

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В УКРАИНЕ

Основной причиной недостаточных объемов инвестирования в сферу рекреационно-туристических услуг Украины является ограниченность финансово-экономической и общекультурной информации, политическая нестабильность и неэффективное, «непрозрачное» законодательство в сфере рекреации.

О. В. Гаврилюк, исследуя инвестиционный имидж Украины, раскрыл главные особенности инвестиционно-предпринимательского климата Украины в глобальной среде и выявил инвестиционно-привлекательные отрасли [1, с. 79-91]. Анализируя уровень развития туризма в Украине, В. И. Биркович отметил, что «основной проблемой модернизации рекреационного и туристического потенциалов регионов Украины есть их неэффективная реализация» [2, с. 85]. Проблемы хозяйствования и перспективы развития регионального санаторно-курортного комплекса ежегодно рассматриваются Министерством курортов и туризма АР Крым [3, с. 36-37].

Предпосылками развития сферы рекреационно-туристических услуг в Украине являются богатейшая ресурсная база, наличие высококвалифицированных специалистов. Кроме того, в стране сравнительно низкий уровень оплаты труда. В начале текущего года среднемесячная заработная плата в Украине составляла около 170 долл. Этот показатель на порядок меньше, чем в развитых европейских странах - Германии, Франции и др. и даже в несколько раз меньше, чем в Польше. Это дает временные конкурентные преимущества украинской экономике (прежде всего ее экспортно ориентированным отраслям), так как позволяет поддерживать на очень низком уровне одну из самых существенных для развитых стран статей себестоимости продукции услуг. Этот фактор в среднесрочной перспективе, особенно с учетом традиционно высокого образовательного уровня рабочей силы, будет стимулировать инвесторов (в первую очередь, зарубежных) активнее инвестировать именно в Украину.

Вместе с тем, учитывая стабильную тенденцию последних лет относительно существенного роста средней заработной платы в реальном выражении, можно утверждать, что эта предпосылка раскрытия инвестиционного потенциала украинской экономики является временной и просуществует не более пяти—восемью лет. Следует особо отметить, что постепенный рост заработной платы в Украине будет повышать уровень жизни населения и автоматически усиливать другую перспективную предпосылку раскрытия нашего инвестиционного потенциала — емкость внутреннего рынка. Сейчас же основная масса наших граждан, при низких уровнях доходов, предпочитают традиционно природные факторы лечения, которые являются наиболее доступными [4, с. 34-35]. Еще одно перспективное преимущество нашей страны — стратегически выгодное географическое расположение. Украина граничит, с одной стороны, с членами Европейского Союза: Польшей, Словакией, Венгрией и Румынией, а с другой - Молдовой, Россией и Беларусью. Такое расположение обуславливает огромный экспортный и транзитный потенциал Украины. Через Украину проходит большинство наземных транспортных путей из Центральной в Восточную Европу и Азию, страна имеет выход к Черному и Азовскому морям, речным магистралям и разветвленную систему аэропортов. Благодаря такому выгодному географическому расположению и системе двухсторонних экономических договоренностей, Украина является идеальной базой как для предприятий рекреационно-туристического комплекса, которые ориентируются на Западно - и Центральноевропейский рынки сбыта, так и для компаний, которые планируют реализовать услуги в постсоветских странах. Значительное количество инвесторов уже используют такую позицию страны для привлечения ресурсов Восточной Европы в производстве продукции для Западной Европы [5, с. 144].

Развитие курортов в Украине, одновременно с темпами экономического роста общественного производства, постоянный рост потребностей в рекреационно-туристических услугах на фоне роста доходов населения требует незамедлительного введения инновационных программ по развитию перспективных регионов. Следует принять меры по развитию инфраструктуры наиболее интересных и перспективных рекреационных и туристических проектов. Хочется отметить, что усиление конкурентоспособности и улучшение сервиса отечественных рекреационных и туристических предприятий должно быть под контролем государства так же, как и подготовка к Евро 2012.

Украина в целом и каждый отдельно взятый регион получили возможность показать и проявить себя с лучшей стороны. К тому же, проведение Евро 2012 даёт колоссальный стимул не только спортивному (постройка и реконструкция стадионов), но и в целом огромному инвестиционному

развитию. Как показывает опыт Португалии, проводившей чемпионат Европы по футболу 2004 г., страна получила дополнительные миллиарды евро инвестиций.

