

## АННОТАЦИИ

Яковенко И.М. Стратегическое видение развития туристско-рекреационного комплекса АР Крым

В статье рассмотрены условия создания Стратегии развития туристско-рекреационного комплекса АР Крым. Предложены пути инновационного развития его функциональной и территориальной структуры.

Ключевые слова: стратегия, туристско-рекреационный комплекс, приоритетные направления, функциональная и территориальная структура.

Васильченко Г.В., Парасюк И.Л. Формирование системы взаимодействия участников устойчивого местного развития.

Статья рассматривает вопросы создания системы межсекторного взаимодействия власти, бизнеса и общественности, основанной на мотивации создания дополнительного общественного продукта, что может обеспечить существенное устойчивое развитие на территориальном уровне.

Ключевые слова: устойчивое местное развитие, развитие территории, стратегическое планирование, общественные организации, бизнес, власть.

Миронова Т.Л., Карлова А.И. Факторы риска в инновационной деятельности туристических предприятий

Проведено исследование факторов риска в инновационной деятельности туристических предприятий, позволяющее обосновать основные направления управления инновационными рисками.

Ключевые слова: факторы риска, инновационная деятельность, деятельность туристических предприятий.

Таран-Лала Е.Н. Концептуальный взгляд на взаимосвязь понятий «стратегия» и «стратегическое развитие»

Исследовано историческое развитие основных подходов к определению понятия «стратегия» из позиций менеджмента, приведены варианты формулирования базовых понятий «стратегия» и «развитие», определена взаимосвязь понятий «стратегия» и «стратегическое развитие».

Ключевые слова: стратегия, развитие, стратегическое развитие предприятия, стратегическое управление, взаимосвязь, сущность.

Каменских Е.А. Модель диагностики устойчивого развития человеческого капитала

В статье исследуются вопросы методического обеспечения диагностики устойчивого развития человеческого капитала с помощью моделирования.

Ключевые слова: человеческий капитал, модель, оценка, уровень, развитие, показатели, диагностика.

Гармашова Е.П. Научно-техническая деятельность как основа инновационного потенциала Украины

В статье рассматривается научно-техническая деятельность как базовый элемент инновационного потенциала страны. Анализируется группа показателей и индикаторов научно-технической деятельности Украины. В заключение делается вывод об основных проблемах в сфере научной и научно-технической деятельности.

Ключевые слова: инновационный потенциал, научно-техническая деятельность, инновационная деятельность.

Яковенко Е.В. Социологические исследования инновационности регионального турпродукта Крыма

В статье рассмотрена роль социологических методов в анализе инновационного уровня туристско-рекреационного комплекса Крыма. Проанализированы результаты анкетирования субъектов туристского рынка и их рекомендации по инновационному развитию туризма в Крыму.

Ключевые слова: инновации; туристско-рекреационный комплекс; региональный турпродукт; инновационное развитие туризма.

Бондарь О.В. Разработка антикризисного механизма государственного регулирования экономики Украины на инновационных и социально-ориентированных основах

Инновационная модель развития Украины требует соответствующих механизмов государственного регулирования, способных своевременно предупреждать и преодолевать различные кризисные ситуации, а также целенаправленно влиять на процессы построения общества и экономики, основанных на знаниях. Это требует разработки антикризисного механизма государственного регулирования экономики Украины на инновационных и социально-ориентированных основах.

Ключевые слова: антикризисный механизм, государственное регулирование экономики, инновационное развитие, социально-ориентированная экономика.

Полищук Е.А. К вопросу об институциональных аспектах теневого бизнеса в системе государственного регулирования сферы туризма

Рассмотрены институциональные аспекты теневого бизнеса в системе государственного регулирования сферы туризма, предложена модель государственной стратегии поддержки предпринимательства в сфере туризма.

Ключевые слова: институционализм, теневая экономика, туристские предприятия, государственная стратегия.

Шуличенко Т.В. Механизм начисления и взимания налога с владельцев транспортных средств на современном этапе развития экономики

В статье проанализировано механизм взимания налога с владельцев транспортных средств на современном этапе развития экономики, определены недостатки и предложены рекомендации по его реформированию.

Ключевые слова: налог с владельцев транспортных средств, реформирование, элементы налога.

Татаркин А.И. Интеллектуальный ресурс общества

В статье рассмотрена сущность, содержание интеллектуального ресурса и его роль в общественном воспроизводстве. Интеллектуальный ресурс рассмотрен в единстве его свойств – как элемент общественного (национального) богатства, фактор производства, способный расширенно воспроизводиться при активном регулирующем воздействии государства. Обоснованы возможности формирования интеллектуальных ресурсов на всех уровнях хозяйствования и управления.

Ключевые слова: интеллектуальный ресурс, его сущность и содержание, факторы воспроизводства интеллектуального ресурса.

Пилипенко Е.В., Цехла С.Ю. Рынок и экономика знаний

В статье определено содержание экономики знаний, выделены современные подходы рассмотрения товарности знаний при построении соответствующих экономических отношений.

Ключевые слова: знания, экономика, экономика, информация, рынок труда.

Колодий С.Ю., Печоник О.И. Управление финансовой системой государства при выходе из кризиса и формировании экономики знаний

В статье сделаны выводы, что в рамках ортодоксальной монетаристской концепции невозможно решить задачи эффективного развития финансовой системы и предупреждения финансового кризиса. Поэтому предлагается перейти к системной и гибкой денежной политике, ориентированной на рост производства, инвестиций и благосостояния населения, нормализацию денежного обращения и преодоление накопленных в денежной системе диспропорций.

Ключевые слова: кризис, финансовая система, политика, население, экономика знаний.

Соколова Н.А., Киренкина Э.С. Роль малого бизнеса в условиях формирования экономики знаний

Авторами определены роли малого бизнеса в условиях формирования экономики знаний путем проведения сравнительного анализа отраслевой структуры, занятости и динамики развития малых предприятий на примере России и Курганской области, а также Украины и АР Крым.

Ключевые слова: предприятие, отраслевая структура, экономика знаний.

Субоч Е.П. Проблемы мотивации творческого труда в условиях формирования интеллектуальной экономики

В статье рассмотрены проблемы мотивации творческого труда в условиях интеллектуального развития экономики Украины. Обоснована необходимость понятия персонифицированного интеллектуального капитала и интеллектуального развития личности, которые выступают главным мотивационными показателями трудовой деятельности. Предложено задействовать неиспользованные творческие ресурсы человека, путем повышения мотивации работника занятого творческим трудом.

Ключевые слова: мотивация, интеллектуальная деятельность, творческий труд, интеллектуальная экономика.

Швец И.Ю. Экономическая сущность и структура туристического рынка

В статье рассмотрены экономическая сущность, характер и структура туристического рынка. Проанализированы таксонометрическая система рекреационных районов, территориальная структура туристического рынка, структура регионального туристического рынка.

Ключевые слова: туристский рынок, потребности, туризм.

Бакало Н.В., Черниш И.В. Организационное обеспечение управление малыми предприятиями Полтавского региона

В статье приведена процедура создания организационного обеспечения диагностики влияния факторов макросреды на малые предприятия Полтавского региона которая является принципиальной, потому, как на разных уровнях управления выполняются разные функции управления развитием малых предприятий в зависимости от действия факторов макросреды, поэтому мы думаем, что обязательно должна учитываться специфика деятельности предприятия.

Ключевые слова: организационное обеспечение, факторы, регион, малые предприятия.

Срибный В.И. Основные направления интеграции коммерческих банков Украины для осуществления проектного финансирования

Автором исследованы направления интеграции коммерческих банков Украины для осуществления проектного финансирования. Определены преимущества интеграции коммерческих банков, рассмотрены основные особенности интеграции коммерческих банков в Украине, выделены основные типы финансово-промышленных групп, которые созданы при участии коммерческих банков.

Ключевые слова: интеграция, банк, проектное финансирование.

Стефанюк О.Д. Подходы к реализации новой схемы административно-территориального деления АР Крым

В статье проводится оценка доходов и расходов в бюджет АР Крым от хозяйствующих субъектов новых территориальных округов. Рассчитана предполагаемая экономия денежных средств с учетом нового административно-территориального деления.

Ключевые слова: административно-территориальное деление, округ, регион, доходы, расходы бюджета.

Киренкина Э.С. Развитие малых предприятий семейного типа на рынке сопутствующих туристических товаров

Рассмотрен разработанный автором механизм управления потенциалом предприятий семейного типа. Выделены приоритетные направления развития семейного бизнеса на рынке сопутствующих туристических товаров АР Крым.

Ключевые слова: малый бизнес, семейные предприятия, экономический потенциал, развитие.

Онищенко С.К. Кластерная модель интеграции предприятий санаторно-курортной сферы

В статье рассмотрены пути выживания субъектов хозяйствования санаторно-курортной сферы и обеспечения их развития посредством разработки кластерной модели интеграции.

