

его комплексная переработка понижают затраты производства, а значит, повышают конкурентоспособность.

4. Сбыт продукции: его объем и затраты реализации. Этот фактор серьезно влияет на повышение конкурентоспособности предприятия: можно добиться неплохих результатов в производстве, выпуская продукцию высшего качества и относительно невысокой себестоимости, но все будет сведено на нет из-за непродуманной сбытовой политики. Поэтому предприятие старается осуществить эффективный сбыт за счет продажи продукции, необходимой рынку, стимулирование увеличения объемов продаж, завоевывая новых рынков сбыта. Все это делается, с одной стороны, на основе формирования "своего" покупателя, проведения эффективной ценовой политики и т.п., а с другой - путем эффективного обеспечения сырьем, необходимыми материалами и оборудованием по доступным ценам.

В результате можно утверждать, что конкурентоспособность предприятия определяется возможностью выпуска конкурентоспособной продукции на рынки сбыта. Рассмотренные показатели и факторы конкурентоспособности продукции достаточно полностью определяют характеристики показателей работы предприятия в рыночных условиях конкуренции.

Литература

1. Бондарчук Р. Конкурентоспроможність виробничих структур оборонно-виробничого комплексу України / Р. Бондарчук // Економіка України. - 2006. - № 3. - С. 15-20.
2. Коростилев В.А. Нооменеджмент / В.А. Коростилев. - К.: Воля, 2001. - С. 350-356.
3. Марчук Т.С. Показники конкурентоспроможності продукції і конкурентоспроможності підприємства / Т.С. Марчук // Формування ринкових відносин в Україні. - 2009. - № 17. - С. 110-113.
4. Панасенко Д.А. Системний підхід до показників конкурентоспроможності / Д.А. Панасенко // Формування ринкових відносин в Україні. - 2008. - С. 19-24.
5. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер. - М.: 1994. - С. 82-83.

Рецензент канд.экон.наук, доцент В.Е. Михайлова

658.5

*Шамилева Э.Э., преподаватель, Хилько Л.О., студент,
Крымский экономический институт
КНЭУ имени Вадима Гетьмана*

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

Качество выпускаемой продукции относится к важнейшим критериям деятельности любого предприятия. В условиях преобладающей неценовой конкуренции и насыщенного рынка именно высокое качество продукции служит главным фактором успеха. На мировом рынке существует большое количество разнообразной продукции, поэтому потребитель имеет право выбора. В связи с этим все предприятия стараются повышать качество своей продукции и закрепиться на рынке.

Особого внимания этот фактор приобретает в условиях рыночной трансформации национальной экономики страны в контексте вступления Украины в ВТО и присоединения к ЕС, поскольку именно качество выпускаемой продукции в настоящее время определяет конкурентные позиции предприятия не только на отечественном рынке, но и на международном.

Вопрос повышения качества является особенно актуальным для Украины, поскольку она стремится стать членом Европейского Союза, где определены стандарты качества, которым должна соответствовать продукция. Проблема улучшения управления качеством продукции с каждым годом становится все более актуальной, поскольку ни одно предприятие не желает потерять своих клиентов и собственные средства.

Вопросы касающиеся качества продукции, систем качества и управления качеством были предметом исследований многих отечественных и зарубежных авторов. Фатхутдинов Р.А. считает, что «качество обязано быть нацелено на улажнение требований потребителя, а не изготовителя» [1, с.434-436]. Кросби Ф. определяет качество как «соответствие требованиям» [2, с.28-29], Деминг У. полагает, что «качество какого-либо продукта или услуги может определяться только клиентом» [2, с.19-20]. Кузьмина М. рассматривает качество как совокупность свойств и признаков изделий и процессов, обуславливающих степень их пригодности к использованию по назначению [3, с.138-141].

Основной целью статьи является оценка стратегии управления качеством продукции, а также рассмотрение основных путей повышения качества продукции.

В последние годы сформировалась новая стратегия в управлении качеством. Стратегия в области качества является руководством к деятельности по совершенствованию управления качеством и требует для реализации установления более конкретных целей в области качества на ее основе.

Стратегия управления качеством должна соответствовать следующим положениям [4, с.12]:

обеспечение качеством понимается как систематический процесс, включающий все подразделения предприятия, т.е. переход от ориентации на качество продукции к ориентации на качество деятельности;

соответствие организационной структуры новому понятию качества, которое должно быть ориентировано на потребителя, а не на производителя, то есть управление качеством должно опираться на рыночные механизмы;

в управлении качеством необходимо выявление всех резервов и факторов, влияющих на него;

управление качеством требует использования современных технологий изготовления продукции, измерений показателей качества и обработки информации для принятия решений;

управление качеством должно обеспечиваться привлечением широких слоев работающих путем повышения их заинтересованности.

