

**ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ,  
КАК ОСНОВНОГО ЭЛЕМЕНТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ  
СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ**

В последние годы туризм, как и другие отрасли, развивался в условиях усиливающегося воздействия внешних факторов. Но, несмотря на возникающие проблемы, связанные с экономическим кризисом, экологическими проблемами, терроризмом, колебаниями цен на топливо, туризм является неоспоримым средством экономического роста, обеспечивающим увеличение национального дохода стран мира и улучшение экономических показателей. Поиск подходов повышения эффективности туристической деятельности, формирующих рост благосостояния населения по всем показателям в нашей стране является одной из важнейших задач социального и экономического развития Украины. Всемирный экономический форум представил данные по конкурентоспособности стран мира в области туризма и путешествий, которые показали 77 место Украины как в 2008 (при сравнении 130 стран мира) так и в 2009 г. (133 страны). Швейцария, Австрия, Германия, Франция, Канада занимают первые пять позиций рейтинга. Россия с 67 в 2008 г. поднялась на 59 место в 2009 г. [1, с. 15, 390]. Многообразие подходов организации туризма отражают мировые достижения и специфику развития каждой страны. Одним из эффективных способов организации туристической деятельности являются туристические кластеры. Анализ опыта организации туристических кластеров в мировой практике показывает достаточно разнообразный состав их участников, влияние на который оказывают различные группы факторов – климатические и ландшафтные особенности, исторические, этнокультурные, религиозные и другие. Преобладание конкретных групп факторов на территории размещения кластера может оказывать воздействие на уровень эффективности деятельности, как отдельных участников кластера, так и всего кластера.

Целью статьи является обоснование необходимости формирования в стране новых подходов повышения эффективности туристической деятельности – туристических кластеров, как основного элемента конкурентоспособного развития социально ориентированной экономики.

Первым направлением эффективной деятельности участников кластера обычно выбирается максимальное использование объективно имеющихся природных возможностей с минимальным вмешательством в них. Нередко такие кластеры, к примеру, в Крыму, не имеют юридического статуса, а его участники взаимодействуют по умолчанию. Такие кластеры получают наименования либо по месту их административного проявления в городах или поселках (Рыбачье, Морское), либо по их географическому проявлению (мыс Тарханкут, мыс Казантип). Действие таких стихийных кластеров, как правило, ограничивается сроком сезона благоприятного климатического проявления (конец июня – начало сентября). Законы и условия их функционирования в основном не совершенны. Примитивность размещения и проживания туристов в большинстве случаев носит антисанитарный характер, наносит ущерб окружающей среде и вполне может проявиться в рисках для здоровья туристов. По-другому организованы условия в зарубежных странах. В местах загородного отдыха – в лесу, на берегах рек, озер, водохранилищ, а также на подъездах к ним – у автострад и проселочных дорог, расположены оборудованные места отдыха. Здесь всегда есть столы и скамейки, контейнеры для раздельного сбора мусора, благоустроенные кухни и поленицы дров для самостоятельного приготовления барбекю, туалеты с холодной и горячей водой, с туалетной бумагой, сушилками для рук. Все это функционирует бесплатно и создает дополнительные элементы привлекательности туризма в странах мира.

В Крыму можно увидеть окруженных кучами мусора туристов на Тарханкуте, готовящих здесь же на походной плите примитивный обед и ожидающих очередь в импровизированный туалет. Антисанитарные условия создают удручающее впечатление у туристов. Администрация Черноморского района, где расположен этот уникальный объект природы, не имеет разумных предложений по выходу из такой ситуации. Аналогичная или близкая по содержанию обстановка и в других местах Крыма. Почему руководители и просто предприниматели не могут найти эффективных для местного населения решений, хотя бы копирующих накопленный мировой практикой опыт? Туристический потенциал Крыма постепенно деградирует. Рейдерские захваты объектов туризма во многих местах перекрыли свободный доступ к морю, к паркам, достопримечательностям не только приезжим туристам, но и местному населению. Возможно, отсутствие попыток осмыслить имеющиеся фрагменты теории и практики формирования в странах

мира туристических кластеров также не способствует развитию современного туризма в Крыму и Украине. Исследование процессов развития туризма в странах мира позволило сформировать укрупненную структуру участников кластеров в туризме. Отмеченные выше потенциальные участники туристических кластеров в виде предприятий и организаций находятся в разном взаимодействии между собой количественно и содержательно. В одних случаях их сотрудничество в кластере формирует основную деятельность предприятий, а в других – является второстепенным делом. При этом их сочетание может отличаться в разных кластерах. Часто основой формирования туристических кластеров служат средства размещения туристов – отели, пансионаты и пр.

