

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА В Г. СЕВАСТОПОЛЕ**

Тема данной статьи обусловлена проблемными вопросами развития индустрии гостеприимства в г. Севастополе. Условия и факторы функционирования гостиничного бизнеса являются определяющими в развитии туристского рынка на территории Севастопольского горсовета. Следовательно, целью работы является анализ современного состояния гостиничного хозяйства на территории Севастополя, а также изучение проблем его дальнейшего развития.

Изучению проблем и перспектив развития индустрии туризма и гостиничного бизнеса в Севастополе посвящены работы Яковенко И.М. Левковська Л. Исторический аспект проблемы освещен в работах Мальгина А.В. [1,3,6]. Но следует отметить, что системных исследований в данном направлении не проводилось.

История зарождения гостиничного хозяйства в г. Севастополь тесно связана с развитием и становлением самого города, который возник в конце XVIII в. как крупная военно-морская база [3]. Военно-стратегическая функция города не способствовала развитию туризма и гостиничного бизнеса вплоть до конца двадцатого столетия. К концу 80-х годов XX столетия в Севастополе наблюдается рост рекреационной активности и экскурсионный туризм приобретает межрайонную специализацию, способствуя развитию индустрии гостеприимства. В 1981г. количество круглогодичных мест составляло 1,7 тыс., число единовременно отдыхающих насчитывало: организованных – 7,8 тыс.чел., неорганизованных – 70 тыс. чел., кратковременно отдыхающих из числа жителей Крыма – 41 тыс.чел. К 1985г. были зафиксированы максимальные значения емкости приемной базы – 8498 мест, в т.ч. 2477 – круглогодичных. В Концепции Крымской объединенной рекреационной системы, разработанной в 1980-х гг., был запланирован существенный рост санаторно-курортных функций города: только число круглогодичных средств размещения должно было увеличиться до 5 тыс. мест, поток организованных отдыхающих планировалось довести до 12 тыс. чел., неорганизованных отдыхающих – до 100 тыс.чел. и кратковременных – до 78 тыс. с соответствующим материально-техническим обеспечением. Последовавший период социально-экономической стагнации и деструктивных явлений в системе рекреации и туризма 1990-2000 г. ознаменовался резким спадом в развитии приемной базы, закрытием и перепрофилированием ряда предприятий. С 2001г. велось оживленное курортное строительство и ввод в действие новых ведомственных баз отдыха и мини-пансионатов. Так, емкость баз отдыха с 1995г. по 2010г. увеличилась с 1,3 до 2,0 тыс. койко-мест, в то же время возросла емкость домов и пансионатов отдыха до 1,1 тыс. койко-мест и сравнялась с количеством, которое было в 1996г. Однако одновременно с ростом койко-мест данных оздоровительных заведений, уменьшилась емкость санаториев и санаториев-профилакториев до 0,2 койко-мест на каждого. Что касается детских оздоровительных лагерей, то проанализировав ситуацию на рынке услуг детского отдыха и оздоровления выявили следующее: по данным статуправления [4] количество этих детских оздоровительных лагерей на территории горсовета стало равняться 98 объектам с количеством местом в них 3300. данные остались на прежнем уровне (рис. 1) [5].



Рис.1. Динамика коечного фонда предприятий санаторно-курортного комплекса г. Севастополя

Из 27 регионов Украины Севастополь постоянно занимает 4-ю рейтинговую позицию по основным показателям деятельности субъектов туризма, 3-ю – по въездному (иностранному) туризму и 2-ю – по экскурсионной деятельности. Увеличиваются туристические потоки, растут объемы предоставления туристических услуг, бюджетные поступления от туристической деятельности. Вместе с тем Севастополь принимает около 5% общекрымского туристско-рекреационного потока, что явно не соответствует его потенциальным возможностям. Место Севастополя в численности коечного фонда рекреационных предприятий и числе экскурсантов отражено на рис. 2 [4,5,6].



Рис. 2. Динамика функциональной структуры санаторно-курортного комплекса г. Севастополя

На территории Севастопольского горсовета располагается более 200 санаторно-курортных объектов, 10 пансионатов отдыха, включая 5 санаториев-профилакториев, 6 оздоровительных комплексов, 19 детских оздоровительных лагерей, свыше 80 баз отдыха, осуществляющих единовременный прием более 13,3 тыс. чел. организованных отдыхающих [5]. Подавляющее число объектов – частные предприятия. К числу лучших курортно-оздоровительных учреждений Севастополя, занимающих первые позиции в ежегодных рейтингах, относятся частные пансионаты «Афалина», «Веста», база отдыха «Песчаный берег», туристско-оздоровительный комплекс «Крым», вилла «Адрия». Подавляющее большинство оздоровительных предприятий сезонного типа, круглогодично работают ТОК «Крым», детские лагеря «Черноморская Атланта», «Атлантика», «Атлантик-Сити», «Атлантик Тревел». Специфической особенностью системы размещения отдыхающих г.Севастополя является высокий удельный вес объектов гостиничного хозяйства, что можно считать подтверждением не курортной, а туристской специализации города. В Севастополе функционируют 64 гостиницы и гостевых дома, 4 автокемпинга и 4 мотеля, обслуживающих туристов, прибывших на личных автомобилях, а также 9 яхт-клубов и ряд туристских стоянок. Подавляющее большинство гостиниц имеет емкость до 100 номеров, к числу средних относятся «Севастополь» и «Украина» (до 300 номеров), большая гостиница только одна – «Крым» (более 300 номеров), последние имеют номера «бизнес класса» и конференц-залы для проведения конференций и деловых встреч. Все официально зарегистрированные гостиницы относятся к круглогодичным, а из 36 частных мини-гостиниц лишь 7 продолжают свою работу и в межсезонье, остальные функционируют только в период с июня по октябрь. Средняя продолжительность пребывания туристов в гостиницах Севастополя по итогам 2010 года составила 3,1 суток. Длительность пребывания иностранных граждан в гостиницах Севастополя (5,2 суток) гораздо выше, чем граждан Украины (2,1 суток). Короткий срок пребывания туристов и сезонность работы гостиниц отражаются на низких показателях коэффициента загрузки (рис. 3) [5,6]. Уровень комфортности гостиниц города невысокий: насчитывается только пять гостиниц категории «\*\*\*» («Украина», «Севастополь», «Апартаменты Херсонес», «Дельфин», «Олимп»), гостиниц более высоких категорий нет. Показательно, что еще в 2007 гду в городе было всего три гостиницы категории «\*\*\*». По статистическим данным, за последние 7 лет гостиницы Севастополя ежегодно принимают до 300 тыс. туристов. Гостиничный бизнес является мультипликатором роста доходов в казну города (рис. 4) [5], развития местной инфраструктуры, трудоустройства, особенно в период с мая по октябрь, и роста уровня жизни местного населения. В 2009 г. в казну города поступило от гостиничного хозяйства около 14,7 млн. грн. [5]. Гостиничная сеть размещена по территории горсовета неравномерно, большая часть объектов сконцентрирована в центральном Ленинском районе.

По данным управления статистики г. Севастополя количество гостиниц и других средств временного размещения, которые подлежали обследованию на 2010г. составило 21 единицу, что на 8 единиц больше, чем в 2009г [3,4].

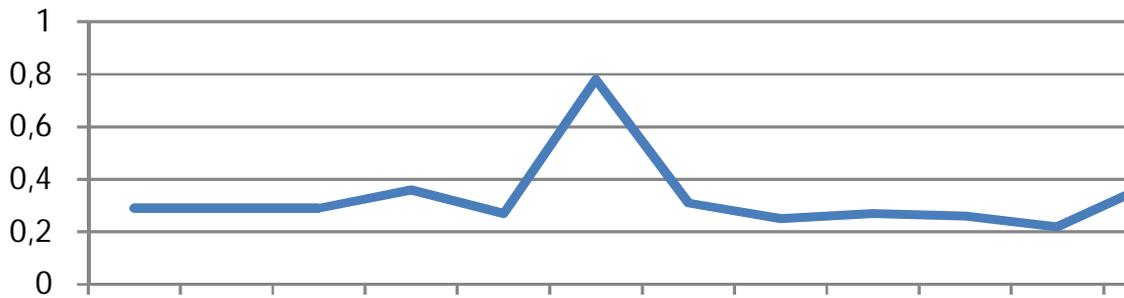


Рис.3. Динамика изменения коэффициента использования гостиничного фонда (1995-2008 гг.)

