

## АННОТАЦИИ

Нагорская М.Н., Фадеева А.С. Определяющие факторы деятельности производственных и непроизводственных структур

В статье приведен анализ факторов, характеризующих деятельность предпринимательских структур. Даны предложения по их формированию и эффективному использованию.

Ключевые слова: факторы деятельности, предпринимательские структуры

Плаксин В.И., Горбачева О.В. Методологическая концепция системы управления трудом персонала предприятия

В статье исследуются вопросы управления трудом персонала предприятия. Разработана концептуальная модель, учитывающая новые экономические и правовые отношения, научные разработки и мировую практику работы с персоналом.

Ключевые слова: управление, персонал, модель

Райко Д.В. Методологический подход к оценке готовности потребителей

Разработан подход к оценке готовности потребителей, который охватывает методику определения интегральной оценки показателей: уровень активности потребности в потреблении; желание купить продукцию; возможность эффективно использовать продукцию, то есть наличие специалистов, организационных условий, опыта использования продукции такого типа, сервисной базы; возможности сбыта произведенной продукции с помощью расширения рынков.

Ключевые слова: потребитель, продукция, подход, оценка

Хитрая Е.В., Козик А.М. Роль информационного мониторинга в современных условиях хозяйствования

Разработана логическая схема информационного мониторинга с целью нейтрализации отрицательных последствий асимметрии отношений в процессах обмена информацией. Предложены рекомендации относительно формирования системы государственного регулирования отношений участников информационного мониторинга.

Ключевые слова: информация, мониторинг, государственное регулирование

Ховрак И.В. Раскрытие информации и прозрачность корпоративных структур

Осуществлен анализ особенностей формирования отечественной системы раскрытия информации. Проведено исследование нормативно-правового обеспечения и имеющихся недостатков процесса раскрытия информации. Дана оценка современного состояния прозрачности отечественных корпоративных структур.

Ключевые слова: информация, система, корпоративные структуры

Погасий В.И. Построение эффективной системы маркетинговых показателей торгово-развлекательного центра в современных условиях функционирования рынка профессионального ритейла

Определена необходимость внедрения системы маркетинговых показателей с целью диагностики состояния объекта и повышения эффективности управленческих решений. Предложен комплекс маркетинговых показателей, которые позволяют отслеживать изменения в соответствии с определенными объектами маркетингово-информационной системы.

Ключевые слова: торгово-развлекательный центр, маркетинговые показатели, управленческие решения

Коцюбайло Н.А. Анализ подхода управления бизнес-образованием на примере Киево-Могилянской бизнес-школы

Проанализирован опыт управления бизнес-образованием в Киево-Могилянской бизнес-школе. Выявлен интегрированный подход, применяемый к трем основным элементам бизнес-образования: профессорско-преподавательский состав, участники и знания.

Ключевые слова: управление, бизнес-образование, магистр бизнес-администрирования

Субоч Е.П. Роль труда в развитии человека и общества

Автором рассмотрена роль труда как важнейшей сферы жизнедеятельности человека и главного фактора производства. Определены принципиальные различия труда и творчества, изучено их влияние на формирование дохода предприятий и национального дохода.

Ключевые слова: труд, творчество, трудовой процесс, национальный доход

Гудзь Е.Е. Современное измерение инвестиционного кредитования агроформирований в условиях кризисных диффузий экономического пространства

Рассмотрены проблемы относительно кредитного обеспечения агроформирований инвестиционными ресурсами, выполнен мониторинг этих проблем в контексте современных вызовов аграрной экономики, а также предложены собственные подходы к их решению.

Ключевые слова: экономика, кредитование, инвестирование

Рыбинцев В.А., Казак А.Н., Зелинская Ю.Н. Государственно-частное партнерство в контексте задач инвестиционно-инновационной политики АР Крым

В статье рассмотрены основные понятия и проблемы использования государственно-частного партнерства в контексте задач инвестиционно-инновационной политики АР Крым.

Ключевые слова: инвестиции, инновации, государственно-частное партнерство, устойчивое развитие

Тельнова А.В. Управление инновациями в системе финансового менеджмента

Автором разработаны аспекты эффективной формы управления инновациями в системе финансового менеджмента предприятия путем установления взаимосвязи данной функции с подсистемами финансового управления.

Ключевые слова: инновации, управление, финансовый менеджмент

Скриба Н.Н. Мониторинг инновационного риска в белорусском торговом бизнесе

В статье систематизируются риски, сопровождающие инновации в торговле. На основе обобщения опыта белорусских торговых предприятий автор указывает на необходимость системного подхода к управлению инновациями и риском.

Ключевые слова: риск, инновация, торговля, технологии, риск-менеджмент

Стецюк П.А. Теоретические основы оценки финансового потенциала сельскохозяйственных предприятий

Обоснованы теоретические подходы к определению и оценке финансового потенциала сельскохозяйственных предприятий. Предложена методика, позволяющая интегрировать разные финансовые показатели, представить их в приемлемой для интерпретации форме.

Ключевые слова: предприятие, методика, финансовый потенциал

Елифанова И.Н. Направления распространения производственного предпринимательства в сфере машиностроительного производства

В статье определены основные направления развития предпринимательской деятельности в сфере машиностроительного производства.

Ключевые слова: производство, развитие, машиностроение

Аниченкова О.В. Особенности формирования эффективной ценовой стратегии на продукцию свиноводства

Автором проведен анализ современных составляющих ценовой политики. Раскрыт механизм формирования эффективной ценовой стратегии на продукцию свиноводства.

Ключевые слова: продукция, свиноводство, ценовая политика

Захарова К.В. Использование современных информационных технологий в туристической отрасли Крыма

Выявлены основные проблемы и перспективы использования информационных технологий на туристических предприятиях Крыма. Предложено использование глобальных систем бронирования на туристических предприятиях.

Ключевые слова: коммуникация, интеграция, бронирование, резервирование, туристическая услуга

Кокура К.В. Стратегические аспекты формирования международной конкурентоспособности машиностроительных предприятий

Определены особенности конкурентных стратегий формирования международной конкурентоспособности машиностроительных предприятий. Обоснована необходимость создания набора конкурентных преимуществ, который соответствует стратегии достижения международной конкурентоспособности предприятий машиностроительной отрасли.

Ключевые слова: конкурентоспособность, стратегия, машиностроительное предприятие

Койдан Н.С. Организационное обеспечение бытовой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей

В статье рассмотрены проблемы формирования бытовой политики предприятий. Разработан алгоритм формирования бытовой политики аграрных предприятий.

Ключевые слова: бытовая политика, аграрное предприятие

Федченко О. Качество и эффективность производства молока в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь

Выполнен анализ внутреннего продовольственного рынка в контексте мировых тенденций. Сделаны выводы об уровне достаточности объемов собственного производства сельскохозяйственной продукции для обеспечения спроса Беларуси.

Ключевые слова: качество, эффективность, молоко, производство

Хаджимба А.В. Оптимизация и повышение эффективности производства продукции овцеводства в условиях рынка

В статье исследуются особенности обоснования экономической эффективности производства продукции овцеводства. Предлагается математическая модель структуры овцеводческой подотрасли АПК. Определяется система показателей эффективности производства баранины и шерсти.

Ключевые слова: продукция, овцеводство, эффективность

Тарасюк М.В. Основные типы систем показателей контроллинга в управлении торговыми сетями  
Исследованы основные типы систем контроллинга. Определены перспективные типы систем, обоснована целесообразность использования в ходе контроллинга в управлении торговыми сетями принципов системы сбалансированных показателей.

Ключевые слова: контроллинг, управление, торговые сети

Минзатова Р.Ш. Проблемы управления местными бюджетами

В статье рассмотрены тенденции децентрализации бюджетного процесса в Украине, определены основные проблемы формирования и распределения местных бюджетов и произведен анализ местного бюджета АР Крым.

Ключевые слова: бюджет, децентрализация, формирование, распределение

Ягнюк И. М. Теоретические аспекты необходимости применения сбалансированной системы показателей на предприятиях

В статье рассмотрены вопросы, связанные с необходимостью приспособления сбалансированной системы показателей к украинской действительности. Обоснована необходимость взаимодействия всех составляющих сбалансированной системы показателей.

Ключевые слова: предприятие, сбалансированная система показателей

Шавкун Г.А. Совершенствование системы управления затратами коксохимического предприятия  
Рассмотрены направления совершенствования системы управления затратами коксохимического предприятия

Ключевые слова: затраты, бюджетирование, диагностика

Наливайченко С.П. Использование зарубежной методики в принятии стратегических решений предприятиями Украины

Обосновано, что внутренние механизмы выработки и реализации решений способствуют дистанцированию сферы деятельности и интересов директоров как от коллектива в целом, так и от отдельного работника. Рассмотрены особенности применения различных методик при принятии управленческих решений.

Ключевые слова: механизм, коллектив, управленческое решение

Загорная Т.О., Ткачева А.В. Управление рисками в логистической системе предприятия

Рассмотрена сущность управления рисками в логистической системе предприятия. Разработан алгоритм управления рисками в логистической системе предприятия и принятия рациональных решений по логистическому управлению с учетом фактора риска. Предложены рекомендации по улучшению процесса управления рисками логистической деятельности.

Ключевые слова: риски, управление, логистическая система.

Кокодей Т.А. Разработка модели искусственной нейронной сети для прогнозирования уровня устойчивости предприятия

Исследование сконцентрировано на разработке модели искусственной нейронной сети, используя ряд параметров, которые характеризуют различные аспекты экономической, общественной и экологической эффективности компании.

Ключевые слова: модель, прогнозирование, искусственная нейронная сеть

Апатова Н.В. Использование маркетинговых методов анализа в региональных исследованиях

В статье рассматриваются основные методологические подходы к изучению региона как объекта управления, строится матрица SWOT анализа региона и матрица конкурентных преимуществ М.Портера.

Ключевые слова: регион, маркетинговые методы анализа, методология исследования

Цыплицкая Е.А. Влияние реструктуризации предприятий на капитализацию национальной экономики

Проанализированы особенности и последствия процесса реструктуризации. Исследован механизм достижения повышения стоимости компаний за счет реструктуризации

Ключевые слова: реструктуризация, капитализация, прибыль

Романченко Н.В. Культурные измерения Украины и успешность международного бизнеса

Рассмотрены предпосылки успешности международной франчайзинговой деятельности в культурной среде Украины.

Ключевые слова: франчайзинг, культура, международные компании

Потева М.А. Система государственного регулирования экономики: сущность и направления совершенствования

В статье система государственного регулирования представлена в качестве составной части хозяйственного механизма всей национальной экономики. Раскрыты особенности совершенствования госрегулирования в условиях экономического и финансового кризиса.

Ключевые слова: механизм, методы, государственное регулирование

## АНОТАЦІЇ

Нагорська М.М., Фадєєва Г.С. Визначальні чинники діяльності виробничих і невиробничих структур  
У статті проведено аналіз чинників, що характеризують діяльність підприємницьких структур. Дани пропозиції по їх формуванню і ефективному використанню.

Ключові слова: чинники діяльності, підприємницькі структури

Плаксин В.І., Горбачева О.В. Методологічна концепція системи управління працею персоналу підприємства  
В статті досліджуються питання управління працею персоналу підприємства. Розроблено концептуальну модель, що враховує нові економічні і правові відносини, наукові розробки і світову практику роботи з персоналом.

Ключові слова: управління, персонал, модель

Райко Д.В. Методологічний підхід до оцінки готовності споживачів

Розроблено підхід до оцінки готовності споживачів, який охоплює методику визначення інтегральної оцінки показників: рівень активності потреби в споживанні; бажання купити продукцію; можливість ефективно використовувати продукцію, тобто наявність фахівців, організаційних умов, досвіду використання продукції такого типу, сервісної бази; можливості збуту продукції за допомогою розширення ринків.

Ключові слова: споживач, продукція, підхід, оцінка

Хитра О.В., Козік О.М. Роль інформаційного моніторингу в сучасних умовах господарювання

Розроблено логічну схему інформаційного моніторингу з метою нейтралізації негативних наслідків асиметрії відносин в процесах обміну інформацією. Запропоновано рекомендації щодо формування системи державного регулювання відносин учасників інформаційного моніторингу.

Ключові слова: інформація, моніторинг, державне регулювання

Ховрак І.В. Розкриття інформації і прозорість корпоративних структур

Здійснено аналіз особливостей формування вітчизняної системи розкриття інформації. Проведено дослідження нормативно-правового забезпечення і наявних недоліків процесу розкриття інформації. Дана оцінка сучасного стану прозорості вітчизняних корпоративних структур.

Ключові слова: інформація, система, корпоративні структури

Погасий В.І. Побудова ефективної системи маркетингових показників торгово-розважального центру в сучасних умовах функціонування ринку професійного ритейла

Обґрунтовано необхідність впровадження системи маркетингових показників з метою діагностики стану об'єкту і підвищення ефективності управлінських рішень. Запропоновано комплекс маркетингових показників, які дозволяють відслідковувати зміни відповідно до певних об'єктів маркетингово-інформаційної системи.

Ключові слова: торгово-розважальний центр, маркетингові показники, управлінські рішення

Коцюбайло Н.А. Аналіз підходу управління бізнес-освітою на прикладі Києво-могилянської бізнес-школи

Проаналізовано досвід управління бізнес-освітою в Києво-могилянській бізнес-школі. Виявлено інтегрований підхід, вживаний до трьох основних елементів бізнес-освіти: професорсько-викладацький склад, учасники і знання.

Ключові слова: управління, бізнес-освіта, магістр бізнес-адміністрування

Субоч К.П. Роль праці в розвитку людини і суспільства

Автором визначено роль праці як найважливішою сфери життєдіяльності людини і головного чинника виробництва. Виділено розбіжності праці і творчості, об'єктивно обумовлені принциповими відмінностями в їх впливі на формування доходу підприємств і національного доходу.

Ключові слова: праця, творчість, трудовий процес, національний дохід

Гудзь О.Є. Сучасний вимір інвестиційного кредитування агроформувань в умовах кризових дифузій економічного простору

Розглянуто проблеми щодо кредитного забезпечення агроформувань інвестиційними ресурсами, виконано моніторинг цих проблем в контексті сучасних викликів аграрної економіки, запропоновано власні підходи до їх рішення.

Ключові слова: економіка, кредитування, інвестування

Рибінцев В.О., Казак А.М., Зелінська Ю.М. Державно-приватне партнерство в контексті завдань інвестиційно-інноваційної політики АР Крим

У статті розглянуто основні поняття і проблеми використання державно-приватного партнерства в контексті завдань інвестиційно-інноваційної політики АР Крим.

Ключові слова: інвестиції, інновації, державно-приватне партнерство, стійкий розвиток

Тельнова А.В. Управління інноваціями в системі фінансового менеджменту

Автором розроблено ефективні форми управління інноваціями в системі фінансового менеджменту підприємства шляхом встановлення взаємозв'язку даної функції з підсистемами фінансового управління.

Ключові слова: інновації, управління, фінансовий менеджмент

Скриба Н.М. Моніторинг інноваційних ризиків в білоруському торговому бізнесі

У статті систематизовані види ризиків, супроводжуваних інноваціями в торгівлі. На основі узагальнення досвіду білоруських торгівельних підприємств автор вказує на необхідність системного підходу до управління інноваціями і ризиком.

Ключові слова: ризик, інновація, торгівля, технології, ризик-менеджмент

Стецюк П.А. Теоретичні основи оцінки фінансового потенціалу сільськогосподарських підприємств

Обґрунтовано теоретичні підходи до визначення і оцінки фінансового потенціалу сільськогосподарських підприємств. Запропоновано методику, що дозволяє інтегрувати різні фінансові показники, представити їх в прийнятній для інтерпретації формі.