Количество официально зарегистрированных отелей в городах и районах АР Крым в новом столетии менялось: в 2000 – 89, в 2004 – 74 и в 2008 г. – 93. Эта неустойчивость в основном проявилась в приморских городах – Евпатории, Феодосии и Ялте, а также в Симферополе. Однако, на фоне неустойчивого роста числа гостиниц за этот период величина жилой площади их номеров для проживания устойчиво возрастала с 99 тыс. м<sup>2</sup> в 2000 г. до 146,8 тыс. м<sup>2</sup> в 2008 г., то есть до 148,3 %, в основном за счет Ялты и Феодосии. Рост объемов жилой площади в гостиницах способствовал увеличению мест краткосрочного проживания с 11357 в 2000 г. до 14839 в 2008 г., т.е. до 130,7 %, а также число обслуженных приезжих лиц с 204469 чел. в 2000 г. до 377374 чел. в 2008 г., т.е. до 184,6 % [2, с. 514 – 516]. Увеличение приезжих в отели Крыма, не снизившееся в период мирового финансового кризиса по сравнению с 2007 г., когда это число составляло 340753 чел., не дает оснований для успокоенности организаторам туристического бизнеса. На этом фоне показатели использования площади отелей не утешительны. Например, коэффициент использования емкости отелей в 2008 г. как и в 2007 г. составил 0,26 против 0,28 в 2000г., 0,38 – в 2004 г., 0,30 – в 2006 г. [2, с. 517]. В 2000 г. в АР Крым число человеко-дней пребывания туристов составило 1160685, а в 2008 – 1408221, т.е. возросло до 121,3 % в сравнении с упомянутым ростом числа обслуженных приезжих до 184,6 %. Такое расхождение обусловлено снижением срока пребывания туристов с 5,68 дней в 2000 г. до 3,73 дней в 2008 г., т.е. до 65,7 %.

С позиций оценки возможного вклада приезжающих в Крым туристов в его экономику важно изучить механизм роста количества человеко-дней их пребывания в местных отелях. Опираясь на сформировавшееся число мест в отелях в 2008 г. 14839 можно вычислить возможный в течение года максимум этой величины – 5416235 чел./дн. (14839 x 365 дней). Привлечение на эти места туристов в среднем на 12 дней позволит довести их число до 451353 чел., т.е. до 120 %. Однако при таком росте числа туристов их пребывание в отелях может возрасти до 384 %, что соответственно даст возможность увеличить доходы отелей даже при снижении в неблагоприятные погодные месяцы стоимости номеров вдвое и втрое в сравнении с летними месяцами, в так называемый «мертвый сезон». Судя по приведенному ранее коэффициенту использования емкости отелей 0,26, на мертвый сезон приходится остальная часть от 1, как показателя полного использования их возможностей, – 0,74. На этой основе продолжительность мертвого сезона в месяцах составляет 8,9 месяцев (12 месяцев x 0,74), а в днях – 270 дней (365 дней x 0,74).

Официальная статистика рассматривает результаты деятельности отелей вместе с деятельностью ресторанов. В АР Крым в 2001 г. их результат в ВДС составлял 2,13 %, а в 2007 г. – 3,73 % (рост 175 %), однако, начиная с 2003 г., убытки составляли от 22,4 млн. грн. в год (14,8 % от ВДС) и выше [1, с. 36, 46]. Возможно, здесь сказывалось влияние «мертвого сезона». Вместе с тем руководители отеля Флореал клуб, расположенного в горно-лесной глубинке Бельгии Ла-Роше говорят: «У нас всегда мертвый сезон, но мы всегда рентабельны». Анализ опыта функционирования этого отеля показал, что его руководство активно применяет формы взаимодействия пассивных видов деятельности в виде размещения и питания туристов с динамичными видами активного отдыха с учетом сезонных особенностей. В их числе международные конференции, тренинги, семинары, ярмарки, выставки; тренировочные сборы пловцов в открытых бассейнах с подогревом воды и гребцов на каноэ и байдарках по горной реке, туристов сплавающих на плотах по горным рекам; велосипедные сборы спортсменов по велокроссу и т.п. При этом доставка большинства туристов из крупных городов Бельгии в отель осуществляется по контрактам со специализированными автоперевозчиками. Обработку постельного белья осуществляют специализированные фирмы, а не прачечная в подвале отеля. Этот опыт показал, что в организации эффективной деятельности отеля использованы многие элементы кластерного подхода.

