

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ

Среди многих современных форм организации поддержки малого и среднего бизнеса в настоящее время являются бизнес-инкубаторы. Условия инкубации существенно помогают в преодолении барьеров при создании и развитии малых предприятий. Инкубирование бизнеса – это динамичный процесс создания и развития венчурного предприятия.

Бизнес-инкубатор – это организация, которая может предоставлять производственные и офисные площади малым предприятиям на льготных условиях, а также оказывать услуги по развитию бизнеса. Они признаны одним из наиболее результативных элементов поддержки предпринимательства в мире, снижая количество неудач в бизнесе до 20%. Воздействие инкубаторов, как на предпринимательство и экономическое развитие, так и на развитие сотрудничества, сделало из данных предприятий общепризнанный в мировой практике инструмент регионального развития.

Концепция бизнес-инкубирования возникла в 60-е гг. XX в. в США. С конца 80-х гг. инкубация предпринимательства становится более распространенной, поддерживаемой правительством, публичной формой стимулирования экономического развития и создания новых рабочих мест. На сегодняшний день в мире действует более 4000 бизнес-инкубаторов в различных странах мира, например, США, Канаде, Англии, в большинстве стран Западной и Восточной Европы, Казахстане, России, Индии, Китае, Корее, Малайзии и других быстроразвивающихся странах [1, 2].

Изменения природы конкуренции требует принципиальных преобразований в организации малого и среднего предпринимательства, обеспечение эффективного сочетания преимуществ малого и среднего бизнеса с масштабным производством, организационной формой которого являются бизнес-инкубаторы. Чрезвычайно актуальной эта проблема является для Украины в период финансового кризиса. Бизнес-инкубаторы могут стать основным источником привлечения иностранных и внутренних инвестиций, а также эффективной базой формирования инновационной экономики. Цель создания бизнес-инкубаторов становится организация и обеспечение интенсивного развития финансово здоровых субъектов предпринимательской деятельности, которые создают новые ценности и рабочие места, укрепляют национальную экономику, коммерциализуют новые технологии и проекты.

В Украине создание первых бизнес-инкубаторов стимулировалось международной финансовой помощью. Так, в конце 90-х гг. Агентство международного развития США (USAID) финансировало выполнение программы развития бизнес-инкубаторов в Украине (ВІД). В рамках этой программы были созданы такие бизнес-инкубаторы, как технологический бизнес-инкубатор «Харьковские технологии», бизнес-инкубатор Херсонской торгово-промышленной палаты, бизнес-инкубатор Объединенного профкома Чернобыльской АЭС в г. Славутиче [2]. В 1998г. было создано первое объединение — Ассоциация Украинских бизнес-инкубаторов и инновационных центров (УАБИИЦ). В настоящее время ее членами являются физические и юридические лица, преимущественно это руководители бизнес-инкубаторов, центров поддержки предпринимательства, успешные предприниматели, научные работники, украинские и зарубежные консультанты и представители других общественных организаций.

В Украине так же существует около десятка тестовых разработок и проектов в области работы бизнес-инкубаторов, в то время как у наших ближайших соседей в Казахстане и России действует более 40 и 70 бизнес-инкубаторов соответственно [1, 3]. Однако говорить о зрелых формах украинских бизнес-инкубаторов еще не приходится. Несмотря на поддержку со стороны государства (например, распоряжение Кабинета министров 2001г. о всесторонней поддержке местными властями организации и обеспечения функционирования действующих бизнес-инкубаторов) эта идея еще не нашла широкого применения и должного развития. Такое положение дел определило цель статьи и направление исследования данной проблемы.

Цель статьи –развить концептуальное положение о назначении бизнес-инкубаторов в создании новой конфигурации производительных сил, повышении эффективности малого и среднего бизнеса, рационального использования интеллектуального потенциала научной и производственной элиты.

