

2. Kleiman L. Human Resource Management: A Managerial Tool for Competitive Advantage / Lawrence S. Kleiman. Cengage Learning, 2006. – 681 p.
3. Креймс Д. 4 правила лидерства Джека Уэлча / Джефери А. Креймс. – М.: Поколение, 2007. – 110 с.
4. Katz R. Skills of an effective administrator / Robert L. Katz. – Harvard Business Press, 2009. – 77 p.
5. Теорин М. Т. Элементарный курс коммерческих вычислений и терминологии: с задачами и ответами / М. Т. Теорин. – М.: Изд-во «И.Н. Кушнерев», 1906. – 279 с.
6. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / К. Боумэн. – М.: Банки и биржи ЮНИТИ, 1997. – 175 с.
7. Синго С. Быстрая переналадка. Революционная технология оптимизации производства / С. Синго. – М: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 344 с.
8. Annual Report Archives of Motorola. 1987 Motorola Annual Report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.motorolasolutions.com>

Рецензент докт. экон. наук, профессор В.Р. Кучеренко

005.591.4 – 021.411

*Куприна Н.М., к.э.н., доцент,
Одесская национальная академия пищевых технологий*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИМПАРИТЕТНОЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Реструктуризация деятельности предприятий является одним из актуальных вопросов в современных условиях, особенно для предприятий пищевой промышленности и АПК, не только как инструмента повышения эффективности функционирования и конкурентоспособности, а скорее их сохранения, который позволит адаптировать промышленные предприятия к новым агрессивным условиям внешней среды и постоянному их изменению. Чрезмерная открытость внутреннего рынка и его либерализация за первые годы вступления в ВТО привела к устойчивой импортозависимой модели внешнеэкономической деятельности, негативным структурным изменениям во внутреннем розничном товарообороте и его уменьшения, снижению инвестиций в основной капитал, низком государственном и инновационном реформировании экономики и т.п. Негативным является и уровень государственной поддержки и защиты национального сельского хозяйства и промышленности по сравнению с другими странами-членами ВТО.

Основными направлениями проведения реструктуризации предприятий в последние годы являлись адаптационная, организационно-управленческая, финансовая реструктуризация и реструктуризация в системе антикризисного управления. Наиболее актуальной в современных условиях является адаптационное направление проведения реструктуризации предприятия как комплекса мероприятий, направленных на сохранение конкурентоспособности отечественных предприятий из-за изменения условий внутренней и внешней среды, в частности под влиянием глобализационных процессов на экономику и внутренний рынок Украины.

В последние годы в трудах украинских и зарубежных ученых активно рассматривается проведение: финансовой реструктуризации предприятий – Климчук С.В. [1], Серединский Е.И. [2]; реструктуризации в системе антикризисного управления и закономерностей развития предприятий (этапов их жизненного цикла): Беляев А.А. [3], Ковалев А.И. [4], Карпинска Г.В. [5]; социальной реструктуризации предприятий – Короткова Т.Л. [6], Скляр Е.Н. [7].

Однако, активные глобализационные процессы, влияющие на экономику Украины, предъявляют новые и существенные требования к проведению реструктуризации. Вступление Украины во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) обуславливает поиск путей повышения эффективности деятельности и устойчивой конкурентоспособности национального товаропроизводителя на национальном и мировом рынках, обеспечения экономической и продовольственной безопасности государства.

Поэтому актуальным видом реструктуризации, как предприятий пищевой промышленности, так и других промышленных предприятий является импаритетная реструктуризация, выделенная впервые. Выделение нового вида реструктуризации предприятий требует разработки методологии ее обоснования и методики проведения.

Актуальность выделенных вопросов и необходимость дальнейших исследований обусловили выбор направления и цели данного исследования. Так, целью исследования в данной статье является обоснование таких теоретических аспектов проведения импаритетной реструктуризации промышленных предприятий как факторы, принципы, цели, субъекты, объекты, инструменты и механизмы.

Импаритетная реструктуризация промышленных предприятий, по мнению автора, представляет собой систему мероприятий (организационно-правовых, финансово-экономических и производственно-технических), позволяющих сохранять и повышать эффективность и конкурентоспособность деятельности субъекта предпринимательской деятельности в соответствии с изменениями внешней среды и выработанной стратегией его развития.

