

**РАЗРАБОТКА ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

Значительно изменяются в настоящее время тенденции развития мировой экономики, и в частности, туризма. У потребителей происходят трансформации ценностной и мотивационной структур, то есть изменяется понимание людьми того, ради чего и с какой целью они путешествуют. Крым, в свою очередь, должен быть готов к таким трансформациям, ведь они влекут за собой изменения в предпочтениях клиентов, более высокую требовательность к предоставляемым услугам, наличие хорошей инфраструктуры для новых видов туризма, в частности – для экологического туризма.

Изучением вопроса о развитии экологического туризма занимались такие ученые, как А.В. Дроздов, И.Н. Панов, Т.В. Бочкарева, Я.Г. Хлыстова, В. П. Кекушев. Однако А. В. Дроздов и И. Н. Панов выделяет только общие характерные черты и функции экологического туризма, детально описывая его отличия от других видов туризма. Т. В. Бочкарева и Я. Г. Хлыстова выделяют критерии экологичности тура, а также социально-экономические аспекты развития экотуризма. В.П. Кекушев рассматривает не только правовые аспекты эколого-туристической деятельности, но и общие вопросы менеджмента экологического туризма. Знакомство с описанными в литературе способами и методами управления развитием экотуризма показывает, что в настоящее время вопрос о разработке инфраструктуры для экологического туризма не решен, а также в целом нет четко сформированной последовательности развития инфраструктуры для новых видов туризма в Крыму.

Цель статьи состоит в разработке последовательных этапов создания инфраструктуры для экологического туризма. Также необходимо определить очередность проведения рекомендуемых мероприятий, дать необходимые рекомендации, касающиеся развития инфраструктуры для экологического туризма в Крыму.

Под инфраструктурой туризма и гостеприимства понимается совокупность общих условий производства туристического продукта. При раскрытии содержания понятия «общие условия производства» мнения специалистов расходятся. Одни подразумевают виды деятельности или объекты, обеспечивающие основной технологический процесс, другие – весь технологический процесс, третьи – технологический процесс плюс управленческие воздействия, необходимые для формирования туристического продукта [1, с. 33].

Элементы инфраструктуры могут классифицироваться по различным признакам. По критерию пространственной принадлежности выделяют международную, национальную, региональную, городскую инфраструктуру. По критерию сферы деятельности разграничивают технологическую, управленческую и социальную инфраструктуру. По критерию фактора времени (в сравнении с получением туристического продукта) следует выделить синхронную, опережающую, запаздывающую инфраструктуру. Доступность туристического ресурса, комфортность пребывания туриста в месте посещения обеспечивает развитая инфраструктура [2, с. 69]. Функционирование и развитие индустрии туризма и гостеприимства в свою очередь, выступают в виде существенного элемента социально-экономической системы страны, требующей крупной инвестиций и приносящей немалые доходы государству и предпринимателям.

В состав туристической инфраструктуры включают следующие группы отраслей: транспорт, гостеприимство, общественное питание, розничную торговлю, коммунальную службу, связь, бытовое обслуживание. Отраслевой состав инфраструктуры сложен, часть отраслей относится к сфере услуг, другие - к производственной сфере, третьи - к сфере обслуживания. Но с точки зрения условий развития туризма более существенна их общая характеристика как составных частей инфраструктуры [3, с. 62].

Наличие туристических ресурсов, особенности уже имеющейся инфраструктуры дают возможность развивать в Крыму нетрадиционные формы туризма: спелеологический, скалолазание, конный, велосипедный, дельтапланеризм и парапланеризм, горно-пешеходный, винные и охотничьи туры, военный, скаутинг, дайвинг, экологический, автотуризм, сельский, зеленый, этнический туризм. Но наиболее перспективными среди новых видов туризма в Крыму можно выделить: этнографический, религиозный, сельский, спелеологический, деловой.

