

339.5 + 330.341.1 + 339.727.22 + 330.112 (477)

*Крамаренко В.И., д.э.н., профессор,
ТНУ имени В.И. Вернадского,
Радченко Н.В., к.э.н., доцент,
Национальная академия природоохранного
и курортного строительства*

**ВОЗДЕЙСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА РАЗВИТИЕ
ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ МОДЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
УКРАИНЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Современный этап развития международных экономических отношений характеризуется возрастанием роли международной торговли, как наиболее динамичной формы внешнеэкономических связей между государствами и отдельными регионами мира. «Действительно, постепенно степень взаимозависимости национальных экономик стала возрастать и достигла такого уровня, что уже можно говорить не просто об усилении взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик, а об уплотнении потоков, увеличении интенсивности, масштабов всех форм международных экономических отношений. Речь идет о глобализации...» [1, с. 9], посредством которой оказывается влияние на экономическое развитие любого национального государства. Не остается в стороне от противоречивого воздействия глобализации в целом, и основной формы ее проявления – международной торговли и Украина. Вхождение Украины в ВТО повлекло за собой не только проявление положительных и отрицательных тенденций в становлении модели социально ориентированной рыночной экономики в стране, но и сопровождается противоречивостью в уровне развития производительных сил, в инновационном характере их функционирования, что естественно затрагивает инвестиционные процессы, обеспечивающие финансирование достижений научно-технического прогресса для экономического роста, повышения эффективности национального хозяйства. Возникающие противоречивости придают исследованию проблем международной торговли особую актуальность, повышают его значимость для уточнения стратегии внешнеэкономической деятельности Украины и ее влияния на развитие инновационно-инвестиционной модели национального хозяйства.

Анализ последних публикаций иллюстрирует многообразие научных мнений и суждений о намечившихся направлениях преобразования социально-экономического развития Украины. Так, Л.П. Борисова отмечает, что «в результате анализа современного состояния и динамики мирового торгового процесса в условиях существующего экономического кризиса, а также тенденций развития экспорта отдельных стран-участниц ВТО, можно сделать очень существенный для Украины вывод: наша страна при определенных экономических... условиях развития может и должна стать одним из лидеров экспортеров... продукции на мировой рынок. Это даст возможность... экономике нашей страны развиваться более быстрыми темпами, что непосредственно связано с решением большого числа социальных проблем, стоящих перед нашим правительством» [2, с. 85].

Участники IV Цивилизационного форума «Перспективы развития и стратегия партнерства цивилизаций» [3] обратили внимание на становление новой модели международной экономики посредством решения проблем экономического, инновационно-технологического, энергоэкологического, демографического, социокультурного развития и партнерства цивилизаций как сотрудничества национальных моделей развития. При этом активную роль должен сыграть новый инновационно-технологический уклад в национальных экономиках, который позволит модернизировать экономики отдельных стран на принципах международного обмена инновациями, научно-технической информацией, достижениями в креативном образовании посредством расширения инвестиционной деятельности. «Ученым разных стран целесообразно объединить свои усилия в разработке и корректировке долгосрочных глобальных, региональных и национальных прогнозов и в обосновании стратегий партнерства цивилизаций» [3].

Цель данной статьи – исследование теоретических аспектов взаимодействия процессов глобализации и условий вхождения Украины в международное торговое пространство и их влияния на формирование и развитие инновационно-инвестиционной модели национального хозяйства. Достижение намеченной цели требует решения следующих задач:

- обобщение теоретико-методологических положений, раскрывающих тенденции объективной взаимосвязи факторов развития международной торговли и национальных экономик;
- изучение направлений регулирования процессов функционирования международной торговли и инновационно-инвестиционной модели экономики Украины.

