

МЕХАНИЗМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В деятельности каждого субъекта хозяйствования в условиях рыночной экономики прибыль играет значительную роль. Прибыль - это одно из основных источников финансирования прироста оборотного капитала, инвестиционного и инновационного развития предприятия, стимулирования его сотрудников, формирования доходной базы государственного и местного бюджетов. Показатели прибыли становятся важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности предприятий как самостоятельных товаропроизводителей. Прибыль является главным показателем эффективности работы предприятия, источником его жизнедеятельности. Рост прибыли создает базу для самофинансирования деятельности предприятия, осуществления расширенного воспроизводства и удовлетворения социальных и материальных потребностей трудового коллектива. За счет прибыли выполняются обязательства предприятия перед бюджетом, банками и другими организациями. Предприятие должно стремиться если не к получению максимальной прибыли, то, по крайней мере, к тому объему прибыли, который позволял бы ему не только прочно удерживать свои позиции на рынке сбыта своих товаров и оказания услуг, но и обеспечивать динамичное развитие его производства в условиях конкуренции. Достижение высоких результатов работы предприятия предполагает управление процессом формирования, распределения и использования прибыли. Управление включает анализ прибыли, ее планирование и постоянный поиск возможностей увеличения прибыли. Чтобы достичь наилучших результатов в любой деятельности, следует изучить вопросы связанные с использованием прибыли предприятия.

Целью статьи является показать подходы по формированию и распределению прибыли предприятия в Украине, а так же определить какие существуют виды и источники получения прибыли фирмы.

И. Бланк выделяет такие «основные направления распределения чистой прибыли предприятия: 1) капитализированная часть прибыли («Нераспределенная прибыль»)- средства, направленные на инвестирование производственного развития; средства, направленные на формирование резервного и других страховых фондов; прочие формы капитализации прибыли; 2) использованная часть прибыли («Распределенная прибыль») - средства, направленные на выплату доходов собственникам имущества; средства, направленные на материальное стимулирование и социальное развитие персонала; прочие формы использования прибыли» [1]. Г. Савицкая придерживаются аналогичного подхода по данному вопросу. Они убеждены, что при распределении чистой прибыли необходимо добиваться оптимизации пропорций между ее капитализированной и потребляемой суммами с целью обеспечения инвестиций для производственного развития и нормы доходности на инвестированный капитал собственникам предприятия [2]. Анализ отечественных и зарубежных литературных источников показал, что авторы приводят общий порядок использования прибыли предприятиями, но не решенной остается проблема рассмотрения направлений использования прибыли подробно.

Как свидетельствует мировая практика, имеются три основных источника получения прибыли: первый источник образуется за счет монопольного положения предприятия по выпуску той или иной продукции или (и) уникальности продукта. Поддержание этого источника на относительно высоком уровне предполагает постоянное обновление продукта. Здесь следует учитывать такие противодействующие силы, как антимонопольная политика государства и растущая конкуренция со стороны других предприятий.

второй источник связан непосредственно с производственной и предпринимательской деятельностью. Практически он касается всех предприятий. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умение адаптировать развитие производства под эту постоянно меняющуюся конъюнктуру. Величина прибыли в данном случае зависит, во-первых, от правильности выбора производственной направленности предприятия по выпуску продукции (выбор продуктов, пользующихся стабильным и высоким спросом); во-вторых, от создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров и оказания услуг (цена, сроки поставок, обслуживание покупателей; послепродажное обслуживание); в-третьих, от объемов производства (чем больше объем производства, тем больше масса прибыли).

третий источник проистекает из инновационной деятельности предприятия. Его использование предполагает постоянное обновление выпускаемой продукции, обеспечение ее конкурентоспособности, рост объемов реализации и увеличение массы прибыли.

Рассмотрим как формируется чистая прибыль по регионам в Украине (табл. 1) [3].

Данные приведены без малых предприятий, банков, бюджетных учреждений, а так же сельскохозяйственных предприятий, которые занимаются растениеводством, животноводством и смешанным сельским хозяйством и отслеживаются только в годовой отчетности.

