

продолжительность благоприятных для санаторно-курортного и туристского сектора Крыма периодов работы.

Проведенный анализ показал, что негативные последствия сезонной деятельности проявляются в неравномерности турпотоков, краткосрочности пребывания на отдыхе, низкой загрузке здравниц, сезонной занятости работников, убытках предприятий.

Для сглаживания сезонных пиков и спадов в Крыму рекреационные предприятия применяют практику дифференциации цен на услуги, а увеличение количества туристов достигается организацией событийных туров.

Дальнейшие исследования будут нацелены на изучение зарубежного опыта по сглаживанию влияния сезонных проявлений в использовании рекреационного потенциала.

Литература

1. Закон України «Про туризм» від 18.11.03р. №1282-IV // Відомості Верховної Ради України, 2004, № 13, ст.180.
2. Стратегия экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011-2020 годы. Утверждено Постановлением Верховной Рады Автономной Республики Крым 22 декабря 2010 года № 121-6/10.
3. Сезонность в туризме [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tourism-school.ru/archive.php>
4. Квартальнов В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
5. Романов А.А. География туризма / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.
6. Квартальнов В.А. Туризм как сектор экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism11.htm фактор.
7. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим у 2010/2011 році: Стат. збірник /Головне управління статистики в АР Крим / За ред. Н.О. Полонської. – Сімферополь: Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим, 2011. – 152 с.
8. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим у 2008/2009 році: Стат. збірник /Головне управління статистики в АР Крим / За ред. О. І. Пітюренко. – Сімферополь: Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим, 2007. – 147 с.

Рецензент докт. екон. наук, професор С.Ю. Цехла

65.012.34: 338.48

*Олейник Я.В., аспирант,
ТНУ имени В.И. Вернадского*

**НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА АР КРЫМ**

Развитие туризма является стимулирующим фактором для экономики. Рост объемов предоставляемых услуг в туризме оказывает влияние на другие отрасли экономики, где растет инвестиционная деятельность, создаются новые рабочие места, увеличивается торговый оборот, а, следовательно, и прибыль. АР Крым, обладает значительным потенциалом в сфере туризма и занимает одно из ведущих мест среди туристских регионов Украины. Следовательно, для экономического развития нашего государства и АР Крым в частности, необходимо изучить развитие туризма и выявить основные проблемы его функционирования.

Вопросам развития туризма в АР Крым посвящены статьи таких ученых: Барбарицкая В.В., Калькова Н.Н., Михайлов Е.А., Нагорская М.Н., Побирченко В.В., Страчкова Н.В. и др. Данные авторы рассматривают теоретические и практические аспекты управления туристской деятельностью, но не рассматривают применение логистического обеспечения как основу для дальнейшего развития туризма в АР Крым.

Целью написания статьи является выявление основных тенденций развития туризма в АР Крым и рассмотрение необходимости применения логистического подхода в сложившихся условиях.

Крайне сложно дать полное определение понятию «туризм» в связи с многообразием выполняемых функций и множества форм проявления. Существуют различные определения понятия «туризм».

Согласно определению Всемирной туристской организации (ВТО) туризм представляет собой путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха. Из этого определения следует: 1.

туризм является разновидностью путешествия в свободное время. 2. Туризм – это активный отдых, требующий совершения определённых действий. К отдыху относятся и иные развлечения и/или рекреации, но они обычно осуществляются в стационарных комплексах (рекреационных зонах, дискотеках, казино, концертных залах и т.п.) и выступают фактически как один из элементов тура, целью которого являются развлечения, а также обучение и/или шоп-услуги [1].

Согласно одному из последних определений, предложенных Статистической комиссией ООН, «туризм – путешествия и пребывания в местах, находящихся вне пределов обычного места постоянного жительства путешествующего, на срок не более 12 месяцев, с целью получения удовольствия и отдыха, в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой там деятельностью [2].

На Уругвайском раунде ГАТТ было разработано определение туризма, которое включает в себя следующие виды деятельности и услуги:

- деятельность туристских организаций – туроператоров и турагентов;
- большинство услуг пассажирского транспорта, включая аренду автомобилей и использование транспорта для экскурсий;
- средства размещения и питания;
- рекреационные, культурные, спортивные и другие развлекательные услуги;
- дополнительные (вспомогательные) услуги: услуги гидов, организация конгрессов, страхование, связанные с туризмом финансовые услуги (кредитные карточки, туристские чеки) и вспомогательные службы, медицинское обслуживание, торговля товарами туристского назначения [2].

