

материалам представительства Центра обществ. наук МГУ в Вятском соц.-экон. ин-те. – Раздел 5: Российская экономика сегодня. – М. : НИЦ МГУ ДТ, сентябрь, 2006. – с. 295 – 303.

2. Ефимова Е.Г. Экономика : учеб. пособ. / Е.Г. Ефимова. – М. : МГИУ, 1988. – 261 с.

3. Зрушення до ринкової економіки. Реформи в Україні: погляд з середини / за ред. Л. Гоффманна і А. Зіденберга. – К. : Фенікс, 1997. – 288 с.

4. Иванух Р.А. Справочник экономических показателей сельского хозяйства / Р.А. Иванух, М.М. Пантелейчук, И.В. Попович. – К. : Урожай, 1988. – 216 с.

5. Кузнецова Е.П. Экономико-математические характеристики показателей эффективности производства // Экономика и управление / Е.П. Кузнецов, А.В. Сигал. – 1997. – № 2. – С. 27 – 28.

6. Марков Л.С. Исследование наукоемких компаний Новосибирска. Кластерный подход [Электронный ресурс] / Л.С. Марков, М.А. Ягольничер. – Режим доступа: <http://www.sibai.ru/content/view/506/620/>.

7. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой [Электронный ресурс] / А.А. Мигранян // Портал информационной поддержки малого и среднего бизнеса. – Режим доступа: http://subcontract.ru/Docum/DocumShow_DocumID_171.html/.

8. Наумов В.А. Экономическая эффективность формирования кластерного образования в нефтегазовом регионе [Электронный ресурс] / В.А. Наумов // Нефтегазовое дело. – 2006. – Режим доступа: http://www.ogbus.ru/authors/Naumov/Naumov_1.pdf/.

9. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства : підруч. / С.Ф. Покропивний. – К. : КНЕУ, 2003. – 608 с.

Рецензент докт. экон. наук, профессор Ю.Н. Новиков

338.48:379.832

*Белоуценко Я.А., к.э.н.,
Керченский экономико-гуманитарный институт
ТНУ имени В.И. Вернадского,
Козыряцкая А.Х., ст.преподаватель,
Керченский государственный морской технологический университет*

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ

Украина в последние годы ведет активный поиск своей ниши в мировой туристической индустрии. Для того, чтобы наиболее полно использовать все туристические ресурсы, необходимо реализовывать все формы и виды туризма. В Украине есть все предпосылки для развития рыболовного туризма: многовековые традиции добычи рыбы в многочисленных реках, озерах, морях, омывающих территорию Украины, разнообразные объекты лова, удачное сочетание рыбной ловли с другими видами активного отдыха. Однако научные исследования в сфере рыболовного туризма не проводились, не разработаны практические рекомендации по созданию и организации функционирования предприятий рыболовного туризма.

Теоретические и практические аспекты современного туризма рассмотрены в работах Квартального В.А., Мальской М.П., Николаенко Д.В., Балабановой И.Т., Биржаковой М.Б., Правик Ю.М., Бабкиной А.В., Изотовой М.И. и т.д. В них исследованы мотивация туризма, экономические основы туристической деятельности, маркетинг туризма, перспективы развития туристского рынка. Однако проблемы развития отдельных специфических видов туризма не нашли отражения в данных публикациях.

Целью статьи является создание организационной модели функционирования предприятия рыболовного туризма на многовариантной основе.

Услуги рыболовного туризма – это специфические услуги по предоставлению потребителям комплексного обслуживания, связанного с организацией путешествий, совершаемых для осуществления рыбной ловли. Комплексный характер услуг рыболовного туризма проявляется в том, что потребитель получает специфические взаимосвязанные услуги различного профиля. Основная профильная услуга предоставляется в совокупности с дополнительными и сопутствующими услугами. В сфере рыболовного туризма основной профильной услугой является организация рыбной ловли.

На рыболовном туристском рынке деятельностью по формированию, продвижению и реализации турпродукта занимаются рыболовные хозяйства, туроператоры и турагенты. Крупные

туроператоры, обеспечивая полный комплекс маркетинговых услуг, стремятся иметь собственные рыболовные хозяйства. В этом случае договорные отношения между ними имеют корпоративную вертикальную структуру, объединяющую последовательно стадии производства и распределения товара под одним владельцем, который осуществляет руководство системой (рис. 1).



Рис. 1. Организационная структура сферы рыболовного туризма АР Крым

Основная функция рыболовных хозяйств – это предоставление профильных услуг по организации рыбалок, а также ведение за счет собственных средств рыболовного хозяйства с целью обеспечения рыболовных трофеев.

