

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО  
КОМПЛЕКСА АР КРЫМ**

Характер природно-ресурсного потенциала, исторические традиции хозяйственного освоения, социокультурные приоритеты в течение многих лет определяли рекреационную специализацию Крыма как стратегическое направление его регионального развития. В межрайонном разделении труда Украины Крым выделяется как лидер в производстве оздоровительных и лечебных услуг и ведущий туристско-экскурсионный район страны, обеспечивающий ежегодный прием более 5 млн. туристов и более 500 тыс. экскурсантов. Доля АР Крым в объеме оказанных туристских услуг по Украине в 2009 г. составила 11,6%, а в объеме платежей в бюджет от субъектов туристской деятельности – 15,2% [1].

Развитие туристско-рекреационного комплекса (ТРК) АР Крым осуществляется под влиянием усиления процессов глобализации, интернационализации, перехода к информационному обществу, нарастания кризисных явлений в мировой экономике и роста конкурентной борьбы на международном рынке туристско-рекреационных услуг. В период становления рыночных отношений в Крыму обострились проблемы устаревания рекреационного продукта старых курортов, ухудшения условий ведения туристского бизнеса и снижения качества рекреационной среды. В этих условиях необходимо определение нового вектора стратегического развития туристско-рекреационного комплекса АР Крым и его активного интегрирования в систему мирового туристского движения.

Разработанные в последние годы стратегии и концепции регионального развития рекреации и туризма демонстрируют определенные черты комплексности и инновационности [2; 4; 5; 6; 7]. Так, например, в Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области (2007 г.) сделан упор на использование кластерной формы организации туристско-рекреационного продукта регионов [2]. Стратегия развития туризма в Турции содержит многие новые направления, имеющие цель экспансии страны на международные туристские рынки и достижение высокой экономической эффективности национального турпродукта (реализация «концепции качества турпродукта и управления в туризме»; поддержка кооперирования общественного и частного сектора; активный брэндинг на национальном и региональном уровнях и др.) [7]. В Крыму отсутствует инновационная и нацеленная на достижение международной конкурентоспособности Стратегия развития туристско-рекреационного комплекса региона. Большинство положений Концепции развития ТРК АР Крым до 2010 г. (2002 г.) устарели или не были реализованы [4].

Определению стратегических путей развития рекреации и туризма в Крыму предшествовал развернутый мониторинг состояния туристско-рекреационного комплекса Крыма, SWOT-анализ и поливариантный прогноз развития рекреации и туризма в Крыму, позволившие комплексно оценить потенциал и тенденции развития ТРК региона, обозначить круг наиболее злободневных проблем, установить общий вектор и приоритеты стратегического развития рекреации и туризма в Крыму.

Цель статьи – изложение стратегического видения путей достижения оптимальной структуры туристско-рекреационного комплекса АР Крым.

Функциональная структура ТРК должна быть максимально диверсифицирована с учетом имеющегося невостребованного ресурсного потенциала, возможностей искусственного создания новых ресурсов и тенденций изменения спроса на мировом рынке туристско-рекреационных услуг. Стратегической целью должно стать сопряженное развитие разнообразных видов и форм рекреации и туризма, увязанных с существующей базой размещения и обеспечивающих круглогодичное обслуживание. В сохранении лечебной специализации нуждаются курорты, созданные на базе высококачественных климатических, бальнеологических и грязевых ресурсов и создавшие уникальные высокоэффективные методики курортного лечения (санатории для спинальных больных в г. Саки, детские санатории Евпатории, санатории кардиологического и нервнoсоматического профиля Б. Ялты и др.). Крупные бальнеогрязелечебные комплексы необходимо создать на озерах Керченского полуострова (Чокракское, Тобечикское и др.), следует также продолжить поиск и

освоение новых источников лечебных минеральных вод. Туберкулезные санатории Алупки и Ялты целесообразно вывести за пределы основной курортной застройки и сосредоточить в среднегорной лесной части ЮБК и в районе Старого Крыма. Необходимо усилить лечебно-профилактическую составляющую крымского турпродукта. Для этого следует расширять предложение услуг элитарного отдыха и Wellness-туризма путем модернизации существующих здравниц и строительства высококлассных отелей, оборудованных крытыми бассейнами, SPA-комплексами и современной лечебно-диагностической аппаратурой. С учетом нереализованного потенциала местных минеральных вод и лечебных грязей полуострова перспективно создание сети региональных SPA-центров с комплексными SPA-программами, краткосрочными «турами красоты» и налаживанием производства и экспорта парфюмерно-косметической продукции. Необходима реконструкция большинства детских оздоровительных лагерей, создание скаутских лагерей (с учетом позитивного зарубежного опыта) и центров детской анимации по аналогии с Диснейлендом.

