

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Постановка проблемы в общем виде. Исследование и теоретическое обоснование сущности управления проектами необходимо формировать исходя из построения логической цепи взаимосвязанных понятий. В структурно-логическую взаимосвязь понятийно-категориального аппарата в управлении проектами входит: проект, управление, бизнес-процессы, инновации, управление проектами и управление инновациями.

Анализ последних исследований и публикаций. Как отмечено составной частью управления проектами являются бизнес-процессы, которые обеспечивают его выполнение и реализацию. Как отмечает М.Романова проекты и бизнес-процессы имеют схожие черты и различия, и их похожесть состоит в следующем: «имеют определенные цели; состоят из работ; выполняются людьми; для их реализации необходимы ресурсы, количество которых, как правило, ограничено; ими необходимо управлять» [1, с.92].

Цель исследования. Для выяснения соотношения понятий проект и бизнес-процесс, целесообразно рассмотреть подходы к пониманию бизнес-процессов, что и является целью данного исследования.

Изложение основного материала исследования. Б.Андерсен определяет, что бизнес-процесс-это: «цепь логически связанных, повторяющихся действий, в результате которых используются ресурсы предприятия для переработки объекта (физически или виртуально) с целью достижения определенных измеримых результатов или продукции для удовлетворения внутренних или внешних потребностей» [2, с.25]. Исходя из данного определения, можно выявить процессы аналогичные проектам: связанные действия, ресурсы, результативность, удовлетворение потребностей.

Е.Виноградова дает обобщенное определение бизнес-процесса как “цикличной совокупности связанных конкретизированных задач (действий), которые имеют определенные входы (необходимые ресурсы) и выходы (результаты), которые представляют собой ценность для потребителя (внутреннего или внешнего)” [3, с.29].

Н. Абдикеев, Т. Данько, С. Ильдеменов, А. Киселев применительно к системе управления в целом отождествляют понятия процесс и бизнес-процесс, чтобы избежать сложности восприятия, и, исходя из этого дают концептуальное определение процесса как «устойчивой, целенаправленной совокупности взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя» [4, с.47]. Соотнеся это определение с сущностью проекта, отметим, что схожими признаками являются целенаправленность, наличие входа и выхода.

М. Робсон выделяет сущность бизнес-процессов, определяя, что “бизнес–процесс – это поток работы, который переходит от одного человека к другому, а в больших процессах – от одного отдела к другому” [5, с.27]. При этом автор абстрагируется от ресурсов и результатов, останавливаясь на бизнес-процессах именно как на процессе.

К. Ивлев рассматривает бизнес-процессы с точки зрения функционального подхода и определяет, что они представляют собой “горизонтальную иерархию внутренних и взаимозависимых функциональных действий, конечной целью которых, является сбыт продукции” [6, с.34]. Отметим, что автор слишком узко трактует бизнес-процессы, сводя их только к сбыту продукции. Однако бизнес-процессы могут иметь результат, тогда они рассматриваются как основные, а могут его не иметь (в четко выраженном виде), тогда они рассматриваются как вспомогательные.

С целью совершенствования понятия проекта целесообразно определить различие между проектами и бизнес-процессами как объектами управления (табл. 1).

Таблица 1

Системные различия проекта и бизнес-процесса

Структурные составляющие	Бизнес-процесс	Проект
1	2	3
Взаимодействие	Стабильные, циклические, регламентированы стандартами	Изменяющиеся, новые, единоразовые, межфункциональные
Окружение	Устойчивое	Изменяющееся
Организационная структура	Осуществляются в рамках стабильных структур	Осуществляются в рамках структур, созданных под конкретный проект
Время выполнения (срок)	Стандартное, текущее	Ограниченное
Цели и оценка эффективности	Воспроизводство, эффективность определяется достижением промежуточных функциональных результатов	Достижение запланированной цели, эффективность оценивается на основе уровня достижения поставленных целей
Основные этапы жизненного цикла	Систематическая реализация	Целеполагание, планирование, реализация, контроль, завершение, сопровождение проекта (при необходимости)
Участники	Стабильные	Вариативные, в зависимости от целей проекта
Инновации	Отсутствуют, либо незначительны	Являются результатом выполнения проекта

Ресурсы	Стабильные, заранее определены	Определяются необходимостью, варьируются в зависимости от цели и масштаба проекта
Изменения	Незначительные	Системные

Таким образом, существующие системные различия между проектами и бизнес-процессами дополнены тремя структурными составляющими: участники, инновации и ресурсы, которые являются основополагающими и определяются целями и масштабностью выполняемых работ.

Однако отметим, что проект состоит из определенных бизнес-процессов, выполнение которых предопределяет достижение цели проекта. В рамках управления проектами целесообразно сформировать определенную последовательность и взаимосвязь бизнес-процессов (рис.1). Формирование этой последовательности и налаживание взаимосвязей определяет само выполнение проекта.

