

7. Hirata T. A Unified linear-time algorithm for computing distance maps / T. Hirata // Information Processing Letters. – May 13. – 1996. – P. 129-133.

8. Johnson R. Applied multivariate statistical analysis / R. Johnson, D. Wichern. – [5th ed.]. – Upper Saddle River. – NJ: Prentice Hall. – 2001. – 767 p.

Рецензент докт. экон. наук, профессор В.А. Кучер

658.03.13.1

*Воронини А.Е., к.э.н., доцент,
Кашин А.В., магистрант,
Крымский экономический институт
ГВУЗ «КНЭУ имени Вадима Гетьмана»*

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В условиях глобализации, развития международной торговли эффективность деятельности предприятий на внешнем и внутреннем рынке полностью зависит от того, насколько их продукция или услуги отвечают стандартам качества, поэтому проблема обеспечения и увеличения качества продукции актуальна для всех предприятий. Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Повышение технического уровня и качества продукции определяет темпы научно – технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Рост технического уровня и качества выпускаемой продукции является в настоящее время наиболее характерной чертой работы предприятий в промышленно развитых странах.

Продукция остается конкурентоспособной только до тех пор, пока не появится аналогичный, более совершенный, обладающий новыми свойствами продукт, что обусловлено НТП. Но на каждом временном этапе качество продукции должно быть оптимальным.

В настоящее время в различных информационных источниках содержатся многообразные определения термина «управление», то есть управление – это достаточно распространенное, но не стандартизированное в общем смысле понятие.

Так, например, В. В. Окрепилов определяет управление двояко: как процесс целеполагания и как деятельность по достижению поставленной цели [1, с. 23]. Управление, по определению Э.М. Короткова, это вид деятельности человека, возникший, выделившийся и обособившийся в процессе развития совместного труда, его разделения и кооперации, это объективная потребность всякой деятельности человека [2, с. 120]. Необходимо отметить, что иногда параллельно, иногда пересекаясь, а иногда и как единое целое наряду с понятием «управление», с развитием теории и практики управления развивались и продолжают развиваться понятие «управление качеством».

А.В. Гличев в работе «Основы управления качеством продукции» дает такое определение: «Управление качеством продукции – это подготовка и внесение в план по качеству, нормативную, техническую документацию значений показателей качества вновь осваиваемой или модернизируемой продукции или изменение показателей качества выпускаемой продукции, а также выполнение необходимых работ по достижению и поддержанию этих значений показателей» [3, с. 48].

Цель статьи - исследование системы управления качеством продукции на предприятии, современных моделей управления качеством, определение влияния системы управления качеством на эффективность деятельности предприятия.

В условиях глобализации рынка проблема управления качеством является актуальной для всех стран. На современном этапе развития система управления качеством приобретает все большее значение для дальнейшего повышения эффективности деятельности предприятия и усиления интенсификации производства.

В Украине развитие сферы управления качеством можно определить как неудовлетворительное, продукция многих украинских предприятий не является конкурентоспособной на мировом рынке именно из-за качества [4, с. 392].

В современной литературе и практике используются следующие концепции управления качеством:

- система качества (Quality System);
- система менеджмента, основанная на управлении качеством (Quality Driven Management System);
- всеобщее управление качеством (Total Quality Management);
- обеспечение качества (Quality Assurance);
- управление качеством (Quality Control);
- статистический контроль качества (Statistical Quality Control);
- система обеспечения качества (Quality Assurance System);
- гарантия продукции (Product Assurance);
- всеобщий производственный менеджмент (Total Manufacturing Management);
- передовой производственный опыт (Good Manufacturing Practices);
- система управления производственными ресурсами (Environmental Management System);
- всеобщий менеджмент качества в сфере охраны окружающей среды (Environmental TQM);
- всеобщее обеспечение производства (Total Manufacturing Assurance);
- интегрированный менеджмент процессов (Integrated Process Management);
- менеджмент в целях улучшения качества (Management for Quality Improvement);
- система внедрения непрерывных улучшений (Continuous Improvement Implementation System);
- полное преобразование качества (Total Quality Transformation);
- менеджмент системы качества (Quality System Management).

В конце 70-х годов, то есть задолго до появления стандартов ISO серии 9000, у нас в стране был разработан Государственный стандарт на систему управления качеством. Международные стандарты ISO серии 9000 аккумулировали и сконцентрировали большую часть передового опыта менеджмента по повышению и обеспечению.

Позитивный опыт функционирования систем качества в соответствии с требованиями МС ISO серии 9000 накоплен в настоящее время за рубежом. Соответствие действующих на предприятиях систем качества требованиям МС ISO серии 9000 признается потребителями всего мира гарантией того, что изготовитель может производить и поставлять продукцию стабильного качества и выполнять контрактные условия и обязательства.