Развитие сегмента массовой купально-пляжной рекреации предусматривает улучшение общего качества услуг, расширение курортного сезона и оптимизацию архитектурно-планировочной структуры приморских курортов. Актуальными задачами являются модернизация существующих средств размещения; снос старых и ветхих сооружений, качественное улучшение пляжной и анимационной инфраструктуры. Необходима разработка проектов единой упорядоченной рекреационной застройки на участках побережья с лучшими пляжными ресурсами (Золотой пляж в Феодосии, Беляусские пляжи на Тарханкуте, пляжи Татарской бухты на Казантипе и др.), для чего надо решить проблему распыления земельных участков между многими владельцами и их концентрации для инициирования крупных инвестиционных проектов.

АР Крым имеет перспективы как район водных видов туризма. На побережье нужно создать единую систему круизного туризма, прогулочного туризма и яхтинга. Помимо технической реконструкции причального фронта и создания морских вокзалов (Ялта, Феодосия, Керчь), для развития круизного туризма необходимо обеспечить специальные экскурсионные, релаксационные и развлекательные программы, интересные для иностранцев. Программа развития яхтенного туризма в регионе должна предусматривать оценку целесообразности создания маломерного флота на судостроительных предприятиях Феодосии и Керчи, обоснование проектов марин и организации технического и туристского сервиса. Помимо традиционных районов Севастополя и Балаклавы, в качестве новых центров яхтинга предлагаются акватории Б. Алушты, Феодосии, Керчи. Местами для организации дайвинг-центров являются побережье Малого и Большого Атлеша, Севастополя, м. Киик-Атлама. Следует упорядочить морские экскурсии вдоль побережья, обновить флот прогулочных катеров и повысить качество экскурсионного сопровождения.

На смену стихийному очаговому рекреационному освоению горно-лесной зоны Крыма должна прийти продуманная система планового туризма, включающая различные направления пешеходного туризма, альпинизма и скалолазания, спелеотуризма, горнолыжного туризма, авто-, мото- и велотуризма, аэротуризма. Особым инновационным направлением следует признать возрождение старого исчезнувшего турпродукта на качественно новом уровне. Актуальна проблема восстановления системы маршрутной рекреации и горных приютов, распавшейся в результате отмены профсоюзных дотаций. Необходима поддержка клубного движения в активном туризме. В тыловой части рекреационных районов можно разместить базы подготовки спортсменов. Система спелеотуризма в регионе требует дальнейшего совершенствования. Необходима разгрузка действующих экскурсионных пещер (Мраморная, Эмине-Баир-Хосар, Красная) за счет частичной переориентации потока к новым объектам (Бинбаш-Коба, Суук-Коба, Трехглазка и др.) и расширения сезона за счет анимационных и фестивальных мероприятий (например, фестивалей бардовской песни). В дальнейшей популяризации нуждается развитие авто-и велотуризма, для чего необходимо выделять на местности, оценивать и включать в туристские программы и соревнования новые маршруты. Практику езды следует жестко регламентировать, установив линейные траектории движения, не нарушающие устойчивость очень уязвимых крымских биоценозов. По экологическим соображениям также нуждаются в регулировании площади угодий и форм проведения конного туризма. Для оптимизации структуры турпродукта и сглаживания сезонной неравномерности следует оценить потенциал развития зимнего туризма и рассмотреть проекты строительства горнолыжных туристских центров (Чатыр-Даг, Ай-Петри), рассчитанных на спортсменов-любителей, жителей Крыма и отдыхающих в здравницах Крыма в межсезонье. Предпочтение должно отдаваться вариантам, в которых зимние виды активного туризма могут сочетаться с культурно-познавательными и бальнеолечебными программами и услугами конференц-туризма.

