої програми видобутку вугілля: методологічний аспект

Розглянуто проблему підвищення ефективності виробництва у гірничій галузі. Показано, що основне місце при

аналізі ефективності діяльності шахти займає показник собівартості, який дає кількісну та якісну оцінку роботи підприємства. Доведено, що при визначенні факторів обмеження зростання обсягів вуглевидобутку доцільно користуватися запропонованою класифікацією. Завдання розподілу обсягів видобутку вугілля між шахтами галузі можна виконати на основі запропованої у статті математичної моделі. Вона передбачає, що плановий обсяг річного видобутку вугілля повинен бути розподілений між окремими шахтами з дотриманням певних обмежень.

Ключові слова: ефективність, видобуток вугілля, собівартість, шахта, фактори виробництва, оптимізація, програма, планове завдання.

Бузні А.М., Карлова А.І. Типологія моделей інноваційного розвитку

У статті інноваційний процес розглянутий через стадії життєвого циклу інновації, представлені різні моделі інноваційного розвитку і критично оцінена парадигма інноваційної політики України.

Ключові слова: інновація, інноваційний процес, життєвий цикл інновації, модель інноваційного розвитку.

Башта О.І., Донський Д.В. Облік енергетичних і екологічних обмежень при економічному управлінні рекреаційними системами

У статті запропоновано новий підхід до організації енергоспоживання із застосуванням оптимізаційного механізму регулювання введення і використання додаткових (зокрема нетрадиційних) джерел енергії. Цей підхід є заснованим на точному техніко-економічному розрахунку мінімального необхідного рівня енергозабезпеченості, порівняння його з допустимими енерговитратами і оптимізацією використання додаткових джерел енергії.

Ключові слова: енергія, регулювання, система, рекреація, обмеження

Пирог О.В. Науково-методичний підхід щодо визначення ймовірності досягнення України європейського рівня економічного розвитку

У статті досліджена траєкторія економічного розвитку України за період 2000-2010 рр., здійснено порівняння з економічним розвитком країн-членів Європейського Союзу та оцінено перспективи виходу України на рівень економічного розвитку країн Європейського Союзу.

Ключові слова: науково-методичний підхід, економічний розвиток, економіка України, Європейський Союз, Румунія, ВВП на душу населення, темпи зростання, прогноз економічного розвитку.

Деєва Л.Г. Інформаційне забезпечення раціоналізації діяльності вищої школи

Обґрунтовано необхідності створення інформаційного забезпечення діяльності вищої школи України. Описано механізм інтеграції, координації й оптимізації всіх інформаційних потоків системи освіти на національному й регіональному рівнях. Запропоновано шляхи вдосконалення системи збору й обробки освітньої статистики. Визначено напрями інформаційних потоків у телекомунікаційній інфраструктурі системи вищої освіти. Розроблено модель інформаційного забезпечення раціоналізації діяльності вищої школи.

Ключові слова: вища освіта, раціональна поведінка, суб'єкти вищої школи, інформаційне забезпечення, єдиний інформаційний простір.

Балабан П.Ю., Курлейко Б.А. Регіональні особливості розвитку ринків споживчої кооперації

В статті аналізуються регіональні особливості розвитку кооперативних ринків в умовах конкуренції, їх роль в реалізації сільськогосподарської продукції, характеризуються основні показники оснащеності ринків, фінансування їх матеріально-технічної бази

Ключові слова: споживча кооперація, ринки, матеріально-технічна база, спеціалізація, технічна оснащеність.

Зінов'єв І.Ф. Оцінка економічної безпеки підприємства через область ризику туристичних підприємств Запорізької області

Стаття містить результати дослідження питань сутності економічної безпеки туристичних підприємств Запорізького регіону, особливостей та перспективи управління областю ризиків туристичних підприємств Запорізької області.

Ключові слова: економічна безпека, ризик, області ризику, оптимізація розвитку, інвестиційна привабливість, інвестиційна активність, ефективність використання інвестиційного клімату.

Вершицький А.В. Інфраструктурне забезпечення регіонального розвитку туризму

Стаття присвячена одній з основних проблем розвитку туризму в регіонах України – стану і нездатності регіональної інфраструктури підтримувати і стимулювати його розвиток. Розглянуті показники розвитку регіональної інфраструктури в АР Крим, запропонована методика розробити Концепції розвитку регіональної інфраструктури туризму.

Ключові слова: розвиток туризму, інфраструктура туризму, туристичний регіон.

Педченко Н.С. Районування потенціалу розвитку обласних споживчих спілок при стратегічному управлінні

В статті наведено належність обласних споживчих спілок до районів, об'єднаних ідентичним рівнем розвитку, спеціалізацією, спільністю, сталістю виділених своєрідних утворень, наявними перевагами у функціонуванні. За основу взято основні показники господарсько-фінансової діяльності облспоживспілок. Сприятиме реалізації принципів системності, збереження територіальної цілісності, структурно-функціональної оптимальності, єдності адміністративно-територіального поділу та делімітація районів.

Ключові слова: районування, потенціал розвитку, підприємства та організації споживчої кооперації, райони, належність, основні показники господарювання.

Солдатова С.О. Методологічні підходи до використання кластерного аналізу в процесі стратегування природокористування в АР Крим

У статті представлені окремі методологічні підходи до використання кластерного аналізу в процесі стратегування природокористування в АР Крим. Розроблено основи понятійного апарату економіко-екологічної кластеризації. Апробовані методи кластеризації загроз природокористування в АР Крим.

Ключові слова: кластер, підхід, природокористування

Аністратенко О.В. Необхідність формування системи фінансування курортно-рекреаційного комплексу Криму

У статті розглянуті особливості фінансової діяльності в курортно-рекреаційному комплексі. Обґрунтована необхідність формування системи фінансування курортно-рекреаційного комплексу Криму і описаний її склад.

Ключові слова: курортно-рекреаційний комплекс Криму, фінансова діяльність, система фінансування, склад системи фінансування, організаційний склад системи фінансування.

