

финансирования обеспечивают предприятия курортно-рекреационного комплекса финансовыми ресурсами, лизинговые компании, отечественные инвесторы, которые приобретают ценные бумаги, эмитируемые субъектами хозяйственной деятельности данной отрасли.

Четвертый уровень – международный уровень. На данном уровне системы финансирования курортно-рекреационного комплекса находятся международные финансово-кредитные организации, которые могут финансировать различные программы развития туризма, иностранные коммерческие банки, иностранные инвесторы и т.д.

Указанные уровни взаимодействуют между собой и функционируют с целью обеспечения предприятия и организации курортно-рекреационного комплекса Крыма необходимым объемом финансовых ресурсов, который будет достаточным для устранения имеющихся проблем, повышения конкурентоспособности национального турпродукта и дальнейшего развития.

Таким образом, система финансирования курортно-рекреационного комплекса Крыма является необходимой составляющей его функционирования в современных условиях. Однако, как показывают исследования последних лет, финансовое обеспечение данной сферы экономики Крыма недостаточно, структурно несбалансированно и пока не дает должного экономического эффекта.

В связи с этим в качестве направлений дальнейших исследований целесообразно выделить изучение зарубежного опыта финансирования курортно-рекреационных комплексов и возможностей его применения в отечественной практике, оценку показателей эффективности системы финансирования, сравнение показателей эффективности системы финансирования курортно-рекреационного комплекса Крыма с аналогичными показателями в других областях Украины, оптимизацию органов управления и их функций в сфере финансового обеспечения курортно-рекреационного комплекса Крыма.

Это позволит более качественно определять потребности комплекса и его составляющих в финансовых ресурсах, оптимальные источники их получения, разрабатывать более обоснованные программы привлечения отечественных и иностранных инвестиций.

#### Литература

- 1 Павленко И.Г. Стратегические направления развития рекреационного комплекса АР Крым / И.Г. Павленко // Экономика Крыма. – 2008. – №23. – С.73-77.
- 2 Гуменюк В.В. Фінансові умови сталого розвитку курортного господарства України / В.В. Гуменюк // Финансы Украины. – 2009. – №4. – С. 75 - 81.
- 3 Проект «Стратегія сталого розвитку туризму і курортів в Україні» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tourism.gov.ua/Publ.aspx?id=1109>
- 4 Корогодова Е.А. Эффективность предприятий рекреационных комплексов: анализ деятельности и методика оценки / Е.А. Корогодова // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – №5 (47). – С. 122-126.
- 5 Окулов О.В. Внутрифирменное финансовое планирование в туристическом бизнесе: дисс...канд. экон. наук: спец. 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит» / О.В. Окулов – М. – 2003. – 197 с.
- 6 Цюхля С.Ю. Трансформація рекреаційної діяльності та розвиток регіональних ринків курортно-рекреаційних послуг: Монографія / С.Ю. Цюхля. – ТНУ. – Сімферополь.: Таврія. – 2008. – 352 с.
- 7 Дубовікова О.В. Система фінансування курортно-рекреаційного комплексу / О.В. Дубовікова // Экономика Крыма. – 2009. – №28. – С. 36 – 38.

*Рецензент докт. экон. наук, профессор С.Ю. Цюхля*

338.486(477.75)

*Окуловский А.С., аспирант,  
ТНУ имени В.И. Вернадского*

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕРАВНОМЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КРЫМА**

В настоящее время вопросы развития туристско-рекреационной сферы стоят в ряде первоочередных задач экономической стабильности и развития экономики Украины. В Законе Украины «О туризме» отмечено, что «создание экономических условий, стимулирующих его развитие как высокорентабельной отрасли экономики, является одним из основных направлений государственной политики в области туризма» [1]. Поэтому развитие туризма и рекреации могут стать одним из приоритетных направлений развития экономики Украины, важным источником

наполнения бюджетов всех уровней, создание новых рабочих мест и социального развития государства.

В Стратегии экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011-2020 годы предусмотрено Развитие Крыма как национального и международного центра туризма и рекреации [2]. Среди основных проблем, требующих решения при реализации туристско-рекреационного потенциала Автономной Республики Крым, отмечена неравномерность использования рекреационного потенциала АРК в течение года в связи с небольшой продолжительностью активного курортного сезона. Таким образом, сезонность выступает важнейшей специфической проблемой, сдерживающей развитие туризма и рекреации в крымском регионе. Последствия сезонной неравномерности требуют изучения данного явления и принятия организационных, экономических и социальных мер по снижению негативного воздействия на развитие туристско-рекреационного сектора.

