

экономической деятельности, а также необходимость оптимизации энергетического баланса при условии минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

Литература

1. Зеркалов Д.В. Энергетическая безопасность / Д.В. Зеркалов. – Киев: «Основа», 2009. – 161 с.
2. Размещение производительных сил: учебн. // [В.Ф. Семенов, В.В. Ковалевский, О.Л. Михайлюк]; под ред. В.Ф. Семенова. – 5-е изд. – К.: Общество «Знание», КОО, 2003. – 351 с.
3. Лапаева О.Ф. Основные этапы формирования и развития топливно-энергетического комплекса в России / О.Ф. Лапаева, М.Г. Лапаева // Вестник ОГУ. – 2004. – № 8. – С. 4-12.
4. Гетманов В.В. Топливо-энергетический комплекс как основа энергетической безопасности России / В.В. Гетманов // Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие России в XXI веке». – Мурманск. – МГТУ, 2004. – С. 45-48.
5. Самойленко И.О. Характеристика топливно-энергетического комплекса Украины: конспект лекций / И.О. Самойленко. – Харьков: ХНАМГ, 2009. – 56 с.
6. Суглобов А.Е. Роль и место электроэнергетики в топливно-энергетическом комплексе и экономике России / А.Е. Суглобов, С.Р. Древинг, В.А. Петренко // Региональная экономика: теория и практика. Приоритеты России. – 2009. – №13. – С.2-13.
7. Светлов И.Б. Механизм управления природно-техническими системами ТЭК: монография / И.Б. Светлов С.Г. Гулькова. – Владивосток: Дальнаука, 2006. – 122 с.
8. Системные исследования в энергетике: Ретроспектива научных направлений СЭИ – ИСЭМ: монография / под ред. Н.И. Воропай. – Новосибирск: Наука, 2010. – 686 с.
9. Кононов Ю.Д. Методы и модели прогнозных исследований взаимосвязей энергетики и экономики / Ю.Д. Кононов, Е.В. Гальперова, Д.Ю. Кононов и др. – Новосибирск: Наука, 2009. – 178 с.

Рецензент докт. экон. наук, доцент Е.А. Михуринская

338.436.33:332

*Арбузова Т.А., ст. преподаватель,
Национальная академия природоохранного и курортного строительства*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

По мнению ученых [1-3], экономический рост обеспечивается, прежде всего, эффективным развитием приоритетных видов экономической деятельности, имеющих конкурентные преимущества, которые формируются в определенной конкурентной среде под воздействием факторов - детерминант. В этой связи наиболее актуальными проблемами современной экономики является определение конкурентных преимуществ, обеспечивающих повышение уровня конкурентоспособности региона, учитывая сложность и многофункциональность региональной системы, которая включает предприятия инфраструктуры, хозяйственные комплексы (агропромышленный, туристский, топливно-энергетический и др.) и социальные объекты региона.

Так, учеными М. Портером [4], Д. Рикардо [5], Д. Кэмбелом, Дж. Стоунхаусом, Б. Хьюстоном [6], А. Смитом [1], Фатхутдиновым Р.А. [7], Шевченко Л.С. [8] определено, что факторы, которые способствуют повышению конкурентоспособности страны (региона, предприятия) являются его конкурентными преимуществами. При этом М. Портер [4] в качестве конкурентных преимуществ предприятия выделяет внедрение новых технологий, использование инновационных материалов и сырья, формирование нового сегмента рынка, удовлетворение изменившихся потребительских предпочтений, а также модернизацию средств производства. Ученые Д. Кэмбел, Дж. Стоунхаус, Б. Хьюстон [6] отмечают, что возможность получения более высоких доходов, чем у конкурентов, а также инвестирование прибыли в развитие бизнеса, обеспечивает лидерство предприятия на региональном рынке и является его конкурентными преимуществами.

Фатхутдинов Р.А. акцентирует внимание на создании «ценностей предприятия», предполагая непосредственную их трансформацию в конкурентные преимущества, которые реализуются посредством производства товаров (услуг), успешно продаваемых на рынке [7].