Окуловський О.С. Економічні наслідки нерівномірності використання рекреаційного потенціалу Криму

У статті визначено календар сезонності туристсько-рекреаційної діяльності в Криму, розглянуто основні чинники нерівномірності використання рекреаційного потенціалу, проаналізовано вплив сезонності на потужність рекреаційних потоків, завантаження оздоровниць, результати роботи. Обґрунтовано необхідність вживання зарубіжного досвіду по питаннях зниження сезонної нерівномірності в роботі рекреаційного сектору.

Ключові слова: туризм, санаторно-курортна діяльність, рекреаційний потенціал, нерівномірність, сезонні коливання.

Олійник Я.В. Необхідність вживання логістичного забезпечення управління в сучасних умовах розвитку туризму АР Крим

Розглянуті основні визначення туризму. Проаналізовані тенденції розвитку туризму АР Крим і виявлені основні проблеми функціонування даної сфери господарювання. Розкрита необхідність вживання логістики у сфері туризму, для подолання виявлених проблем у сфері туризму АР Крим.

Ключові слова: туризм, туристські послуги, логістика, логістична система, управління.

Романюк О.В. Дослідження динаміки природного та циклічного безробіття в АР Крим

Досліджено теоретичні аспекти впливу державної політики регулювання ринку праці на природне і циклічне безробіття. На основі адаптованої методики розраховані рівні природного і циклічного безробіття в АР Крим у 2000-2010 рр. Запропоновано напрями вдосконалення державної політики регулювання ринку праці для зниження природного і циклічного безробіття.

Ключові слова: ринок праці, природне безробіття, циклічне безробіття, модель Фрідмана.

Тельнов А.С. Метрологічне забезпечення в системі управління якістю продукції

У статті обґрунтовано значення метрологічного забезпечення в системі управління якістю продукції. Запропоновано алгоритм визначення економічної ефективності від впровадження нових засобів вимірювання. Визначені умови, за яких впровадження нових засобів оцінки відповідності якості продукції є економічно доцільним.

Ключові слова: якість продукції, метрологічне забезпечення, вимірювання, засоби вимірювання, витрати.

Зайцева О.І. Самоорганізація економічних систем як рефлексивна модель управління

Досліджено еволюцію поглядів на концепцію самоорганізації з позиції різних наукових дисциплін. Розглянуто самоорганізацію економічних систем як рефлексивну модель управління з позиції «природного відбору» економічних систем.

Ключові слова: самоорганізація економічних систем, рефлексивна модель управління.

Івченко С.І. Електронна пошта як сервіс для бізнес-комунікацій у системах управління підприємств

У статті проаналізовано сучасний стан і тенденції розвитку використання електронної пошти в Україні та за кордоном. Розглянуто характеристики найбільш відомих служб електронної пошти у світі та в Україні. Запропоновано напрями удосконалення використання електронної пошти як сервісу для бізнес-комунікацій у системах управління підприємств.

Ключові слова: акаунт, електронна пошта, інформаційно-комунікаційні технології, підприємство, поштова скринька, система управління підприємством, служба електронної пошти.

Плугарь О.В. Функціонально-вартісний підхід до організації контролювання процесів обслуговування рекреантів

Проведене дослідження основ функціонально-вартісного підходу в адаптації до підприємств туристично-рекреаційного комплексу. Запропонована методика калькулювання по видах діяльності для контролювання витрат процесів обслуговування рекреантів.

Ключові слова: функціонально-вартісний аналіз, калькулювання по видах діяльності, ресурси, драйвери ресурсів.

Мусяєнко В.Д., Запорожець Ю.В. Основні тенденції розвитку теорії продуктивності праці та мотивації до високопродуктивної праці у машинобудівній галузі промисловості

У статті узагальнено економічне значення підвищення рівня продуктивності праці, визначено фактори, що впливають на її підвищення. З'ясовано яким чином мотивація праці впливає на її продуктивність. Здійснено аналіз та побудовано прогноз розвитку продуктивності праці машинобудівної галузі на підставі даних ВАТ «Криворізький завод гірничого машинобудування» із застосуванням багатофакторного кореляційно-регресивного аналізу та інших комп'ютерних програм, розроблено комплекс рішень спрямованих на підвищення продуктивності праці в майбутньому.

Ключові слова: продуктивність праці, фактори продуктивності праці, прогноз, рівняння регресії, багатофакторний кореляційно-регресивний аналіз, лінія тренду, рішення по підвищенню продуктивності праці.

Джаферова Л.Р. Для чого потрібен українському підприємству контролінг?

Розглядаються відмінності та взаємозв'язок контролінгу та управлінського обліку, що дозволило зрозуміти, чому керівництво великих підприємств приймає рішення щодо створення окремої служби контролінгу. При цьому особливу увагу приділено інформаційній функції контролінгу, облікової інформації та управлінської звітності.

Ключові слова: контролінг, управлінський облік, контролер, управлінська звітність.

Кіренкіна Е.С. Проблеми сімейного бізнесу в туризмі

В статті розглянуто детермінацію сімейного бізнесу, його переваги та недоліки, а також виділено основні проблеми сімейного бізнесу за трьома напрямками розвитку.

Ключові слова: сімейний бізнес, туризм, проблеми, розвиток, система «бізнес-сім'я».

Шандова Н.В. Управління конкурентоспроможністю підприємств машинобудівної галузі

Проведено аналіз стану підприємств машинобудівної галузі. Досліджено основні проблеми галузі машинобудування, що негативно впливають на стан загального розвитку. Визначено етапи управління конкурентоспроможністю підприємств машинобудування.

Ключові слова: управління, конкурентоспроможність, стратегія конкурентоспроможності, підприємства машинобудівної галузі

Бериславська Г.В., Крутій І.А. Підходи до оцінки управлінського персоналу підприємств

Розглянуто еволюцію моделей оцінки управлінського персоналу. Зазначені переваги та недоліки компетентнісного та ресурсного підходів до оцінки персоналу. Розглянута можливість одночасного застосування двох підходів.