В настоящее время МС ISO серии 9000 на системы управления качеством приняты в качестве национальных стандартов без существенных изменений более чем в 80 странах мира (Германии, Франции, Англии, Австрии и др.). Такие решения принимались с целью выпуска продукции более высокого и стабильного качества, что способствовало увеличению объемов продаж предприятий, внедривших указанные системы управления качеством на внутреннем и внешнем рынках. Стандарты ISO серии 9000 фактически стали нормативной базой для сертификации продукции и систем качества предприятий.

Управление качеством в высокоразвитых промышленных странах определяют основные направления мирового развития системы управления качеством продукции. К ним относятся:

- внедрение систем качества, соответствующих требованиям МС ISO серии 9000;
- активное осуществление процесса сертификации внедренных систем качества, соответствующих МС ISO серии 9000;
- сближение требований многочисленных отраслевых и региональных систем стандартизации и осуществление гармонизации разнообразных требований к системам управления качеством благодаря МС ISO серии 9000;
- переход от сертифицированных систем качества к тотальному менеджменту качества.

Главным же недостатком следует считать то, что механизм управления качеством продукции не сориентирован на потребителя, не направлен на выпуск конкурентоспособной продукции высокого уровня качества со стабильными показателями. Но опыт показал, что именно такого рода системы являются тем инструментом, с помощью которого можно создать при широком использовании в управлении экономических методов эффективный механизм управления качеством продукции [5, с. 257].

Необходимо подчеркнуть, что управление качеством – это не изолированный вид деятельности отдела технического контроля, а деятельность, охватывающая операции всех отделов предприятия, производственный отдел, диспетчерский и другие отделы. Только при таком условии может быть обеспечена эффективность данного процесса.

Управление качеством фактически должно охватывать диапазон от поставщиков материала до заказчиков, для этого важно знать требования потребителей и иметь точную обратную связь, которая информирует о восприятии получаемой ими продукции.

Следует отметить, что в последнее время в Украине на государственном уровне начались процессы осознанного практического внедрения современных подходов для совершенствования собственной деятельности в местных и районных администрациях. В Украине уже внедрены международные стандарты серии ISO 9000 как национальные (ДСТУ ISO 9000-2001).

Такое состояние дел объясняется двумя основными положениями:

разработка, внедрение и сертификация систем управления качеством является исключительно добровольным решением руководства предприятия;

достаточно большой объем финансовых затрат предприятия на эту работу.

Основным стимулом для внедрения систем управления качеством на украинских предприятиях является конкуренция на внутреннем и внешних рынках и, как следствие, необходимость повышения конкурентоспособности продукции собственного производства [6, с. 17].

Использование систем управления качеством на предприятиях дает возможность структурировать и упорядочивать процессы, стабилизировать и улучшить деятельность предприятия.

Эффективность внедрения систем управления качеством должно оцениваться по внутренним и внешним факторам.

Внутренние факторы включают в себя: документооборот, принятие управленческих и производственных решений, контроль деятельности в сфере использования системы, планирование работ.

Внешние факторы включают в себя: конкурентоспособность продукции, экспортный потенциал, взаимодействие с контролирующими органами, взаимодействие с потребителями.

Обобщив результаты исследования, можно утверждать, что внедрение систем управления качеством позитивно влияет на внутренние факторы деятельности предприятий и предоставляет преимущества, касающиеся, в первую очередь улучшения принятия управленческих и производственных решений и усиление уровня контроля деятельности в сфере использования системы управления.

Кроме этого, внедрение систем управления качеством позитивно влияет на внешние факторы деятельности предприятия, такие, как: повышение конкурентоспособности предприятия или увеличение уровня удовлетворенности потребителей.

Литература

1. Окрепилов В.В. Управление качеством / В.В. Окрепилов. М.: ИНФРА. – 2003. – С 23.
2. Коротков Э.М. Управление качеством продукции / Э.М. Коротков. М.: ИНФРА. – 2002. – С 120.
3. Гличев А.В. Основы управления качеством продукции / А.В. Гличев. К.: Стандарты и качество. – 1998 – №4. С 48.
4. Мизюк Б.М. Стратегическое управление: учебник – 2-е изд. / Б.М. Мизюк.- Львов: Магнолия плюс. – 2006. – С 392.
5. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. М.: ЗАО Бизнес-школа. – 2002. – С 257.
6. Орлов П. Экономические аспекты внедрения системы качества на предприятии / П. Орлов. К.: Экономика Украины. – 2008 - №2.-С 17.

336.7

*Кондрашов С.Ю., старший специалист
отдела развития внешней торговой сети
СФ ЗАО «Украинские радиосистемы»*

СРЕДНИЕ ВЕЛИЧИНЫ И КОМПЛЕКСНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В экономических исследованиях издавна применялись средние величины. Они отражали усредненные по определенным правилам значения изучаемых экономических и финансовых показателей. С помощью средних величин можно было охарактеризовать, например, значение таких показателей как прибыль отрасли, рентабельность отрасли, средняя себестоимость одноименной продукции отрасли, средняя по отрасли производительность труда, заработная плата и т.д.