

безопасности? Для ответа на этот вопрос необходимо изучать спрос консументов, субъектов предпринимательства, субъектов различных уровней регулирования рынка и управления государством. Предметом маркетингового исследования спроса в системе управления продовольственной безопасностью должны быть закономерности проявления, формирования, развития и удовлетворения совокупности индивидуальных потребностей в продуктах питания в процессе общественного воспроизводства в целях благополучия отдельных личностей и общества в целом. Объектом изучения при этом будет совокупность индивидуальных потребностей в продуктах питания, а также обуславливающие ее средства производства, распределения, обмена и потребления. Специфической особенностью объекта исследования при этом является не просто выявление потребительских предпочтений, но переориентация всей системы производства, распределения и сбыта на предложение такого товара, который бы максимально удовлетворял потребностям конкретного потребителя. Целью продовольственной безопасности должно стать создание условий социального, физического и экономического доступа каждого гражданина к продовольствию в настоящее время и в долгосрочной перспективе [12]. Стратегия обеспечения продовольственной безопасности – это продукт труда субъектов управления. Как любой другой продукт она должна разрабатываться на основе изучения спроса. Должна быть не вообще система обеспечения безопасности, а стратегия для конкретного периода, с конкретными целями и вполне определёнными индикаторами.

Литература

- 1.Алтухов А.И. Продовольственная безопасность как фактор социально-экономического развития страны / А.И. Алтухов // Экономист. – 2008. – №5. – С. 33-43.
- 2.Власов В.І. Методичні підходи щодо оцінки продовольчої безпеки країни / В.І. Власов, В.П. Саблук, М.А. Лисак // Економіка АПК. – 2009. – № 8. – С. 43-45.
- 3.Герасимчук З.В. Економічна безпека регіону: діагностика та механізм забезпечення: монографія / З.В. Герасимчук, Н.С. Вавдіюк. – Луцьк: Надтир'я, 2006. – 244 с.
- 4.Гойчук О.І. Продовольча безпека / О.І. Гойчук. – Житомир: Полісся, 2004. – 384 с.
- 5.Кваша С.М. Заходи єдиної аграрної політики на сільськогосподарських ринках країн Е.С. С.М. Кваша // Економіка АПК. – 2008. – №11 . – С. 144-147.
- 6.Коровкин В. Мировой опыт обеспечения продовольственной безопасности / В. Коровкин, Г. Якушина // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2008. – №.6 – С. 38-41.
- 7.Лебедев К.А. Особливості системи маркетингу в аграрних підприємствах / К.А. Лебедев, А.В. Рак // Таврійський науковий вісник: Науковий журнал. – Вип. 62. – Херсон: Айлонг, 2009. – С. 282-286.
- 8.Пасхавер Б. Современное состояние продовольственной безопасности / Б. Пасхавер // Экономика Украины. – Київ: Преса України, 2006. – №3. – С.75-80.
- 9.Резникова О.С. Риски и угрозы обеспечения продовольственной безопасности / О.С. Резникова // Науковий журнал «Вісник Житомирського державного технологічного університету». – Житомир: Житомирський державний технологічний університет. – 2010. – № 2 (52). – С. 281-282.
- 10.Резникова О.С. Анализ ситуации в сфере продовольственной безопасности / О.С. Резникова // Наукові праці НУБіП ПФ «КАТУ» «Економічні науки». – Сімферополь: НУБіП ПФ «КАТУ». – 2009. – № 119. – С. 28 - 34.
11. Режим доступа к информации <http://pro-consulting.com.ua/analiz/agro/vino/>
- 12.Шугаєва О.О. Продовольча безпека як соціально-економічна категорія, її зміст та основні напрямки забезпечення в умовах глобалізації / О.О. Шугаєва, Н.А. Тропанець // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І Вернадського. Серія: Економіка і управління. – 2010. – Т. 23 (62). № 1. – С. 174-185.

