

АННОТАЦИИ

Нефедов Л.И., Василенко О.В., Шевченко М.В. Планирование оценки показателей в территориально-распределительной системе мониторинга транспорта газа

Рассмотрены особенности транспорта газа от газораспределительных пунктов до потребителей в газотранспортной системе. Обоснована необходимость синтеза территориально-распределенной системы мониторинга транспорта газа. Предложена математическая модель планирования оценки контролируемых показателей в системе мониторинга транспорта газа, которая позволит повысить эффективность транспорта газа.

Ключевые слова: газораспределительный пункт, синтез, система мониторинга транспорта газа, модель, контролируемые показатели.

Кантур С.Ф. Особенности производных ценных бумаг в Украине

Автором определены особенности производных ценных бумаг в Украине, выделены основные характеристики отечественных деривативов. Разработаны предложения и рекомендации по совершенствованию производных ценных бумаг.

Ключевые слова: ценные бумаги, дериватив, фондовый рынок, актив, банк.

Мусяненко В.Д., Шахно А.Ю., Заставная Е.А. Механизм привлечения заёмного капитала предприятиями горно-обогатительного комплекса Украины в условиях трансформационной экономики

Рассмотрена классификация привлечённых заёмных средств, разработан механизм привлечения заёмного капитала для предприятий горно-обогатительного комплекса Украины. Выявлена и проанализирована динамика привлечения заёмного капитала на предприятиях.

Ключевые слова: заёмный капитал, собственный капитал, механизм привлечения заёмного капитала, обязательства.

Димитриева С.Д. Структура экономической безопасности государства

Исследованы теоретические аспекты обеспечения экономической безопасности государства в условиях глобализации мировой экономики. Разработана классификация видов экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая, продовольственная, технолого-инновационная, социальная, инвестиционная, ресурсная, финансовая, экспортная, импортная безопасность.

Аметова Э.И. Динамика рынка игристых вин в Украине в условиях кризисных явлений

Рассмотрены существующие тенденции рынка игристых вин с учетом деструктивных изменений в экономических процессах в Украине. Проанализированы количественные и качественные факторы, отражающие структуру производства, экспорта и импорта игристых вин. Отражены всемирные тенденции продукции с учетом особенностей потребительских предпочтений в разных странах мира. Дана глубинная оценка причин негативных явлений и предложены мероприятия по стабилизации экономической ситуации в винодельческой отрасли Украины.

Ключевые слова: шампанское, игристое вино, финансово-экономический кризис, производство, экспорт, импорт.

Пилипенко Е.В., Павленко И.Г. Институциональная основа национальной инновационной системы в экономике знаний

Авторами предпринята попытка в определении сущности и современных тенденций формирования институциональной основы национальной инновационной системы в условиях формирования экономики знаний.

Ключевые слова: экономика знаний, инновационная система, потенциал, информация.

Бурлай М.Н., Корюкина Н.В. Образовательный потенциал как основа экономического развития общества

В статье изучены основные тенденции образовательного потенциала как основы экономического развития общества. Выявлена взаимосвязь между уровнем высшего образования и уровнем экономического развития в различных странах.

Ключевые слова: экономика знаний, потенциал, образование, общество.

Галушкина Т.П., Мартынюк О.В. Нейронные сети как эффективный инструмент моделирования и прогнозирования уровня депрессивности территории (на примере Ровенской области)

В статье мотивируется необходимость переноса акцентов экологического управления на уровень территории для повышения его результативности и обосновывается целесообразность нейросетевого моделирования для прогнозирования уровня депрессивности территории.

Ключевые слова: территориальная дифференциация, депрессивная территория, нейронная сеть.

Башта А.И., Гринюк К.П. Промышленный комплекс региона в условиях формирования экономики знаний

На основе изучения потребностей современного промышленного и научно-технологического развития региона авторами выделены особенности трансформации промышленного производства в условиях формирования экономики знаний.

Ключевые слова: регион, экономика знаний, развитие, производство.

Михуринская Е.А. Свободные экономические зоны как инструмент развития социально ориентированной экономики региона

Рассмотрена роль свободных экономических зон как инструмента развития социально ориентированной экономики региона. Представлен экономико-организационный механизм развития социально ориентированной экономики региона, предусматривающий использование свободных экономических зон, обеспечивающих формирование структурных условий для трансформации социального пространства региона.

Ключевые слова: регион, свободная экономическая зона, специальный режим организации экономической деятельности, социально ориентированная экономика, социально-экономическое развитие.

Толстых О.В. Мировой опыт стратегического управления регионами: критерии и показатели

Рассмотрена сущность стратегического управления, его виды, индикаторы устойчивого развития экономики регионов. Исследован зарубежный опыт стратегического управления и его эффективности.

Ключевые слова: стратегическое управление, SWOT – анализ, этапы стратегического управления, программно – целевой метод.

Щепак В.В. Особенности социально - экономической системы региона

Обоснована необходимость изучения социально-экономической системы региона, имеющей признаки сложной региональной системы. К ее составляющим отнесены социальная, территориально-обусловленная и рыночно-ориентированная экономические подсистемы, которые находятся во взаимодействии и формируют целостность системы региона.

Ключевые слова: структура региона, социально-экономическая система региона, социальная подсистема, экономические подсистемы.

Плотницкая С.И. Жилищная система как фактор развития региональной социальной инфраструктуры

Исследованы теоретико-методологические основы развития жилищной системы как составного элемента региональной социальной инфраструктуры. Обосновано формирование инвестиционно-инновационного направления развития жилищной системы региона.

Ключевые слова: жилищная система, региональная социальная инфраструктура, инвестиционно-инновационное развитие.

Иванишкина Ю.А. Инвестиционно-строительный комплекс региона: факторы его функционирования

Обосновывается необходимость исследования факторов функционирования инвестиционно-строительного комплекса региона. Раскрывается сущность инвестиционно-строительного комплекса и необходимость рассматривания его в территориальном аспекте в качестве инвестиционно-строительного комплекса региона. Выявляются основные факторы функционирования инвестиционно-строительного комплекса региона, а также определяющие условия их возникновения.

Ключевые слова: инвестиционно-строительный комплекс региона, основной капитал, капитальные вложения, экономическая система, устойчивое экономическое развитие.

Аметова Э.И., Абьтарова Д.Э. Проблема качества обслуживания в гостиничном хозяйстве Крыма в условиях мирового кризиса

Определена специфика понятия «качество обслуживания», изучены подходы к повышению качества обслуживания: пятиступенчатая модель качества, методология Кедотта-Герджена. Предложены способы устранения проблемы качества путём разделения направлений деятельности на технократическое и гуманитарное направления.

Ключевые слова: качество, обслуживание, эффективность, специфика, услуга, потребность, гостиница.

Шамилева З.З., Самаракина А.В. Мониторинг необходимости предоставления трансфера на современном рынке туристических услуг

Статья посвящена определению значения услуги трансфера на современном рынке туристических услуг. В работе рассматриваются преимущества предоставления услуги трансфера для туристического предприятия, раскрываются основные проблемы оказания данной услуги, представлены рекомендации и варианты их разрешения.

Ключевые слова: трансфер, туристическая услуга, рынок туристических услуг, мониторинг необходимости оказания услуги, персонал, анализ потребителей, маркетинговое исследование.

Лихачёва О.Ф., Бережная В.В. Анализ уровня прибыльности предприятий АР Крым и пути её достижения

Рассмотрена динамика финансовых результатов предприятий АР Крым, по видам экономической деятельности, а также представил ряд факторов, влияющих на размер полученных прибылей. Раскрыты основные пути достижения прибыли, а также проанализирован процесс планирования прибыли на предприятиях.

Ключевые слова: прибыль, динамика, финансовый результат, управление, планирование, регулирование.

Цёхла С.Ю. Особенности оценки социальной эффективности туристической деятельности

Проведен анализ современного уровня обслуживания в сфере туризма, представлены экспертные оценки качества туристско-рекреационного обслуживания в Крыму. Выполнена систематизация показателей оценки социальной эффективности туризма и определены направления дальнейшего развития.

Ключевые слова: уровень обслуживания, сфера туризма, социальная эффективность, система показателей оценки.

Щербак В.Г. Развитие рынка интеллектуального труда в условиях структурно-инновационных превращений в Украине

В статье изложены результаты исследований в сфере интеллектуальной работы, его структуры, определенные современные трехволновые разновекторные тенденции изменений в структуре рынка работы, функциональные особенности интеллектуальной работы.

Ключевые слова: интеллектуальная работа, творчество, креативность, временимкость, вероятность.

Кузьмак Е.Н. Риск-менеджмент в банковской деятельности

В статье рассматривается экономическая сущность, значение и роль риск - менеджмента в современной банковской системе и в экономике в целом.

Ключевые слова: риск, риск-менеджмент, управление рисками, банковские риски, неопределенность.

Шапкин В.А. Активизация человеческого фактора в условиях реформирования аграрного производства

В статье сделан экономический анализ производства аграрной продукции Крыма в хозяйствах разных категорий. Уделено внимание взаимодействию форм хозяйствования с человеком и окружающей аграрной средой.

Ключевые слова: человеческий фактор, формы хозяйствования, окружающая среда.

Кошелева Е.Г., Пшеничная У.А. Некоторые аспекты введения налоговых каникул для малого предпринимательства

В статье рассмотрены сущность и значение налоговых каникул; исследован опыт зарубежных стран; отражены отрицательные и положительные последствия ведения этого режима; разработаны рекомендации относительно введения налоговых каникул в Украине.

Ключевые слова: налоговые каникулы, налогообложение, льготное налогообложение, субъект малого предпринимательства.

Амельченко Т.В., Бакарюк Ю.А. Управление качеством продукции

Проанализирован новый подход, новая стратегия в управлении качеством. Освещены стандарты ИСО серии 9000. Обоснована необходимость повышения качества с помощью нововведений. Проанализировано развитие форм и методов организации работ по улучшению качества продукции.

Ключевые слова: управление качеством, качество продукции, современное управление качеством.