Импаритетная реструктуризация промышленных предприятий, по мнению автора, в современных условиях хозяйствования субъектов предпринимательской деятельности Украины направлена на формирование интегрированных структур вертикального типа – кластерных объединений и включает весь рычаг взаимосвязанных видов деятельности предприятий и организаций от начала процесса производства (снабжения) до конечного продукта и сферы услуг. Такие объединения в современных условиях имеют более высокую «выживаемость» на внутреннем рынке и сохранения конкурентоспособности, а также сохранения эффективности деятельности и дальнейшего ее развития, перспективы выхода и способности к активной конкуренции на международных рынках.

Исследование работ отечественных ученых показало [8], что наименее исследованной отраслью для формирования кластерных структур, является пищевая промышленность и переработка сельскохозяйственной продукции, а рынок продовольственных товаров является одним из жизненно важных и будет существовать даже во время экономических и финансовых кризисов, кроме того, присоединение Украины к ВТО приведет к ужесточению конкуренции между товаропроизводителями продовольственных товаров на внутреннем рынке и требует поиска путей защиты таких отечественных товаропроизводителей.

В европейских странах с рыночной экономикой кластеры охватывают многие сферы пищевой промышленности и АПК, а в Украине, имеющей огромный потенциал в сфере производства, как сельскохозяйственных продуктов, так и их переработки, представлены только несколькими компаниями, когда только в Италии насчитывается 21 кластер, функционирующий в данной сфере [8].

Проведение импаритетной реструктуризации промышленных предприятий охватывает макро- и микроцели в зависимости от уровня и направления ее проведения. Макроцели проведения импаритетной реструктуризации обеспечивают решения общегосударственных задач экономического развития страны и включают обеспечение: экономической и продовольственной безопасности страны; защиты отечественного товаропроизводителя на внутреннем рынке; продвижения отечественного товаропроизводителя на международные рынки; формирование национальных транснациональных структур.

Микроцели проведения импаритетной реструктуризации отражают все уровни деятельности промышленных предприятий и их результаты: сохранение и повышение эффективности и конкурентоспособности деятельности предприятий, социально ориентированную направленность их деятельности; защиту от поглощения.

Принцип означает «основное исходное положение какой-либо теории, учения, науки, мировоззрения...» [9]. Как показали исследования, принципам реструктуризации, как основополагающим положениям ее проведения, в большей степени посвящены работы зарубежных ученых, а наиболее детально обоснованы принципы финансовой реструктуризации предприятий и организаций.

В контексте проводимого исследования, принципы, по мнению автора – это базовые положения проведения импаритетной реструктуризации в соответствии с целями ее проведения, стратегией развития субъекта предпринимательской деятельности, а также факторами влияния внешней среды. Импаритетная реструктуризация предприятий базируется на следующих принципах (разработано автором): превентивности, обоснованности, своевременности, препаративности, оптимальности, адаптивности, социальной ориентированности, инновационности, консерватизма.

Факторы – «движущие силы, главный момент, который определяет характер развития какого-либо процесса» [10]. Факторами проведения импаритетной реструктуризации предприятия, как ее движущими силами (разработано автором), являются изменения внешней среды вокруг субъекта предпринимательской деятельности, в частности промышленных предприятий: интернационализация, интеграция, концентрация капитала, конкуренция, предпринимательство, инновационное развитие, поглощение, кризисные явления.

Для определения методики проведения импаритетной реструктуризации предприятий необходимо определить круг субъектов и объектов направления ее проведения. Субъектами данного вида реструктуризации предприятий являются: промышленные предприятия; координирующие и контролирующие деятельность кластерного образования организации; инфраструктурные предприятия и организации, обеспечивающие функционирование промышленных предприятий; венчурные предприятия и организации, обеспечивающие инновационное развитие деятельности промышленных предприятий; торговые предприятия и поставщики ТМЦ, обеспечивающие процесс снабжения и реализации продукции (работ, услуг).

Всю совокупность объектов импаритетной реструктуризации можно объединить в следующие группы: промышленные предприятия; виды деятельности предприятий; процессы предприятия; структурные подразделения предприятия; технологии; персонал предприятия; продукция и др.