Шевченко Л.С. определяет конкурентные преимущества предприятий как специфические характеристики потребительских свойств товара, дополнительных услуг, условий производства и реализации продукции, которые отличают деятельность субъекта хозяйствования и создают превосходство над конкурентами [8].

Смит А. [1] в теории абсолютных преимуществ обосновал, что каждая страна специализируется на производстве товаров и услуг, в которых имеет абсолютные конкурентные преимущества. Рикардо Д. отмечает, что развитие внешней торговли является главным конкурентным преимуществом страны, что обусловлено эффективным использованием факторов производства и обеспечивает сравнительные преимущества национальной экономики по отношению к другим странам, предопределяя, таким образом, международную специализацию стран, основанную на международных отличиях [5].

Таким образом, учеными обосновано, что конкурентные преимущества обеспечиваются эффективным использованием ресурсного потенциала и развитием приоритетных видов экономической деятельности, предопределяемые региональными особенностями [9, с.185].

Портер М. отмечает, что высокопроизводительные экономические регионы являются территориальными системами, которым свойственна тесная связь между промышленными отраслями и предприятиями, образующая «ромб конкурентных преимуществ» и обеспечивая, таким образом, конкурентоспособность страны в мировом хозяйстве.

В качестве «ромба конкурентных преимуществ» М. Портер предлагает рассматривать промышленные кластеры, включающие четыре основных детерминанта, а именно факторы и материальные (нематериальные) условия, потенциальный спрос, родственные и поддерживающие отрасли, стратегии развития, обеспечивающие лидерство предприятия.

Градов А., основываясь на теории М. Портера, определил, что конкурентоспособность регионального рынка обеспечивается его конкурентными преимуществами, которые предопределяются геоэкономическим положением, уровнем развития производственной инфраструктуры, качественными характеристиками природно - ресурсного потенциала и эффективностью регионального управления, которые возможно рассматривать в качестве условий и факторов конкурентной среды [4].

Основываясь на рассмотренных подходах к определению конкурентных преимуществ, автор выявил отсутствие противоречий относительно экономической сущности данного понятия, которая проявляется в совокупности характеристик товаров (потребительских свойств), специфических условий производства и продажи, дополнительных услуг, отличающихся превосходством над прямыми конкурентами. Поэтому подход к определению конкурентных преимуществ предполагает выявление характера функционирования субъекта и его взаимодействия с другими субъектами экономической системы, учитывая возможность создания конкурентоспособных региональных стратегических зон хозяйствования.

Учитывая, что сущность понятий «конкурентные преимущества», «конкурентоспособность» и «конкуренция» отражает тесную их связь, необходимо проанализировать теоретические подходы ученых XIX-XX века (А. Смит, П. Хайне, Ф. Эджуорт, А. Курно, Дж. Робинсон, Ф. Чемберлин, Й. Шумпетер, Ф. фон Хайек), которые в рамках теории конкуренции выделили особенности поведенческого, функционального и структурного подходов, позволяющие определить степень влияния конкурентных преимуществ на конкурентоспособность субъекта рыночной среды.

В теории конкуренции поведенческий подход (А. Смит, Д. Рикардо, П. Хайне) обосновывает влияние особенностей и преимуществ субъекта рыночной среды (цена реализации, потребительский спрос) на конкурентоспособность и финансовые результаты субъекта, обеспечивающие эффективность деятельности.

Функциональный подход (Й. Шумпетер, Ф. фон Хайек) обосновывает влияние преимуществ субъекта рыночной среды на его конкурентоспособность, обусловленные внедрением нововведений в технологию производства, созданием новых товаров на основе новых источников сырья, что обеспечивает лидерство в данном сегменте рынка.

Структурный подход (А. Курно, Ф. Найт, Дж. Робинсон, Ф. Чемберлин, Ф. Эджуорт) обосновывает влияние преимуществ и особенностей структуры конкретного сегмента рынка на его конкурентоспособность, обусловленные детерминантами региональной среды.

Основываясь на сущности представленных подходов, вполне очевидной является диалектическая связь между конкурентной средой и конкурентными преимуществами, включающими совокупность условий и факторов, обеспечивающих преимущество потребительских и стоимостных характеристик продукции, высокий уровень спроса и возможность превышения доходов над издержками, что в результате формирует соответствующий уровень конкурентоспособности.

