

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АР КРЫМ

Постановка проблемы в общем виде. В настоящее время наиболее развивающимся сектором экономики во всех развитых странах является сфера услуг, активную роль которой необходимо учитывать при условии интеграции Украины в мировое сообщество и адаптации экономики к рыночным законам. Развитие сферы услуг, в частности, транспорта, связи, науки, туризма и рекреационной сферы создает возможности увеличения доли ВВП при сравнительно невысоких капитальных затратах и более коротких сроках окупаемости.

Новые экономические условия, формирование рынка рекреационных услуг, появление и усиление конкуренции между санаторно-курортными предприятиями обуславливают активное изучение данной сферы. Развитие санаторно – курортной деятельности является одним из наиболее приоритетных направлений экономики АР Крым, способствующих обеспечению создания дополнительных рабочих мест, улучшению социального благосостояния, инвестиционного климата, повышению качества жизни людей, активизации предпринимательской деятельности, сохранению и рациональному использованию историко-культурного и природного наследия полуострова. Вместе с тем, крымский регион, несмотря на значительный курортный и рекреационный потенциал, занимает весьма скромное место на мировом рынке туристических услуг.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблеме изучения особенностей и тенденций развития санаторно-курортной деятельности посвящены работы отечественных экономистов. И.М. Дышлоцкий обосновал стратегию управления санаторно-курортным комплексом Украины, выделил направления регулирования развития рынка рекреационных услуг в условиях рыночной экономики, а именно, комплексное прогнозирование развития рынка рекреационных учреждений; подготовку и переподготовку специалистов медицинского профиля; строительство и реконструкцию курортов [2]. Н.М. Ветрова и Н.И. Лыхина исследовали факторы, оказывающие непосредственное влияние на загрузку здравниц АР Крым в течение года, уделив внимание таким факторам, как «комфортность», «конкурентная среда» [1]. А.Н. Каталимова, Е.А. Косинская и Н.С. Косинская изучили влияние факторов внешней среды на развитие предприятий рекреационной сферы с целью разработки комплекса мероприятий, обеспечивающих их устойчивость и развитие [3].

Цель статьи – раскрыть особенности функционирования санаторно-курортных предприятий для определения направлений дальнейшего их развития.

Изложение основного материала. Санаторно – курортная отрасль является одной из важнейших отраслей общественного производства, призванная удовлетворять потребности населения в лечении и оздоровлении.

Санаторно-курортная отрасль образует сложное комплексное формирование совокупности предприятий, учреждений, деятельность которых направлена на лечение и профилактику заболеваний, организации отдыха в регионах, имеющих рекреационные ресурсы [2,с.35]. Санаторно-курортное лечение и оздоровление отличаются большой экономической эффективностью, критерием которой выступает сокращение потерь рабочего времени в связи с временной утратой трудоспособности занятого населения, снижением заболеваемости, увеличением продолжительности жизни людей.

Развитие санаторно-курортной отрасли в АР Крым обусловлено следующими факторами:

- рост уровня доходов населения способствует увеличению доли потребительских расходов в сфере услуг;
- повышение продолжительности оплачиваемого отпуска и гибкость рабочего времени вызывают потребность в различных рекреационных услугах;
- «старение» нации способствует повышению спроса на лечебные и оздоровительные услуги;
- неблагоприятная экологическая окружающая среда вызывает необходимость более частого воздействия лечебных факторов;
- рост уровня образования населения способствует более внимательному отношению к своему здоровью.

Деятельность санаторно – курортных предприятий направлена на достижение двух основных целей: сохранение здоровья работающих, продление их трудоспособности и повышение эффективности народного хозяйства. Исходя из целей, основными функциями санаторно-курортных услуг является удовлетворение рекреационных потребностей населения и развитие экономики региона в результате поступления финансовых ресурсов и денежных потоков в местные бюджеты, увеличения торгового оборота, обеспечения занятости населения, привлечения инвестиций, расширения экономических связей с другими странами. Развитию рынка санаторно-курортных услуг способствует и спрос со стороны рекреантов. Так, анализ целей посещения Крыма показывает, что в 2008 г. основными целями туристов являлись: отдых - 59,6% туристов; лечение - 30% и 4,7% туристов посетили полуостров с деловой и служебной целью [5,с.15].

