

## КОРПОРАТИВНЫЙ КАПИТАЛ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**Постановка проблемы в общем виде.** За последние десятилетия произошли существенные сдвиги в глобальной рыночной среде, что непосредственным образом отразилось на особенностях управления деятельностью крупнейших международных компаний – транснациональных корпораций (ТНК). На изменение деятельности ТНК в последние годы повлиял ряд важных факторов: окончание холодной войны и развал социалистического лагеря, осуществление процессов приватизации, прежде всего в странах Восточной Европы, СНГ и развивающихся странах; углубление взаимозависимости стран и национальных экономик; интенсивные региональные интеграционные процессы и появляющиеся новые возможности перемещения капитала, упрощения и стандартизации бизнес-процессов; повышение производительности труда за счет широкого применения информационных технологий, сокращения издержек, синхронизации цепочек снабжения, минимизации запасов; глобализация рынков и прежде всего финансовой сферы, появление новейших технологий, в особенности в области связи и телекоммуникаций.

Необходимо отметить, что исследования закономерностей развития корпоративной собственности и ТНК в частности, со стороны экономической теории не уделяется должного внимания. Если эти вопросы в некоторой степени и анализируются учёными-экономистами Запада, то современная отечественная экономическая наука практически обходит вниманием анализ этих процессов. Данная ситуация не отвечает необходимости понимания специфики формирования отечественного корпоративного сектора в контексте интеграционных интересов и потребностей, связанных с Европейским выбором Украины и ее ролью и местом в современных процессах глобализации.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Корпоративный сектор является достаточно новым в отечественной экономике, в связи с чем, вопросы его становления и функционирования ещё недостаточно изучены.

Анализ мировой экономической мысли свидетельствует о наличии различных подходов и трактовок сущности и содержания корпоративных отношений. Одни экономисты определяют корпорацию как «фирму, имеющую статус юридически независимого субъекта, в котором собственность разделена на части (доли, паи, акции), и ответственность каждого совладельца ограничена его вкладом в предприятие» [1, с. 492].

Другие исследователи придерживаются следующей трактовки: «Корпорация – это юридическое лицо, которое может приобретать ресурсы, владеть активами, производить и продавать продукцию, брать в долг, предоставлять кредиты, предъявлять иск и выступать в суде ответчиком, а также выполнять все те функции, которые выполняют деловые предприятия любого другого типа. Управляют большинством таких корпораций наёмные менеджеры» [2, с. 89].

В мировой практике корпорациями называют некоторые неприбыльные организации (non-profit corporations), а также правительственные корпорации (government corporations) [3, с. 14].

В европейской практике понятие «корпорация» трактуется несколько иначе: корпорация – это коллективная организация, признанная юридическим лицом, основанная на объединении капиталов (добровольных взносов) и осуществляющая какую-либо социально полезную деятельность [4, с. 50-51].

В экономической теории корпорация считается одной из трёх основных форм организации предприятия помимо компании с одним владельцем и партнёрства [5, с. 342-344].

Так, В.П. Грузинов и В.Д. Грибов корпорацией называют акционерное общество, объединяющее деятельность крупных фирм для достижения их общих целей или защиты привилегий, а само акционерное общество понимают как организационную форму предприятия, при которой уставный капитал делится на определённое число акций [6, с. 28].

С. А. Масюгин определяет корпорацию как «единый производственно-хозяйственный комплекс, обладающий необходимым для осуществления своей деятельности имуществом, созданный самостоятельными субъектами экономики для ведения определённой хозяйственной деятельности и руководства ею, состоящий из наделённых хозяйственной компетенцией и находящихся в устойчивых связях внутрикорпоративных структур и органов управления, один из которых является центром системы» [7, с. 34].

Однако, вопросы участия корпоративного сектора во внешнеэкономической деятельности недостаточно изучены, что и обусловило цель статьи.

**Целью исследования** является исследование места и роли корпоративного сектора в условиях глобализации.

**Изложение основного материала.** В начале XXI в. основным фактором роста производительности труда стали информационные технологии, изменились стандартная структура и принципы массового производства, трансформировалась логистика в сторону придания большей гибкости, повышения качества и уровня кооперации. В результате трансформации деятельности ТНК в конце 90-х годов XX века произошло существенное сокращение издержек и повышение производительности и эффективности. Автоматизация производства привела к увеличению заработной платы, широкое развитие получило контрактное производство и аутсорсинг. Ранее ТНК рассматривалась как жестко структурированная совокупность филиалов, бизнес-подразделений или производственных предприятий, выпускающих достаточно стандартную продукцию для страны базирования.

За последние 10-15 лет в ответ на развитие глобализации и новых технологий ведущие ТНК и их клиенты изменились как с точки зрения организации бизнес-процессов, так и с точки зрения технологий менеджмента и

корпоративной культуры. Сегодня большинство ТНК не контролируют весь процесс производства и сбыта. Бизнес стал фрагментированным и состоит из специализированных элементов: закупки, производства, исследования, продажи, распространения и т.д. По каждой из составляющих бизнес-процессов хозяйственной деятельности ТНК выбирают, хотят ли они выполнять определенный вид работы сами или с помощью привлеченных извне партнеров. ТНК становятся менее громоздкими, более гибкими и маневренными. Для них характерен постепенный переход к более гибким, адаптивным структурам управления, лучше приспособленным к динамичным изменениям и требованиям производства.

Для современных международных компаний характерен глобальный масштаб операций, резкое увеличение оборотов, активов, размеров прибыли и капитализации. Количество ТНК постоянно увеличивается. По состоянию на начало 2007 г., согласно данным ЮНКТАД, в мире действовало более 79 тыс. ТНК, контролирующих около 790 тыс. иностранных филиалов. 70% международных компаний заняты в сфере производства, 37 - в сфере услуг и 3% - в добывающей промышленности и сельском хозяйстве.

По данным ЮНКТАД, зарубежные активы ТНК увеличились с 2,206 трлн долл. США в 1982 г. до 6,036 трлн долл. в 1990 г. и до огромной цифры 68,716 трлн долл. в 2007 г. Объем зарубежных продаж ТНК возрос с 2,741 трлн долл. в 1982 г. до 6,126 трлн долл. в 1990 г. и до 31,197 трлн. долл. в 2007 г. Экспорт зарубежных филиалов составил 688 млрд долл. в 1982 г., вырос до 1,501 трлн долл. в 1990 г. и до 6,029 трлн долл. в 2007 г. Количество занятых в дочерних компаниях и филиалах за рубежом составило 21,524 млн человек в 1982 г. и достигло 81,615 млн человек в 2007 г. [8].

Важной закономерностью современного процесса глобализации является формирование глобальных корпораций, которые фактически становятся неподконтрольным национальным правительствам и межгосударственным правительственным объединениям.

Кроме того, значительный размах приобрели корпоративные слияния и поглощения, которые происходят в финансовой сфере. В частности, можно выделить выход на доминирующие мировые позиции мировых банков. Финансовая мощь этих корпоративных образований такова, что уставный капитал любого банка, входящего в первую двадцатку, на сегодня шестеро превышает, например, уставный капитал банковской системы Польши или в тридцать шесть раз аналогичный капитал всей банковской системы Украины [9, с 17].

Именно глобальные корпорации имеют наивысший уровень в системе иерархии корпоративного капитала. Эти корпоративные образования функционируют не только в пределах определенной страны или группы стран (союзов, объединений), а действуют и распространяют свое влияние в масштабах всей мировой экономической системы, охватывая все континенты планеты. Используя политико-экономические связи, глобальные корпорации проникают в самую сердцевину национальных и региональных экономических систем, навязывая и отстаивая свои интересы.

Более низкий организационно-экономический уровень в современной иерархии корпоративного капитала занимает такая монополистическая форма организации корпоративной собственности как транснациональная. Еще до недавнего времени эти монополистические образования абсолютно властвовали на мировых рынках диктуя им свою волю. Однако закономерность развития корпоративного капитала показывает, что на сегодня ТНК всё в большей степени входят в структуру мощнейших мировых глобальных корпораций или попадают под их зависимость. Это подчинение свидетельствует о глобальном характере уровня интеграции корпоративного капитала в современных условиях.

Глобальный корпоративный капитал в своей деятельности в полной мере опирается на созданную и развитую ТНК, широкую систему филиалов и дочерних предприятий в разных странах. Самый низкий уровень в системе функционирования современного корпоративного капитала занимают национальные корпорации (их дочерние и материнские структуры), которые были образованы и продолжают действовать на территории определенной страны, и, как правило, находятся под контролем или поглощаются, или объединяются в транснациональные и глобальные структуры. При этом важной закономерностью монополистического развития является то, что наибольшее распространение приобрела такая специфическая форма концентрации производства как диверсификация. Диверсификация производства является процессом проникновения крупных монополий в отрасли, которые не имеют прямой производственной связи или функциональной зависимости от основной сферы их действия, а также процесс расширения номенклатуры произведенной продукции с целью смягчения проблемы реализации и расширения новых рынков и ослабления тем самым зависимости от состояния экономической конъюнктуры.

Если в начале XX века на национальном уровне доминировали отраслевые монополии, то сегодня закономерным является то, что современные национальные монополии преимущественно представлены многоотраслевыми комплексами. То есть современный национальный концерн как правило объединяет предприятия и фирмы различных отраслей национального хозяйства – промышленности, транспорта, банков, страховых компаний и тому подобное. Это объясняется бурным ростом новых отраслей производства, которые развиваются в рамках уже существующих концернов. Таким путем они увеличивают собственную конкурентоспособность в условиях усиления борьбы за новые рынки. Также увеличивается роль транснациональных корпораций как среднего звена современных международных монополий в системе корпоративного капитала.

Следует отметить, что важной закономерностью современной экономики является то, что средний и малый бизнес, который представлен сравнительно небольшими фирмами и предприятиями, также находится под влиянием

мощного корпоративного капитала. При этом современные тенденции свидетельствуют о чрезвычайно важной роли этого самого низкого звена в иерархии отношений современного корпоративного капитала.

Современные технологии коммуникации и сотрудничества со средним и малым бизнесом распространяют и усиливают экономическую власть в иерархической системе организации современного корпоративного капитала. Именно они дополняют корпорацию новыми мобильными элементами, которые на горизонтальном уровне оперативно и гибко взаимодействуют друг с другом, создавая сетевую низовую структуру, на которую опирается корпоративная форма организации современного капитала.

Научный анализ дает возможность выявить новые перспективы, которые открываются в результате современного сочетания силы монополии и мобильности, предпринимательской инициативы среднего и малого бизнеса. В этом случае соединяются преимущества эффекта масштаба, который обеспечивает корпоративный капитал и максимального использования оперативных возможностей венчурного предпринимательства и интеллектуального капитала.

Именно тесное взаимодействие корпораций с малым бизнесом, который наиболее чутко реагирует на требования современной экономики, в частности обеспечивает удовлетворение индивидуальных потребностей и формирует современные горизонтальные сети, которые обеспечивают их массовую реализацию, является важной закономерностью процесса распространения корпоративного капитала в условиях глобализации.

Корпорации, пользуясь преимуществами, которые обеспечиваются теми огромными активами, которые были накоплены в прошлом, достаточно полно сегодня осознают и учитывают те возможности, которые имеют современные формы горизонтального развития. Они не только не тормозят, а в определенной степени содействуют развитию разнообразных форм среднего и малого бизнеса. К ним можно отнести как разнообразные формы венчурных компаний и компаний по работе с клиентами, так и «сетевых посредников», а также те возможности, которые открываются в результате использования глобальных возможностей аутсорсинга. То есть таких организационно-экономических форм, которые являются последовательной и крайне важной цепью внедрения и повышения эффективности реализации инновационных и инвестиционных программ корпоративного капитала. Такой диалектический процесс развития, превращения, концентрации корпоративного капитала обеспечивается привлечением тех возможностей, которые имеет средний и малый бизнес [10. с.38].

Сетевую систему корпоративной собственности можно охарактеризовать как комплекс взаимосвязанных структур, совокупность институтов, показателей и индикаторов, которые обеспечивают функционирование и развитие корпоративного капитала, его взаимосвязи с современной экономической средой. Именно поэтому необходимо учитывать и те современные закономерности, которые определяют формирование и развитие рыночной инфраструктуры корпоративного капитала. Эти системы способствуют четкому, координированному распределению и перераспределению прав собственности с помощью механизмов фондового рынка и содействуют динамическому развитию современной корпоративной собственности.

**Выводы.** Подытоживая, следует отметить, что развитие на основе корпоративного капитала интеграционных процессов, как выражение общей тенденции к обобществлению производства и капитала в национальном и мировом масштабах, имеет своим следствием усиление устойчивости корпораций, прежде всего их макроэкономической стабильности. Таким образом, формирование и развитие корпоративного сектора экономики открывает широкие возможности как для концентрации капитала, усилий, опыта и интеллекта, так и для решения сложных экономических, научно-технических, социальных и ряда других проблем общества. Поэтому обобщение и использование мирового опыта в этой области является чрезвычайно важным для Украины. Ни одна форма собственности в предпринимательстве не может конкурировать с корпорацией в ее успехах относительно централизации средств, производственных ресурсов и человеческих способностей, концентрации материальных активов и производства товаров и услуг, а также относительно оптимального взаимодействия с горизонтальными рыночными структурами и субъектами, которые их представляют.

В условиях глобализации именно корпоративная форма существования капитала есть и будет оставаться основой организации крупного производства и в дальнейшем будет играть доминирующую роль в современном рыночном хозяйстве. Именно поэтому в Украине необходимо все усилия государства и частного сектора направить на недопущение дезинтеграции крупных отечественных корпораций и на создание новых национальных корпораций на базе мощных предприятий судостроения, самолетостроения, производства ферросплавов, где отечественный товаропроизводитель еще не потерял реальный потенциал. Это даст возможность обеспечить его конкурентоспособность на мировом рынке высокотехнологических товаров.

#### Литература

1. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель / Пер. с англ. В. Лукашевича и др.; Под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. – С.-Пб., 1992 – 496 с.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика / Пер. с 14-го англ. изд. – М.: ИНФРА – М, 2004. – XXXVI, 972 с.
3. Свтушевський В.А. Основи корпоративного управління. – К.: Знання – Прес, 2002. – 317 с.
4. Буряк П.Ю. Інтегровані корпоративні структури в підприємстві України // Буряк П.Ю // Фінанси України. – 2003. - №9. – С. 50-61
5. Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса. – С.-Пб.: ГМП «Формика», 1992. – 382 с.
6. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2004. – 336 с.

7. Масютин С.А. Корпоративное управление: опыт и проблемы: Монография. – М.: ООО «Финстатинформ», 2003. – 280 с.
  8. [www.unctad.org](http://www.unctad.org). – официальный сайт международной организации ЮНКТАД
  9. Мандибура В.О. Закономірності ієрархічного та мереженого структурування корпоративного капіталу в умовах глобалізації // Мандибура В.О., Потапчик Г.Ю. // Економіка і управління. – 2007. - №3. – С. 14 – 24.
- Н. Кони́на Управление транснациональными корпорациями в условиях глобальной конкуренции // Н. Кони́на // Проблемы теории и практики управления - 2009. - № 5. - С.33-40