Москалюк Е. считает, что сезонные колебания «имеются почти во всех отраслях, а особенно ярко проявляются в тех видах хозяйственной деятельности, которые имеют непосредственное отношение к естественной смене времен года. Не миновали такие колебания и ... туристскую отрасль. Более того, такие колебания туристской активности влияют на весь бизнес самым прямым образом» [3].

Квартальнов В.А. в своем учебнике пишет: «сезонность создает значительные трудности в индустрии туризма, снижая рентабельность туристических предприятий, эффективность использования основных фондов, ухудшая обслуживание туристов, особенно в разгар туристского сезона, и вызывая текучесть кадров вследствие недогрузки предприятий туризма в межсезонный период» [4, с. 195].

Романов А.А. и Саакянц Р.Г. отмечают, что и в международном туризме сезонность является «всеобщей тенденцией и одновременно серьезной проблемой» [5, с. 46].

Цель статьи – исследование экономических последствий неравномерности использования рекреационного потенциала и разработка мер по снижению сезонных колебаний в туризме и санаторно-курортном секторе АР Крым.

Под сезонностью понимается устойчивая закономерность внутригодовой динамики конкретного явления, проявляющаяся во внутригодовых повышениях или понижениях уровней показателей на протяжении ряда лет. Применительно к санаторно-курортному и туристскому сектору сезонность – это устойчиво (из года в год) повторяющаяся, характерная для данного места цикличность деятельности, связанная с изменением условий рекреации.

Сезонность в сфере туризма характеризуется признаками интенсивности. Специалистами предлагается выделять четыре сезона туристско-рекреационной активности [6]. Согласно этой градации и с учетом изменений, происшедших за последние пять лет, календарь сезонности туристско-рекреационной деятельности в Крыму выглядит следующим образом:

сезон «пик» – летний (пляжный) сезон – 2 месяца (июль-август),

сезон «высокий» – начало лета и бархатный сезон – 2 месяца (июнь, сентябрь),

сезон «низкий» – период календарных праздников (новогодние, майские) – 1 месяц в сумме (декабрь, январь, май),

сезон «мертвый» – (октябрь-ноябрь, февраль-апрель).

Таким образом, сезон наибольшей туристской активности на побережье Крыма наблюдается примерно в течение четырех месяцев – с июня по сентябрь, максимальной нагрузкой в июле и августе. При этом существует также период почти полного отсутствия туристов – «мертвый» сезон. И это крайне неудовлетворительная продолжительность благоприятных периодов (максимум 5 месяцев) для работы санаторно-курортного и туристского сектора Крыма, имеющего лучшее природно-ресурсное обеспечение в Украине.

Выделяют две группы факторов сезонности и неравномерности использования рекреационного потенциала:

1 группа определяет внешние факторы (основные) – это естественные проявления климата и смены времен года.

2 группа – внутренние причины сезонности (второстепенные) – стереотипы поведения людей, мода, особенности графика рабочего времени и отпусков.

Рассмотрим и проанализируем влияние данных факторов на развитие санаторно-курортного и туристского сектора Крыма.

За последние десять лет на 9% увеличилась численность тех, кто получил комплекс услуг санаторно-курортных заведений автономии [7, с. 42]. При этом наблюдается ярко выраженная сезонность – порядка 61-67% приходится на летний сезон (июль-август) (рис. 1).

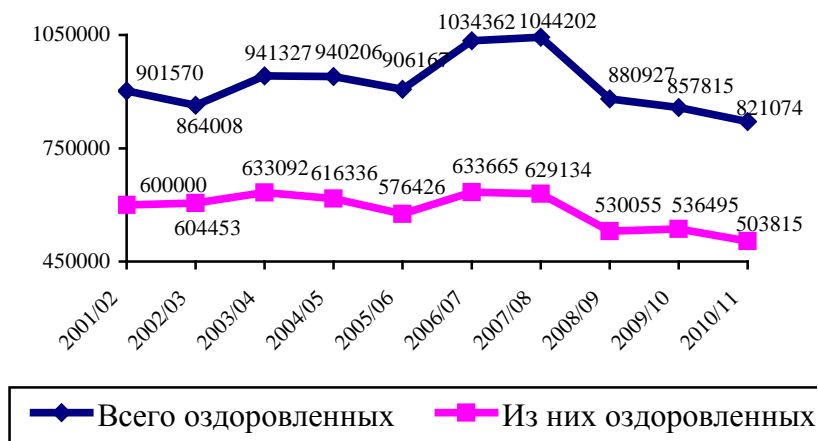


Рис. 1. Численность оздоровленных в санаторно-курортных учреждениях АР Крым (чел.)

В курортно-рекреационном комплексе Крыма более 65% рекреантов предпочли отдых продолжительностью около двух недель. Вместе с тем, средняя продолжительность пребывания одного отдыхающего в крымских здравницах в 2011 г. незначительно увеличилась и составила 13 дней (в 2010г. – 12, 2009г. – 14, 2008 г. – 13, 2007 г. – 12 дней). Отдых продолжительностью от 15 до 24 дней предпочли 25,1% рекреантов. Наибольшая продолжительность отдыха отмечалась на курортах г. Саки и г. Евпатория – 17 дней, что связано с преимуществом лечебного профиля этих курортных регионов. Более короткий отдых характерен для курортов г. Алушта и г. Керчь – 10 и 8 дней соответственно и практически для всех районов Крыма (табл. 1).

Таблица 1

Анализ продолжительности отдыха в Крыму за 2010г.

№	Регион Крыма	Среднее кол-во дней пребывания, дней	Отклонение от среднего значения, дней
1	г. Алушта	9,7	-2,3
2	Бахчисарайский район	10,9	-1,1
3	г. Евпатория	16,8	+4,8
4	г. Керчь	8,2	-3,8
5	Ленинский район	11,3	-0,7
6	Раздольненский район	7,6	-4,4
7	г. Саки	17,6	+5,6
8	Сакский район	11,9	-0,1
9	Симферопольский район	11,2	-0,8
10	г. Судак	10,9	-1,1
11	г. Феодосия	10,8	-1,2
12	Черноморский район	12,1	+0,1
13	г. Ялта	10,7	-1,3
	Итого в среднем по Крыму:	12,0	-

Источник: составлено автором с использованием данных [7, с. 55]

Увеличение количества туристов, которые были охвачены краткосрочным отдыхом, связано организацией такого вида туризма как событийный, т.е. формирование краткосрочных деловых, научных и праздничных туров, проведение которых все более распространяется в Крыму.

Анализ целей посещения за период 2000-2011 гг. свидетельствует о постоянстве структуры: основной целью туристов при посещении Крыма является отдых (в среднем 57,5%), затем – лечение (в среднем 24,0%). А развитие делового, научного туризма (проведение разных международных форумов, саммитов, симпозиумов) увеличило поток туристов, приезжающих с деловой, служебной целью в среднем до 7,2%. Последствия сезонности туризма в наибольшей степени испытывает приморская рекреационная зона, и это сказывается на финансовых результатах, во многом обуславливая убыток деятельности предприятий (табл. 2).

Таблица 2

Финансовые результаты деятельности предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса АР Крым, тыс. грн.

Регион Крыма	Прибыль	Убыток	Финансовый результат
г. Алушта	20693,4	-31768,9	-11075,5
Бахчисарайский район	580,4	-2508,8	-1928,4
г. Евпатория	20200,1	-18144,1	2056,0
г. Керчь	1048,1	-6143,9	-5095,8
Ленинский район	1023,9	-1121,4	-97,5
Раздольненский район	1112,2	-87,4	1024,8
г. Саки	23550,1	-1414,8	22135,3
Сакский район	835,8	-1,0	834,8
Симферопольский район	674,9	-3396,0	-2721,1
г. Судак	5487,3	-204,2	5283,1
г. Феодосия	9881,1	-4315,5	5565,6
Черноморский район	1641,0	-1957,9	-316,9
г. Ялта	84129,9	-100931,7	-16801,8
Итого за 2010 г.	170858,1	-171995,6	-1137,4
Итого за 2009 г.	151316,4	-199519,6	-48203,2
Отклонение (2010-2009гг.)	19541,7	27524,1	47065,8

Источник: данные АРК по форме 1-СКТК за 2010г.