Ключевые слова: интеграция, кластерная модель, предприятие санаторно-курортной сферы.

Радько В.Н. Рейтинг горно-обогатительных комбинатов Кривбасса за уровнем организационно-экономического обеспечения конкурентоспособности

В статье проведена оценка конкурентной позиции горнообогатительных комбинатов и их рейтинг по уровню организационно-экономического обеспечения конкурентоспособности.

Ключевые слова: рейтинг, уровень, комбинат, конкурентоспособность.

Шендриков А.А. Инвестиционные проекты развития инфраструктуры Автономной Республики Крым и их инновативность.

Автором проведен анализ крупнейших инвестиционных проектов из планируемых к внедрению в Автономной Республике Крым в ближайшие годы и десятилетия, выполнена оценка широты применения инновационных технологий.

Ключевые слова: проект, инвестиции, регион, инфраструктура.

Иванюта С.Н., Иванюта В.Ф., Шатровая О.И. Роль потребительской кооперации в развитии национальной экономики

Авторами выполнено исследование есть теоретико-методологичного обоснования роли потребительской кооперации в развитии национальной экономики.

Ключевые слова: развитие, потребительская кооперация, экономика.

Пашенцев А.И. Методические подходы обеспечения развития экологического предпринимательства как инструмента защиты окружающей естественной среды

Проанализировано современное состояние развития экологического предпринимательства в Украине, определены наиболее перспективные направления его развития. Предложена организационная модель поддержки одного из направлений экологического бизнеса.

Ключевые слова: экологическое предпринимательство, часть экобизнеса в ВВП, организационная модель.

Скоробогатова Т.Н. К вопросу о месте сервисной логистики в системе наук

Статья посвящена установлению междисциплинарных связей между логистикой (в первую очередь, сервисной логистикой как концепции управления человеческими потоками) и другими предметными областями. Выделены особенности управления рекреантами, паломниками и покупателями как видами человеческих потоков. Конкретизированы традиционные параметры потоков применительно к человеческим потокам.

Ключевые слова: логистика, сервисная логистика, человеческие потоки, услуга, рекреанты, паломники, покупатели.

Гонтар Т.Н. Применение современных средств моделирования бизнес-процессов туристического предприятия

В статье рассмотрены основные принципы применения современных средств моделирования бизнес-процессов туристического предприятия. В результате исследования выяснилось, что наиболее эффективных результатов при моделировании бизнес-архитектуры туристических предприятий можно достигнуть с использованием методологии ARIS, так как ее основу составляет концепция интеграции, что в наибольшей степени отвечает современным тенденциям на рынке туристического бизнеса.

Ключевые слова: интеграция, туристическое предприятие, логистический подход, бизнес-процессы, стандарты описания бизнес-процессов.

Вань Мяо. Влияние массового спортивного ивента на развитие экономики

На основе проведенного анализа Олимпиады-2008 в Пекине и других мероприятий массового спортивно-событийного туризма доказано их позитивное воздействие на прогрессивное экономическое развитие региона. Приведены некоторые положения по совершенствованию спортивного ивента.

Ключевые слова: событийный туризм, олимпиады, развитие экономики, туризма и регионов.

Шибяева К.И. Развернутая концепция смешанной экономики

В статье рассмотрены особенности возникновения и формирования концепции смешанной экономики на основе историко-гносеологического, технологического и социально-экономического аспектов. Предложена авторская концепция исследования смешанной экономики, которая учитывает различные подходы к анализу этого понятия.

Ключевые слова: смешанная экономика, историко-гносеологический аспект, технологический аспект, социально-экономический аспект, социально-экономическая система, институты.

Дребот А.М. Закономерности и тенденции развития социально-ориентированных экономик

В статье рассматриваются отрицательные и положительные тенденции, а также основные закономерности развития социально-ориентированных экономик. Анализируются внутренние экономические и неэкономические детерминанты, влияющие на вектор развития социально-ориентированных экономик. Ставится под сомнение точка зрения о демонтаже социально-ориентированных экономик, а также об уменьшении роли государства в экономической системе.

Ключевые слова: социально-ориентированная экономика, тенденция, закономерность, противоречия развития, роль государства.

Бай С.И., Мошек Г.Е. Об отдельных особенностях формирования совершенной модели менеджмента предприятия

В статье исследуются особенности формирования совершенной модели менеджмента предприятия, проанализированы современные экономические условия и проблемы хозяйствующих субъектов и внесены обоснованные предложения относительно повышения эффективности функционирования предприятий.

Ключевые слова: модель менеджмента, организационное развитие, социальное преобразование, система, конкуренция, субъекты хозяйствования, смитовское развитие, разделение труда, инновации, социальные процессы, адаптация, самоорганизация.

Сергеева Л.Н., Книшенко Т.Н. Концептуальные основы управления жизнеспособностью коммерческого банка с учетом принципов гармоничности структуры

В статье предложены концептуальные основы управления жизнеспособностью коммерческого банка с учетом принципов гармоничности структуры, проанализированы основные составляющие модели жизнеспособности.

Ключевые слова: коммерческий банк, жизнеспособность, гармоничность, структура, моделирование, управление.

Шимановская-Дианич Л.М., Ивченко Е.И. Влияние внутренней среды организации на управление развитием ее персонала

Авторами определена сущность понятия "развивающая среда", определены основные факторы которые влияют на этот процесс и выделены соответствующие типы внутренней среды. Проведена диагностика состояния внутренней среды предприятий и организаций потребительской кооперации с целью дальнейшего его усовершенствования.

Ключевые слова: факторы, среды, предприятие, потребительская кооперация.

Скрыпник М.И. Бюджетирование в системе управленческого учёта операционных и функциональных затрат

В статье исследуется сущность и порядок бюджетирования операционных и функциональных затрат в системе управленческого учёта. Доказано, что бюджеты, являясь составной частью управленческого учёта, побуждают планировать внутрипроизводственные процессы, вырабатывать контрольные критерии и улучшать координацию для достижения стратегических целей предприятия.

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, бюджетный контроль, операционные затраты, функциональные затраты, бюджетный баланс, отклонение от бюджета.

Стрельчук Е.Н., Цаль И.И. Система мониторинга результатов финансовой деятельности оператора почтовой связи

Рассмотрена методика создания системы мониторинга факторов влияния на результаты финансовой деятельности оператора почтовой связи на основе определения оценочных баллов эффективности. Обоснованно целесообразность использования предложенной методики для оператора почтовой связи по вопросам определения управленческих решений.

Ключевые слова: мониторинг, результаты финансовой деятельности, оператор почтовой связи, экономический уровень управления.

Деева Н.Э. финансовые аспекты корпоративного контроля

Определено место финансовой составляющей в системе корпоративного управления. Формализован организационно-экономический механизм, обоснованы цель, органы, объекты, способы осуществления финансового корпоративного контроля.

Ключевые слова: корпоративный контроль, финансовый, организационно-экономический, механизм, система, объекты

Осмятченко Л.М. Экономическая сущность капитала, как основной категории интеллектуального капитала

В статье отражены актуальные вопросы, связанные с определением экономической сущности интеллектуального капитала и его классификации. Осуществлен анализ понятия «интеллектуальный капитал» дает возможность утверждать, что он является экономической категорией, которая содержит признаки капитала, а также есть его составляющей, которая дает основания для определения его объектом учета и контроля. Рекомендуемым

следующим шагом исследования определить поиск путей разработки классификации интеллектуального капитала, как объекта учета, контроля и оценки бизнеса.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, учет, контроль, экономическая категория, эволюция.

Проволоцкая Е.Н., Синичич М.М. Методологические подходы к оценке потенциала энергоэффективности производства в условиях деятельности предприятий горно-добывающей отрасли

В статье предложена методика оценки потенциала энергоэффективности производства отечественных горно-обогатительных комбинатов, которая разработана с учетом особенностей производственных, технологических и организационных условий хозяйственной деятельности данных предприятий.

Ключевые слова: энергоэффективность, потенциал энергоэффективности, энергоменеджмент, топливно-энергетические ресурсы, удельные расходы ТЭР, горно-обогатительный комбинат.

Павлоцкий В.Я. Особенности анализа финансовой устойчивости туристических предприятий, как фактора их конкурентоспособности

Предложен метод расчета интегрального показателя финансовой устойчивости туристических предприятий. Обоснованы отраслевые нормативные значения коэффициентов, формирующих модель финансовой устойчивости в сфере туристического бизнеса.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, конкурентоспособность, коэффициенты финансовой устойчивости, интегральный показатель финансовой устойчивости.

Колесник Я.В. Исследование экономической сущности банковского капитала

В статье рассмотрена сущность категории «банковский капитал». Выполнен сопоставительный анализ определений исследователями данной категории. Исследованы имеющиеся подходы к классификации собственного капитала и определены его компоненты соответственно базельским соглашениям.

Ключевые слова: банковский капитал, собственный капитал, структура капитала, банковская деятельность.

Асанова Э.А. Анализ динамики уровня налогов в структуре выпуска товаров и услуг

В данной статье проведен анализ влияния налоговой нагрузки на структуру выпуска товаров и услуг с учетом теневого сектора экономики, что позволило установить неэффективность налоговой системы Украины, приводящей к сокрытию доходов.

Ключевые слова: налоги на продукты, налоги на производство, налоговая нагрузка, валовый внутренний продукт, выпуск товаров и услуг, промежуточное потребление, валовая добавочная стоимость.

Боренков А.Ю. Сущность управления компанией на основе методов стратегического менеджмента

Исследована категория стратегического управления, определены его принципы и методы, структура и механизмы работы в условиях реального предприятия. Проанализированы направления и технологии внедрения системы стратегического управления в реальном секторе экономики.

Ключевые слова: управление, эффективность, миссия, цель, менеджер, конкуренция.

Аблязова С.А. Маркетинг в парадигме управления предприятиями гостиничного комплекса

В статье определяется место и роль маркетинга в парадигме управления предприятиями гостиничного комплекса, даются рекомендации по маркетинговой ориентации отечественных гостиниц в современных условиях.

Ключевые слова: маркетинг, парадигма управления, предприятия гостиничного комплекса, гостиничные услуги.

Нехай В.В. Использование услуг маркетинговых фирм производственными предприятиями

Статья освещает проблемы организации маркетинга предприятиями на промышленном рынке, целесообразность использования маркетинговых посредников.

Ключевые слова: маркетинг, промышленность, функции, управление, факторы.

Погасий В.И. Изменение структурных параметров классификации первичного рынка жилой недвижимости Киева

Определена необходимость упрощения существующей классификации жилой недвижимости. Проведено исследование касательно выделения основных классов жилья, выработаны главные параметры каждого сегмента. Дана оценка современного состояния рынка первичной жилой недвижимости, проведен анализ посткризисных структурных изменений.

Ключевые слова: первичный рынок жилой недвижимости, классификация жилья, структура рынка.

Рябикова А.В. Оценка приверженности потребителей маркам по методике Conversion Model

В статье рассмотрена суть одной из методик оценки приверженности потребителей маркам, проанализированы основные возможности, которые предоставляет данная методика по прогнозированию дальнейшего развития бренда и сделаны предложения по пребыванию бренда на рынке в современных условиях.

Ключевые слова: марка, бренд, методика, оценка, развитие.

Вдовиченко Г.В. Подходы относительно современной трактовки понятия «социальный маркетинг» в контексте зарубежного опыта

Статья анализирует современные подходы относительно трактовки понятия «социальный маркетинг» учёными стран с развитой экономикой. Впервые в Украине в авторском переводе представлены современные

определения понятия «социальный маркетинг», которые чаще всего цитируются в зарубежных источниках, и которые подвергаются сравнительному анализу. В данном исследовании определены основные индикаторы, которые выделяют данный феномен среди других социальных мероприятий, целью которых является улучшение благосостояния общества и обеспечение условий устойчивого развития.

Ключевые слова: социальный маркетинг, изменение поведения (бихевиоральные изменения), социальное благополучие.

Головач А.И. Квалиметрический метод оценки гудвилла как инструмент бенчмаркетинга

Оценивается возможность практического применения некоторых методов квалиметрического анализа при маркетинговом исследовании гудвилла фирм. Выявляются возможности формализации проблемных моментов, возникающих в таких аналитических процессах.

Ключевые слова: квалиметрический метод анализа, гудвилл фирмы, коэффициент полезности объекта, бенчмаркетинг.

Бахтиярова А.В. Влияние конкуренции на прогресс, развитие новых технологий

Проведен анализ влияния конкуренции на прогресс, развитие новых технологий. Освещены основные работы отечественных и зарубежных экономистов, посвященные проблеме обеспечения конкурентоспособности. Рассмотрена роль прогресса, новых технологий на модернизацию экономики. Приведены примеры улучшения качества предоставляемых услуг, сокращения расходов на предприятии благодаря новым технологиям.

Ключевые слова: конкуренция, прогресс, развитие, новые технологии, исследования и разработки.

Солнцев С.А., Ал-Газу Али Ахмед Мохаммед Формирование маркетинговой стратегии выхода украинских предприятий на рынок стран Ближнего Востока

Статья посвящена теоретическому обоснованию, разработке научно-методических и практических рекомендаций относительно формирования и реализации маркетинговой стратегии внешнеэкономической деятельности предприятий Украины при выходе на рынок Ближнего Востока.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, стратегии, внешнеэкономическая деятельность, Ближний Восток.

Кришталь Г.А. Банковский надзор и требования МВФ

Исследовано принципы МВФ и обосновано необходимость внедрения программы реабилитации банковского сектора, рекапитализация банков, проведение работы с проблемными активами, предупредительные действия поддержки ликвидности, внедрение системы чистого побанковского мониторинга, установление тесного контакта между банками и органами банковского надзора, адресная проверка банков.

Ключевые слова: банк, банковский надзор, МВФ, капитал.

Кожухова Т.В. Учет частичных оплат и поставок при осуществлении операций по экспорту

В статье обоснованы теоретические положения и практические рекомендации по усовершенствованию учета операций по экспорту с частичными и поэтапными платежами и поставками: определены задания и детально рассмотрен учет таких операций; для правильного определения дохода от реализации продукции на экспорт по таким операциям предложена организация отдельного учета при помощи разработанной автором аналитической ведомости.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, экспорт, организация учета, частичные оплаты и поставки, доход от реализации.

Карабаза И.А. Анализ стратегических сегментов мирового рынка горного машиностроения для украинских экспортеров

Рассмотрены стратегические сегменты мирового рынка горного оборудования для украинских экспортеров, определены основные игроки на рынке этом рынке. Проанализирована ассортиментная сегментация мирового рынка горного оборудования, определены основные целевые сегменты сбыта продукции украинских производителей горной техники.

Ключевые слова: рынок горного машиностроения, стратегические сегменты рынка, анализ, конкуренция, спрос.

Ковальчук И.Б. Развитие макроэкономических процессов рыночной трансформации

Рассмотрены теоретические принципы и особенности двух моделей рыночной трансформации: шоковой терапии и градуалистской. Проанализированы последствия реализации радикальной модели системных превращений в странах СНГ и доказана ее эффективность.

Ключевые слова: рыночная трансформация, шоковая терапия, градуализм, радикальная модель.

## АНОТАЦІЇ

Яковенко І.М. Стратегічне бачення розвитку туристсько-рекреаційного комплексу АР Крим

У статті розглянуто умови створення Стратегії розвитку туристсько-рекреаційного комплексу АР Крим. Запропоновано шляхи інноваційного розвитку його функціональної та територіальної структури.

Ключові слова: стратегія, туристсько-рекреаційний комплекс, пріоритетні напрямки, функціональна та територіальна структура.

Васильченко Г.В., Парасюк І.Л. Формування системи взаємодії учасників сталого місцевого розвитку

У статті розглядається питання налагодження системи міжсекторної взаємодії влади, бізнесу та громади, побудованій на мотивації створення додаткового суспільного продукту в території, що може забезпечити суттєвий сталий розвиток.

Ключові слова: сталий місцевий розвиток, розбудова території, стратегічне планування, місцева громада, громадські організації, бізнес, влада.

Миронова Т.Л., Карлова Г.І. Фактори ризику в інноваційній діяльності туристичних підприємств

Проведено дослідження факторів ризику в інноваційній діяльності туристичних підприємств, що дозволяє обґрунтувати основні напрямки управління інноваційними ризиками.

Ключові слова: фактори ризику, інноваційна діяльність, діяльність туристичних підприємств.

Таран-Лала О.М. Концептуальний погляд на взаємозв'язок понять «стратегія» та «стратегічний розвиток»

Досліджено історичний розвиток основних підходів до визначення поняття «стратегія» з позицій менеджменту, наведено варіанти формулювання базових понять «стратегія» та «розвиток», визначено взаємозв'язок понять «стратегія» та «стратегічний розвиток»

Ключові слова: стратегія, розвиток, стратегічний розвиток підприємства, стратегічне управління, взаємозв'язок, сутність.

Каменських Е.О. Модель діагностики сталого розвитку людського капіталу

У статті досліджуються питання методичного забезпечення діагностики сталого розвитку людського капіталу за допомогою моделювання.

Ключові слова: людський капітал, модель, оцінка, рівень, розвиток, показники, діагностика.

Гармашова О.П. Науково-технічна діяльність як основа інноваційного потенціалу України

В статті розглядається науково-технічна діяльність як базовий елемент інноваційного потенціалу країни. Аналізується група показників і індикаторів науково-технічної діяльності України. На закінчення робиться висновок про основні проблеми у сфері наукової і науково-технічної діяльності.

