

7. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови / [І.П. Макаренко, П.М. Копка, О.Г. Рогожин, В.П. Кузьменко] / За ред. І.П. Макаренка. – К.: Інститут проблем нац. безпеки, 2007. – 520 с.
8. Петраков Н.Я. Русская рулетка: экономический эксперимент ценою 150 миллионов жизней / Н.Я. Петраков. – М.: Экономика, 1998. – 286 с.
9. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 454 с.
10. Яковенко В.Б. Введение в инновационные технологии / В.Б. Яковенко. – К.: Изд-во Европейского университета финансов, информационных систем, менеджмента и бизнеса, 1999. – 67 с.
11. Основи економічної теорії: [Електронний ресурс] / [А.А. Чухно, П.С. Єщенко, Г.Н. Климко та ін.]; За ред. А.А. Чухна. – К.: Вища шк., 2001. – 606 с. – Режим доступу: <http://www.library.if.ua/book/61/4409.html>
12. Офіційний веб-сайт Державного комітету статистики України – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
13. Туган-Барановский М.И. Промышленные кризисы. Очерк из социальной истории Англии. / М.И. Туган-Барановский. – 2-е перераб. изд. – СПб., 1900. – Переиздание: К.: Научная мысль, 2004. – 367 с.

*Рецензент доктор техн. наук, профессор С.С. Гаркавенко*

339.13:330.341.1.003.2

*Ломаченко Т.И., к.э.н., доцент, докторант,  
Институт аграрной экономики  
Украинской академии аграрных наук, г. Киев*

### ФИНАНСОВЫЕ ИСТОЧНИКИ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ

Сельское хозяйство как одно из специфических, немонопольных и незащищенных отраслей, учитывая его особенное назначение и роль в обеспечении благосостояния населения и продовольственной безопасности страны, требует взвешенной государственной политики протекционизма и поддержки. В связи с этим серьезно изменяются степень и формы государственного участия в инновационном процессе. Государственная поддержка науки и инноваций трансформируется во всеобъемлющий комплекс мер по обеспечению целостности и устойчивости инновационного организма. Государственные структуры вырабатывают все более мощные стимулы для консолидации усилий различных секторов экономики и общества на реализации национальных инновационных стратегий, создании и практическом использовании новых эффективных технологий. Государственные организации и учреждения становятся неотъемлемыми звеньями ускоряющихся научно – инновационных циклов. Теоретические проблемы влияния государственного бюджета на экономические процессы, а также вопросы реформирования бюджетно – налоговой системы Украины отражены в исследованиях многих ученых. Так, Демьяненко М.Я., Иванина Ф.В. считают, что «підтримка аграрного сектору економіки України як важливий механізм реалізації державної аграрної політики повинна базуватися на створенні економічних, правових, організаційних, соціальних та інших умов, які б сприяли досягненню фінансової стабільності сільськогосподарських підприємств, підвищенню продовольчої безпеки країни, створенню належних умов праці та проживання на селі, забезпечували б галузь необхідними матеріальними й фінансовими ресурсами для розширеного виробництва» [1, с. 5]. Саблук П.Т., Демьяненко М.Я. утверждают, что «провідна роль у формуванні власних фінансових ресурсів сільськогосподарських підприємств належить державній фінансовій підтримці, зокрема в напрямках, які сприяють залученню у галузь кредиторів та інших запозичень, необхідних для здійснення розширеного відтворення, і, насамперед, технічного й технологічного переозброєння – основи забезпечення конкурентоспроможного виробництва» [2, с. 127]. Лайко П.А., Бабієнко М.Ф., Кулаєць М.М., Музика П.М., Витвицька О.Д., Лайко Г.П., Бузовський Є.А., Скрипниченко В.А. отмечают, что: «главным недостатком расходной части бюджета является то, что формирование и выполнение объемов бюджетных расходов в подавляющем большинстве осуществляется без надлежащего учета возможностей экономики. Это приводит к структурной разбалансированности финансов государства, значительных (скрытых и имеющихся) дефицитов бюджета» [3, с. 102]. Однако, процессу аккумуляции финансовых ресурсов для реализации стратегии инновационного развития экономики не было уделено должного внимания.

Целью статьи является определение основных источников финансирования инноваций на стадиях: создания, освоения, внедрения и реализации.