Определение конкурентных преимуществ в контексте обеспечения уровня конкурентоспособности, предполагает учитывать процессы глобализации мировой экономики,

уровень конкуренции за рынки сбыта, неравномерность экономического развития, основываясь на теории неценовой конкуренции. Портер М., являясь основателем теории неценовой конкуренции [4], разработал методы оценки сил конкуренции, что позволяет определить конкурентные преимущества и уровень конкурентоспособности субъектов рыночной среды. При этом ученый обосновал необходимость определения особенностей и преимуществ внешних и внутренних условий конкурентной среды, влияние которых, может быть, как, сдерживающим, так, и стимулирующим, обеспечивая развитие благоприятных условий и динамичных процессов функционирования.

Так, влияние внешних условий, способствующее внедрению инноваций и удовлетворению ожиданий потребителей за счет сокращения издержек, либо за счет повышения эффективности производства, обуславливает дифференциацию деятельности, формируя, таким образом, конкурентное преимущество.

Конкурентное преимущество, которое формируется под влиянием внутренних факторов, способствующих повышению рентабельности производства и финансовой устойчивости, обеспечивает снижение цены реализации продукции.

Основываясь на данном подходе, конкурентные преимущества агропромышленного комплекса региона, следует рассматривать с позиции совокупности внутренних и внешних факторов, формирующих отличительные характеристики сельскохозяйственной продукции, обеспечивающие ее конкурентоспособность. В этом случае конкурентоспособность агропромышленного комплекса региона будет предопределяться, во-первых, привлекательностью сельскохозяйственной продукции для потребителя, во-вторых, преимуществом потребительских и стоимостных характеристик продукции, что обеспечит спрос при условии многообразия товарных предложений. Вместе с этим необходимо учитывать, что региональные преимущества существенно влияют на организацию сельскохозяйственной деятельности, предопределяя возможность внутренней кооперации агропромышленного комплекса, способствуя эффективному взаимодействию его подсистем (производство, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции).

Определение конкурентных преимуществ агропромышленного комплекса региона предусматривает выявление факторов и условий, предопределяющих специализацию сельскохозяйственного производства и взаимодействие элементов, образующих структуру комплекса.

Реализация данного подхода позволит определить приоритетные виды сельскохозяйственного производства, а также предпосылки, обеспечивающие их преимущество на рынке сельскохозяйственной продукции [10]. При этом необходимо обеспечить эффективное взаимодействие субъектов агропромышленного комплекса с обслуживающими и смежными предприятиями, учитывая, что регион является целостной экономической системой, а также формой пространственной организации производства, как в отношении видов экономической деятельности, так, и в отношении административно-территориальных образований. Это позволит создать конкурентоспособные региональные стратегические зоны хозяйствования, специализирующиеся на производстве сельскохозяйственной продукции.

Поэтому определение конкурентных преимуществ агропромышленного комплекса обуславливает необходимость учета региональных особенностей и преимуществ, которые проявляются в структуре ресурсного потенциала, в уровне развития инновационной среды и технологического обеспечения, в уровне развития человеческого капитала, учитывая социально-культурные и исторические традиции региона.

По мнению автора, ресурсные преимущества агропромышленного комплекса региона являются его конкурентным преимуществом, проявляются посредством ценовых характеристик сельскохозяйственной продукции, обеспечивающих увеличение потребительского спроса, и характеризуются:

благоприятным налоговым и бюрократическим режимами, способствующих размещению капитала и инвестиций в развитие агропромышленного производства, а также сокращению налоговой нагрузки сельскохозяйственных производителей;

выгодным расположением, учитывая транспортные коммуникации, морские порты, железнодорожное и автомобильное сообщение, а также информационные коммуникации и другие элементы инфраструктуры, способствующие продвижению сельскохозяйственной продукции на рынок;

наличием природно-ресурсного и материально-технического потенциалов, человеческого капитала, обеспечивающих эффективное развитие АПК.

