

АННОТАЦИИ

Нагорская М.Н. Использование обобщающих показателей для оценки деятельности персонала предприятия

В статье исследуются параметры оценки деятельности персонала предприятия. Предложен обобщающий показатель, в котором отражены затраты овеществленного и человеческого капиталов, что позволяет оценить эффективность деятельности в целом.

Ключевые слова: обобщающий показатель, персонал, человеческий капитал

Криковцева Н.А. Перспективы развития маркетинга в сфере е-комерции

Выявлены основные направления развития маркетинга в сфере е-комерции. Обосновано, что для привлечения новых клиентов и создания долгосрочных взаимоотношений должны осуществляться формирование и мониторинг программы лояльности с использованием возможностей CRM-программ.

Ключевые слова: маркетинг, рынок, покупатель

Анфалов А.А. Проблемы оценки и развития конкурентоспособного предпринимательства по выпуску продовольственных товаров

Проанализированы подходы к оценке конкурентоспособности развития предпринимательства по выпуску продовольственных товаров, производимых в Украине и других странах. Дана общая оценка и анализ этой проблемы в аспекте мировой экономики.

Ключевые слова: конкурентоспособность, оценка, предприятие, продовольственные товары

Лазоренко Л.В. Мотивирование труда в условиях риска

Рассмотрена суть различных теорий мотивирования труда персонала. Проанализировано влияние внутренних и внешних факторов на работу персонала организации. Предложена R-теория как один из наиболее эффективных способов мотивирования в условиях риска.

Ключевые слова: мотивация, персонал, труд, риск

Погорецкая В.Я., Журан Е.А. Социально-экономическое значение бизнес-инкубаторов

Рассмотрена социально-экономическая роль бизнес-инкубатора как составляющей инновационной инфраструктуры региона. Развито концептуальное положение о назначении бизнес-инкубаторов в создании новой конфигурации производительных сил, повышении эффективности малого и среднего бизнеса, рационального использования интеллектуального потенциала.

Ключевые слова: бизнес-инкубатор, эффективность, развитие, регион, инновационная инфраструктура

Минчак Н.Д. Методические аспекты потребления информационных технологий в управлении человеческими ресурсами

Рассмотрены пути применения информационных технологий в управлении человеческими ресурсами. Дана характеристика фазам автоматизации офисов, которые базируются на использовании соответствующих информационных технологий.

Ключевые слова: персонал, кадры, информационные технологии, автоматизированная система управления

Борзенкова А.А. Теоретические аспекты определения конкурентоспособности предприятия.

Статья содержит анализ современных теоретических подходов к рассмотрению конкурентоспособности. Определены элементы, характеризующие сущность конкурентоспособности предприятия. Выделены практические направления в достижении конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, анализ

Назарова С.А. Построение модели процесса управления дистанционной трудовой деятельностью персонала предприятия

В статье построена модель процесса управления дистанционной трудовой деятельностью персонала, которая базируется на основах ситуационного и процессного подходов. Предложенная модель учитывает содержание и взаимосвязи между внутренними и внешними ситуационными переменными.

Ключевые слова: персонал, процесс управления, дистанционная трудовая деятельность

Осмятченко Л.М. Интеллектуальная собственность как составляющая интеллектуального капитала и фактор развития постиндустриального общества

Рассматривается экономическая сущность интеллектуальной собственности и проблемы ее коммерциализации, как составляющей интеллектуального капитала, что позволяет рассматривать ее как товар и как капитал, способствует выявлению критериев оценки ее объектов учета.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, интеллектуальный капитал, инновационная экономика, невещественные активы

Майданевич П.Н. Особенности учета финансовых инвестиций по методу участия в капитале

В статье раскрыты особенности учета финансовых инвестиций. Предложенная методика отражения финансовых инвестиций позволит контролировать долю участия инвестора в капитале предприятия.

Ключевые слова: инвестиции, капитал, учет

Владыко А.В. Оценка состояния и направлений инновационного развития торговой отрасли и торговых организаций Республики Беларусь

Рассмотрена специфика инновационных преобразований в деятельности торговых организаций, проанализированы инновационные возможности торговой отрасли, факторы, сдерживающие их развитие. Определены условия и основные направления инновационного развития торговли.

Ключевые слова: инновации, торговля, торговые организации

Волонцевич Е.Ф. Оценка влияния инновационных технологий на конкурентоспособность торговых организаций

Обосновано, что конкурентное преимущество современного торгового предприятия представляет собой концентрированное проявление превосходства инновационного подхода в стратегии и тактике бизнеса, формирующееся на основе использования стратегических и тактических инновационных факторов.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, технологии, торговое предприятие

Фадеева А.С. Особенности реализации инновационной политики в туризме

Определены сущность и особенности инновационной политики в туризме. По результатам исследования сделаны выводы о непрерывных инновационных процессах, проходящих в туризме, позволяющих совершенствовать формы и методы предоставляемых услуг.

Ключевые слова: туризм, услуги, инновационная политика

Клецова Н.В. Формирование инвестиционного климата на сельскохозяйственных предприятиях с иностранными инвестициями Сумщины

Проанализированы факторы, которые влияют на формирование инвестиционной среды предприятий Сумской области и её отдельных регионов. Предложены пути преодоления барьеров иностранного инвестирования в отрасли сельского хозяйства.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, сельское хозяйство

Лебедев К.А. Концепция государственного регулирования зернопродуктового подкомплекса Украины

Обоснована необходимость разработки концепции, в основу которой должен быть положен отраслевой подход, позволяющий выявлять фундаментальные тенденции в развитии зернопродуктовой сферы.

Ключевые слова: отраслевой подход, зернопродуктовый подкомплекс, государственное регулирование

Микулич И.М. Преимущества и проблемы развития потенциала торговой сферы и потребительского рынка в Республике Беларусь

Рассмотрены состояние и основные проблемы потребительского рынка Беларуси. Обозначены основные направления, инструменты, механизмы и технологии, которые позволят ускорить темпы развития торговли, в том числе за счет инновационной составляющей.

Ключевые слова: потенциал, инновации, технологии, потребительский рынок

Аронова В.В. Формирование комплексов работ административного управления развитием системы маркетинга на предприятиях мясоперерабатывающей отрасли

Статья посвящена вопросам административного управления развитием системы маркетинга, разработке модели агрегирования этих работ с целью формирования рационального уровня информационно-аналитического обеспечения административного управления развитием системы маркетинга на предприятии.

Ключевые слова: маркетинг, предприятие, административное управление

Деркачева В.В. Диагностика конкурентоспособного потенциала хлебопекарных предприятий

Проведена диагностика конкурентоспособного потенциала хлебопекарных предприятий. Выявлены основные недостатки методов оценки конкурентоспособности и разработана комплексная оценка конкурентоспособного потенциала хлебопекарных предприятий на основе интегрального показателя.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентоспособный потенциал, конкурентная среда, хлебопекарные предприятия

Койдан Н.С. Особенности формирования сбытовой политики аграрных предприятий

Рассмотрены проблемы сбытовой политики аграрных предприятий. Разработан алгоритм формирования сбытовой политики аграрных предприятий.

Ключевые слова: сбытовая политика, аграрное предприятие

Жук И.Н. Неравновесие платежных балансов как фактор образования внешней задолженности государств

Исследуется неравновесие платежных отношений в мировой экономике. На основе статистических данных МВФ проводится анализ основных статей платежных балансов стран с развитой экономикой и государств с формирующимся рынком и развивающихся стран.

Ключевые слова: задолженность, государство, платежный баланс

Пожарицкая И.М., Давидюк А.Ю. Сравнительная характеристика систем подготовки аудиторских кадров в Украине и зарубежных странах

В статье представлена сравнительная характеристика систем подготовки аудиторских кадров в Украине и зарубежных странах. Выявлены преимущества и недостатки существующих систем.

Ключевые слова: аудит, кадры, система

Кондратенко Н. Г. Особенности работы предприятий Донецкой области в льготном режиме налогообложения

Анализируется работа предприятий горнометаллургического комплекса региона в условиях экономического эксперимента. Рассмотрены изменения в проект Налогового Кодекса, которые помогут эффективной работе предприятий области. Сформулированы выводы относительно реформирования налоговой системы Украины.

Ключевые слова: льготы, эффективность, промышленное предприятие

Ковтун И.Ю. Налоговые стимуляторы дивидендной политики корпоративных предприятий

Рассмотрены и проанализированы изменения дивидендной политики корпоративных предприятий, как инструмента привлечения инвестиций и формирования благоприятного инвестиционного климата.

Ключевые слова: налоговые стимуляторы, дивидендная политика

Новик Л.И. Региональные аспекты формирования трудового потенциала Крыма

На основе современных научных подходов к пониманию трудового потенциала сформулированы положения относительно специфики формирования трудового потенциала на уровне региона.

Ключевые слова: регион, трудовой потенциал, процесс формирования трудового потенциала

Антонец О.А. Прогнозирование затрат предприятия машиностроительной отрасли в процессе разработки оперативных бюджетов

Предложенный метод дает возможность прогнозирования затрат, разработки обоснованных бюджетов производства, бюджетов прямых материальных затрат, затрат на оплату труда и административных затрат.

Ключевые слова: прогнозирование, затраты, машиностроительная отрасль

Силкин В.В. Имитационное моделирование развития регионального ТЭК под воздействием различных форм и методов государственного регулирования

Рассмотрены методические аспекты и практически реализовано когнитивное моделирование развития топливно-энергетического комплекса АР Крым. Выявлен оптимальный сценарий сочетания наиболее действенных механизмов государственного регулирования ТЭК.

Ключевые слова: когнитивное моделирование, государственное регулирование, топливно-энергетический комплекс

Бронская Е.Ю. Вектор маркетинговой политики в обеспечении конкурентоспособности аграрных предприятий Луганской области

Рассмотрены вопросы повышения производства и реализации аграрной продукции, обосновано место маркетинговой политики в повышении конкурентоспособности аграрных предприятий. Проанализировано состояние сельского хозяйства Луганской области, намечены направления обеспечения конкурентоспособности аграрных предприятий в процессе их реформирования с учетом трансформационных и глобализационных процессов.

Ключевые слова: конкурентоспособность, маркетинговая политика, аграрное предприятие

АНОТАЦІЇ

Нагорська М.М. Використання узагальнюючих показників для оцінки діяльності персоналу підприємства

У статті досліджуються параметри оцінки діяльності персоналу підприємства. Запропоновано узагальнюючий показник, в якому відображені витрати матеріалізованого і людського капіталу, що дозволяє оцінити ефективність діяльності в цілому.

Ключові слова: узагальнюючий показник, персонал, людський капітал

Кріковцева Н.О. Перспективи розвитку маркетингу в сфері е-комерції

Виявлені основні напрями розвитку маркетингу у сфері е-комерції. Обґрунтовано, що для залучення нових клієнтів і створення довгострокових взаємостосунків повинні здійснюватися формування і моніторинг програми лояльності з використанням можливостей CRM-програм.

Ключові слова: маркетинг, ринок, покупець

Анфалов А.О. Проблеми оцінки та розвитку конкурентоспроможного підприємництва по випуску продовольчих товарів

Проаналізовано підходи к оцінці конкурентоспроможності розвитку підприємництва по випуску продовольчих товарів, що виробляються в Україні та інших країнах. Дано загальну оцінку та аналіз цієї проблеми в аспекті світової економіки.

Ключові слова: конкурентоспроможність, оцінка, підприємство, продовольчі товари

Лазоренко Л.В. Мотивація праці в умовах ризику

Розглянуто суть різних теорій мотивації праці персоналу. Проаналізовано вплив внутрішніх і зовнішніх факторів на роботу персоналу організації. Запропоновано R-теорію як один з найбільш ефективних способів мотивування в умовах ризику.

Ключові слова: мотивація, праця, ризик

Погорецька В.Я., Журан О.А. Соціально-економічне значення бізнес-інкубаторів

Розглянуто соціально-економічну роль бізнес-інкубатора, як складової інноваційної інфраструктури регіону. Розвинуто концептуальне положення про призначення бізнес-інкубаторів у створенні нової конфігурації продуктивних сил, підвищенні ефективності малого та середнього бізнесу, раціональному використанні інтелектуального потенціалу.

Ключові слова: бізнес-інкубатор, ефективність, розвиток, регіон, інноваційна інфраструктура

Мінчак Н.Д. Методичні аспекти споживання інформаційних технологій в управлінні людськими ресурсами

Розглянуто шляхи застосування інформаційних технологій в управлінні людськими ресурсами. Дано характеристику фазам автоматизації офісів, які базуються на використанні відповідних інформаційних технологій.

Ключові слова: персонал, кадри, інформаційні технології, автоматизована система управління

Борзенкова Г.О. Теоретичні аспекти визначення конкурентоспроможності підприємства.

Стаття містить аналіз сучасних теоретичних підходів до розгляду конкурентоспроможності. Визначено елементи, що характеризують сутність конкурентоспроможності підприємства. Виділено практичні напрямки в досягненні конкурентоспроможності.

Ключові слова: конкурентоспроможність, підприємство, аналіз

Назарова С.О. Побудова моделі процесу управління дистанційною трудовою діяльністю персоналу підприємства

У статті побудовано модель процесу управління дистанційною трудовою діяльністю персоналу, яка базується на засадах ситуаційного та процесного підходів. Запропонована модель враховує зміст та взаємозв'язок між внутрішніми та зовнішніми ситуаційними змінними.

Ключові слова: персонал, процес управління, дистанційна трудова діяльність

Осмятченко Л.М. Інтелектуальна власність як складова інтелектуального капіталу і чинник розвитку постіндустріального суспільства

Розглянуто економічну сутність інтелектуальної власності та проблеми її комерціалізації, як складової інтелектуального капіталу, що дозволяє її розглядати як товар і як капітал, сприяє виявленню критеріїв оцінки її об'єктів обліку.

Ключові слова: інтелектуальна власність, інтелектуальний капітал, інноваційна економіка, нематеріальних активи

Майданевич П.М. Особливості обліку фінансових інвестицій за методом участі в капіталі
У статті розкрито особливості обліку фінансових інвестицій. Запропонована методика відображення фінансових інвестицій дозволить контролювати частку участі інвестора в капіталі підприємства.
Ключові слова: інвестиції, капітал, облік

Владико А.В. Оцінка стану і напрямків інноваційного розвитку торговельної галузі і торгових організацій Республіки Білорусь

Розглянуто специфіку інноваційних перетворень в діяльності торговельних організацій, проаналізовано інноваційні можливості торговельної галузі, фактори, які стримують їх розвиток. Визначено умови та основні напрямки інноваційного розвитку торгівлі.

Ключові слова: інноваційні можливості, інноваційні технології, інноваційна політика; інноваційний розвиток

Волонцевич О.Ф. Оцінка впливу інноваційних технологій на конкурентоспроможність торговельних організацій

Обґрунтовано, що конкурентна перевага сучасного торговельного підприємства являє концентрований прояв переваги інноваційного підходу в стратегії і тактиці бізнесу.

Ключові слова: інновації, конкурентоспроможність, технології, торговельне підприємство

Фадеева Г.С. Особливості реалізації інноваційної політики в туризмі

Визначено сутність і особливості інноваційної політики в туризмі. За результатами дослідження зроблені висновки про безперервні інноваційні процеси, що відбуваються в туризмі, що дозволяють удосконалювати форми і методи наданих послуг.

Ключові слова: туризм, послуги, інноваційна політика

Клецова Н.В. Формування інвестиційного клімату на сільськогосподарських підприємствах з іноземними інвестиціями Сумщини

Проаналізовано фактори, які впливають на формування інвестиційного середовища підприємств Сумської області та її окремих регіонів. Запропоновано шляхи подолання бар'єрів іноземного інвестування в галузі сільського господарства.

Ключові слова: інвестиції, інвестиційний клімат, сільське господарство

Лебедев К.А. Концепція державного регулювання зернопродуктового підкомплексу України

Обґрунтовано необхідність розробки концепції що базується на галузевому підході, що дозволяє виявити базові тенденції в розвитку зернопродуктового підкомплексу

Ключевые слова: галузевий підхід, зернопродуктовий підкомплекс, державне регулювання

Микулич І.М. Переваги та проблеми розвитку потенціалу торговельної сфери та споживчого ринку в Республіці Білорусь

Розглянуто стан і основні проблеми споживчого ринку Білорусі. Зазначено основні напрямки, інструменти, механізми та технології, які дозволять прискорити темпи розвитку потенціалу торгівлі, також за рахунок його інноваційної складової.

Ключові слова: потенціал, інновації, технології, споживчий ринок

Аронова В.В. Формування комплексів робіт адміністративного управління розвитком системи маркетингу на підприємствах м'ясопереробної галузі

Стаття присвячена питанням адміністративного управління розвитком системи маркетингу, розробці моделі агрегування цих робіт, з метою формування раціонального рівня інформаційно-аналітичного забезпечення адміністративного управління розвитком системи маркетингу на підприємстві.

Ключові слова: маркетинг, підприємство, адміністративне управління

Деркачева В.В. Діагностика конкурентоспроможного потенціалу хлібопекарських підприємств

Проведено діагностику конкурентоспроможного потенціалу хлібопекарських підприємств. Виявлено основні недоліки методів оцінки конкурентоспроможності та розроблено комплексну оцінку конкурентоспроможного потенціалу хлібопекарських підприємств на основі інтегрального показника.

Ключові слова: конкурентоспроможність, конкурентоспроможний потенціал, конкурентне середовище, хлібопекарські підприємства

Койдан Н.С. Особливості формування збутової політики аграрних підприємств

Розглянуто проблеми збутової політики аграрних підприємств. Розроблено алгоритм формування збутової політики аграрних підприємств.

Ключові слова: збутова політика, аграрне підприємство

Жук І.М. Нерівновага платіжних балансів як фактор створення зовнішньої заборгованості держав

Досліджується нерівновага платіжних балансів у світовій економіці. За статистичними даними МВФ проведено аналіз основних статей платіжних балансів країн з розвинутою економікою, з формуючимся ринком і країн, що розвиваються.

Ключові слова: заборгованість, держава, платіжний баланс

Пожарицька І.М., Давидюк О.Ю. Порівняльна характеристика систем підготовки аудиторських кадрів в Україні та зарубіжних країнах

У статті представлена порівняльна характеристика систем підготовки аудиторських кадрів в Україні та зарубіжних країнах. Виявлено переваги та недоліки у існуючих системах.

Ключові слова: аудит, кадри, система

Кондратенко Н.Г. Особливості роботи підприємств Донецької області в пільговому режимі оподаткування

Проаналізовано роботу підприємств гірничо-металургійного комплексу регіону в умовах економічного експерименту. Розглянуто зміни до проекту Податкового Кодексу, які допоможуть ефективній роботі підприємств області. Сформульовані висновки щодо реформування податкової системи України.

Ключові слова: пільги, ефективність, промислове підприємство

Ковтун І.Ю. Податкові стимулятори дивідендної політики корпоративних підприємств

Розглянуто і проаналізовано зміни дивідендної політики корпоративних підприємств, як інструменту залучення інвестицій та формування сприятливого інвестиційного клімату

Ключові слова: податкові стимулятори, дивідендна політика

Новик Л.І. Регіональні аспекти формування трудового потенціалу Криму

На основі сучасних наукових підходів до розуміння трудового потенціалу сформульовано положення щодо специфіки формування трудового потенціалу на рівні регіону.

Ключові слова: регіон, трудовий потенціал, процес формування трудового потенціалу

Антонець О.О. Прогнозування витрат підприємства машинобудівної галузі в процесі розробки оперативних бюджетів

Запропонований метод діє змогу прогнозування витрат, розробки обґрунтованих бюджетів виробництва, бюджетів прямих матеріальних витрат, витрат на оплату праці та адміністративних витрат.

Ключові слова: прогнозування, витрати, машинобудівна галузь

Сілкін В.В. Імітаційне моделювання розвитку регіонального ПЕК під впливом різних форм і методів державного регулювання

У статті розглянуто методичні аспекти і практично реалізовано когнітивне моделювання розвитку паливно-енергетичного комплексу АР Крим. Виявлено оптимальний сценарій поєднання найбільш дієвих механізмів державного регулювання ПЕК.

Ключові слова: реалізовано когнітивне моделювання, державне регулювання, паливно-енергетичний комплекс

Бронська О.Ю. Вектор маркетингової політики у забезпеченні конкурентоспроможності аграрних підприємств Луганської області

Розглянуто питання підвищення виробництва та реалізації аграрної продукції, обґрунтовано місце маркетингової політики в підвищенні конкурентоспроможності аграрних підприємств. Проаналізовано стан сільського господарства Луганської області, зазначено напрямки забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств у процесі їх реформування з урахуванням трансформаційних та глобалізаційні процеси.

Ключові слова: конкурентоспроможність, маркетингова політика, аграрне підприємство

ANNOTATIONS

Nagorskaya M.N. Using of generalized indices to estimate the performance of enterprise's staff

Parameters destined to estimate the performance of enterprise's staff are studied in the article. A generalized index reflecting expenditures of materialized and human capitals is proposed. It allows to estimate an effectiveness of personnel's activity as a whole.

Keywords: generalized index, staff, human capital

Krikovtseva N.A. Marketing progress prospects in the field of e-commerce

The basic directions of marketing development in the field of e-commerce are revealed, the development prospects are determined.

Keywords: marketing, market, buyer

Anfalov A.A. Evaluation and development problems of competitive business on release of nutrition commodities

Approaches for estimation of business progress competitiveness on release of nutrition commodities made in Ukraine and other countries are analysed; the general methodological estimation and the comparative analysis of this problem in aspect of economic and factors of strategy of modern marketing is given.

Keywords: competitiveness, evaluation, enterprise, commodities

Lazorenko L.V. Work motivation in risk conditions

The essence of various theories of personnel work motivation is considered. Internal and external factors' influence on organization personnel work is analysed and the R-theory is proposed as one of the most effective ways of motivation in risk conditions.

Keywords: motivation, work, risk

Pogoretskaja V.Ya., Zhuran E. Social - economic value of business-incubators

The social and economic role of a business-incubator as the important making innovative region infrastructure, to develop conceptual regulations about purpose business-incubators in creation of a new configuration of productive forces, increase of efficiency of small and average business, rational use of scientific and industrial elite's mental potential is considered.

Keywords: business-incubator, efficiency, development

Minchak N.D. Methodical aspects of information technologies application in personnel management.

Ways of information technologies application in personnel management are considered. The characteristic is given to three phases of offices' automation which are based on use of corresponding information technologies..

Keywords: staff, information technologies, automated control system

Borzenkova A.A. The theoretical aspects of competitiveness definition of the enterprise. Clause contains the analysis of modern theoretical approaches to competitiveness consideration; the elements describing competitive essence of the enterprise are defined; practical directions in competitiveness achievement of the enterprise are allocated.

Keywords: analysis, enterprise competitiveness

Nazarova S.A. Managerial process model construction of remote personnel labour activity of the enterprise

In clause the model of managerial process is constructed by remote labour activity of the personnel which is based on basis of the situational and process approach. So, the model of managerial process offered by the author remote labour activity of the personnel supposes the maintenance and interrelations between internal situational variable and external situational variables.

Keywords: activity, personnel, enterprise

Osmyatchenko L.M. Intellectual property as a part of intellectual fund and the factor of postindustrial development of the society.

The economic essence of intellectual property and its commercial problem as a component of the intellectual capital that allows to consider it as the goods and as the capital, promotes revealing the evaluation criteria of its objects is considered.

Keywords: intellectual property, intellectual capital, innovative economy, immaterial actives, profit

Maydanevich P.N. The particularities of the account financial investment on method of the capital participation. The clause reveals features of financial investments' account on a method of capital participation.

Keywords: investments, capital, account

Vladyko A.V. Assessment of the innovative development of the state and directions of the trade industry and trade organizations of the Belarus republic

In clause the estimation is given to the spent innovative policy in trade and specificity of innovative transformations in activity of trading organizations; innovative opportunities of trading branch, the factors constraining their development are analysed. Conditions and the basic directions of trade and its formats' innovative development are determined.

Keywords: innovative opportunities, innovative technologies; innovative policy; innovative development.

Volontsevich E.F. Estimation of innovative technologies influence on competitiveness of trading organizations

The estimation of innovative technologies influence on competitiveness of trading organizations is considered

Keywords: innovative technologies; competitiveness; organization

Fadievaya A.S. Specialities of innovation policy realization in tourism

Essence and specialities of innovation policy in tourism are determined. In the result of the study conclusions are made about continuous processes taking place in tourist industry and favouring the development of forms and methods of providing services.

Keywords: innovation policy; tourism, services.

Klyetsova N.V. Investment climate formation at the agricultural enterprises with foreign investments of Sumy region.

The investment climate of the agricultural enterprises with Sumy region foreign investments is investigated. Factors which influence the investment environment formation of the Sumy area enterprises are analysed; ways of foreign investments' barriers overcoming in agriculture branches are offered.

Keywords: investment climate, enterprises, agriculture

Lebedev K.A. The concept of state regulation grain products subcomplex of Ukraine

The concept of state regulation grain products subcomplex of Ukraine is considered

Keywords: regulation.

Mikulich I.M. Benefits and problems of development of the trade sphere and consumer market potential in the Belarus Republic.

The clause considers the condition and the basic problems of the consumer market of Belarus, and also a degree of its interrelation and interaction with potential of trading business. The basic directions, tools, mechanisms and technologies which will allow to accelerate rates of development of potential of trade, including due to its innovative component are designated.

Keywords: potential, consumer market, innovations, technologies.

Aronova V.V. Formation of works' complexes of administration managerial control by marketing system development at the enterprises of flesh-mincing branches.

Clause is devoted to questions of definition of the list and the maintenance of works on administration managerial control by development of system of marketing, aggregation model development of these works, with the purpose of supply rational level formation of information-analytical administration managerial control by marketing system development at the enterprise.

Keywords: marketing, administration managerial control, enterprise.

Derkachova V.V. Diagnostics of competitive potential of the baking enterprises

In clause diagnostics of competitive potential of the baking enterprises is lead. The basic lacks of competitiveness evaluation methods are revealed and the methodology of a competitive potential complex estimation of the baking enterprises on the basis of an integrated parameter is developed.

Keywords: competitiveness, competitive potential, competitive environment, baking enterprises.

Koydan N.S. Marketing policy formation features of the agrarian enterprises

In clause problems of marketing policy of the agrarian enterprises are considered. The algorithm of marketing policy formation of the agrarian enterprises is developed.

Keywords: marketing policy, agrarian enterprise.

Zhuk I.N. Payments' disbalances as the factor of states' external debts formation

They investigate the disbalance payment attitudes in the economic as the major factor of the international debts formation. The basis of statistical data of IMF helps to hold the analysis of basic clauses of payments' balances of the countries with the developed economy and the states with the formed market and developing countries.

Keywords: payments' balance, debts, state.

Pozharitskaya I.M., Daviduk A.Yu. The comparative characteristic of auditor staff preparation systems in Ukraine and foreign countries

The clause presents the comparative characteristic of auditor staff preparation systems in Ukraine and foreign countries.

Keywords: audit, staff, system

Kondratenko N.G. Work features of the Donetsk area enterprises in a preferential mode of the taxation

Work of the mining industry's enterprises in conditions of an economic experiment is analyzed. The author pays attention to entering of some changes into the project of the Tax Code which will help effective work of the enterprises of area, and also formulates concrete conclusions concerning reforming tax system of Ukraine.

Keywords: privileges, efficiency, industrial enterprise

Kovtun I.Yu. Tax stimulators of dividend policy of corporate enterprises.

Divident policy tax stimulators of the corporate enterprises are considered and analysed.

Keywords: tax stimulators, dividend policy, enterprise

Novik L.I. Regional aspects of Crimean labour potential formation.

The basis of modern scientific approaches to understanding of labour potential formulates positions concerning specificity of labour potential formation at a region level.

Keywords: labour potential, region, features of region labour potential, labour potential formation process

Antonets O.A. Expenses forecasting of the machine-building branch enterprise during operative budgets develop.

Expenses forecasting of the machine-building branch enterprise during operative budgets development is considered

Keywords: forecasting, expenses, machine-building branch

Silkin V.V. Imitating modelling of regional thermal power station development under the influence of various forms and methods of state regulation.

The clause considers methodical aspects and practically realizes the cognitive modelling of Crimean fuel and energy complex development. The optimum script of the most effective mechanisms' combination of thermal power state regulation is revealed.

Keywords: thermal power station, state regulation

Bronskaya H.Yu. Marketing policy vector in providing the agrarian enterprises' competitiveness of the Lugansk region

The clause considers the questions of manufacture increase and agrarian production realization, proves the place of marketing policy in increase of the agrarian enterprises' competitiveness, analyses the condition of the Lugansk area agriculture, plans the maintenance directions of the agrarian enterprises' competitiveness during their reforming in view of transformational and global processes.

Keywords: marketing policy, competitiveness, enterprise