Ключові слова: підприємство, методика, фінансовий потенціал

Епіфанова І.Н. Напрями розповсюдження виробничого підприємництва у сфері машинобудівного виробництва

У статті визначено основні напрями розвитку підприємницької діяльності у сфері машинобудівного виробництва.

Ключові слова: виробництво, розвиток, машинобудування

Аніченкова О.В. Особливості формування ефективної цінової стратегії на продукцію свинарства

Автором проведено аналіз сучасних складових цінової політики. Розкрито механізм формування ефективної цінової стратегії на продукцію свинарства.

Ключові слова: продукція, свинарство, цінова політика

Захарова К.В. Використання сучасних інформаційних технологій у туристичній галузі Криму

Виявлено основні проблеми і перспективи використання інформаційних технологій на туристичних підприємствах Криму. Запропоновано використання глобальних систем бронювання на туристичних підприємствах.

Ключові слова: інтеграція, бронювання, резервування, комунікація, туристична послуга

Кокура К.В. Стратегічні аспекти формування міжнародної конкурентоспроможності машинобудівних підприємств

Визначено особливості конкурентних стратегій формування міжнародної конкурентоспроможності машинобудівних підприємств. Обґрунтовано необхідність створення набору конкурентних переваг, який відповідає стратегії досягнення міжнародної конкурентоспроможності підприємств машинобудівної галузі.

Ключові слова: конкурентоспроможність, стратегія, машинобудівне підприємство

Койдан Н.С. Організаційне забезпечення збутової діяльності сільськогосподарських товаровиробників

У статті розглянуто проблеми формування збутової політики підприємств. Розроблено алгоритм формування збутової політики аграрних підприємств.

Ключові слова: збутова політика, аграрне підприємство

Федченко О. Якість та ефективність виробництва молока в сільськогосподарських організаціях Республіки Білорусь

Виконано аналіз внутрішнього продовольчого ринку в контексті світових тенденцій. Зроблено висновки щодо рівня достатності об'ємів власного виробництва сільськогосподарської продукції для забезпечення попиту Білорусі.

Ключові слова: якість, ефективність, молоко, виробництво

Хаджімба А.В. Оптимізація і підвищення ефективності виробництва продукції вівчарства в умовах ринку  
Досліджуються особливості обґрунтування економічної ефективності виробництва продукції вівчарства.  
Пропонується математична модель структури вівчарської підгалузі АПК. Запропоновано систему показників ефективності виробництва баранини та шерсті.

Ключові слова: продукція, вівчарство, ефективність

Тарасюк М.В. Основні типи систем показників контролінга в управлінні торгівельними мережами  
Досліджено основні типи систем контролінга. Визначено перспективні типи систем і обґрунтовано доцільність використання в ході контролінга в управлінні торгівельними мережами принципів системи збалансованих показників.

Ключові слова: контролінг, управління, торгівельні мережі

Минзатова Р.Ш. Проблеми управління місцевими бюджетами

У статті розглянуто тенденції децентралізації бюджетного процесу в Україні, визначено основні проблеми формування та розподілу місцевих бюджетів та проведено аналіз місцевого бюджету АР Крим.

Ключові слова: бюджет, децентралізація, формування, розподіл

Ягнюк І.М. Теоретичні аспекти необхідності вживання збалансованої системи показників на підприємствах

В статті розглянуто питання, пов'язані з необхідністю пристосування збалансованої системи показників до української дійсності. Обґрунтовано взаємодія всіх складових збалансованої системи показників.

Ключові слова: підприємство, збалансована система показників

Шавкун Г.А. Удосконалення системи управління витратами коксохімічного підприємства

Розглянуто напрямки вдосконалення системи управління витратами коксохімічного підприємства

Ключові слова: витрати, бюджетування, діагностика

Наливайченко С.П. Використання зарубіжної методики у прийнятті стратегічних рішень підприємствами України

Обґрунтовано, що внутрішні механізми розробки та реалізації рішень сприяють дистанціюванню сфери діяльності та інтересів директорів як от колектива в цілому, так і від окремих робітників. Розглянуто особливості реалізації різноманітних методик при прийнятті управлінських рішень.