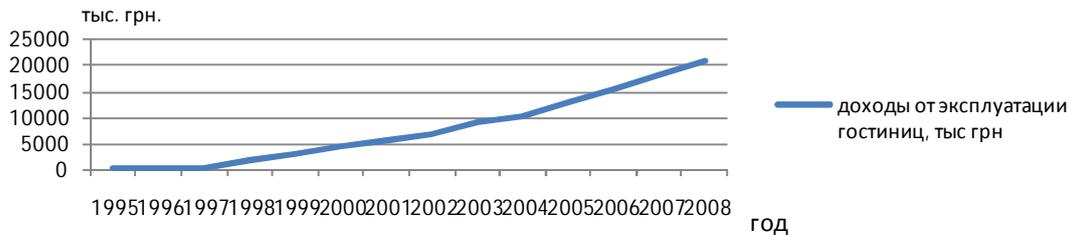


Рис.4 Динамика роста среднегодовых доходов от гостиничного хозяйства г. Севастополя (1995-2008 гг.)

Это объясняется повышенным интересом со стороны как российских так и западных инвесторов. Одним из таких примеров является строительство гостиницы «Аквармарин», инвестором которой стала группа компаний «Парангон», а также следует отметить, что в 2010 году гостиница «Севастополь» стала первым членом крупной международной гостиничной сети Best Western International. С общим количеством номерного фонда 1256 номеров. Коэффициент использования ёмкости гостиниц и других средств временного проживания возрос на 2,5% по сравнению с 2009 годом и составил 31,1%. Основной контингент прибывающих в Севастополь образуют приезжающие на отдых дети и родители с детьми, молодежь с целью развлечений, а также участники культурно-познавательных экскурсий. 46% прибывают в Севастополь с целью отдыха и развлечения[5,6]. Туристские потоки с 2000 г. имеют позитивную динамику; в 2009 г. общее количество обслуженных туристов составило 256,9 тыс. чел. Особенностью их структуры по сравнению с периферийными районами Крымского полуострова является высокий удельный вес иностранных (въездных) туристов. В 2000г. данный показатель составлял 28,2 %, а в 2009 г. – 40 %. Данная тенденция очень важна в связи с решением актуальной задачи роста валютных поступлений от рекреации и туризма в регионе. В 2009г. Севастополь посетило около 99,9 тыс. иностранных туристов из 45 стран мира. К 2008гг. уменьшается число прибытий туристов из России и Германии при одновременном незначительном росте числа туристов из США. Весомый вклад в развитие индустрии гостеприимства на территории Севастопольского горсовета вносят 65 лицензированных туроператоров и 194 турагента. Санаторно-курортное лечение не относится к основным видам туристско-рекреационной деятельности в регионе Севастополя. На территории горсовета в настоящее время функционирует только 2 санатория-профилактория и 2 профилактория (профилакторий "Лазурь" им. А.П.Катеренчука, "Чайка", санаторий-профилакторий "Строитель" и "Чембало"). Основная специализация санаторно-курортных учреждений Севастополя - лечение заболеваний дыхательных путей. Основные виды лечения и оздоровления относятся к комплексу талассо-, и климатотерапии, что является весьма актуальным, так как объекты данной специализации расположены на территории горсовета в береговой полосе не далее 1000 м от моря. Емкость санаториев-профилакториев региона не превышает в летний период 1000 койко-мест. Ограничивающим фактором развития гостиничного хозяйства, перспективного планирования в данной сфере является несистематизированность информации. По данным «Севастопольстандартметрологии» на 01.02.2010г. количество предприятий, имеющих действующие сертификаты соответствия на гостиничные услуги (услуги проживания) составило всего 81 единицу [5]. Однако зарегистрированных гостиниц всего 21. Происходит несоответствие данных в управление статистики и тем, что действует и функционирует в реальности (табл. 1). Это связано в первую очередь с тем, что большинство предприятий скрывает свои реальные доходы, тем самым уклоняясь от уплаты налогов.