Сидорович М.Я. Льготное налогообложение прибыли предприятий на этапе трансформации экономики Украины

Исследована система льгот относительно налогообложения прибыли предприятий и их влияние на экономическое развитие Украины. Рассмотрены методы стимулирования инновационной деятельности с помощью льготного налогообложения и предоставлено рекомендации для дальнейшего реформирования системы льгот в Украине.

Ключевые слова: льгота, прибыль, предприятие, инновационная деятельность, реформирование.

Шаповалова И.В. Методический подход по диагностированию фазы конкурентоустойчивости как основы разработки стратегии управления предприятия

В статье представлены результаты построения модели диагностирования фазы конкурентоустойчивости предприятия, что является базой для обоснования стратегии управления конкурентоустойчивостью предприятия.

Ключевые слова: конкурентоустойчивость, факторный, дискриминантный анализ, экономическая эффективность, конкурентоспособность.

Самойленко И.А. Классификация и систематизация видов ущерба от низкого качества электроэнергии

Рассмотрены ущербы от низкого качества электроэнергии. Дана структура видов ущерба (прямого, косвенного) и их экономическое содержание. Определено, что научно обоснованная классификация ущерба является исходным моментом разработки методики его расчета и выработки мероприятий по его снижению.

Ключевые слова: классификация видов ущерба, прямой ущерб, косвенный ущерб, полный ущерб, последствия.

Кирьчук З.В. Теоретические принципы франчайзинга

На основе обобщения литературных источников сформирован новый подход к определению «франчайзинг». Розкрито и определено целесообразность его использования для разных видов услуг.

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзер, франчайзі, рынок, субъекты рынка, предпринимательская деятельность

Кожухова Т.В., Чернобай Н.В. Проблемы рынка систем строительных коммуникаций в условиях экономического кризиса

В статье проанализировано состояние отечественного рынка строительных коммуникаций и динамика развития основных субъектов данного рынка. Предложены комплексные меры, необходимые для стабилизации ситуации на рынке систем строительных коммуникаций и выхода экономики из кризиса в краткосрочной перспективе.

Ключевые слова: рынок систем строительных коммуникаций, инфраструктура рынка, экономический кризис, факторы, потенциал рынка.

Аметова Э.И., Муждабаева З.Р. Современный взгляд на классические теории мотивации в условиях мирового кризиса

Рассмотрены тенденции мотивации персонала с учетом деструктивных изменений в экономических процессах в мире и Украине, вызванных влиянием всемирного кризиса. Проанализированы исторические аспекты формирования мотивационных механизмов.

Ключевые слова: мотивация персонала, стимулирование, теория иерархии потребностей А. Маслоу, мировой кризис.

Скрыпник М.И. Управление затратами и учёт затрат: оценка и взаимосвязь понятий

В статье исследуется сущность, преимущества и недостатки попередельного метода учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции по нормативным затратам с целью их интеграции. Доказано, что недостатки системы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции препятствуют развитию предприятия в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: затраты, учёт затрат, себестоимость, нормативный метод, попередельный метод, учёт отклонений, управление затратами.

Вовк В.Я., Урусова С.С. Исследование факторов внешнего влияния на конкурентоспособность отечественных банков

В статье исследованы виды факторов внешней среды, уточнена их классификация и рассмотрены методы, которые могут быть использованы для анализа внешней среды банка в современных условиях ведения банковского бизнеса.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентная позиция, факторы внешней среды, конкурентная стратегия.

Цопа Н.В. Информационное обеспечение управляемого развития предприятий тяжелого машиностроения

Рассмотрены существующие подходы к формированию информационного обеспечения промышленного предприятия. Выявлены преимущества и недостатки существующих подходов. Предложен новый подход к формированию системы информационного обеспечения управляемого развития предприятий тяжелого машиностроения.

Ключевые слова: информационное обеспечение, методы, подходы, промышленное предприятие, управляемое развитие.

Даниленко Е.А. Выявление проблемных областей в управлении персоналом при проведении инноваций в организации

В статье рассматриваются этапы проведения инноваций в организации и причины низкого процента достижения целей инноваций при их проведении. Одна из них кроется в неэффективном управлении персоналом на всех этапах внедрения инноваций. Своевременное выявление вероятных проблемных областей в управлении персоналом при проведении инноваций на каждом этапе и умение их решать позволят организации "выживать" в условиях конкурентной среды.

Ключевые слова: система управления персоналом, инновации, конкурентная среда.

Байрам У.Р. Разработка принципов кредитной политике в структуре стратегии коммерческого банка

В статье представлена необходимость, значимость и детализация принципов кредитной политики коммерческого банка. Разработанные и систематизированные принципы являются одними из составляющих стратегии кредитной политики коммерческого банка.

Ключевые слова: кредитная политика, принципы кредитной политики, стратегия банка.

Бондаренко Т.Ю. Теоретические и практические аспекты распределения общепроизводственных затрат

Исследована проблема выбора базы распределения не прямых затрат. Обоснована методика распределения общепроизводственных затрат, которая учитывает особенности протекания технологического процесса предприятий.

Ключевые слова: общепроизводственные затраты, нормальная мощность, постоянные и переменные расходы.

Шалимова Н.С. Расширение требований к обязательному аудиту и форматам аудиторских заключений по его результатам

Рассмотрена сущность обязательного аудита и обоснована его важная общественно-значимая роль. Проанализированы положения международных документов по возможности введения дополнительных обязанностей аудиторов по предоставлению выводов по другим вопросам, которые дополняют сформированное мнение о финансовых отчетах. Обоснована необходимость расширения требований к обязательному аудиту в Украине и форматам аудиторских заключений по его результатам с целью повышения качества аудита и обеспечения информационных потребностей общества.

Ключевые слова: аудит, обязательный аудит, качество аудита, нормативные и законодательные документы.

Амельченко Т.В., Чайлякова Д.И. Прибыльность как один из основных показателей эффективности деятельности предприятия

Проанализирован вопрос относительно понятия и классификации показателей рентабельности. Указаны основные методы расчета этих показателей. Определено место и роль системы показателей прибыльности в финансово-экономическом анализе предприятия. Выявлены пути повышения показателей эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, затраты, эффективность деятельности предприятия.

Плугарь Е.В. Мотивационный механизм контролирования процессов обслуживания на предприятиях туристско-рекреационного комплекса

Рассмотрены основные аспекты мотивации и стимулирования труда, предложен мотивационный механизм, путем установления ключевых показателей эффективности процессов обслуживания, их расчете, измерении, и определении на их основании переменной части заработной платы работников, занятых обслуживанием рекреантов.

Ключевые слова: мотивационный механизм, ключевые показатели эффективности, заработная плата.

Вагнер И.М. Корпоративная стратегия предприятия как объект стратегического анализа

В статье отражена сущность и значение корпоративной стратегии, как способа, с помощью которого предприятие создает стоимость, формируя и координируя свои действия на разных рынках. Сосредоточено внимание на основных заданиях, типах и составляющих общей стратегии. Представлен процесс разработки корпоративной стратегии. Выделены основные факторы, которые влияют на содержание общей стратегии предприятия.

Ключевые слова: стратегия, стратегические единицы бизнеса, принципы, типы, процесс разработки корпоративной стратегии.

Махота А.В. Сущность и содержание конкурентных преимуществ банка

Исследованы современные подходы ученых к трактовке сущности экономической категории «конкурентное преимущество банка». Уточнено ее содержание с учетом современных реалий функционирования отечественных банковских учреждений в конкурентной среде.

Ключевые слова: конкуренция, банк, конкурентоспособность, конкурентное преимущество, конкурентная среда, классификация конкурентных преимуществ банка.

Загорская Д.М. Условия и направления применения производных финансовых инструментов в сфере банковской деятельности

Определена важность внедрения производных финансовых инструментов в сферу банковской деятельности. Рассмотрены ключевые условия применения производных финансовых инструментов в сфере банковской деятельности. Обобщена процедура определения времени внедрения производных финансовых инструментов в процессе осуществления кредитной деятельности банка. Приведены аналитические выражения относительно учета момента наступления времени внедрения производных финансовых инструментов в сферу банковской деятельности.

Ключевые слова: банк, риск, хеджирование, кредитная операция, производные финансовые инструменты.

Сподарик В.Н. Некоторые аспекты организации учета на винодельческих предприятиях АР Крым

Самым распространенным носителем экономической информации и поныне есть бухгалтерский документ, в котором зафиксирован факт осуществления той или другой хозяйственной операции. Поэтому проблема совершенствования процесса документирования и самих форм документов остается одной из важнейших в организации учета.

Ключевые слова: учетная номенклатура, переработка «красным способом», переработка «белым способом».

Сорокина Е.С. Анализ состава, структуры и использования запасов эфиромасличных предприятий АР Крым

Статья посвящена анализу запасов эфиромасличных предприятий. В процессе исследования использованы методы: сравнения, графический, табличный. В статье исследованы направления анализа запасов предприятия в научной литературе. Сделан анализ состава, структуры запасов эфиромасличных предприятий Крыма, анализ эффективности их использования. Сделаны выводы о состоянии использования запасов эфиромасличных предприятий Крыма.

Ключевые слова: анализ, запасы, эфиромасличные предприятия, эффективность, текущие биологические активы.

Козаченко О.Ф. Мониторинг структуры затрат машиностроительных предприятий АР Крым в период экономического кризиса за 2008-2009 гг. и разработка путей их минимизации

В статье проведен мониторинг состояния операционных затрат машиностроительных предприятий АРК в период экономического кризиса за 2008-2009г. Предложен комплексный подход управления и минимизации затрат для применения в современной практике хозяйствования указанными предприятиями.

Ключевые слова: мониторинг затрат, машиностроительные предприятия АРК, комплексный подход.

Ефремова А.А., Базалевская М.А. Организация оплаты труда на предприятии

Рассмотрены характеристики основных форм и систем организации оплаты труда, позволяющие определить место оплаты труда в системе управления персоналом. Предложены мероприятия по улучшению организации оплаты труда на предприятии и повышению мотивации к труду для минимизации затрат и максимизации прибыли.

Ключевые слова: оплата труда, тарифная система, сдельная система, почасовая система, аккордная оплата труда, надбавки и доплаты, премирования.