По данным табл. 1 видно, что наибольшую прибыль получили предприятия таких областей: АРК, Закарпатская, Хмельницкая, Черкасская., Тернопольская., Ивано-Франковская, Кировоградская.

Распределение чистой прибыли - одно из направлений внутрифирменного планирования, значение которого в условиях рыночной экономики возрастает.

Принципы распределения прибыли можно сформулировать следующим образом: прибыль, получаемая предприятием в результате производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, распределяется между государством и предприятием как хозяйствующим субъектом; прибыль для государства поступает в соответствующие бюджеты в виде налогов и сборов, ставки которых не могут быть произвольно изменены; величина прибыли предприятия, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов, не должна снижать его заинтересованности в росте объема производства и улучшении результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности; прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, в первую очередь направляется на накопление, обеспечивающее его дальнейшее развитие, и только в остальной части - на потребление.

Таблица 1

Чистая прибыль по регионам за январь - сентябрь 2009 г., млн.грн.

Области	Чистая прибыль (убыток)	Предприятия, которые получили прибыль		Предприятия, которые получили убыток	
		в % к общему количеству предприятий	финансовый результат	в % к общему количеству предприятий	финансовый результат
Украина	-16178,2	52,5	53173,5	47,5	69351,7
АР Крым	-91,0	55,8	1010,5	44,2	1101,5
Винницкая	-165,3	51,4	438,9	48,6	604,2
Волинская	-435,4	46,3	290,6	53,7	726,0
Днепропетровская	-6230,1	47,7	4899,0	52,3	11129,1
Донецкая	-3422,7	52,0	6611,9	48,0	10034,6
Житомирская	-286,4	51,4	308,5	48,6	594,9
Закарпатская	-231,6	67,2	254,3	32,8	485,9
Запорожская	-152,1	49,4	2501,1	50,6	2653,2
Ивано-Франковская	-77,4	56,9	824,3	43,1	901,7
Киевская	336,4	52,7	2556,5	47,3	2220,1
Кировоградская	-226,4	55,3	231,2	44,7	457,6
Луганская	-3213,0	48,7	698,6	51,3	3911,6
Львовская	-518,3	51,0	1393,8	49,0	1912,1
Николаевская	22,3	53,7	974,1	46,3	951,8
Одесская	403,8	52,5	2855,5	47,5	2451,7
Полтавская	-11,8	54,9	1658,5	45,1	1670,3
Ровенская	-418,3	52,7	228,3	47,3	646,6
Сумская	264,6	52,8	984,6	47,2	720,0
Тернопольская	-148,4	57,9	168,3	42,1	316,7
Харьковская	-803,1	49,4	2281,5	50,6	3084,6
Херсонская	383,7	53,3	778,6	46,7	394,9
Хмельницкая	47,5	58,5	421,8	41,5	374,3
Черкасская	-655,5	56,5	501,3	43,5	1156,8
Черновицкая	-250,2	54,9	166,6	45,1	416,8
Черниговская	-312,5	51,5	255,8	48,5	568,3
м. Киев	-197,5	52,0	19453,4	48,0	19650,9
м. Севастополь	210,5	54,0	426,0	46,0	215,5

На предприятии распределению подлежит чистая прибыль, т.е. прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей. Балансовая прибыль – общая сумма прибыли предприятия от всех видов деятельности за отчетный период, полученная как на территории Украины так и за ее пределами, которая отображена в балансе и включает прибыль от реализации продукции (работ, услуг), в том числе продукции вспомогательных и обслуживающих производств, которые не имеют отдельного баланса, основных фондов, нематериальных активов, ценных бумаг, других видов финансовых ресурсов, а так же прибыль от арендных операций, роялти. Получение балансовой прибыли связано с несколькими направлениями деятельности предприятия (рис. 1).

Законодательно, распределение прибыли регулируется в той части, которая поступает в бюджеты разных уровней в виде налогов и других обязательных платежей. Определение направлений расходования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, структуры статей ее использования находится в компетенции предприятия.