Проблема поиска и реализации финансовых ресурсов, необходимых для инновационной деятельности, носит исторически перманентный характер, во многом обусловленный самой природой инноваций. Создание, освоение, внедрение и реализация инноваций могут быть опосредованы финансовыми ресурсами, поступающими из различных источников. Однако при их выборе необходимо также учитывать цикличность экономического развития, так как каждой фазе цикла соответствуют свои специфические источники. Источники следующие: средства государственного, регионального и местных бюджетов; венчурный капитал; средства частных отечественных и иностранных инвесторов; финансовые ресурсы банков и прочих кредитных организаций; финансовые ресурсы получаемые в результате эмиссии ценных бумаг; собственные денежные средства. На какие инновационные направления эти средства выделяются? В основном на фундаментальные исследования; прикладные исследования; опытно – конструкторские работы; строительство, освоение, промышленное производство; сбыт; коммерциализацию; широкое распространение; устаревание инноваций. Сложность и особенности сельскохозяйственного производства характеризуются высоким уровнем рисков инновационных процессов. Риски финансирования научно – производственных результатов, временного разрыва между затратами и результатами, неопределенность спроса на инновационную продукцию выступают демотивирующим для частных инвесторов фактором. В связи с этим проведение фундаментальных научных исследований практически полностью финансируется за счет средств государственного бюджета.

На стадии выполнения научно – исследовательских работ прикладного характера, а также осуществления конструкторских работ, связанных с высоким риском потери вложенных средств, особенное значение приобретает венчурное финансирование, представляющее собой специфическую финансовую технологию привлечения средств в растущую компанию. Основная цель венчурной компании – доведение инновационного предприятия до стадии IPO (Initial Public Offering – первичного публичного размещения акций). С этой целью на фондовой бирже ММВБ в 2006 году был создан специальный сектор инновационных и растущих компаний являющийся условием эффективного привлечения инвестиций в инновационный и быстрорастущий сектор экономики компаниями малого и среднего бизнеса, создание предпосылок для массовых IPO этих компаний и решение задач венчурного финансирования в стране.

На завершающих стадиях инновационного процесса источниками финансовых ресурсов могут стать банки и частные инвесторы. Собственные средства товаропроизводителей – наиболее предпочтительный источник инвестиций вследствие большей мобильности и реальной доступности.

Сложность решения проблемы финансового обеспечения инновационной деятельности обусловлена неприемлемо высокой для большинства отечественных предприятий стоимостью технико – технологических новшеств. Агропромышленная интеграция на основе модели финансово – промышленных групп позволяет восстановить утраченную в ходе реформ управляемость товарными, ресурсными, финансовыми потоками; привлечь в аграрный сектор финансово – кредитные ресурсы частных инвесторов; существенно укрепить финансовый потенциал сельскохозяйственных товаропроизводителей. Следовательно, реализации инновационного потенциала и активизации процесса перехода экономики к инновационной модели, будет способствовать формирование приоритетных направлений стратегии инновационного развития.

Эффективность инновационной модели во многом зависит от роли и степени взаимосвязи между всеми субъектами экономики. Распределение «обязанностей» между субъектами, определение границ их сотрудничества в определении тех или иных ограничений способно в решающей степени повлиять на эффективность реализации модели инновационного развития. Определяющей при этом является роль государства, которая должна сводиться не к тотальному контролю, а к разработке четкой и последовательной политики в этой сфере, взаимоувязке экономических и социальных интересов, достижению единой направленности стратегии инновационного развития. Реализация модели инновационного развития экономики обеспечит рывок в повышении конкурентоспособности на основе перехода на новую технологическую базу, повышения качества человеческого потенциала и социальной среды, структурной диверсификации экономики и завершения модернизации инфраструктурных секторов.

Несмотря на возросшие масштабы инвестиционно – инновационной деятельности в аграрной сфере, она еще не приобрела всеобщий характер, что обусловлено следующими макроэкономическими причинами: ухудшение экономической конъюнктуры в условиях нарастания финансово – экономического кризиса; высокая капиталоемкость многих инновационных мероприятий, связанная с затратами на приобретение новой техники, удобрений, средств защиты растений, сортовых семян и гибридов, высокопродуктивного скота; диспропорции в ценах на

сельскохозяйственную и промышленную продукцию, затрудняющие окупаемость нововведений; сокращение доли частного сектора в финансировании инновационной деятельности, сужающих возможности внедрения новаций.