Сидоренко И.В. Формирование информационного потенциала масло-жировых предприятий

Исследованы категории «информационные ресурсы» и «информационный потенциал» в системе информационного обеспечения управления масложировых предприятий. Определены направления информатизации, которые дают возможность повысить информационный потенциал и экономическую эффективность производственно-хозяйственной деятельности масложировых предприятий.

Ключевые слова: информация, информационный потенциал, информационные ресурсы, информационная система, информационные потоки.

Моисеенко Т.Е. Процессный подход ресурсного обеспечения инновационной деятельности предприятия

Исследованные, обобщенные и систематизированы модели инновационного процесса на предприятии. Сформированы направления ресурсного обеспечения инновационной деятельности. Выполнена попытка совместить ресурсный и процессный подходы к обеспечению инновационной деятельности предприятий.

Ключевые слова: модели инновационного процесса; формы ресурсов, цикл инновационной деятельности.

Лихачёва О.Ф., Потапова Ю.С. Особенности системы оплаты труда в современных условиях и обоснование необходимости её реформирования

В статье рассматриваются особенности оплаты труда, существующие на предприятиях в современных условиях. Обосновывается необходимость разработки и внедрения нетрадиционных систем оплаты труда.

Ключевые слова: заработная плата, система оплаты труда, особенности оплаты труда.

Прохорец А.А., Козаченко О.Ф. Система управления расходами на промышленном предприятии

В статье проанализирован вопрос относительно усовершенствования системы учета и распределения расходов на промышленном предприятии. Определено место системы управления расходами в деятельности предприятия. Определенные меры относительно уменьшения расходов в современных условиях становления экономики.

Ключевые слова: система управления расходами, прибыль, место в деятельности предприятия.

Бузни А.Н., Киренкина Э.С. Опыт маркетингового исследования предприятий семейного типа

Рассмотрены и проанализированы данные маркетингового анализа предприятий семейного типа на примере сферы производства и реализации сувенирно-подарочной продукции. Выделены приоритетные направления исследования семейного бизнеса в Украине.

Ключевые слова: малый бизнес, семейные предприятия, несемейные предприятия.

Балабаниц А.В. Концептуальная модель формирования стратегического маркетингового партнерства

В статье на основе систематизации существующих подходов раскрыта сущность стратегического маркетингового партнерства. Обоснован концептуальный подход к структуризации процесса формирования стратегического маркетингового партнерства в канале маркетингового взаимодействия.

Ключевые слова: маркетинг взаимодействия, стратегическое маркетинговое партнерство, синергическая результативность маркетингового взаимодействия.

Хамидова О.М., Хамидова А.Ш. Составление социальной отчетности как важный этап реализации социально-ответственного маркетинга предприятия отрасли минеральных удобрений

Статья посвящена вопросам составления социальной отчетности, как важного этапа реализации социально-ответственного маркетинга на предприятиях отрасли минеральных удобрений. Выделены наиболее эффективные приемы организации социальной отчетности предприятия.

Ключевые слова: социально-ответственный маркетинг, социальная отчетность, стандарты социальной отчетности.

Савельев В.В. Процесс формирования глобальной маркетинговой стратегии деятельности предприятий на международных рынках

В статье рассмотрены особенности глобальной маркетинговой стратегии предприятий на международных рынках. Предложен алгоритм формирования глобальной стратегии, который основан на последовательности принятия стратегических решений при выходе предприятия на международный рынок.

Ключевые слова: глобальная маркетинговая стратегия, международный рынок, глобализация, международная конкуренция, адаптация.

Уманский И.И. Маркетинговая составляющая инновационного потенциала оператора связи

Рассмотрены теоретико-методические вопросы оценки маркетинговой составляющей инновационного потенциала оператора связи, как необходимого условия разработки и коммерциализации инноваций.

Ключевые слова: инновационный потенциал, маркетинговая составляющая, оценка, маркетинг инновация, стратегический маркетинг, тактический маркетинг.

Бакало Н.В., Черныш И.В., Куценко А.В. Состояние туристического и рекреационного бизнеса под влиянием мировой экономической ситуации

Статья посвящена исследованию состояния туристического и рекреационного бизнеса под влиянием мировой экономической ситуации, которая сложилась на сегодняшний день. Проводится анализ работ выдающихся исследователей в сфере туризма, с целью определения основных тенденций и направлений развития, выявления движущих факторов прогрессивного развития туристско-рекреационного комплекса мира в целом и Украины в частности.

Ключевые слова: туризм, рекреация, туристический бизнес, экономическая ситуация, финансовый кризис, факторы развития туризма.

Космарова Н.А., Наприенко И.А. Прогнозирование валютного курса в Украине

В статье рассмотрены условия паритетов валютного рынка, их взаимосвязь и влияние на прогнозируемый курс валют. Выделен ряд факторов, оказывающий непосредственное влияние на валютный курс, на основании рассмотренных теорий и статистических данных произведен расчет возможного курса гривна/доллар США

Ключевые слова: прогнозирование, валютный паритет, процентная ставка, темп инфляции, спот-курс, форвардный курс

Ал-газу Али Ахмед Мохаммед. Оценка внешней среды при выходе промышленных предприятий Украины на зарубежные рынки

В статье разработана структура факторов, влияющих на разработку международной маркетинговой стратегии промышленного предприятия при изучении внешней среды в рамках комплексного выход промышленных предприятий на международные рынки.

Ключевые слова: внешняя среда, международный рынок, факторы, стратегия.

Шавкун Г.А. Усовершенствование управления затратами путем выбора оптимального времени заключения контракта импортера с экспортером

В статье представлена модель выбора оптимального времени заключения договора между импортером и экспортером, как направление усовершенствования системы управления затратами коксохимического предприятия.

Ключевые слова: коксующийся уголь, цена, импортеры, рынок, период времени.

Белопольский Д.В. Достижение высокой конкурентоспособности страны в условиях глобализации

Рассмотрены глобальные подходы к определению и сравнению конкурентоспособности между странами на макроуровне. Сделаны выводы теоретического и практического значения по формированию основных направлений научно обоснованной стратегии повышения международной конкурентоспособности национальной экономики.

Ключевые слова: страна, глобализация, конкурентоспособность.

АНОТАЦІЇ

Нефьодов Л.І., Василенко О.В., Шевченко М.В. Планування оцінки показників у територіально-розподільчій системі моніторингу транспорту газу

Розглянуто особливості транспорту газу від газорозподільних пунктів до споживачів у газотранспортній системі. Обґрунтовано необхідність синтезу територіально-розподільчій системи моніторингу транспорту газу. Запропоновано математичну модель планування оцінки контрольованих показників у системі моніторингу транспорту газу, що дозволить підвищити ефективність транспорту газу.

Ключові слова: газорозподільний пункт, синтез, система моніторингу транспорту газу, модель, контрольовані показники.

Кантур С.Ф. Особливості похідних цінних паперів в Україні

Автором викладено особливості похідних цінних паперів в Україні. Визначені основні характеристики вітчизняних деривативів. Розроблено пропозиції і рекомендації по вдосконаленню похідних цінних паперів.

Ключові слова: цінні папери, дериватив, фондовий ринок, актив, банк.

Мусієнко В.Д., Шахно А.Ю., Заставна К.О. Механізм залучення позичкового капіталу підприємствами гірничо-збагачувального комплексу України в умовах трансформаційної економіки

Розглянуто класифікацію залучених позичкових засобів, розроблено механізм залучення позичкових коштів для підприємств гірничо-збагачувального комплексу України. Виявлено та проаналізовано динаміку залучення позичкового капіталу на підприємствах.

Ключові слова: позичковий капітал, власний капітал, механізм залучення позичкового капіталу, зобов'язання.

Дімітрієва С.Д. Структура економічної безпеки держави

Досліджено теоретичні аспекти забезпечення економічної безпеки держави в умовах глобалізації світової економіки. Розроблена класифікація видів економічної безпеки.

Ключові слова: економічна, продовольча, технологічно-інноваційна, соціальна, інвестиційна, ресурсна, фінансова, експортна, імпортна безпека.

Аметова Е.І. Динаміка ринку гристих вин в Україні в умовах кризових явищ

Розглянуто існуючі тенденції ринку гристих вин з урахуванням деструктивних змін в економічних процесах в Україні. Проаналізовано кількісні і якісні фактори, що відображають структуру виробництва, експорту й імпорту гристих вин. Зображено відбиті всесвітні тенденції продукції з урахуванням особливостей споживчих переваг в різних країнах світу. Надано глибинну оцінку причин негативних явищ і запропоновано заходи щодо стабілізації економічної ситуації у виноробній галузі України.

Ключові слова: шампанське, гристе вино, фінансово-економічна криза, виробництво, експорт, імпорт.

Пилипенко О.В., Павленко І.Г. Інституціональна основа національної інноваційної системи економіки знань

Авторами зроблена спроба у визначенні сутності та сучасних тенденцій формування інституціональної основи національної інноваційної системи в умовах формування економіки знань.

Ключові слова: економіка знань, інноваційна система, потенціал, інформація.

Бурлай М.М., Корюкіна Н.В. Освітній потенціал як основа економічного розвитку суспільства

У статті вивчено основні тенденції освітнього потенціалу як основи економічного розвитку суспільства. Виявлено взаємозв'язок між рівнем вищої освіти і рівнем економічного розвитку в різних країнах.

Ключові слова: економіка знань, потенціал, освіта, суспільство.

Галушкіна Т.П., Мартинюк О.В. Нейронні мережі як ефективний інструмент моделювання та прогнозування рівня депресивності території (на прикладі Рівненської області)

У статті мотивується необхідність перенесення акцентів екологічного управління на рівень території задля підвищення його результативності та обґрунтовується доцільність нейромережевого моделювання для прогнозування рівня депресивності території.

Ключові слова: територіальна диференціація, депресивна територія, нейронна мережа.

Башта О.І., Гринюк К.П. Промисловий комплекс регіону в умовах формування економіки знань

На основі вивчення потреб сучасного промислового і науково-технологічного розвитку регіону авторами виділено особливості трансформації промислового виробництва в умовах формування економіки знань.

Ключові слова: регіон, економіка знань, розвиток, виробництво.