Ключові слова: управлінський персонал, оцінка персоналу, управлінський потенціал, здатності, компетенції.

Мельникова К.В. Сучасні управлінські підходи до визначення сутності поняття «економічна безпека підприємства»

Розглянуто, систематизовано та узагальнено основні здобутки економічної науки щодо визначення сутності економічної безпеки підприємства. Досліджено проблеми забезпечення економічної безпеки, основні підходи до тлумачення змісту цього поняття та представлено авторське бачення сутності економічної безпеки підприємства.

Ключові слова: підприємство, економічна безпека, ризики, загрози, управлінська система.

Журавльова С.М. Оцінка якості послуг готельного господарства

У статті розглянута система управління якістю готельних послуг, проведено аналіз оцінки параметрів якості готельних послуг. Також розглянуто механізм управління якістю у готельному господарстві.

Ключові слова: якість, готельна послуга, аналіз якості, метод оцінки, система управління, обслуговування, готель.

Оніщук Н.В. Туристичні центри: підходи до визначення та принципи формування

У статті розглянуто наукові підходи до визначення сутності поняття «туристичний центр». Виділено юридичний, організаційний, рекреаційний та кластерний підходи. Запропоновано принципи формування туристичного центру у контексті концепції маркетингу співпраці.

Ключові слова: туризм, туристичний центр, кластер, підхід.

Хомич Г.М. Організація готельної діяльності на умовах франчайзингу

Ця стаття містить головні відомості про організацію готельної діяльності на умовах франчайзингу, подається історія виникнення цього явища. У ній розкриваються основні поняття, які потрібні для розгляду цієї теми. У статті розкриваються основні переваги й недоліки франчайзингових відносин для двох сторін при складанні договору. Також наведені останні публікації й статті, які в подальшому можуть бути використані для розкриття або вивчення тем, що стосуються франчайзингових відносин.

Ключові слова: готельний бізнес, франчайзинг, франчайзер, франчайзі, роялті.

Савіна Г.Г., Жосан Г.В. Трансформація підходів до змісту поняття «соціальна відповідальність підприємства»

Обґрунтовано роль соціальної відповідальності у суспільному середовищі як дружню альтернативу конкурентній боротьбі. Досліджено та проаналізовано підходи до визначення категорії «соціальна відповідальність підприємства». Удосконалено зміст категорії «соціальна відповідальність підприємства» у відповідності до сучасних економічних реалій.

Ключові слова: соціальна відповідальність підприємства, бізнес-середовище, система взаємодії, суспільство, поведінка підприємства, соціальна позиція, соціальна результативність, соціально-значимі очікування суспільства.

Савіна Г.Г., Старінська В.С. Класифікація елементів соціального потенціалу підприємства

Розглянуто основні підходи до трактування природи соціального капіталу та його складових. Запропоновано модель рівнів формування соціального потенціалу підприємства. Надано класифікацію елементів соціального потенціалу.

Ключові слова: соціальний потенціал, структурні елементи, неформальний соціальний зв'язок, довіра, класифікаційна ознака.

Шукліна В.В. Особливості мотиваційного менеджменту на туристичному підприємстві

Розглянуто основні положення та особливості мотиваційного менеджменту, обґрунтовано комплекс заходів, направлених на вдосконалення мотиваційного менеджменту на туристичному підприємстві.

Ключові слова: мотивація, мотиваційний менеджмент, туристичне підприємство.

Джерелюк Ю.А. Теоретичні засади антикризового управління підприємством

Досліджено сутність та значення антикризового управління підприємством, удосконалено визначення терміну «антикризове управління підприємством», визначено основні принципи системи антикризового управління підприємством.

Ключові слова: фінансова криза, антикризове управління, система антикризового управління.

Проволоцька О.М., Ясиненко Д.В. Акціонерний капітал: сутність та методичні до оцінки ефективності використання

В роботі, на основі дослідження сучасних підходів щодо трактування сутності економічної категорії «капітал» та врахуванні особливостей організації діяльності акціонерного товариства, обґрунтовано власне бачення сутності поняття «акціонерний капітал». Розроблено алгоритм та запропоновано класифікацію аналітичних показників оцінки ефективності використання акціонерного капіталу.

Ключові слова: капітал, акціонерний капітал, оцінка ефективності використання акціонерного капіталу.

Костакова Л.Д. Формування системи управління витратами на підприємствах гірничо-збагачувального комплексу України

Собівартість продукції гірничо-збагачувальних комбінатів значною мірою пов'язана з якістю підготовки залізородної сировини, а саме з проведенням розвідних, бурових та підричних робіт. Враховуючи складність виробничого (технологічного) процесу видобутку та переробки залізородної сировини увагу було зосереджено на використанні принципу функціональної повноти системи управління витратами, яка дозволяє враховувати вплив природних чинників на зміну витрат пов'язаних з видобутком та переробкою залізородної сировини, серед яких найвагоміше місце займають геолого-географічні умови розробки родовищ.

Ключові слова: система управління витратами, системний підхід, цільова функція, гірничо-геологічні умови розробки родовищ, залізородна сировина, гірничо-збагачувальний комплекс.

Ніколайчук О.А. Структурно-змістовна характеристика інтелектуального капіталу підприємства

Узагальнено та систематизовано сучасні наукові підходи щодо розуміння структури інтелектуального капіталу підприємства та складу його структурних елементів. Запропоновано авторський підхід до розуміння складових структури інтелектуального капіталу підприємства.

Ключові слова: інтелектуальний капітал, людський капітал, структурний капітал, ринковий капітал.

Волкова О.В., Рассолов О.В. Характеристика моделей організаційної поведінки на сучасних підприємствах

Розглянуто еволюцію поглядів на моделі організаційної поведінки підприємств; обґрунтовано необхідність своєчасної ідентифікації поведінкової моделі, яка застосована на підприємстві, і подальшому визначенні її ефективності; розроблено науково-методичні рекомендації щодо практичного використання моделей системи організаційної поведінки в діяльності українських підприємств.

Ключові слова: організація, поведінка, модель, управління, система, зміни, ідентифікація, підприємство.