Заявленные мероприятия в рамках реализации стратегии инновационного развития экономики требуют значительного объема финансовых вложений в инновационный сектор. Традиционными источниками финансирования остаются средства бюджетов различных уровней, частные и государственные фонды, иностранные инвесторы и банки, а также собственные средства товаропроизводителей. В сельском хозяйстве в целях успешной реализации стратегии инновационного развития используются меры компенсаторного характера: субсидирование процентных ставок по инвестиционным кредитам и займам; поставка оборудования по государственному лизингу; отмена ввозных пошлин на технологическое оборудование для сельского хозяйства, не имеющее отечественных аналогов; создание системы земельно – ипотечного кредитования; привлечение средств инвестиционного фонда для стимулирования частных инвестиций через механизм государственно – частного партнерства.

Поскольку сельскохозяйственное производство является высокорискованным, автором предложена модель аккумуляции финансовых ресурсов для реализации стратегии инновационного развития экономики посредством использования механизма частно – государственного партнерства (рис. 1).

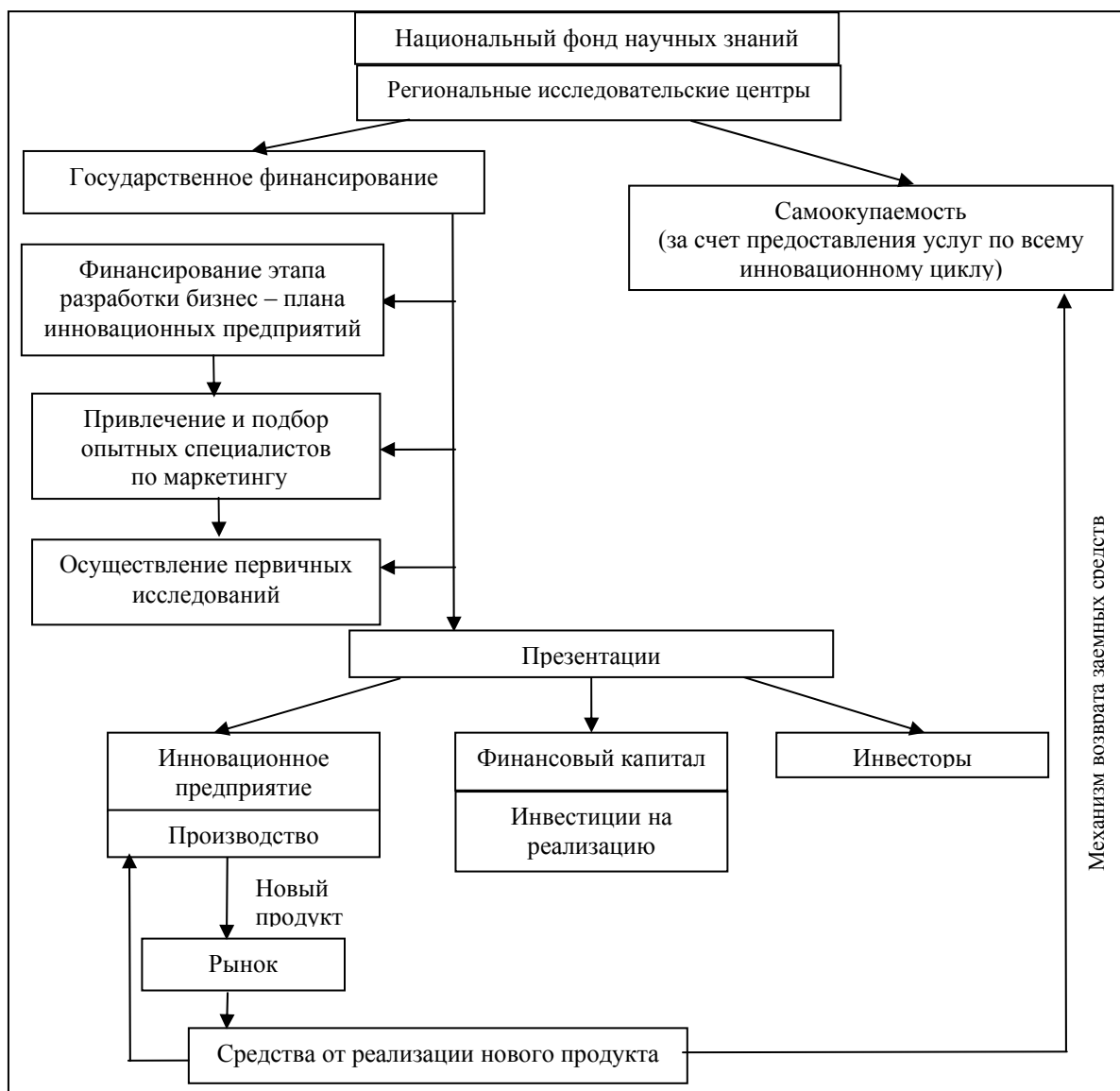


Рис. 1. Стратегия продвижения инновационного продукта на рынок

На рис. 1 выделен Национальный фонд научных знаний и его региональные центры, аккумулирующие финансовые ресурсы, обеспечивающие разработку НИОКР с учетом рыночных

требований и экономической конъюнктуры, реализацию инвестиционного проекта, использующего инновации, распределение ресурсов между участниками инвестиционного проекта после реализации «новой» конкурентоспособной продукции на рынке.

В условиях финансово – экономического кризиса возможен вариант перераспределения инвестиционных источников в сторону увеличения доли государства за счет прямых (увеличение государством уставных капиталов инновационно – активных предприятий в стратегических отраслях за счет дополнительной эмиссии, субсидирование процентных ставок по привлекаемым среднесрочным инвестиционным кредитам) и косвенных (государственные гарантии, государственные кредиты, государственные заказы, увеличение облигационного списка ЦБ) методов.

Разработанная схема финансового обеспечения стратегии способна обеспечить преодоление дефицита и дороговизны инвестиционных ресурсов, хеджирование рисков, а также стабильность и эффективность реализации мероприятий, проводимых в рамках процесса инновационного развития экономики.

### Литература

1. Дем'яненко М.Я. Державна підтримка як фактор забезпечення конкурентоспроможного аграрного виробництва / М.Я. Дем'яненко, Ф.В. Іванина // Економіка АПК.– 2009.– № 9.– С. 3 – 9.
2. Саблук П.Т. Фінансово – кредитні відносини в АПК / П.Т. Саблук, М.Я. Дем'яненко.– К., 1996.– 158 с.
3. Лайко П.А. Інформаційне забезпечення формування і функціонування ринку науково – технічної продукції як невід'ємна складова інноваційної діяльності / П.А. Лайко, М.Ф. Бабієнко, М.М. Кулаєць, П.М. Музика, О.Д. Витвицька, Г.П. Лайко, С.А. Бузовський, В.А. Скрипниченко // Економіка АПК.– 2008.– № 7.– С. 99.
4. Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / І.З. Должанський, Т.О. Загорна.– К.: 2006.– 384 с.
5. Долинская М.Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции / М.Г. Долинская, И.А. Соловьев.– М.: Изд – во стандартов, 1991.– 128 с.
6. Кваша С.М. Конкурентоспроможність вітчизняної сільськогосподарської продукції на світовому аграрному ринку / С.М. Кваша, Н.С. Голомша // Економіка АПК.– 2006.– № 5.– С. 99 – 104.
7. Мазур Н.А. Конкурентоспроможність виробництва сільськогосподарської продукції та основні напрями її підвищення / Н.А. Мазур, М.С. Місюк // Економіка АПК.– 2007.– № 2.– С. 123 – 127.
8. Малік М.Й. Конкурентоспроможність аграрних підприємств: методологія і механізм : [монографія] / М.Й. Малік, О.А. Нужна.– К.: Інститут аграрної економіки, 2007.– 270 с.

*Рецензент доктор екон. наук, професор В.В. Четурко*

338.3

*Наливайченко Е.В. к.э.н., доцент,  
Крымский экономический институт  
КНЭУ имени Вадима Гетьмана, г. Симферополь*

### **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Инновационный менеджмент - сравнительно новое понятие для научной общественности и предпринимательских кругов Украины. Именно в настоящее время Украина переживает своеобразный бум новаторства: сменяются формы и методы управления экономикой. В этих условиях инновационной деятельностью вынуждены заниматься все организации и субъекты хозяйствования, от государственного уровня управления до вновь созданного общества с ограниченной ответственностью в сфере малого бизнеса. Управление инновационной деятельностью может быть успешным при условии длительного изучения инноваций, что необходимо для их отбора и использования. Прежде всего, необходимо различать инновации и несущественные видоизменения в продуктах и технологических процессах; незначительные технические или внешние изменения в продуктах, оставляющие неизменными конструктивное исполнение и не оказывающие достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость изделия, а также входящие в него материалы и компоненты; расширение номенклатуры продукции за счет освоения производства не выпускавшихся прежде на данном предприятии, но уже известных на рынке продуктов.

Можно согласиться с мнением, что инновации – это созданные (использованные) или (и) усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или другого характера, которые существенно улучшают структуру и качество производства или (и)