

7. Hammer M. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution. / Hammer M., Champy J. – London: Nicholas Brealey Publishing, 2002. – 445 p.
8. Wang F. The relationship building model for the web retail market place/ F.Wang, M. Head, N. Archer // Harvard Press. – 2003. – No.5, – pp.374-378.

Рецензент докт. экон. наук, профессор В.А. Василенко

38.482.12

*Вань Мяо, аспирант,
ТНУ им. В.И. Вернадского, г. Симферополь*

ВЛИЯНИЕ МАССОВОГО СПОРТИВНОГО ИВЕНТА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Спортивно-событийный (event) туризм (ССТ) является важнейшей и составной частью экономических преобразований, направленных на либерализацию экономического развития. В настоящее время можно говорить о том, что в мире сформировалась целая система развития спортивно-событийного туризма. Определенное развитие она получает и в Украине. Мощным побуждающим мотивом к этому явилось решение Европейской Федерации футбола (УЕФА) о проведении финала чемпионата Европы в 2012 г. в Украине и Польше. Восемь городов двух стран (по четыре города с каждой стороны) будут задействованы в играх чемпионата.

Сложившаяся практика проведения Олимпийских игр, мировых и континентальных футбольных чемпионатов показывает, что подобные события дают значительный рост экономики в подготовительный и основной периоды. Поэтому развитие сферы услуг Украины и ее инфраструктуры на ближайшие годы неразрывно связано с важным событием – организацией и проведением Евро-2012. Естественно, это влечет за собой значительные затраты, связанные с резким увеличением объема строительства основных и сопутствующих зданий и сооружений, необходимых для проведения чемпионата. Требуется создание развитой сети объектов гостиничного хозяйства и надлежащего уровня всей инфраструктуры, которые, в свою очередь, будут способствовать росту числа рабочих мест, усилению экономического потенциала городов-организаторов принимающих Евро-2012.

Анализ научных исследований и публикаций говорит о том, что в настоящее время событийный туризм исследован недостаточно. Имеется мало научных публикаций по проблемам его развития и эффективности. Исследования С. Богдановой [1], Г.П. Долженко [2], Р.И. Сухова [3], О. Костюк [4] показывает, что существуют разные точки зрения на развитие ССТ. Так, например, С. Богданова в своей работе выделяет эмоциональный характер туристов, посетивших спортивный ивент: «Потребитель, побывав на событии, получает уникальный опыт – впечатления, которые затем повлияли бы на его потребительский выбор. Выстраивается эмоциональная связь между аудиторией и брендом». Г.П. Долженко [2] и Р.И. Сухова [3] уделяют внимание ССТ местного, ограниченного масштаба, рассматривая средства размещения прибывающих туристов. О. Костюк [4] рассматривает историю и эволюцию ивента и говорит о необходимости дальнейших исследований. Обобщение взглядов авторов указанных работ показывает, что успешное развитие ССТ возможно только на основе общего взаимодействия предприятий, задействованных в спортивном ивенте. Это разновекторное развитие, по нашему мнению, возможно лишь при выполнении главного требования системности П.К. Анохина, как «комплекса избирательно вовлеченных компонентов, у которых взаимодействие и взаимоотношение приобретает характер взаимодействия компонентов на получение фокусированного полезного результата» [5, с. 17]. Именно достижение «полезного результата» становится главной составляющей деятельности предприятия или мероприятия (события).

Нерешенными аспектами затронутой проблемы являются обоснование целесообразности и необходимости проведения ивента массового характера, который не всегда связан с реальным коммерческим успехом. В связи с этим основной целью статьи является анализ и выявление экономической или социальной (прямой либо косвенной) составляющей проводимых значимых спортивных событий в преддверии проведения Евро-2012.

Как показал анализ, чемпионаты, олимпийские игры являются стимулятором экономического роста организующей страны. Они позитивно сказываются на повышении и улучшении

экономической эффективности ряда отраслей хозяйства и компаний, связанных с ними. По мнению начальника коммерческого управления Пекина Ли Чжао, проведение Олимпийских игр 2008 оказало большое влияние на развитие ряда отраслей экономики (рис. 1) [6].

