

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В настоящее время в стране наблюдается постоянное сокращение масштабов инновационной деятельности предприятий в связи с низким уровнем научно-методического обеспечения, недостатком инвестиционных ресурсов, проблемами с организацией данной деятельности. Однако для обеспечения конкурентоспособности украинских предприятий внедрение инновационных проектов является важной и необходимой задачей. В современной научной литературе проблеме обеспечения эффективности хода инновационных процессов посвящено значительное количество научных работ, но сфера производства, учитывая те или другие причины, остается к их результатам недостаточно восприимчивой. В свою очередь, переход экономики Украины к качественно новой модели развития, которая предусматривает наряду с реформированием отношений собственности и демократизацией общества усовершенствование процессов хозяйствования украинских предприятий на инновационной основе, предопределяет необходимость проведения углубленных исследований по организации инновационных процессов.

Целью статьи является разработка эффективной формы управления инновациями в системе финансового менеджмента предприятия путем установления взаимосвязи данной функции с подсистемами финансового управления.

Инновация рассматривается как комплексный процесс, который состоит из создания, разработки, доведения к коммерческому использованию и распространению нового технического, организационного, маркетингового или любого другого решения (новации), что удовлетворяет определенные нужды и приводит к качественным изменениям в производстве и (или) сфере услуг [1].

Признаком инновации является не новизна вообще, а достижение в изделии (товаре) редчайших изменений: в качестве, свойствах, производительности и т.д. Еще одним признаком инновации является наличие в новом продукте рыночной новизны - способности удовлетворить или совсем новый спрос или вывести спрос на качественно новый уровень путем значительного расширения круга потребителей. Такое трактование, в свою очередь, указывает на ключевые отличительные признаки инноваций и выделяет их в отдельную группу объектов управления, а также отстраняет полемику относительно вопроса о том, что сама идея не может быть инновацией, что, в свою очередь, суживает понимание сущности реализации инноваций, уменьшая этим возможность эффективного управления процессами их разработки и реализации.

Внедрение инноваций на предприятии обусловлено следующими факторами: появлением новых технологий; коррекцией запросов, формированием нового отраслевого сегмента; изменениями в условиях конкуренции, составе владельцев предприятий, государственном регулировании условий предпринимательской деятельности.

Таким образом инновации играют определяющую роль в деятельности предприятий, а возможность и эффективность их осуществления зависит от организации финансового менеджмента предприятия.

Так, наибольшую сложность, бесспорно, представляет поддержание позиций предприятия в долгосрочном периоде. Долгосрочное поддержание преимуществ на конкурентном рынке предусматривает неуклонное выполнение таких мероприятий: регулярное осуществление капиталовложений; поддержка определенного уровня технологических возможностей; активная рыночная деятельность; квалифицированный учет риска в инновационной деятельности; использование нетрадиционных путей и особенностей мышления.

Совершенствование управления инновациями должно основываться, прежде всего, на: изучении структуры и функций подразделов; определении информационных потоков; установлении последовательности работ; определении технологии расчета показателей и разработке алгоритмов их получения; графическом представлении взаимосвязей звеньев управления на основе установленных информационных потоков; описании характеристик управленческих задач и соответствующих их расчетах [2].

Очевидно, что управление инновациями тесным образом связано с управлением инвестициями в части осуществления капиталовложений. При внедрении инноваций необходимо, прежде всего, оценить нужды и возможности рынка. Анализ специфических условий реализации процесса нововведений, связанных со сложностью разработки и оценкой положения на рынке прежде неизвестного продукта, ростом расходов ресурсов и времени на организацию его производства, высоким уровнем риска, вызванного непредсказуемостью ситуации на рынке, ставят проблему выбора наилучшего варианта

проекта нововведения. Очевидно, что такой выбор должен основываться на предварительной оценке вариантов нововведений. Для построения соответствующей методической базы такой оценки должны быть определены и обоснованы рыночные факторы, которые в целом влияют на инновационный процесс и определяют потенциальную эффективность нововведений. То есть функция управления инновационной деятельностью должна задавать исходные параметры для подсистемы маркетинга и получать от данной системы результаты оценки возможности внедрения инноваций на рынках сбыта.

Наиболее существенной чертой инновационной деятельности является ее рискованный характер. Проблемы развития инновационных процессов на промышленных предприятиях обуславливаются неопределенностью, непредсказуемостью и непрогнозируемостью. В процессе инновационных исследований в рамках предприятий, относительно условий рыночной неопределенности целесообразно оценить не только вероятность потерь, но и вероятность того, что потери не превысят определенного уровня. Таким образом, функция управления инновациями взаимосвязана с подсистемой риск-менеджмента на предприятии.

Естественно, что для осуществления инноваций необходимо оценить внутренние возможности и ресурсы предприятия. Для этого с помощью подсистем экономической диагностики финансового состояния предприятия и подсистемы планирования производится предварительный анализ расходов и будущих доходов на инвестированный капитал. При оценке эффективности инновационного проекта сравнение текущих и будущих расходов и доходов осуществляется путем приведения (дисконтирования) их реальной денежной стоимости к начальному периоду принятия решения. При условиях расчетов по проектам с достаточно высоким уровнем вероятности осуществления прогнозных оценок относительно будущего дохода, величина дисконта может определяться из депозитного процента в коммерческих банках с учетом инфляции проекта. В условиях рыночной неопределенности указанный процент далеко не всегда определяет реальную цену денег, не является достаточно приемлемой базой для сравнения. Это вносит специфику у условия деятельности тех предприятий, которые разрабатывают и реализуют инновационные проекты, этим субъектам для оценки эффективности проектов нужно опираться на норму дисконта, который определяется с учетом альтернативных и доступных на рынке вложений со сравнительным риском.

Соответственно всему вышеизложенному, можно представить взаимосвязь функции управления инновациями следующим образом (рис. 1).

В результате такого взаимодействия с подсистемами финансового менеджмента возможны следующие выводы: о состоянии и перспективах предприятия на рынках сбыта; о прогнозе возможностей увеличения сбытового потенциала при использовании разных вариантов направления капиталовложений на инновации; об обеспечении этих вариантов имеющимися научно-техническими, производственными и человеческими ресурсами; о выборе наиболее результативного из рассмотренных вариантов.

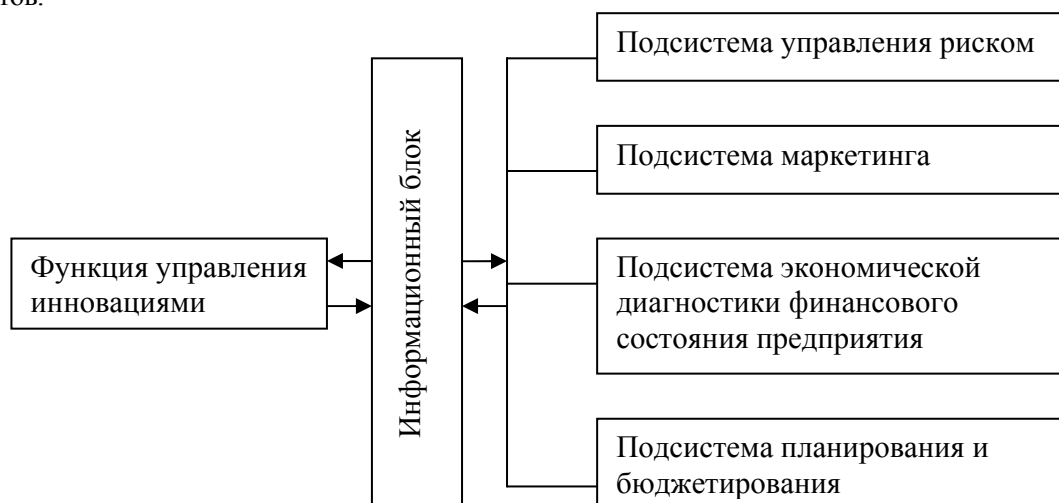


Рис. 1. Взаимосвязь функции управления инновациями с подсистемами финансового менеджмента

Таким образом, эффективность процесса нововведения зависит как от правильного выбора инновационной стратегии, так и от разработки форм и методов организации финансового менеджмента на предприятии. Выявление возможностей инвестирования, рисков, обеспечения показателей окупаемости и учета особенностей трансформационного периода позволяет определить эффективность организации инновационного процесса для условий каждого отдельного предприятия.

Литература

1. Новікова І.В. Інноваційний потенціал підприємства: оцінка та фінансово-інвестиційне забезпечення розвитку: автореф. дис...канд.ек. наук.:08.06.01. - Київ, 2003. -16 с.
2. Шульган Ю.Б. Організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку промислового виробництва: автореф. дис...канд.ек.наук.: 08.00.03. - Львів, 2007. – 20 с.