Міхуринська К.О. Вільні економічні зони як інструмент розвитку соціально орієнтованої економіки регіону

Розглянута роль вільних економічних зон як інструменту розвитку соціально орієнтованої економіки регіону. Представлений економіко-організаційний механізм розвитку соціально орієнтованої економіки регіону, що передбачає використання вільних економічних зон, що забезпечують формування структурних умов для трансформації соціального простору регіону.

Ключові слова: регіон, вільна економічна зона, спеціальний режим організації економічної діяльності, соціально орієнтована економіка, соціально-економічний розвиток.

Толстих О.В. Світовий досвід стратегічного управління регіонами: критерії і показники

Розглянуто сутність стратегічного управління та його види, індикатори сталого розвитку економіки регіонів. Досліджено зарубіжний досвід стратегічного управління і його ефективності.

Ключові слова: стратегічне управління, SWOT – аналіз, етапи стратегічного управління, програмно – цільовий метод.

Щепак В.В. Особливості соціально - економічної системи регіону

Обґрунтовано необхідність вивчення соціально-економічної системи регіону, яка має ознаки складної регіональної системи, кожна підсистема якої має власні цілі. До таких підсистем віднесено соціальну, територіально-обумовлену та ринково-орієнтовану економічні підсистеми, які знаходяться у взаємодії і формують цілісність соціально-економічної системи регіону.

Ключові слова: структура регіону, соціально-економічна система регіону, соціальна підсистема, економічні підсистеми.

Плотницька С.І. Житлова система як фактор розвитку регіональної соціальної інфраструктури

Досліджено теоретико-методологічні основи розвитку житлової системи як складового елемента регіональної соціальної інфраструктури. Обґрунтовано формування інвестиційно-інноваційного напрямку розвитку житлової системи регіону.

Ключові слова: житлова система, регіональна соціальна інфраструктура, інвестиційно-інноваційний розвиток.

Іванішкіна Ю.О. Інвестиційно-будівельний комплекс регіону: фактори його функціонування

Обґрунтовується необхідність дослідження факторів функціонування інвестиційно-будівельного комплексу регіону. Розкривається сутність інвестиційно-будівельного комплексу й необхідність розглядання його в територіальному аспекті в якості інвестиційно-будівельного комплексу регіону. Виявляються основні фактори функціонування інвестиційно-будівельного комплексу регіону, а також визначальні умови їх виникнення.

Ключові слова: інвестиційно-будівельний комплекс регіону, основний капітал, капітальні вкладення, економічна система, стійкий економічний розвиток.

Аметова Е.І., Абьтарова Д.Е. Проблема якості обслуговування в готельному господарстві Криму в умовах світової кризи

Визначено специфіку поняття «якість обслуговування», вивчено підходи до підвищення якості обслуговування: п'ятиступінчаста модель якості, методологія Кедотта-Терджена. Запропоновано засоби усунення проблеми якості шляхом розподілу напрямків діяльності на технократичний і гуманітарний напрямки.

Ключові слова: якість, обслуговування, ефективність, специфіка, послуга, потреба, готель.

Шамілева Е.Е., Самаракіна Г.В. Моніторинг необхідності надання трансферу на сучасному ринку туристичних послуг

Стаття присвячена визначенню важливості трансферу на сучасному ринку туристичних послуг. У роботі розглядаються переваги послуги трансферу для туристичного підприємства, розкриваються основні проблеми надання даної послуги, представлені рекомендації та варіанти їх вирішення.

Ключові слова: трансфер, туристична послуга, ринок туристичних послуг, моніторинг необхідності надання послуги, персонал, аналіз споживачів, маркетингове дослідження.

Лихачьова О.Ф., Бережна В.В. Аналіз рівня прибутковості підприємств АР Крим та шлях її досягнення

Розглянуто динаміку фінансових результатів підприємств АР Крим, що функціонують на території, по видах економічної діяльності, а також представив ряд чинників, що впливають на розмір отриманих прибутків. Розкрито основні шляхи досягнення прибутку, а також проаналізовано процес планування прибутку на підприємствах.

Ключові слова: прибуток, динаміка, фінансовий результат, управління, планування, регулювання.

Цьохла С.Ю. Особливості оцінки соціальної ефективності туристичної діяльності

Проведено аналіз сучасного рівня обслуговування в сфері туризму, представлено експертні оцінки якості туристсько-рекреаційного обслуговування в Криму. Виконано систематизацію показників оцінки соціальної ефективності туризму й визначені напрями подальшого розвитку.

Ключові слова: рівень обслуговування, сфера туризму, соціальна ефективність, система показників оцінки.

Щербак В.Г. Розвиток ринку інтелектуальної праці в умовах структурно-інноваційних перетворень в Україні

У статті викладено результати досліджень у сфері інтелектуальної праці, його структури, визначені сучасні трихвильові різновекторні тенденції змін у структурі ринку праці, функціональні особливості інтелектуальної праці.

Ключові слова: інтелектуальна праця, творчість, креативність, часоємність, імовірність.

Кузьмак О.М. Ризик-менеджмент у банківській діяльності

У статті розглядається економічна сутність, значення та роль ризик-менеджменту в сучасній банківській системі та в економіці в цілому.

Ключові слова: ризик, ризик-менеджмент, управління ризиками, банківські ризики, невизначеність.

Шапкін В.А. Активізація людського чинника в умовах реформування аграрного виробництва
У статті зроблено економічний аналіз виробництва аграрної продукції Криму в господарствах різних категорій. Надано увагу взаємодії форм господарювання людини та навколишнім аграрним середовищем.
Ключові слова: людський чинник, форми господарювання, навколишнє середовище.

Кошелева О.Г., Пшенична У.А. Деякі аспекти введення податкових канікул для малого підприємництва
В статті розглянуто суть і значення податкових канікул; досліджено досвід зарубіжних країн; відображені негативні і позитивні наслідки ведення цього режиму; розроблено рекомендації відносно ведення податкових канікул в Україні.
Ключові слова: податкові канікули, оподаткування, пільгове оподаткування, суб'єкт малого підприємництва.

Амельченко Т.В., Бакарюк Ю.О. Управління якістю продукції
Проаналізований новий підхід, нова стратегія в управлінні якістю. Освітлені стандарти ІСО серії 9000. Обґрунтовано необхідність підвищення якості за допомогою нововведень. Проаналізований розвиток форм і методів організації робіт по поліпшенню якості продукції.
Ключові слова: управління якістю, якість продукції, сучасне управління якістю.

Сидорович М.Я. Пільгове оподаткування прибутку підприємств на етапі трансформації економіки України
Досліджено систему пільг щодо оподаткування прибутку підприємств та їх вплив на економічний розвиток України. Розглянуто методи стимулювання інноваційної діяльності за допомогою пільгового оподаткування та надано рекомендації щодо подальшого реформування системи пільг в Україні.
Ключові слова: пільга, прибуток, підприємство, інноваційна діяльність, реформування.

Шаповалова І.В. Методичний підхід щодо діагностування фази конкурентостійкості як основи розробки стратегії управління підприємства
У статті представлені результати побудови моделі діагностування фази конкурентостійкості підприємства, що є підставою для обґрунтування стратегії управління конкурентостійкістю підприємства.
Ключові слова: конкурентостійкість, факторний, дискримінантний аналіз, економічна ефективність, конкурентоспроможність.

Самойленко І.О. Класифікація та систематизація видів збитку від низької якості електроенергії
Розглянуто збитки від низької якості електроенергії. Надана структура видів збитку (прямого та опосередкованого (непрямого)) та їх економічна сутність. Визначено (доведено), що науково обґрунтована класифікація збитку є відправною точкою у розробці методики його розрахунку та виробленню заходів щодо його зниження.
Ключові слова: класифікація видів збитку, прямий збиток, опосередкований збиток, повний збиток, наслідки.

Кіричук З.В. Теоретичні засади франчайзингу
На основі узагальнення літературних джерел сформовано новий підхід до визначення «франчайзинг». Розкрито та визначено доцільність його використання для різних видів послуг.
Ключові слова: франчайзинг, франчайзер, франчайзі, ринок, суб'єкти ринку, підприємницька діяльність.

Кожухова Т.В., Чорнобай М.В. Проблеми ринку систем будівельних комунікацій в умовах економічної кризи
В статті проаналізовано сучасний стан вітчизняного ринку будівельних комунікацій та динаміку розвитку основних суб'єктів даного ринку. Запропоновано комплексні заходи, необхідні для стабілізації ситуації на ринку систем будівельних комунікацій та виходу економіки з кризи в короткостроковій перспективі.
Ключові слова: ринок систем будівельних комунікацій, інфраструктура ринку, економічна криза, чинники, потенціал ринку.

Аметова Е.І., Муждабаєва З.Р. Сучасний погляд на класичні теорії мотивації в умовах мирової кризи
Розглянуто тенденції мотивації персоналу з урахуванням деструктивних змін в економічних процесах в світі та Україні, викликаних впливом всесвітньої кризи. Проаналізовано історичні аспекти формування мотиваційних механізмів.
Ключові слова: мотивація персоналу, стимулювання, теорія ієрархії потреб А. Маслоу, світова криза.

Скрипник М.І. Управління витратами та облік витрат: оцінка та взаємозв'язок понять
В статті досліджується сутність, переваги і недоліки попередільного методу обліку витрат і калькулювання собівартості продукції по нормативним витратам з метою їх інтеграції. Доведено, що недоліки системи обліку витрат на виробництво і калькулювання собівартості продукції перешкоджають розвитку підприємства в умовах ринкової економіки.
Ключові слова: витрати, облік витрат, собівартість, нормативний метод, попередільний метод, облік відхилень, управління витратами.

Вовк В.Я., Урусова С.С. Дослідження факторів зовнішнього впливу на конкурентоспроможність вітчизняних банків

У статті досліджено види факторів зовнішнього середовища, уточнено їх класифікацію та розглянуто методи, які можуть бути використані для аналізу зовнішнього середовища банку в сучасних умовах ведення банківського бізнесу.

Конкурентоспроможність, конкурентна позиція, фактори зовнішнього середовища, конкурентна стратегія.

