

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Постановка проблемы в общем виде. Туристско-рекреационный комплекс, как ни одна другая социально-экономическая сфера, подвержен влиянию внешней среды, поэтому использование принципов стратегического управления становится необходимым.

Анализ последних исследований и публикаций. Использование инновационных технологий в управлении отражено в многочисленных работах отечественных и зарубежных экономистов [1, с. 25]. В разработку теории инноваций в туристской сфере большой вклад внесли такие авторы как: О.В. Евтушенко, Л. Водачек [3, 4].

В работах ученых рассматриваются проблемы управления конкурентоспособными организациями на основе использования инновационных методов, формирования механизмов обеспечения и оценки инновационного развития предприятий, выявление особенностей развития туристских предприятий в современных экономических условиях. Однако, проблемы эффективного использования инновационных технологий в стратегическом управлении туристскими предприятиями, несмотря на свою актуальность, еще недостаточно изучены.

Цель – обоснование положений, характеризующих эффективность инновационных технологий при разработке стратегии предприятия индустрии туризма.

Изложение основного материала. В результате возрастающего влияния внутренней и внешней среды инновации становятся важнейшим элементом управления на туристском предприятии, ориентированным на стратегический успех. В свою очередь, применение инновационных технологий предъявляет новые требования к содержанию управленческой деятельности, вызывая необходимость совершенствования специфических форм стратегического менеджмента.

В экономической литературе приводятся различные трактовки термина «инновация». В соответствии с международными стандартами инновация определяется как «конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам». В тоже время наборы методов и средств, поддерживающих этапы реализации нововведения, представляют собой инновационные технологии [2, с. 43-44].

В этой связи, сущность инновационных технологий в управлении можно определить как совокупность методов управления целостной структурой предприятия с использованием нововведений в основных функциях управления (организационная структура, развитие и мотивация персонала и т.д.), которые позволяют ему эффективно реализовывать собственную стратегию и повышать конкурентоспособность.

При выборе направлений инновационного развития отдельного предприятия необходимо учитывать многие составляющие как внешней, так и внутренней среды, а именно: инновационный климат, инновационную позицию, инновационный потенциал, эффективность инновационных технологий.

Под эффективностью инновационных технологий понимается интенсивность деятельности по разработке и внедрению новых или усовершенствованных продуктов (технологий) в хозяйственный оборот. Эксперты выделяют несколько подходов к оценке эффективности инновационных технологий. Первый подход заключается в оценке развития инновационной инфраструктуры и определении способности предприятий по коммерциализации нововведений. Такой подход применяется в основном при формировании отчетных и статистических данных о состоянии и перспективах развития инновационной деятельности в стране в целом и на региональном уровне. Второй подход заключается в использовании оценки эффективности инновационных технологий в качестве исходного этапа процесса разработки инновационной составляющей в общей стратегии предприятия.

Эффективность применения инновационных технологий в стратегическом управлении является способом достижения целей туристского предприятия, обеспечивающим его конкурентные преимущества за счет привлечения новых возможностей в различных областях деятельности, и, прежде всего, в сфере управления [3, с. 73]. При этом главная задача состоит в анализе экономического развития туристского предприятия. Для этого целесообразно использовать экспертные оценки, позволяющие, на наш взгляд, учесть комплекс параметров (табл. 1). В предложенных нами параметрах отражена специфика туристских предприятий, что позволяет разрабатывать стратегию, адекватную современным условиям. Необходимо отметить, что сущность данной оценки сводится не только к анализу масштабов разработки и внедрения инновационных технологий, но и к осуществлению отбора направления инновационного развития и формирования соответствующей инновационной политики [4, с. 61].

