

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выставочно-ярмарочная деятельность (далее – выставочная деятельность) направлена на: создание благоприятных условий для увеличения объёмов экспорта конкурентоспособной продукции и услуг, усовершенствование технологий, привлечение инвестиций и кредитов, обеспечение научно-технического и технологического обновления отечественного производства, укрепление международных связей, повышение международного имиджа государства, развитие делового туризма в регионах Украины, активизацию инновационного процесса и производственной кооперации. Об этом гласит Постановление Кабинета Министров Украины от 22.08.2007 № 1065 "О совершенствовании выставочно-ярмарочной деятельности в Украине" [2]. Выставочная деятельность содействует экономическому, политическому, социальному, технологическому и культурному развитию страны или региона, в котором она развивается. Но для дальнейшего роста и стабилизации данной отрасли требуются значительные финансовые вложения, что на сегодняшний день является предметом многочисленных обсуждений.

Сущность, проблемы и перспективы развития выставочной деятельности Украины (преимущественно в инвестиционных аспектах) рассматриваются многими учеными. По мнению Т. Циганковой выставочную деятельность следует рассматривать как эффективный симбиоз инструментов маркетинга и методов международной торговли, как индикатор развития той или иной отрасли и каналов реализации продукции и экономико-политический форум прогнозирования конъюнктурных изменений [4]. В. Пекар, наряду с этим, выделяет три основных фактора, определяющих развитие выставочной индустрии и способствующих ее дальнейшему развитию, а именно ускоряющий, сдерживающий и фактор глобализации [1]. Но в данных исследованиях недостаточно освещены вопросы инвестирования, что требует дальнейшего изучения и анализа поставленных проблем.

Цель статьи - изучить основные проблемы инвестирования выставочных мероприятий и показать пути их решения.

По данным сайта «Крым – инвестиции в будущее» экономика республики в настоящее время активно финансируется предпринимателями стран СНГ, Евросоюза, США, Кореи, ОАЭ и другими [3]. По состоянию на 1.04.2009 г. в АР Крым поступило иностранных инвестиций на сумму 712,3 млн. долл., в том числе прямых инвестиций – 652,9 млн. долл. кредитов – 59,4 млн. долл.

АР Крым относится к наиболее инвестиционно привлекательным регионам Украины благодаря: выгодному экономико-географическому положению полуострова, наличию природных ресурсов и значительного санаторно-курортного, промышленного, научного потенциала, а также развитой транспортной инфраструктуры и банковской системы, возможности легкого доступа на рынки Украины, стран СНГ, Европы и Азии.

Правительство АР Крым предлагает вкладывать инвестиции в следующие проекты республиканского значения: строительство рекреационного комплекса Ойбурский (Сакский район); пилотный проект развития г. Саки; строительство биодизельного завода; строительство транспортного перехода через Керченский пролив; реконструкция и развитие международного аэропорта "Симферополь"; сотрудничество с инвесторами в сфере развития автомобильных дорог общего пользования в АР Крым; проект строительства Западно-Крымской ветростанции мощностью 250 Мвт в АР Крым. Среди предложенных объектов финансирования отсутствует выставочная деятельность. И это несмотря на то, что данная отрасль является неким двигателем торговли, инструментом для создания благоприятного имиджа в глазах других стран и пособником научно-технического и технологического обновления отечественного производства. Отсюда можно сделать вывод, что основной проблемой инвестирования в данную отрасль является недооценка правительством всей важности таких вложений.

Помимо этого существуют и ряд других проблем, касающихся внешнего и внутреннего инвестирования, и факторы, их порождающие, такие как: несовершенная законодательная база; несовершенная фискальная и кредитная политики правительства; инфляционные процессы; нестабильная политическая ситуация в стране; отсутствие мер по стимулированию интереса потенциальных инвесторов; отсутствие действий, направленных на создание благоприятного имиджа страны и выставочной отрасли, в частности; отсутствие популяризации отрасли в СМИ; низкий

уровень финансовой обеспеченности потенциальных инвесторов в выставочную деятельность; факторы риска; фактор времени; слабая инвестиционная культура населения.

С целью укрепления положительного образа выставочной отрасли в глазах инвесторов и, как следствие, увеличение её всесторонней привлекательности, государственные органы власти должны реализовать следующую программу действий, направленную на совершенствование выставочной деятельности, разработанную Кабинетом Министров Украины от 22.08.2007 № 1065 [2]:

подготовка предложений, касающихся основных направлений совершенствования материально-технической базы субъектов выставочной деятельности за счёт их собственных средств, кредитов банка и других источников, не запрещенных законодательством, создание обязательных и равных условий для участников и посетителей выставок и ярмарок;

предоставление методологической и консультационной помощи центральным и местным органам исполнительной власти в разработке концепций проведения выставок и ярмарок с частичным финансированием расходов за счет средств из государственного и местных бюджетов;

совершенствование нормативно-правовой базы выставочной деятельности;

разработка рекомендаций по повышению эффективности и порядку проведения выставок и ярмарок в Украине и за границей, стимулирование участия в них субъектов хозяйствования;

изучение и использование международного опыта работы по проведению выставок и ярмарок, интеграция субъектов выставочной деятельности в международное выставочное движение;

совершенствование механизмов государственного статистического наблюдения в сфере выставочной деятельности;

обеспечение прозрачности выставочной деятельности, защита от недобросовестной конкуренции и создание равных условий для субъектов выставочной деятельности, включая проведение независимого аудита выставок и ярмарок;

развитие профессионального образования и повышение квалификации специалистов в сфере выставочной деятельности, особенно тех, кто работает на предприятиях, в организациях и являются участниками выставок и ярмарок.

Существует ещё одна немаловажная проблема, связанная с финансированием выставочной отрасли и требующая разрешения, в виде фактора риска и временного фактора для предприятий-инвесторов. Финансировать любой новый и малоизученный вид деятельности в нашей нестабильной экономике весьма рискованно, поскольку требуется достаточно длительное время для получения положительного результата. Мировой опыт инвестирования подсказывает различные варианты решения этой проблемы [5]. Один из них заключается в объединении возможностей различных инвесторов, т.е. в создании достаточно крупного инвестиционного капитала, например, в виде инвестиционного фонда. С целью привлечения большего числа экспонентов (участников выставки) организаторам выставочных мероприятий необходимо тщательно выбирать тематические направления выставок, что должно быть обусловлено их актуальностью. Проблемы инвестирования выставочной деятельности, должны решаться комплексно, как и в любых других отраслях деятельности страны, включая различные рычаги государственного управления. Эти рычаги должны быть направлены, в частности, на совершенствование законодательной базы, регулирование инфляционных процессов, стабилизацию политической ситуации в стране, популяризацию выставочной отрасли в СМИ, стимулирование интереса потенциальных инвесторов, а также повышение инвестиционной культуры населения.

Литература

1. «Евроиндекс» - организатор выставочных мероприятий в Украине: («Выставочная индустрия Украины: история, тенденции, проблемы и перспективы») [Электронный ресурс] / В. А. Пекар // «Евроиндекс» 2009. – Режим доступа: <http://www.euroindex.ua/index.php?id=77>.

2. «Крым – инвестиции в будущее»: электронный ресурс актуальных вопросов развития инновационной деятельности: (постановление Кабинета Министров Украины от 22.08.2007 № 1065 "О совершенствовании выставочно-ярмарочной деятельности в Украине") [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.investcrimea.gov.ua/show_content.php?alias=exhib_law&menu_id=83

3. «Крым – инвестиции в будущее»: электронный ресурс актуальных вопросов развития инновационной деятельности: (инвестиционные проекты республиканского значения) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.investcrimea.gov.ua/show_content.php?alias=big_projects&menu_id=12&s=0

4. Циганкова Т.М. Міжнародна торгівля : навч. посіб. / Т.М. Циганкова, Л.П. Петрашко, Т.В. Кальченко – К.: КНЕУ, 2001. – 488 с.

5. «Экономический портал»: электронный ресурс актуальных вопросов экономики: (проблемы инвестирования передовых производств) [Электронный ресурс] / А. Дубровка // Статьи – промышленность – 2009. – Режим доступа: <http://institutions.com/industry/1000-problemy-investirovaniya-peredovih-proizvodstv.html>

Рецензент доктор техн. наук, профессор Б.И. Сергеев