Цопа Н.В. Інформаційне забезпечення керованого розвитку підприємств важкого машинобудування

Розглянуто існуючі підходи щодо формування інформаційного забезпечення промислового підприємства. Виявлені переваги і недоліки існуючих підходів. Запропоновано новий підхід до формування системи інформаційного забезпечення керованого розвитку підприємств важкого машинобудування.

Ключові слова: інформаційне забезпечення, методи, підходи, промислове підприємство, керований розвиток.

Даниленко О.А. Виявлення проблемних областей в управлінні персоналом при проведенні інновацій в організації

У статті розглядаються етапи проведення інновацій в організації та причини низького відсотку досягнення цілей інновацій при їх проведенні. Одна із них криється в неефективному управлінні персоналом на усіх етапах впровадження інновацій. Своєчасне виявлення ймовірних проблемних областей в управлінні персоналом при проведенні інновацій на кожному етапі та уміння їх розв'язувати дозволять організації "виживати" в умовах конкурентного середовища.

Ключові слова: система управління персоналом, інновації, конкурентне середовище.

Байрам У.Р. Розробка принципів кредитної політики в структурі стратегії комерційного банку

У статті представлена необхідність, значущість і деталізація принципів кредитної політики комерційного банку. Розроблені і систематизовані принципи є одними із складових стратегії кредитної політики комерційного банку.

Ключові слова: кредитна політика, принципи кредитної політики, стратегія банку.

Бондаренко Т.Ю. Теоретичні та практичні аспекти розподілу загальновиборничих витрат

Досліджено проблему вибору бази розподілу непрямих витрат. Обґрунтовано методику розподілу загальновиборничих витрат, що враховує особливості здійснення технологічного процесу підприємств.

Ключові слова: загальновиборничі витрати, нормальна потужність, постійні та змінні витрати.

Шалімова Н.С. Розширення вимог до обов'язкового аудиту та форматів аудиторських висновків за його наслідками

Розглянута сутність обов'язкового аудиту та обґрунтована його важлива суспільно-значима роль. Проаналізовані положення міжнародних документів стосовно можливості впровадження додаткових обов'язків аудиторів щодо надання висновків з інших питань, які доповнюватимуть висловлення думки про фінансові звіти. Обґрунтовано необхідність розширення вимог до обов'язкового аудиту в Україні та форматів аудиторських висновків за його результатами з метою підвищення якості аудиту та забезпечення інформаційних потреб суспільства.

Ключові слова: аудит, обов'язковий аудит, якість аудиту, нормативні та законодавчі документи.

Амельченко Т.В., Чайлякова Д.І. Прибутковість як один із найважливіших показників ефективності діяльності підприємства

Проаналізовано питання щодо визначення й класифікації показників рентабельності. Указані основні методи розрахунку цих показників. Визначено місце і роль системи показників прибутковості в фінансово-економічному аналізі підприємства. Виявлено шляхи підвищення показників ефективності діяльності підприємства.

Ключові слова: прибуток, рентабельність, витрати, ефективність діяльності підприємства.

Плугарь О.В. Мотиваційний механізм контролювання процесів обслуговування на підприємствах туристсько-рекреаційного комплексу

Розглянуто основні аспекти мотивації і стимулювання праці, запропоновано мотиваційний механізм, шляхом встановлення ключових показників ефективності процесів обслуговування, їх розрахунку, вимірюванню, і визначенню на їх підставі змінної частини заробітної платні працівників, зайнятих обслуговуванням рекреантів.

Ключові слова: мотиваційний механізм, ключові показники ефективності, заробітна платня.

Вагнер І.М. Корпоративна стратегія підприємства як об'єкт стратегічного аналізу

У статті висвітлено сутність та значення корпоративної стратегії, як засобу, за допомогою якого підприємство створює вартість, формуючи та координуючи свої дії на різних ринках. Зосереджено увагу на основних завданнях, типах та складових загальної стратегії. Надано процес розробки корпоративної стратегії. Виокремлено основні фактори, що впливають на зміст загальної стратегії підприємства.

Ключові слова: стратегія, стратегічні одиниці бізнесу, принципи, типи, процес розробки корпоративної стратегії.

Махота А.В. Сутність та зміст конкурентних переваг банку

Досліджено сучасні підходи вчених до трактування сутності економічної категорії «конкурентна перевага банку». Уточнено її зміст з урахуванням сучасних реалій функціонування вітчизняних банківських установ у конкурентному середовищі.

Ключові слова: конкуренція, банк, конкурентоспроможність, конкурентна перевага, конкурентне середовище, класифікація конкурентних переваг банку.

Загорська Д.М. Умови та напрями застосування похідних фінансових інструментів у сфері банківської діяльності
Визначено важливість впровадження похідних фінансових інструментів у сферу банківської діяльності. Розглянуто ключові умови застосування похідних фінансових інструментів у сфері банківської діяльності. Узагальнено процедуру визначення часу впровадження похідних фінансових інструментів у процесі здійснення кредитної діяльності банку. Наведено аналітичні вирази щодо врахування моменту настання часу впровадження похідних фінансових інструментів у сферу банківської діяльності.

Ключові слова: банк, ризик, хеджування, кредитна операція, похідні фінансові інструменти.

Сподарик В.М. Деякі аспекти організації обліку на виноробних підприємствах АР Крим
Найпоширенішим носієм економічної інформації і понині є бухгалтерський документ, у якому зафіксовано факт здійснення тієї чи іншої господарської операції. Тому проблема вдосконалення процесу документування та самих форм документів залишається однією з найважливіших в організації обліку.

Ключові слова: облікова номенклатура, переробка «червоним способом», переробка «білим засобом».

Сорокіна О.С. Аналіз складу, структури та використання запасів ефіроолійних підприємств АР Крим
Стаття присвячена аналізу запасів ефіроолійних підприємств. В процесі дослідження використані методи: порівняння, графічний, табличний. В статті досліджено напрями аналізу запасів підприємства в науковій літературі. Зроблено аналіз складу, структури запасів ефіроолійних підприємств Криму, аналіз ефективності їх використання. Зроблені висновки про стан використання запасів ефіроолійних підприємств Криму.

Ключові слова: аналіз, запаси, ефіроолійні підприємства, ефективність, поточні біологічні активи.

Козаченко О.Ф. Моніторинг структури витрат машинобудівних підприємств АР Крим у період економічної кризи за 2008-2009 рр. та розробка шляхів їх мінімізації

У статті проведено моніторинг стану операційних витрат машинобудівних підприємств АР Крим у період економічної кризи за 2008-2009р. Запропоновано комплексний підхід управління та мінімізації витрат для застосування у сучасній практиці господарювання зазначеними підприємствами.

Ключові слова: моніторинг витрат, машинобудівні підприємства АРК, комплексний підхід.

Сфремова А.О., Базалевська М.А. Організація оплати праці на підприємстві
У статті розглянуті характеристики основних форм і систем організації оплати праці, що дозволяють визначити місце оплати праці в системі управління персоналом. Запропоновані заходи щодо поліпшення організації оплати праці на підприємстві і підвищенні мотивації до праці для мінімізації витрат і максимізації прибутку.

Ключові слова: оплата праці, тарифна система, відрядна система, почасова система, акордна оплата праці, надбавки і доплати, преміювання.

Сидоренко І.В. Формування інформаційного потенціалу олійно-жирових підприємств
Досліджено категорії «інформаційні ресурси» та «інформаційний потенціал» в системі інформаційного забезпечення управління олійно-жирових підприємств. Визначено напрями інформатизації, які дають можливість підвищити інформаційний потенціал і економічну ефективність виробничо-господарської діяльності олійно-жирових підприємств.

Ключові слова: інформація, інформаційний потенціал, інформаційні ресурси, інформаційна система, інформаційні потоки

Моїсеєнко Т.Є. Процесний підхід до ресурсного забезпечення інноваційної діяльності підприємств
Досліджено, узагальнено і систематизовано моделі інноваційного процесу на підприємстві. Сформовано напрями ресурсного забезпечення інноваційної діяльності. Виконано спробу поєднати ресурсний і процесний підходи до забезпечення інноваційної діяльності підприємств.

Ключові слова: моделі інноваційного процесу; форми ресурсів, цикл інноваційної діяльності.

Лихачёва О.Ф., Потапова Ю.С. Особливості системи оплати праці в сучасних умовах та обґрунтування необхідності її реформування

В статті розглядаються особливості оплати праці, які існують на підприємствах в сучасних умовах. Обґрунтовується необхідність розробки та впровадження нетрадиційних систем оплати праці.

Ключові слова: заробітна плата, система оплати праці, особливості оплати праці.

Прохорець О.О., Козаченко О.Ф. Система управління витратами на промисловому підприємстві
У статті проаналізовано питання щодо удосконалення системи обліку і розподілу витрат на промисловому підприємстві. Визначене місце системи управління витратами в діяльності підприємства. Визначені міри щодо зменшення витрат в сучасних умовах становлення економіки.

Ключові слова: система управління витратами, прибуток, місце в діяльності підприємства.

Бузні А.М., Кіренкіна Е.С. Досвід маркетингового дослідження підприємств сімейного типу

Розглянуті та проаналізовані дані маркетингового аналізу підприємств сімейного типу на прикладі сфери виробництва та збуту сувенірно-подарункової продукції. Виділені пріоритетні напрямки вивчення сімейного бізнесу в Україні.

Ключові слова: малий бізнес, сімейні підприємства, несімейні підприємства.

Балабаниць А.В. Концептуальна модель формування стратегічного маркетингового партнерства

В статті на основі систематизації існуючих підходів розкрито сутність стратегічного маркетингового партнерства. Запропоновано концептуальний підхід до структуризації процесу формування стратегічного маркетингового партнерства в каналі маркетингової взаємодії.

Ключові слова: маркетинг взаємодії, стратегічне маркетингове партнерство, синергійна результативність маркетингової взаємодії.

Хамідова О.М., Хамідова А.Ш. Складання соціальної звітності як важливий етап реалізації соціально-відповідального маркетингу підприємства галузі мінеральних добрив

Стаття присвячена питанням складання соціальної звітності, як важливого етапу реалізації соціально-відповідального маркетингу на підприємствах галузі мінеральних добрив. Визначено найбільш ефективні прийоми організації соціальної звітності підприємства.