Вторым направлением деятельности рыболовных хозяйств является создание и организация бесперебойной работы необходимой инфраструктуры для приема туристов-рыболовов:

подготовка материально-технического обеспечения (средства размещения, транспорта, связи);

подготовка персонала (инструкторов по рыбной ловле, инструкторов по дайвингу (подводное погружение с аквалангом) и фридайвингу (подводное погружение без акваланга), водителей катеров, экспертов по выращиванию морепродуктов, поваров, переводчиков).

Качество сервиса непосредственно зависит не только от качества предоставления основной услуги, но и от качества предоставления всего комплекса услуг. Если какая-нибудь из дополнительных услуг будет неудовлетворительного качества, полезный эффект от потребления рыболовного турпродукта может быть ухудшен.

Сокращение комплекса предоставляемых туристских услуг способствует удешевлению рыболовного тура, за счет чего возможно увеличение числа потребителей.

Дополнительные услуги, не входящие в стоимость тура, могут предлагаться туристам во время поездки. Типичными дополнительными услугами на рыболовных базах могут быть: доставка из аэропорта или железнодорожного вокзала до базы и обратно, индивидуальное питание, организация особых видов рыбной ловли (подводной, на объекты, не входящие в стоимость тура), услуг организации досуга (аренда яхт, услуги организации дайвинга, катание на гидроциклах, водных лыжах, бильярд, настольный теннис, специализированный видеопрокат), услуги проката снаряжения для рыбной ловли, услуги по обработке трофеев (разделка, копчение, засолка или вяление рыбы). Объем дополнительных услуг зависит от ресурсного обеспечения рыболовной базы. Минимальный набор туристских услуг должен обеспечить нормальную рентабельность. Максимальный комплекс обслуживания может варьироваться, он зависит от платежеспособности туристов прежде всего.

Услуги рыболовам-туристам могут быть по виду деятельности объединены в следующие основные группы: услуги размещения, услуги питания, услуги транспорта, услуги организации рыбной ловли.

В сфере рыболовного туризма возможны две модели услуг размещения: услуги по предоставлению мест в стационарных рыболовных базах (дома отдыха, пансионаты, коттеджи, плавучие гостиницы (дебаркадеры); услуги по предоставлению мест во временных рыболовных базах (рыбачьи домики, палаточные лагеря, передвижные вагончики).

Выбор рыболовной базы зависит от продолжительности тура, цели и региона проведения тура. Например, чем длительнее время проведения тура (тур «выходного дня», недельные туры), тем более качественные условия размещения должны быть обеспечены для комфортного пребывания туриста. Если целью туриста является развлекательный рыболовный туризм как вариант рекреационного туризма, к услугам размещения будут предъявляться высокие требования. Если же целью туриста-рыболова является добыча «трофеев», то на размещение не обращают особого внимания.

Стационарные рыболовные базы должны размещаться в регионах с высокой интенсивностью спроса. Обычно они представляют специально построенные коттеджи, которые располагают номерным фондом и предоставляют соответствующие обязательные и дополнительные услуги (питание, трансфертные перевозки и т.д.), располагая для этого специальными сооружениями. Данный способ размещения является самым характерным для морского и озерного рыболовного туризма. Одновременно он является и самым прогрессивным. Технологии позволяют строить коттеджи из самых разнообразных, в том числе местных строительных материалов разной конструкции в зависимости от региона и сезона с соблюдением всех современных требований комфорта.

Преимуществом «коттеджного» типа рыболовных баз является скорость строительства, а значит, и ввод в эксплуатацию и начало окупаемости, что очень важно в рыночных условиях хозяйствования. Количество мест на базах «коттеджного» типа обычно небольшое, составляет 30-40 человек. При организации рыболовных туров это является важным фактором, так как данный вид туризма не является массовым. При росте популярности базы и увеличении числа туристов можно построить дополнительные коттеджи для приема туристов.

В условиях Крыма, когда рекреационные и рыболовные туры могут совпадать по времени, поддержание притока туристов на сравнительно постоянном уровне упрощается. Стоимость размещения может варьироваться в зависимости от уровня комфортности самого коттеджа (коттеджи в обычном исполнении и VIP-коттеджи), количества проживающих в одном номере, период проживания («май, октябрь» или «июнь-август»).