В Украине и в Крыму туристы пока мало представляют, чем экотуризм отличается от обычного отдыха на природе. Классические экотуры нацелены, прежде всего, на экологическое просвещение путешественников, хотя и предполагают знакомство с историческим прошлым населяющих регион

народов, с их традиционным образом жизни, ремёслами, фольклором, способствуют развитию местной экономики. Ориентированные на различные категории путешественников, экотуры могут включать как элементы активного туризма (сплавы по рекам на катамаранах и рафтах, велопутешествия, лыжные походы) с проживанием в палатках, так и «цивилизованное» размещение в домах отдыха и на турбазах и многочисленные экскурсии.

Развитию экологического туризма способствуют следующие факторы:

растущий спрос жителей украинских городов и иностранцев на отдых «ближе к природе»;

уникальное историко-этнографическое наследие региона;

богатые рекреационные ресурсы;

экологическая чистота местности;

наличие трудовых ресурсов для обслуживания туристов;

доступная цена за отдых;

возможность предоставления комплекса дополнительных услуг по экскурсиям, рыбалке, сбору ягод и грибов, катанию на лошадях [4, с. 24].

В настоящее время, развитие экологического туризма в регионе ограничивают и тормозят такие факторы: политико-экономическая нестабильность в государстве, отсутствие надлежащего правового обеспечения развития новых видов туризма; отсутствие механизма рационального и экологически сбалансированного использования природного и историко-культурного потенциала для потребностей туризма, низкий уровень инфраструктуры и коммуникаций; недостаточный уровень кадрового и рекламно-информационного обеспечения [5, с. 243]. Эти негативные факторы можно преодолеть за счет проведения взвешенной политики государственного регулирования развития сельского зеленого туризма, в том числе и на региональном уровне, с использованием имеющихся рычагов прямого и косвенного воздействия.

Но все же можно утверждать, что экотуризм выступает важным фактором стабильного динамичного роста поступлений в бюджет, активизации развития многих отраслей экономики (транспорт, торговля, связь, строительство, сельское хозяйство). Учитывая это, наша страна и регион должны перенимать зарубежный опыт по стандартизации, сертификации и развитию этой отрасли вообще.

В целях дальнейшего развития инфраструктуры в целом для новых видов туризма, и экотуризма в частности, необходимо провести ряд мероприятий, как по популяризации новых видов туризма, так и по усовершенствованию их инфраструктуры, которые можно объединить в этапы (табл. 1).

Таблица 1

**Этапы развития инфраструктуры для новых видов туризма в Крыму**

Этапы	Необходимые мероприятия
1. Развитие материально-технической базы	- введение в эксплуатацию недостроенных объектов; - обеспечение номерного фонда современным оборудованием; - модернизация материально-технической базы до мировых стандартов; - приоритетно развивать материально-техническую базу экологического, делового и спортивно-оздоровительных видов туризма.
2. Повышение качества обслуживания	- качественный отбор персонала; - снижение текучести персонала; - повышение квалификации персонала; - удовлетворение потребностей клиента в новых видах услуг.
3. Государственная поддержка	- регулирование законодательной базы; - разработка экономического механизма привлечения негосударственных инвестиций; - привлечение международных инвесторов; - создание инвестиционных фондов для реализации крупных проектов; - разработка дифференцированной налоговой и ценовой политики.
4. Популяризация новых видов туризма в Крыму	- PR-статьи; - пресс-конференции; - семинары, брифинги.

Все указанные этапы находятся в непрерывном взаимодействии и для достижения оптимального развития инфраструктуры для новых видов туризма необходимо их сочетание. При осуществлении первого этапа развития инфраструктуры важно достоверно оценить существующий уровень инфраструктуры и, исходя из этого, провести необходимые мероприятия.

На втором этапе развивать инфраструктуру туризма каждого региона Крыма необходимо путем повышения качества обслуживания, увеличения предприятий с современным оборудованием в номерах

и обеспечить оптимальный уровень отношения цена - качество. Специфика сферы туризма заключается в том, что ее продукт полностью или частично неосязаем, а эффект сервиса оценивается потребителями в условиях определенного эмоционального состояния, которое зависит от множества факторов, как: особенности воспитания; возраст; культурные традиции народа, представителем которого является гость; понятие о комфорте; привычки. Мировая практика наработала определенные правила организации эффективной сервиса, соблюдение которых и позволяет привлекать в отношении конкретного туристического продукта весь накопленный в сфере сервиса опыт.