Ключові слова: соціально-відповідальний маркетинг, соціальна звітність, стандарти з соціальної звітності.

Савельєв В.В. Процес формування глобальної маркетингової стратегії підприємств на міжнародних ринках

У статті розглянуті особливості глобальної маркетингової стратегії підприємств на міжнародних ринках. Запропоновано алгоритм формування глобальної стратегії, що ґрунтується на послідовності прийняття стратегічних рішень при виході підприємства на міжнародний ринок.

Ключові слова: глобальна маркетингова стратегія, міжнародний ринок, глобалізація, міжнародна конкуренція, адаптація.

Уманський І.І. Маркетингова складова інноваційного потенціалу оператора зв'язку

Розглядаються теоретико-методичні питання оцінки маркетингової складової інноваційного потенціалу оператора зв'язку, як необхідної умови розробки та комерціалізації інновацій.

Ключові слова: інноваційний потенціал, маркетингова складова, оцінка, маркетинг інновацій, стратегічний маркетинг, тактичний маркетинг.

Бакало Н.В., Черниш І.В., Куценко А.В. Стан туристичного та рекреаційного бізнесу під впливом світової економічної ситуації

Стаття призначена дослідженню стану туристичного та рекреаційного бізнесу під впливом світової економічної ситуації, що склалася на сьогодні. Проводиться аналіз праць видатних дослідників у сфері туризму, з метою визначення основних тенденцій та напрямів його розвитку, виявлення рушійних чинників прогресивного розвитку туристично-рекреаційного комплексу світу в цілому та України зокрема.

Ключові слова: туризм, рекреація, туристичний бізнес, економічна ситуація, фінансова криза, фактори розвитку туризму.

Космарова Н.А., Напрієнко І.О. Прогнозування валютного курсу в Україні

У статті розглянуто умови паритетів валютного ринку, їх взаємодія та вплив на прогнозуємий курс валют. Виділена низка факторів, що має безпосередній вплив на валютний курс, на основі розглянутих теорій та статистичних даних був виконано розрахунок можливого курсу гривня/долар США.

Ключові слова: прогнозування, валютний паритет, відсоткова ставка, темп інфляції, спот-курс, форвардний курс.

Ал-газу Алі Ахмед Мохамед. Оцінка зовнішнього середовища при виході промислових підприємств України на міжнародні ринки

У статті розроблена структура факторів, що впливають на розробку міжнародної маркетингової стратегії промислового підприємства під час вивчення зовнішнього середовища у рамках комплексного виходу промислових підприємств на міжнародні ринки.

Ключові слова: зовнішнє середовище, міжнародний ринок, фактори, стратегія.

Шавкун Г.П. Удосконалення управління витратами шляхом вибору оптимального часу укладання угоди імпортера з експортером

У статті представлена модель вибору оптимального часу укладання угоди імпортера з експортером як напрямку удосконалення системи управління витратами коксохімічного підприємства.

Ключові слова: коксівне вугілля, ціна, імпортери, ринок, період часу.

Білопольський Д.В. Досягнення високої конкурентоспроможності країни в умовах глобалізації

Розглянуто глобальні підходи до визначення і порівняння конкурентоспроможності між країнами на макрорівні. Здійснено ряд висновків теоретичного та практичного значення щодо формування основних напрямів науково обґрунтованої стратегії підвищення міжнародної конкурентоспроможності національної економіки.

Ключові слова: країна, глобалізація, конкурентоспроможність.

ANNOTATION

Nefedov L.I., Vasilenko O.V., Shevchenko M.V. Planning of estimation of indexes in the territorial-distributional system of gas transport monitoring

In the article features of transporting of gas from gas-distributing points to the users in the gas-transport system are revealed. The necessity of synthesis of the territorial-distributed system of monitoring of gas transport is explained. The mathematical model of the controlled indexes estimation in the gas transport monitoring system is offered, which will eventually rise up the gas transport efficiency.

Key words: gas-distributing point, synthesis, system of monitoring of gas transport, model, controlled indexes.

Kantur S.F. Features of derivative securities in Ukraine

The features of derivative securities in Ukraine are determined by the author, basic descriptions of domestic derivative securities are distinguished. Suggestions and recommendations on perfection of derivative securities are worked out.

Key words: securities, derivatives, fund market, asset, bank.

Musienko V.D., Schakhno A.Yu., Zastavna E.A. Mechanism of raising capital by the enterprises of ore mining and processing complex of Ukraine in the conditions of transitional economy

Classification of the borrowed funds is reviewed, the mechanism of bringing in loan capital for the enterprises of ore mining and processing complex of Ukraine is worked out. The dynamics of raising loan capital on enterprises is studied and analysed.

Key words: loan capital, property asset, mechanism of bringing in of loan capital, obligations.

Dimitrieva S.D. Structure of national economic security

In the article the theoretical aspects of providing the economic security of the country in the globalizing world economy are explored. The classification of kinds of economic security is developed.

Key words: economic, food, technology and innovation, social, investment, resource, environmental, financial, export, import safety.

Ametova E.I. The dynamics of sparkling wine market in Ukraine in the conditions of economic crisis

The present trends of the champagne wines market are reviewed in this article taking into account the destructive changes in the economic processes in Ukraine. The quantitative and qualitative factors reflecting the structure of the production of export and import of champagne are analyzed; world trends of the production taking into account the peculiarities of consumers' preferences in different countries of the world are reflected. The profound evaluation of the reasons of negative phenomena is given and the procedures aimed at economic stabilization of wine-making industry of Ukraine are suggested.

Key words: champagne, sparkling wine, financial – economic crisis, production, export, import.

Pilipenko E.V., Pavlenko I.G. Institutional basis of the national innovative system in the informational economy

Authors revealed the essence and determined the modern tendencies of forming of institutional basis of the national innovative system in the conditions of forming of informational economy.

Key words: economy of knowledge, innovative system, potential, information.

Burlaj M.N., Korukina N.V. Educational potential as basis of economic development of society

The basic tendencies of educational potential as basis of economic development of society are studied in the article. Correlation between the level of education and level of economic development in different countries is studied.

Key words: economy of knowledge, potential, education, society.

Galushkina T.P., Martyniuk O.V. Neural networks as an effective tool for the level of territorial depression modeling and forecasting (by the Rivne region example)

In the article the necessity of transferring of environmental management emphasis on the level of the territory to increase its effectiveness is revealed and feasibility of neural network modeling to predict the level of depression territory is studied.

Key words: territorial differentiation, depressed territories, neural network.

Baschta A.I., Grinuk K.P. Industrial complex of region in the conditions of forming of informational economy

On the basis of study of necessities of modern industrial and sci-tech development of region authors distinguish the features of transformation of industrial production in the conditions of forming of economy of knowledge.

Key words: region, economy of knowledge, development, production.

Mihurinskaya K.A. Free economic zones as instrument of the socially oriented regional economy development

The role of free economic zones as instrument of the socially oriented regional economy development is considered in this article. The economic-organizing mechanism of development of the socially oriented regional economy, that foresee the use of free economic zones, forming the structural terms for transformation of social space of region, is presented in the article.

Keywords: region, free economic zone, dedicated mode of organization of economic activity, socially oriented economy, social-economic development.

Tolstykh O.V. Global experience of strategic management of the regions: criteria and indexes

In the article the essence of strategic management and its kinds are revealed, and also indicators of steady development of economy of regions. The foreign experience of strategic management and its efficiency is researched.

Key words: strategic management, SWOT - analysis, stages of strategic management, programmatic – having a special purpose method.

Shchepak V.V. Feature of a socio-economic system of a region

The necessity of study of socio-economic system of a region is proved in the article. Three basic dependent features influence the aspect character of the structural organization of a region: economic, social and territorial. Under these conditions the socio-economic system acquires peculiarities of a complex regional system. These subsystems are: a social subsystem, a territory dependent economic subsystem, a market oriented economic subsystem. They interact, co-influence and form the integrity of the socio-economic system of a region.

Key words: a structure of a region, a socio-economic system, social subsystem, economic subsystem.

Plotnytska S.I. Residential system as a factor of the regional social infrastructure development

The theoretical and methodological bases of the housing system development as a component of the regional social infrastructure are investigated. Forming of the investment-innovative direction of the of regional housing system development is proved.

Key words: housing system, regional social infrastructure, investment-innovative development.

Ivanishkina Yu.A. Investing and building complex of a region: factors of its functioning

Necessity of factors of functioning of investing and building complex of a region research is proved. The essence of investing and building complex and necessity of its research in the territorial aspect is revealed. Major factors of functioning of an investing and building complex in the region, and also defining conditions of their occurrence come to light.

Key words: an investing of building complex in the region, a fixed capital, capital investments, the economic system, steady economic development.

Ametova E.I., Abhtarova D.E. The problem of quality of service in the hotel industry of Crimea in conditions of global crisis

The specification of «quality of service» concept is determined. The different views on upgrading the service are studied: five-step model of quality, methodology of Keddor-Terjen. The methods of removal of this problem by dividing the directions of activity into technocratic and humanitarian directions are offered.

Key words: quality, service, efficiency, specific, favour, necessity, hotel.

Shamileva E.E., Samarakina A.V. Monitoring the need to provide for the transfer of modern tourist market

The article is devoted to solving pressing issue determining the value transfer services to the market of tourist services. The article discusses the advantages of providing transfer services into tourism enterprises, revealed major problems providing this service, as well as provide recommendations and options for resolving them.

Key words: transfer, tourist service, tourism market, monitoring the need for services, staff, analysis of consumers, marketing research.

Lihachova O.F., Bereznaya V.V. Analysis of profitability of the Crimean enterprises and ways of its rising

The author described the dynamics of the financial results of the enterprises functioning on the territory of Crimea according to their spheres of economy. The number of factors was given that influence the amount of profit gained. The main question of the means of profit providing was uncovered in the article. The process of profit planning on the enterprises is analyzed.

Key words: profits, dynamics, financial results, administration, planning.

Tsohla S.Yu. The social efficiency in tourism estimation features

An analysis of service in tourism sphere is carried out in article, expert estimations of quality of recreational service in Crimea are presented. Indicators ordering an estimation of social efficiency of tourism are executed and directions of the further development are defined.