Ключові слова: інноваційний потенціал, науково-технічна діяльність, інноваційна діяльність.

Яковенко Є.В. Соціологічні дослідження інноваційності регіонального турпродукту Криму

У статті розглянуто роль соціологічних методів в аналізі інноваційного рівня туристсько-рекреаційного комплексу Криму. Проаналізовано результати анкетування суб'єктів туристського ринку та їх рекомендації щодо інноваційного розвитку туризму в Криму.

Ключові слова: інновації; туристсько-рекреаційний комплекс; регіональний турпродукт; інноваційний розвиток туризму.

Бондар О.В. Розробка антикризового механізму державного регулювання економіки України на інноваційних та соціально-орієнтованих засадах

Інноваційна модель розвитку України потребує відповідних механізмів державного регулювання, здатних своєчасно попереджувати та долати різні кризові ситуації, а також цілеспрямовано впливати на процеси побудови суспільства та економіки, заснованих на знаннях. Це потребує розробки антикризового механізму державного регулювання економіки України на інноваційних та соціально-орієнтованих засадах.

Ключові слова: антикризовий механізм, державне регулювання економіки, інноваційний розвиток, соціально-орієнтована економіка.

Поліщук О.А. До питання про інституційні аспекти тіньового бізнесу у системі державного регулювання сфери туризму

Розглянуті інституційні аспекти тіньового бізнесу у системі державного регулювання сфери туризму, запропонована модель державної стратегії підтримки підприємництва у сфері туризму.

Ключові слова: інституціоналізм, тіньова економіка, туристичні підприємства, державна стратегія.

Шуліченко Т.В. Механізм нарахування та стягнення податку з власників транспортних засобів на сучасному етапі розвитку економіки

В статті проаналізовано механізм нарахування та стягнення податку з власників транспортних засобів на сучасному етапі розвитку економіки, виявлено недоліки та надано рекомендації щодо його удосконалення.

Ключові слова: податок з власників транспортних засобів, реформування, елементи податку.

Татаркин О.І. Інтелектуальний ресурс суспільства

У статті розглянута суть, зміст інтелектуального ресурсу і його роль в громадському відтворенні. Інтелектуальний ресурс розглянутий в єдності його властивостей - як елемент громадського (національного) багатства, чинник виробництва, здатний розширений відтворюватися при активній регулюючій дії держави. Обґрунтовані можливості формування інтелектуальних ресурсів на усіх рівнях господарювання і управління.

Ключові слова: інтелектуальний ресурс, його суть і зміст, чинники відтворення інтелектуального ресурсу.

Пилипенко О.В., Цьохла С.Ю. Ринок та економіка знань

У статті визначено зміст економіки знань, виділено сучасні підходи розгляду товарності знань при побудові відповідних економічних стосунків.

Ключові слова: знання, економіка, економіка, інформація, ринок праці.

Колодий С.Ю., Печоник О.І. Управління фінансовою системою держави при виході з кризи і формуванні економіки знань

У статті зроблено висновки, що в рамках ортодоксальної монетаристської концепції неможливо вирішити завдання ефективного розвитку фінансової системи і запобігання фінансовій кризі. Тому пропонується перейти до системної і гнучкої грошової політики, орієнтованої на зростання виробництва, інвестицій і добробуту населення, нормалізацію грошового обігу і подолання накопичених в грошовій системі диспропорцій.

Ключові слова: криза, фінансова система, політика, населення, економіка знань.

Соколова Н.А., Кіренкіна Е.С. Роль малого бізнесу в умовах формування економіки знань

Авторами визначено роль малого бізнесу в умовах формування економіки знань шляхом проведення порівняльного аналізу галузевої структури, зайнятості і динаміки розвитку малих підприємств на прикладі Росії та Курганної області, а також України та АР Крим.

Ключові слова: підприємство, галузева структура, економіка знань.

Субоч К.П. Проблеми мотивації творчої праці в умовах формування інтелектуальної економіки

У статті розглянуто проблеми мотивації творчої праці в умовах інтелектуальної економіки України. Обґрунтовано необхідність розуміння персоналізованого інтелектуального капіталу та інтелектуального розвитку особистості, які виступають важливими мотиваційними чинниками трудової діяльності. Запропоновано задіяти невикористані творчі ресурси людини, з підвищення рівня мотивації працівників творчої праці.

Ключові слова: мотивація, інтелектуальна діяльність, творча праця, інтелектуальна економіка.

Швець І.Ю. Економічна сутність і структура туристичного ринку

У статті розглянуті економічна сутність, характер і структура туристичного ринку. Проаналізовані таксонометрическая система рекреаційних районів, територіальна структура туристичного ринку, структура регіонального туристичного ринку.

Ключові слова: туристичний ринок, потреби, туризм.

Бакало Н.В., Черниш І.В. Організаційне забезпечення управління малими підприємствами Полтавського регіону

У статті наведена процедура створення організаційного забезпечення діагностики впливу факторів макросередовища на малі підприємства Полтавського регіону яка є принциповою, оскільки на різних рівнях управління виконуються різні функції управління розвитком малих підприємств в залежності від дії факторів макросередовища, тому на нашу думку обов'язково повинна враховуватися специфіка діяльності підприємств.

Ключові слова: організаційне забезпечення, зовнішнє середовище, фактори, регіон, малі підприємства.

Срібний В.І. Основні напрями інтеграції комерційних банків України для здійснення проектного фінансування

Автором досліджено напрями інтеграції комерційних банків України для здійснення проектного фінансування. Визначено переваги інтеграції комерційних банків, розглянуто основні особливості інтеграції комерційних банків в Україні, виділено основні типи фінансово-промислових груп, які створені за участю комерційних банків.

Ключові слова: інтеграція, банк, проектне фінансування.

Стефанюк О.Д. Підходи до реалізації нової схеми адміністративно-територіального ділення АР Крим

У статті проводиться оцінка доходів і витрат до бюджету АР Крим від господарюючих суб'єктів нових територіальних округів. Розрахована передбачувана економія грошових коштів з урахуванням нового адміністративно-територіального ділення.

Ключові слова: адміністративно-територіальне ділення, округ, регіон, доходи, витрати бюджету.

Кравченко Л.А., Радько А.А. Людський потенціал АР Крим: реалії та перспективи розвитку

Розглянуто і узагальнено підходи дослідження людського потенціалу. Досліджено регіональні аспекти формування та реалізації людського потенціалу, розглянуто проблеми фінансування людського розвитку, забезпечення умов проживання та охорони здоров'я населення в АР Крим, визначено пріоритети розвитку людського потенціалу регіону.

Ключові слова: людський потенціал, людський капітал, індекс людського розвитку, демографія, ринок праці, управління, регіон.



Кіренкіна Е.С. Розвиток малих підприємств сімейного типу на ринку супутніх туристичних товарів  
Розглянутий розроблений автором механізм управління потенціалом підприємств сімейного типу. Виділені пріоритетні напрямки розвитку сімейного бізнесу на ринку супутніх туристичних товарів  
Ключові слова: малий бізнес, сімейні підприємства, економічний потенціал.

Онщенко С.К. Кластерна модель інтеграції підприємств санаторно-курортної сфери  
У статті розглянуто шляхи виживання суб'єктів господарювання санаторно-курортної сфери та забезпечення їх розвитку за допомогою розробки кластерної моделі інтеграції.  
Ключові слова: інтеграція, кластерна модель, підприємство санаторно-курортної сфери.

Радько В.М. Рейтингування гірничо-збагачувальних комбінатів Кривбасу за рівнем організаційно-економічного забезпечення конкурентоспроможності  
У статті виконано оцінку конкурентної позиції гірничозбагачувальних комбінатів та їх рейтингування за рівнем організаційно-економічного забезпечення конкурентоспроможності.  
Ключові слова: рейтинг, рівень, комбінат, конкурентоспроможність.

Шендріков А.А. Інвестиційні проекти розвитку інфраструктури Автономної Республіки Крим та їх інновативність.  
Автором проведено аналіз найбільших інвестиційних проектів з запланованих до впровадження в Автономній Республіці Крим найближчими роками та десятиліттями, виконано оцінку широти застосування інноваційних технологій.  
Ключові слова: проект, інвестиції, регіон, інфраструктура.

Іванюта С.М., Іванюта В.Ф., Шатрова О.І. Роль споживчої кооперації в розвитку національної економіки  
Авторами проведено дослідження є теоретико-методологічного обґрунтування ролі споживчої кооперації в розвитку національної економіки.  
Ключові слова: розвиток, споживча кооперація, економіка.