Услуги по предоставлению жилья могут оказываться на базе плавучих гостиниц (дебаркадеров). Данный вариант размещения может широко использоваться на крупных озерах, в прибрежных промысловых районах Азово-Черноморского морей. Дебаркадер может быть построен либо на основе баржи с постройкой на борту жилого помещения, либо на основе небольших промысловых судов, которые в виду «почтенного» возраста уже не используются в промысловом режиме, но после капитального ремонта и повышения комфортности проживания в каютах могут быть использованы в виде плавучих гостиниц с полным набором удобств для комфортного проживания. Услуги по предоставлению жилья в стационарных рыболовных базах характерны для наиболее цивилизованных рыболовных туров. Однако иногда комфорт проживания не является решающим преимуществом при выборе турпродукта.

Основным преимуществом услуг проживания во временных рыболовных базах является то, что тур может быть организован в местах, максимально приближенных к месту рыбной ловли. Характерной особенностью рыбной ловли является то, что многие объекты лова наиболее активны в ранние утренние часы. Потеря одного-двух наиболее продуктивных часов на доставку туристов со стационарных рыболовных баз в район промысла может расцениваться рыболовами-туристами как непростительная утрата возможностей. Поэтому туристы – «трофейщики» могут выбрать проживание в рыболовных домиках, палаточных лагерях, передвижных вагончиках.

Для рыбодобывающих предприятий Азово-Черноморского бассейна такой вариант размещения туристов является вполне доступным, так как все они имеют «рыбачьи станы» - временные места проживания профессиональных рыбаков на период путины. При необходимости они могут быть расширены, благоустроены и могут использоваться для размещения туристов.

Использование временных рыболовных баз может вызвать и удешевление, и удорожание стоимости тура. Так, если туристы-рыболовы будут готовить пищу самостоятельно в рыбацьем стане,

это вызовет удешевление тура. Необходимость доставки еды может повлечь за собой повышение стоимости турпродукта.

Услуги питания, наряду с услугами предоставления жилья, являются важной составляющей сервиса в рыболовных турах. Питание может являться как дополнительной услугой, так и услугой, входящей в стоимость тура. В рыболовных турах питание может быть организовано в следующих формах: самообслуживание, приготовление пищи из трофеев рыбалки по заказам туристов, организованное питание. Самообслуживание предполагает самостоятельное приготовление пищи туристами. Такая форма может применяться в рамках однодневных туров и туров «выходного дня» (особенно в рамках семейного отдыха).

Организованное питание может быть в виде полного пансиона (трехразовое питание), полупансиона (завтрак и обед, завтрак и ужин) или только один раз в день. Это может быть связано как с пожеланиями клиентов, так и с условиями рыбной ловли. Поскольку рыбная ловля традиционно связана с утренним и вечерним «клёвом», завтрак или ужин может быть организован в виде сухого пайка. Приготовление пищи из трофеев рыбалки по заказам туристов может использоваться как дополнительная услуга, особенно при размещении туристов на временных рыболовных базах.

Особенностью услуг питания на предприятиях сферы рыболовного туризма является избирательность и индивидуальность обслуживания, отвечающего разнообразным вкусам. Это объясняется небольшой численностью туристских групп, а также высоким уровнем требований к качеству обслуживания со стороны участников туров, часто являющихся состоятельными людьми.

Качество питания является показателем конкурентоспособности предприятия сферы рыболовного туризма и определяется следующими характеристиками:

качество пищи (вкусовые свойства, разнообразие ассортимента, внешний вид блюд, учет вкусовых предпочтений туристов);

качество сервиса (культура обслуживания, уровень комфорта обеденного зала).

Вместе с тем, особенностью рыболовного туризма является то, что туристы-рыболовы не могут за дополнительную плату воспользоваться услугами питания вне туристского объекта из-за его территориальной изолированности, а поэтому не являются конкурентами для других самостоятельных предприятий питания. Такая своеобразная монополия в питании может служить основанием для завышения цен на услуги питания.

Транспортные услуги в рыболовном туризме – доставка на место ведения рыбной ловли, являются составляющей основной профильной услуги. С них начинается и ими заканчивается весь процесс рыбной ловли. Эта услуга оказывается теми же плавсредствами, с которых ведется лов рыбы. Стоимость транспортной составляющей в цене рыболовного тура напрямую зависит от квалификации инструктора по ведению лова и стоимости топлива.