Key words: a degree of service, tourism sphere, social efficiency, system of indicators of an estimation.

Shcherbak V.G. Market of intellectual labour development in the conditions of innovational transformations in Ukraine

In the article the results of researches in the field of intellectual activities are expounded, its structure, certain modern three-wave different vector tendencies of changes in the structure of market of work, functional features of intellectual work are examined.

Key words: intellectual work, creation, creative, to time capacity, probability.

Kuzmak E.N. Risk-management is in bank activity

In the article economic essence, value and role of risk management in the modern banking system and in an economy on the whole is examined.

Key words: risk, risk-management, management, bank risks, vagueness, risks.

Shapkin V.A. Human factor activation in terms of agrarian production reformation

The economic analysis of the Crimean agrarian output production in different categories of farms is made in the article. An attention to the integration of farming and a man and environment is paid.

Key words: human factor, management forms, environment.

Kosheleva E.G., Pshenischnaya U.A. The aspects of introduction of tax vacations for a small enterprise

In the article the essence and value of tax vacations are considered; the experience of foreign countries is investigated; the negative and positive consequences of conduct of this mode are reflected; the recommendations in relation to the tax vacations in Ukraine are developed.

Key words: tax vacations, taxation of small business entities, mode of favourable tax treatment of small business entities.

Amelchenko T.V., Bakaryuk Yu.A. Quality of products management

In the article a new approach, new strategy in a quality management is analysed. The standards of ISO 9000 are revealed. The necessity of upgrading by innovations is proved. Development of forms and methods of organization of business on the improvement of quality of products is analysed.

Key words: quality management, quality of products, modern quality management

Sidorovich M.Ya. Preferential tax treatment of enterprises on the stage of transformation of economy of Ukraine

The article analyses concessional taxation of enterprises and its impact on economic development of Ukraine. The author makes accents on the methods of fostering of innovative processes with the instrument of tax privileges and further reforms of the system of concessional taxation in Ukraine.

Key words: privilege, income, enterprise, innovative activity, reformation.

Shapovalova I.V. Methodical approach to the diagnosing of phase of marketability as basis of enterprise management strategy development

The article presents results of building a model of enterprise complete stability diagnosing phase, which is a basis for substantiation of competitive stability management strategy of an enterprise.

Key words: competitive stability, factor, discriminate analysis, economic efficiency, competitiveness.

Samoylenko I.A. Classification and systematization of harm types from low quality electric power

Harm types from low quality electric power are considered. The structure and economic maintenance of harm (direct, indirect) is given. It is determined that scientifically grounded harm classification is the initial moment of its calculation method development and harm reducing measures.

Key words: classification of harm types, direct harm, indirect harm, complete harm, consequences.

Kiryuchuk Z.V. Theoretical principles of franchising

On the new going is formed basis of generalization of literary sources near determination «franchising». It is exposed and certainly of expedience of his use for different types of services.

Key words: franchising, franchisor, franchisee, market, market subjects, entrepreneurial activity

Kozhuhova T.V., Chornobai N.V. The problems of building communications system market in the conditions of economic crisis

The modern conditions of national market of building communication and dynamics of the development of the main subjects of this market are analyzed. The complex requirements necessary to stabilize the situation on the market of building communications systems and overcoming crisis in short-term perspective are proposed.

Key words: the market of system building communicatins, the market's infrastructure, economical crisis, factors, the market's facilities.

Ametova E.I., Muzhdabaeva Z.R. Modern look to the classic theories of motivation in the conditions of world crisis

These are the existent tendencies of staff's motivation with influence of destructive changes in economic processes in the world and in Ukraine, caused by the global crisis. The historical aspects of forming of motivational mechanisms and transformation of looks of modern scientists are analysed.

Key words: staff's, stimulation, theory of hierarchy of necessities A. Maslou, world crisis.

Skrypnik M.I. Cost management and accounting: estimation and interconnection of notions

The article investigates the essence, advantages and disadvantages of process method of cost accounting and unit cost calculation according to standard costs with the purpose of their integration. Was proved that disadvantages of the cost accounting system on production and unit cost calculation prevent the enterprise from development in the conditions of market economy, as there is no possibility to estimate fully the level of costs according to the types of the produced products.

Key words: costs, cost accounting, unit cost, standard method, process method, error accounting, cost management.

Vovk V.Ya., Urusova S.S. Factors of external influence upon competitiveness of the domestic banks research

In article the types of factors of the external ambience are explored, their categorization is elaborated and methods which can be used for analysis of the external ambience of the bank in modern condition of conduct of the bank business are considered.

Key words: competitiveness, competitive position, factors of the external ambience, competitive strategy.

Tsopa N.V. The dataware of controlled development of heavy engineering enterprises

The existent approaches of formation the dataware of industrial enterprise are considered. Advantages and lacks of existent approaches are exposed. The new approach to form the system of dataware for controlled development of heavy engineering enterprises is offered.

Key words: informative providing, methods, approaches, industrial enterprise, controlled development.

Danylenko E.A. An exposure of problem areas is in a management a personnel during the leadthrough of innovations in organization

The stages of leadthrough of innovations are examined in organizations and reasons of low a percent achievement of aims of innovations during their leadthrough are defined in the articles. One of them is covered in an uneffective management a personnel on all of the stages of introduction of innovations. Timely exposure of credible problem areas in a management a personnel during the leadthrough of innovations on every stage and ability of them to "survive" in the conditions of competition environment.

Keywords: control the system by a personnel, innovations, competition environment.

Bairam U.R. Development of principles to the credit policy in the structure of strategy of commercial bank

The necessity, meaningfulness and detalization of principles of credit policy of commercial bank is presented in the article. The developed and systematized principles are one of constituents of strategy of credit policy of commercial bank.

Key words: credit policy, principles of credit policy, strategy of bank.

Bondarenko T.Yu. Theoretical and practical aspects of distribution of general costs

The problem of selecting for allocation of indirect expenses is explored. The technique of general cost distribution which takes into account the technological process of enterprises is justified.

Key words: overhead costs, normal power, fixed and variable costs.

Shalimova N.S. Expansion of requirements to the obligatory audit and formats of auditors' reports

The essence of obligatory audit has been considered, its important public-meaningful role has been substantiated. The provisions of international documents in relation to possibility of introduction of additional duties of auditors in relation to the grant of conclusions on other questions which will complement the utterance of opinion about financial statements have been analyzed. The necessity of expansion of requirements to the obligatory audit in Ukraine and formats of auditors' reports with the purpose of upgrading audit and providing of informative necessities of society has been substantiated.

Key words: audit, obligatory audit, quality of audit, laws and regulations.

Amelchenko T.V., Chailyakova D.I. Profitability is one of the key performance indicators enterprise

The article deals with the question concerning the concept and classification of indicators of profitability. Shows the main methods for calculating these indicators. The place and role of profitability in the financial and economic analysis of the enterprise. Identified ways to improve the performance of the company.

Key words: profit, profitability, cost efficiency of the enterprise.

Plugar E.V. Motivational mechanism of control of processes of service on the enterprises of tourist complex

The basic aspects of motivation and stimulation of labors are considered, a motivational mechanism is offered, by establishment of key indexes of efficiency of processes of service, their calculation, measuring, and determination on their foundation of variable part of wages of workers busy at maintenance of tourists.

Key words: motivational mechanism, key performance indicators, wages.

Vagner I.M. Corporate strategy of enterprise as object of strategic analysis

Essence and value of corporate strategy is reflected in the article, as, forming a method by which an enterprise creates a cost and co-ordinating the actions at the different markets. The attention is concentrated on the basic tasks, types and constituents of general strategy. The corporate strategy development process is revealed. Basic factors which influence the maintenance of general strategy of enterprise are selected.

Key words: strategy, strategic units of business, principles, types, development of corporate strategy process.

Makhota A.V. Essence and maintenance of competitive edges of bank

The modern approaches to interpretation of essence of such economic category as «bank's competitive advantage» were researched; the content of the category was specified considering the modern reality of domestic banks functioning in competitive environment.

Key words: competition, bank, competitive ability, competitive advantage, competitive environment, classification of bank's competitive advantages.

Zagorskaya D.M. Terms and directions of application of derivative financial instruments in the field of bank activity

Importance of introduction of derivative financial instruments in the sphere of bank activity is explored. The key terms of application of derivative financial instruments in the field of bank activity are considered. Procedure of determination of time of introduction of derivative financial instruments is generalized in the process of realization of credit activity of bank. Analytical expressions are brought over in relation to the account of moment of introduction of derivative financial instruments in the sphere of bank activity.

Key words: bank, risk, hedging, credit operation, derivative financial instruments.

Spodarik V.N. Some aspects of organization of account on vine making enterprises AR Crimea

By the most widespread carrier of economic data until now there is a book-keeping document the fact of realization of that or other economic operation is fixed in which. Therefore the problem of perfection of process of documenting and forms of documents remains one of major in organization of account.

Keywords: registration nomenclature, processing, processing a «white method» a «red method».

Sorokina E.S. Analysis of the composition, structure and use of resources at the Crimean attar enterprises

The article is devoted the analyzes of resources at attar enterprises. In the process of research the methods of comparison, graphics and spreadsheet were used. The article examines the direction of analyzing resources of enterprises in the scientific literature. The analysis of the composition, structure of resources at attar enterprises of Crimea, the analysis of the effectiveness of their use are made. The conclusions about the state of using of resources of Crimean attar enterprises are made.

Key words: analysis, resources, attar enterprises, efficiency, current biological assets

Kozachenko O.F. Monitoring of the cost price structure of the machine building enterprises of the AR Crimea in period of the economic crisis and development of the ways of their minimization

The monitoring of the structure of the operational costs of the machine building enterprises of the AR Crimea in period of the economic crisis of 2008-2009 years was held. The complex approach of the cost management and cost minimization is suggested for the using in modern practical experience of the specified enterprises.

Key words: cost monitoring, machine building enterprises of the ARC, The complex approach.

Efremova A.A., Bazalevskaya M.A. Organization of payment of labour on an enterprise

In the article descriptions of basic forms and systems of organization payments of labour are considered, allowing to define the place of payment of labour in the control a personnel system. Measures on the improvement of organization of payment of labour on an enterprise and increase the motivation of labour for minimization of expenses and profit maximization are offered.

Key words: payment of labour, tariff system, piece-rate system, pochasova system, chord payment of labour, raise and additional charge, premirovaniya.

Sidorenko I.V. Shaping the information potential of butter-fatty enterprises

The categories «information facility» and «information potential» in system of the dataware of management butter-fatty enterprise are explored. The directions of informatization, which allow to raise the informational potential and cost-performance production-economic activity butter-fatty enterprise are revealed.

Key words: information, information potential, information facility, information system, information flows

Moiseenko T.E. The process approach of the resource providing an innovative activity of enterprise

The models of innovative process on an enterprise are investigated, generalized and systematized. Directions of the resource providing of innovative activity are formed. An attempt to combine resource and process approach to providing an innovative activity of enterprises is executed.

Key words: models of innovative process; forms of resources, cycle of innovative activity.

Likhachova O.F., Potapova Yu.S. Features of the system of labour payment in modern terms and ground of necessity of its reformation

The peculiarities of labour payment, existing at enterprises in modern conditions are considered. The necessity of development and introduction of non-conventional payment systems is justified.

Key words: wages, system of wages, peculiarities of labour payment.

Prokhorets A.A., Kozachenko O.F. Expenses' control system on an industrial enterprise

In the article a question of the improvement of the system of account and allocation of charges on an industrial enterprise is analyzed. A place of control system over expenses in activity of enterprise is described, and so are the measures in relation to diminishing of charges in the modern terms of becoming of economy.

Key words: control system by charges, income, place in activity of enterprise.

Buzni A.N., Kirenkina E.S. Experience of marketing analysis of family enterprises

Results of marketing analysis of family enterprises by the example of production and realization of souvenirs and gifts are investigated and analyzed. Priority directions of studying family business in Ukraine are found.

Key words: small business, family enterprises, not family enterprises.

Balabanits A.V. Conceptual model of strategic marketing partnership forming

In the article the meaning of strategic marketing partnership on a basis of current approaches systematization is opened, the conceptual approach for structurization of strategic marketing partnership formation within marketing interaction is offered.

Keywords: marketing interaction, strategic marketing partnership, synergic productivity of marketing interaction.

Khamidova O.M., Khamidova A.Sch. Social reporting as an important step of social responsible marketing in the mineral fertilizers branch corporations organization

The article is devoted to the questions of process of social reporting as important step of organization of social responsible marketing in the mineral fertilizers branch corporations. The selection of the most effective of receptions of social accountability is carried out.

Key words: social responsible marketing, social reporting, social accountability

Saveljev V.V. Process of the enterprises' global marketing strategy development in the international markets

The article concerns with the features of global marketing strategy of enterprises in the international markets. The article introduces the algorithm of strategy development based on sequence of the strategic decision-making while entering the international markets.

Key words: global marketing strategy, international market, globalization, international competition, adaptation.

Umansky I.I. The marketing component of telecommunication operator's innovative potential

The theoretical and methodological fragments for assessment of the marketing component of telecommunications operator innovation potential as a necessary condition for the development and commercialization of innovation are investigated.

Key words: innovative potential, the marketing component, assess, marketing innovation, marketing strategy, tactical marketing.

Bakalo N.V., Chernysh I.V., Kutsenko A.V. The situation in tourism and recreation businesses under the influence of the global economic situation

The article suggests a state of tourism and recreation businesses under the influence of the current global economic situation. The analysis of works of outstanding researchers in the field of tourism is presented in order to identify key trends and areas for development, identifying the driving forces behind the progressive development of world tourism and recreational complex in general and Ukrainian in particular.

Key words: tourism, recreation, tourism business, economical situation, the financial crisis, the factors of tourism development.

Kosmarova N.A., Naprienko I.A. Forecasting the exchange rate in Ukraine

The article discusses conditions for purchasing currency market, their relationship and impact on the projected exchange rate. A number of factors which has a direct impact on the exchange rate, on the basis of theories and statistics calculation possible UAH/USD

Keywords: forecasting, foreign exchange, interest rate, rate of inflation, spot-rate, exchange forward rate

Al-gazu Ali Ahmed Mohamed. Assessment of the environment on exit of industrial enterprises of Ukraine to foreign markets

The article introduces the structure of factors influencing the development of an international marketing strategy of industrial enterprises in the study of the environment in an integrated output of industrial enterprises to international markets.

Key words: external environment, international market factors, strategy.

Shavkun G.A. Perfection of expenditures' management by a choice of optimum time of the conclusion of the contract of the importer with the exporter

In the given article the model of choice of optimum time of the agreement conclusion between the importer and the exporter is offered as a direction of improvement of a control system by costs coke-chemical the enterprises.

Key words: coked coal, the price, importers, the market, the period of time.

Belopolskij D.V. Rising up the competitiveness of country in the conditions of globalization

The global approaches to determination and comparison of competitiveness between countries at a macrolevel is considered. The theoretical and practical conclusions of value on forming of basic directions of scientifically reasonable strategy of increase of international competitiveness of national economy are made.

Keywords: country, globalization, competitiveness.

Научно–практический совет:

- Абдуллаев А.Р.* – заместитель Председателя Совета министров АР Крым
Бабенко Г.А. – к.э.н., Симферопольский городской голова
Барков Я.И. – д.э.н., академик АЭН Украины
Баталин А.С. – Председатель Крымского регионального отделения украинского Союза промышленников и предпринимателей
Башта А.И. – к.э.н., доцент, директор Крымского научного центра НАН Украины и МОН Украины
Белопольский Н.Г. – д.э.н., профессор, академик, вице–президент АЭН Украины
Верба С.И. – министр экономики АР Крым
Ефремов А.В. – д.э.н., профессор, академик Академии строительства Украины
Колесник В.И. – д.э.н., профессор, академик АЭН Украины
Наливайченко С.П. – д.э.н., профессор, академик АЭН Украины
Османов И.Х. – д.э.н., профессор, академик АЭН Украины
Подсолонко В.А. – д.э.н., профессор, академик АЭН Украины
Подсолонко Е.А. – д.э.н., доцент, Президент Крымского отделения АЭН Украины
Поклонский Ф.Е. – д.э.н., профессор, академик АЭН Украины

Редакционная коллегия:

- Цехла С.Ю.* – д.э.н., доцент (главный редактор)
Бузни А.Н. – д.э.н., профессор
Василенко В.А. – д.э.н., профессор
Крамаренко В.И. – д.э.н., профессор
Миронова Т.Л. – к.э.н., доцент
Павленко И.Г. – к.э.н., доцент (ответственный секретарь)
Пашенцев А.И. – д.э.н., доцент
Подсолонко В.А. – д.э.н., профессор (заместитель главного редактора)
Подсолонко Е.А. – д.э.н., доцент
Скоробогатова Т.Н. – к.э.н., доцент
Швец И.Ю. – д.э.н., доцент

ВЫПИСКА ИЗ ПОСТАНОВЛЕНИЯ
Президии Высшей аттестационной комиссии Украины от 15 января 2003 г.
г. Киев №7–05/1

О повышении требований к специализированным изданиям, занесенным в список ВАК Украины п.3. **необходимые элементы научной статьи:**

1. Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными или практическими заданиями.
2. Анализ последних исследований и публикаций, в которых заложена развязка данной проблемы, и на которые опирается автор.
3. Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы, которым посвящается данная статья.
4. Формулирование целей статьи (постановка задания).
5. Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных результатов.
6. Выводы по данному исследованию и перспективы дальнейших поисков в данном направлении.

Требования к авторским рукописям журнала «ЭКОНОМИКА КРЫМА»

1. Для публикации в журнале принимаются ранее не публиковавшиеся работы отечественных и зарубежных ученых – экономистов в сфере экономики, менеджмента, предпринимательства, маркетинга, финансов, страхования, биржевого и банковского дела, экологии, рекреации и туризма, международного бизнеса, государственного и регионального управления, науки и образования, а также методический и практический материал по подготовке специалистов в сфере экономики и управления.

2. Публикации должны соответствовать требованиям ВАК Украины от 15 января 2003 г. №7–05/1. Рукопись предоставляется в 2–х экземплярах (на русском, украинском или английском языке), напечатанная с одной стороны листа формата А–4, через 1,5 интервала, шрифт – 14 кегль Times New Roman Суг, полуторный интервал, поля со всех сторон по 2 см. Объем рукописи в пределах 6–10 страниц, включая рисунки, таблицы, список литературы. Страницы рукописи должны быть последовательно пронумерованы (в правом нижнем углу страницы). Вместе с распечатанным текстом рукописи представляется компьютерная дискета 3,5” с файлом рукописи (название файла должно соответствовать фамилии автора).

3. В верхнем левом углу первой страницы проставляется индекс УДК. В правом верхнем углу располагается фамилия и инициалы автора (авторов) с указанием ученой степени каждого (если имеется), посередине – название статьи, и далее – основной текст.

4. Перечень литературных источников (только те, на которые ссылается автор) дается общим списком в конце рукописи и составляется в порядке очередности ссылок по тексту на языке оригинала соответственно действующему ГОСТу и требованиям ВАК (Бюллетень ВАК.–2008.– №3). Ссылки в тексте на литературу подаются с указанием страниц и в квадратных скобках.

5. Вместе с рукописью статьи на отдельных листах предоставляются: аннотации на трех языках (русский, украинский, английский) – фамилия, имя, отчество (полностью) авторов, название статьи, текст аннотации до 100 слов и ключевые слова (3–10 слов); сведения об авторах (на русском языке) с указанием фамилии, имени, отчества, ученой степени, звания, места работы, почтового и электронного адреса и телефона для контактов; заверенная соответствующим образом рецензия доктора экономических наук (если среди автора нет доктора экономических наук).

6. Авторы опубликованных материалов несут ответственность за точность приведенных фактов, цитат, экономических данных, собственных имен, географических названий и других сведений, а также за то, что в материалах не содержатся данные, не подлежащие открытой публикации.

Окончательное решение о публикации принимает Редакционная коллегия.

7. Редакционная коллегия журнала оставляет за собой право при необходимости вносить изменения редакционного характера без согласования с автором.

8. Рукописи не возвращаются.