Международная торговля представляет собой обмен товарами и услугами между разными странами, связанная со всеобщей интернационализацией и глобализацией хозяйственной жизни и интенсификацией международного разделения труда [1, с. 18]. Являясь объективной материальной основой международного межстранового обмена, международное разделение труда способствует рационализации производительных сил общества посредством специализации и кооперации труда как на отраслевом, так и на территориально-страновом уровне.

Межстрановая или международная торговля – это внешняя торговля любой страны мира, которая, охватывая экспорт и импорт, позволяет получать субъектам внешнеэкономических связей определенную выгоду, с одной стороны, «в виде разницы между более высокой мировой ценой и более низкой внутренней ценой, а с другой – в виде разницы между издержками производства внутри страны и ценой импортируемой продукции» [1, с. 28]. Именно выгода от международной торговли на различных исторических отрезках использовалась как инструмент формирования государствами своей внешнеэкономической политики в целях повышения эффективности экономики внутри страны, ослабления кризисных ситуаций и решения многих социально-экономических проблем.

Анализ тенденций развития международного торгового процесса и его роли в социально-экономическом развитии государства систематически проводился учеными разных стран на протяжении многовековой истории международных экономических отношений. На основе теоретических обобщений международных экономических, особенно торговых отношений, представителями различных экономических школ вырабатывались рекомендации правительствам своих государств для проведения соответствующей торговой политики, направленной на рост богатства страны и ее населения. Эволюция теоретико-методологических положений о роли международной торговли в развитии международной экономики и национальных государств представлена в табл. 1.

Обобщая методологические подходы к определению места и роли различных факторов в развитии международной торговли, а соответственно и проведению адекватной внешнеторговой политики государства, обеспечивающей условия для социально-экономического развития страны, следует отметить следующие основные вопросы, которые были исследованы в теориях международной торговли периода XV-XIX веков:

каково влияние международного разделения труда и форм его проявления – специализации и кооперации на развитие международного торгового обмена?

какая международная специализация является наиболее эффективной для отдельных стран и регионов и приносит им наибольшие выгоды?

какие факторы повышают конкурентоспособность товаров и услуг на международном рынке и обеспечивают увеличение богатства страны?

В теориях меркантилизма впервые доказана значимость внешней торговли для экономического роста и показана возможность ее регулирования. Однако положения классической экономической теории и, в частности, теории А. Смита и Д. Рикардо имеют значение для тех стран, в которых природные ресурсы играют главную роль в производстве товаров на внешний рынок: для добывающей промышленности и сельского хозяйства. Важнейшим же фактором, как известно, является технико-технологический уровень производства товаров. В соответствии с этим преимущества в международной торговле продукцией имеют страны с более высоким уровнем производительности труда. В этих условиях может быть выгодна не только продажа, но и покупка товара на внешнем рынке.

«Идея А. Смита была выражена в простой модели с обязательным соблюдением девяти условий:

1. В мире существует только две страны.
2. В странах производится только два товара.
3. Торговля между странами осуществляется без каких-либо ограничений.
4. МТ сбалансирована (импорт оплачивается экспортом).
5. Факторы производства не перемещаются между странами.
6. Только труд влияет на производительность и цену товара.
7. Соотношение между трудом и производительностью продукции постоянно (эффект масштаба).
8. Факторы производства абсолютно мобильны между отраслями
9. В обеих странах и обеих отраслях имеет место совершенная конкуренция» [4, с. 43-44].

Теории международной торговли экономических школ периода XV-XIX вв.

