

## КОНЦЕПЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА УКРАИНЫ

В сложившихся экономических условиях необходимы меры по пространственной интеграции зернопродуктового подкомплекса Украины, укреплению общегосударственного зернопродуктового рынка наряду с развитием региональных рынков. Для отдельных отраслей подкомплекса требуется разработка государственных программ по финансированию из государственного бюджета. В первую очередь это относится к зерновой сфере с ее уникальными природными ресурсами, а также к наиболее экономически отсталым отраслям подкомплекса.

Как отмечает П.И. Гайдуцкий государство должно стимулировать спрос путем выделения целевых субсидий потребителям. Такая ситуация характерна для современного европейского рынка. В частности в ЕС, являющегося мировым лидером в экспорте твердой пшеницы, в последние годы наблюдается снижение ее качества, что вызвало повышение спроса на высококачественное мукомольное зерно в Европе. Вместе с тем, увеличивается «давление» дешевой американской пшеницы, особенно мягкой краснозерной и мягкой белозерной, а также продукции мукомольной промышленности. С целью защиты своих товаропроизводителей, ЕС предоставляет субсидии переработчикам, стимулируя при этом спрос на собственное зерно [1, с.36-37].

Коденская М.Ю. считает, что важной функцией государства по защите внутреннего рынка является регулирование импорта продукции. Например система защиты товаропроизводителей в Польше предусматривает такие инструменты тарифного стимулирования импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, как импортная пошлина, налог на товары и услуги (аналог украинского НДС) и акцизный сбор. Причем импортные тарифы довольно часто меняются в зависимости от конъюнктурной ситуации на рынке [2, с.72].

Из этого можно сделать вывод о том, что защита отечественного товаропроизводителя требует целенаправленного гибкого государственного регулирования в зависимости от конъюнктурной ситуации на внутреннем рынке, чтобы, с одной стороны, не создавать дефицит продукции, а с другой – излишки продукции, которые тормозят отечественное зернопроизводство.

Целью статьи является разработка концепции государственного регулирования зернопродуктового подкомплекса Украины. В соответствии с поставленной целью требуется решение следующих задач: показать необходимость прогнозирования и стратегического планирования развития зернопродуктового подкомплекса; разработать принципы функционирования единого зернопродуктового рынка; обосновать концепцию государственного регулирования зернопродуктового подкомплекса Украины. Государственное регулирование крупномасштабных отраслевых программ предусматривает создание специальных фондов развития зернопродуктовой сферы, стимулирование привлечения частных отечественных и иностранных инвесторов, предоставление, установление льгот по арендной плате при изъятии земельных площадей под строительство предприятий, введение поощрительных цен за экологически чистую зернопродукцию и т.д.

В управлении отраслевыми программами особенно важно разграничение компетенции между государственными и местными органами. Так, государственные органы должны регулировать процессы создания зернопродуктового производства и организовывать межотраслевые экономические связи. Местные же органы управления главное внимание должны сосредоточить на создании рациональной структуры производства, использовании локальных ресурсов, решении социально-демографических и экологических проблем, осуществлении экономической реформы.

Для решения задач научного прогнозирования и стратегического планирования необходима подготовка комплексного прогноза развития и размещения производительных сил в зернопродуктовом подкомплексе, который должен включать научные обоснования рациональной специализации всех отраслей.

Комплексный прогноз должен отражать структурную перестройку в отраслях зернопродуктового подкомплекса, процессы демонополизации и приватизации, меры по стабилизации социально-экономического развития, преодолению отставаний в уровнях развития отдельных отраслей, развитию межотраслевых и внешнеэкономических связей с учетом конъюнктуры внутреннего и мирового рынка зернопродуктов.

На всем пространстве Украины должен функционировать единый зернопродуктовый рынок. Причем основными принципами функционирования единого рынка должны быть: свобода экономических, научно-технических и других договорных отношений между предприятиями подкомплекса; свободное движение зернопродуктов и капиталов по всей территории Украины; единство принципов налогообложения; свобода транзитных перевозок; свободная конкуренция производителей разных форм собственности.

Зернопродуктовый подкомплекс Украины включает отрасли, имеющие тесные экономические и производственные взаимосвязи, специализирующиеся на производстве зерна, его переработке и хранении, а также обеспечивающие зерновую и перерабатывающую отрасли средствами производства.

