

привлекать работников к обеспечению качества; популяризация и пропагандирование повышения качества и конкурентоспособности продукции.

В итоге можно утверждать, что важным направлением успешного функционирования предприятия в современных условиях является создание эффективной стратегии управления качеством продукции на предприятии. Внедрение систем управления качеством положительно влияет на деятельность предприятия и предоставляет преимущества, прежде всего, относительно: улучшение принятия управленческих и производственных решений, повышение конкурентоспособности предприятия, рост уровня удовлетворенности их потребителей. Именно повышение качества продукции определяет степень выживаемости фирмы в условиях рынка, темпы научного развития, рост эффективности производства, экономии всех видов ресурсов, используемых на предприятии.

Литература

1. Фатхутдинов Р.А. Организация производства : учеб. пособ. / Р.А. Фатхутдинов. – М.: 2002. – С. 434-436.
2. Вакуленко А.В. Управління якістю: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2004. – С.19-29.
3. Кузьміна М. Визначення поняття «якість продукції» та критерії її оцінки / М. Кузьміна // Підприємництво, господарство і право. – 2007. – №12. – С.138-141.
4. Малюта Л.Я. Забезпечення якості продукції необхідна умова підвищення конкурентоспроможності підприємства та його продукції в сучасному ринковому просторі / Л.Я. Малюта // Економіка. Фінанси. Право. – 2008. – №9. – С.11-14.
5. Амельченко Т.В. Управление качеством продукции / Т.В. Амельченко, Ю.А. Бакарюк // Экономика Крыма. – 2010. – №2(31). – С. 96-99.
6. Труш Ю.Л. Обґрунтування основних шляхів підвищення управління якістю продукції / Ю.Л. Труш // Формування ринкових відносин в Україні. – 2010. – №8. – С.91-94.

Рецензент канд.еко.наук, доцент В.Е. Михайлова

658.14

*Воронин А.Е., к.э.н., Петров Р.В., магистрант,
Крымский экономический институт ГВУЗ “КНЭУ имени Вадима Гетмана”*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Период экономического кризиса, требует от украинских банков повышения эффективности управления банковской деятельностью, а также поддержку стабильного финансового состояния. Важную роль в реализации этой задачи отводят оценке и анализу финансовому состоянию и банковской деятельности в целом. С его помощью разрабатывается стратегия и тактика развития банка, утверждаются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, оказываются резервы повышения эффективности проведения активных и пассивных операций оцениваются результаты деятельности банка, его отдельных подразделов.

Одновременно успешное развитие и надежность банковской системы Украины в сформированных экономических условиях, очень сильно зависит от постановки в коммерческих банках аналитической работы, то есть проведение анализа финансового состояния и диагностики что позволяет дать реальную и общую оценку достигнутых результатов деятельности банков, обнаруживает сильные и слабые стороны, определяет конкретные направления решения поставленных проблем.

Анализ банковской деятельности - основа эффективного управления банком, начальная база принятия управленческих решений на всех уровнях банковского менеджмента.

Исходя из вышесказанного, анализ финансового состояния представляет собой основу эффективного управления банком, начальную базу принятия управленческих решений на всех уровнях банковского менеджмента.

Целью статьи является исследование теоретических аспектов оценки финансового состояния предприятия.

Поставленная цель предусматривает решение ряда объективно возникших задач, которые в определенной мере могут содействовать стабилизации финансового состояния украинских банков. К этим задачам относятся:

изучение теоретических вопросов анализа и оценки финансового состояния банков;
определение основных показателей оценки финансового состояния банков;
внесение предложений относительно совершенствования деятельности коммерческих банков Украины в условиях экономического кризиса.

Исследованию проблем, связанных с оценкой финансового состояния предприятия, уделяют внимание такие ученые-экономисты:

О. Грищенко, который в свою очередь больше внимание, в процессе характеристики оценки и анализа финансового состояния предприятия, уделил вопросу связанному с методологией оценки финансового состояния предприятия [1, с.48]. Г. Савицкая «при изучении динамики прибыли следует учесть инфляционные факторы изменения ее суммы» [2, с. 262]. О. Филимоненков «Финансы - это кровеносная система экономического базиса, которая обеспечивает жизнедеятельность предпринимательства» [3, с. 35]. А. Поддериогин - важной является роль финансов предприятий в обеспечении сбалансированности в экономике страны материальных и денежных фондов, предназначенных для потребления и накопления [4, с. 20].

В украинской научной литературе данный вопрос мало изучен, поэтому существует объективная необходимость в научных исследованиях данной проблемы, отдельные аспекты которой частично раскрыты в данной статье.

Финансовое состояние предприятия - это комплексное понятие, которое является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия, определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов и характеризуется системой показателей, которые отображают наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

Под финансовым состоянием также понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии [1, с. 27].

Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансово-хозяйственной деятельности. Поэтому на него влияют все эти виды деятельности предприятия. Прежде всего на финансовом состоянии предприятия положительно отражаются бесперебойный выпуск и реализация высококачественной продукции [4, с. 95].

В традиционном понимании финансовый анализ представляет собой метод оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе его бухгалтерской отчетности.

Целью оценки финансового состояния предприятия выступает поиск резервов увеличения его прибыльности, рентабельности, и платежеспособности [3, с. 135].