Также существуют некоторые особенности применения кластерного подхода в специфических условиях развития горнолыжных курортов Франции, где отдельные отели ориентированы лишь на функции размещения туристов с гибкой системой оплаты пребывания в зависимости от количества людей и дней. Другие отели предоставляют широкий набор дополнительных услуг. Здесь

одновременно размещаются: рестораны, бары и кафе; магазины; парикмахерские; пункты проката инвентаря всех видов зимнего отдыха; горнолыжные школы; сауны и SPA-комплексы; общественные туалеты. Кроме того, по всей территории комплекса расположены отдельные рестораны и кафе. Весь комплекс пронизывает сеть разнообразных средств доставки туристов от мест проживания до мест отдыха или тренировок и соревнований – бесплатные автобусы кольцевого маршрута по территории поселка, бесплатный фуникулер, соединяющий верхнюю и нижнюю части поселка. Непосредственно горнолыжные трассы обслуживают линии канатных дорог с кабинами на 4 – 8 человек с наружным закреплением лыж и сноубордов, кресельные канатные дороги на 2 – 6 мест, бугельные подъемники и транспортные резиновые эскалаторы для детей 3 – 5 лет). Сеть подъемников, на пользование которыми необходим специальный пропуск, является системообразующей для всего горнолыжного курорта, для формирования его кластеров.

Пользователи услуг зимнего отдыха, туризма и спорта добираются в поселок либо рейсовым автобусом из близлежащего города, стоимость билета в котором 1 евро на расстояние свыше 100 км ниже, чем в городском транспорте, либо специальными автобусами горнолыжной школы, либо личным автотранспортом. В отдельные дни на неделе и в выходные дни приезжающих на 1 день отдыхающих значительно больше, чем проживающих в отелях курорта. Поэтому число мест, одновременно используемых на подъемниках на горнолыжные и сноубордные трассы, существенно превышает число мест в отелях курорта. Многие школы близлежащих городов в течение всех рабочих дней недели привозят школьников младших и подготовительных классов для проведения уроков горнолыжной физической культуры в течение целого дня с перерывом на обед в ресторанах курорта. Дети занимаются под руководством квалифицированных инструкторов горнолыжной школы курорта, из расчета – 1 инструктор на 6 детей. Вполне естественно, что горнолыжники европейских стран имеют наивысшие результаты в мире в этом виде спорта.

В другом случае можно рассмотреть развитие пропускной способности основных видов отдыха на примере сетевой кластеризации туризма в Тунисе. Рассматривая ведущие отели сети как базовые, организаторы туров предусматривают радиальные выезды с ночлегами в периферийных отелях сети, разнообразные путешествия, например, сафари на современных вездеходах по пустыне и по дну высохшего озера, по горам, ночные караваны по пустыне на верблюдах, экскурсии к известным достопримечательностям, как Колизей и т.п. При этом периферийные отели сети, размещенные вдали от цивилизации – в пустыне, имеют тот же уровень комфорта – бассейны и прочее, что и на средиземноморском берегу.

Опыт перечисленных кластерных форм туризма в трех франкоговорящих странах показывает четкую социальную направленность их деятельности на фоне выполнения основной функции. Так, отель Флореаль клуба в Бельгии изначально был ориентирован на отдых различных социальных слоев населения. На фоне мировых тенденций роста стоимости транспортных и энергетических услуг, продуктов питания, оплаты труда и других услуг, включающих все перечисленное, стоимость пребывания в отеле становилась все менее доступной для самых незащищенных слоев населения. В этой связи руководство отеля приняло решение диверсифицировать деятельность, возможности отеля и расширить круг лиц, которым был бы интересен отдых здесь. Так появились помещения для делового туризма и проведения международных конференций, семинаров, тренингов на основе современных технических и организационных возможностей, включая кабины синхронного перевода и технику для видеоконференций. Для привлечения спортсменов были построены плавательные бассейны, взяты в аренду и лизинг разнообразные плавательные средства для использования их на горной реке рядом с отелем. В итоге за счет изменения количества туристов и состава услуг, оказываемых отелем, появилась возможность снизить стоимость размещения социальных слоев населения и обеспечить их круглогодичное недорогое посещение, а для персонала отеля – его круглогодичную занятость.

Кластерное образование на юге Франции при ярко выраженной его горнолыжной направленности также решает много социальных задач. Так, для всех отдыхающих стоимость проезда на курорт автобусом из близлежащего города меньше, чем стоимость услуг городского транспорта. Пользование подъемниками на горнолыжные трассы курорта дифференцировано, так, для посетителей в возрасте старше 70 лет – бесплатное для жителей всех стран мира. Для сравнения отметим, что в Крыму некоторые виды экскурсионных услуг для иностранных туристов имеют стоимость на 50 – 100 % выше, чем для жителей Украины. В частности в Судак на Генуэзской крепости, в Ялте – в Ливадийском дворце и т.д. Большая дифференциация стоимости номеров в отелях курорта дает возможность населению разного уровня достатка воспользоваться услугами для проживания. Наличие в социально ориентированных отелях кухонь в номерах и полный ассортимент

продуктов питания в магазинах курорта по ценам не выше чем во всех других городах страны, позволяет студентам и школьникам по-домашнему проводить свои зимние каникулы на горнолыжном курорте. Кстати, сравнительный анализ размеров оплаты труда и цен на основные продукты питания во Франции и в Украине показывает, что в Украине на единицу оплаты труда можно купить продуктов питания в 3 – 5 раз меньше, чем во Франции. Это очень важный социальный фактор. Наиболее значимый, стратегически ориентированный социальный аспект деятельности такого курорта – наличие в составе горнолыжного кластера ежедневно функционирующей высокоорганизованной зимней детской школы. Здесь установлены мягкие резиновые эскалаторы, движущиеся среди рыхлого свежего снега, где ученики самой младшей группы в возрасте 3 – 5 лет в полной горнолыжной экипировке осваивают ощущения движения среди снега. Здесь совершенно безопасны потеря равновесия и падения на эскалатор либо на снег. Рядом функционирует начальная детская горнолыжная трасса с бугельным подъемником замедленного действия, подъемники с нарастающей сложностью учебных спусков. Именно здесь можно увидеть в горнолыжной экипировке опекаемого персональным инструктором малыша с соской-пустышкой, возможно, будущего Чемпиона Мира. Также к разряду социальных аспектов можно отнести и пакет разнообразных услуг посетителям, отдыхающим на курорте, но в силу разных причин не увлекающимся ни слаломными лыжами, ни сноубордом.

Социальная направленность туристических кластеров в Тунисе проявляется в попытке обеспечить увеличение занятости местного населения во всех регионах, включая пустынные, путем максимального вовлечения представителей разных видов экономической деятельности в процессы обслуживания туристов, приезжающих в отели, расположенные преимущественно на берегу моря. Из народных промыслов в орбиту туризма в Тунисе попали предприятия по производству ковров. Относительно новый подход проявился в использовании реконструированных старинных мест сборищ населения древних веков под современные мероприятия по проведению концертов, дискотек и других. В сравнении даже с Крымом возможности природного и исторического потенциала Туниса значительно скромнее [1, с. 15, 16, 33, 37, 57, 59, 61, 63, 115, 390, 391], но социальный вклад туризма в занятость населения и экономику страны там пока существенно выше, что позволяет утверждать о полезности использования их опыта в отечественной практике туризма. Социальная направленность экономики участников кластеров в туризме, выступающая в роли условий обеспечения наивысших результатов развития кластера, безусловно базируется на выполнении всех остальных системно обоснованных условий. В условиях развития экономики Крыма важно выявить приоритеты структур построения туристических кластеров из состава потенциальных их участников. Однако наибольший эффект могут принести перспективные структуры туристических кластеров из вновь создаваемых предприятий и организаций туризма и отдыха, базирующихся на инновациях. Большую роль здесь призваны сыграть подразделения, осуществляющие координацию деятельности участников туристических кластеров на основе современных информационно-коммуникационных технологий.

Для обучения лиц, назначенных в министерствах ответственными за оформление кластерных структур в туризме, требуется создать информационную базу, характеризующую по каждому виду деятельности и каждому потенциальному участнику кластеров, динамику изменения показателей, охватывающих отмеченные ранее условия обеспечения наивысших результатов развития. На этой основе можно будет осуществить имитационное моделирование формирования наиболее эффективных сочетаний участников кластеров.

Международный опыт функционирования туристических кластеров свидетельствует об эффективности их деятельности и преимущественно социальной ориентации их экономики, обеспечивающей рост конкурентоспособности страны. Развитие кластерного подхода в туризме АР Крым может быть эффективным в сложившейся структуре потенциальных участников кластеров, но наиболее эффективно – при создании инновационных предприятий и организаций туризма. Важную роль при этом играет формирование координационных Советов кластеров, оперативно управляющих процессами взаимовыгодного сотрудничества участников кластеров, формирующих современные инновационные подходы повышения эффективности туристических кластеров, обеспечивающих конкурентоспособное развитие социально ориентированной экономики.

### Литература

1. Blanke J. The Travel & Tourism. Competitiveness Report 2009 / J. Blanke, T. Chiesa. – Geneva, Switzerland: World Economic Forum, 2009. – 525 с.
2. Статистичний щорічник АР Крим за 2008 рік. – Сімферополь: Головне управління статистики в АР Крим, 2009. – 600 с.

Рецензент доктор экон. наук, профессор В.А. Подсолонко