Из общего количества 544 предприятий санаторно-курортного и туристического сектора Крыма, только 149 предназначены для круглогодичного функционирования, остальные – сезонные, что составляет 72,6%. Следовательно, к негативным последствиям сезонности можно отнести и тот факт, что в течение большей части года основная масса мест в пансионатах и отелях практически остается незадействованной.

С целью сглаживания сезонных пиков и спадов в туризме рекреационные предприятия Крыма практикуют сезонную дифференциацию цен (табл. 3).

Таблица 3

Средние цены за проживание в гостиницах Крыма, грн. в сут.

Месяц	2005г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Январь	73,21	133,76	222,17	227,31	222,13
Февраль	73,21	136,35	229,31	231,92	223,18
Март	76,53	138,98	235,36	236,20	225,90
Апрель	81,08	149,66	235,85	240,18	230,67
Май	84,66	151,37	247,66	244,50	238,54
Июнь	95,44	157,17	256,70	249,52	252,91
Июль	103,51	168,82	270,41	267,94	270,99
Август	106,41	174,17	272,60	271,94	273,30
Сентябрь	100,01	174,17	266,87	255,59	259,48

Источник: [7, с. 40]

Дифференциация цен на услуги, а именно: повышенные цены в «пик» сезона, умеренные – в межсезонье и пониженные – в «мертвый сезон» – это наиболее распространенная практика крымских предприятий санаторно-курортного и туристского сектора, позволяющая привлечь туристов в разные периоды. Однако разница в величине стоимости за услуги санаторно-курортных предприятий и проживание в гостиницах и пансионатах в зависимости от сезона пока небольшая (табл. 4) [7, с. 40].

Сезонность предприятий в санаторно-курортном и туристском секторе ведет к сезонному характеру занятости работников туристской индустрии. По мнению специалистов, доля иногородних в структуре сезонного персонала на крымском полуострове достигает 50%. Это имеет определенные отрицательные последствия:

Таблица 4

Динамика индексов цен на услуги предприятий санаторно-курортного и туристического сектора Крыма, %

Месяц	Услуги санаторно-курортных предприятий	Услуги проживания (гостиницы и пансионаты)
Январь	100,5	103,6
Февраль	100,5	99,1
Март	100,7	100,9
Апрель	105,1	102,8
Май	104,9	103,1
Июнь	106,4	106,6
Июль	109,6	108,4
Август	100,2	100,3
Сентябрь	94,3	95,0

неравномерное распределение рабочего времени (сверхурочные в туристский сезон и недостаточная загруженность рабочих в межсезонье), значительный удельный вес не полностью занятых работников, низкий удельный вес квалифицированного персонала, низкий (непривлекательный) уровень оплаты труда занятых в этой сфере, текучесть кадров.

Анализ динамики налоговых поступлений в Сводный бюджет АР Крым от курортных регионов также подтверждают временную неравномерность, наличие большого разрыва между сезонами с ярко выраженной нагрузкой на летний период (рис. 2).

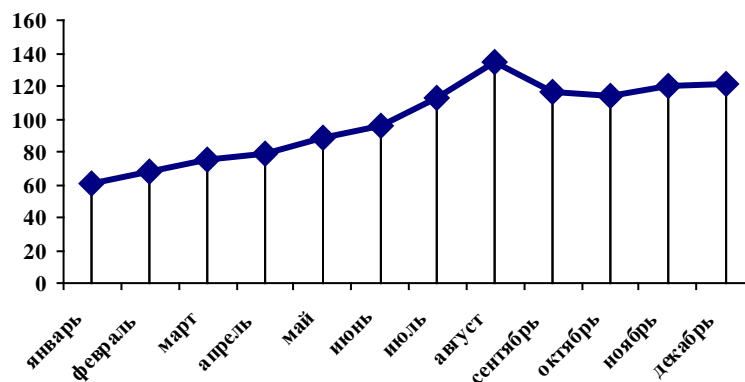


Рис. 2. Средние многолетние налоговые поступления от курортных регионов АРК по сезонам года, млн. грн.

К внутренним причинам сезонности (второстепенные) относятся стереотипы поведения людей, мода, а также особенности графика рабочего времени и отпусков.

