

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРЫМУ

Развитие рекреационной деятельности является одним из наиболее перспективных направлений экономики АР Крым, способствующих улучшению социального благосостояния, инвестиционного климата, обеспечению создания дополнительных рабочих мест, повышению качества жизни людей, активизации предпринимательской деятельности, сохранению и рациональному использованию историко-культурного и природного наследия полуострова. Успешное развитие рекреации оказывает огромное влияние на транспорт, связь, торговлю, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления. В связи с этим изучение состояния рекреационного потенциала Автономной Республики Крым и выявление приоритетных направлений его использования и развития представляет научную и практическую ценность. В настоящее время проблема развития рекреационной деятельности в Крыму остаётся особо актуальной в силу того, что данная отрасль, при соответствующих положительных условиях, может и должна стать катализатором оздоровления экономики Крымского региона.

Современное состояние рекреационной деятельности в Крыму довольно нестабильно, о чём свидетельствуют не только выводы учёных и экспертов, но и возрастающее количество негативных отзывов отдыхающих. Данная проблема поднималась многими авторами, среди которых как отечественные, так и зарубежные ученые. Так, Левковская Л.М. отмечает: «Процесс развития рекреационной деятельности в Крыму является одним из самых важных для поднятия экономики автономии на новый качественный уровень» [2, с. 12]. По мнению Черевко Л.А. «Крым может и должен развивать туризм, история которого насчитывает порядка ста лет» [4, с. 8].

Цель статьи – охарактеризовать рекреационный потенциал Крыма и на этой основе выделить важнейшие перспективные направления развития рекреационной деятельности в Крыму.

Крымский регион, несмотря на свой довольно ёмкий курортный и рекреационный потенциал, занимает весьма скромное место на мировом рынке туристических услуг. На долю нашего полуострова приходится менее половины процента от общего объема таких услуг, в то время как многие высокоразвитые страны, и среди них - Испания, Швейцария, Австрия, Франция, Бельгия, построили своё благосостояние именно на основе туризма, который сегодня признается одним из самых доходных отраслей хозяйства.

Рекреационная деятельность является важной отраслью хозяйства АР Крым, поэтому при рассмотрении любых аспектов социально-экономического развития крымского региона не обходится без соответствующих ссылок на место и роль этой отрасли как в стратегических решениях, так и в текущем положении. Вместе с тем, в реальной политике, в реальных процессах управления Крымом приоритетность рекреационной деятельности исчезла. Несмотря на очевидное социально-экономическое преимущество рекреационного хозяйства, в экономической структуре Крыма оно занимает лишь пятое место по количеству занятых в нем после промышленности, сельского хозяйства, строительной индустрии и транспорта. Проблемы централизации и децентрализации управления, нерешенность их рационального соотношения отрицательно сказываются и на процессах управления и эффективности развития рекреационного хозяйства. Именно поэтому для Крыма сегодня особо важна переориентация экономики, развитие непродуцированной сферы, активизация туристической и рекреационной деятельности.

Существует множество субъективных точек зрения в научной среде, пытающихся объяснить и осмыслить всю полноту понятия рекреационной деятельности или рекреационной отрасли, что влечет за собой неоднозначность трактовок и неполноту сведений о природе и сущности рекреации. С другой стороны, эта отрасль жизнедеятельности общества во многом еще не изучена с позиции науки, особенно на современном этапе ее развития.

В целом же, рекреация сегодня – это восстановление здоровья и трудоспособности путем отдыха вне жилого помещения. Рекреационная деятельность представляет собой совокупность связанных друг с другом предприятий народного хозяйства, объединённых общей целью создания конкурентоспособного санаторно-курортного и туристического продукта, и участвующих в создании рекреационной услуги. Это функционирующая на определённой территории система, объединяющая рекреационные лечебные ресурсы, производимая туристический продукт его потребителям, а также совокупность всех субъектов системы управления (рис. 1) [3].



Рис. 1. Составные элементы рекреационной деятельности

Рынок рекреационных услуг АР Крым – это сложный объект, который может рассматриваться в рамках различных подходов:

функционального (курортное дело, санаторно-курортное лечение, оздоровление, медицинская реабилитация и профилактика заболеваний, различные виды туристической деятельности);

структурного (санаторно-курортные учреждения, система управления рекреационным процессом, природно-ресурсный потенциал, турпродукт, объекты инфраструктуры);

отраслевого (по видам производственно-экономической деятельности) [2].

В системе рекреационной деятельности для организованного предоставления реабилитационных и оздоровительных услуг необходимо наличие рекреационно-туристических ресурсов, то есть совокупности объектов и явлений природного и антропогенного происхождения; природные и культурно-исторические комплексы, которые используются для туризма, лечения и отдыха. Они делятся на природные и социальные. К первой группе относятся: климатические особенности территории, водные ресурсы (реки, озёра, минеральные и грязевые источники, искусственные водоёмы, моря и океаны), живописные ландшафты, растительный и животный мир и т.д. Они являются определяющими для развития рекреационной деятельности. Вторая группа социально-экономических ресурсов (культурные объекты, памятники истории, архитектуры, этнографии) не являются определяющими для этой отрасли туризма. Но, тем не менее, их роль для развития рекреации также трудно переоценить.