Экскурсионный туризм должен получить международный статус. Помимо хорошо апробированных экскурсионных объектов, новыми дестинациями должны стать районы событийного туризма с историческими реконструкциями (например, мест сражений Крымской, русско-турецкой, Великой Отечественной войн, где возможно проведение тематических фестивалей). Назрела необходимость модернизации музеев Крыма (использование информационных технологий оформления экспозиций, внедрение в практику экскурсий полиязычных аудио-гидов, использование информационных указателей на иностранных языках). В городах с древней историей (Керчь, Феодосия, Евпатория) актуально создание тематических парков с круглогодичным ролевым моделированием. Отдельные части парков могут представлять быт и культуру города в разные эпохи, в исторической застройке городов можно также реализовать проекты «Города мастеров».

Отраслью специализации АР Крым в сфере туризма должны стать конгрессный и деловой туризм. В городах Симферополь, Ялта, Алушта, Евпатория, Феодосия и Судак целесообразно создать Convention-бюро, городские Конгресс-холлы, выставочные центры, переоборудовать гостиничные и санаторно-курортные объекты под задачи проведения форумов, разработать специальный веб-сайт с каталогом имеющихся предложений конференц-сервиса на русском, украинском и английском языках. Данное стратегическое направление предусматривает проведение наступательных рекламных кампаний в научных и деловых кругах Украины и стран ближнего и дальнего зарубежья. Необходимо использовать потенциал развития гольф-туризма, ориентируясь на сегмент потребителей с высоким уровнем доходов. С этой целью разрабатывается специальная программа реализации гольф-проектов в различных районах республики. Фестивальный и событийный туризм имеет значительный имиджеформирующий и экономический эффект. Актуальна разработка и размещение в сети Интернет событийного календаря, построенного по принципу: ежедневное мероприятие в высокий сезон, еженедельное – в межсезонье. Необходимо продвигать на международный рынок брендовые фестивали.

Приоритетом социально-экономического развития Крыма является экологический туризм. Нуждается в реализации предложенный крымскими учеными еще в 1990-х гг. проект создания Большой эколого-этнографической тропы Крыма с системой радиальных маршрутов и центрами ее материально-технического, информационного и кадрового обеспечения. На территории объектов природно-заповедного фонда туристско-информационные центры должны выполнять функцию экологического просвещения и организации природоохранных акций.

Развитие сельского туризма актуально в контексте расширения спектра туристских услуг, поддержки местных сельскохозяйственных производителей и организации массового производства экологически чистых продуктов питания. В рамках реализации комплексной программы содействия сельскому туризму предусмотрено создание полного реестра сельских усадеб, предлагающих услуги сельского туризма, и разработка маркетинговых и экономических мероприятий по усилению мотивации владельцев усадеб и потребителей услуг. В зоне виноградарства и виноделия Крыма перспективен винный туризм, включающий комплекс тематических экскурсий, дегустационных туров, проведение винных фестивалей и событий, пропагандирующих культуру виноделия региона (например, проведение сельских свадеб и праздников сбора урожая); создание центров ампело- и энотерпии.

Необходимо продолжить работу по созданию системы этнографических центров и популяризации ежегодных фольклорных праздников, наладить тесные контакты с общественными организациями диаспор разных стран (Россия, Греция, Болгария, Германия, Канада, США, Чехия и др.) по развитию в Крыму этнического, в т.ч. ностальгического туризма.

В рамках нишевого туризма рекомендуются паломнический туризм (с включением в программу туров Херсонеса, Успенского, Косьмо-Дамиановского, Георгиевского, Топловского, Кизитташского и других монастырей; культовых объектов городов Крыма); археологический туризм (участие в раскопках на Мангупе, городищах Боспорского царства и Калос-Лимене), орнитологический, охотничий и рыболовный туризм, техногенный туризм (экскурсии на судостроительные заводы, морские торговые порты и т.д.); диггер-туризм (экстремальные подземные туры), военный туризм. Инновационный эффект будут иметь сквозные туристские программы, охватывающие многие районы Крыма (т.н. «туристский конвейер»), а также участие крымских курортов и туристских центров в общеевропейских тематических турпродуктах.

Стратегической целью должно стать репозиционирование Крымского региона на прием и обслуживание международных туристов. Целевая аудитория крымских здравниц должна быть расширена за счет иностранных туристов «третьего возраста» и лиц со специальными потребностями.

Прерогативой ряда южнобережных курортов станет VIP-туризм, требующий создания инфраструктуры отдыха повышенной комфортности и высокого качества анимационных программ. В то же время в Крыму должен получить развитие сектор социально ориентированных туристско-рекреационных продуктов (курортное лечение, отдых, спортивный, познавательный и развлекательный туризм инвалидов, лиц с ограниченными доходами, детей-сирот, учащейся молодежи и др.). Будут разработаны программы поддержки социального туризма на государственном и местном уровнях. Внутренний туризм на территории Крыма рассматривается как средство расширения внутреннего туристского рынка и сокращения оттока валюты за рубеж. Для активизации внутреннего туризма необходимо развитие зон пригородной кратковременной рекреации, введение стимулирующих мер в виде ценовых льгот на санаторно-курортное лечение и оздоровление местного населения в Крыму; системы бесплатных дополнительных услуг, вовлечение местного населения в работу туристских клубов и секций. Нуждается в совершенствовании система мониторинга потоков внутренних туристов и их статистического учета.

Стратегическая цель развития территориальной структуры ТРК – преодоление резких диспропорций в степени рекреационной освоенности территории полуострова. Новой моделью рекреационного освоения пионерных районов (Северо-Западный и Восточный Крым) является модель, основанная на принципе территориального и функционального разделения города и курорта, создания функциональных зон и буферных пространств между ними. В приморских районах систему линейного освоения побережья сменит система глубинного (перпендикулярного) освоения с глубоким эшелонированием в тыловую часть полуострова.

Процесс перспективного рекреационного освоения Крыма будет иметь осевой характер. Приоритетными осями первого порядка являются: Южнобережная ось с новыми полюсами роста рекреационных функций на отрезке Алушта-Приветное; Западнobreжная ось (Черноморское-Евпатория-Саки-Севастополь) с активизацией рекреации в Николаевке и Черноморском; Центральная ось (Севастополь – Бахчисарай – Симферополь – Белогорск – Старый Крым – Феодосия) с ростом туризма в Бахчисарае, Белогорске и Старом Крыму; Приазовская ось, в границах которой перспективны Щелкино и Каменское.

В рамках Стратегии необходимо развить адекватную ресурсному потенциалу и сложившимся социально-экономическим условиям специализацию 8 рекреационных районов Крыма:

I. Южнобережный (Южный) рекреационный район – позиционируется как ведущий район АР Крым с преобладанием функций элитного отдыха и международного туризма. Включает: Ялтинский подрайон – санаторно-курортное климатолечение заболеваний органов дыхания, сердечно-сосудистых и нервных болезней, купально-пляжный отдых в сочетании с культурно-познавательным туризмом и развлекательной деятельностью отдыхающих. Перспективен круизный, яхтенный, конгрессный, фестивальныи, винный туризм; в горной части – скалолазанье, спелеотуризм и экологический туризм. Алуштинский подрайон – лечебная рекреация (лечебный профиль – заболевания органов дыхания); в восточной части – приморский отдых взрослых и детей; в тыловой горнолесной части – спортивный туризм (горно-пешеходный, спелеотуризм, горнолыжный, автомобильный и велосипедный), природно-познавательный, экологический, этнографический и сельский туризм.

В районе актуальны программы модернизация существующей материально-технической базы здравниц и реализация проектов строительства элитарных отелей и инновационных туристско-развлекательных комплексов.

II. Юго-Восточный рекреационный район – район с международной оздоровительно-туристской специализацией. В Судакском подрайоне перспективно развитие природно- и культурно-познавательного экскурсионного туризма, горно-пешеходного, экологического, винного, фестивального, сельского туризма, купально-пляжной рекреации. Феодосийский подрайон будет иметь лечебно-оздоровительную специализацию с развитием бальнеолечения, массовым приморским отдыхом взрослых и детей, культурно-познавательным, экологическим, фестивальным и винным туризмом, аэротуризмом. В районе необходимо решить проблемы нерациональной застройки приморских территорий, актуализации ресурсов минеральных вод и конфликта между рекреацией и промышленно-портовым хозяйством региона, обеспечить сохранение уникальных природных ландшафтов.