Транспортные услуги могут оказываться и как дополнительные. Они связаны с доставкой (трансфертом) туристов от аэропорта и железнодорожных вокзалов до рыболовной базы в начале тура и в обратном направлении в конце тура, осуществлением экскурсионных выездов по просьбе туристов. Для реализации этой функции рыболовная база должна иметь собственные автотранспортные средства нужной вместимости либо иметь возможность привлекать транспортные услуги со стороны.

Основными профилирующими услугами при проведении рыболовных туров являются услуги организации рыбной ловли, непосредственными исполнителями которых являются специалисты рыболовного хозяйства.

Первым шагом на пути освоения рыболовными хозяйствами туристической деятельности является получение лицензии на право заниматься данным видом деятельности. В соответствии с постановлением Кабинета Министров [3, с.27] к заявлению на выдачу лицензии в Государственную туристическую администрацию Украины должны быть представлены документы:

нотариально заверенная копия свидетельства о государственной регистрации субъекта предпринимательской деятельности;

выписка из трудовой книжки руководителя туристического подразделения о стаже его работы в туристской отрасли, который должен быть не менее 3 лет или копию документа, подтверждающего специальное туристское образование;

заверенная копия документа, который подтверждает право собственности субъекта хозяйственной деятельности или аренды служебного помещения, которое должно соответствовать требованиям Лицензионных условий ведения хозяйственной деятельности по организации иностранного, внутреннего, зарубежного туризма, экскурсионной деятельности;

заверенная копия договора со страховой компанией об осуществлении обязательного страхования туристов (медицинского и от несчастных случаев), которые направляются в туристические путешествия за границу или по Украине;

заверенная копия договора со страховой компанией о страховании ответственности субъектов туристской деятельности за непредставление или предоставление не в полном объеме туристских услуг;

заверенная копия справки статуправления о включении в Единый государственный реестр предприятий и организаций Украины.

При получении лицензии предоставляется копия платежного документа, который подтверждает внесение платы за выдачу лицензии.

Предпринимательская деятельность, связанная с организацией иностранного туризма, регламентируется «Инструкцией об условиях и правилах ведения предпринимательской деятельности, связанной с организацией иностранного и зарубежного туризма (лицензионные условия), и контролем за их соблюдением», утвержденной Лицензионной палатой и Государственным комитетом Украины по туризму от 12.01.99г. № 5/1.

После получения лицензии и переутверждения Устава рыбодобывающие предприятия должны приобрести соответствующие плавсредства, которые обеспечили бы туристам-рыболовам комфортные условия ведения рыбной ловли. Спектр предлагаемых вариантов рыболовных катеров, вельботов очень широк. Главными критериальными факторами выбора являются уровень комфортности и приспособленности к потребностям рыбной ловли, а также степень экономичности и удобства в обслуживании и эксплуатации.

Приобретение катеров требует их регистрации в Государственном судовом реестре Украины. Для этого необходимо собрать соответствующие документы:

заявление и анкеты Государственного судового реестра Украины;

снимки судов с правого и левого бортов;

копии документов, которые подтверждают право собственности на суда;

копию Свидетельства о пригодности судна к плаванию;

копию Классификационного свидетельства;

документ от судовладельца об отсутствии или наличии заставных обязательств на суда;

выписку из Государственного реестра (владения) движимого имущества;

выписка из Государственного реестра ипотек (выдается на идентификационный, бортовой номер корпуса или название судна);

копия квитанции, которая подтверждает уплату налога с владельцев транспортных средств;

выводы Укргосрыбхоза о возможности проведения регистрации судов в Государственном судовом реестре Украины.

Пройдя эти организационные процедуры, можно приступать к моделированию процесса обслуживания туристов-рыболовов. Безусловно, модель обслуживания связана, прежде всего, с сегментацией рынка услуг рыболовного туризма.

Представим наиболее сложную модель обслуживания туристов, соответствующую пятидневным рыболовным турам. Прием и размещение туристов-рыболовов осуществляет администратор рыболовной базы. В его функции входит также осуществление контроля за соблюдением утвержденной программы и экономическое стимулирование выполнения персоналом своих обязанностей, составление отчета о проведении тура.

В конце первого дня пребывания администратор должен провести организационное собрание, инструктаж туристов и сопровождающих лиц по правилам техники безопасности. Непосредственное обслуживание туристов во время рыбной ловли выполняют рулевой-капитан и инструктор по ведению лова. К квалификации этих специалистов предъявляются высокие требования. Качественное выполнение должностных обязанностей обеспечивается инструкциями руководства турфирм о режиме труда и отдыха, об организации общения с туристами, о программе тура, об ответственности за невыполнение или плохое выполнение работ. Каждый специалист должен обладать необходимой квалификацией. Например, рулевой-капитан должен уметь управлять плавсредством, знать места скопления объектов лова, обеспечивать безопасность туристов-рыболовов во время движения катера и ведения лова, обеспечивать удобство размещения туристов на катере, согласовывать с береговыми службами отход и приход судна, обеспечивать связь с ними в случаях форс-мажора.