338.4

*Волонцевич Е.Ф., к.э.н., доцент, Короткая О.Г., аспирант,
Белорусский государственный экономический университет*

**АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ И СБЫТОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ БЕЛАРУСИ**

Важной составляющей агропромышленного комплекса страны является молочная отрасль. От ее состояния и экономической эффективности зависит уровень продовольственной безопасности, т.к. в Беларуси молочное производство является экспорто-ориентированным и обеспечивает поступление валютной выручки в экономику республики. Современное состояние молочного комплекса Беларуси свидетельствует о положительных тенденциях его развития: обеспечивается неуклонный рост объемов производства молока и молочных продуктов, активно проводится перевооружение молочно-

товарных ферм, улучшается кормовая база, повышается качество молока и его товарность. Производственные мощности производителей молока и молокоперерабатывающих предприятий позволяют полностью удовлетворить потребности населения республики в молочной продукции и значительную ее часть поставлять на экспорт (табл. 1, 2).

Таблица 1

Производство молочной продукции по видам в целом по Республике Беларусь

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Поступило молока на переработку, тыс. тонн		3683,0	4286,6	4350,3	4968,5	5176,7	5152,9
Масло из коровьего молока, тыс. тонн	65,1	85,0	87,6	82,3	98,0	116,1	98,2
Цельномолочная продукция в пересчете на молоко, тыс. тонн	953,7	1121,9	1281,7	1326,3	1331,7	1307,7	1432
Сыры жирные, тыс. тонн	41,0	82,3	101,0	110,0	127,9	133,9	144,1
Маргариновая продукция, тыс. тонн	21,0	17,1	14,0	14,0	14,6	17,0	-
Сухое молоко цельное, сухие сливки и сухие смеси	13,6	37,8	34,8	35,8	40,8	-	45,1

Молочные продукты – один из главных экспортных товаров Беларуси. Основным рынком сбыта белорусской молочной продукции является Российская Федерация. Прогнозируется, что данная тенденция сохранится и в будущем. Это обусловлено емкостью и особенностями российского рынка, идентичностью потребительских предпочтений населения, общностью границ и необходимостью обеспечения совместной продовольственной безопасности в рамках интеграционных формирований (союзное государство Беларуси и России, Таможенный союз России, Беларуси и Казахстана, СНГ, ЕврАзЭС). Помимо Российской Федерации, Беларусь поставляет молочные продукты в Украину, Венесуэлу, Иран, страны Африки, Европейский союз [1, с. 7].

Таблица 2

Объем и направления реализации молока и молочной продукции белорусского производства, тыс. тонн

	Год				
	2000	2007	2008	2009	2010
Молоко и молочная продукция, тыс. тонн	87,0	448,2	430,0	525,4	557,7
В страны СНГ	65,9	421,2	423,2	495,8	489,6
Казахстан	0,1	13,7	19,0	23,6	19,2
Россия	65,3	401,7	396,5	436,0	464,4
Украина	-	2,1	2,8	25,0	-
В страны вне СНГ	21,1	27,0	6,8	29,6	0,0
Венесуэла	-	0,1	2,4	7,0	0,0
Грузия	-	0,4	0,8	2,8	0,0
Египет	-	3,3	1,7	1,3	-
Литва	6,5	1,1	0,1	2,1	-
Объединенные Арабские Эмираты	-	1,2	-	4,3	-
Польша	12,9	3,6	0,2	1,1	-
Сирийская Арабская Республика	-	0,8	0,1	3,0	-
Япония	0,1	11,0	0,7	-	-

Сложившаяся структура производства и экспорта молочной продукции обусловлена несколькими факторами. Во-первых, спецификой молочной промышленности, заключающейся в том, что работа молочной отрасли зависит от состояния и развития сельского хозяйства, которое в России находится в глубоком кризисе. Из-за недостатка отечественного сырья часть своей продукции российские предприятия вынуждены производить из импортного сырья, закупаемого в том числе и в Беларуси. Дефицит сырья не дает предприятиям наращивать объемы производства и является причиной сильной недозагруженности мощностей. Следствием явился рост использования сухого молока в качестве сырья для производства молочных продуктов, в том числе цельного молока, о чем говорит рост объемов производства молочной продукции на фоне сокращения базы натурального сырья за последние 10 лет.