Пашенцев О.І. Методичні підходи забезпечення розвитку екологічного підприємництва як інструменту захисту навколишнього природного середовища  
Проаналізовано сучасний стан розвитку екологічного підприємництва в Україні, визначені найбільш перспективні напрямки його розвитку та запропоновано організаційну модель підтримки одного з напрямків екологічного бізнесу.  
Ключові слова: екологічне підприємництво, частка екобізнесу в ВВП, організаційна модель.

Скоробогатова Т.М. До питання про місце сервісної логістики в системі наук  
Стаття присвячена встановленню міждисциплінарних зв'язків між логістикою (в першу чергу, сервісною логістикою як концепції управління людськими потоками) та іншими предметними галузями. Відзначені особливості управління рекреантами, паломниками і покупцями як видами людських потоків. Конкретизовані традиційні параметри потоків стосовно до людських потоків.  
Ключові слова: логістика, сервісна логістика, людські потоки, послуга, рекреанти, паломники, покупці.

Гонтар Т.М. Застосування сучасних засобів моделювання бізнес-процесів туристичного підприємства  
У статті розглянуті основні принципи застосування сучасних засобів моделювання бізнес-процесів туристичного підприємства. У результаті дослідження з'ясувалося, що найбільш ефективних результатів при моделюванні бізнес-архітектури туристичних підприємств можна досягти з використанням методології ARIS, так як її основу становить концепція інтеграції, що найбільшою мірою відповідає сучасним тенденціям на ринку туристичного бізнесу.  
Ключові слова: інтеграція, туристичне підприємство, логістичний підхід, бізнес-процеси, стандарти опису бізнес-процесів.

Вань Мяо. Вплив масового спортивного івента на розвиток економіки  
На основі проведеного аналізу Олімпіади-2008 в Пекіні і інших заходів масового спортивно-подієвого туризму доведена їх позитивна дія на прогресивний економічний розвиток регіону. Приведені деякі положення про вдосконаленню спортивного івента.  
Ключові слова: подієвий туризм, олімпіади, розвиток економіки, туризму і регіонів.

Шибасва К.І. Розгорнута концепція змішаної економіки  
В статті розглянуто особливості виникнення і формування концепції змішаної економіки на основі історико-гносеологічного, технологічного і соціально-економічного аспектів. Запропоновано авторську концепцію дослідження змішаної економіки, яка враховує різноманітні підходи до аналізу цього поняття.  
Ключові слова: змішана економіка, історико-гносеологічний аспект, технологічний аспект, соціально-економічний аспект, соціально-економічна система, інститути.

Дребот А.М. Закономірності і тенденції розвитку соціально орієнтованих економік  
У статті розглядаються негативні і позитивні тенденції, а також основні закономірності розвитку соціально орієнтованих економік. Аналізуються внутрішні економічні і неекономічні детермінанти, що впливають на вектор

розвитку соціально-орієнтованих економік. Ставиться під сумнів точка зору про демонтаж соціально-орієнтованих економік, а також про зменшення ролі держави в економічній системі.

Ключові слова: соціально-орієнтована економіка, тенденція, закономірність, протиріччя розвитку, роль держави.

Бай С.І., Мошек Г.Є. Про окремі особливості формування досконалої моделі менеджменту підприємства

У статті досліджуються особливості формування досконалої моделі менеджменту підприємства, проаналізовані сучасні економічні умови та проблеми господарюючих суб'єктів і внесені обґрунтовані пропозиції щодо підвищення ефективності функціонування підприємств.

Ключові слова: модель менеджменту, організаційний розвиток, соціальне перетворення, система, конкуренція, суб'єкти господарювання, смітівський розвиток, поділ праці, інновації, соціальні процеси, адаптація, самоорганізація.

Сергеєва Л.Н., Книщенко Т.М. Концептуальні основи управління життєздатністю комерційного банку з урахуванням принципів гармонійності структури

В статті запропоновано концептуальні основи управління життєздатністю комерційного банку з урахуванням принципів гармонійності структури, проаналізовано основні складові моделі життєздатності.

Ключові слова: комерційний банк, життєздатність, гармонійність, структура, моделювання, управління.

Шимановська-Діанич Л.М., Івченко Є.І. Вплив внутрішнього середовища організації на управління розвитком її персоналу

Авторами з'ясувано сутність поняття «розвиваюче середовище», визначено основні фактори які впливають на цей процес і виділено відповідні типи внутрішнього середовища. Проведено діагностику стану внутрішнього середовища підприємств та організацій споживчої кооперації, з метою подальшого його удосконалення.

Ключові слова: фактори, середовища, підприємство, споживча кооперація.

Скрипник М.І. Бюджетування в системі управлінського обліку операційних і функціональних витрат

У статті досліджується суть і порядок бюджетування операційних і функціональних витрат у системі управлінського обліку. В результаті проведених досліджень доведено, що бюджети, будучи складовою частиною управлінського обліку, спонукають планувати внутрішньовиробничі процеси, виробляти контрольні критерії і покращувати координацію для досягнення стратегічних цілей підприємства.

Ключові слова: бюджет, бюджетування, бюджетний контроль, операційні витрати, функціональні витрати, бюджетний баланс, відхилення від бюджету.

Стрельчук Є.М., Цаль І.І. Система моніторингу результатів фінансової діяльності оператора поштового зв'язку

Розглянуто методику створення системи моніторингу факторів впливу на результати фінансової діяльності оператора поштового зв'язку на основі визначення оціночних балів ефективності. Обґрунтовано доцільність використання запропонованої методики для оператора поштового зв'язку з питань визначення управлінських рішень.

Ключові слова: моніторинг, результати фінансової діяльності, оператор поштового зв'язку, економічний рівень управління.

Деєва Н.Е. фінансові аспекти корпоративного контролю

Визначено місце фінансової складової в системі корпоративного управління. Формалізовано організаційно-економічний механізм, обґрунтовано мету, органи, об'єкти, способи здійснення фінансового корпоративного контролю.

Ключові слова: корпоративний контроль, фінансовий, організаційно-економічний, механізм, система, об'єкти

Осмятченко Л.М. Економічна сутність капіталу, як основної категорії інтелектуального капіталу

В статті висвітлено актуальні питання, пов'язані із визначенням економічної сутності інтелектуального капіталу та його класифікації. Здійснений аналіз поняття «інтелектуальний капітал» дає можливість стверджувати, що він є економічною категорією, яка містить ознаки капіталу, а також є його складовою, що дає підстави для визначення його об'єктом обліку і контролю. Рекомендовано наступним кроком дослідження визначити пошук шляхів розробки класифікації інтелектуального капіталу, як об'єкта обліку, контролю та оцінки бізнесу.

Ключевые слова: інтелектуальний капітал, облік, контроль, економічна категорія, еволюція.

Проволоцька О.М., Синич М.М. Методологічні підходи щодо оцінки потенціалу енергоефективності виробництва в умовах діяльності підприємств гірничо-видобувної галузі

В статті запропоновано методику оцінки потенціалу енергоефективності виробництва вітчизняних гірничозбагачувальних комбінатів, яка базується на прив'язці до особливостей виробничих, технологічних та організаційних умов господарської діяльності даних підприємств.

Ключові слова: енергоефективність, потенціал енергоефективності, енергоменеджмент, паливно-енергетичні ресурси, питомі витрати ПЕР, гірничо-збагачувальний комбінат.

Павлоцький В.Я. Особливості аналізу фінансової стійкості туристичних підприємств, як чинника їх конкурентоспроможності

Запропоновано метод розрахунку інтегрального показника фінансової стійкості туристичних підприємств. Обґрунтовані галузеві нормативні значення коефіцієнтів, що формують модель фінансової стійкості у сфері туристичного бізнесу.

Ключові слова: фінансова стійкість, конкурентоспроможність, коефіцієнти фінансової стійкості, інтегральний показник фінансової стійкості.

Колеснік Я.В. Дослідження економічної сутності банківського капіталу

У статті розглянуто сутність категорії «банківський капітал». Проведено зіставний аналіз трактувань дослідниками цієї категорії. Досліджено існуючі підходи до класифікації власного капіталу та визначено компоненти капіталу відповідно базельським угодам.

Ключові слова: банківський капітал, власний капітал, структура капіталу, банківська діяльність.

Асанова Е.А. Аналіз динаміки рівня податків у структурі випуску товарів та послуг

У даній статті проведено аналіз впливу податкового навантаження на структуру випуску товарів і послуг з урахуванням тіньового сектора економіки, що дозволило встановити неефективність податкової системи України, що приводить до приховування доходів.

Ключові слова: податки на продукти, податки на виробництво, податкове навантаження, валовий внутрішній продукт, випуск товарів і послуг, проміжне споживання, валова додана вартість.

Боренков А.Ю. Сутність управління компанією на основі методів стратегічного менеджменту

Досліджено категорію стратегічного управління, визначено його принципи та методи, структура та механізми роботи в умовах реального підприємства. Проаналізовано напрямики та технології впровадження системи стратегічного управління в реальному секторі економіки.