У большинства организаций отсутствует стратегия в отношении развития систем качества, что свидетельствует о непонимании руководителями организаций той пользы, которую можно извлечь при внедрении и развитии системы качества. Среди причин, определяющих необходимость разработки стратегии управления качеством, можно выделить следующие:

возрастание роли и темпов НТП в развитии науки, техники, производства, экономики и всего мирового сообщества;

заинтересованность потребителей в продукции и услугах с высоким уровнем качества;

ужесточение требований к интенсификации производства и повышению его эффективности как необходимого фактора благополучного существования предприятий и др.

Новая стратегия управления качеством продукции дает возможность найти приоритетные способы достижения конкурентных преимуществ.

Разработка этой стратегии должна проходить такие этапы:

разработка и внедрение комплексной системы управления качеством;

аттестация всего производства на соответствие требованиям международным стандартам качества;

создание и освоение принципиально новой наукоемкой конкурентоспособной техники и оборудования;

обеспечение длительности жизненного цикла ранее освоенных видов техники и оборудования;

техническое перевооружение и модернизация производства, внедрения новых прогрессивных технологических процессов;

активизация инвестиционной инновационной деятельности предприятия;

экспортная ориентация в товарной политике предприятия.

Управление качеством - это деяния, осуществляемые при создании, эксплуатации либо потреблении продукции в целях установления, обеспечения и поддержания нужного уровня ее свойства [5, с.98].

Повышение качества продукции всегда связано с достижениями в системе управления качеством. Чтобы высокое качество стало действительно приоритетом в деятельности предприятий, необходимо усовершенствовать систему управления с ориентацией на качество.

Управление качеством продукции обязано осуществляться прозрачно, т.е. на предприятии обязана работать система управления качеством продукции, представляющая собой организационную структуру, верно распределяющую ответственность, процедуры, процессы и ресурсы, нужные для управления качеством.

Значительную роль в повышении качества продукции на сегодня играют международные стандарты ISO серии 9000, которые являются организационно-технической основой систем качества и отражают международный опыт управления качеством продукции на предприятии.

Преимуществом при производстве продукции на основе стандартов ISO серии 9000 является, во-первых, удовлетворение регулирующим требованиям. Товары, связанные с безопасностью и здоровьем, продаваемые в Европе, уже регулируются в соответствии с требованиями стандарта. Во-

вторых, это удовлетворение требований потребителей. Стандарт быстро становится международным минимумом по контролю качества.

К основным путям повышения управления качеством продукции можно отнести [6, с.93]:

использование достижений науки и техники в процессе проектирования изделий;

внедрение новейшей технологии производства и строгое соблюдение технологической дисциплины;

обеспечение надлежащей технической оснащенности производства;

улучшение стандартизации как главного инструмента фиксации и обеспечения заданного уровня качества, ведь именно стандарты и технические условия отражают современные требования потребителей к техническому уровню;

внедрение современных форм и методов организации производства и управления;

увеличение выпуска сертифицированной продукции; улучшение отдельных показателей качества выпускаемой продукции на предприятии;

совершенствование методов контроля и развитие массового самоконтроля на всех стадиях изготовления продукции;

улучшение мероприятий относительно согласованной системы прогнозирования и планирования необходимого уровня качества изделий;

постоянного обучения персонала и использование эффективной мотивации труда всех категорий персонала предприятия, что является одним из главных факторов повышения качества продукции;

всесторонняя активация человеческого фактора (квалификация, творческие способности, профессиональные знания и опыт персонала предприятия значительно влияет на обеспечение качества продукции).

В Украине развитие сферы управления качеством можно определить как неудовлетворительное, продукция многих украинских предприятий является не конкурентоспособной на мировом рынке именно по качеству. Лишь небольшое количество предприятий, работающие с международными организациями и пытаются выйти на мировые рынки, ввели системы управления качеством и получили соответствующие сертификаты. Учитывая это, приобретает особое значение проблема внедрения и обеспечения системы управления качеством продукции и качеством менеджмента на украинских предприятиях.

Большую роль для украинских производителей и их успешной конкуренции на мировых рынках призваны сыграть специальные конкурсы в области качества.

Необходимость улучшения управления качеством продукции в современных условиях обусловлена следующими моментами:

1. Потребности научно-технического прогресса.

2. Изменение потребительских интересов населения.

3. Нехватка или ограниченность природных ресурсов.

4. Повышение значения материального стимулирования в рыночных условиях, когда каждый человек, который лучше работает, может приобрести за свою плату более высококачественный товар.

5. Развитие внешней торговли.

Рассматривая вопросы повышения качества, следует учесть и то, что улучшение качества продукции на предприятии требует дополнительных производственных расходов, следовательно, растет себестоимость продукции и, соответственно, ее цена. Повышение качества производимой продукции требует дополнительных затрат труда на изготовление, которые окупаются экономией, связанной с эксплуатацией изделия. Однако, дополнительные расходы полностью возмещаются в высокой цене более качественного товара, что обеспечивает рост уровня рентабельности и объема прибыли. Качество продукции должно максимально удовлетворить потребности потребителей при относительно минимальных затратах на ее достижение [4, с. 12].

Значение качества продукции сводится к тому, что только качественная продукция открывает экспортную дорогу на платежеспособные западные рынки, что делает предприятие более конкурентоспособным.

Для повышения управления качеством продукции на украинских предприятиях рекомендуется осуществить следующие мероприятия:

провести обучение персонала всех уровней методам управления качеством,

внедрение усовершенствований (нововведений), наблюдаемые из года в год;

использование методов стимулирования для повышения качества продукции до рационального уровня;

привлекать работников к обеспечению качества; популяризация и пропагандирование повышения качества и конкурентоспособности продукции.

В итоге можно утверждать, что важным направлением успешного функционирования предприятия в современных условиях является создание эффективной стратегии управления качеством продукции на предприятии. Внедрение систем управления качеством положительно влияет на деятельность предприятия и предоставляет преимущества, прежде всего, относительно: улучшения принятия управленческих и производственных решений, повышение конкурентоспособности предприятия, рост уровня удовлетворенности их потребителей. Именно повышение качества продукции определяет степень выживаемости фирмы в условиях рынка, темпы научного развития, рост эффективности производства, экономии всех видов ресурсов, используемых на предприятии.

Литература

1. Фатхутдинов Р.А. Организация производства : учеб. пособ. / Р.А. Фатхутдинов. – М.: 2002. – С. 434-436.
2. Вакуленко А.В. Управління якістю: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2004. – С.19-29.
3. Кузьміна М. Визначення поняття «якість продукції» та критерії її оцінки / М. Кузьміна // Підприємництво, господарство і право. – 2007. – №12. – С.138-141.
4. Малюта Л.Я. Забезпечення якості продукції необхідна умова підвищення конкурентоспроможності підприємства та його продукції в сучасному ринковому просторі / Л.Я. Малюта // Економіка. Фінанси. Право. – 2008. – №9. – С.11-14.
5. Амельченко Т.В. Управление качеством продукции / Т.В. Амельченко, Ю.А. Бакарюк // Экономика Крыма. – 2010. – №2(31). – С. 96-99.
6. Труш Ю.Л. Обґрунтування основних шляхів підвищення управління якістю продукції / Ю.Л. Труш // Формування ринкових відносин в Україні. – 2010. – №8. – С.91-94.

Рецензент канд.екоп.наук, доцент В.Е. Михайлова

658.14

*Воронин А.Е., к.э.н., Петров Р.В., магистрант,
Крымский экономический институт ГВУЗ “КНЭУ имени Вадима Гетмана”*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Период экономического кризиса, требует от украинских банков повышения эффективности управления банковской деятельностью, а также поддержку стабильного финансового состояния. Важную роль в реализации этой задачи отводят оценке и анализу финансовому состоянию и банковской деятельности в целом. С его помощью разрабатывается стратегия и тактика развития банка, утверждаются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, оказываются резервы повышения эффективности проведения активных и пассивных операций оцениваются результаты деятельности банка, его отдельных подразделов.

Одновременно успешное развитие и надежность банковской системы Украины в сформированных экономических условиях, очень сильно зависит от постановки в коммерческих банках аналитической работы, то есть проведение анализа финансового состояния и диагностики что позволяет дать реальную и общую оценку достигнутых результатов деятельности банков, обнаруживает сильные и слабые стороны, определяет конкретные направления решения поставленных проблем.

Анализ банковской деятельности - основа эффективного управления банком, начальная база принятия управленческих решений на всех уровнях банковского менеджмента.

Исходя из вышесказанного, анализ финансового состояния представляет собой основу эффективного управления банком, начальную базу принятия управленческих решений на всех уровнях банковского менеджмента.

Целью статьи является исследование теоретических аспектов оценки финансового состояния предприятия.

Поставленная цель предусматривает решение ряда объективно возникших задач, которые в определенной мере могут содействовать стабилизации финансового состояния украинских банков. К этим задачам относятся: