

АННОТАЦИИ

Канов А.А. Интеграционные устремления Украины: ЕС или ЕЭП

Рассмотрены два вектора в интеграционной политике Украины: евроатлантический (в рамках ЕС) и постсоветский (в рамках ЕЭП). Показана непродуктивность противопоставления двух интеграционных путей развития экономики Украины в современных условиях.

Ключевые слова: глобализация, региональная интеграция, ЕС, ЕЭП

Нагорская М.Н. Развитие предпринимательства в условиях глобализации

Развитие предпринимательской деятельности, как показывают результаты исследований, осуществляется неравномерно. Проведен анализ существующих проблем, сформулированы критерии, которые могут обеспечить стабильность предпринимательской деятельности с учетом международного опыта, организации различных видов международных связей, в том числе создания совместных предприятий.

Ключевые слова: предпринимательство, инновационность, корпоративная культура.

Тельнов А.С., Козик О.М. Роль интеллектуального капитала в условиях социального рыночного хозяйства

В статье обобщены особенности и характерные черты социального рыночного хозяйства и роль интеллектуального капитала. Дано определение эмоционального интеллекта как составляющей интеллектуального капитала, уточнено содержание интеллектуального капитала с учетом заданий, которые он призван решать в условиях социальной рыночной экономики.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, эмоциональный интеллект, социальное рыночное хозяйство

Кортельова Н. В. Бизнес-процессы как составная часть управления проектами.

В статье проанализирована и определена взаимосвязь бизнес процессов как составной части управления проектами. Структурированы системные различия проекта и бизнес-процесса. Предложена взаимосвязь бизнес-процессов в рамках управления проектами.

Ключевые слова: проект, процесс, управление проектами, бизнес-процессы.

Хатикова З. В. Организационно-управленческий механизм имиджбилдинга в сфере гостиничного хозяйства

В статье предложено и обосновано содержание, структурные составляющие и этапы реализации организационно-управленческого механизма имиджбилдинга в сфере гостиничного хозяйства. Выявлены виды имиджбилдинговых программ в рамках организационно-управленческого механизма для отелей, находящихся на разном этапе жизненного цикла.

Ключевые слова: организационно-управленческий механизм имиджбилдинга в гостиничном хозяйстве, жизненный цикл отелей.

Абрамович О.К. Сбалансированная система показателей как инструмент стратегического управления в рамках концепции холистического маркетинга

Проведен анализ системы сбалансированных показателей как инструмента стратегического управления. Предложены этапы построения системы сбалансированных показателей, определены стратегические и тактические цели работы предприятия, горизонтальные и вертикальные связи, обеспечивающие сбалансированность целей и стратегии предприятия в целом.

Ключевые слова: потребители, маркетинг, сбалансированная система показателей.

Химченко А.Н. Корпоративный капитал в условиях глобализации

В статье рассмотрено место корпоративного капитала в условиях глобализационных процессов. Обоснована необходимость формирования отечественного корпоративного сектора.

Ключевые слова: корпорация, корпоративный капитал, аутсорсинг, глобализация, внешнеэкономическая деятельность.

Беликова Е.Ю. Некоторые аспекты историко-экономического развития акционерного капитала

Очевидная перспективность жизнедеятельности акционерных предприятий предопределяет объективную необходимость анализа исторических этапов становления акционерной формы хозяйствования, что и выражает актуальность темы исследования.

Ключевые слова: акционирование, акция, фондовый рынок, механизм, эмиссия.

Дубовикова О.В. Система финансирования курортно-рекреационного комплекса

Для выражения финансовых отношений в курортно-рекреационном комплексе на уровне региона в статье предложено понятие «система финансирования курортно-рекреационного комплекса» и представлена характеристика ее основных элементов.

Ключевые слова: курортно-рекреационный комплекс, финансовые отношения, система финансирования, методы финансирования, финансовые ресурсы, инструменты влияния.

Цикало Е. И., Плекан М. В. Анализ нормативно-правовой базы учета гудвилла

Анализируется отечественная нормативно-правовая база учета гудвилла в контексте международной стандартизации. Исследуются проблемные аспекты отражения гудвилла в методологии учета.

Ключевые слова: гудвилл, нематериальные активы, методология, стандартизация учета, финансовая отчетность.

Мирошниченко А.В. Методы оценки конкурентоспособности банка

В статье рассмотрены факторы, которые влияют на конкурентоспособность банка, исследованы методики оценки конкурентоспособности банка.

Ключевые слова: конкурентоспособность банка, конкурентная позиция банка, факторы конкурентоспособности банка, оценка конкурентоспособности банка.

Гуткевич С. О., Дяченко Л. Д. Инновационное предпринимательство – как составляющая экономической эффективности деятельности предприятий туристической сферы

Стремясь усовершенствовать механизм управления предприятиями туристической сферы, улучшить экономическую эффективность, их руководители ищут оптимальные решения. Одним из таких оптимальных решений могло бы быть инновационное предпринимательство.

Ключевые слова: инновации, инновационное предпринимательство, туристический центр, туристический продукт, инновационные технологии, управление знаниями, социальные инновации.

Власюк Т.М. Этапы принятия и реализации инвестиционных решений

Рассмотрена экономическая сущность категорий «капитал» и «инвестиции», обобщена классификация инвестиций, разработан алгоритм принятия и реализации инвестиционных решений.

Ключевые слова: капитал, инвестиции, инвестиционные решения, инвестиционный процесс.

Ивченко И.Ю. Разработка комплексной модели функционирования промышленного предприятия с учетом инвестиционной и финансовой деятельности

Предложен подход к единообразному представлению качественно разнородных процессов функционирования предприятия и изложены приемы интегрирования отдельных технологических способов в единую динамическую оптимизационную модель.

Ключевые слова: вербальная модель, производственная деятельность, инвестиционно-инновационная деятельность, финансовая деятельность, промышленное предприятие.

Цёхла С.Ю., Кузнецова Е.П. Основные экономические тенденции развития индустрии гостеприимства в Украине

В статье проведен анализ современного состояния гостиничного хозяйства и показателей результатов работы отраслевых предприятий. Исследованы тенденции и задачи перспективного развития гостиничной индустрии в Крыму.

Ключевые слова: гостиничное хозяйство, предприятия гостиничного типа, гостиничные услуги, гостиничная инфраструктура, сервис.

Пожарицкая И.М. Особенности аудита строительной деятельности

Выделены особенности аудита строительных организаций, разработана стратегия аудита строительного производства, сформулированы основные направления аудиторской проверки в строительстве

Ключевые слова: аудит, строительные организации, стратегия аудита

Ергин С.М. Внешние условия функционирования сектора добычи строительного сырья

В статье показываются внешние факторы, воздействующие на функционирование сектора строительного сырья, и раскрывается механизм их воздействия на этот сектор, а также раскрываются условия владения и пользования недрами в Украине.

Ключевые слова: предложение земли, недропользователь, ограниченность недр, сектор добычи строительного сырья.

Полищук Е.А. Организационно-экономические мероприятия в системе государственного регулирования, обеспечивающие снижение уровня теневой экономики в сфере туризма

На основе анализа факторов, влияющих на уход предпринимателей в теневую экономику, предложены мероприятия для системы государственного регулирования, способствующие легализации теневой деятельности в сфере туризма.

Ключевые слова: теневые услуги, экономические рычаги, нормативно-правовая база, налогообложение, безналичная система расчетов.

Жаворонкова О.Р., Максак М.В., Охрименко Т.А. К вопросу подготовки кадров туристической отрасли Крыма

Указано на значение квалификации персонала для индустрии туризма и гостеприимства в Крыму. Отмечены перспективы в учебе туристических кадров.

Ключевые слова: туризм, кадры, персонал.

Кузьмин О.Е., Чулипа И.Д. Антикризисный мониторинг машино-строительных предприятий

Анализируются предметно-целевая ориентация и формат антикризисного мониторинга машиностроительных предприятий. Исследуются главные объекты антикризисного мониторинга предприятия в условиях кризисной экономической системы

Ключевые слова: мониторинг, информационно – аналитическое обеспечение, машиностроительные предприятия, антикризисное управление.