№ п/п	Направление экономической мысли	Концепция международной торговли, факторы развития	Сущностный признак интерпретации участия международной торговли в общественном развитии
1.	Меркантилизм XV-XVIII в.в.	Международный обмен ведет к росту богатства в форме золота и серебра при активном торговом балансе.	В основе цены товара на мировом рынке лежит труд ремесленников в отраслях, работающих на экспорт; Государство поощряет внешнюю торговлю посредством ограничения операций по импорту (протекционизм).
2.	Физиократы XVII-XVIII в.в.	Международный обмен должен осуществляться в форме свободной торговли и в первую очередь излишками продукции сельского хозяйства.	Цены на сельскохозяйственную продукцию на мировом рынке зависят от труда сельскохозяйственных работников; Государство должно установить единый налог – налог на землю.
3.	Классическая школа «теории трудовой стоимости» XVII-XVIII в.в.: А. Смит (1723-1790)	Теория абсолютных преимуществ: страна экспортирует те товары, в производстве которых имеются абсолютные преимущества, и импортирует те, в производстве которых абсолютное преимущество принадлежит торговому партнеру.	Цена на международном рынке осуществляется с учетом прогресса в развитии производительных сил, когда национальный производитель на одну и ту же величину затрат труда производит наибольшее количество продукции; Государство не должно вмешиваться во внешнеторговый оборот. Международный рынок саморегулируется.
	Д. Рикардо (1772-1823)	Теория сравнительных преимуществ: страна должна специализироваться на производстве и экспорте товаров, которые обходятся ей относительно дешевле, а импортировать те, которые дешевле производятся за границей другими странами.	Развитие производительных сил на основе промышленной революции приводит к тому, что в международном обмене выгодно участвовать всем странам, поскольку цены на мировом рынке устанавливаются с учетом как специализации, так и «условий торговли», то есть благоприятного соотношения цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Государство развитых стран проводит политику неограниченной либерализации во внешней торговле.
4.	Экономическая школа «теории факторов производства» Ж.Б. Сэй (1767-1832)	Международный обмен основан на учете факторов производства: труда, капитала и земли.	Цена товара на мировом рынке формируется с учетом не только уровня производительности труда, но и в зависимости от величины заработной платы работника, процентной ставки на капитал и размера земельной ренты; Государство стимулирует внешне-торговую политику либо протекционизма, либо либерализации в зависимости от тех преимуществ, которыми обладает страна в природных факторах производства и в «условиях международной торговли».

Источник: составлено на основе [4; 5; 6; 7]

Д. Рикардо сформулировал положение о взаимовыгодной торговле между странами и необходимостью международной специализации, в основе которой лежит неодинаковый уровень производительности труда. По его мнению, даже страны, имеющие абсолютные более высокие уровни издержек производства по обоим товарам, могут выиграть от торгового обмена [5, с. 11]. Выгода, получаемая торгующими друг с другом странами, достигается благодаря установлению более эффективной отраслевой структуры производства. Данное теоретическое положение имеет значение и для внешней торговли Украины, ведь, как подчеркивал К. Маркс, специализация может быть выгодна даже относительно отсталой стране, поскольку она «... все-таки получает товары дешевле, чем могла бы сама их производить» [6, с. 260]. Д. Рикардо отмечал, что главный выигрыш во внешней торговле в таком случае будет в создании ресурсов и улучшении условий для накопления капитала, для его инвестирования в производство [7, с. 65]. Заслугой Д. Рикардо явилось также и то, что он рассматривал при этом и «условия торговли», среди которых такие инструменты, как цены на товары и их соотношение в экспортно-импортных операциях, золото и серебро в расчетах между странами по отношению к национальной валюте. Зависимость уровня цен от количества денег в торговом обороте приводит, по Рикардо, к движению золота между странами. При избытке денег и их обесценении усиливается вывоз денег из страны при одновременном росте ввоза

товаров и наоборот. В конечном счете, в результате этого международного движения денег и товаров устанавливается равновесие [8, с. 50].

Практика международной торговли показала, что следует учитывать и методологические положения «теории факторов производства» Ж.Б. Сэя, поскольку на внешнеторговый оборот оказывают влияние не только природные условия, условия труда, но и такие факторы, как заработная плата за труд, плата за капитал, рента за использование земли. Данная теория получила развитие в трудах шведских ученых Э. Хекшера, Б. Олина, основные положения которой сводились к следующему:

1) в странах наблюдается тенденция экспортировать товары, для изготовления которых используются имеющиеся в избытке факторы производства и, наоборот, импортировать факторы, для производства которых необходимы относительно редкие факторы;

2) в международной торговле при соответствующих условиях, прослеживается тенденция к выравниванию «факторных цен»;

3) экспорт товаров может быть заменен перемещением факторов производства [5, с. 15-16].