Параметры, рекомендуемые для оценки эффективности применения инновационных технологий в стратегическом управлении туристского предприятия

№ п/п	Оцениваемые параметры	Содержание параметров
1	Качество инновационной цели	Соответствие инновационных целей миссии, возможностям и угрозам внешней среды, инновационному потенциалу; взаимосвязь с другими стратегиями
2	Уровень использования инновационного потенциала	Способность руководства мобилизовать и эффективно использовать требуемый потенциал: ресурсы, информацию, кадры, результаты НИОКР и др.
3	Уровень привлекаемых капиталовложений	Определение приемлемых источников инвестиций, способность руководства к их привлечению в необходимом объеме
4	Методы и ориентиры, используемые при проведении инновационных изменений	Активность при внедрении инновационных преобразований, преодоление потенциального и реального сопротивления изменениям, использование концепций и методов, направленных на получение реальных конкурентных преимуществ
5	Соответствие реакции фирмы характеру конкурентной стратегической ситуации	Использование соответствующего стратегической ситуации типа поведения (реакции) с учетом состояния объекта (инновации) и состояния среды: реактивного, активного и плано-прогнозного.
6	Скорость разработки и реализации инновационной стратегии	Интенсивность действий по проведению исследований и продвижению инновации, осуществлению инновационных изменений
7	Обоснованность реализуемого уровня инновационной активности	Соответствие и адекватность уровня активности состоянию внешней среды и самой туристской организации

Важной базой для эффективного применения инновационных технологий в стратегическом управлении предприятиями сферы туризма могут являться элементы инновационного потенциала, определяющие их возможности по разработке и внедрению инновационных решений. В качестве соответствующих элементов следует рассматривать следующее: кадровый состав, финансовые ресурсы, материально-техническое оснащение, интеллектуальную собственность, организационно-управленческие показатели и т.п.

В то же время реализация инновационных технологий в стратегическом управлении туристской организацией обязательно будет взаимосвязана с системой мотивации персонала. Следовательно, возникает необходимость в применении на предприятиях индустрии туризма «Системы сбалансированных показателей» (Balanced Scorecard), так как именно внедрение данной системы позволяет предприятию опираться на механизмы опережающего, стратегического управления. При этом мотивационная система персонала, сформированная на основании выполнения установленных квартальных и годовых ключевых показателей эффективности, должна создаваться конкретно для каждой туристской организации. Причем ключевые показатели эффективности в мотивационной системе должны соответствовать стратегическим целям.

Авторы данной Системы предложили четыре направления оценки эффективности, отвечающие на самые значимые для успешной деятельности предприятия вопросы:

- финансы (каково представление о предприятии у акционеров и инвесторов?);
- клиенты (каким предприятие видит покупатель ее продуктов?);
- бизнес-процессы (какие бизнес-процессы требуют оптимизации, на каких стоит сосредоточиться, от каких отказаться?);
- обучение и рост (какие возможности существуют для роста и развития предприятия?).

Основной принцип Balanced Scorecard, который во многом стал причиной высокой эффективности этой инновационной технологии управления, заключается в том, что «управлять можно только тем, что можно измерить». Это означает, что цели можно достигнуть только в том случае, если существуют поддающиеся числовому измерению показатели, указывающие руководству на то, что именно нужно делать и верны ли его действия с точки зрения достижения цели. Система делает акцент на нефинансовых показателях эффективности, давая возможность оценить с трудом поддающиеся измерению, аспекты деятельности как степень лояльности клиентов, или инновационный потенциал предприятия.

Выводы. Применение инновационных технологий при разработке стратегии выступает эффективным способом достижения целей туристского предприятия, обеспечивающим его конкурентные преимущества за счет привлечения новых возможностей в различных областях деятельности, и, прежде всего, в сфере управления.

Литература

1. Матюшенко, І. Ю. Інновації: проблеми науки і практики. Монографія. / І. Ю. Матюшенко, М. О. Кизим - Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 269 с.
2. Статистика науки и инноваций: Краткий терминологический словарь / Под ред. Л.М. Гохберга. - М.: ЦИСН. - 2006. - 483 с.
3. Євтушенко, О. В. Інновації у туристичному бізнесі / О. В. Євтушенко // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (12-13 грудня 2006 р.) - Харків: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2006. – с.78
4. Водачек Л. Стратегия управления инновациями. / Л. Водачек, О. Водачкова – М.: Экономика, 2006. – 376 с.