Таблица 1

| Государственные структуры (источники официальных данных) | Кол-во предприятий |
|--|--------------------|
| Управление статистики                                    | 21                 |
| ЕДРПУ  | 444                |
| Севастопольстандартметрология                            | 81                 |

В Севастопольском регионе основным видом рекреации является оздоровительная купально-пляжная рекреация. Данный вид имеет тенденцию к росту масштабов ее участников, числа средств размещения и площади занимаемых территорий. Услуги приморского отдыха предлагают преимущественно частные базы отдыха, пансионаты, мини-пансионаты, и небольшие гостиницы (до 50 койко-мест), функционирующие в основном в летний период. Отдельные мини-гостиницы и гостевые дома предоставляют комфортные условия для рекреантов Севастополя (ряд таких отелей как Мыс, Дакар, Омега-Клуб и другие работают на уровне не ниже 2-3\*\*\*. В 2009 году на Северной стороне Севастополя был открыт новый туристско-оздоровительный комплекс «Любоморье», вместимостью – 1000 мест). Единовременная емкость туристско-оздоровительного комплекса региона составляет более 13,3 тыс. организованных отдыхающих. Под приоритетным вектором рекреационного освоения, в т.ч. развития гостиничной индустрии, будет северо-западное направление. Кроме детского купально-пляжного отдыха на территории Севастопольского горсовета базовым ресурсом являются горно-лесные территории Балаклавского района (19 детских оздоровительных лагерей). Большая часть детских оздоровительных учреждений расположена в прибрежной зоне (Любимовка, Учкучевка, Кача, Севастопольская зона ЮБК). Средняя общая единовременная емкость в 2009-2010 годах составила 2,7 тыс. чел. Начиная с 2000 года расширяется спектр предложения по детскому отдыху в горно-лесной зоне (Байдарская долина). Повышается спрос как на внутреннем туристском рынке Украины так и на зарубежном, на современные детские лагеря отдыха «Атлантика», «Черноморская Атланта», предоставляющие разнообразные дифференцированные по возрасту и интересам детские программы. Специализированные детские лечебно-оздоровительные учреждения на территории Севастопольского горсовета отсутствуют.

Двухзвездочные гостиницы Севастополя – это оптимальный вариант для людей, которые не могут позволить себе тратить деньги на отели Севастополя более высокого класса. Часто такие гостиницы расположены далеко от центра города и пляжа, однако, как правило, их строят вблизи транспортных развязок, и гости города могут быстро добраться до памятников архитектуры или деловых центров города. Современные гостиницы Севастополя класса 2 звезды - это востребованные отели экономкласса, в которых ограниченный набор услуг компенсирован низкой ценой на проживание в гостинице Севастополя.

Трехзвездочные гостиницы Севастополя имеют постоянный спрос у туристов, командированных или участников военных сборов в Севастополе, поскольку предлагают хороший уровень сервиса и безопасности [2].

По данным Министерства курортов и туризма Крыма на 01.06.2011 г. в Крыму 29 объектов размещения прошли категоризацию на «звездность», 6 из которых расположены в Севастополе. Согласно Закону Украины «О Туризме» в статью 19 были внесены изменения относительно обязательного установления объектам туристической инфраструктуры (гостиницам, другим объектам, предназначенным для предоставления услуг по размещению, заведениям питания, курортным заведениям и т.д.) соответствующей категории [4]. Категорию «3 звезды» получили такие гостиницы: "Севастополь", "Олимп", "Украина", "Мыс", "Зодиак", "Дионис". Введение обязательной категоризации позволит стимулировать конкуренцию и повысит качество услуг гостиничного хозяйства. Анализируя индекс цитирования на интернет-ресурсах Google, Yandex и Rambler определили, что лидирующую позицию занимают апартаменты «Херсонес». Затем идут гостиница «Аврора» и гостевой дом «Адмирал». Из которых гостиница «Аврора» не имеет документа о прохождении сертификации гостиничных услуг по звездности качества услуг объекта размещения, в отличие от гостевого дома «Адмирал» [2].

Изучив современные тенденции развития туризма в Крыму, наиболее перспективным и значимым для гостиничного бизнеса Севастополя является конгрессный туризм. Большая часть мероприятий проходит в межсезонный период, что положительно влияет на загрузку отелей и здравниц. Система конференц-сервиса, рассчитанного на международный уровень, развита слабо. В данном сегменте рынка работает компания «Business Travel Crimea». Анализируя данные по количеству конференц-залов и общей вместимости гостиниц, построенных после 2007 года, можно сказать, что Севастополь имеет все преимущества стать лидером в обслуживании данного

направлении среди других городов Крыма. На современном этапе в г. Севастополе одновременно принять более 500 человек могут только 4 гостиницы.