Инструктор по ведению лова должен знать и уметь: состояние рыбных запасов в прибрежной зоне, их пространственное распределение в различное время суток и сезоны года; особенности поведения объектов рыбной ловли; особенности рыболовного снаряжения для ловли конкретных

объектов лова; правила техники безопасности и обеспечения их соблюдения туристами; технологию первичной обработки добытой рыбы; основные правила этикета при обращении с туристами, желательно, один иностранный язык; оказать первую помощь при несчастном случае; производить фотосъемку и видеосъемку.

Кроме профессиональных требований, участники тура должны обладать рядом личных качеств, таких как общительность, порядочность, доброжелательность, аккуратность. Как было отмечено выше, высокому качеству профильных услуг должны соответствовать по уровню обслуживания и дополнительные услуги. Так, для организации качественного питания привлекаются профессиональные повара высокого класса, т.к. основная масса туристов являются людьми с высоким уровнем доходов, имеют высокий уровень требований к сфере обслуживания. Повара должны учитывать индивидуальные требования туристов, уметь готовить пищу из добытых объектов лова, знать особенности местной национальной кухни.

Основная часть производственного процесса обслуживания туристов-рыболовов осуществляется рыболовными хозяйствами. Однако процессу обслуживания предшествует процесс формирования и продвижения турпродукта до потенциальных потребителей с тем, чтобы сформировать клиентуру услуг рыболовного туризма. Эти функции выполняют туроператоры. В международной практике рыболовного туризма туроператорская деятельность имеет свою специфику. Основная функция туроператора в данной сфере – это реализация услуг рыболовных хозяйств туристам. Деятельность туроператоров включает маркетинговые исследования, формирование цен, рекламу, стимулирование сбыта.

Литература

1. Інструкція Державного комітету України по туризму «Про порядок видачі суб'єктам підприємництва спеціальних дозволів (ліцензій) на діяльність, пов'язану з наданням туристичних послуг» від 27.07.1994г. № 79 - Офіц. вид. — К. : Парлам. вид-во, 1995. — 20 с. — (Бібліотека офіційних видань).

2. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку документів, які додаються до заяви про видачу ліцензії для окремого виду господарської діяльності» від 04.07.2001г. № 756 / Кабінету Міністрів України. — Офіц. вид. — К. : Парлам. вид-во, 2001. — 20 с.

Рецензент докт. экон. наук, профессор В.А. Подсолонко

338.24 (477.75):338.48

*Карташевская И.Ф., к.геогр.н., доцент,
ТНУ имени В.И. Вернадского*

ЭКСКУРСИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КРЫМА, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Актуальность темы связана с экономической необходимостью создания общегосударственной программы стратегического развития туризма, неотъемлемой частью которой является экскурсионное обслуживание. При плановой экономике в Крымском областном совете по туризму и экскурсиям 11 бюро путешествий и экскурсий обслуживали до 12 миллионов экскурсантов, прибыль, полученная от экскурсионных услуг, составляла третью часть бюджета всей системы. В настоящее время экскурсионная деятельность активизировалась и с экономической точки зрения требует более тщательного исследования.

Цель статьи - исследовать потенциальные возможности туристских ресурсов и туристских услуг на примере Автономной республики Крым.

Роль экскурсионных услуг в туристской отрасли наиболее полно раскрыта в работах Азара В.И.[1], П.Г. Олдака [2], Герцевич Н.А. [3], Дьяковой Р.А. [4], Пирожника И.И. [5], Емельянова Б.В. [6, 7,8,9]. В последние годы в Украине изданы многочисленные учебные пособия по организации и методике подготовки, проведения экскурсий, среди авторов: Чагайда И.М., Проскурина Н.В., Боева А.Ф., Тимченко З.В. Большинство работ посвящено методическим аспектам разработки экскурсий, их классификации. Методологические основы экскурсоведения, созданные Емельяновым Б.В., на протяжении многих десятков лет остаются неизменными. При этом авторы не учитывают меняющиеся во времени экономические процессы, формирующие рыночные отношения. При решении вопросов, связанных с оптимизацией экскурсионной деятельности, мало внимания