Предприниматель является движущей силой экономического развития. Если ранее для оценки результатов деятельности любого субъекта предпринимательской деятельности использовались три основных фактора — материальные, трудовые и финансовые ресурсы, то сегодня используется четвертый, который определяет предпринимательство как важное условие повышения уровня инновационности экономики. Это, прежде всего, деловая активность, интуиция, умение рисковать и

принимать эффективные решения, гибкость, компетентность и коммуникабельность. Вот почему сущность предпринимательской деятельности и предпринимательского мышления определяется через понятие инновации, или нововведения. А предпринимательская прибыль есть плата за правильный прогноз и точный выбор той формы деятельности, которую нужно и можно осуществлять в определенной ситуации. Исходя из этого, бизнес-инкубаторы должны выполнять роль гибкого и мобильного интеллектуально-хозяйственного организма для быстрой реализации предпринимательских проектов.

К преимуществам бизнес-инкубаторов можно отнести предоставление офисных и консультационных услуг, что позволяет молодому предприятию избежать увеличения количества сотрудников и привлечения основных средств, соответственно сокращает и делает более рациональными расходы на функционирование небольшой фирмы. Кроме того, консультационные услуги, информационная база и обучающие мероприятия помогают предпринимателю выстоять и развиваться в современной среде, а также снижают риск банкротства практически до нуля.

Так, по данным Национального содружества бизнес-инкубаторов России, за три года из числа малых предприятий, самостоятельно начинающих свою деятельность, выживает обычно только 14-30%, в то время как в бизнес-инкубаторе – 85-86% [3].

Обобщение опыта деятельности бизнес-инкубаторов позволило сформулировать следующие основные их функции:

- сдача в аренду площадей и оргтехники для начинающих предпринимателей по приемлемым ценам;
- оказание бухгалтерских и коммуникационных услуг (Интернет, телефон, факс);
- поддержка субъектов малого и среднего бизнеса при доступе к финансовым, материальным и интеллектуальным ресурсам на льготных условиях;
- содействие развитию начинающих предприятий и созданию новых рабочих мест, организация процессов обучения, предоставление информационных и консалтинговых услуг;
- содействие внедрению инновационных проектов.

Разделяя мнение специалистов в области организации создания и обеспечения работы бизнес-инкубаторов, авторы считают возможным и необходимым расширить перечисленные функции бизнес-инкубаторов и повышение его социально-экономической роли в трудоустройстве молодежи, в развитии экономики региона и страны в целом.

Изучение опыта и проведенные исследования авторов, дает возможность утверждать, что создание бизнес-инкубаторов на базе высших учебных заведений (ВУЗ) – студенческий бизнес-инкубатор – поможет на практике применить знания и умения студентов, а также повысить квалификацию преподавателей. Такие инкубаторы позволяют ВУзам развивать собственную экономическую деятельность путем проведения дополнительных курсов, оказания консультационных услуг по вопросам бухгалтерского и финансового учета, по подготовке маркетинговых договоров, защиты инвестиционного капитала, бизнес-планированию, а также собственную стратегию поиска работы для студентов и выпускников в соответствии с квалификацией и целями.

Как видно из повседневной жизни, для качественного образования недостаточно только одной теоретической подготовленности специалистов, необходимо также научить будущих выпускников высших учебных заведений практической деятельности. Развитие бизнес-инкубирования в системе высшего профессионального образования создает условия для решения проблемы воспитания новых интеллектуальных кадров, готовых к работе не только используя теоретические знания, но и практические навыки, для раскрытия творческой миссии молодого предпринимателя, который легко может адаптироваться к сложившейся ситуации и иметь возможность уверенно начать свое дело.

В Одесском национальном политехническом университете (ОНПУ) разработана модель бизнес-инкубатора со следующей организационной структурой и направлениями видов деятельности. Организационная структура предполагает выделение участников единой команды: руководитель (инициатор); технический сектор (персональные компьютеры, подбор и распределение кадрового обеспечения электронного документооборота); организационно-экономический (внешние и внутренние связи); студенческий сектор (участие в тренингах, их организация, консультации).