Храпкина В.В. Социальная составляющая финансовой безопасности предприятия

В статье рассмотрена сущность социальной сферы и обоснована необходимость ее развития в условиях обеспечения финансовой безопасности субъектов предпринимательства.

Ключевые слова: финансовая безопасность, социальная сфера, трудовые ресурсы, субъекты предпринимательства, финансовая деятельность.

Цопа Н.В. Характеристика факторов внешней среды, влияющих на деятельность промышленного предприятия

Рассмотрены существующие подходы к определению структуры внешней среды. Выявлены факторы внешней среды, оказывающие непосредственное влияние на деятельность промышленного предприятия.

Ключевые слова: внешняя среда, факторы внешней среды, промышленное предприятие.

Грабчак Д.В. Разработка и внедрение программ по оптимизации дебиторской задолженности предприятия

В статье рассмотрено управление финансами предприятия, обеспечивающие эффективное регулирование размеров, структуры и состояния дебиторской задолженности. Оптимизация управления дебиторской задолженностью обеспечивает рациональное использование имеющихся финансовых ресурсов предприятия и поэтому выступает неотъемлемой составляющей эффективного механизма управления финансами предприятия.

Ключевые слова: оптимизация, дебиторская задолженность, финансовые ресурсы.

Киренкина Э. С. Проблемы развития малых семейных предприятий в Украине

Рассмотрены основные барьеры в развитии сферы малого предпринимательства. Выделены специфические проблемы малых предприятий семейного типа.

Ключевые слова: проблемы, малый бизнес, семейный бизнес.

АНОТАЦІЇ

Канов О.О. Інтеграційні устремління України: ЄС або ЕЕП

Розглянуто два вектори в інтеграційній політиці України: євроатлантичний (у рамках ЄС) і пострадянський (у рамках ЕЕП). Показано непродуктивність протиставлення двох інтеграційних шляхів розвитку економіки України у сучасних умовах.

Ключові слова: глобалізація, регіональна інтеграція, ЄС, ЕЕП

Нагорська М.М. Розвиток підприємництва в умовах глобалізації

Розвиток підприємницької діяльності, як показують результати досліджень, здійснюється нерівномірно. Проведено аналіз існуючих проблем, сформульовані критерії, які можуть забезпечити стабільність підприємницької діяльності з урахуванням міжнародного досвіду, організації різних видів міжнародних зв'язків, у тому числі створення спільних підприємств.

Ключові слова: підприємництво, інноваційність, корпоративна культура.

Тельнов А.С., Козік О.М. Роль інтелектуального капіталу в умовах соціального ринкового господарства

В статті узагальнені особливості та характерні риси соціального ринкового господарства та роль інтелектуального капіталу. Дано визначення емоційного інтелекту як складової інтелектуального капіталу, уточнено зміст інтелектуального капіталу з урахуванням завдань, які він покликаний вирішувати в умовах соціальної ринкової економіки

Ключові слова: інтелектуальний капітал, емоційний інтелект, соціальне ринкове господарство.

Кортельова Н.В. Бізнес-процеси як складова частина управління проектами

У статті проаналізовано і визначено взаємозв'язок бізнес-процесів як складової частини управління проектами. Структуровані системні відмінності проекту і бізнес-процесів. Запропонований взаємозв'язок бізнес-процесів в рамках управління проектами.

Ключові слова: проект, процес, управління проектами, бізнес-процеси.

Хатікова З. В. Організаційно-управлінський механізм іміджблдингу у сфері готельного господарства

У статті запропоновано та обґрунтовано зміст, структурні складові та етапи реалізації організаційно-управлінського механізму іміджблдинга у сфері готельного господарства. Виявлені види іміджблдингових програм в рамках організаційно-управлінського механізму для готелів, що знаходяться на різному етапі життєвого циклу.

Ключові слова: організаційно-управлінський механізм іміджблдингу в готельному господарстві, життєвий цикл готелів.

Абрамович О.К. Збалансована система показників як інструмент стратегічного управління в рамках концепції холістичного маркетингу

Стаття присвячена аналізу системи збалансованих показників (ЗСП) як інструменту стратегічного управління і визначенню методологічних особливостей побудови карти ЗСП для підприємства роздрібної торгівлі м'якими меблями в рамках концепції холістичного маркетингу. Розробляються етапи побудови ЗСП, визначаються стратегічні та тактичні цілі роботи підприємства, встановлюються горизонтальні і вертикальні зв'язки, що забезпечують збалансованість цілей та стратегії підприємства в цілому.

Ключові слова: поведінка споживачів, холістичний маркетинг, збалансована система показників.

Химченко О.М. Корпоративний капітал в умовах глобалізації

В статті розглянуто місце корпоративного капіталу в умовах глобалізаційних процесів. Обґрунтовано необхідність формування вітчизняного корпоративного сектору.

Ключові слова: корпорація, корпоративний капітал, аутсорсинг, глобалізація, зовнішньоекономічна діяльність.

Белікова О.Ю. Деякі аспекти історико-економічного розвитку акціонерного капіталу

Очевидна перспективність життєдіяльності акціонерних підприємств визначає об'єктивну необхідність аналізу історичних етапів становлення акціонерної форми господарювання, що і виражає актуальність теми дослідження.

Ключові слова: акціонування, акція, фондовий ринок, механізм, емісія.

Дубовікова О.В. Система фінансування курортно-рекреаційного комплексу

Для вираження фінансових відносин в курортно-рекреаційному комплексі на рівні регіону в статті запропоноване поняття «система фінансування курортно-рекреаційного комплексу» і представлена характеристика її основних елементів.

Ключові слова: курортно-рекреаційний комплекс, фінансові відносини, система фінансування, методи фінансування, фінансові ресурси, інструменти впливу.

Цікало Є. І., Плекан М.В. Аналіз нормативно-правової бази обліку гудвілу
Аналізується вітчизняна нормативно-правова база обліку гудвілу в контексті міжнародної стандартизації.
Досліджуються проблемні аспекти відображення гудвілу в методології обліку.
Ключові слова: гудвіл, нематеріальні активи, методологія, стандартизація обліку, фінансова звітність.

Мірошниченко О.В. Методи оцінки конкурентоспроможності банку
У статті розглянуті фактори, які впливають на конкурентоспроможність банку, досліджені методики оцінки конкурентоспроможності банку.
Ключеві слова: конкурентоспроможність банку, конкурентна позиція банку, фактори конкурентоспроможності банку, оцінка конкурентоспроможності банку.

Гуткевич С. О., Дяченко Л. Д. Інноваційне підприємництво - як складова економічної ефективності діяльності підприємств туристичної сфери
Прагнучи удосконалити механізм управління підприємствами туристичної сфери, покращити економічну ефективність, їхні керівники шукають оптимальні рішення. Одним з таких оптимальних рішень могло би бути інноваційне підприємництво.
Ключові слова: інновації, інноваційне підприємництво, туристичний центр, туристичний продукт, інновації технологій, управління знаннями, соціальні інновації.

Власюк Т.М. Етапи прийняття і реалізації інвестиційних рішень
Розглянуто економічну сутність категорій «капітал» та «інвестиції», узагальнено класифікацію інвестицій, розроблено алгоритм прийняття та реалізації інвестиційних рішень.
Ключові слова: капітал, інвестиції, інвестиційні рішення, інвестиційний процес.

Івченко І.Ю. Розробка комплексної моделі функціонування промислового підприємства з врахуванням інвестиційної і фінансової діяльності
Запропонований підхід до одноманітної вистави якісно різномірних процесів функціонування підприємства і викладені прийоми інтеграції окремих технологічних способів в єдину модель підприємства кінечно-різницевого типу.
Ключові слова: вербальна модель, виробнича діяльність, інвестиційно-інноваційна діяльність, фінансова діяльність, промислове підприємство

Цюхля С.Ю., Кузнецова О.П. Основні економічні тенденції розвитку індустрії гостинності в Україні
У статті проведено аналіз сучасного стану готельного господарства й показників результатів роботи галузевих підприємств. Досліджено тенденції й завдання перспективного розвитку готельної індустрії у Криму.
Ключові слова: готельне господарство, підприємства готельного типу, готельні послуги, готельна інфраструктура, сервіс.

Пожарицька І.М. Особливості аудиту будівельної діяльності
Виділені особливості аудиту будівельних організацій, розроблена стратегія аудиту будівельного виробництва, сформульовані основні напрями аудиторської перевірки в будівництві.
Ключові слова: аудит, будівельні організації, стратегія аудиту.

Єрґін С.М. Зовнішні умови функціонування сектору добування будівельно-мінеральної сировини
У статті показуються зовнішні чинники, що впливають на функціонування сектора будівельно-мінеральної сировини, і розкривається механізм їх дії на цей сектор, а також розкриваються умови володіння та користування надрами в Україні.
Ключові слова: пропозиція землі, надрокористувач, обмеженість надр, сектор видобутку будівельно-мінеральної сировини.

Поліщук О.А. Організаційно-економічні заходи у системі державного регулювання, що забезпечують зниження рівня тіньової економіки у сфері туризму
На основі аналізу чинників, які спонукають підприємців йти в тіньову економіку, запропоновані заходи для системи державного регулювання, сприяючі легалізації тіньової діяльності у сфері туризму.
Ключові слова: тіньові послуги, економічні важелі, нормативно-правова база, оподаткування, безготівкова система розрахунків.

Жаворонкова О.Р., Максак М.В., Охрименко Т.А. До питання підготовки кадрів туристичної галузі Криму
Вказано на значення кваліфікації персоналу для індустрії туризму і гостинності в Криму. Відмічено перспективи у навчанні туристичних кадрів.
Ключові слова: туризм, кадри, персонал.

Кузьмін О.Є., Чуліпа І.Д. Антикризовий моніторинг машинобудівних підприємств

Аналізуються предметно – цільова орієнтація і формат антикризового моніторингу машинобудівних підприємств. Досліджуються головні об'єкти антикризового моніторингу підприємства в умовах кризової економічної системи.

Ключові слова: моніторинг, інформаційно – аналітичне забезпечення, машинобудівні підприємства, антикризове управління.

Храпкіна В.В. Соціальна складова системи фінансової безпеки підприємства

В статті розглянуто сутність соціальної сфери та обґрунтовано необхідність її розвитку в умовах забезпечення фінансової безпеки суб'єктів підприємництва.

Ключові слова: фінансова безпека, соціальна сфера, трудові ресурси, суб'єкти підприємництва, фінансова діяльність.

Цопа Н.В. Характеристика чинників зовнішнього середовища, впливаючих на діяльність промислового підприємства

Розглянуто існуючі підходи до визначення структури зовнішнього середовища. Виявлені чинники зовнішнього середовища, що роблять безпосередній вплив на діяльність промислового підприємства.

Ключові слова: зовнішнє середовище, чинники зовнішнього середовища, промислове підприємство.

Грабчак Д.В. Розробка та впровадження програм по оптимізації дебіторської заборгованості підприємства

У статті розглянуті аспекти управління фінансами підприємства, що забезпечує ефективне регулювання обсягів, структури і стану дебіторської заборгованості. Процес оптимізації управління дебіторською заборгованістю забезпечує раціональне використання наявних фінансових ресурсів підприємства, а тому виступає невід'ємною складовою ефективного механізму управління фінансами підприємства.

Ключові слова: оптимізація, дебіторська заборгованість, фінансові ресурси.

Кіренкіна Е.С. Проблеми розвитку малих сімейних підприємств в Україні

Розглянуті головні бар'єри в розвитку сфери малого підприємництва. Виділені специфічні проблеми малих підприємств сімейного типу.

Ключові слова: проблеми, малий бізнес, сімейний бізнес.

ANNOTATIONS

Kanov A.A. Integration aspirations of Ukraine: EU or UES

Two vectors in integration policy of Ukraine are considered: euroatlantic vector (within the bounds of EU) and postsoviet vector (within the bounds of UES). The unproductiveness of opposition of two integration ways of development of economy of Ukraine in modern conditions is shown.

Keywords: globalization, regional integration, EU, UES.

Nagorskaya M.N. Development of entrepreneurship in conditions of globalization

Development of entrepreneurship, as the result of researches, is implemented non-uniformly. The analysis of existing problems is carried out, criteria which can provide stability of enterprise activity taking into account the international experience, the organisations of various kinds of international contacts, including creations of joint ventures are formulated.

Keywords: entrepreneurship, innovations, corporate culture.

Telnov A.S., Kozik O.M. Role of the intellectual capital in the conditions of social market economy

In the article the features and peculiarities of social market economy and the role of intellectual capital are generalized. The definition of emotional intellect as one of constituents of intellectual capital is given taking into account tasks which he is called to decide in the conditions of social market economy.

Keywords: intellectual capital, emotional intellect, social market economy.

Korteleva N.V. Business processes as component part of management projects.

In the article is analysed and defined intercommunication of business processes as the component part of management projects. System distinctions of project and business processes are structured. Intercommunication of business processes is offered within the framework of management projects.

Keywords: project, management, business processes, process, projects.

Khatikova Z.V. Management-organizing mechanism of imagemaking in the field of hotel economy.

The article is devoted to call to attention and substantiate the specific, table of contents and implementation phases of the management-organizing mechanism of imagemaking in the field of hotel economy. Types of imagemaking programs in the management-organizing mechanism of imagemaking for hotels at the different stages of its life cycle are revealed.

Key words: management-organizing mechanism of imagemaking in the field of hotel economy, life cycle of the hotel.

Abramovych O.K. Balanced Scorecard as a strategic management instrument in terms of a holistic marketing concept.

This article is devoted to the analysis of Balanced Scorecard (BSC) as a strategic management instrument and identifying the main features BSC methodology for furniture retailer in terms of a holistic marketing concept. The author describes the main steps of creating BSC, defines strategic and operational goals for furniture retailer, and indicates horizontal and vertical connections between goals to maintain the balance of the former and the corporate strategy as a whole.

Keywords: consumer behavior, holistic marketing, Balanced Scorecard.

Khimchenko O.M. The corporate capital in conditions of globalization

The place of corporate capital in the conditions of globalizational processes is considered in the article. The necessity of forming of national corporate sector is grounded.

Keywords: corporation, corporate capital, outsourcing, globalization, foreign economic activity.

Byelikova E.Y. Some historical and economic's aspects of stock capital development

Obvious perspective of the vital functioning of joint-stock enterprises predetermines the objective necessity of the analysis of historical stages of the becoming of joint-stock form of the management that expresses the research theme's actuality.

Keywords: stockholding, stock, fund market, mechanism, emission.

Dubovikova O.V. System of financing of recreational complex

For financial relational expression in recreational complex at the level of region in the article a concept is offered «the system of financing of recreation complex» and description of its basic elements is presented.

Keywords: recreational complex, financial relations, system of financing, methods of financing, financial resources, instruments of influencing.

Cikalo E.I., Plekan M.V. Analysis of normative legal basis of goodwill in accounting

The domestic normative legal basis of goodwill accounting in the context of international standardization is analyzed. We study the problem of mapping goodwill in accounting methodology.

Keywords: goodwill, intangible assets, methodology, standardization of accounting, financial reporting.

Miroshnychenko O.V. Methods of estimation of bank's competitiveness

The author has investigated factors, which influence on bank's competitiveness. Methods of estimation of bank's competitiveness are researched in the article.

Keywords: bank's competitiveness, competitive position of the bank, factors of bank's competitiveness, estimation of bank's competitiveness.

Gutkevich S.O., Dyachenko L.D. Innovative business – as a component of economic efficiency of activity of the enterprises of tourist sphere

Managers of tourist enterprises are looking for efficient ways of improving economic effectiveness. The idea of innovation enterprise is very effective.

Key words: innovations, innovation entrepreneurship, tourist centre, tourist product, innovations of technologies, knowledge management, social innovations.

Vlasyuk T.M. Stages of investment decision-making and its implementation

The economic essence of categories "capital" and "investments" is considered, classification of investments is generalised, the algorithm of making and implementation of investment decisions is developed.

Keywords: the capital, investments, investment decisions, investment process.

Ivchenko I.Y. Development of complex model of work of industrial enterprise taking into account investment and financial activity

The receptions of separate technological methods integration in the single model of enterprise were expounded. The receptions of separate technological methods integration into the general model of enterprise were expounded.

Keywords: verbal model, production activity, investment-innovative activity, financial activity, industrial enterprise.

Tsohla S.U., Kuznetsova E.P. The basic economic tendencies of the industry's development of hospitality in Ukraine

The analysis of a current state of a hotel economy and indicators of work's results of the branch enterprises is carried out in article. Tendencies and problems of development's perspective of the hotel industry in Crimea are investigated.

Keywords: a hotel economy, the enterprises of hotel type, hotel services, a hotel infrastructure, service.

Pozharytskaya I.M. The features of audit of building activity

The features of audit of building organizations are selected, strategy of audit of building production is developed, basic directions of public accountant verification in building are formulated.

Keywords: audit, building organizations, strategy of audit.

Yergin S.M. External operating of sector of mining conditions of building and mineral raw materials.

In the article external factors, affecting functioning of sector building and mineral raw materials and the mechanism of their affecting on this sector, and also opens up terms of domain and using the bowels of the earth in Ukraine.

Keywords: supply of earth, using the bowels of the earth, narrow-mindedness of bowels of the earth, sector of mining of building and mineral raw materials.

Polischuk E.A. Organizational-economic measures in system of government control providing decline of level of shadow economy in the field of tourism

On the basis of analysis of factors influencing on the care of businessmen in a shadow economy, measures for the system of government control, cooperate legalizations of shadow activity in the field of tourism are offered.

Key words: shadow services, economic instruments, normative-legal base, taxation, cashless system of calculations.

Zhavoronkova O.R., Maksak M.V., Okhrimenko T.A. To the question of training of personnel's of tourist industry of Crimea

It is indicated on the value of qualification of personnel for industry of tourism and hospitality in Crimea. Prospects are marked in the studies of tourist shots.

Keywords: tourism, personnel.

Kuzmin O.E., Chulipa I.D. Crisis management monitoring of machine-building enterprises.

Analysed in detail is a having a special purpose orientation and format of the crisis management monitoring of machine-building enterprises. The main objects of the crisis management monitoring of enterprise are probed in the conditions of the crisis economic system.

Keywords: monitoring, informatively is the analytical providing, machine-building enterprises, crisis management.

Chrapkina V.V. The social component of financial safety of the company

In the article essence of social sphere is considered and the necessity of its development in the conditions of providing of financial safety of business entities is grounded.

Keywords: financial safety, social sphere, labour resources, business entities, financial activity.

Tsopa N.V. Description factors of external environment, that influencing on activity of industrial enterprise

The existent going to determination structure of external environment is considered. The factors of external environment, rendering direct influence on activity of industrial enterprise are exposed.

Keywords: external environment, factors of external environment, industrial enterprise.

Grabchak D.V. Development and implementation of programs of optimization of enterprise debts

In the article the aspects of financial management of enterprise are considered in the field of the effective adjusting of volumes, structure and state of account receivable. The process of optimization of management an account receivable provides the rational use of present financial resources of enterprise, and that is why comes forward the inalienable constituent of effective mechanism of financial management of enterprise.

Key words: optimization, debt, financial resources.

Kirenkina E.S. Problems of family business enterprises development in Ukrainian small business

Main obstacles of development in sphere of small business are investigated. Special problems of small family enterprises are found.

Keywords: problems, small business, family business.