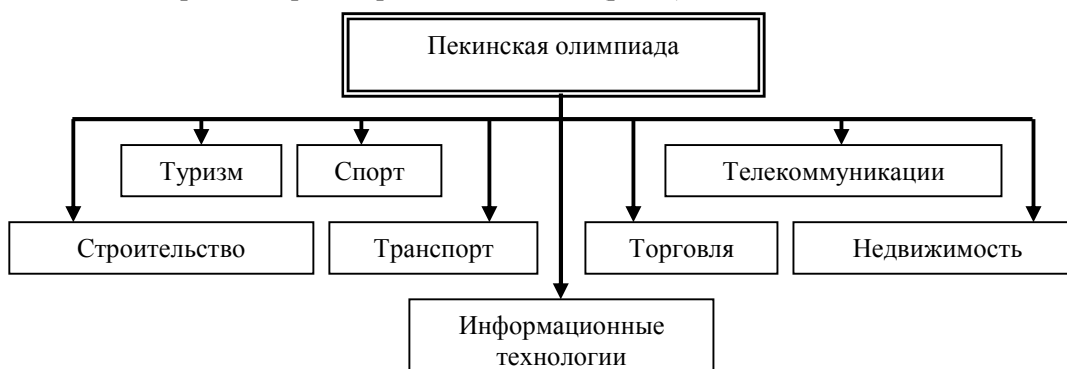


Рис. 1. Воздействие пекинской олимпиады на развитие отраслей в Китае

Любая из стран, которые в свое время организовывали Олимпийские игры, в среднем привлекала от 200 до 300 тысяч иностранных туристов. В 2008 году в Пекине численность туристов и участников Олимпийских игр достигла наибольшего числа. Количество гостиниц звездочной категории в Пекине составила около 800, которые предоставили приезжим около 130 тысяч номеров. Наиболее посещаемыми оказались достопримечательности и исторические памятники Пекина, в частности, Летний императорский дворец (Парк Ихэюань), Запретный город (Императорский дворец) Гугун, Великая китайская стена. Объем прямых доходов от туризма по прогнозу составлял свыше \$4,5 млрд.

Как известно Пекин был избран столицей XXIX Олимпиады 13 июля 2001 года на 112-й сессии МОК в Москве, опередив по результатам голосования Торонто, Париж, Стамбул и Осаку. Это событие у китайского народа вызвало резкий подъем интереса к физкультуре и спорту. Проведение Олимпийских игр имеет огромное социальное и экономическое значение. Развитие спортивной сферы содействует развитию многих отраслей экономики, регулируя развитие индустриальной структуры в целом. Потенциальный спрос на услуги спортивной индустрии достаточно велик. Уже в 2007 г. в Пекине был сформирован масштабный специализированный рынок по предоставлению спортивных услуг. Количество китайских спортивных предприятий и хозяйственных органов, занимающихся спортивной деятельностью и организацией развлечений, конкурсными представлениями и подготовкой для повышения квалификации, превысило 20 тысяч, а общий объем инвестиций в них составил более 200 млрд. юаней. В преддверии Олимпиады ежегодный объем сделок этих предприятий превышал 60 млрд. юаней. Наблюдается тенденция динамичного роста валовой продукции в спортивной сфере [6].

Строительство является основной силой в создании олимпийских объектов и других смежных проектов. Город вложил 180 млрд. юаней в развитие городской инфраструктуры. Огромная сумма инвестиций предоставила прекрасную возможность для развития строительной сферы. На фоне проведения Олимпийских игр суммарная валовая продукция в строительной отрасли Пекина в течение периода с 2003 по 2008 гг. составила около 500 млрд. юаней. В общей сложности были созданы 80 тыс. рабочих мест для строителей. Использование новых технологий и материалов при возведении олимпийских объектов, а также повышение экологических стандартов создали условия для повышения уровня строительства, стимулирования и увеличения мощности отрасли, а также содействия в дальнейшем расширении международного рынка.

Важной составляющей олимпиады является то, что это событие в короткие сроки собирает огромное количество туристов, влекущее за собой огромный поток пассажиров. Поэтому налаживание коммуникационной и транспортной инфраструктуры и предоставление самых совершенных услуг транспорта – это первичный вопрос, встающий перед каждым городом-организатором спортивного ивента. Для проведения Олимпийских игр Пекин в общей сложности вложил 90 млрд. юаней в развитие сферы транспортного обеспечения [6].

Олимпиада стимулирует развитие и сферы телекоммуникаций. Всем должностным лицам, участвующим в Олимпиаде, во время проведения Игр были доступны новые услуги мобильной связи, такие как просмотр олимпийских бюллетеней, мобильное телевидение, беспроводное широкополосное подключение к сети Интернет и т.д.

Олимпийские игры в Пекине оказали серьезное воздействие на сферу торговли главным образом по двум направлениям: активизация спроса и потребления. С 2002 по 2007 гг. прямые инвестиции в Олимпиаду-2008 стимулировали розничную торговлю общего потребления на сумму 53,9 млрд. юаней [6].

Ценность олимпийских игр для сферы недвижимости Пекина заключается в том, что они внесли новые изменения в градостроительный проект Пекина. Инвестирование в инфраструктурные проекты заметно улучшили транспортную и коммерческую обстановку столицы Китая. Рыночная стоимость недвижимости Пекина активно повышается. Вслед за сдачей в эксплуатацию дорог и скоростных магистралей в столице и округе увеличился спрос на жилье в пригородах Пекина. В целях реконструкции инфраструктуры для проведения Олимпийских игр были осуществлены массовые сносы, что также обеспечивает длительный высокий спрос на недвижимость.

«Научно-техническая Олимпиада» – одна из руководящих концепций проведения Олимпийских игр-2008. Пекин впервые удачно сочетает роль науки и техники с проведением Олимпийских игр. Одним из важных моментов проведения «научно-технической Олимпиады» является предоставление поддержки информационных технологий на самом высоком уровне [6].

По словам Ли Чжао, Пекин стремится к закреплению статуса «кулинарной столицы». Кроме того, с 2006 г. проводилась всесторонняя работа по подготовке к полноценному обслуживанию Олимпийских игр: повышению профессиональных навыков, уровня владения английским языком и языком жестов обслуживающего персонала. При этом около 300 чел. получили квалификационные удостоверения о владении языком жестов, около 600 тысяч сотрудников прошли специальную квалификационную подготовку, а 30 тыс. работников прошли курсы английского языка и около 5 тыс. сотрудников получили сертификаты об уровне владения английским языком в области оказания коммерческих услуг первичного и среднего уровня.

Всего специально к олимпиаде было введено в эксплуатацию 37 олимпийских объектов (31 – в Пекине и 6 – за пределами столицы). Все эти сооружения были полностью готовы к проведению олимпиады 28 июня 2008 года, когда в столице Китая состоялось торжество по случаю завершения строительства пекинского национального стадиона «Птичье гнездо» (англ. Beijing National Stadium) – главной спортивной арены игр. Другие важнейшие объекты олимпийского строительства – это национальный водный центр «Водный куб» (англ. Beijing National Aquatics Centre), национальный дворец спорта (англ. Beijing National Indoor Stadium), Олимпийский баскетбольный стадион (англ. Beijing Olympic Basketball Gymnasium), Олимпийский парк (англ. Olympic Green), Олимпийский конгресс-центр (англ. Olympic Green) [7]. Всего при подготовке к олимпиаде-2008 устроители Игр осуществили 102 проекта в Пекине и других пяти олимпийских городах Китая. По сведениям национального аудиторского управления общие расходы на проведение Олимпиады-2008 составили 19,34 миллиарда юаней [8].

Если прибыль Китая от проведения летних Олимпийских игр превысила миллиард юаней (146,4 миллиона долларов), то паралимпиада-2008 не принесла организаторам прибыли, однако полностью самоокупилась. Согласно данным министерства статистики Китая, сумма прибыли более чем вдвое превышает ранее запланированную. Организаторы предыдущих Олимпийских игр в Афинах, по официальным данным, получили прибыль в 155 млн. долл. Доходы организаторов Игр в основном обеспечивались за счет продаж прав на трансляцию состязаний и билетов. При этом заметим, что ожидаемая прибыль прогнозировалась, как правило, гораздо больше фактической [8].

Важной экономической составляющей крупных спортивных событий являются последствия их проведения. Так, например, главный стадион пекинской Олимпиады-2008 «Птичье гнездо» ждет участь московских «Лужников»: спортивную арену частично реконструируют в торговый центр, сообщает в пятницу газета «Чайна дейли». Компания "Citic Group" сообщила, что ежегодно на обслуживание стадиона требуется \$8,8 млн. Чтобы вывести арену на самоокупаемость, принято решение сдать часть площадей под торговые точки. Тем не менее, представители компании "Citic Group" заверяют, что спортивные соревнования в «Птичьем гнезде» будут продолжаться [9]. Этот стадион площадью 250 тыс. квадратных метров был свидетелем церемоний открытия и закрытия 29-х летних Олимпийских игр. Он стал туристической Меккой Пекина, которую ежедневно посещают тысячи гостей со всего Китая и из-за рубежа. Некоторые спортивные объекты, которые были построены для пекинской Олимпиады, будут снесены, сообщается в газете «Тяньфу цаобао». Решение было принято исходя из экономической целесообразности и окупаемости сооружений, которые уже сыграли свою роль во время прохождения Олимпийских игр [9].

В частности, сносу подлежит бейсбольный стадион, поостренный в престижном районе западного пригорода китайской столицы Укэсун, поскольку эта игра пока не пользуется

популярностью в Китае. На месте стадиона, который занимает значительную площадь дорогой земли, будет построен развлекательный центр спортивной направленности, отмечается в сообщении. Такая же судьба постигнет и некоторые другие спортивные площадки, которые, по мнению газеты, после Олимпиады превратились в «дикие земли», то есть, практически неиспользуемые. Вместе с тем, рассматривается вопрос о том, чтобы не просто снести спортивные объекты, а перестроить их для других видов спорта, которые широко распространены в Китае [9].

Не смотря на определенные издержки последствий олимпийских игр, воздействие Олимпиады-2008 на национальную экономику Китая весьма ощутимы. Профессор Лин Шюан Бэн (заведующий кафедрой спортивной экономики и промышленности в пекинском спортивном университете) показывает, что прямое воздействие олимпиады на рост экономики составляет 49.6 млрд. дол., а косвенное экономическое влияние достигает порядка \$35.7 млрд. [10].

Рассмотрим некоторые аналитические данные по развитию туризма некоторых, ранее проводимых, Олимпиад. После Олимпийских игр в Атланте, Сеуле, Барселоне и Сиднее, спортивные индустрии принимающих стран претерпели значительные изменения. Корея, Испания и Австралия после проведенных олимпиад стали одними из лидеров в мировой спортивной индустрии [11]. Показательными, например, являются изменения иностранных туристских потоков в принимающих городах этих стран до и после олимпиад, % (рис. 2).

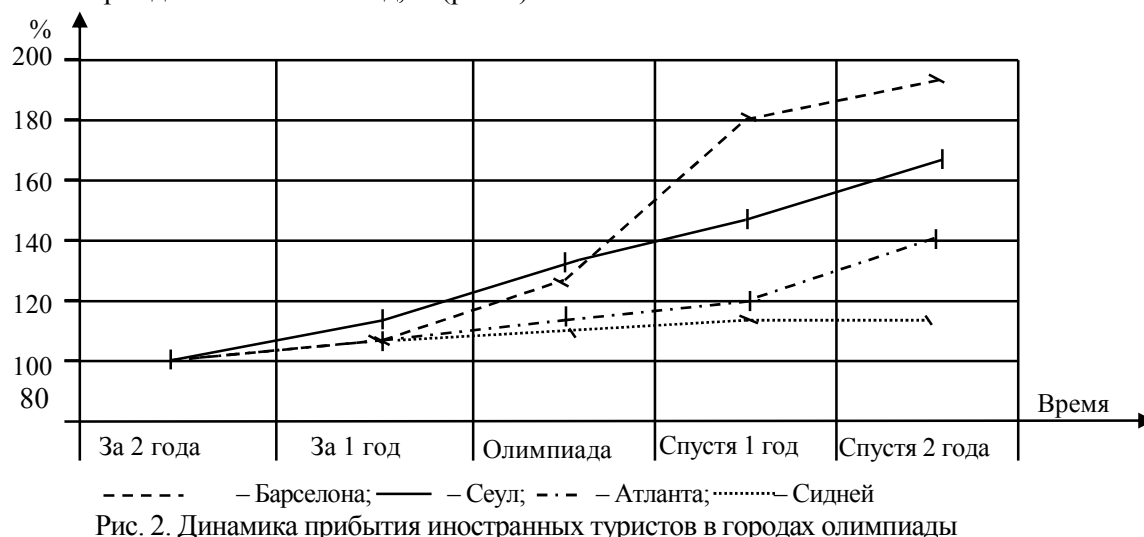


Рис. 2. Динамика прибытия иностранных туристов в городах олимпиады

Значительно возросло количество номерного фонда в гостиницах этих городов (рис. 3).

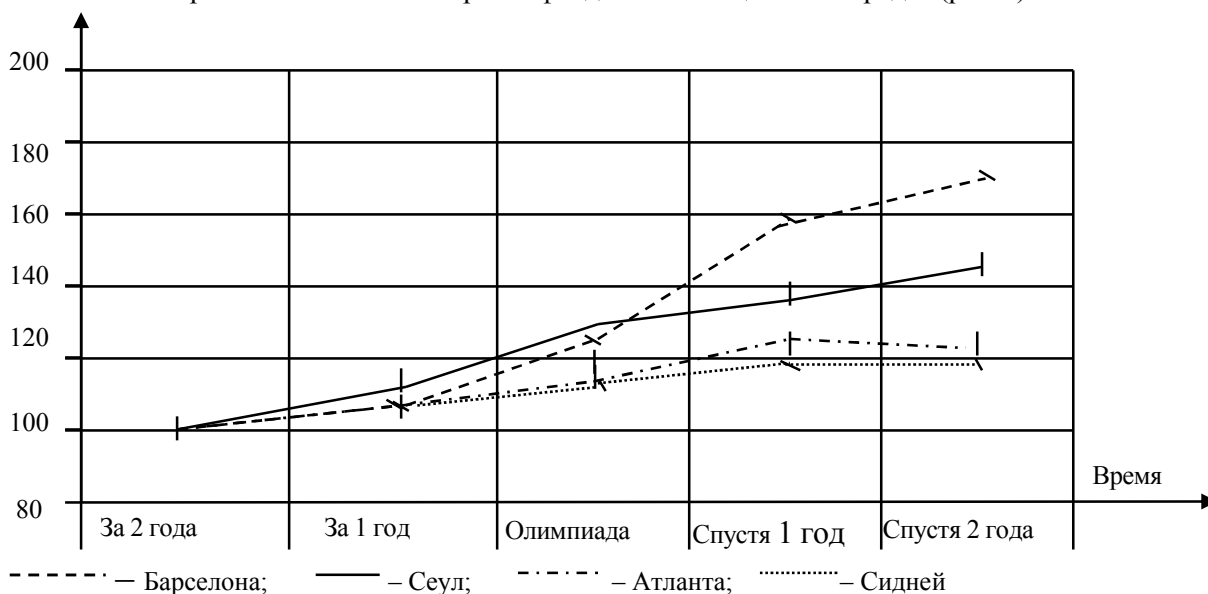


Рис. 3. Динамика изменения объемов номерного в городах олимпиады

Темпы роста индустрии туризма городов – столиц олимпиады характеризуются значительным развитием иностранного туризма, растет номерной фонд гостиниц, возросли темпы роста туристской индустрии в целом. Так, например, за период 1988 – 1999 г.г., в Корею ежегодный рост спортивной

индустрии составил почти три млрд. долларов и достиг \$ 9,04 млрд., а прирост доли спортивного сектора экономики – 2,48 % от ВВП, т.е. темпы ежегодного роста в туризме превысили 12%.

Однако, загрузка и, соответственно, прибыль гостиниц в целом уменьшилась практически везде после окончания олимпиад (рис. 4).

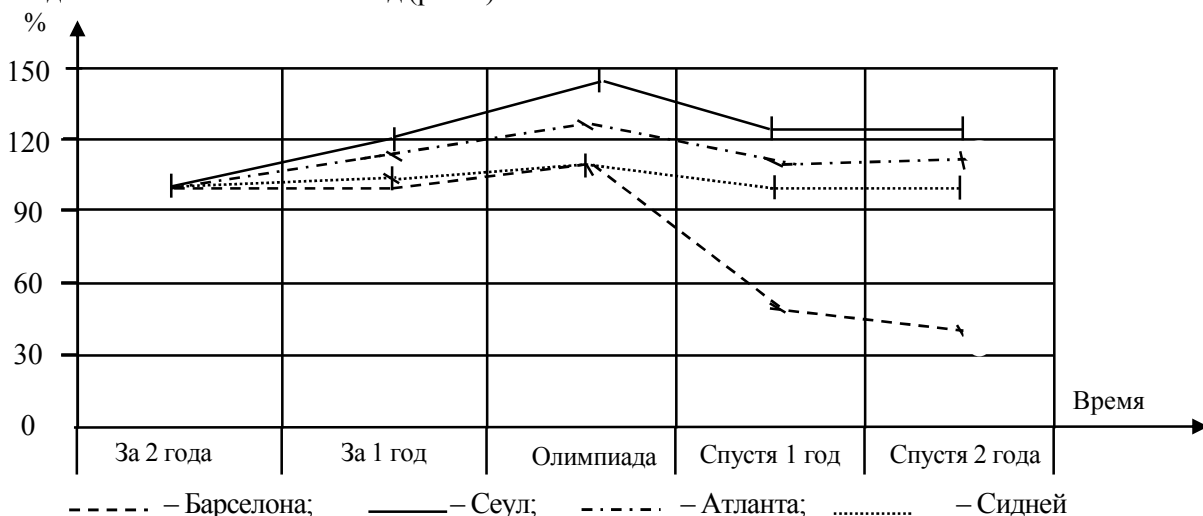


Рис. 4. Динамика изменения прибыли в гостиницах городов олимпиады

Австралийская спортивная федерация, по данным обследования показывает, что до получения прав принятия у себя олимпийских игр с 1995 по 1996 гг. доля спортивной индустрии составляет 0,6% в валовом ВВП, а в 1998 году эта цифра увеличилась до 1%. К 1999 году (за год до Олимпийских Игр), в Австралии производственные стоимости спортивной отрасли в процентах от ВВП возрос почти до 3%. Особенностью проведения мировых и континентальных спортивных мероприятий, является, в первую очередь их масштабность и значительная стоимость. Естественно никакой город, спорткомитет или спортивная федерация не в состоянии самостоятельно осилить подготовку и их проведение без государственной поддержки.

В то же время именно государство, инициирует проведение таких масштабных мероприятий и, как правило, выступает гарантом их качества. Экономические выгоды являются основной движущей силой туристского развития. Немалую долю выгоды для принимающих стран масштабные ивенты составляет социальная эффективность, оздоровление народов и имиджевая репутация государства. Для того чтобы получать максимальную выгоду от развития ССТ, государству и региональным органам необходимо совершенствовать туристскую политику на основе совокупности форм, методов и направлений воздействия государства на работу сферы туризма для осуществления конкретных целей развития социально-экономического комплекса.

Литература

1. Богданова С. Короткие проводы, долгие встречи / С. Богданова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – №1. – 2004. – С. 32 – 33.
2. Долженко Г.П. Туризм в регионе (на примере Ростовской области) / Г.П. Долженко, Р.И. Сухов // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – №3. – 2001. С. 17 – 21.
3. Костюк О. История ивента / О. Костюк // Теория и практика организации специальных мероприятий. – 2008 – №3. – С. 17 – 21.
4. Шумович А. Великолепные мероприятия / А. Шумович. – М. – 2007. – С. 278.
5. Анохин П.К. Узловые вопросы теории функциональной системы / П.К. Анохин. – М.: Наука, – 1980. – 196 с.
6. Девятков А. Итоги олимпиады http://russian.china.org.cn/sports/archive/beijing2008/node_7023531.htm.
7. Лю Ци. Пекинская Олимпиада – лучшая Пекин, 10 сентября /Синьхуа/ Режим доступа: http://www.russian.xinhuanet.com/russian/2008-09/10/content_715528.htm.
8. Ли Чжао. Подготовка к Олимпиаде. Китайский информационный Интернет-центр China.org.cn 12/01/2006.
9. Ли Чанчунь. Итоги Олимпиады в Пекине. Агентство «Синьхуа» 31.10.2008. /Source: www.rian.ru).
10. Ли Чанчунь. Операционная прибыль Пекина. - Режим доступа: <http://olimp08.ru/>.
11. Лин Шиан Бэн. Пекин после олимпиады. Source. Режим доступа: www.interfax.ru

Рецензент докт. экон. наук, профессор В.А. Василенко