Основное назначение организационной структуры при рациональной степени централизации это содержательное наполнение программы деятельности и ее эффективный результат. В качестве основных направлений деятельности бизнес-инкубатора ОНПУ определены:

- техническая поддержка малого и среднего предпринимательства посредством программы сотрудничества с разными общественными и инновационными фондами;
- специализированные тренинг-программы и семинары;

- консультации по вопросам инновационного предпринимательства;
- проведение аудита информационных технологий (оценка эффективности и разработка стратегии развития информационных технологий);
- поддержка в разработке бизнес-планов;
- содействие участия студентов в предпринимательской деятельности;
- программы предпринимательского обмена.

Делается акцент на оказание аутсорсинговых услуг по разработке и внедрению информационных технологий с перспективой на их развитие и интегрирование с грид-технологиями.

Ключевое отличие такого бизнес-инкубатора заключается в широком охвате корпоративных проблем предприятия, применение полного спектра информационных технологий, предлагаемых для их решения, а также индивидуальный подход к клиентам, поскольку предлагаются не универсальные решения проблем, а выбираются и разрабатываются те, которые в наилучшей степени удовлетворяют требованиям клиента.

Тренинговые программы, предусмотренные ОНПУ в рамках бизнес-инкубатора: основы предпринимательской деятельности; современные информационные технологии в организации и управлении предпринимательской деятельности; тайм-менеджмент на предприятии; финансовый менеджмент на предприятии; управление персоналом и лидерство; бизнес-планирование; деловое общение, деловая переписка и этика; техника поиска работы; менеджмент рекламной кампании.

Бизнес-инкубатор является важнейшей составляющей инновационной политики государства. Это вызвано, прежде всего, тем, что такой вид деятельности:

- 1) является условием изменения психологии при формировании жизненных позиций;
- 2) обеспечивает возможность эффективного внедрения прогрессивных концепций управленческой деятельности, систем TQM, международных стандартов;
- 3) способствует поддержке и активному развитию малого и среднего бизнеса, взаимного сотрудничества;
- 4) способствует формированию единого информационного пространства и использованию прогрессивных вычислительных технологий.

Вместе с тем следует отметить, что для того, чтобы процесс бизнес-инкубирования был успешным, по мнению авторов, необходимо следующее:

- сформировать систему государственной политики относительно поддержки организации и функционирования бизнес-инкубаторов;
- разработать сквозные проекты для сети бизнес-инкубаторов по регионам Украины;
- объединить организационно-экономические усилия для выполнения сложных заказов;
- стабилизация политической и экономической среды как основного элемента развития бизнеса.

Бизнес-инкубатор создает мощный фундамент для развития интегрированной системы инновационного предпринимательства и позволяет организовать модель процесса обучения методологии ведения эффективного бизнеса.

Организационно-экономический механизм бизнес-инкубатора и его методическая база позволяет:

- реализовать основные функции по повышению интеллектуального, инновационного и инвестиционного уровней экономики;
- определять уровень и готовность рыночной системы к преобразованиям и формированию целевых стратегических программ;
- выбирать прогрессивные информационные технологии;
- повышать творческую активность студентов, уровень занятости и квалификации персонала;
- осуществлять выбор критериев и показателей для объективной оценки эффективности бизнес-инкубаторов;
- формировать инновационные цели и мотивационный комплекс по их достижению.

Литература

1. Рожан А. Обзор инновационной деятельности на Украине // Зеркало недели. – 2002. – №48. – С. 38.
2. Сошникова Е.А. Бизнес-инкубирование в промышленной сфере // Бизнес предложения. – 2003. – №3-4. – С. 23-25.
3. Цихан Т. Инновационная инфраструктура: опыт создания бизнес-инкубаторов // Теория и практика управления. – 2004. – №7. – С. 6.