Гонтар Т.Н. Актуалізація механізму логістичної інтеграції підприємств туризму

У статті розглянуті питання розробки механізмів забезпечення логістичної інтеграції підприємств туризму на основі застосування сучасних інформаційних технологій та інтелектуальних стандартів моделювання.

Ключові слова: інтеграція, підприємства туризму, логістика, інформаційні технології, ARIS.

Калініна Л.С. Оцінювання показників якості праці менеджерів на підприємствах готельного бізнесу за допомогою шкали вимірювання

Визначена необхідність розробки шкали вимірювання показників для методики комплексного оцінювання якості праці управлінських кадрів в готелях. Представлена розроблена шкала вимірювання показників, яку пропонується використовувати в процесі комплексного оцінювання якості праці менеджерів на підприємствах готельного бізнесу.

Ключові слова: менеджер, управлінська праця, підприємства готельного бізнесу, шкала вимірювання, показники якості праці менеджерів, методика оцінювання якості праці менеджерів.

Рибалко Л.П. Управління ресурсозбереженням на підприємстві на засадах вартісно-орієнтованого підходу

Проведене комплексне, системне оцінювання сучасних підходів до управління ресурсозбереженням на промислових підприємствах. Обґрунтовано пріоритетні напрями його трансформації на засадах вартісно-орієнтованого підходу.

Ключові слова: ресурсозбереження, ресурси, управління, вартісно-орієнтований підхід, ресурсозберігаючі драйвери створення вартості.

Цьохла С.Ю. Сучасні інструменти маркетингу для розвитку зеленого туризму в Україні

Запропоновано шляхи удосконалення інструментів комплексу маркетингу підприємств зеленого туризму з урахуванням особливостей їх діяльності. Обґрунтовано доцільність впровадження стратегії диференціації цін. Описано перспективні напрями співпраці підприємств зеленого туризму з рекламними партнерами.

Ключові слова: зелений туризм, підприємства, інструменти маркетингу, стратегії диференціації цін, рекламні партнери.

Шульгіна Л.Ю. Дискусійні питання сутності понять «маркетинг інновацій» та «маркетингові інновації»

У статті наведено результати аналізу представлених у науковій літературі визначень термінів «маркетинг інновацій» та «маркетингові інновації», обґрунтовано відмінності у їх сутності. Запропоновано авторські визначення.

Ключові слова: маркетинг, інновації, маркетингові інновації.

Дробітько Н.А. Проектний підхід до визначення рівня конкурентоспроможності підприємства

Розглянуто сутність проектного підходу і можливість його застосування до визначення ринкової позиції підприємства, розроблено алгоритм оцінки рівня конкурентоспроможності, запропоновано процедуру діагностики характеристик діяльності підприємства з метою їх динамічного аналізу і можливості реалізації декількох проектів одночасно.

Ключові слова: конкурентоспроможність підприємства, проектний підхід, ринкова активність, власні можливості, ентропія, таксономічний аналіз, діагностика конкурентоспроможності підприємства.

Яшкіна О.В. Методика визначення впливу маркетингової діяльності підприємства на прибуток

У статті пропонується методика послідовної статистичної оцінки впливу маркетингових витрат на прибуток підприємства. Триетапна методика дозволяє виявити маркетингові показники, які впливають на прибуток, отримати моделі залежності прибутку від них, а також її прогнози.

Ключові слова: маркетинг, прибуток, ефективність, моделювання, прогнозування.

Заячківська Г.А. Маркетинг міжнародних туристичних послуг: міжкультурний підхід

Досліджено вплив культури на маркетинг міжнародних туристичних послуг в умовах глобалізації.

Ключові слова: глобалізація, культура, міжкультурний підхід, культурні виміри, маркетинг міжнародних туристичних послуг, типи культур, концепції культури.

Нехай В.В. Організація маркетингового управління виробничим підприємством в умовах ринкових перетворень

Стаття є результатом дослідження питання оцінки доцільності застосування маркетингу на підприємстві, наводить думки окремих авторів щодо діяльності служби маркетингу та конкретні приклади маркетингового підходу до управління підприємством.

Ключові слова: витрати, маркетинг, прибутковість, промисловість, управління, функції, ефективність.

Суслова Т.О. Аналіз теоретичних підходів до визначення понять «маркетингова цінова політика» та «маркетингова цінова стратегія»

У статті проведено аналіз теоретичних підходів до визначення понять «маркетингова цінова політика» та «маркетингова цінова стратегія». Встановлено відмінності та взаємозв'язок між ними, окреслено межі їх часової та просторової дії, запропоновані авторські визначення.

Ключові слова: маркетинг, цінова політика, цінова стратегія.

Крамаренко В.І., Радченко Н.В. Вплив міжнародної торгівлі на розвиток інноваційно-інвестиційної моделі національного господарства України: теоретичний аспект

Стаття присвячена ролі міжнародної торгівлі, в тому числі, неотехнологічного напрямку, у розвитку економік національних держав і в їх конкурентоспроможності. У статті розглядається перехід на інноваційну діяльність шляхом залучення як вітчизняних, так і іноземних інвестицій.

Ключові слова: міжнародна торгівля, інвестиції, інновації, національне господарство.

Цопа Н.В. Особливості інструментів управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств

Розглянуто існуючі інструменти управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства на макро та мікрорівні. Виявлено особливості управління ЗЕД підприємств з боку держави. Уточнено інструменти управління ЗЕД з боку самих підприємств.

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, управління зовнішньоекономічною діяльністю, регулювання зовнішньоекономічної діяльності, інструменти управління.

Чкан А.С. Стратегічні напрямки розвитку міжнародного туризму в Україні

В статті розглянуто тенденції міжнародного туризму в Україні та визначені пріоритетні стратегічні напрямки його розвитку за умов активної державної підтримки.

Ключові слова: міжнародний туризм; стратегічні напрямки; державна політика у сфері міжнародного туризму.

Зарічна А.О. Європейський досвід розвитку сільського туризму

Стаття присвячена питанням розвитку сільського туризму, особливостям територіальних моделей.

Автором представлено розуміння сільського туризму, проведено аналіз європейського досвіду в цій галузі, дано авторське визначення, узагальнено характерні особливості європейського сільського туризму.

Ключові слова: сільський туризм, розвиток сільських територій, Європа.

Буйко О.В. Послуги по розміщенню в умовах світової фінансової кризи

У статті на основі статистичного та літературного огляду виявлено тенденції та проаналізовано зміна послуг з розміщення під впливом економічної кризи.

Ключові слова: послуги з розміщення, фінансова криза, засоби розміщення, міжнародний туризм, розвиток.

Дьоміна Т.М. Єврооблігації - неінфляційний метод фінансування бюджетного дефіциту

У статті докладно викладено матеріал щодо визначення поняття єврооблігацій, розглянуто мотиви проведення розміщення єврооблігацій та переваги щодо розміщення єврооблігацій ніж використання інших фінансових інструментів для отримання фінансових ресурсів для вирішення нагальних проблем.

Ключові слова: єврооблігації, кредитний рейтинг, рейтингові агентства, фінансові інструменти, бюджетний дефіцит, інфляція.

ANNOTATION

Markina I.A. Determining the optimal ratio of resources as an element of resource management

The basic aspects of resource management and to determine the optimum ratio of resources to Ukraine. Examples of factors and the development of the energy complex of Ukraine in the context of sustainable development based on the resource.

Keywords: resource conservation, economics, energy conservation, development, management, resource conservation, good governance, resources.

Zhavoronkova O., Romanova E. Today's innovative technologies in advertising

The article focused attention on innovative technologies in advertising, which are currently widely used among advertisers in Ukraine and abroad. Shows the ability of innovative advertising to attract the attention of consumers and generate positive attitudes toward the advertised product. Analyzed the advantages and disadvantages of modern advertising techniques.

Keywords: innovation, advertising, technology, consumer.

Kuprina N. Competitiveness of industrial enterprises in Ukraine: Instruments of its preservation

In This article the dependence between level of economic globalization and level of competitiveness of subjects like enterprises. Let's examine outsourcing like one of effective methods of saving competitiveness of industrial enterprises, the realization results is the foundation and functionality of cluster structures.

Keywords: Globalization, global, country competitiveness, enterprise competitiveness, industrial enterprises, enterprises of food industry, outsourcing, cluster unification.

Ovchinnikova M, Solomakha G. An evaluation of the economy growing is in modern terms

Methodical approach to determining the level of economic growth. Courtesy and mutual demarcation of concepts positionuvannya growth system and its elements. Made nagolos the need for balanced economic development of all hierarchical levels of the system as a guarantee of a favorable economic environment.

Keywords: economic growth, economic growth, economic growth, economic actors, the economic system, the elements of the economic system.

Ischeykin T.E. Innovations are in trade: the essence of classification and approaches

In the article the views of scientists on the nature of the categories of "innovation" and "innovation in commerce," defined approaches to their classification, the specific features that are specific to innovation in trade, formed the author's view on the nature and types of innovations in the trade.

Keywords: innovation, trade, innovation, internality innovation, externalities innovation.

Iukhymenko V. Strategic management: elements, systems and process

In this article author systematized approaches to strategic management and its models, and shows a complex model of interaction between system components and process of strategic management, reflecting the principles of its operation.

Keywords: strategic management, enterprise, strategy, model.

Miliutina J. Innovation activity environment as a determinative of tourism enterprises innovations

The classifications of innovation was done in the article and developed on the mega, macro, micro and internal environment of the tourist enterprise. Based on the analysis systematically the influence of five-level system elements in the innovation business travel

Keywords: innovative activity, tourist enterprise, factor, innovation.

Tsohla S., Yakovenko E. The Approaches to the Conception's Developing of the State Innovational Policy in the International Tourism

The structure, principles and technology of the Conception's Developing of the State Innovational Policy in the International Tourism were considered in this article.

Key words: strategy; international tourism; state innovational policy; tourism and recreational complex; organizational and economic technology of the innovational policy.

Tkach V., Kamushkov A. Modelling of region's economic security management process

This paper is contains the results of region's economic security main point research. Some vital questions on specific features and prospects of territorial system economic security management under conditions of transformational economy by facilities of economic and mathematical modeling are considered in the thesis.

Key words: economic security, territorial system, simultaneous model, optimization of development, investment attraction, investment activity, investment climate efficiency usage.

Deblikov Ya. Trends of development and management in construction sector of economy

This article investigates issues of diagnosis of the condition of the construction sector trends, identified problem situations, that is the basis for refinement of anti-crisis measures at the national and regional levels.

Keywords: development trends of the construction sector of economy, government crisis management.

Lozinsky I.E. Economic ground of the of a particular branch program of mining: methodological aspect

The problem of increase efficiency production in mining industry is considered. It is shown that a basic place at the analysis of efficiency of activity mine occupies the index of prime price, which gives quantitative and high-quality estimation of work of enterprise. It is proved, that at determination of factors of limitation of height volumes of the coal mining it is expedient to use the offered classification. The task of distributing mining volumes between the mines of domain can be decided on the basis of the mathematical model offered in the article. It provides for, that the planned volume of the annual mining must be distributed between separate mines with the observance of definite limitations.

Keywords: efficiency, mining, prime price, mine, factors of production, optimization, program, planned task.

Buzni A.N., Karlova A.I. Typology of innovation development models

The article deals with the innovation process which is considered in connection with the innovation life-cycle. Some models of innovation development are presented and paradigm of the innovation policy of Ukraine is critically appraised in the article. Keywords: innovation, innovation process, innovation life-cycle, innovation development model.

Bashta A.I., Donskoy D.V. Control of power and ecological restrictions at economic management of recreational systems

In the article the new approach is offered to organize energy consumption with the use of optimization mechanism of adjusting of input and use of additional (including untraditional) energy sources. This approach is based on the exact calculation of minimum necessary level of energywell-being, comparing of him to possible power inputs and optimization of the use of additional energy sources.

Keywords: energy, regulation, system, recreation, restriction

Pirog O. Scientific-methodical going near determination of probability of achievement of the European level of economic development Ukraine

The article examined the trajectory of economic development of Ukraine for the period 2000 - 2010's, by comparison with the economic development of member countries of the European Union and the prospects of Ukraine entering the level of economic development of the European Union.

Keywords: scientific and methodical approach, economic development, economy of Ukraine, European Union, Romania, GDP per capita, forecast for economic development.

Deyeva L. Information support of the rationalization of the higher school activities

The necessity of creation of information support of Ukrainian higher school activity was proved. The mechanism of integration, coordination and optimization of all of the information flows of the education system at the national and regional levels was described. The ways of improving the system of collection and processing of educational statistics were suggested. The directions of information flows in the telecommunications infrastructure of the higher education system were defined. The model of informational support of the rationalization of higher school activity was developed.

Key words: higher education, rational behavior, the subjects of the higher school, informative support, a single informative space.

Balaban P., Kurleiko B.A. Regional Particularities of the Consumer Cooperatives Markets Development

The article analyzes regional particularities of the consumer cooperatives market development in the conditions of competition, their role in the sale of agricultural products. Basic indices for equipping markets and financing their logistical supplies are also described in the article.

Keywords: consumer cooperatives, markets, logistical supplies, specialisation, technical equipment.

Zinov'ev I. Estimation of economic security of enterprise through the area of risk of tourist enterprises of the Zaporozhia area

The article contains the results of research of questions of essence of economic security of tourist enterprises of the Zaporozhia region, features and prospects of management the area of risks of tourist enterprises of the Zaporozhia area.

Keywords: economic security, risk, risk areas, optimization of development, investment attractiveness, investment activity, efficiency of the use of investment climate.

Vershitsky A. Infrastructural support for regional tourism development

The article is devoted to one of the major problems of tourism development in the regions of Ukraine – its condition and the inability of regional infrastructure to support and promote its development. Development indicators of regional infrastructure in Crimea are considered, the working out method of the Concept of development of regional tourism infrastructure is proposed.

Keywords: tourism development, tourism infrastructure, tourist region.

Pedchenko N. Zoning development potential of regional consumer associations in strategic management

The article describes the regional consumer associations belonging to the districts, united by the identical level of development, specialization, the unity, constancy of assigned unique entities, existing advantages in the operation. The basis is the main indicators of economic and financial activities of regional consumer associations it will. Contribute to the realization principle of the territorial integrity, structural and functional optimality, unity of administrative-territorial division and delimitation of areas. Key words: zoning, development potential, companies of consumer cooperatives, districts, membership, major economic indicators.

Soldatova S.A. Methodological approaches of use the cluster analysis for the nature management strategy forming in AR Crimea

In article are presented separate methodological approaches to the cluster analysis for the nature management in Autonomous republic Crimea. Bases of the conceptual device of economic-ecological cauterization are developed. Methods of economic-ecological cauterization threats of nature management in Autonomous republic Crimea are approved.

Anistratenko O. Forming necessity of financing system of Crima recreation complex

The features of financial activity in recreation complex are considered in the article. The forming necessity of the financing system of Crimea recreation complex is grounded and its composition is described.

Key words: Crimea recreation complex, financial activity, system of financing, composition of the system of financing, organizational device of the system of financing.

Okulovskiy A. The economic consequences of the uneven use Crimean recreational potential

The article defined calendar seasonality of tourist and recreational activities in the Crimea, the basic factors of the recreational potential uneven use, analyzed the seasonality effect on the recreational capacity streams, download health centers, the work results. The necessity of international experience on how to reduce seasonal fluctuations in the recreational sector.

Keywords: tourism, health resort activities, recreational potential, uneven, seasonal variations.

Oleynik Y. Necessity of application of logistical maintenance of management for modern conditions of development of tourism of tourism AR Crimea

The basic definitions of tourism are considered. Tendencies of development of tourism AP Crimea are analysed and the basic problems of functioning of the given sphere of managing are revealed. Necessity of application of logistics for tourism sphere, for overcoming of the revealed problems in sphere of tourism AP Crimea is opened.

Keywords: tourism, tourist services, logistics, logistical system, management.

Romanjuk E. The research of dynamics of natural and cyclic unemployment in Autonomous Republic of Crimea

The theoretical aspects of influence of public policy of adjusting of labour are investigational on natural and cyclic unemployment. On the basis of the adapted methodology natural and cyclic unemployment rates in 2000-2010 are expected. Directions of perfection of public policy of adjusting of labour-market are offered for the decline of natural and cyclic unemployment.

Keywords: labour-market, natural unemployment, cyclic unemployment, Fridman's model.

Telnov A. Metrology providing in control system by quality of products

In the article is grounded value of the metrology providing in control system by quality of products. The algorithm of determination of economic efficiency is offered from introduction of new facilities of measuring. Terms at which introduction of new facilities of estimation of accordance of quality products is economic expedient are certain.

Keywords: quality of products, metrology providing, measuring, measuring facilities, expenses.

Zajtseva Ye. Samoorganizatsiya of the economic systems as reflection case frame

The evolution of views on the concept of self-organization from the perspective of different disciplines. We consider the self-organization of economic systems as a reflective model of governance from the perspective of «natural selection» of economic systems.

Keywords: self-organization of economic systems, reflective management model.

Ivchenko Ye. An Email as service is for business-communications in control system of enterprises

In the article the modern state and progress of the use of email trends is analysed in Ukraine and abroad. Descriptions of the most known services of email are considered in the world and in Ukraine. Directions of improvement of the use of email are offered as to service for business of communicates in control system of enterprises.

Keywords: account, email, of informatively-communication technologies, enterprise, mailbox, control system by an enterprise, service of email.

Plugar Ye. Functional-cost the approach to the organization of monitoring of processes of service

Research of bases of the is functional-cost approach is conducted in adaptation to the enterprises of a recreational complex. The technique costing by kinds of activity for monitoring of expenses of processes of service is offered.

Keywords: is functional-cost the analysis, costing by activity kinds, resources, drivers of resources.

Musienko V.D., Zaporozhets Yu. Basic progress of theory of the productivity of labour and motivation trends to highly productive labour in machine-building industry of industry

The paper summarizes the economic value of increased productivity, the factors affecting its increase. It is shown how motivation affects its performance. The analysis and development forecasts constructed productivity are allocated on the basis of JSC «Plant of Krivoy Rog Mining Engineering» using multivariate correlation and regression analysis and other computer programs, developed a set of solutions designed to increase productivity in the future.

Keywords: productivity, productivity factors, prediction, regression, multivariate correlation and regression analysis, trendline, the decision to increase productivity.

Dzhaferova L. What does a Ukrainian enterprise need controlling for?

The differences and interrelation of controlling and managerial accounting are examined so that to allow to understand why the guidance of big enterprises makes decision about the creation of separate service of controlling. More than that special attention is paid to the informative function of controlling and managerial accounting.

Keywords: controlling, managerial accounting, controller, administrative accounting.

Kirenkina E. Family Business Role in Tourism and Hospitality

Definition of family business, its advantages, disadvantages and problems of family business in three directions were examined. Place and role of family business in tourism and hospitality were determined.

Keywords: family business, tourism, problems, development, «family-business» system.

Shandova N. Management by the competitiveness of enterprises of machine-building industry

This article presents the impact of economic crisis on the trends in mechanical engineering. The basic problems of industry are investigational engineers which negatively influence on general development status. The stages of management of competitiveness of enterprises of engineer are certain.

Keywords: management, competitiveness, strategy of competitiveness, enterprise of machine-building industry.

Berislavskaya A., Krutiy I. Going near the estimation of managerial staff of enterprises

The evolution of models for assessing management personnel. These advantages and disadvantages competence and resource assessment approaches staff. Discussed the possibility of simultaneous application of two approaches.

Keywords: management personnel, personnel evaluation, management capacity, skills and competence.

Melnikova K. Modern administrative going near determination of essence of concept «Economic security of enterprise»

The article is devoted to the consideration, systematization and generalization of the basic achievements of economic science, particularly in the sphere of economic security of enterprise. One considers the topicality of problem of economic security guaranteeing, general thoughts concerning the essence of this phenomena, the author point of view as for the meaning of economic security of enterprise is also presented.

Keywords : enterprise, economic security, risks, threats, administrative system.

Zhuravlyova S. Estimation of quality of services of hotel economy

In the article control system is considered quality of hotel services, the analysis of estimation of parameters of quality of hotel services is conducted. A management mechanism is also considered by quality in a hotel economy.

Keywords: quality, hotel service, analysis of quality, method of estimation, control system, service, hotel.

Onishchuk N. The tourist centers: definition approaches and the formation principles

The article reviews research approaches to defining the essence of the concept of «tourist center». Legal, institutional, recreational and cluster approaches are distinguished. Principles of formation of the tourist center in the context of the concept of cooperation marketing are offered.

Keywords: tourism, tourist center, cluster, approach.

Khomich G. Organization of hotel activity on the conditions of franchise

This article is contains the basic note on the organization hostynychnoy activity on the conditions franchising, it has history of this event. In this article there are basic concepts, which are need for looking this topic. In the article are the basic advantages and disadvantages franchayzyn relations for two side by making contract. Also it has different articles, which can help in future in topics on franchise.

Keywords: hotel business, franchising, franchisor, franchisee royalties.

Savina G., Zhosan A. Transformation of going near maintenance of concept «Social responsibility of enterprise»

Substantiates the role of social responsibility in the social environment as a friendly alternative to competition. Explored and analyzed the approaches to determine the category of «social responsibility of enterprises». Improved content category of «social responsibility of business» in accordance with modern economic realities.

Keywords: social responsibility of enterprises, business environment, system interaction, society, the behavior of enterprises, social position, social impact, social and meaningful expectations of societ.

Savina G., Starinskaya V. Classification of elements of social potential of enterprise

The main approaches to the interpretation of the nature of social capital and its components were explored. The model of levels forming the social potential of the company was proposed. Classification of elements of the social potential was provided.

Keywords: social potential, structural elements, informal social communication, trust, classification features.

Shuklina V. Features of the motivational management on a tourist enterprise

Basic condition and special features of motivational management are examined, is substantiated the complex of the measures, directed toward the improvement of motivational management in tourist enterprise.

Keywords: motivation, motivational management, the tourist enterprise.

Dzheerelyuk Yu. Theoretical aspects of crisis management of the enterprise

Essence and value of crisis management of the enterprise is investigational, determination of term is improved «crisis management of the enterprise», basic principles of the system of crisis management of the enterprise are certain.

Keywords: financial crisis, crisis management, system of crisis management.

Provolotskay E., Yasinenko D. Equity capital: essence and methodical approaches to the efficiency rating equity

In this work, there are substantiated own vision of the essence of the concept of "equity capital", based on studies of modern approaches to the interpretation of the essence of economic categories "capital" and taking into account peculiarities of organization of activity of the joint-stock company. There are the algorithm is developed and classification of analytical indexes of assessment of effectiveness of using of the equity capital is proposed.

Keywords: capital, equity capital, efficiency rating equity.

Kostakova L. Forming of control system by expenses on the enterprises of ore mining and processing complex of Ukraine

Cost of production and processing enterprises is largely related to the quality of preparation of iron ore, namely of razvodnyh, drilling and blasting. Given the complexity of the production (manufacturing) process mining and processing iron ore focused on the use of the principle of functional completeness of cost management, which allows to consider the impact of natural factors on the change in costs of production and processing of iron ore, among which the most significant place is occupied by geological and geographical conditions of the deposits.

Keywords: control system by charges, approach of the systems, objective function, гірничо geological terms of working mine, iron-ore raw material, ore mining and processing complex.

Nicolaychuk O. Structural-substantial characteristic of the intellectual capital of the enterprise

Modern scientific approaches to understanding of structure of the intellectual capital of the enterprise and its structural elements are generalized and systematized. It is offered the approach to understanding making structures of the intellectual capital of the enterprise.

Keywords: intellectual capital, human capital, structural capital, market capital.

Volkova Ye, Rassolov A. Description of models of organizational conduct on modern enterprises

We consider the evolution of views on the model of organizational behavior of enterprises, the necessity of timely identification of behavioral model, which is used in the enterprise, and further determining its effectiveness; developed scientific guidelines for the practical use of models of organizational behavior in the activity of Ukrainian enterprises.

Keywords: organization, behavior, model management, system changes, identification of the enterprise.

Gontar T. Actualization of mechanism for integrating logistics business tourism

The paper deals with the development of mechanisms for integrating logistics business tourism by using of modern information technology and intellectual standards of modeling.

Keywords: integration, business tourism, logistics, information technology, ARIS.

Kalinina L.E. Estimation of indicators of quality of managers' work at enterprises of the hotel business by means of the measurement scale

Necessity of working out of a scale of measurement of indicators for a technique of complex estimation of quality of work of administrative shots in hotels is defined. The developed scale of measurement of indicators which is offered to be used in the course of complex estimation of quality of managers' work at the enterprises of hotel business is presented.

Keywords: manager, management labor, enterprises of hotel business, measurement scale, indicators of quality of work of managers, the method of estimation of quality of managers' work.

Rybalko L.P. Resource saving management on the enterprise based on cost-oriented approach

There has been done a comprehensive, systemic appraisal of modern resource-saving management approaches at industrial enterprises. The priority directions of its transformations based on costs-oriented approach were substantiated.

Keywords: resource saving, resources, management, costs-oriented approach, resource-saving drivers of value creating.

Tsyohla S. Advanced marketing tools for development of green tourism in Ukraine

The ways of improving marketing mix of the green tourism entrepreneurs according to their characterized of activity are defined. The utilization of the price differentiation strategy was justified. The perspectives of business cooperation green tourism with the advertising partners were described.

Keywords: green tourism, entrepreneurs, marketing tools, price differentiation strategy, advertising partners.

Shulgina L. Controversial questions of the nature of «marketing of innovations» and «marketing innovations»

In this article there has been given the results of analyses of definitions of «marketing of innovations» and «marketing innovations» presented in the science literature, proved the difference in their nature. An author's definitions are offered.

Keywords: marketing, innovation, marketings innovations.

Drobitko N. Project approach to determining the level of competitiveness of the enterprise

The essence of project approach and its applicability to determining the market position of the company, developed an algorithm for assessing the level of competitiveness, procedure is proposed diagnostic characteristics of the enterprise for the purpose of dynamic analysis and the feasibility of several projects simultaneously.

Keywords: competitiveness of an enterprise, project approach, market activity, their own capabilities, entropy, taxonomic analysis, diagnostic of enterprise competitiveness.

Yashkina O. Methods of determining the effect of marketing activities on a profit

The paper provides a methodology consistent statistical evaluation of the impact of marketing expenditures on profits. Three-step technique allows to identify market indicators that affect profits, get model to turn a profit from them, as well as its projections.

Keywords: marketing, income, efficiency, design, prognostication.

Zayachkovska G. Marketing of international tourist services: cross-cultural approach

Influence of culture on marketing of international tourist services in the conditions of globalization is investigated.

Keywords: globalization, culture, cross-cultural approach, cultural measurings, marketing of international tourist services, types of cultures, conceptions of culture.

Nekhai V. Organization of marketing management a productive enterprise in the conditions of market transformations

The article is the result of research of question of expediency of application of marketing on an enterprise, leads I separate authors about activity of service of marketing and concrete examples of the marketing going near a management by an enterprise

Keywords: costs, marketing, profitability, the industry, functions, management, efficiency.

Suslova T. The analysis of theoretical approaches to the definitions of «marketing pricing policy» and «marketing pricing strategy»

In this article there has been made analyses of theoretical approaches to the definitions of «marketing pricing policy» and «marketing pricing strategy». There was found differences and relationship between them, as well as the author's definition proposed.

Keywords: marketing, price policy, price strategy.

Kramarenko V., Radchenko N. The impact of international trade on the development of innovative investment model of the national economy of Ukraine: the theoretical aspect

Article focuses on the role of international trade, including neotehnologicheskogo direction in the development of the economies of nation states and their competitiveness. This article discusses the transition to innovation by attracting both domestic and foreign investment.

Keywords: international trade, investment, innovation, the national economy.

Tsopa N. Features of management instruments in foreign economic activities of enterprises

The existing management tools in foreign trade activities on a macro and micro level are considered. The features of foreign trade management companies by the state are exposed. Refined management tools on the part of foreign trade enterprises.

Keywords: foreign economic activity, the management of foreign economic activity, regulation of foreign trade, management tools.

Chkan A.S. Strategic Directions of the development the International Tourism in Ukraine

The tendencies of the international tourism in Ukraine are analyzed and the priority strategic directions of its development under the condition of the active state support are identified.

Key words: international tourism; strategic directions; state policy in the International Tourism.

Zarichnaya A.A. The European experience in the development of rural tourism.

The article is devoted to the development of rural tourism, especially the territorial model.

The author presents an understanding of rural tourism, the analysis of the European experience in this area, given the author's definition, summarizes the characteristics of rural tourism in Europe.

Key words: rural tourism, rural development, Europe.

Buyko O. Accommodation services in the global financial crisis

On the basis of statistical and literature review identified trends and analyze changes in accommodation services under the impact of the economic crisis.

Keywords: accommodation, financial crisis, accommodation, international tourism development.

Demina T. Eurobonds are uninflationary method of financing of budgetary deficit

The article detailed the material concerning the Eurobonds definition, considered the motives and the benefits of the Eurobonds placement than other financial instruments for obtaining financial resources to solve the urgent problems.

Keywords: eurobonds, credit rating, the rating agency, financial instruments, budgetary deficit, inflation.