Это объясняет тот факт, что основной спрос и реализация в последние годы приходится именно на небрендируемую продукцию без привязки к конкретному производителю-поставщику и его торговой марке: масло животное, сухое обезжиренное и сухое цельное молоко. Так, по итогам 2010 года отрицательную динамику производства по предприятиям системы Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь демонстрируют цельномолочная продукция,

консервы молочные, мороженое, заменитель цельного молока. В 2005-2010 гг. сырье белорусскими предприятиями перенаправлялось на производство более рентабельных и востребованных видов продукции: сухое обезжиренное молоко, сыры жирные и масло, используемые в качестве сырья для российской молочной промышленности.

Республиканской программой развития молочной отрасли в 2010-2015 гг. предусматривается дальнейший рост производства молока и молочных продуктов: объем годового производства молока к концу 2015 года составит 10 млн. тонн. При этом каждый дополнительно произведенный килограмм молока в виде молочных продуктов будет поставляться на экспорт. Это обосновывает необходимость поиска белорусскими молокоперерабатывающими предприятиями новых рынков сбыта своей продукции (табл. 3).

Таблица 3

Объем и структура переработки молока в Республике Беларусь

	Год						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем переработки молока, тыс. тонн	5177	5153	6080	6648	7325	8063	9000
Структура переработки молока, процентов от объема:							
цельномолочная продукция в пересчете на молоко	23	25	24	23	22	21	20
сыры жирные	27	28	27	26	26	26	25
масло	42	39	40	41	42	42	42
сухое цельное молоко	4	5	6	7	7	8	10
молочные консервы	4	3	3	3	3	3	3

Наращивание поставок белорусской продукции в другие страны и регионы СНГ возможно и необходимо. Но эти возможности ограничиваются двумя факторами: низкой покупательной способностью населения и невысокой емкостью рынков. Кроме того, все страны, ощутив продовольственный дефицит, принимают усилия по наращиванию собственного производства молока. Потенциальные поставки молока и молочной продукции из Беларуси на рынки стран СНГ, кроме России, в ближайшей перспективе можно оценить в объеме 550-650 тыс. тонн (табл. 4) [1, с. 7].

Таблица 4

Прогноз производства и реализации основных видов молочной продукции в Республике Беларусь в 2015 г., тыс. тонн

Вид продукции	Внутренний рынок		Экспорт				Производство	
	Объем тыс. тонн	уд. вес, %	всего	уд. вес, %	в том числе СНГ	из них в РФ		в страны вне СНГ
Молокопродукты	3 000	41	4 290	59	3 450	2 810	840	7 290
Масло животное	45	28	115	72	86	62	29	160
Сыры	60	34	115	66	115	102		175
Цельномолочная продукция	1 220	83	250	17	250	200		1 470
Творог	32	48	35	52	35	28		67
СЦМ	5	9	50	91	20	12	30	55
СОМ	25	18	115	82	55	32	60	140
Молочные консервы сгущенные	80	39	125	61	125	100		205
Сухая сыворотка	15	30	35	70	15	12	20	50

С ростом экспорта одновременно наблюдается снижение потребления молока и молочных продуктов в расчете на душу населения в целом по республике. При этом уровень потребления молочных продуктов не достигает рекомендуемого медициной нормативного уровня (393 кг/чел. в год).

Таблица 5

Потребление молока и молочных продуктов в Республике Беларусь в пересчете на молоко на душу населения в год, килограммов

	Год								
	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Количество, кг	428	367	295	259	254	250	237	228	247

Поэтому важнейшим направлением продовольственной политики Беларуси должно стать расширение емкости внутривнутриреспубликанского рынка молочной продукции до оптимального уровня,

для чего необходимо использовать соответствующие программы здорового питания населения типа «школьное молоко», «функциональное питание» и другие. Повышать уровень потребления молока и молокопродуктов целесообразно за счет расширения и углубления ассортимента производимой продукции, более агрессивной рекламы и маркетинговой деятельности, более широкого использования молочных ингредиентов в других пищевых производствах и общественном питании. Немаловажна при этом роль социальной рекламы и пропаганды высоких питательных свойств молочных продуктов, особенно для детей. Правительства многих стран способствуют изменению структуры спроса, принимая ряд мер по пропаганде потребления молока в школах, что является шагом к улучшению рациона детского питания, посредством внедрения Программы «Школьное молоко», которая действует во многих странах мира.

Расширение торговых связей с другими странами и поиск новых рынков сбыта – не единственная задача, стоящая перед отечественными молокоперерабатывающими предприятиями республики. На сегодняшний день ужесточаются требования к качеству продукции, глубине переработки, усиливается конъюнктура мировой торговли. Обостряющаяся конкуренция между странами-экспортерами молокопродуктов ставит перед необходимостью повышения конкурентоспособности отечественной продукции, вовлечению в торговлю продукции с высокой добавленной стоимостью. К сожалению, в настоящее время это сдерживается рядом факторов: – недостаточным уровнем качества сырья; – большим износом активной части основных производственных фондов; – отсталостью технологий; – недостаточным объемом финансовых средств на техническое и технологическое перевооружение производства; – замедленными темпами реструктуризации предприятий и др.

Увеличение конкурентоспособности молочной продукции возможно за счет повышения эффективности использования производственных мощностей путем: развития сырьевой базы за счет создания инновационных кластеров производителей и переработчиков молока; улучшения качества сырья за счет сертификации систем контроля качества производства и переработки молока; повышения и дифференциации закупочных цен в зависимости от качества сырья; обеспечения ритмичности поставок сырья за счет установления надбавок к закупочной цене в зависимости от сезона; повышения глубины переработки и комплексного использования сырья; централизации переработки молока [6, с. 116].

Повышению конкурентоспособности будет также способствовать создание на базе перерабатывающих предприятий инновационных кластеров, охватывающих все этапы процесса «производство – переработка – сбыт готовой продукции», а также горизонтально интегрированных агропромышленных формирований на базе нескольких перерабатывающих предприятий [7, с. 34].

Насущной задачей является повышение качества выпускаемой продукции и молочного сырья. Молоко относится к специфическим продуктам питания, требующим на всех этапах производства и переработки, начиная от доения и заканчивая торговым прилавком, предельно бережного обращения и соблюдения правил гигиены. Качественное исходное сырье позволяет избежать жестких температурных режимов в процессе дальнейшей переработки, сохранить физико-химические и биологические свойства молока, что позволяет вырабатывать продукты с высоким содержанием витаминов, минеральных веществ, а также биологически ценные продукты с высокими пищевыми и вкусоароматическими свойствами.

Сохранение высокого качества сырого молока необходимо для производства целого ряда молочных продуктов. Поставки на предприятие недоброкачественного сырья от производителей влекут снижение качества и объемов производимой продукции, что ведет к уменьшению производства высококачественных и высокотехнологичных молочных продуктов, от реализации которых предприятие получает основную выручку. Несовершенство и несоблюдение технологических приемов производства молока в хозяйствах ведет к ухудшению качества молока и в конечном итоге – к снижению экономических показателей работы предприятия.

Снижение качества, а, следовательно, и конкурентоспособности белорусской продукции, обусловлено также используемым для ее производства устаревшим оборудованием, которое уступает современным зарубежным аналогам по технико-экономическим показателям, надежности, оснащенности технологических линий. По состоянию на 2010 год износ активной части основных производственных фондов достиг 70-75%. Лишь 18-20% технологий соответствует мировому уровню. Используемая устаревшая техника не обеспечивает необходимого уровня механизации и автоматизации, ограничивает применение прогрессивных технологий, увеличивает

производственные издержки, ухудшает качество продукции, снижает рентабельность и конкурентоспособность последней. На большинстве молочно-товарных ферм в республике до сих пор применяется морально устаревшая, неэффективная и затратная технология производства молока, основанная на привязном содержании коров и доении в переносные ведра на линейных доильных установках. Это является сдерживающим фактором роста производства молока, улучшения его качества и повышения молочной продуктивности животных.

Сбытовая инфраструктура производителей молочной продукции включает три основные формы ее реализации. Во-первых, оптовую торговлю, позволяющую реализовывать продукцию со склада предприятия-изготовителя с минимальными издержками и без непосредственных контактов с потребителями (масло и сухое обезжиренное молоко). Во-вторых, розничную торговлю, позволяющую реализовывать продукцию непосредственно в торговых точках. В-третьих, фирменную торговлю, осуществляемую через фирменные магазины. Розничная и фирменная торговля способствуют обеспечению близлежащих территорий и регионов молочными продуктами.

На внутреннем рынке отгрузка продукции осуществляется по прямым договорам поставки, через фирменные магазины, выездную торговлю, на ярмарках. Для выхода на новые областные рынки молокоперерабатывающие предприятия открывают свои представительства в крупных городах республики. На внешний рынок продукция поставляется по прямым контрактам, а также путем выставления определенных видов молочных продуктов на биржевые торги. На территории Российской Федерации реализация молочной продукции республики осуществляется через собственную товаропроводящую сеть и созданные торговые дома.

Увеличению реализации молочной продукции на внешнем рынке будет способствовать построение вертикально интегрированных структур, объединяющих в себя производителей и торговые сети. В настоящее время их взаимодействие характеризуется следующими особенностями.

Во-первых, низким уровнем информационного обеспечения, как потребителей, так и производителей. Торговой организации важно знать о желаемых и фактических свойствах товаров, динамике изменения цен, проводимых производителями рекламных мероприятиях и степени их эффективности. Пока же мониторинг развития рыночной конъюнктуры не проводится, отсутствует целостная система подготовки и консультирования работников розничной торговли. Необходимо создание единой информационной базы, содержащей сведения о промежуточных и конечных потребителях, объемах и структуре поставок, сезонных колебаниях спроса, составе потребительских сегментов.

Во-вторых, стихийная сбытовая политика молокоперерабатывающих предприятий, проводимая без учета рыночного спроса и в отсутствие системных, долгосрочных партнерских отношений, как с предприятиями розничной торговли, так и с конкурентами. Это приводит к усилению и без того большой конкуренции между производителями однотипной продукции.

В-третьих, неготовность, отсутствие специалистов, опыта взаимодействия производителя с современными торговыми форматами, нежелание учитывать интересы противоположной стороны.

Очевидно, что полное обеспечение внутренних потребностей республики и рост производства основных молочных продуктов будут способствовать увеличению экспорта белорусских продуктов и расширению торговых связей с другими странами. Для достижения прогнозных показателей развития молочной отрасли требуется обоснованная и тщательно спланированная государственная политика в отношении ассортимента и объема выпуска продукции, учитывающая специфику внешних рынков сбыта и особенности реализуемой продукции на них. Согласованная политика производителей и сбытовых организаций будет способствовать улучшению качества продукции, расширению ассортимента, удовлетворению существующих и выявлению вновь появившихся потребностей потребителей, росту их лояльности и укреплению взаимоотношений между ними.

Литература

1. Гусаков В.Г. Стратегия устойчивого развития рынка молока / В.Г. Гусаков, З.М. Ильина, В.И. Бельский // Пищевая промышленность: наука и технологии. – 2010. – № 3 (9). – С. 7 – 13.
2. Регионы Республики Беларусь 2010. Стат. сборник. – Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. – 800 с.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь. Стат. ежегодник. – Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. – 657 с.

4. О мерах по реализации республиканской программы развития молочной отрасли в 2010 – 2015 годах: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 нояб. 2010 г., № 1678 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 279. – 5/32869.
5. Розничная и оптовая торговля Республики Беларусь. Стат. сборник. – Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. – 157 с.
6. Субоч Ф.И. Аспекты теории и практики инновационного развития перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса / Ф.И. Субоч. – Мн: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2011. – 214 с.
7. Пушаенко А.В. Организационно-экономический механизм повышения эффективности использования производственных мощностей предприятий молочной промышленности / А.В. Пушаенко // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. – 2005. – № 2. – С. 30 – 37.