Ключові слова: управління, ефективність, місія, ціль, менеджер, конкуренція.

Аблязова С.А. Маркетинг в парадигмі управління підприємствами готельного комплексу

У статті визначається місце|місце-міля| та роль маркетингу в парадигмі управління підприємствами готельного комплексу, даються рекомендації по маркетинговій орієнтації вітчизняних готелів в сучасних умовах.

Ключові слова: маркетинг, парадигма управління, підприємства готельного комплексу, готельні послуги.

Нехай В.В. Використання послуг маркетингових фірм виробничими підприємствами

Стаття висвітлює проблеми організації маркетингу підприємствами на промисловому ринку, доцільність використання маркетингових посередників.

Ключові слова: маркетинг, промисловість, функції, управління, чинники.

Погасій В.І. Зміни структурних параметрів класифікації ринку житла первинної нерухомості м. Києва

Обґрунтовано необхідність спрощення існуючої класифікації житлової нерухомості. Проведено дослідження щодо виокремлення основних класів житла, наведено головні параметри кожного сегменту. Дана оцінка сучасного стану структури ринку первинної житлової нерухомості, проаналізовано посткризові структурні зміни.

Ключові слова: первинний ринок житлової нерухомості, класифікація житла, структура ринку.

Рябікова Г.В. Оцінка відданості споживачів до марок за методикою Conversion Model

У статті розглянуто сутність одну з методик оцінки відданості споживачів до марок, проаналізовано основні можливості, які надає дана методика щодо прогнозування подальшого розвитку бренду та зроблено пропозиції щодо перебування бренду на ринку в сучасних умовах діяльності.

Ключові слова: марка, бренд, методика, оцінка, розвиток.

Вдовиченко Г.В. Підходи щодо сучасного визначення сутності поняття «соціальний маркетинг» в контексті зарубіжного досвіду

Стаття аналізує сучасні підходи щодо тлумачення поняття «соціальний маркетинг» вченими країн з розвинутою економікою. Вперше в Україні в перекладі автора подано найбільш цитовані в зарубіжних наукових працях сучасні визначення соціального маркетингу, які піддаються порівняльному аналізу. Визначено основні індикатори, що вирізняють даний феномен від інших соціальних заходів, що мають на меті покращення соціального добробуту суспільства і забезпечення умов сталого розвитку.

Ключові слова: Соціальний маркетинг, зміна поведінки (біхевіоральні зміни), соціальний добробут.

Головач О.І. Кваліметричний метод оцінки гудвілу як інструмент бенчмаркетингу

Оцінюється можливість практичного застосування деяких методів кваліметричного аналізу під час маркетингового дослідження гудвілу фірм. Визначаються можливості формалізації проблемних моментів, що виникають в таких аналітичних процесах.

Ключові слова: кваліметричний метод аналізу, гудвіл фірми, коефіцієнт корисності об'єкту, бенчмаркетинг.

Бахтоярова А.В. Вплив конкуренції на прогрес, розвиток нових технологій

Проведено аналіз впливу конкуренції на прогрес, розвиток нових технологій. Висвітлено основні роботи вітчизняних та зарубіжних економістів, присвячені проблемі забезпечення конкурентоспроможності. Розглянуто величезна роль прогресу, нових технологій на модернізацію економіки. Наведені приклади покращення якості послуг, що надаються, скорочення витрат на підприємстві завдяки новим технологіям.

Ключові слова: конкуренція, прогрес, розвиток, нові технології, дослідження та розробки.

Солнцев С.А., Ал-Газу Алі Ахмед Мохаммед Формування маркетингової стратегії виходу українських підприємств на ринок країн Близького Сходу

Стаття присвячена теоретичному обґрунтуванню, розробці науково-методичних та практичних рекомендацій відносно формування та реалізації маркетингової стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємств України при виході на ринок Близького Сходу.

Ключові слова: маркетингова стратегія, стратегії, зовнішньоекономічна діяльність, Близький Схід.

Кришталь Г.О. Банківський нагляд та вимоги МВФ

Досліджено принципи МВФ та обґрунтовано необхідність запровадження програми реабілітації банківського сектору, рекапіталізація банків, проведення роботи з проблемними активами, застережні заходи щодо підтримки ліквідності, запровадження системи чистого побанкового моніторингу, встановити тісний контакт між банками та органами банківського нагляду, адресне обстеження банків.

Ключові слова: банк, банківський нагляд, МВФ, капітал.

Кожухова Т.В. Облік часткових оплат і поставок при здійсненні операцій з експорту

В статті обґрунтовано теоретичні положення і практичні рекомендації щодо вдосконалення обліку операцій з експорту з частковими та поетапними платежами і поставками: визначено завдання та детально розглянуто облік таких операцій; для правильного визначення доходу від реалізації продукції на експорт за цими операціями запропоновано організувати окремий облік за допомогою розробленої автором аналітичної відомості.

Ключові слова: бухгалтерський облік, експорт, організація обліку, часткові платежі і поставки, дохід від реалізації.

Карабаза І.А. Аналіз стратегічних сегментів світового ринку гірничого машинобудування для українських експортерів

Розглянуто питання визначення стратегічних сегментів світового ринку гірничого машинобудування для українських експортерів, з'ясовано основних гравців на ринку гірничого машинобудування. Проаналізовано асортиментну сегментацію світового ринку гірничого обладнання, виявлено основні цільові сегменти збуту продукції українських виробників гірничої техніки.

Ключові слова: ринок гірничого машинобудування, стратегічні сегменти ринку, аналіз, конкуренція, попит.

Ковальчук І.Б. Розвиток макроекономічних процесів ринкової трансформації

Розглянуто теоретичні засади та особливості двох моделей ринкової трансформації: шокової терапії і градуалістської. Проаналізовано наслідки реалізації радикальної моделі системних перетворень в країнах СНД та доведено її ефективність.

Ключові слова: ринкова трансформація, шокова терапія, градуалізм, радикальна модель.

## ANNOTATION

Yakovenko I.M. The strategic vision of tourism and recreational complex' development of AR Crimea

The conditions of making strategy of tourism and recreational complex of AR Crimea were considered in this article. The ways of innovational development of its functional and territorial structure were proposed.

Key words: strategy; tourism and recreational complex; main directions; functional and territorial

Vasylchenko G.V., Parasyuk I.L. The formation of the interrelation system of the participants of sustainable development

The article considers the questions of the creation of intersectoral relations between government, business and public based on the motivation of the creation of the additional social product which can ensure the essential territorial sustainable development.

Key words: local sustainable development, territorial development, strategic planning, local community, public organizations, business, government.

Mironova T.L., Karlova A.I. Risk's factors in innovation activity of tourist enterprises

Risk's factors in innovation activity of tourist enterprises, which allow to motivate main trends of innovation risk's management, was organized.

Key words: factors of the risk, innovation activity, activity of tourist enterprises.

Taran-Lala E.N. Conceptual look at intercoupling notion «strategy» and «strategic development»

Explored history development main approach to determination of the notion "strategy" from position of management, brought variants of the defining base notion "strategy" and "development", is determined intercoupling notion "strategy" and "strategic development"

Key words: strategy, development, strategic development of the enterprise, strategic management, intercoupling, essence

Kamenskikh E.A. Model of diagnostics a sustainable development of a human capital

This article investigates issues of methodological support diagnosis sustainable development of human capital through simulation.

Key words: human capital model, score, level, development, performance, diagnostics.

Garmashova E.P. Scientific and technical activity as a basis of Ukrainian innovative potential

This article is devoted to the scientific and technical activity as the main element of innovative potential of country. The author gives a clearcut presentation of indexes and indicators of scientific and technical activity of Ukraine. In conclusion the paper points out the basic problems in the scientific and technical activity.

Key words: innovative potential, scientific and technical activity, innovative activity.

Yakovenko Je.V. The sociological researchers of innovational level of the Crimean regional touristic product

The role of sociological methods in analyzing of innovational level of innovations in the tourism and recreational complex of Crimea was considered in this article. The results of questionnaire of tourist market subjects and their recommendations for innovational development of tourism in the Crimea were analyzed.

Key words: innovations; tourism and recreational complex; regional touristic product; innovational development of tourism.

Bondar O.V. The development crisis of the state regulation of economy of Ukraine on innovative and socially-oriented basis

Innovative model of Ukraine's development requires appropriate mechanisms of state regulation that can prevent and deal promptly various crises, and purposefully to influence a society and economy based on knowledge. This requires the development crisis of the state regulation of economy of Ukraine on innovative and socially-oriented basis.

Key words: anti-crisis mechanisms, state regulation of economy, development of innovative, socially-oriented economics.