Сегодня наибольшей популярностью у туристов и рекреантов пользуется отдых в частном секторе, а именно в малых гостиницах, мотелях, пансионатах и домах гостиничного типа, что активно стимулирует владельцев данных средств размещения быстро и гибко реагировать на меняющуюся конъюнктуру туристского рынка. В ассортименте гостиничных услуг отмечается общая недостаточность объема номерного фонда, включающего в себя отели первого, среднего и экономического класса, а также неполноценность его структуры (отсутствие в регионе отелей 5\* и 4\*, малое количество отелей 3\*), способных удовлетворить потребности в размещении различных социальных групп туристов и гостей города. Курортные отели города практически не имеют оборудованных пляжей и мест массового отдыха, что существенно снижает их конкурентоспособность. Существенно снижает спрос на гостиничные услуги города в целом, качество дорог и транспортных развязок, что не обеспечивает должный уровень приема отечественных и иностранных туристов. Фактором негативно влияющим на общий имидж гостиниц города является их труднодоступность для туристов и отдаленность от основных аттракций. В маркетинге гостиничных предприятий прослеживается негативная тенденция игнорирования информационной среды. Определяемое в значительной степени отсутствием полноценной доступной рекламы об объектах досуга, планируемых развлекательных и иных культурно-массовых мероприятиях, об имеющихся туристических ресурсах и т.п.; В определении приоритетов развития гостиничного хозяйства применительно к Севастополю необходимо учитывать общие тенденции развития системы мирового туризма, в т.ч.: рост популярности совместного отдыха разновозрастных членов семьи и увеличение доли пожилых туристов; активизацию спроса на гибкие индивидуализированные программы; расширение функций традиционных курортов за счет оздоровительных и развлекательных программ; влияние мирового финансового кризиса в виде сокращения сроков и дальности путешествий; рост популярности отдыха на частных виллах; расширение молодежных спортивных, в т.ч. экстремальных, видов туризма; экологизацию туризма; многоцелевое посещение курортов и др.

Литература

1. Левковська Л. Стан і перспективи розвитку туризму та готельного бізнесу України / Л. Левковська // Економіка України.- 2003.-№6. - С.31-36.
2. Гостиничный бизнес в Севастополе (Крым) маркетинговое исследование [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://www.comcomrealty.biz/seach\\_hote\\_sevphp-15.05.11](http://www.comcomrealty.biz/seach_hote_sevphp-15.05.11)
3. Мальгин А.В. Русская ривьера / А.В. Мальгин. - Симферополь: Сонат, 2006 - С.141-154.
4. Севастопольстандартметрология - [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.standart.stel.sebastopol.ua-01.06.11>
5. Управление статистики в г. Севастополе [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.sevstat.sevinfo.com.ua-04.06.11>.
6. Яковенко И.М. Географическое обоснование стратегии развития туристско-рекреационного комплекса Крыма – 2020 / И.М. Яковенко // Ученые записки ТНУ им. В.И. Вернадского, Серия «География».- Том24(63) - №2 (2011) - С.141-149.

338.49

*Галич Т.В., науковий співробітник,  
ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»*

**АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА РІВНЯ РОЗВИТКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОЇ СФЕРИ В  
УКРАЇНІ ТА ЇЇ РЕГІОНАХ**

Телекомунікації є інфраструктурною галуззю, значення якої в умовах переходу до постіндустріальної моделі розвитку важко переоцінити. Швидкість та достовірність передачі інформації забезпечує поширення нових технологій у галузевому та територіальному вимірах, пришвидшує розвиток всіх сфер і галузей, особливо наукомістких. Саме тому, для стимулювання економічного і соціального розвитку країни в цілому необхідно у всіх регіонах забезпечити доступ до основних видів зв'язку, в першу чергу сучасних. Це обумовлює актуальність дослідження територіальних особливостей розвитку галузі, виявлення внутрігалузевих та регіональних диспропорцій. У останні десятиліття увага до розвитку телекомунікацій зростає із зростанням значення цього сектору економіки. Територіальні аспекти розвитку галузі в Україні на даний момент