Особое место в Крыму занимают санатории и пансионаты с лечением (рис. 1). Пребывание большинства гостей полуострова на протяжении длительного времени связано именно с прохождением курса санаторного лечения (средняя продолжительность пребывания в санаториях составила 16 дней).

В 2007/08г. прошли курс санаторно-курортного лечения 571,5 тыс.чел., или 83,5% общей численности длительно оздоровленных в здравницах республики [6,с.106]. Наибольшим спросом у отдыхающих пользуются санатории и пансионаты, которые лечат неспецифические заболевания органов дыхания (ЮБК, курорты приморской зоны в тёплое время года), туберкулёз лёгких (ЮБК), заболевания центральной нервной системы,

заболевания периферийной нервной системы (г. Евпатория, г. Саки), заболевания опорно-двигательного аппарата (г. Евпатория, г. Саки), сердечно-сосудистые заболевания (ЮБК, г. Саки), гинекологические заболевания (г. Евпатория, г. Саки), заболевания органов пищеварительного тракта (г. Феодосия, г. Саки). Санатории расположены преимущественно на Южном берегу Крыма (большая часть - г.Ялта) и в Евпатории. Однако если ЮБК специализируется на лечении взрослого населения, то курорт Евпатория – детский.

К сожалению, лечебно – оздоровительный потенциал крымских курортов характеризуется проблемными аспектами в экономической структуре региона: недостаточный уровень потребителей медицинских и санаторно – курортных услуг и неравномерное распределение их по территории; ярко выраженная сезонность и концентрация местного населения на наиболее ценных курортных территориях, сложившийся дисбаланс в освоении прибрежных и глубинных территорий; низкое качество в сочетании с необоснованными ценами приводит к снижению уровня доходов курортов региона [4,с.128]. Существенным недостатком в функционировании крымских здравниц является неравномерная нагрузка в течение года, вызванная сезонной неравномерностью прибытия и убытия рекреантов. В период межсезонья многие здравницы не используют и половины своей емкости. Данная особенность порождает проблему обеспеченности рабочих мест кадрами необходимой квалификации и опыта, а также финансовыми затратами на содержание персонала в период межсезонья в результате его недоиспользования.

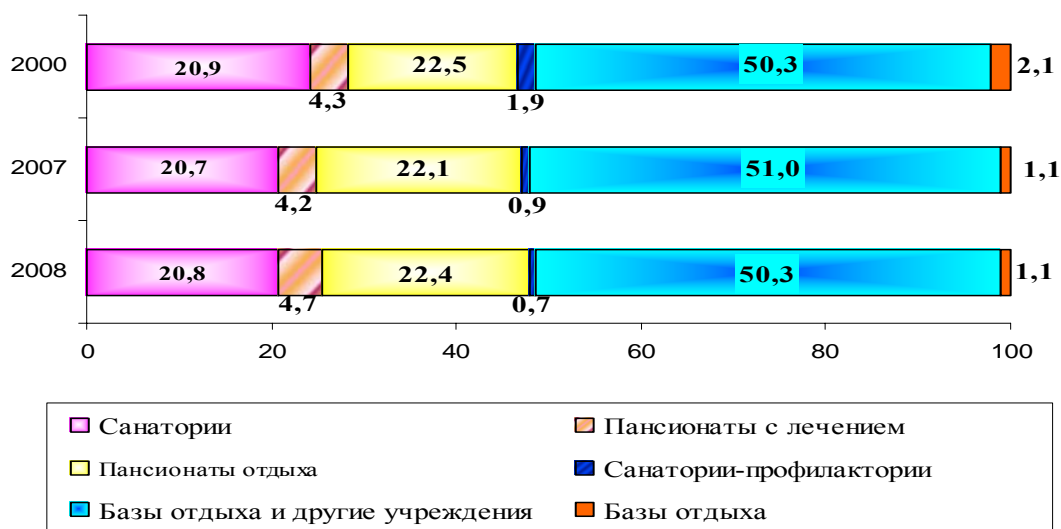


Рис. 1. Структура санаторно-курортного (оздоровительного) комплекса Крыма в 2007/2008 г., %

Значимым фактором для успешного функционирования санаторно-курортных предприятий является водоснабжение. Немногие предприятия могут осуществлять круглосуточную подачу горячей воды. Проблема характерна не только для курортных предприятий, но и всего региона. В аварийном состоянии находятся 40% водопроводных сетей региона, свыше 30 населенных пунктов Крыма пользуются привозной питьевой водой.