Polischuk E.A. The question about institutional aspects of shadow business in system of government control of sphere of tourism

The institutional aspects of shadow business in the system of government control of sphere of tourism are considered, the model of state strategy of support of enterprise in the field of tourism is offered.

Key words: institutional aspects, shadow economy, tourist enterprises, state strategy

Shulichenko T.V. The mechanism of the transport tax collection in a modern stage of the economy development

The article deals with the analyses of transport tax mechanism in modern Ukraine. Disadvantages of this mechanism are discussed in this article. The trends for its perfection are proposed.

Key words: transport tax, reformation, tax elements.

Tatarkin A.I. Intellectual resource of society

In the article, the essence, maintenance of intellectual resource and his role, is considered in public reproduction. An intellectual resource is considered in unity of his properties - as an element of public (national) riches, factor of production, capable extended reproduced at active regulative influence of the state. Possibilities of forming of intellectual resources are reasonable at all levels of management and management.

Key words: intellectual resource, his essence and maintenance, factors of reproduction of intellectual resource.

Pilipenko E.B., Tsohla S.Yu. The market and economy of knowledge

Maintenance of economy of knowledge is certain in the article, modern approaches of consideration of marketability of knowledge are distinguished at the construction of corresponding economic relations.

Keywords: knowledge, economy, economy, information, labour-market.

Kolodiy S.Yu., Pechonik E.I. Management the financial system of the state on leaving from a crisis and forming of economy of knowledge

In the article drawn conclusion that within the framework of orthodox monetary conception, it is impossible to decide the task of effective development of the financial system and prevention of financial crisis. In this connection it is offered to pass to the system and flexible monetary policy focused on growth of manufacture, investments and well-being of the population; normalisation of monetary circulation and overcoming of the disproportions saved up in monetary system.

Key words: crisis, financial system, policy, population, economy of знаний.

Sokolova N.A., Kirenkina E.S. Role of small business in the conditions of forming of economy of knowledge

Certain authors to the role of small business in the conditions of forming of economy of knowledge by realization of comparative analysis of branch structure, employment and dynamics of development of small enterprises on the example of Russia and Kurgan region and Ukraine and AR Crimea.

Keywords: enterprise, branch structure, economy of knowledge.

Suboch E.P. Problems of motivation of creative labour in the conditions of forming of intellectual economy

In the article the problems of motivation of creative labour are considered in the conditions of intellectual development of economy of Ukraine. The necessity of concept of the personalized intellectual capital and intellectual development is reasonable personalities which come forward main motivational labour performance indicators. It is suggested to involve the untapped creative resources of man, by the increase of motivation of worker of busy by creative labour.

Keywords: motivation, intellectual activity, creative labour, intellectual economy.

Shvets I.Yu. The economic essence and structure of the tourist market

The article deals with the economic substance, the nature and structure of the tourist market. Analyzed taksonometricheskaya system of recreational areas, the territorial structure of the tourism market, the structure of the regional tourism market

Key words: competition, competitiveness, quality.

Bakalo N.V., Chernysh I.V. Organizational implementation of managing small enterprises of Poltava's region

The article shows how to create organizational implementation of influence factors microenvironments diagnosis of small businesses of Poltava's Region which is principled, because of different levels of management accomplishing various features of the development of small businesses, depending on factors of macro environment, because according to our opinion specific activity must be considered.

Key words: organizational implementation, factors, region, small enterprises.

Sribnyi V.I. Basic directions of integration of commercial banks of Ukraine for project financing realization

Directions of integration of commercial banks of Ukraine are investigational an author for realization of the project financing. Advantages of integration of commercial banks are certain, the basic features of integration of commercial banks are considered in Ukraine, the basic types of financially-industrial groups which are created with participation of commercial banks are distinguished.

Key words: integration, bank, project financing.

Stefanyuk O.D. Going near realization of new chart administrative-territorial division AR Crimea

In the article the estimation of profits and charges is conducted in a budget AR Crimea from the managing subjects of new territorial districts. The supposed effectiveness of money costs is expected taking into account new administratively-territorial division.

Key words: administratively- territorial division, district, region, profits, charges of budget

Kravchenko L.A., Radko A.A. Human potential in Crimea: realities and prospects of development

Are considered and the various approaches to research of human potential are generalized. The regional aspects of formation and realization of human potential are investigated, the problems of financing of human development, maintenance of conditions of residing and protection of health of the population in AP of Crimea are considered, the priorities of development of human potential of region are determined.

Key words: human potential, human capital, index human development, demography, market of work, management, region.

Kirenkina E.S. Development of small family enterprise on the market of concomitant tourist goods

Developed by author method of economic potential management on family enterprises is investigated. Priority directions of family business development on the market of concomitant tourist goods are distinguished.

Key words: small business, family enterprises, economic potential.

Onischenko S.K. Cluster model of integration in the enterprises of sanatorium sphere

In article ways of a survival subjects of managing of sanatorium sphere and maintenance of their development by means of working out cluster integration models are considered.

Keywords: integration, cluster model, the enterprise of sanatorium sphere.

Radko V.N. Rating mining and processing combines of Krivbass by the level of the organizationally-economic providing the competitiveness

In the article the estimation of competition position of горнообогатительных combines and their rating is conducted on the level of the organizationally-economic providing of competitiveness.

Keywords: rating, level, combine, конкурентоспособность

Shendrikov A.A. Investing projects of Crimaen infrastructure development and their innovativeness

The author has analyzed the largest projects planned to introduction in Autonomous Republic of Crimea in the nearest years and decades, with the estimation of application of innovative technologies.

Keywords: project, investments, region, infrastructure

Ivaniuta S.N., Ivanuta V.F., Schatrova O.I. The role of consumer co-operation in development of national economy

In the article by conditioned part consumer cooperation in developed of national economics.

Keywords: development, consumer co-operation, economy.

Pashentsev A.I. Methodical approaches of providing of development of ecological enterprise as an instrument of defence of natural environment

Modern development of ecological enterprise status is analyzed in Ukraine, the most perspective directions of his development are certain and the organizational model of support of one of directions of ecological business is offered.

Key words: an ecological enterprise, part of ecobusiness in GDP, organizational model.

Skorobogatova T.N. To the issue of part of service logistics in the system of sciences

The article is devoted to the interdisciplinary links between the logistics (in the first place, service logistics as a concept of management of human flows) and other subject areas. The features of management holidaymakers, pilgrims and buyers as types of human flows are allocated. Concretized the traditional parameters of flows in relation to human flows.

Key words: logistics, service logistics, human flows, service, holidaymakers, pilgrims, buyers.

Gontar T.N. Application of modern means of business process modeling tourist enterprise

The article describes the basic principles of modern means of tourist enterprises business process modeling. As a result of research it is discovered that the most effective results in tourism enterprises business architecture modeling can be achieved using the methodology of ARIS, because its foundation is the concept of integration that best meets the current trends in the market of tourist business.

Key words: integration, tourism, logistics approach, business processes, standards, descriptions of business processes.

Van' Myao. Influence mass sporting inventory on development of economy

On the basis of the conducted analysis of Olympiad-2008 in Beijing and other measures of mass sporting-event tourism their positive affecting is well-proven progressive economic development of region. Some positions are resulted on perfection of sporting инвента.

Keywords: event tourism, olympiads, development of economy, tourism and regions

Shibaeva K.I. Wide conception of mixed economy

In the article there have been considered the features of origin and forming of mixed economy conception on the basis of historic and gnoseologic, technological and socio-economic aspects. Author conception of the mixed economy research which takes into account the different directions as for the analysis of this concept is offered.

Keywords: mixed economy, historic and gnoseologic aspect, technological aspect, socio-economic aspect, socio-economic system, institutes.

Drebot A.M. Conformities to law and progress of the socially oriented economies trends

This text is devoted to the negative and positive tendencies and basic laws of development of the social-oriented economies. The author gives a clearcut presentation of internal economic and uneconomic determinants affecting the vector of development of the social-oriented economies. In conclusion the points of view about dismantling of the social-oriented economies and also about reduction of role of the state in the economic system are being questioned.

Keywords: social-oriented economy, tendency, conformity to the law, contradictions of development, role of the state.

Bai S.I., Moshek G.E. On certain features of formation of perfect enterprise management model

In the article features of formation of perfect enterprise management model are investigated, enterprise management, current economic conditions and problems of managing subjects are analysed. Also reasonable suggestions concerning increase of efficiency of functioning of the enterprises were made.

Keywords: management model, organizational development, social transformation, system, competition, subjects of managing, Smith's development, division of labour, innovations, social processes, adaptation, self-organising.

Sergeeva L.N., Knuschenko T.N. Conceptual approach to the management by life support of commercial bank according to the principles of structure's harmony

The conceptual approach to the management by life support of commercial bank according to the principles of structure's harmony is offered by the authors in the article. The authors analyze the basic constituents of life support's model.