По мнению шведских ученых, межстрановые различия в относительных издержках объясняются главным образом тем, что, во-первых, в производстве различных товаров факторы используются в разных соотношениях; во-вторых, национальные производственные различия определяются разной наделенностью факторами производства – трудом, землей, капиталом, а также разной внутренней потребностью в тех или иных товарах или ценами [9, с. 65].

Если следовать положениям теории Э. Хекшера и Б. Олина и принять их за основу при организации внешней торговли в Украине, то в нашей стране необходимо сохранить сырьевую специализацию и развивать те отрасли, которые связаны с использованием дешевой рабочей силы. Такое положение вещей еще более углубит разрыв в экономическом развитии Украины и глобализующегося мирового хозяйства.

В 1948 г. американские экономисты П. Самуэльсон и В. Столпер дополнили теорию Э. Хекшера и Б. Олина положением о том, что в случае однородности факторов производства, идентичности техники, совершенной конкуренции и полной мобильности товаров международный обмен выравнивает цену факторов производства между странами [9, с. 66].

Действительно, в ходе развития международной торговли происходит выравнивание цен на факторы производства. Однако этот процесс сопровождается рядом тенденций, среди которых, во-первых, специализация, которая приводит к интенсивному перемещению капиталов, рабочей силы, к развитию инновационных технологий и т.п. В Украине, например, приток капиталов и рабочей силы в экспортную отрасль – металлургию, вызвал отток из других отраслей, в частности, сельского хозяйства, сдерживая инновационные процессы в других отраслях. Во-вторых, возникают дополнительные обстоятельства, которые влияют на специализацию и международную торговлю. На них в 1955 г. обратил внимание американский экономист Т. Рыбчинский, отметив, что рост предложения одного из факторов производства в ситуации постоянства других переменных приводит не только к росту выпуска товара, но и к сокращению выпуска других товаров. С одной стороны, быстрое расширение соответствующего сектора производства в связи с ростом предложения и более интенсивным использованием того или иного фактора производства ведет к росту прибыльности в данном секторе, а с другой – к оттоку ресурсов из других отраслей [1, с. 45]. В Украине данное теоретическое положение демонстрирует международная торговля информационными услугами, развитие которых отвлекает значительные инвестиционные ресурсы и высококвалифицированные кадры из ведущего реального сектора экономики.

В этом плане необходимо обратить внимание на «парадокс Леонтьева», согласно которому следует учесть следующие обстоятельства, влияющие на развитие международной торговли и специализацию: 1) неоднородность факторов производства, в частности, рабочая сила различается как квалифицированная и неквалифицированная, что делает продукцию на экспорт трудоемкой или же высокотехнологичной и, наоборот; 2) роль природных ресурсов, которые могут быть использованы в производстве только вкуче с большими объемами капитала, хотя капитал не всегда может быть избыточным фактором; 3) влияние на международную торговлю и специализацию внутренней и внешней политики государства. Так, украинское государство может ограничивать импорт и стимулировать производство внутри страны (в частности, сельского хозяйства) и экспорт продукции тех отраслей, где интенсивно используются относительно дефицитные факторы производства, как это имеет место в отраслях, работающих на нефти и газе.

Современная экономическая глобализация активизирует участие ТНК в мировой торговле, использующих инвестиции для нивелирования различий между странами в наделенности факторами производства. Сегодня ведущие 500 ТНК охватывают свыше 1/3 экспорта обрабатывающей промышленности, 3/4 мировой торговли сырьевыми ресурсами, 4/5 торговли новыми технологиями, обеспечивают работу десяткам миллионов человек практически во всех странах мира. ТНК

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

монополизируют те или иные рынки товаров и услуг, инвестируют соответствующие отрасли в странах своего базирования, невзирая на их специализацию. Это позволяет им иметь определенные преимущества в конкурентной борьбе за мировые рынки товаров, капиталов, рабочей силы и инвестиций.

Развитие наукоемких, высокотехнологичных отраслей и стремительный рост международного обмена товарами и услугами, особенно инновационной продукцией, привели к формированию теорий неотехнологического направления (табл. 2).

Таблица 2

Теории международной торговли экономической науки XX-XXI вв.
неотехнологического направления

№ п/п	Концепция международной торговли / факторы развития	Сущностный признак интерпретации участия международной торговли в общественном развитии
1.	Теория снижающихся издержек (эффект масштаба) – развитые страны наделены факторами производства в сходных пропорциях.	Специализация различных отраслей приводит к снижению издержек и мировых цен за счет массового производства.
2.	Теория технологического разрыва – одинаковая наделенность факторами производства, но наличие технологических изменений в одной отрасли одной торгующей страны.	За счет новой технологии снижаются издержки производства и экспортные цены на инновационные товары, добавочная прибыль возникает в результате «квазимонополии».
3.	Теория жизненного цикла продукта – страны не только специализируются на производстве одного и того же товара на разных стадиях его зрелости, но и перемещают его производство и реализацию из одной страны в другую в зависимости от этапа жизненного цикла.	Только тот товар экспорта оправдывает свой выход на мировой рынок, который за свой жизненный цикл в целом может обеспечить в цене больший размер прибыли по отношению к инвестируемым средствам.
4.	Теория конкурентных преимуществ нации – конкурентный ромб включает: факторные условия, среди которых и природные, и людские ресурсы, капитал, научно информационный потенциал, инфраструктура;	с одной стороны, на мировой рынок выходят страны с дешевыми факторами производства экспортных товаров, а с другой – осуществляются ново-введения в развитие факторов;
5.	условия внутреннего спроса, то есть повышенный национальный спрос предвосхищает будущий спрос мирового рынка;	определяющее значение имеет не объем внутреннего спроса, а его качество и соответствие тенденциям развития спроса на мировом рынке;
6.	родственные и поддерживающие отрасли: основной единицей конкуренции является отрасль, т.е. группа конкурентов, производящих товары или оказывающих услуги и непосредственно соперничающих между собой;	в отрасли производятся продукты со сходными источниками конкурентного преимущества, хотя границы между отраслями всегда достаточно расплывчаты (кластеры).
7.	стратегия фирм и внутриотраслевая конкуренция.	успех фирмы на внешнем рынке зависит от правильно выбранной конкурентной стратегии, в основе которой – конкурентные преимущества в отрасли.

Источник: составлено на основе [4;10].

В условиях интенсификации, расширения и углубления процессов интернационализации производства, приобретших глобальный характер, усложнилась структура международной конкуренции. Наиболее всесторонне суть нового подхода к оценке конкурентоспособности стран и возможностей их специализации в международном разделении труда была сформулирована американским экономистом Майклом Портером, который наряду с основными детерминантами конкурентного ромба, выделил такие четыре стадии конкурентоспособности национальной экономики: стадию, движимую факторами; стадию, движимую инвестициями; стадию, движимую инновациями и стадию, движимую богатством [1, с. 59].

И все же по основным, по его мнению, является инновационно-технологическая составляющая конкурентоспособности.

Перед Украиной стоят задачи повышения конкурентоспособности страны и усиления ее позиций в международной торговле посредством перехода от эксплуатации традиционно понимаемых сравнительных преимуществ (природных ресурсов, рабочей силы и др.) к использованию конкурентных преимуществ, основанных на диверсификации производства за счет уникальных продуктов и более эффективных технологических процессов. В широком смысле это переход на инновационную деятельность, предполагающую интенсивную разработку новых продуктов и технологических процессов, что позволит стране опередить другие страны в технологическом плане. А это требует от украинских субъектов предпринимательства, во-первых, четкого осознания и глубокого осмысления сути и организационных

механизмов управления международным сотрудничеством, во-вторых, разработки механизма поддержки и использования преимуществ экономической глобализации для формирования нового качества управленческой составляющей национального хозяйства; в-третьих, организации инвестиционных процессов для инновационного развития посредством привлечения как отечественных, так и иностранных инвестиций.

Перспективным направлением дальнейших научных поисков может быть исследование влияния основных функций международной торговли на социально-экономическое развитие Украины, в частности, комплиментарной, субституциональной, функции сознания дополнительного спроса, когда совокупный спрос национального производства и потребления возрастает на величину спроса экспортера и уменьшается на величину спроса импортера.

Литература

1. Руднева А. О. Международная торговля и мировые товарные рынки / А. О. Руднева. – М.: Восток-Запад, 2009. – 288 с.
2. Борисова Л. П. Участие Украины в развитии мировой торговли в современных условиях Л.П. Борисова / Украина и глобальная экономика: теория и практика хозяйствования. Материалы шестой международной научно-практической конференции. – Симферополь, ДИАЙПИ, 2010. – С. 84-85.
3. В Шанхае открылась выставка ЭКСПО-2010: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itv.ru/news/world/153402>
4. Страчкова Н.В. Международная экономика Н.В. Страчкова. – Симферополь, Таврия, 2005. – 196 с.
5. Международные экономические отношения / Под ред. Н.Н. Ливенцева. – М. Финансы и статистика, 1996. – 160 с.
6. Маркс К. Капитал / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Т. 25 (Ч. I) – 750 с.
7. История экономических учений / М.Н. Рындин, Е.Г. Василевский, В.В. Голосов. – М: Высшая школа, 1983. – 559 с.
8. Сурин А. И. История экономики и экономических учений / А.И. Сурин. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 200 с.
9. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения / Е.Ф. Авдокушин. – М: Юрист, 1999. – 368 с.
10. Сельцовский В.Л. Концептуальные основы теорий международной торговли / В.Л. Сельцовский // Российский внешнеэкономический вестник. – 2008. – № 12. – С. 3-13.

339.1:005

*Цопа Н.В., д.э.н., профессор,
Национальная академия природоохранного и курортного строительства*

ОСОБЕННОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Внешнеэкономическая деятельность оказывает существенное влияние на эффективное функционирование и развитие предприятий, регионов, государства. Причем инструменты управления этой деятельностью на уровне предприятий, регионов и государства не всегда одинаковы. В современных условиях демополизации ВЭД основным звеном внешнеэкономического комплекса страны является предприятие. Данные субъекты хозяйствования в настоящее время имеют возможность самостоятельно осуществлять внешнеэкономические операции и несут ответственность за управление своей внешнеэкономической деятельностью. Управление этой деятельностью подразумевает под собой выполнение основных функций менеджмента. В тоже время методы управления внешнеэкономической деятельностью предприятий со стороны государства чаще всего являются либо административными, либо организационно-правовыми.

Различные аспекты теоретических основ управления внешнеэкономической деятельностью предприятий нашли отображение в исследованиях Н.А. Кизима [1], А.А. Кириченко [2], А.И. Кредисова [3], Ю.В. Макогона [4], Л.Е. Стровского [6] и др. Эти работы и сегодня составляют методологическую основу для разработки современных стратегий, механизмов и систем управления ВЭД.

Тем не менее, несмотря на достаточно большое число исследований, посвященных проблемам управления ВЭД предприятий, их научную разработанность, в целом, еще нельзя признать исчерпывающей. Кроме того, развитие глобализации и рыночных отношений постоянно выдвигает новые проблемы, требующие научного исследования.

Целью исследования является совершенствование инструментов управления внешнеэкономической