Ключові слова: механізм, колектив, управлінське рішення

Загорна Т.О., Ткачова А.В. Управління ризиками в логістичній системі підприємства

Розглянуто сукупність управління ризиками в логістичній системі підприємства. Розроблено алгоритм управління ризиками в логістичній системі підприємства та прийняття раціональних рішень з логістичного управління з урахуванням фактору ризику. Запропоновано рекомендації щодо поліпшення процесу управління ризиками логістичної діяльності.

Ключові слова: ризики, управління, логістична система

Кокодей Т.А. Розробка моделі штучної нейронної мережі для прогнозування рівня стійкості підприємства

Дослідження сконцентровано на розробці моделі штучної нейронної мережі, використовуючи параметри, які характеризують різноманітні аспекти економічної, суспільної та екологічної ефективності компанії.

Ключові слова:

Апатова Н.В. Використання маркетингових методів аналізу в регіональних дослідженнях

У статті розглянуто основні методологічні підходи до вивчення регіону як об'єкту управління, будується матриця SWOT аналізу регіону і матриця конкурентних переваг М.Портера.

Ключові слова: маркетингові методи аналізу, регіон, методологія дослідження.

Ципліцька О.О. Вплив реструктуризації підприємств на капіталізацію національної економіки

Проаналізовано особливості і наслідки процесу реструктуризації. Досліджено механізм досягнення підвищення вартості компаній за рахунок реструктуризації.

Ключові слова: реструктуризація, капіталізація, прибуток

Романченко Н.В. Культурні виміри України та успішність міжнародного бізнесу

Розглянуто передумови успішності міжнародної франчайзингової діяльності в культурному середовищі України.

Ключові слова: франчайзинг, культура, міжнародні компанії

Потєєва М. А. Система державного регулювання економіки: сутність та напрямки удосконалення

У статті представлено систему державного регулювання як складову частину господарського механізму всієї національної економіки. Розкрито особливості удосконалення державного регулювання в умовах економічної і фінансової кризи.

Ключові слова: механізм, методи, державне регулювання



## ANNOTATIONS

Nagorskaya M.N., Fadieyeva A.S. Determining factors of production and non - production enterprises' activities

An analysis of factors being characteristic for the activities of business structures is carried out. Proposals are made as for formation and effective use of these factors.

Keywords: factors of activities, business structures

Plaksin V. I., Gorbachova O. V. The methodological concept of the work control system of the personnel in the enterprise

In given article investigates questions on management of work of the personnel of the enterprise. The conceptual model of social and economic model is developed.

Keywords: management, the personnel, model

Rayko D.V. The methodological approach of estimation the readiness of consumers

The methodical approach to an estimation of consumers readiness which covers a technique of definition of an integrated estimation of following indicators is developed: level of activity of requirement for consumption; desire to purchase production; possibility effectively to use production, that is presence of experts, organizational conditions, experience of use of production of such type, service base; sales market production's possibilities by means of markets expansion.

Keywords: the consumer, production, the approach, an estimation

Khitra O.V., Kozik O.M. The Role of informative monitoring in modern conditions of economy

Pre-conditions and general consequences of the phenomenon asymmetric information are considered. The logical chart of the informative monitoring with the purpose of neutralization of negative consequences of asymmetric relations in the exchange information processes is developed. Recommendations concerning to forming the state adjusting system in reference to relations between participants of the informative monitoring are offered.

Keywords: information, monitoring, government regulations

Khovrak I.V. Disclosing the information and transparency of corporate structures

In the article a concept is considered «transparency» and «confidentiality» of information; the analysis of features of forming of the domestic system of opening of information is carried out, namely: research of the normatively legal providing and present lacks of process of opening of information is conducted; research of the modern state of transparency of domestic corporate structures is also conducted.

Keywords: information, the system, corporative structures

Pogasy V. I. The developing the effective marketing indicating system of the trade -entertaining centre in contemporary professional retail market

The necessity of introduction of the marketing indicators system determined for the purpose of diagnostics of a condition of object and increase of efficiency of the accepted administrative decisions. The complex of marketing indicators which allow to trace changes according to certain objects of marketing-information system is offered.

Keywords: the trading-entertaining centre, marketing indicators, administrative decisions

Kotsiubailo N.A. The analysis of management approach of business education on example of Kievo-Mogilianskaya business school

Experience of management by a business education in Kievo-Mogilianskaya Business school is analysed. The integrated approach applied to three basic elements of an education business is revealed: the faculty, participants and knowledge.

Keywords: management, education business , the master of business administration

Suboch E.P. The role of labor in the development of person and society

The author defines the labor role as the major sphere of ability of the person to live and a manufacture primary factor. The necessity of work and creativity is allocated. It is objectively caused by basic distinctions in their influence on formation of the income of the enterprises and the national income.

Keywords: work, creativity, labor process, activization, the national income

Gudz' E.E. Contemporary measurement of investing crediting of agro formations in the crisis difusions of economic environment

Problems concerning credit maintenance of agro formations with investment resources are considered, monitoring of these problems in a context of modern calls of agrarian economy is executed, and also own approaches to their decision are offered.

Keywords: economy, crediting, investment

Rybintsev V. A, Kazak A.N., Zelinskaya I.N. State-private partnership in a context of problems of investment-innovative policy in Autonomous Republic of Crimea

In article the basic concepts and problems of use of state-private partnership of a context of AR Crimea investment-innovative policy problems are considered.

Keywords: state-private partnership, sustainable development, investments, innovations

Telnova A.V. Management of innovations in the system of financial management

The author develops the aspects of the effective form of management by innovations in the system of financial management of the enterprise by an establishment of interrelation of the given function with finance administration subsystems.

Keywords: innovations, management, forms

Skriba N.N. The monitoring of innovative risk in the Belarus trading business

In this article a specific variety of the risk accompanying innovations in trade is traced and systematized. On the basis of generalization of experience of the Belarus trade enterprises the author specifies in necessity of the system multilevel approach to management of innovations and risk.

Keywords: risk, innovation, trade, technologies, risk-management

Stetsiuk P. A. Theoretical basics of financial potential estimation of agricultural enterprises

In the article theoretical approaches of definition and estimation of financial potential of the agricultural enterprises substantiated. The technique allowing to integrate different financial indicators is offered to present them in comprehensible to interpretation form.

Keywords: enterprise, financial potential, technique

Yepifanova I.N. The direction of distribution the industrial business in the machine-building industry

In this article the basic directions of development of enterprise activity in sphere of machine-building manufacture are defined.

Keywords: manufacture, development, mechanical engineering

Anichenkova O.V. The specifications of effective price strategy formation for the hog-breeding production

The author carries out the analysis of modern components of a price policy. The mechanism of formation of effective price strategy on hog-breeding production is opened.

Keywords: production, hog-breeding, the price policy

Zakharova K.V. The use of modern information technologies in the tourist industry of Crimea

The basic problems and prospects of information technologies use at the tourist enterprises of Crimea are revealed. Use of global systems of booking at the tourist enterprises of Crimea is offered.

Keywords: globalization, booking, reservation, tourist service, tourist product, communications, integration

Kokura K.V. The strategic aspects of developing the international competitiveness for machine-building enterprises

Features of competitive strategy of formation of the international competitiveness of the machine-building enterprises are defined. Necessity of creation of a set of competitive advantages which corresponds to strategy of achievement of the international competitiveness of the enterprises of machine-building branch is proved.

Keywords: competitiveness, strategy, the machine-building enterprise

Koydan N.S. The organizational maintenance of retail activity of agricultural commodity producers

In article problems of formation of a marketing policy of the enterprises are considered. The algorithm of formation of a marketing policy of the agrarian enterprises is developed.

Keywords: the marketing policy, the agrarian enterprise

Fedchenko O. The quality and efficiency of milk production in the agricultural organizations of Byelorussia

The analysis of the internal food market in a context of world tendencies is made. Conclusions are drawn on level of sufficiency of volumes of own manufacture of agricultural production for maintenance of demand of Belarus.

Keywords: quality, efficiency, milk, manufacture

Hadzhimba A.V. The optimization and production efficiency increase of sheep-breeding production in the market

In this article features of a substantiation of economic efficiency of production of sheep-breeding are investigated. The mathematical model of structure sheep-breeding sub branch agrarian and industrial complex is offered. The system of indicators of a production efficiency of mutton and wool is defined.

Keywords: production, sheep-breeding, model

arasiuk M.V. The main types of indicating systems of controlling in management of trade networks  
The basic types of systems of controlling are investigated. Perspective types of systems are defined and the expediency of use during controlling in management of trading networks of principles of system of the balanced indicators is proved.  
Keywords: controlling, management, trading networks

Minzatova R.S. The Problems of Regional Budgeting Management  
The tendencies of decentralization of budget process in Ukraine are described in the article. The main problems of budgeting formation/distribution and AR Crimea region budget are analyzed.  
Key words: budget, region, fiscal decentralization, formation, distribution, management

Yagniuk I. M. The Theoretical aspects of necessity of application the balanced system of indexes in enterprises  
In article are considered questions, connected with need of the adjustment of the Balanced Scorecard to ukrainian reality, as well as is motivated interaction all forming Balanced Scorecard.  
Keywords: the balanced system of indicators, a financial component, the client component making of internal business processes, a component of training and personnel development

Shavkun G. A. The expenses control system improvement for coke chemical enterprises  
Directions of perfection of a control system by expenses of coke chemical enterprises are considered  
Keywords: expenses, budgeting, diagnostics

Nalivaichenko S.P. The use of a foreign methods for strategic decision making by the enterprises of Ukraine  
It is proved, that internal mechanisms of development and realization of decisions promote the division of a field of activity and interests of directors both from collective as a whole, and from the separate worker. On the majority of the enterprises there is a situation when non economic factors dominate at acceptance of administrative decisions.  
Keywords: the mechanism, collective, the administrative decision

Zagomaia T.O., Tkacheva A.V. The risk management in logistical system of the enterprise  
The essence of management by risks in logistical system of the enterprise is considered. The algorithm of management by risks in logistical system of the enterprise and acceptance of rational decisions on logistical management taking into account a risk factor is developed, and also recommendations about improvement of managerial process by risks of logistical activity are offered.  
Keywords: risk management, logistical system

Kokodey T.A. Developing the model of an artificial neural network for forecasting the generalized sustainability level of a company  
The research is focused on developing a neural network model for projecting the generalized sustainability ratio for a company using a wide range of incoming parameters that characterize various aspects of economic, social, and ecological efficiency of company operations along with external environment influences.  
Keywords: neural network, forecasting, generalized sustainability

Apatova N. The use of marketing's methods of analysis is in regional researches  
In the article the basic methodological going is examined near the study of region as a management object, the matrix of SWOT of analysis of region and matrix of competitive edges of M. Porter is built.  
Keywords: marketing's methods of analysis, region, research methodology

Tsyplitskaya E.A. The influence of re-structuring of the enterprises on national economy capitalization  
In article features and consequences of process of re-structuring are analyzed. The mechanism of achievement of increase of cost of the companies at the expense of re-structuring is investigated  
Keywords: re-structuring, capitalization, profit

Romanchenko N.V. The Cultural dimensions in Ukraine and success of international business.  
The article is devoted to the success of international franchise activity in the cultural environment of Ukraine.  
Keywords: franchising, culture, international companies

Poteiva M. A. The system of state regulation of economy: the essence and the way for perfection.  
The article deals with the system of state regulation as an integral part of economic mechanism of the whole national economy, alongside with market self regulation, the impact of monopolies, the influence of social institutions and external (international) factors. The article enlightens the peculiarities of perfection of state regulation in the conditions of economic and financial crisis.  
The key words: state regulation, subjects and objects of regulation, mechanism and methods of regulation