Показатели оценки финансового состояния предприятия должны быть такими, чтобы все те, кто связан с предприятием экономическими отношениями, могли получить ответ на вопрос, насколько надежное предприятие как партнер в финансовом отношении, а следовательно принять решение об экономической целесообразности продолжения или установления таких отношений с предприятием. У каждого из партнеров предприятия - акционеров, банков, налоговых администраций, - свой критерий экономической целесообразности. Поэтому и показатели оценки финансового состояния должны быть такими чтобы каждый партнер смог сделать выбор, исходя из собственных интересов [1, с. 56].

Среди наиболее весомых показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия выделяют такие:

- 1) показатель оценки имущественного состояния;
- 2) показатель ликвидности и платежеспособности;
- 3) показатели оценки финансовой устойчивости;
- 4) показатель комплексной оценки финансового состояния.

Самым важным показателем финансового состояния предприятия является ликвидность, сущность которой выражается в возможности предприятия в любой момент рассчитаться по своим обязательствам (пассивами) с помощью имущества (активов), которые есть в балансе.

Ликвидность субъекта хозяйства в целом определяется отношением стоимости ликвидного имущества, то есть активов, которые могут быть использованы для оплаты задолженностей, к краткосрочной задолженности.

В свою очередь понятие платежеспособности и ликвидности очень близки, но второе более емкое. От степени ликвидности баланса зависит платежеспособность.

В то же время ликвидность характеризует как текущее состояние расчетов, так и перспективу [2, с. 338].

Платежеспособность характеризуется достаточным количеством оборотных активов предприятия для погашения своих обязательств на протяжении года.

Одна из самых главных характеристик финансового состояния предприятия - обеспечение стабильности его деятельности в будущем. Она связана с общей финансовой структурой предприятия, его зависимостью от кредиторов и инвесторов.

Под сущностью финансовой устойчивости предприятия понимают обеспечение запасов и расходов источниками средств для их формирования.

При анализе финансового состояния предприятия необходимо знать запас его финансовой устойчивости (зону безубыточности). С этой целью все расходы предприятия в зависимости от объема производства и реализации продукции нужно предварительно разбить на переменные и постоянные, определить сумму маржинального прироста и его часть в выручке от реализации продукции [2, с. 262].

Финансовая устойчивость — это такое состояние предприятия, когда объем его имущества (активов) достаточен для погашения обязательств, то есть предприятие является платежеспособным.

Доходность предприятия характеризуется абсолютными и относительными показателями. Абсолютный показатель доходности - это сумма прибыли или доходов. Относительный показатель - уровень рентабельности. Уровень рентабельности предприятий, связанных с производством продукции (товаров, услуг) определяется как процентное отношение прибыли от реализации продукции к ее себестоимости:

Для обеспечения стабильной деятельности украинских банков в период экономического кризиса, возникает объективная необходимость в формировании направлений, которые могут усовершенствовать деятельность банковского сектора. Данными направлениями являются снижение банковских рисков, которые возникают при кредитовании. Данное направление включает в себя следующие способы защиты от возникновения кредитных рисков:

а) Лимитация кредитов - это способ установления сумм предельных задолженностей по ссудам конкретному заемщику. Оно осуществляется путем установления лимитов кредитования, которые представляют собой заранее установленную предельную сумму кредита, которую заемщик имеет право получить в банке;

б) страхование кредитных операций, означает, что банки должны создавать страховые фонды и страховать отдельные высоко рискованные кредитные операции;

в) привлечение достаточного обеспечения;

г) выдача дисконтных ссуд, которые лишь в небольшой степени позволяют снизить кредитный риск;

д) изучение и оценка кредитоспособности заемщика.

Расширение спектра банковских услуг является вторым направлением усовершенствования деятельности банков, и может стать главным условием дальнейшего стабильного существования и конкурентоспособности.

Среди самых распространенных банковских услуг, кроме традиционного предоставления ссуд и взносов – важное место занимает факторинговое обслуживание.

Факторинг - это разновидность торгово-комиссионной операции, связанной с кредитованием оборотных средств. Эта операция представляет собой покупку банком денежных обязательств экспортера к импортеру, а также обеспечение инкассации за определенное вознаграждение.

Факторинговая операция основана на покупке банком долговых обязательств поставщика на отгруженную продукцию, выполнение работы предоставления услуги и передачи поставщиком банка права требования платежа из покупателя продавцом. Главная цель факторинговых операций - обеспечить поставщику оплату за отгруженный товар. Основным механизмом достижения этой цели - предоставление кредита под долговые требования экспортера или обязательства импортера.

Таким образом, можно сделать вывод, что для обеспечения стабильной деятельности украинских банков в условиях экономического кризиса, необходимо проводить анализ и оценку финансового состояния банковского сектора. При этом необходимо внедрять меры, способствующие снижению банковских рисков при кредитовании, а так же расширять спектр банковских услуг с помощью осуществления факторинговых операций.

Литература

1. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / О.В. Грищенко. – Таганрог: ТРТУ, 2000. - 112 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. - Минск: Новое знание, 2000. - 688 с.
3. Филимонов О.С. Финансы предприятия / О.С. Филимонов. — Київ : Кондор, 2005. - 360 с.
4. Поддеригоин А.М. Финансы предприятия / А.М. Поддеригоин, - Київ, 2004. – 325 с.