Таким образом, туризм включает в себя совокупность взаимосвязанных отраслей: средства размещения (гостиницы, санатории, кемпинги, туристические базы и др.); средства транспорта; туроператорские и турагентские организации; организации, предоставляющие экскурсионные услуги; объекты информационного и финансового обслуживания (средства развлечения; объекты познавательного назначения; объекты иного назначения).

На территории АР Крым сконцентрировано более 30 % всех туристско-рекреационных ресурсов Украины. Поэтому туризм является одним из направлений перспективного социально-экономического развития АР Крым.

Доля туристских услуг в общем объеме реализованных услуг в АР Крым в 2010 г. составила около 30 %. В целом на протяжении последних лет можно наблюдать увеличение объемов предоставляемых туристских услуг (рис. 1).

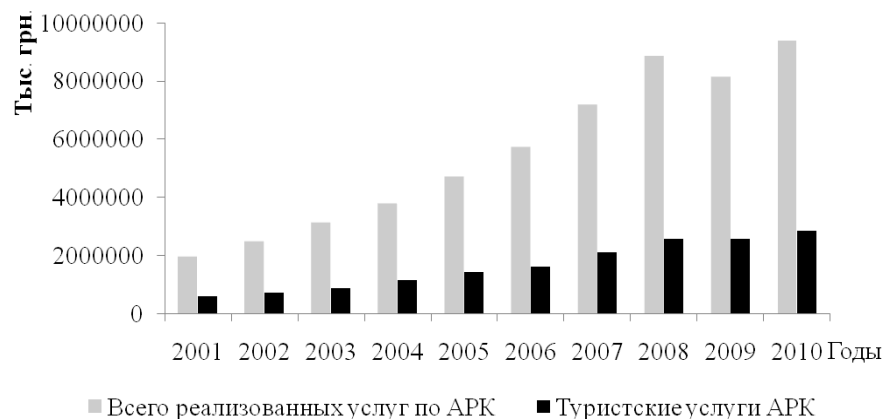


Рис. 1. Динамика туристских услуг в общем объеме реализованных услуг по АР Крым за 2001-2010 гг. [3]

Таким образом, исходя из рис. 1 объем оказываемых туристских услуг в АР Крым на протяжении последних десяти лет увеличивался, за исключением 2009 г. Динамика основных составляющих туристских услуг в АР Крым за 2001-2010 гг. представлены на рис. 2.

Как видно из рис. 2 наибольшими темпами в АР Крым развивается деятельность санаторно-курортных учреждений. Всего в АР Крым – 553 санаторно-курортных учреждений долговременного проживания, рассчитанные на 119,5 тыс. мест. Коэффициент загрузки учреждений санаторно-курортного комплекса АР Крым в течение последних пяти лет имел отрицательную динамику: если в 2005 г. он составлял 65,1%, то в 2009 г. снизился до 58,2% [3].



Рис. 2. Объем реализованных туристских услуг в АР Крым за 2001-2010 гг. [3]

Деятельность гостиниц и других мест для временного проживания 2003-2008 гг. стремительно увеличивалась, но в 2009 г. произошло снижение данной формы туристских услуг, что может быть связано с экономическим кризисом.

Туристское и экскурсионное обслуживание в АР Крым осуществляют 497 субъектов предпринимательства, в т.ч. 190 туроператоров. Почти 90% из них сосредоточено в Ялте, Евпатории, Феодосии и Алуште. В структуре туристских услуг слабо представлен внешнеэкономический сектор: более 60% составляют услуги внутреннего туризма, что приводит к несоответствию между спросом и предложением на туристский продукт [3].

Услуги по реализации путешествий являются одной из слабо развивающихся форм туристских услуг в АР Крым, а за последние несколько лет они еще и сократились. Это является негативной тенденцией, т.к. как может свидетельствовать об ухудшении качества предоставляемых туристских услуг, а, следовательно, и о снижении конкурентоспособности туризма в АР Крым.

Одной из основных целей на сегодняшний день является развитие АР Крым как национального и международного центра туризма за счет применения мировых стандартов в сфере оказания туристских услуг.

Несмотря на положительные тенденции за последние годы в сфере оказания туристских услуг, туризм сегодня не дает такого вклада, как в других странах в формировании валового внутреннего продукта. Формирование положительного имиджа АР Крым в сфере туризма на международном уровне сдерживается также неэффективной рекламно-информационной деятельностью.

Одной из причин низкой результативности туризма в АР Крым является игнорирование прогрессивных методов обработки и передачи материальных и информационных потоков. Поэтому необходимо применение логистического обеспечения в управлении в сфере туризма.

В связи с тем, что потребительский спрос на туристский продукт постоянно изменяется, необходимы специальные рычаги управления. Для этого необходимо построение эффективной логистической системы в туризме. Она позволит планировать, организовывать, контролировать и управлять различными потоками туристской деятельности. Инструменты логистики позволяют формировать необходимый пакет туристских услуг определенного качества и количества на конкретном сегменте рынка, который будет востребован в нужное время, что приводит к согласованию спроса и предложения на туристский продукт. Следовательно, создание логистической системы в туризме АР Крым позволит:

- создать эффективную систему контроля за формированием и движением туристского продукта;
- сократить продолжительность этапов формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- увеличить эффективность финансовых и информационных потоков;

- улучшить качество предоставляемых туристских услуг;

- повысить конкурентоспособность туристских субъектов предпринимательства.

Таким образом, логистическое обеспечение управления развития туризма АР Крым позволит создать положительный имидж и приведет к продвижению туристского продукта на международные

рынки, что послужит толчком для развития туристского бизнеса и создания привлекательного инвестиционного климата.

Литература

1. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрайяна. – М.: Институт новой экономики, 2002. – 1280 с.
2. Логистика в туризме. Основные определения туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://modeling.at.ua/publ/logistika_v_turizme_osnovnye_opredelenija/2-1-0-63
3. Головне управління статистики в АР Крим [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sf.ukrstat.gov.ua/ukstinf.htm>

Рецензент докт. экон. наук, профессор Т.Н. Скоробогатова

331.57

*Романюк Е.В., ассистент,
ТНУ имени В.И. Вернадского*

**ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЕСТЕСТВЕННОЙ И ЦИКЛИЧЕСКОЙ
БЕЗРАБОТИЦЫ В АР КРЫМ**

Уровень безработицы является важным макроэкономическим показателем, который характеризует развитие рынка труда. Вместе с тем, важно разделять уровень естественной безработицы и циклической безработицы. Естественная безработица является неотъемлемой составляющей процесса функционирования рынка труда, которая отражает определенные характеристики его развития, учитывая при этом не только экономические, но и социальные, демографические, культурные, и другие факторы.

При этом следует понимать, что в отличие от циклической безработицы, уровень естественной безработицы является достаточно стабильным во времени и изменяется медленными темпами. При этом следует учитывать, что снижение уровня естественной безработицы зависит от множества факторов, большинство из которых носит долгосрочный характер и не всегда зависит от направлений и мероприятий краткосрочной политики государственного регулирования рынка труда. Поэтому регулирование уровня естественной безработицы не является основной задачей реализации краткосрочной политики государственного регулирования рынка труда, в отличие от циклической безработицы. Однако естественная безработица во многом зависит от условий и особенностей функционирования механизма рынка труда.

Вопросам исследования безработицы на рынке труда посвящены многочисленные труды отечественных и зарубежных ученых. Ученые Л. Батченко и М. Делини при исследовании состояния рынка труда Украины, подчеркивают, что одним из основных индикаторов, который характеризует уровень его развития, является показатель безработицы, при этом анализируют фактическую безработицу и предлагают перечень мероприятий по ее регулированию [1, с. 157].

Ученые М. Бухалков, О. Забродина, Г. Буряк, Б. Карпинский, М. Григорьева исследуют фрикционную, циклическую, структурную, естественную виды безработицы. По мнению ученых, фрикционная безработица возникает тогда, когда граждане временно незаняты и ищут работу, добровольно переходят на новую работу или находятся в ожидании. В свою очередь, циклическая безработица обусловлена спадом в производстве, в связи с массовым закрытием предприятий, дефицитом спроса на товары и услуги. Структурная безработица вызвана изменениями в структуре спроса и технологиями в научно-техническом прогрессе. Сумма условий фрикционной и структурной безработицы создают естественный уровень безработицы, который измеряется частью безработных в трудоспособном населении и постоянно изменяется [2, с. 59-60; 3, с. 40-54].

И. Петрова, анализируя безработицу на рынке труда Украины, делает вывод, что безработица превратилась из циклического вида в структурный, который требует немедленного государственного регулирования [4, с. 90].

Группа ученых: Л. Тарасевич, П. Гребенников, А. Леусский исследуют теорию естественной безработицы, при этом выделяют такие факторы влияния на нее как: уровень социально-экономической защищенности граждан страны (минимальная ставка заработной платы, величину пособия по безработице и бедности и пр.), авторитет профсоюзов, склонность людей к трудовой деятельности, а также динамику фактической безработицы [5].