Основные составляющие рекреационного ресурсного потенциала, которые формируют природные особенности Крыма, это - море, горы, лес. Они позволяют в сочетании с климатическими особенностями (температурным режимом, количеством солнечных дней в году и т.д.) создавать условия для реализации всего рекреационного потенциала в восстановлении человеческих сил и работоспособности (табл. 1) [4].

Таблица 1

Температурный режим курортов Крыма

Город	Среднегодовая температура воздуха (С ⁰)	Минимальная температура, (С ⁰)	Максимальная температура, (С ⁰)	Безморозный период
Алушта	+12,3°	-18°	+39°	234 дня
Евпатория	+11°	-28°	+40°	220 дней
Севастополь	+12°	-22°	+38°	238 дней
Симферополь	+10,1°	-30°	+39°	171 день
Феодосия	+11,7°	-25°	+38°	227 дней
Ялта	+13°	-15°	+39°	247 дней

Велико для развития рекреации значение грязелечебных ресурсов Крыма. Общие запасы их - более 30 млн. куб. метров. Но, к сожалению, сегодня используются в основном грязи Сакского и Чокракского озер. Годовая реализация лечебных грязей Крыма составляет 15 тыс. куб. метров.

На территории крымского полуострова находится более 200 скважин и источников минеральных вод с суммарным дебетом более 14 тыс. куб. метров в сутки. 80% дебета приходится на Сакско-Евпаторийское месторождение, 15% - на Присивашье, 5% - на Керченско - Феодосийское.

Кроме того, АР Крым располагает уникальными возможностями для спелеотуризма – это около 900 подземных полостей, однако для рекреационных целей могут использоваться лишь 160. Культурные объекты Крыма - 116 культовых сооружений являются памятниками христианских религий: 86% - православные, 5% - католические. 97% храмов принадлежат Крымской епархии.

Следовательно, крымский полуостров имеет все предпосылки для развития рекреационной деятельности на полуострове, так как обладает достаточными природными и туристическими

ресурсами разного характера. Однако, даже находясь в таких выигрышных условиях, Крым практически не использует имеющийся потенциал. Рынок рекреационных услуг АР Крым все ещё находится на стадии структурной перестройки, институционального становления, формирования внутренних, межотраслевых, межрегиональных и внешнеэкономических связей. Эффективность многих санаториев и прочих курортных учреждений Крыма в современных экономических условиях остается низкой или даже убыточной.

Всего в Крыму насчитывается более 600 санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, используемых в основном, для сезонного лечения и отдыха. Санатории и пансионаты с лечением составляют 28% и расположены преимущественно на Южном берегу Крыма, а также на курортах Евпатория, Саки. При этом ЮБК специализируется на лечении взрослого населения, Евпатория же - детский курорт. Доля детских мест в санаториях Евпатории составляет 73%, на ЮБК - 12%. Все санатории Крыма имеют специализацию, зависящую от особенностей лечебных факторов местности, где они расположены. По данным Министерства курортов и туризма АР Крым рекреационная деятельность автономии в последние годы стала развиваться более активно, что свидетельствует о положительных изменениях в данной сфере. Так, например, количество отдохнувших на конец 2008 г. составило уже 5 635,0 тыс. чел. Круглогодичный коечный фонд учреждений отдыха составил 10,2 тыс. мест (коек), в летний сезон он достиг 67 тыс. мест (коек). Наполняемость курортов Евпатории составляла - 94%, Ялты - около 70%, Алушты - 60%, Судака - 58%, а Симеиз переживал в сентябре 2008 г. "курортный бум", и отдыхающие испытывали существенные трудности в подборе частного жилья. Данные, представленные на рис. 2, также свидетельствуют о том, что объём реализации услуг санаторно-курортных учреждений увеличился на 2,3 % [1].

Таким образом, роль и значение рекреационной деятельности в системе народного хозяйства АР Крым трудно переоценить.

Особо следует отметить санаторно-курортную деятельность. Сегодня она только начинает выходить на европейские стандарты, в перспективе же должна стать привлекательной для инвесторов и высококонкурентоспособной как на национальном, так и на международном уровне.

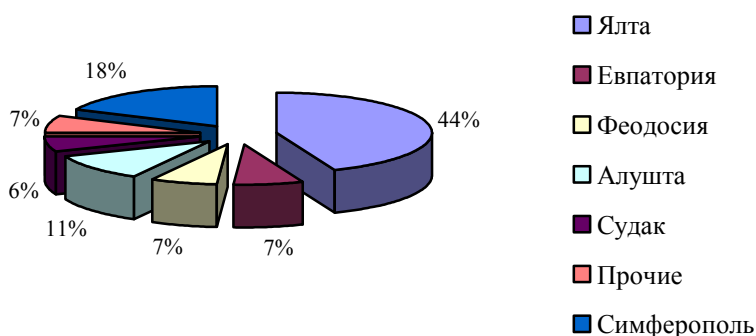


Рис. 2. Объём реализации санаторно-курортных услуг в разрезе регионов

Крымский полуостров, располагая богатейшими природными, рекреационными и курортными ресурсами, практически не использует их для развития туризма. Чтобы все эти объекты стали туристическими ресурсами, нужно создать на них спрос. Для этого необходимо:

1. Использовать целенаправленную рекламу для формирования экскурсионного спроса на рекреационные ресурсы.
2. Обеспечить доступность естественных природных комплексов с использованием живого труда по обеспечению современного сервиса.
3. Выявить привлекательность туристического продукта, для увеличения объемов спроса по интересам.

Кроме того, наиболее перспективными направлениями развития рекреационной деятельности автономии являются:

увеличение роли рекреационной отрасли в развитии хозяйства Крыма и развитие связанных с рекреацией отраслей на основе оптимизации внутриотраслевых пропорций и изменения режима функционирования санаторно-курортного комплекса;

реконструкция и модернизация материально-технической базы существующих и выведение из эксплуатации нерентабельных объектов рекреационной деятельности с доведением её до уровня мировых стандартов;

повышение инвестиционной привлекательности полуострова за счёт создания благоприятных условий для инвестиционных поступлений;

создание благоприятных условий для развития лечебной, реабилитационной, профилактической и оздоровительной медицины;

улучшение инфраструктуры существующих учреждений отдыха и рекреации в наиболее привлекательных зонах побережья и по всему полуострову в целом.

Реализация обозначенных перспективных направлений развития рекреационной деятельности Крыма будет содействовать её развитию и росту авторитета АР Крым на мировом рынке туристических услуг, упрочнению экономики автономии, наполнению государственного бюджета, созданию мощной туристической отрасли, сохранению историко-культурного наследия.

Литература

1. Санаторно-курортное лечение, организованный отдых и туризм в АР Крым в 2007/2008 году: Статистический сборник / Главное управление статистики в АР Крым. – 189 с.

2. Левковська Л.М. Стан і перспективи розвитку туризму та санаторно-курортного комплексу в Криму. Л.М. Левковська // Економіка України. - 2009. № 4. - С. 11-14.

3. Черевко Л.А. Сетевой обзор: К туристическому рынку Крыма приглядываются иностранные операторы. Л.А. Черевко // Бизнес. – 2008. № 12. - С. 7-8.

4. Цюхля С.Ю. Трансформація рекреаційної діяльності та туристичних регіональних ринків курорто-рекреаційних послуг: монографія/ Цюхля С.Ю. – Сімферополь: Таврія. 2008.- 352 с.

Рецензент доктор техн. наук, профессор Б.И. Сергеев

338.48

*Буренина Н.Б., к.э.н., доцент, Муслятдинова Г.Я., магистрант,
Крымский экономический институт, КНЭУ имени Вадима Гетьмана,
г. Симферополь*

ПОВЫШЕНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

В современных условиях рыночной экономики жесткая конкуренция между предприятиями существует не только в форме завоевания определенного сегмента рынка, конкретной группы потребителей продукции или услуг с целью получения большей прибыли, но и в форме борьбы за высококвалифицированные кадры. Это связано с тем, что сейчас прослеживается тесная взаимосвязь результатов труда работников с эффективностью деятельности туристического предприятия. Развитие трудового потенциала персонала является важнейшим условием успешного функционирования любой организации туризма. Это особо справедливо в современных условиях, когда в результате мирового экономического и финансового кризиса работодатели увольняют малоэффективных работников и оставляют небольшую рабочую группу наиболее талантливых и коммуникабельных специалистов.

Проблемам усовершенствования трудового потенциала персонала предприятий туристической индустрии, обучения и повышения квалификации кадров, эффективности проведения этих мероприятий посвящены труды многих отечественных и зарубежных ученых. По мнению Барабас Д.О. «процесс развития трудового потенциала персонала для любого предприятия, в том числе и туристического, является одним из самых важных элементов деятельности» [1, с. 207]. Машкова А.А. отмечает: «Динамичное развитие отечественной индустрии туризма обусловило необходимость повышения профессиональной квалификации занятого в ней персонала» [3, с. 42].

Цель статьи – выявление приоритетных направлений повышения трудового потенциала персонала, ориентированного на управление отечественными предприятиями туристической индустрии.

В современных условиях глобальной конкуренции и стремительного развития всех отраслей промышленности и сервисной деятельности, когда производство товаров и оказание услуг, управленческие, в том числе организационные структуры и средства мотивации теряют свою актуальность с небывалой скоростью, источником конкурентоспособности и долгосрочного процветания любой компании становятся знания и навыки ее сотрудников, их лояльность к