330.342:631.16

Ботвіна Н.О., к.е.н., докторант,
ННЦ „Інститут аграрной эканомікі” НААН

ОСНОВНІ ФІНАНСОВІ ДОМІНАНТИ ЩОДО ТРАНСФОРМАЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ СФЕРИ

Трактовка питань теорії та організації фінансового контролю досить не однозначна – існують різноманітні розбіжності у термінології, неврегульоване нормативне поле, відсутні регламенти, які б урегулювали порядок проведення контролю та закріплювали підгрунття понятійного апарату. Водночас, чітка ідентифікація основної термінології є обов'язковою для розуміння сутності фінансового контролю як економічної категорії. Теоретичні питання фінансового контролю досліджували: О.О. Анісімов, Т.А. Башкатова, О.Д. Василик, Е.О. Вознесенський, В.О. Воронов, Е.Ю. Грачева, Г.М. Давидов, О.П. Кириленко, М.С. Малєїн, В.М. Радіонова, Л.А. Савченко, Р.Г. Сомоєв, Н.В. Фадейкіна, В.И. Шлейников, С.О. Шохін, С.І. Юрій та інші вітчизняні та зарубіжні вчені.

Мета статті - розглянути теоретико-методологічні аспекти сутності та завдань фінансового контролю в контурі фінансової політики в аграрній сфері економіки, здійснити моніторинг існуючих проблем у контексті реалій сучасної економічної науки, а також запропонувати власні підходи до їх вирішення.

Теоретичні основи фінансового контролю були предметом наукового пошуку багатьох представників економічної та юридичної науки. Водночас, в наукових колах здійснюються жваві дискусії щодо трактування терміну „фінансовий контроль”. Умовно усі наявні підходи можна розподілити на чотири умовні групи, в залежності від контексту, у якому вони розглядають поняття „фінансовий контроль”, зокрема: як функцію системи фінансової політики; як контрольну функцію фінансів; як один з видів державного контролю; як сукупність заходів, які проводяться контролюючими органами. Радянські вчені Л.Ф. Зверенчук, Я.И. Гуральник, В.Ф. Журко стверджують: „контроль є складовою частиною роботи по управлінню народним господарством та його ланками. Це функція імпонентна усякому управлінню” [1, с.3,5]. Такого ж підходу дотримувались Л.М. Крамаровський [2, с.5] та С.К. Єгорова [3, с.6]. Вітчизняний економіст О.Д. Василик розширив наведене вище визначення та зазначив, що „фінансовий контроль за своєю економічною суттю – це функція управління, яка включає сукупність спостережень, перевірок за діяльністю об'єкта управління з метою оцінки обґрунтованості й ефективності прийняття рішень і результатів їх виконання” [4, с.342]. Автор слушно підкреслив методи, за допомогою яких здійснюється фінансова політика, однак не всі, – залишаючи поза увагою, зокрема аналіз, обстеження та інші. Більш того, вчений скоріше за все тлумачить не фінансовий, а управлінський контроль.

Кириленко О.П. відійшов від конкретизації методів фінансового контролю та на відміну від О.Д. Василика вказує на те, що фінансовий контроль знаходиться в царині фінансів. За О.П. Кириленко, „фінансовий контроль – це один з елементів управління фінансами; особлива діяльність по перевірці правильності вартісного розподілу валового національного продукту, утворення і витрачання фондів грошових коштів” [5, с.69]. Зазначивши – фінансовий контроль як „особливу діяльність по перевірці” вчений звужує фінансовий контроль до однієї його форми - перевірки.

З визначенням О.П. Кириленка погоджується ще один вітчизняний науковець Г.М. Давидов. На думку останнього „фінансовий контроль є однією з функцій управління фінансами”, а його