

**ПРОГРЕССИВНЫЕ МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ НА
ПРЕДПРИЯТИИ**

Себестоимость является важнейшим экономическим показателем эффективности производства, так как является основой цены товара. Поэтому изучение ее структуры и учет входящих в нее затрат исключительно важны в деятельности любого предприятия.

Когда сумма полученная от выручки равна сумме постоянных и переменных затрат, составляющих себестоимость, то предприятие находится в точке безубыточного производства. Конечно, пребывание в точке безубыточности лучше, чем оказаться ниже ее. Но необходимо стремиться преодолеть точку безубыточности в положительную сторону, чтобы предприятие получало прибыль от своего функционирования.

В настоящее время, в условиях тяжелой экономической ситуации, необходимо искать пути рационализации производства путем снижения себестоимости.

Так как себестоимость – важнейшая категория в производстве, то ее изучением, рассмотрением путей снижения занимались многие зарубежные и отечественные ученые, такие как Дж. Фостер, Ч.Т. Хорнгер, И.И. Высоцкая, Г.В. Савицкая, А.И. Руденко, К.П. Прошура и другие. Руденко А.И. раскрывает общее понятие себестоимости, показывает ее структуру на современном этапе в Украине и в других странах [1]. Ещенко И.А. рассматривает минимизацию себестоимости за счет снижения расходов на оплату труда, приводя в пример зарубежный опыт использования таких прогрессивных явлений как фриланс и кадровый лизинг [2]. Гришин А.С. разносторонне определяет категорию «себестоимость» и основным путем снижения себестоимости – режим жесткой экономии при производстве продукции [4]. Салиджанова И. рассматривает главные факторы снижения себестоимости, выделяя среди них внутренние и внешние [5]. Друри К. акцентирует внимание на необходимости четкого управления затратами для снижения себестоимости [3].

Отечественные исследователи изучают проблему снижения себестоимости чаще всего с позиции уменьшения материальных расходов, которые в Украине занимают значительную долю в структуре себестоимости. Однако существуют другие резервы снижения себестоимости, которые в настоящее время не учитываются на функционирующих предприятиях, что приводит к недостаточной эффективности их деятельности.

Целью статьи является разработка практических методов снижения себестоимости продукции предприятия и оптимизация ее структуры на современном этапе развития украинской экономики.

Себестоимость – это экономическая категория, определяющая денежное выражение затрат предприятия на подготовку, производство и реализацию продукции. В нее включаются материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных средств и прочие затраты.

В странах с различным уровнем развития экономики структура себестоимости представлена по-разному. В Украине наибольшие расходы направлены на сырье и материалы, в то время как в Германии и США данный показатель в два раза меньше. С другой стороны в развитых странах в два раза большую часть, чем в Украине, занимают расходы на оплату труда и в четыре раза отчисления на социальные нужды превышают аналогичные украинские показатели (табл. 1). [1, с. 216]

Таблица 1

Структура издержек производственного предприятия, %, 2004 г*

Элементы затрат	Украина	Германия	США
1. Сырье и основные материалы	67	36	34
2. Расходы на оплату труда	13	25	26
3. Амортизация основного капитала	11	14	16
4. Отчисления на соц. нужды	5	20	20
5. Прочие затраты	4	5	4

Из этого следует, что необходимо оптимизировать структуру себестоимости, чтобы легче было найти пути и резервы снижения себестоимости.

Существует несколько путей снижения себестоимости продукции. Пути и резервы снижения себестоимости рассчитывается по следующему составу факторов.

1. Повышение технического уровня производства, что предполагает внедрение новой, прогрессивной технологии, механизацию и автоматизацию производственных процессов; улучшение использования и применения новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; другие факторы, воздействующие на повышение технического уровня производства. Снижение себестоимости может произойти при внедрении автоматизированных систем управления, использовании ЭВМ, совершенствовании и модернизации существующей техники и технологии. Уменьшаются затраты и в результате комплексного использования сырья, применения экономичных заменителей, более полного использования отходов в производстве.

2. Совершенствование организации производства и труда. Снижение себестоимости может произойти в результате изменений в организации производства, формах и методах труда, при развитии специализации производства, совершенствования управления производством и сокращения затрат на него, улучшения использования основных фондов, улучшения материально-технического снабжения, сокращения транспортных расходов, действия прочих факторов, повышающих уровень организации производства и труда. Снижение текущих затрат происходит в результате совершенствования обслуживания основного производства. Значительное уменьшение затрат живого труда может произойти при увеличении норм и зон обслуживания, сокращении потерь рабочего времени, уменьшении числа рабочих, не выполняющих норм выработки. При улучшении использования основных фондов снижение себестоимости происходит в результате повышения надежности и долговечности оборудования; совершенствования системы планово-предупредительного ремонта; централизации и внедрения индустриальных методов ремонта, содержания и эксплуатации основных фондов. Совершенствование материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов находит отражение в уменьшении норм расхода сырья и материалов, снижении их себестоимости за счет уменьшения заготовительно-складских расходов [5, с. 17].