Рассмотрено формирование чистой прибыли по регионам в Украине и выявлено, что некоторые предприятия получают достаточно высокую прибыль. Положительный результат работы предприятия предполагает качественное управление процессом создания прибыли. Ведь именно от получаемой прибыли зависит экономическая устойчивость предприятия. Но в то же время значительное число предприятий в нашей стране являются убыточными. Ведь для успешного развития производственной деятельности, предприятию необходимо использовать возможные резервы роста финансовых результатов, то есть прибыли, рентабельности.

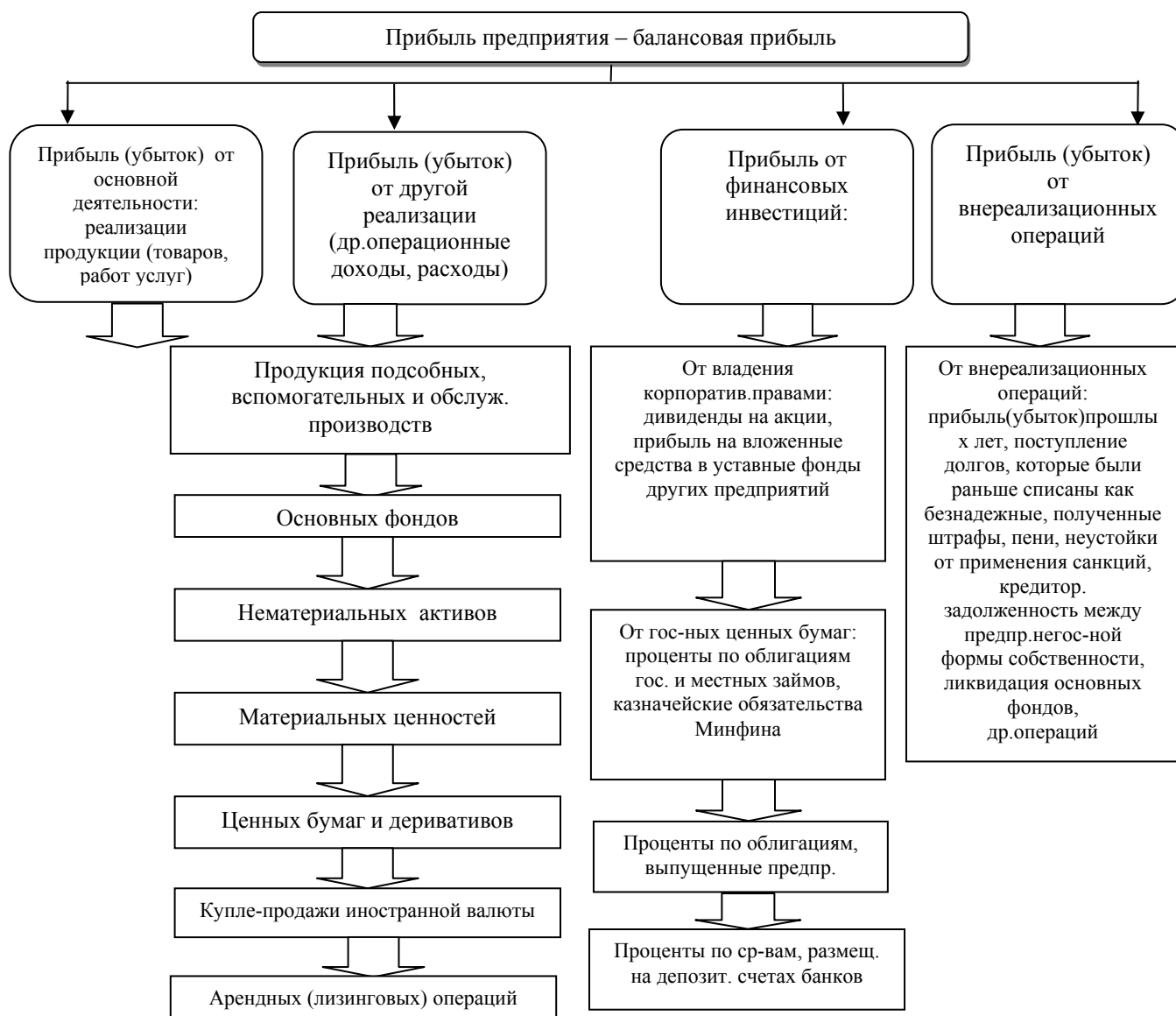


Рис. 1. Структурно-логическая схема формирования прибыли предприятия

С целью обеспечения стабильной деятельности предприятия необходимо принимать решение о распределении чистой прибыли, анализировать последствия и оптимизировать их в будущем на основе опыта, полученного в предыдущих периодах. При выполнении указанной последовательности действий одну из важнейших ролей играет учетная информация, которая раскрывает фактическое состояние предприятия под влиянием определенных хозяйственных операций.

Література

1. Бланк И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк.-К.: 2-е изд., расш. и доп., 2002.- 752 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. - Мн.: СКОПЕРСПЕКТИВА, 2000.- 498 с.
3. Финансовые результаты предприятий и организаций Украины за 2010 // Госкомстат Украины. Главное управление статистики Украины.- Киев, 2010.-С.15-34
4. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств : підруч. / А.М. Поддєрьогін.- К: КНУ, 2000. – 480 с.
5. Филимонов А.С. Финансы предприятий : учебн. пособ. / А.С. Филимонов.- К.: Ника - центр, 2002.-280 с.

Рецензент доктор экон. наук, профессор С.П. Наливайченко

338.48:338

*Бровкова К.В., аспірант,
Одеський політехнічний університет, м. Одеса*

ФОРМУВАННЯ ЦІНИ НА ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ

Міжнародний туризм є одним з перспективних напрямів розвитку зовнішньоекономічної діяльності регіону. В умовах глобалізації економіки підвищення ефективності функціонування цієї галузі набуває особливої актуальності. Розвиток регіональної системи туризму протягом тривалого часу не був у повній мірі предметом спеціальних наукових досліджень. Зокрема, не знайшли достатнього висвітлення у вітчизняній економічній літературі науково-теоретичні розробки, присвячені передумовам формування, особливостям формування цін на туристичні послуги окремого регіону. Існує потреба наукового обґрунтування підвищення ефективності механізму формування цін на туристичні послуги.

Серед зарубіжних вчених, які зробили значний внесок у розвиток теорії та практики цієї проблеми, слід зазначити дослідження таких науковців, як Дж. Боуен, Ф. Котлер, Е. Мейкенз, В. Мідлтон та ін. Визначення туристичного продукту виробниками і споживачами ускладнюють економічні дослідження у сфері туризму. Згідно з визначенням англійського туристолога В.Мідлтона "туристичний продукт представляє собою набір или пакет, осягаємих и неосягаємих компонентів, состав которых определяется деятельностью людей в туристском центре. Пакет воспринимается как доступные по цене впечатления" [3, с.142]. Важливою проблемою виступає проблема формування ціни на туристичний продукт. Ф. Котлер, Дж. Боуен, Дж. Мейкенз визнають, що "разработка цен и ценовой политики должна быть тщательно планируемым и управляемым процессом. Решения в ценообразовании требуют правильного понимания нужд клиентов, а также соответствующих факторов, влияния" [2, с. 430].

Проблеми ж аналізу розвитку системи міжнародного туризму в Україні, його структурних складових, інструментарію, а також адаптації механізмів формування цін, спираючись на досвід зарубіжних країн на сучасному етапі, є недостатньо дослідженими.

Ціль статті – проаналізувати фактори та методи формування цін на туристичні послуги, структуру ціни та запропонувати заходи щодо ефективного визначення ціни туристичного продукту.

Туристичний бізнес – одна з найбільш динамічних галузей що швидко розвиваються у світовому господарстві. Туризм входить у число трьох найбільших експортних галузей, поступаючись нафтовидобувній промисловості й автомобілебудуванню. На даний час туризм є самою рентабельною сферою світового господарства.

Туристичний бізнес привабливий для підприємців з наступних причин: невеликі стартові інвестиції, зростаючий попит на туристські послуги, високий рівень рентабельності, мінімальний строк окупності витрат.

Ефективність туризму складається з наступних аспектів: