

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ТУРИЗМЕ

Изучение тенденций и закономерностей комплексного освоения инноваций, планирование положительных результатов и управление ими – наиболее сложная проблема в сфере туризма. В этой связи специалисты предлагают классификацию нововведений [1, с.121]. В качестве значимых для определения сути инноваций в туризме выделяют следующие классификационные признаки:

- источник идеи (потребности туристов; имеющиеся открытия, изобретения);
- вид инновации, способы и средства распределения и управления;
- степень новизны (улучшающие, прорывные);
- широта воздействия, масштабность, связанность (локальные, глобальные, системные);
- инвестиционное наполнение (некапиталоемкие, малокапиталоемкие, капиталоемкие).

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающие устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе.

Идея создания и реализация туристских проектов, даже не приносящих вначале существенной прибыли, может дать толчок развитию не только туризма, но и многих других отраслей, тем самым активно способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения региона, что особенно важно в условиях кризиса настоящего периода.

Инновационный процесс в туризме достаточно специфичен. Он получает свое признание, с одной стороны, через туристский рынок и степень удовлетворенности клиента, а с другой стороны, благодаря принятию совместных решений туристскими организациями, органами управления этой отраслью в регионе, органами местного самоуправления и общественными организациями, деятельность которых связана с туризмом, а также благодаря положительной оценке со стороны местного населения. Только такое взаимодействие всех элементов (субъектов и объектов) инновационного процесса может привести к появлению существенного синергетического эффекта, выраженного в качественном росте (развитии) сферы туризма.

К основным принципам инноваций в туризме относят:

1) принцип научности, заключающийся в использовании научных знаний и методов для реализации инноваций, соответствующих потребностям туристов;

2) принцип системности: разработка стратегии инновационного развития сферы туризма в регионе, которая должна учитывать факторы и условия, необходимые для удовлетворения потребностей людей в отдыхе, ресурсные возможности региона (экономические, финансовые, кадровые и другие), социальное воздействие на общество, факторы внешней среды;

3) принцип позитивности результатов, состоящий в предупреждении необоснованного создания новшества, которое может быть опасно для туриста или конкретного предприятия, биосферы и, наконец, общества в целом;

4) принцип обоснованности инвестиционных процессов, что означает: при разработке и материализации инноваций используются инвестиционные ресурсы, эффективность которых определяется степенью значимости и масштабностью нововведений;

5) соответствие инновационной деятельности и ее результатов (новшеств) уровню развития общества.

В связи с тем, что создание и внедрение нововведений требуют объединенных усилий различных экономических и социальных сфер, инновационный путь развития невозможен без осуществления государственной поддержки. Для этого могут использоваться следующие схемы.

В качестве основной рассматривается прямое участие государства в реализации специальных целевых программ, их финансирование региональными, местными органами власти: создание крупных национальных центров (лабораторий), находящихся на бюджетном финансировании и бесплатно предоставляющих знания широкому кругу потенциальных пользователей.

Во многих регионах Украины разрабатываются и реализуются региональные и целевые программы в сфере туризма, включающие, как правило, финансирование следующих основных мероприятий: развитие туристской и транспортной инфраструктуры региона, информационного продвижения туризма региона, научные и статистические исследования в сфере туризма, подготовка и переподготовка кадров для сферы туризма.

В некоторых государствах создаются специальные организации для продвижения различного рода инноваций в туризме. В качестве примера можно привести Финляндию. Финский совет по туризму

является государственной организацией, занимается маркетингом туристской отрасли, имеет представительства в 11 странах, одним из первых начал использовать информационные технологии в работе национальной туристской организации. Он осуществляет стратегическое сотрудничество с представителями туристской индустрии (заинтересованными группами), общая цель которых направлена на максимальное присутствие и влияние страны на международном рынке. Важнейшим инструментом для достижения этой цели являются электронные информационные и коммуникационные технологии. Особое значение этот совет придает «созданию уникального имиджа национального туризма, четкой сегментации потребителей и рынков, эффективному маркетингу» [1, с.52].

В Украине единой национальной организации по продвижению украинского туристского продукта нет, хотя во многих регионах созданы и функционируют туристско-информационные центры (ТИЦ). Как правило, это либо государственные учреждения или организации в форме некоммерческого партнерства, которые финансируются за счет средств региональных или районных бюджетов: они могут быть областными, городскими или районными.

Вторым направлением инновационного развития является предоставление субсидий и грантов для осуществления научно-исследовательских работ в сфере туризма и сопутствующих отраслях.

Грант является поддержкой или стимулированием (финансами, собственностью или услугами) научных исследований и разработок. Для приобретения результатов исследований и разработок, которые могут принести государству непосредственную выгоду, заключается государственный контракт. Он дает право представителю государства контролировать и корректировать ход выполнения разработок.

Весьма важно предоставление частным предприятиям и лицам благоприятных условий для научно-технических разработок, а также развития инвестиционных возможностей. Частному бизнесу, вкладывающему средства в научные исследования и приобретение необходимого для этого оборудования, а также в развитие туристской инфраструктуры регионов, должны предоставляться разнообразные налоговые льготы, государственные кредиты и гарантии, а также другие источники финансирования.

Эффективным направлением можно рассматривать создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Туристско-рекреационная зона - это особый вид экономической зоны, создаваемой для развития и оказания услуг в сфере туризма. Создание экономических зон в перспективе может обеспечить динамичное развитие экономики как отдельно взятого региона, так и оказывать позитивное влияние на экономическое развитие страны в целом. Реализация данного направления может обеспечить приток инвестиций по соответствующим направлениям.

Особенно важно создание туристско-рекреационных зон для малого и среднего бизнеса, так как их развитие связано с расширением сферы услуг, функционированием большого количества гостиниц, предприятий общественного питания и т.д. Создание туристско-рекреационных зон не только несет в себе положительный экономический эффект для региона в виде растущего объема инвестиций, оказываемых услуг, внедрения передовых технологий и современных методов управления, а также стимулирует развитие территорий с низким промышленным потенциалом, имеет важное значение в плане увеличения количества рабочих мест, роста профессиональной образованности населения. Как показывает мировой опыт, прилегающие к таким зонам территории также начинают развиваться динамичней.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы. Туризм постоянно развивается, несмотря на различные препятствия политического, экономического и социального характера. Туристский бизнес во многих случаях является инициатором и экспериментатором в освоении и внедрении современных передовых технологий, непрерывно изменяет формы и способы предложения и предоставления услуг, открывает и осваивает новые возможности.

В туризме ежедневно внедряются инновации самого разнообразного характера под влиянием, как научно-технического прогресса, так и интеллектуального развития человечества. Инновации в сфере туризма иногда возникают неожиданно и даже непредсказуемо под влиянием событий в обществе. Поэтому изучение инновационных процессов, причин появления новшеств, разработка методов их внедрения представляет значительный научный и практический интерес.

Литература

1. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / С.А. Севастьянова.- М.: КНОРУС, 2007.- 256 с.
2. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб.Пособие для студ.высш.учебн.заведений/ В.С. Новиков.- М.: Издательский центр «Академия», 2007.-208 с.
3. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе.- М.: ИКЦ «МарТ», 2008.-224 с.