Важно отметить и состояние материально-технической базы предприятий. Субъектами хозяйствования санаторно-курортной и туристической отрасли Крыма проведена значительная работа по укреплению материальной, в том числе лечебно-диагностической базы здравниц, реконструкции и модернизации номерного фонда, объектов инфраструктуры. Возросший уровень и качество жизни населения диктует требования к организации деятельности предприятий. Так, все чаще потребители выбирают наиболее комфортные условия проживания, предусматривающие, в первую очередь, бытовой и эстетический комфорт. И если бытовой комфорт предусматривает наличие нормальных условий для проживания: уровень шума, освещение, оптимальная температура, удобство мебели, то эстетический - стиль оформления внутренних помещений (цветовые гаммы, используемые материалы).

Основную часть потребителей санаторно-курортных услуг составляют гости Российской Федерации (75,8%) и Беларуси (14,4%) [5,с.20]. Таков контингент гостей объясняется, в первую очередь, отсутствием визового режима, языкового барьера, а также знанием культуры и местности. Уровень образования и профессиональной подготовки в области туризма и гостеприимства не всегда позволяет персоналу владеть иностранными языками, что негативно сказывается на обслуживании гостей Крыма. Требование владения иностранным языком, как правило, предъявляется только к персоналу гостиниц. Однако такое требование достаточно уместно для персонала, контактирующего с гостями в санаторно-курортных предприятиях, предприятиях общественного питания, досуга. Достаточно часто иностранные граждане не стремятся посещать Крым в силу дефицита интереса, то есть незаинтересованности, как и в силу незнания тех видов рекреационной деятельности, которые могут принести необходимую удовлетворенность от поездки. Поэтому необходимо проводить более эффективную рекламную кампанию с целью привлечения не только гостей из ближнего, но и дальнего зарубежья.

Выводы. Проведенный анализ функционирования санаторно-курортных предприятий Крыма позволил выделить основные проблемы: неравномерная нагрузка; износ материально-технической базы предприятий; низкое качество в сочетании с завышенными ценами; неразвитость инфраструктуры региона, в частности, состояние

дорог, водоснабжения; малоэффективная рекламная кампания по продвижению санаторно-курортных услуг региона на внешний рынок. Таким образом, устранение вышеперечисленных проблем послужит основой в определении перспективных направлений развития санаторно-курортных предприятий.

Литература

1. Ветрова Н.М. Особенности факторов сезонности работы рекреационного комплекса Крыма / Ветрова Н.М., Лыхина Н.И. // Экономика и управление. - 2005г. - №2-3. - С.32-35.
2. Дишловий І.М. Формування стратегії управління санаторно-курортною галуззю України / Дишловий І.М.// Вопросы физической и духовной культуры, спорта и рекреации. Сборник научных трудов/под ред. А.Н. Бузни.- Симферополь: «Таврия»,2006. – С.35-41.
3. Каталимова А.Н. Управление развитием предприятий рекреационного комплекса/ Каталимова А.Н., Коссинская Е.А., Коссинская Н.С.// Вопросы физической и духовной культуры, спорта и рекреации. Сборник научных трудов.- ТЗ: Материалы V Всеукраинской научно – практической конференции научных, научно – педагогических работников, студентов, аспирантов и специалистов «Перспективы развития физической культуры, спорта и рекреации», 4-5 мая 2007 года. Симферополь: «СГТ»,2007.- 330 с.
4. Прісенко В.Г. Охорона здоров'я Криму: еволюція і концепція розвитку/ Прісенко В.Г. - Симферополь, Таврія, 1999. – 234 с.
5. Статистический бюллетень «Крым. Курорты. Туризм. 2008»/ Министерство курортов и туризма Автономной Республики Крым.-Симферополь, 2008. – 28 с.
6. Статистический сборник «Санаторно-курортное лечение, организованный отдых и туризм в АР Крым в 2007/2008 году»/ Главное управление статистики в АР Крым. – Симферополь, 2008. – 151 с.