Таким образом, туристская активность в Крыму отличается резкой временной неравномерностью, вызванной ритмикой природных процессов, прежде всего, климатическими условиями региона, а также действующей системой отпусков и закрепившихся стереотипов рекреационного поведения населения.

Неравномерность использования рекреационного потенциала Крыма проявляется в колебаниях мощности рекреационных потоков, загрузке здравниц и других средств размещения, занятости персонала и, как следствие, в экономических результатах работы предприятий.

В настоящее время на туристском рынке экономически развитых стран прослеживается тенденция к снижению сезонной неравномерности за счет опережающего развития предложения относительно спроса. Изучение зарубежного опыта по вопросам сглаживания влияния сезонности на работу рекреационного сектора позволит ознакомиться с внедряемыми эффективными мерами, которые могут быть полезными и применимыми в отечественной практике.

Неравномерность использования рекреационного потенциала Крыма связана, в первую очередь, с сезонными проявлениями природных факторов. И как следствие, недостаточная

продолжительность благоприятных для санаторно-курортного и туристского сектора Крыма периодов работы.

Проведенный анализ показал, что негативные последствия сезонной деятельности проявляются в неравномерности турпотоков, краткосрочности пребывания на отдыхе, низкой загрузке здравниц, сезонной занятости работников, убытках предприятий.

Для сглаживания сезонных пиков и спадов в Крыму рекреационные предприятия применяют практику дифференциации цен на услуги, а увеличение количества туристов достигается организацией событийных туров.

Дальнейшие исследования будут нацелены на изучение зарубежного опыта по сглаживанию влияния сезонных проявлений в использовании рекреационного потенциала.

**Литература**

1. Закон України «Про туризм» від 18.11.03р. №1282-IV // Відомості Верховної Ради України, 2004, № 13, ст.180.
2. Стратегия экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011-2020 годы. Утверждено Постановлением Верховной Рады Автономной Республики Крым 22 декабря 2010 года № 121-6/10.
3. Сезонность в туризме [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tourism-school.ru/archive.php>
4. Квартальнов В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
5. Романов А.А. География туризма / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.
6. Квартальнов В.А. Туризм как сектор экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/kvartalnov\\_tourism11.htm](http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism11.htm) фактор.
7. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим у 2010/2011 році: Стат. збірник /Головне управління статистики в АР Крим / За ред. Н.О. Полонської. – Сімферополь: Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим, 2011. – 152 с.
8. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим у 2008/2009 році: Стат. збірник /Головне управління статистики в АР Крим / За ред. О. І. Пітюренко. – Сімферополь: Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим, 2007. – 147 с.

*Рецензент докт. екон. наук, професор С.Ю. Цехла*

65.012.34: 338.48

*Олейник Я.В., аспирант,  
ТНУ имени В.И. Вернадского*

**НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ  
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА АР КРЫМ**

Развитие туризма является стимулирующим фактором для экономики. Рост объемов предоставляемых услуг в туризме оказывает влияние на другие отрасли экономики, где растет инвестиционная деятельность, создаются новые рабочие места, увеличивается торговый оборот, а, следовательно, и прибыль. АР Крым, обладает значительным потенциалом в сфере туризма и занимает одно из ведущих мест среди туристских регионов Украины. Следовательно, для экономического развития нашего государства и АР Крым в частности, необходимо изучить развитие туризма и выявить основные проблемы его функционирования.

Вопросам развития туризма в АР Крым посвящены статьи таких ученых: Барбарицкая В.В., Калькова Н.Н., Михайлов Е.А., Нагорская М.Н., Побирченко В.В., Страчкова Н.В. и др. Данные авторы рассматривают теоретические и практические аспекты управления туристской деятельностью, но не рассматривают применение логистического обеспечения как основу для дальнейшего развития туризма в АР Крым.

Целью написания статьи является выявление основных тенденций развития туризма в АР Крым и рассмотрение необходимости применения логистического подхода в сложившихся условиях.

Крайне сложно дать полное определение понятию «туризм» в связи с многообразием выполняемых функций и множества форм проявления. Существуют различные определения понятия «туризм».

Согласно определению Всемирной туристской организации (ВТО) туризм представляет собой путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха. Из этого определения следует: 1.