

проявляется в виде образования логистических сервисных систем. Подчиняясь общесистемным закономерностям, данные системы имеют и свою специфику. Важнейшим свойством логистической сервисной системы является открытость, степень которой определяется целью и субстанцией управляемого объекта (потока). Если для экономической системы в целом повышение уровня сложности не всегда обуславливает открытость, то для логистической сервисной системы, объектом управления которой выступают человеческие потоки, такая закономерность существует. Открытость обеспечивает развитие логистической сервисной системы, реализацию ее потенциала с ориентацией на спрос потребителей в текущем и долговременном периодах.

Литература

1. Большой энциклопедический словарь. – 2-е изд., перераб. и дополн. – М.: Научное изд-во «Большая Российская энциклопедия», 1998. – 1456 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – Мн.: ИП «Экоперспектива», 1997. – 498 с.
3. Баканов М.И. Теория экономического анализа. – 4-е изд., доп. и перераб. / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 416 с.
4. Миротин Л.Б. Системный анализ в логистике: учеб. / Л.Б. Миротин, Ы.Э. Ташбаев. – М.: Изд-во «Экзамен», 2002. – 480 с.
5. Гаджинский А.М. Логистика. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1998. – 228 с.
6. Анфилатов В.С. и др. Системный анализ в управлении: учеб. пособ. / В.С. Анфилатов, А.А. Емельянов, А.А. Кукушкин; Под ред. А.А. Емельянова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 368 с.
7. Григорьев М.Н. Логистика: базовый курс / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 782 с.
8. Попов В.Н. Системный анализ в менеджменте / В.Н. Попов, В.С. Касьянов, И.П. Савченко. – М.: КНОРУС, 2007. – 304 с.
9. Лившиц В.Н. Системный анализ нестационарной экономики России (1992-2009): рыночные реформы, кризис, инвестиционная политика / В.Н. Лившиц, С.В. Лившиц. – М.: Поли Принт Сервис, 2010. – 452 с.
10. Логистика / Б.А. Аникин [и др.]; Под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 408 с.
11. Крикавський Є. Логістичні системи: навч. посіб. / Є. Крикавський. – Львів: Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2009. – 264 с.

316.334.2

*Полищук Е.А., к.э.н., ст. преподаватель,  
ТНУ имени В.И. Вернадского*

**К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ТУРИЗМА КАК ИНСТИТУТА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Актуальность темы обусловлена тем, что процессы становления туризма как социального института всегда имеют соответствующую специфику, которая отражает особенности развития социальных отношений в обществе. Выработываемая сегодня стратегия развития туризма в рамках мирового сообщества отражает сложившиеся в последнее время закономерности и противоречия в экономическом, политическом, культурном и социальном пространствах. Поэтому одной из стратегических целей формирования туризма является выработка рекомендаций по преодолению национальными институтами туризма возникающих сложностей и неравномерностей развития, помощи в создании необходимых институциональных основ на базе накопленного в мировой практике опыта, имеющихся организационных возможностей и общепризнанных стандартов.

Исследованию институционализма и институциональных аспектов в сфере туризма посвящены работы многих ученых, так А. Олейник и А. Тарушкин А. [1,2] рассматривают в своих трудах институциональную экономику, Ю. Гурбик [3] акцентирует внимание на институциональных проблемах государственного регулирования туристской сферы, а В. Квартальнов и Г. Папирян выделяют институциональную среду туризма [4, 5].

Цель статьи – изложение этапов формирования туризма как института современного общества.

Выделим основные этапы формирования туризма в качестве института современного общества:

I. Доинституциональный этап формирования сферы туризма (с древнейших времен до эпохи Нового времени). На данном этапе сформировались:

- основные мотивы и стимулы туристской деятельности;
- первичные формы социальных взаимодействий, характерных для отдыха и путешествий;
- виды туристских ресурсов, а также привлекательность их использования.

II. Этап начальной институционализации туризма (конец XVII – начало XIX вв.). Данному этапу соответствуют следующие видоизменения:

- закладываются базовые ценности туризма, связанные с его ролью в познавательной, оздоровительной, деловой сферах;
- создаются необходимые материально-технические условия (развитие средств транспорта, размещения, курортного, экскурсионного обслуживания и т.п.), определяются финансовые интересы;
- происходят значительные изменения социальной среды и впервые выделяется проблема использования свободного времени, досуга, не только с точки зрения экономической целесообразности для человека, который обладает им, но и с позиции культурного развития;
- проявляются организационные интересы и формы субъектно-объектных отношений в области удовлетворения потребностей в путешествиях.

III. Развитие институциональных признаков туризма (середина XIX – первая половина XX вв.). Этот этап включает в себя:

- развитие организационной и материальной базы туристической деятельности;
- начало образования нормативно-правовой и ценностно-нормативной базы туризма как массового социального движения и вида экономической деятельности;
- закрепление в системе общественных отношений специфической области туристских отношений и взаимодействий, а также определение их субъектных носителей (туристов и представителей сферы туристских услуг);
- выделение из различных сфер жизнедеятельности общества (экономики, политики, культуры) области туристских взаимодействий, или начало формирования сферы туризма как специфического пространства институционализации туризма.

IV. Национальная институционализация туризма.

Согласно данному этапу каждое общество проходит его в свои исторические сроки и имеет собственные отличительные особенности, обусловленные факторами экономического, политического, идеологического, культурного характера. Этот этап необходим для:

- завершения формирования системы туристских приоритетов и интересов, потребностей и форм их реализации, целевых и ценностно-ориентационных установок;
- выделения социально-субъектной и материально-объектной области туризма в самостоятельный системный объект – сферу туризма – с необходимым для этого функциональным предназначением в обществе, объемом специфических типов социальных отношений, организационными формами, инфраструктурой, предприятиями вспомогательного обслуживания, собственной базой кадрового воспроизводства и научного обеспечения;
- закрепления в виде законодательных и нормативно-правовых актов институционального статуса туризма с соответствующим набором правил, образцов поведения и взаимоотношений, прав и обязанностей участников туристского процесса, их экономической, политической и социальной ответственности;

V. Интеграция в мировые туристские процессы (конец XX века).

Этот этап в современной практике развития института туризма завершает процесс его институционализации и выводит на уровень международных межинституциональных взаимоотношений и взаимодействий. Важными аспектами международной институционализации туризма являются:

- построение институциональных норм туристских взаимодействий;
- создание международных организационных структур в туризме, инфраструктуры их обеспечения, стандартов оказания туристских услуг и подготовки туристских кадров;
- включение туризма в мировые глобальные процессы в качестве мощного экономического, политического, социального, культурного фактора развития.

В качестве социального института туризм выполняет определенные функции в обществе: в сфере туризма концентрируются специфические формы различного рода взаимодействий, имеющих прямое, или опосредованное отношение к туризму, туристской деятельности. Следовательно, источники социальных функций института туризма, как системного объекта в соответствии с его целями и задачам, располагаются в области производства и распределения благ и услуг, в области

социального регулирования поведения и воспроизводства ценностных систем и ориентаций, в сфере коммуникации на межличностном, социально-групповом, межинституциональном уровнях.

Для выполнения функциональных задач институт туризма располагает определенными субъектно-социальными (люди, ориентированные на туризм и туристскую деятельность), материальными, социально-нормативными и информационными ресурсами общества, которые концентрируются в сфере туризма и в совокупности создают его полную специфическую ресурсную основу.

На этой базе формируются собственно институциональные функции туризма, которые можно подразделить на:

входящие, определяемые потребностью общества в системном распределении функциональных задач по различным сферам жизнедеятельности; в данном случае они представлены функциями агрегирования туристских интересов и ценностей, межинституциональным взаимодействием по организации туристского процесса, туристской коммуникацией;

исходящие, определяемые внутриинституциональными потребностями в воспроизводстве и развитии; они представлены функциями социальной регуляции и контроля в сфере туризма и туристских взаимодействий, включая обеспечение институционально-организационных процессов (управление, внутриинституциональные взаимодействия между субъектами туристской деятельности, институциональная коммуникация и т.д.).

Данные функции определяют систему функциональных действий института туризма в обществе, которая отражает всю его специфику и выделяет среди других функционально-системных объектов. К этим действиям можно отнести:

воспроизводство туристских ценностей, потребностей и норм поведения;

туристское целеполагание в области определения туристских интересов и типов туристской деятельности;

регулирование туристских взаимодействий и туристского поведения, включая управленческие, производственные, этнические, культурные и другие аспекты;

туристская деятельность как производство и продвижение туристского продукта и услуг;

организация туристской деятельности как процесс управления всеми ее областями, включая прогнозирование, планирование, производственный и кадровый менеджмент, контроль и развитие ресурсных источников и т.п.;

распределение туристского продукта и услуг как часть рыночных отношений и как составная часть программ социальной поддержки населения (социальный туризм).

Таким образом, представленная периодизация институционализации туризма и перечисленные функции социального туризма учитывают основные, взаимосвязанные между собой направления развития его основных компонентов. Основными из них являются: социально-субъектная и социально-профессиональная среда; ценностно-нормативная база, поведенческие стандарты; принципы, формы и методы социальных взаимодействий, включая деловую активность и этику; организационная структура и принципы регуляции отношений и управления в туризме.

#### Литература

1. Тарушкин А.Б. Институциональная экономика / А.Б. Тарушкин. – СПб.: изд. Питер, 2004. – 368 с.
2. Олейник А.Н. Институциональная экономика / А.Н. Олейник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 416 с.
3. Гурбик Ю. Институційні проблеми державного регулювання туристичної сфери в Україні [Електронний ресурс] / Юрій Гурбик // Інституціональний вектор економічного розвитку. – 2008. – Вип. 1 (2). – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/iver/2008\\_1\\_2/chapters/chapter\\_2/chapter\\_2\\_part\\_16.PDF](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/iver/2008_1_2/chapters/chapter_2/chapter_2_part_16.PDF).
4. Квартальнов В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
5. Папирян Г.А. Экономика туризма [Електронний ресурс] / Г.А. Папирян. – М., 1999. – 124 с. – Режим доступу: [http://buklib.net/component/option,com\\_jbook/task,view/Itemid,36/catid,165/id,6695](http://buklib.net/component/option,com_jbook/task,view/Itemid,36/catid,165/id,6695).

*Рецензент докт. экон. наук, профессор А.Н. Бузни*