Технологические преимущества агропромышленного комплекса региона характеризуются эффективным использованием инновационных технологий в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции и являются его конкурентным преимуществом, обеспечивая, таким образом, сокращение производственных затрат, снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции, увеличение эффекта ценовых характеристик приобретаемой продукции.

Инновационные преимущества агропромышленного комплекса региона являются его конкурентным преимуществом и проявляются посредством динамичного обновления номенклатуры и ассортимента сельскохозяйственной продукции, обеспечивая значительное повышение качественных параметров продукции и, как следствие, увеличение потребительского спроса.

Социально-культурные и исторические преимущества развития агропромышленного комплекса региона, как правило, проявляются посредством сохранения традиций в производстве сельскохозяйственной продукции, что предопределяет узкую специализацию сельскохозяйственной деятельности, позиционируя уникальность продукции как конкурентное преимущество.

Учитывая, что агропромышленный комплекс представляет собой сложную систему, включающую многочисленные направления деятельности, связанные с сельскохозяйственным производством, техническим обслуживанием, с переработкой и реализацией продукции, определение конкурентных преимуществ обуславливает необходимость использования подхода, позволяющего выявить преимущества, имеющие отношение к определенному виду деятельности.

Основываясь на современных концепциях теории конкуренции, обоснована необходимость выявления факторов и условий, обуславливающих специализацию сельскохозяйственного производства и характер взаимодействия элементов, образующих структуру комплекса. Реализация данного подхода позволит определить приоритетные виды сельскохозяйственного производства, а также предпосылки, обеспечивающие их преимущество на рынке сельскохозяйственной продукции.

Литература

1. Smith A. The Wealth of Nations. London, 1954. P. 56-57 (А.Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — М., 1993. Кн. 1-3. — С. 175-176.
2. Ed. E.H. Chamberlin. Competition: Static Models and Dynamic Aspects. — L.: Oxford University Press, 1984. — P. 326-328; idem. // American Economic Review 45 (May 1985). — 462 p.
3. Edgeworth F. Y. Papers Relating to Political Economy / F.Y. Edgeworth. - London, 1825. Vol. 2. - P. 280-311.
4. Портер Майкл Э. Конкуренция.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом “Вильямс”, 2003. - 496 с.
5. Ricardo D. The Principles of Political Economy and Taxation. — London: J.M. Dent, 1955. - 292 p.
6. Кэмпбел Д. Стратегический менеджмент: учеб. / Пер. с англ. Н.И. Алмазовой / Д. Кэмпбел, Дж. Стоунхаус, Б. Хьюстон. - М.: Издательство Проспект, 2003. - 346 с.
7. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. - М.: “Маркетинг”, 2002. - 892 с.
8. Шевченко Л.С. Конкурентное управление: учеб. пособ. / Л.С. Шевченко.- Харьков: Эспада, 2004.- 520 с.
9. Денисов Ю.Д. Регіональний дискурс: Сутність, еволюція, сучасні уявлення, перспективи розвитку / Ю.Д. Денисов, Л.А. Савельєв, Л.Т. Шевчук // Регіональна економіка.- 2003. - №1. - С. 179 - 185.
10. Экономический потенциал региона: анализ, оценка, диагностика: Монография / А.Н. Тищенко, Н.А. Кизим, А.И. Кубах, Е.В. Давыскиба.- Х.: ИНЖЭК, 2005. - 176 с.

Рецензент докт. экон. наук, профессор И.В. Бережная

338.48

*Чернявая А.Л., ассистент,
Крымский экономический институт
ГВУЗ «КНЭУ имени Вадима Гетьмана»*

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМА:
ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РЕГИОНОВ УКРАИНЫ**

Мировая практика свидетельствует о важной роли туризма, основанного на использовании элементов истории народной жизни как с точки зрения получения дохода, так и обеспечении условий для воссоздания исторической природной среды. Поэтому культурный и народно-этнографический аспект заложены в основу развития сельского туризма в зарубежных странах и в Украине.

Экологическая чистота окружающей среды вокруг сельских усадеб и усилия по её поддержке могут быть важными факторами привлекательности для туристов. Оповестить туристов об