Структура зернопродуктового подкомплекса далека от совершенства. Зерновая отрасль является в нем главным звеном: она производит свыше 50% объема продукции подкомплекса, располагает около 60% производственных основных фондов подкомплекса (в США на долю зерноперерабатывающих и сбытовых отраслей приходится 73% производимой зернопродукции, зерновая сфера составляет лишь 13%) [2].

В Украине очень низок уровень производства зерновых культур (по озимой пшенице в 2,8 раза, озимому ячменю в 2,2 раза, кукурузе в 1,8 раза ниже, чем в развитых странах, даже в зонах с близкими природно-климатическими условиями). По уровню производительности труда в зернопродуктовом подкомплексе наша страна отстает в три-четыре раза от развитых стран [3].

Вследствие огромных различий природно-географических, социально-демографических, экономических и других условий необходимо определить подходы к особому развитию отраслей зернопродуктового подкомплекса. При этом главными ориентирами должны стать: учет специфики работы отраслей подкомплекса по осуществлению общегосударственной структурной, инвестиционной, финансовой, социальной, внешнеэкономической политики; перенос ряда направлений реформы в основном на отраслевой уровень, особенно в малом предпринимательстве, социальной сфере, охране природы; децентрализация процессов управления реформой; активизация экономической деятельности в предприятиях подкомплекса.

В экономических реформах большое внимание, по нашему мнению, должно уделяться мероприятиям по пространственной интеграции зернопродуктового подкомплекса Украины. К ним относятся создание механизма вертикальных и горизонтальных взаимодействий субъектов хозяйствования и органов управления, всемерное содействие развитию разделения труда в подкомплексе и единого рыночного пространства, меры по преодолению распада межотраслевых хозяйственных связей.

Главная цель политики в социальной сфере - обеспечение достойного уровня благосостояния ее работников. Социальная политика должна быть направлена на ослабление внутреннего социального напряжения, сохранение целостности и единства, а также рациональное использование природно-экономических возможностей отраслей, преимуществ территориального разделения труда и экономических связей предприятий.

Политика устранения зависимости Украины от импорта зернопродукции потребует ускоренной интенсификации зерновой сферы южных регионов Украины. Большая часть задач экономической политики Украины должна быть перемещена на уровень регионов. Должен быть создан социально-экономический механизм, сочетающий государственное регулирование с региональным самоуправлением.

В подавляющем большинстве предприятий зернопродуктового подкомплекса, перерегистрированных в новые организационно-правовые формы хозяйствования, ранее созданные внутривладельческие экономические отношения разрушены. В то же время среди ученых экономистов-аграриев весьма устоялось мнение о том, что 25-30% успеха предприятий, функционирующих в современных условиях, зависит от включения в действие внутривладельческих факторов. При этом применявшиеся прежде модели внутривладельческих экономических отношений должны быть адаптированы к условиям рынка.

Трудности с которыми сталкивается зернопродуктовый подкомплекс, достаточно общие для всех, а механизмы их преодоления еще нарабатываются, причем с учетом проблем, стоящих не только перед подкомплексом, но и перед экономикой народного хозяйства в целом.

Стратегические программы отраслевого развития зернопродуктового подкомплекса должны сводиться к следующему: реструктуризация экономики подкомплекса путем модернизации инфраструктуры; оздоровление экологической обстановки; преодоление кризисного состояния отраслей подкомплекса; возрождение малых сел; ускорение восстановления утраченной жизненной среды в сельской местности; развитие местной производственной и социальной инфраструктуры; освоение

зброшених сільськогосподарських земель; стабілізація соціально-економічного положення в галузях з переважно сировинною спеціалізацією і т.д.

В умовах, коли визначаючу роль в розвитку зернопродуктового підкомплексу починають грати процеси глобалізації, державно-центристський підхід до аналізу перспективних економічних процесів втрачає свою актуальність. Необхідно розробити нову методологію, в основу якої повинен бути покладений галузевий підхід як найбільш адекватний сучасним господарським процесам, що дозволяє виявляти фундаментальні тенденції в розвитку зернопродуктової сфери, і на цій основі розробляти адекватні моделі функціонування і забезпечення безпеки підкомплексу.

#### **Література**

1. Гайдучий П.І. Економічні взаємовідносини АПК. – К.: Агроінком, 1994. – 271 с.
2. Коденська М.Ю. Стан розвитку сільськогосподарського виробництва та концептуальні засади його інвестування // Економіка АПК. – 2004. - №5. – С.71-76.
3. Куделя А.Д. Стратегічний менеджмент факторів виробництва хлібопродуктів. – М.: Хлебінформ. –1998. –320с.