На третьем этапе необходимо разработать как общие положения государственной поддержки по развитию новых видов туризма и инфраструктуры для них, так и частные мероприятия для конкретных видов туризма. Хотя Украина уже начала свой путь к мировым стандартам, например, в сфере сельского туризма (которые существуют в развитых странах), но до сих пор существует много вопросов относительно государственного регулирования этой отрасли. Государство также должно разработать экономический механизм привлечения негосударственных инвестиций для восстановления и реконструкция памятников истории, архитектуры, культуры местного значения для их дальнейшего использования. Необходимо также разработать дифференцированную налоговую и ценовую политику (введение системы льгот по сезонам, регионам Крыма, субъектам рекреационного процесса, видам туризма и санаторно-курортной деятельности).

На завершающем этапе необходимо задействовать виды маркетинговых коммуникаций для популяризации новых видов туризма, такие как: PR-статьи; пресс-конференции (тематические, ежеквартальные на телевидении и радио); семинары, которые могут проводиться на различных уровнях. Главное - раскрыть информацию о нестандартном отдыхе в Крыму; брифинги по развитию новых видов туризма в Крыму. Они также могут быть тематические, официальные, информационные [6, с. 23].

Социальная эффективность будет выражаться в том, насколько удовлетворятся потребности клиента. Эффективность разработанных мероприятий проявится только тогда, когда клиент будет доволен обслуживанием. Поэтому немаловажную роль играет качество, начиная от предоставления услуг в сфере размещения до обустройства туристических маршрутов, индустрии спорта.

В статье проводится разработка и систематизации рекомендаций по повышению эффективности развития инфраструктуры для экологического туризма в Крыму. Государство должно быть заинтересовано в развитии инфраструктуры туризма в Крыму на законодательном уровне, принятии программ развития новых видов туризма, предусмотрением различных налоговых льгот, в особенности для иностранных инвесторов, а так же в проведении рекламных акций, различных съездов, сборов, конференций, особенно вне сезона. В этой сфере уже сделан немаловажный шаг вперед – разработано несколько программ развития региона, но насколько они реализуются, покажет только время. В данных программах затронуты немаловажные вопросы по развитию как региона в целом, так и его отдельных отраслей, рассчитана примерная стоимость мероприятий, но здесь препятствием может стать проблема финансирования.

Качественно новый уровень развития экономики Крыма не может быть достигнут без эффективного развития инфраструктуры туризма, увеличения продолжительности сезонов и рационального выбора стратегии развития туризма региона. Это давно поняли в большинстве европейских и развитых стран. Крым существенно отстает по развитию инфраструктуры для новых видов туризма от данных стран, поэтому необходимо как можно быстрее принимать меры по совершенствованию, модернизации и повышению качества предоставления услуг в сфере индустрии для новых видов туризма.

#### Литература

1. Храбовченко В.В. Экологический туризм [учеб.-метод. пособ.] / В.В. Храбовченко - М.: Финансы и статистика, 2003. - 208 с.
2. Курычая Е.А. Формальные отношения / Е.А. Курычая // Бизнес. – 2007. - №10. - С. 68-71.
3. Дмитрук О.Ю. Экологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу [навч. посіб.] / О.Ю. Дмитрук. - К.: Альтерпрес, 2004. - 192 с.
4. Слепокуров А.С. Геоэкологические и инновационные аспекты развития туризма в Крыму / А. С. Слепокуров. – Симферополь: СОНАТ, 2000. – 100 с.
5. Сергеева Т.К. Экологический туризм [учеб. пособ.] / Т.К. Сергеева. - М.: Финансы и статистика, 2004 – 360 с.
6. Кекушев В. П. Основы менеджмента экологического туризма [учеб. пособ.] / В. П. Кекушев, В. П. Сергеев, В. Б. Степаницкий. - М.: Издательство МНЭПУ, 2001. - 60 с.

*Рецензент докт. экон. наук, профессор А.М. Клейменов*