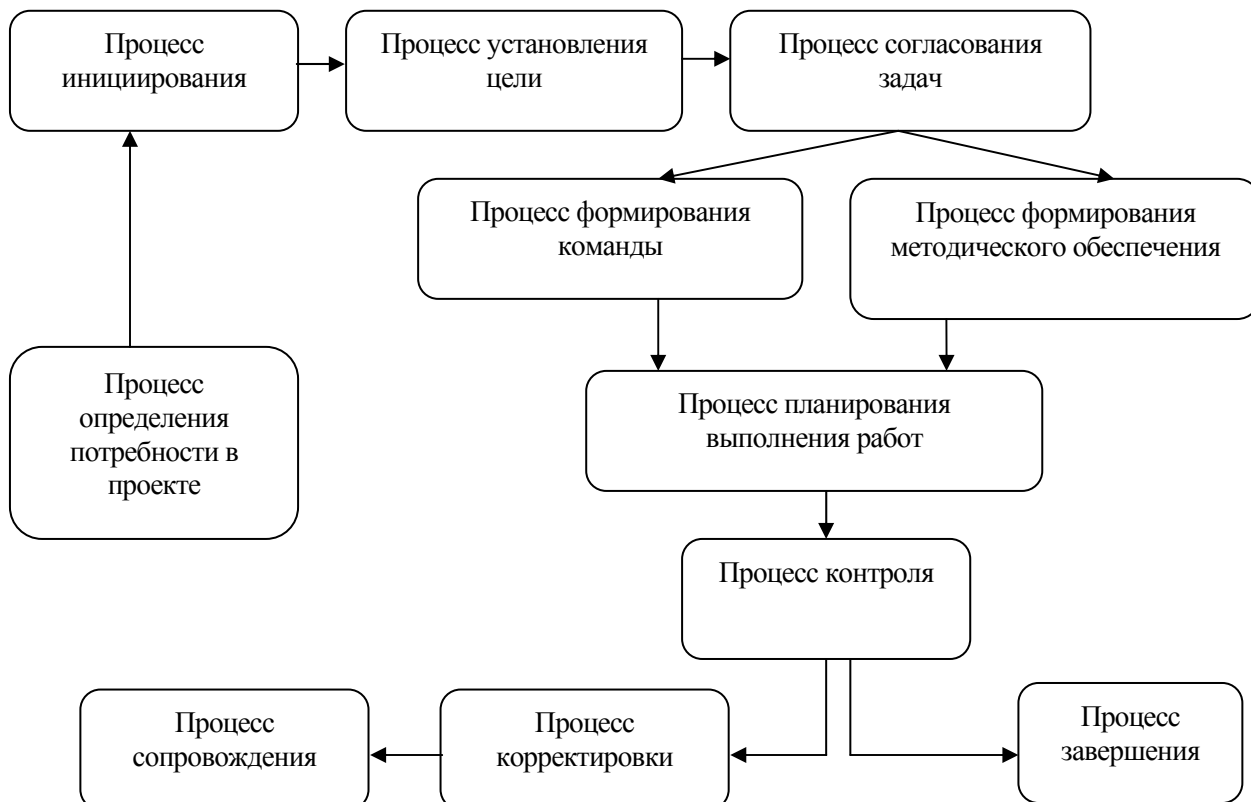


Рис. 1. Предлагаемая взаимосвязь бизнес-процессов в рамках управления проектами

Таким образом, проанализирован и обобщен понятийно-категориальный аппарат определения «бизнес-процесс» зарубежных и отечественных теоретических исследований. Определено что составной частью управления проектами являются бизнес-процессы. Это представлено системными различиями проекта и бизнес-процесса. Так же предложена взаимосвязь бизнес-процессов в рамках управления проектами.

Перспективами дальнейших исследований в данном направлении является так усовершенствование понятий: «инновация», «проектный процесс», «управление» и непосредственно понятия «управление проектами».

Литература

1. Романова, М. Управление проектами развития. Маркетинг [Текст] / М. Романова – 2005. - №6 (85). – 92 с.
2. Андерсен, Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования [Текст] / Б. Андерсен; пер.с англ.С.В.Ариничева; науч.ред.Ю.П.Адлер. – 3-е изд. – М.: РИА Стандарты и качество, 2005. – 25 с.
3. Виноградова, О.В. Реінжинірінг бізнес – процесів у сучасному менеджменті [Текст]: Монографія / О.В. Виноградова – Донецьк: ДонДУЕТ ім.М.Туган-Барановського, 2005. – 29 с.
4. Реинжиниринг бизнес-процессов [Текст] / Н.М. Абдикеев [и др.] – М.: Эксмо, 2005. – 47 с.
5. Робсон, М. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов [Текст] / М.Робсон, Ф.Уллах; пер.с англ. Под ред. Н.Д.Эриашвили. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. – 27 с.
7. Организация и автоматизация процессов логистики в торговых компаниях [Текст] : Тез.докл.конф. Логистика и бизнес, 1998 г. / К.В. Ивлев – М.: 1998. – 34 с.