Keywords: commercial bank, life support, harmony, structure, modeling, management

Schimanovskaya-Dianich L.M., Ivchenko Ye.I. Influence of internal environment of organization on a management development of her personnel

Essence of concept "developing environment" is certain authors, basic factors are certain which influence on this process and the corresponding types of internal environment are distinguished. Проведена диагностика состояния внутренней среды предприятий и организаций с целью его дальнейшего совершенствования.

Keywords: factors, environments, enterprise, consumer co-operation

Skrypnik M.I. Budgeting in the system of administrative accounting of operational and functional costs

The article investigates the essence and order of budgeting of operational and functional costs in the system of administrative accounting. As a result of conducted researches it is proved, that budgets, being the component part of administrative accounting, induce to plan intraproduction processes, produce control criteria and improve co-ordination to achieve enterprise strategic aims.

Keywords: budget, budgeting, budgetary control, operational costs, functional costs, budgetary balance, deviation from a budget.

Strel'chuk Ye.N., Tsal' I.I. System of monitoring of results of financial activity of operator of postal connection

The method of creation of the system of monitoring of factors of influence on the results of financial activity of operator of postal connection is considered on the basis of determination of evaluation marks of efficiency. Grounded expedience of the use of the offered method is for the operator of postal connection on questions determination of administrative decisions.

Key words: monitoring, results of financial activity, operator of postal connection, economic level of management.

Dyeeva N.E. The financial aspects of corporate control

The place of financial constituent in the system of corporate management is defined. An organizational and economic mechanism is formalized, the purpose, organs, objects, methods of realization of financial corporate control is grounded.

Key words: corporate control, financial, organizational and economic, mechanism, system, objects.

Osmyatchenko L.M. Economic essence of capital, as to basic category of intellectual capital

Aktual'nye voprosy, svyazannye s opredeleniem ekonomicheskoy sushnosti intellektual'nogo kapitala i ego klassifikatsiy, reflektirovany v statii. Analiz koncepta «Intellektual'nyy kapital» vyklyuchayemyy v statii, pozvolyayemyy utverzhat', chto on yest' ekonomicheskoy kategoriyey, kotoraya soderzhit znaki kapitala, i takzhe ego sostavnyy kriteriy, na osnovanii kotorogo opredelenyayetsya shtab i kontrol'nyy ob'ekt. Sdelano porucheniye na sleduyushiy shag issledovaniya opredelivayemyy vyisklyucheniye sposoby razvitiya klassifikatsiy intellektual'nogo kapitala, kak ob'ekta shtaba, kontrolya i biznesnoy otsenki.

Key words: intellectual capital, account, control, economic category, evolution

Provolotskaya E.N., Sinichich M.M. The methodological approaches to the estimation of potential of energoefficiency of production in the conditions of activity of enterprises of mining industry

There are the methods which value the potential of energy effective consumption in production activity of domestic mining industry in this article. The methods are developed taking into account the peculiarities of production, technological and organizational conditions of economical work such company.

Key words: energy effective, potential of energoefficiency, energymanagement, fuel and energy resources, specific charges, ore mining and processing combine.

Pavlotskiy V.Ya. The concepts of analysis of the financial sustainability of tourism enterprises, as a factor in their competitiveness

The method of calculating the integral index of financial sustainability of tourism enterprises is offered. The sectoral normative values of the indexes, forming a model of financial sustainability in tourism business, are grounded.

Key words: financial sustainability, competitiveness, financial sustainability indexes, integral indicator of financial sustainability.

Kolesnik Ya.V. Research economic essence of banking capital

Essence of bank capital is considered in the article. The comparative analysis of the researchers' determinations is executed regarding to the given category. Available approaches are explored to the own capital classification and components of the own capital are determined according to the Basel's agreements.

Key words: bank capital, own capital, capital structure, bank activity.



Asanova E.A. Analysis of the dynamics of level of taxes in the structure of manufacture of goods and services

This article analyzes the impact of the tax burden on the structure of output of goods and services taking into account the informal sector, which allowed to establish the ineffectiveness of the tax system of Ukraine, which leads to the concealment of income.

Keywords: taxes on products, taxes on production, tax burden, the gross domestic product, output of goods and services, intermediate consumption, gross value added.

Borenkov A.Yu. The essence of controlling a company on the basis of strategic management principles

The author expounds the category of strategic management, its methods and principles, structure and procedures. The author analyses the ways and technology of strategic management system's implementation at the real sector.

Key words: management, effectiveness, mission, goal, manager, competition

Ablyazova S.A. The marketing in paradigm of management hotel complex enterprises

The location and marketing role is determined in the paradigm of management hotel complex enterprises, [giveth] recommendation on the marketing orientation|orintation| of domestic|home| hotels in modern terms are given in the article.

Keywords: marketing, management paradigm, enterprises of hotel complex, hotel services

Nekhai V.V. Use of services of marketing firms by manufacturing enterprises

Article covers problems of the organization of marketing by the enterprises in the industrial market, expediency of use of marketing intermediaries.

Keywords: marketing, the industry, functions, management, factors.

Pogasiy V.I. Residential property classification's breakdown of the primary market in Kyiv

Necessity of simplification existing residential property classification is determined. Research of selection basic residential classes is made by author. Currently state of structure's primary residential market and post-crisis structure changes are analyzed.

Key words: primary residential property market, residential classification, market structure.

Riabikova A.V. Estimation of adherence of consumers to marks by technique Conversion Model

In article the essence of one of techniques of an estimation of adherence of consumers to marks is considered, the basic possibilities which are given by the given technique on forecasting of the further development of a brand are analysed and proposals on brand stay on ринке in modern conditions are made.

Keywords: brand, brand, methods, estimation, development

Vdovychenko G.V. Approaches towards modern social marketing definition within the context of foreign experience

The article analyses modern approaches towards «social marketing» definition represented by researches from countries with developed economies. For the first time in Ukraine the author presents in her own translation social marketing definitions which are most frequently used by modern foreign researchers. Comparative analysis of foreign experience enables to identify main indicators which differ social marketing from other social events aimed at the improvement of social welfare and sustainable development.

Key words: Social marketing, behaviour change, social welfare.

Golovach A.I. Qualimetric method of goodwill estimation as an instrument of benchmarking

Possibility of practical application of some methods of qualimetric analysis is estimated at marketing research of firms goodwill. Possibilities of formalization of problem moments, arising up in such analytical processes turn out.

Keywords: qualimetric method of analysis, firms goodwill, coefficient of utility of object, benchmarking.

Bahtoyarova A.V. Effect of competition on the progress and the development of new technologies

The effect of competition on the progress, development of new technologies. When covering major works of local and foreign economists on the issue of competitiveness. We consider the huge role of the progress of new technologies to modernize the economy. Examples of improved service quality, reduce costs at the plant due to new technologies.

Key words: competition, progress, development, new technologies, research and development.

Solntsev S.A., Al-Gazu Ali Anmed Mohamed Forming of marketing strategy of output of the Ukrainian enterprises to the market of countries Near East

The article is devoted to theoretical studies, development of scientific-methodological and practical recommendations on the formation and implementation of marketing strategies of foreign economic activity of enterprises of Ukraine and the Middle East.

Key words: marketing strategy, strategy, foreign economic activity, Middle East.

Krishtal G.A. Bank supervision and IMF

Investigational principles of IMF and grounded necessity of introduction of the program of rehabilitation bank a sector, Recapitalization of banks, leadthrough of work, with problem assets, reservation measures on support of liquidity, introduction of the system of the net of banking monitoring, to set a close contact between jars and organs of bank supervision, address inspection of banks.

Keywords: bank, bank supervision, IMF, capital.

Kozhuhova T.V. Accounting of partial payments and deliveries when carrying out export operations

Theoretical positions and practical recommendations for improvement of accounting export operations with partial and stage-by-stage payments and deliveries have been substantiated in the article: tasks have been defined as well as detailed examination of accounting of such operations has been carried out; organization of separate accounting using the analytical sheet proposed by the author has been proposed for correct definition of the profit from exporting goods.

Key words: accounting, export, organization of accounting, partial payments and deliveries, profits from sales

Karabaza I.A. Analysis of strategic segments of world mining mechanical engineering market for ukrainian exporters

The definition of strategic segments of world mining mechanical engineering market for ukrainian exporters is examined. Major players in the mining mechanical engineering market are identified. The assortment segmentation of world mining equipment market is analyzed. Main target distribution segments of output of ukrainian mining hardware producers are detected.

Key words: mining mechanical engineering market, strategic market segments, analysis, competition, demand.

Kovalchuk I.B. Development of macroeconomic processes of market transformation

Theoretical principles and features of two models of market transformation: shock therapy and gradual are considered. The consequences of realization of radical model of system transformations are analyzed in the countries of the CIS and its inefficiency is well-proven.

Keywords: market transformation, shock therapy, gradual, radical model.