Транспортные расходы сократятся в результате уменьшения затрат на доставку сырья и материалов от поставщика до складов предприятия, от заводских складов до мест потребления; уменьшения расходов на транспортировку готовой продукции. Предприятие имеет возможность влиять на величину затрат материальных ресурсов, начиная с их заготовки. Сырье и материалы входят в себестоимость по цене их приобретения с учетом расходов на перевозку, поэтому правильный выбор поставщиков вспомогательных материалов влияет на себестоимость продукции. Важно обеспечить поступление материалов от таких поставщиков, которые находятся на небольшом расстоянии от предприятия, а также перевозить грузы наиболее дешевым видом транспорта [3, с. 75].

3. Улучшение использования природных ресурсов. Здесь учитывается: изменение состава и качества сырья; изменение продуктивности месторождений, объемов подготовительных работ при добыче, способов добычи природного сырья; изменение других природных условий. Эти факторы отражают влияние естественных (природных) условий на величину переменных затрат.

4. Отраслевые и прочие факторы. К ним относятся: ввод и освоение новых цехов, производственных единиц и производств, подготовка и освоение производства в действующих объединениях и на предприятиях; прочие факторы [5, с. 16].

Важнейшее значение в борьбе за снижение себестоимости продукции на предприятии имеет соблюдение строжайшего режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Последовательное осуществление на предприятиях режима экономии проявляется прежде всего в уменьшении затрат материальных ресурсов на единицу продукции [3, с. 34].

Дополнительным мощным источником снижения себестоимости может служить периодический анализ хозяйственной деятельности организации с целью изыскания резервов повышения производительности труда путем:

- совершенствования технологий и используемых технологических процессов производства продукции;
- рационализации организационной структуры, штатного расписания, системы управления и должностных обязанностей;
- повышения квалификации исполнителей на всех уровнях и их заинтересованности в результатах своего труда, а также личной ответственности;
- создания эффективной системы стимулирования сотрудников, как морального, так и материального.
- исключение ненужных расходов путем грамотной организации делопроизводства на рабочих местах [6, с. 1].

Кадровая оптимизация сейчас чаще всего используется независимо от сегмента, в котором работает предприятие. Однако «экономить» на персонале – не означает лишь сокращать всех, кого только можно, так как существуют стратегически важные сотрудники, которых ни в каком случае нельзя потерять (сократить, уволить), насколько бы дорогими они не казались.

Каждый понимает: ухудшение качества продукта, потеря хорошего имиджа – это путь к сдаванию позиции на рынке и предоставлении преимущества конкурентам. Предпринимателям необходимо проявить гибкость в использовании человеческого ресурса.

Что касается продуктивности труда работников, то с внедрением ежедневных отчетов о выполненной работе она также перманентно увеличится. На основе анализа данных ежедневных отчетов сотрудников (прежде всего наиболее высокооплачиваемых) о ходе выполнения работы выделяются важнейшие задачи, на которые им не хватило времени, и определяются работы, которые можно делегировать более низкооплачиваемым работникам.

Довольно актуальная сейчас тенденция – нанимать «дешевых» сотрудников. Рынок труда сейчас перенасыщен студентами, которые не могут найти рабочее место, пенсионерами или людьми предпенсионного возраста, которые имеют такую же проблему. Стоимость труда может быть вдвое меньше чем стоимость аналогичного специалиста (но, конечно, не меньше установленного законом минимального уровня). Такие специалисты имеют еще одно преимущество – желание работать и показывать результат.

Еще больше эффективный метод – это использование внештатного персонала. Тенденция началась с крупного бизнеса, но отмечено, что все больше сегментов среднего и малого бизнеса начинают использовать в работе кадровый фриланс, аутсорсинг и лизинг.

Фриланс (выполнение одноразовых или кратковременных работ вольнонаемными работниками) дает возможность снизить себестоимость услуг и иметь качественный выбор исполнителей.

Аутсорсинг (выполнение отдельной компанией заданий или бизнес-процессов, которые не являются основными для компании) актуален для предприятий среднего бизнеса. Сократив непрофильные направления деятельности или отделы, эти самые функции можно перепоручить соответствующим специализированным компаниям, благодаря чему будет экономия на налогах, аренде дополнительной площади, коммунальных и других сопутствующих затратах.

Кадровый лизинг – явление достаточно новое для Украины. Предприятие временно привлекает необходимых ему работников, не оформляя официально. На первый взгляд, казалось бы, нового мало – именно так и происходило на рынке труда до последних лет. Но кадровый лизинг находится в правовом поле, потому что данные работники находятся в штате специальных кадровых агентств, которые по официальному договору «сдают в найм» необходимый персонал, имея прибыль от заработка специалистов.

То есть почти фриланс, но организованный и с гарантией качества от агентства. Преимущества – такие же, как и в аутсорсинге, только стоимость работ ниже, так как отпадает необходимость платить НДС и другие налоги, характерные для соглашений с юридическим лицом [2, с. 34].

Можно сделать вывод, что себестоимость – один из важнейших элементов на производстве, который включает в себя все затраты на изготовление готовой продукции: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных средств и прочие затраты.

Для того, чтобы предприятие приносило максимальную прибыль и было конкурентоспособным на рынке его функционирования, необходимо, чтобы оно стремилось снизить все элементы себестоимости продукции, а именно:

- снижение затрат на сырье и материалы путем оптимизации использования сырья, использования более качественных материалов, позволяющих снизить нормы расхода сырья, повышения технического уровня производства (внедрение прогрессивных технологий в производство);
- снижение расходов на оплату труда при механизации и автоматизации производства, уменьшении числа рабочих, не выполняющих норм производства, привлечении внештатного персонала путем использования фриланса и аутсорсинга;
- снижение затрат путем совершенствования производства и труда – оптимизации организации производства, развития четкой специализации, совершенствования управления производством.

Литература

1. Руденко А.И. Экономика предприятия: учеб. пособ. для эконом. вузов. Издание 3-е перераб и дополн. / А.И. Руденко. – Симферополь, «Таврия», 2005. - 320 с.

2. Ещенко И.А. Основы экономики: [монография] / И.А. Ещенко. – Киев. - 2009. - 96 с.
3. Друри К. Управленческий и производственный учет: Перевод с англ. учебник / К. Друри. - ЮНИТИ-ДАНА;- 2008. – 1021 с.
4. Гришин А.С. Себестоимость продукции и пути ее снижения на предприятии / А.С. Гришин. – М. - 2006. - 46 с.
5. Салиджанов И. Сокращение издержек как важнейшее условие стабилизации и снижения цен / И. Салиджанов // Финансы. - 2004. - № 6. - С.16-18.
6. Оптимизация расходов предприятия, снижение себестоимости / 2010 [Электронный ресурс] / Электронный бизнес-журнал BizKiev.com // – Режим доступа к ресурсу: <http://bizkiev.com/content/view/498/205/>

Рецензент докт. экон. наук, профессор С.П. Наливайченко

631.16

*Ергин С.М., к.э.н., доцент, Авраменко Ю.А., магистрант,
Крымский экономический институт ГВУЗ «КНЭУ имени Вадима Гетмана»*

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Функционирование предприятия в современных экономических условиях, повышение конкуренции, рост уровня финансовых рисков требует постоянный контроль за деятельностью предприятия, а также за его финансовым состоянием, уровнем платежеспособности и финансовой стойкости. Данный анализ необходим как руководству самого предприятия с целью отслеживания негативных тенденций и управления ими, а также для организаций, которые сотрудничают, или хотят сотрудничать с этим предприятием. На данный момент ведутся активные научные исследования проблемы оценки финансового состояния предприятия, однако, к единой точки зрения аналитики не пришли. Наличие неоднозначности в критериях оценки, сосредоточение на отдельных элементах усложняет сам процесс оценки. Поэтому необходимым является уточнение состава показателей оценки финансового состояния предприятия. Данная проблема требует дальнейшей разработки, как с теоретической, так и с практической точек зрения.

Определение основных показателей оценки финансового состояния предприятия приведены в соответствующих нормативно-правовых актах.

Вопрос исследования оценки финансового состояния предприятия освящен в работах как зарубежных, так и отечественных ученых. Н. Карачина ограничивается расчетом коэффициентов обеспеченности собственными оборотными средствами, общей ликвидности, оборотности активов, рентабельности продаж и рентабельности собственного капитала, а также расчетом интегрального показателя [1]. М.Л. Котляр значительное внимание уделяет оценке оборотных средств, соотношению собственного и заемного капитала [2], а Г.А. Семенов – анализу структуры активов и пассивов баланса [3]. Н.В. Свиридова и И.М. Сафронская предлагают использовать рейтинговый [4] и сравнительный анализы [5]. Хотомлянский О.Л. и Знахуренко П.А. на основе корреляционного анализа предложили кроме 4 групп основных показателей оценки финансового состояния предприятия, группу показателей имущественного состояния: коэффициент износа основных средств, мобильности активов и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами [6].

Ученые-экономисты рассматривают различные методы и показатели оценки финансового положения предприятия, акцентируя внимание на отдельных составляющих оценки, не рассматривая этот процесс как единую систему. Это вызвано тем, что нет единой системы показателей диагностики финансового состояния предприятия.

Цель статьи состоит в определении системы показателей оценки финансового состояния, которая наиболее полно отражает потенциал предприятия. Для реализации поставленной цели были решены несколько задач: проанализированы существующие методы и системы показателей оценки финансового состояния предприятия, показаны неточности и недоработки каждой из рассмотренных методик, а также предложены показатели, которые традиционно не применяются в финансовом анализе, но отражают важные аспекты деятельности предприятия.

В положении о порядке осуществления анализа финансового состояния предприятий, подлежащих приватизации [7] приводится такое определение финансового состояния предприятия. Это - совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование ресурсов