III. Юго-Западный рекреационный район (Севастопольский горсовет) – район развития международного экскурсионного туризма, круизного туризма, яхтинга, дайвинга, паломнического, конгрессного, военного и фестивального туризма.

IV. Западный рекреационный район – ведущий район лечебной рекреации в АРК с организацией приморского отдыха взрослых и детей и развитием современных видов экскурсионного и анимационного обслуживания. Профиль Сакского подрайона – развитие международных здравниц, специализирующихся на лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата, периферической нервной системы, кожных и гинекологических, SPA-терапии; Евпаторийского подрайона – бальнео- и грязелечение детей (заболевания органов движения, верхних дыхательных путей), организация приморского отдыха родителей с детьми; экскурсионный, паломнический, этнографический туризм. В перспективе намечается расширение целевой аудитории района и активизация социокультурных видов туризма (конгрессный, этнографический, событийный туризм).

V. Центральный рекреационный район – район с оздоровительно-спортивно-туристской специализацией, обслуживающий международных и внутренних туристов. Перспективные подрайоны – Николаевский (организация массовой купально-пляжной и водноспортивной рекреации); Симферопольский (экскурсионный, конгрессный, деловой, фестиваль, учебный и этнографический туризм); Бахчисарайский (горно-пешеходный, природно- и культурно-познавательный, экологический, охотничий, этнографический, паломнический, сельский туризм); Белогорский (природно-познавательный, экологический, охотничий, этнографический, сельский, конный туризм); Старокрымский (природно- и культурно-познавательный туризм, санаторное лечение туберкулеза, экологический, паломнический, этнографический, сельский, винный туризм). В районе необходимо решить проблему роста неорганизованной рекреационной нагрузки и сохранения биоразнообразия лесных ландшафтов, осуществить функциональное зонирование природоохранных территорий.

VI. Северо-Западный рекреационный район – район нового освоения с развитием оздоровительной купально-пляжной рекреации, дайвинга, археологического и культурно-познавательного туризма. В районе имеются резервы неосвоенных пляжных ресурсов, что создает возможности реализации новых инвестиционных проектов. Необходимо ограничение роста рекреационных функций в урочищах Атлеш и Джангуль.

VII. Восточный рекреационный район – район с развитием бальнео- и грязелечения, приморского отдыха и различных видов природоориентированного и культурного туризма. Ведущие подрайоны: Казантипский (купально-пляжная рекреация, создание международных центров виндсерфинга и кайтбординга, экологический туризм); Керченский (международный культурно-познавательный туризм, археологический, рыболовный, природно-познавательный, фестиваль, грязелечебная рекреация). Район может рассчитывать на рост рекреационных функций в результате строительства моста через Керченский пролив. Необходимо решить ряд экологических проблем и осуществить поиск вариантов сопряженного развития рекреации и производств морепромышленного и транспортного комплексов.

VIII. Северный рекреационный район – район с очаговыми рекреационными функциями, потенциальный в плане промыслового, сельского, этнографического туризма. Район нуждается в проведении специальных природоохранных и рекреационно-мелиоративных мероприятий и создании искусственных туристско-рекреационных ресурсов (тематических парков, музеев, объектов развлекательной индустрии, зон игорного бизнеса).

Элементами территориальной структуры туристско-рекреационного комплекса АРК являются тематические туристские коридоры, создание которых является современной тенденцией в мировом туризме. Предлагаются следующие тематические маршруты с созданием соответствующей инфраструктуры туристского сервиса: Большое Таврическое кольцо; Генуэзский коридор; Коридор Шелкового пути; Винный коридор; Коридор «Пещерные города Крыма»; Паломнический коридор и др. Дальнейшие исследования по обоснованию Стратегии развития туристско-рекреационного комплекса АР Крым предусматривают поиск приоритетных направлений развития материально-технической базы ТРК, сбалансированного использования и воспроизводства ресурсного потенциала рекреации и туризма; разработки и внедрения маркетинговой стратегии повышения конкурентоспособности регионального турпродукта на мировом рынке; создания эффективной системы управления ТРК.

#### Литература

1. Аналитическая справка по итогам работы предприятий курортно-рекреационного и туристского комплекса АР Крым за 2009 год / Министерство курортов и туризма АР Крым. – Симферополь, 2010. – 12 с.
2. Концепция развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области (с учетом существующей системы особо охраняемых природных территорий). – Екатеринбург: Центр инф. обесп. сервиса УрГУ, 2007 – 142 с.

3. Концепция развития курортно-рекреационного и туристского комплекса Автономной Республики Крым до 2010 г. //Крымская газета. – 2002.– № 144 (16489).

4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г. – Офиц. изд. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2008. – 95 с.

5. Стратегия развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2020 г. – Офиц. изд. – Краснодар: Законодат. собрание Краснодарского края, 2008 (Закон от 16 апр. 2008 г).

6. Ontario Tourism Strategy [Электронный ресурс] / Ministry of Tourism and recreation. – 2002. Режим доступа: <http://www.tourism.gov.on.ca>.

7. Tourism Strategy of Turkey – 2023 [Электронный ресурс] / Ministry of Culture and Tourism – Ankara, 2007. Режим доступа: <http://www.kulturizm.gov.tr>.

332.1

*Васильченко Г.В., к.е.н.,  
Івано-Франківський національний  
технічний університет нафти і газу, м. Івано-Франківськ,  
Парасюк І.Л., головний радник з питань стратегічного  
планування та економічного розвитку,  
проект «Локальні інвестиції та  
національна конкурентоспроможність»,  
Кімонікс Інтернешнл*

### ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ВЗАЄМОДІЇ УЧАСНИКІВ СТАЛОГО МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ

Найдосконалішим рівнем розвитку суспільно економічних системи є сталий розвиток, який передбачає економічну стабільність у гармонії з соціальним благополуччям та екологічною безпекою [5, с.22]. Сталість місцевого розвитку забезпечується творчим локальним процесом, спрямованим на пошук рівноваги, що поширюється на всі сфери прийняття рішень як на державному так і на місцевому рівнях. Це процес розбудови території - розвитку громад, який відбувається на основі збалансованості соціальної, економічної та екологічної складових та формування узгоджених дій всіх секторів суспільства, що присутні не тільки в території, але й визначають вплив на розвиток національного суспільства загалом.

Питаннями місцевого розвитку займається багато українських та закордонних вчених і дослідників. В. Вакуленко, В. Мамонов, Ю. Шаров, Я. Варда, Я. Квятковський, розглядають місцевий розвиток через призму розробки місцевих стратегій, та участі в них громади [1, с.59], [3, с.56]. Л. Мельник, Л. Хенс, Н. Шапочка у своїх дослідженнях роблять акценти на фундаментальних основах розвитку, надаючи перевагу біологічним, особистісним та екосистемним характеристикам складових [6, с.77]. П. Круш та О. Кожемяченко обґрунтовують адміністративно правові проблеми досягнення сталості розвитку в регіонах [4, с.48]. Ю. Полунєєв, І.Акімова, М.Стародубська вважають, що сталий розвиток визначається рівнем соціальної відповідальності бізнесу [5, с.29], [5, с. 41]. Загалом, деякі автори роблять акцент на розвитку екологічної складової, інші – економічної, одні розглядають питання на рівні країни, другі – акцентують на ролі територіальної громади в місцевому розвитку, але ніхто із дослідників не займався вивченням діяльності учасників місцевого розвитку, їх взаємостосунків, потенціалу та можливості впливу.

В даній статті ставиться завдання визначити учасників сталого місцевого розвитку, проаналізувати їх роль у зазначених процесах, визначити та обґрунтувати проблеми, перешкоди та можливості взаємодії, сформулювати мотиви спільної участі.

Сталість місцевого розвитку залежить від великої кількості учасників, яких можна класифікувати за двома чинниками. Перший - за рівнем ієрархії впливу на розвиток території - учасники загальнодержавного рівня, регіональні учасники (обласні, районні), місцеві учасники. Другий – з позиції різних секторів суспільства, що мають відмінну функцію у процесі творення розвитку - бізнес, влада, громада.

Кожен із секторів на кожному територіальному рівні (державному, регіональному та місцевому) в тій чи іншій мірі має певне відношення до впливу на сталий місцевий розвиток. Однак