Инструментами проведения импаритетной реструктуризации, охватывающие ее организационные и экономические механизмы, является аудит (внутренний и внешний), который, по мнению автора, являются оптимальным инструментом ее проведения, так как охватывает такие функции управления как планирование, анализ и контроль.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сформулировать следующее:

значительные изменения внешней среды, влияющие как на функционирование промышленных предприятий, так и в целом на экономику Украины, предъявляют новые и существенные требования к проведению реструктуризации;

проведенное исследование подтверждает объективную необходимость выделения отдельного вида реструктуризации промышленных предприятий – импаритетной реструктуризации, направленной в современных условиях функционирования промышленных предприятий на формирование вертикально-интегрированных кластерных структур, обеспечивающих сохранение и повышение эффективности и конкурентоспособности деятельности предприятий как пищевой, так и других отраслей промышленности, и способствующей инновационному и социально ориентированному направлению их деятельности;

автором выделены и обоснованы факторы, принципы, цели, субъекты, объекты, инструменты и механизмы проведения импаритетной реструктуризации промышленных предприятий.

Литература

- 1.Климчук С.В. Финансовая реструктуризация предприятий пищевой промышленности Украины: Состояние и перспективы: [монография] / С.В. Климчук. – Симферополь: ООО «Ди Ай Пи». – 2007. – 360 с.
- 2.Серединский Е.И. Методологические принципы финансовой реструктуризации российских предприятий: автореф. дис. на соискание степени канд. экон. наук: спец. 08.00.10 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)» / Е.И. Серединский. – М., 2005. – 16 с.
- 3.Беляев А.А. Антикризисное управление: [учебник] / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 312 с.
- 4.Ковалев А.И. Управление реструктуризацией предприятия: [монография] / А.И. Ковалев. – К.: АВРИО, 2006. – 367 с.
- 5.Карпінська Г.В. Діагностування підприємств виноробства при здійсненні їх реструктуризації / Г.В. Карпінська, А.І. Ковальов // Вісник соціально-економічних досліджень ОДЕУ: Зб. наук. праць: статті. – Одеса, 2008. – Вип. 31. – С.153-158.
- 6.Короткова Т.Л. К оценке экономических и социальных реформ в странах СНГ [Электронный ресурс] / Т.Л. Короткова // Проблемы современной экономики. – 2011. – №3(19). – Режим доступа к журналу: <http://www.m-economy.ru>.
- 7.Скляр Е.Н. Теоретические основы проведения социально ответственной реструктуризации промышленного предприятия в кризисных условиях / Е.Н.Скляр, К.В. Швыгова // Вестник Брянского государственного технического университета. – Брянск: Издательство БГТУ, 2009. – №4(24). – С. 107-112.
- 8.Куприна Н.М. Напрями збереження конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах / Н.М. Куприна // Економіка харчової промисловості. – Одеса: ОНАХТ, ФОП Попова Н.М., 2011. – С.17-20.
- 9.Ефремова Т.Ф. Новый толково-словообразовательный словарь русского языка [Электронный ресурс] / Т.Ф. Ефремова. – Режим доступа: <http://poiskslow.com/word>.
- 10.Семенов А.В. Этимологический словарь русского языка [Электронный ресурс] / А.В. Семенов. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text15/024.htm>.

Рецензент докт. экон. наук В.Е. Глушков

331.101.3

*Гребінська С.І., викладач,
Хмельницький національний університет*

ОЦІНКА ЧИННИКІВ ВПЛИВУ НА МОТИВАЦІЮ ПЕРСОНАЛУ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах господарювання проблема мотивації персоналу набула вирішального значення, оскільки існуючі методи і форми мотивації на вітчизняних підприємствах виявилися неефективними і недовірними. Сучасний працівник як найбільш активний елемент виробництва потребує нестандартного підходу до активізації його трудової діяльності, який базується на вивченні цілого комплексу потреб, інтересів, спонукальних мотивів і стимулів праці. Одним з таких підходів є оцінка мотиваційних чинників, що дозволить більш обґрунтовано розробляти мотиваційний механізм та спрямовувати діяльність персоналу на продуктивну роботу.