Очень важно заняться подготовкой, информационной поддержкой и рекламой новых рекреационных и туристических проектов, а также развитием уже существующих направлений. Необходимо активнее организовать культурные центры при посольствах Украины в странах Европы, где предоставлялась бы полная информация о культурных и исторических достопримечательностях, рекреационно-туристических маршрутах страны. А ведь нам есть не только что показать, но и чем удивить. Например, уникальными экосистемами Крыма и Карпат, Азовского и Чёрного морей, древними замками Ивано - Франковской, Хмельницкой и Тернопольской областей.

Иностраный туризм, как экспортная отрасль экономики, занимает первое место в государствах со средним уровнем развития, таких как Испания – 41,7%, Греция – 40,4%, Португалия – 22%, второе и третье места в высокоразвитых странах: Австрии – 32%, Швейцарии – 10%, Италии – 9,8%, Дании – 8,7%, Франции – 8,5%. Туризм сегодня считается одним из перспективных направлений социально-экономического развития стран, регионов, городов, так как туристическое хозяйство генерирует 11 % валового продукта в мире, а туристическая индустрия – 4,2 % [6, с. 204-212]. Международный туризм является более выгодной формой реализации товаров и услуг, чем внешняя торговля, поскольку представляет собой экспорт, осуществляемый в пределах страны. Приобретая разнообразные товары в стране посещения и оплачивая их в валюте, иностранные туристы вывозят их за пределы государства, таким образом увеличивая объем экспорта этого государства. Такой экспорт чаще всего называют «невидимым», или «скрытым».

Если позитивные итоги влияния национального и международного туризма на экономику регионов и страны в целом очевидны, то возможные отрицательные результаты его развития стали осознаваться и анализироваться гораздо позже. В настоящее время уже ясно, что при оценке социально-экономического значения туризма не следует впадать в крайности. Нельзя рассматривать туризм как панацею от всех экономических бед, считая, что развитие туризма автоматически приведет к процветанию государства. В ряде случаев оно не приносит желаемых результатов для экономики, а подчас может иметь негативные последствия. Специалисты в области туризма выделяют следующие отрицательные стороны развития туризма.

1. Социально-экономические, связанные с возможным импортом инфляции. Имеется в виду ситуация, когда в страну или регион прибывает значительное число иностранных туристов с высокой покупательной способностью. Это может вызвать расстройство рынка и инфляцию, которая распространится на различные секторы экономики, вызывая структурные изменения в социально-экономической области. Такие последствия подчас наблюдаются не только в развивающихся, но и в некоторых развитых странах – Италии, Испании, на юге Франции.

2. Социально-культурные и психологические, связанные с эффектом подражания образу жизни и поведению иностранных туристов, что противоречит традиционным национальным ценностям и нормам поведения.

3. Экологические, связанные с ускоренной индустриализацией естественных ландшафтов, строительством дорог и портов, загрязнением водоемов и пляжей.

Можем сделать вывод, что инновационно-инвестиционный базис развития рекреационно-туристического комплекса должен предупредить все потенциально негативные последствия. А также раскрыть преимущественные характеристики природно-территориальных комплексов с точки зрения их благоприятствования рекреационным циклам рекреационной развитости территорий, проявляющейся в их народнохозяйственной структуре, расширении транспортной сети, увеличении числа учреждений отдыха и питания, их емкости, а также улучшении информационно-эстетических свойств территорий, состояния памятников истории и культуры.

Вместе с тем, в условиях, сложившихся в Украине, в каждом из рекреационных регионов должна быть разработана экономико-математическая модель развития, а при наличии в регионе нескольких городов-курортов – для каждого из них. Общемировой кризис не только увеличивает риски хозяйственной и финансовой деятельности, но и предоставляет уникальные возможности для обновления, особенно экономик развивающихся стран.

Литература

1. Гаврилюк О. В., Інвестиційний імідж та інвестиційна привабливість України // Финансы Украины.- 2008.- №3. – С. 79-91.
2. Биркович В. І. Модернізація туристичного та рекреаційного потенціалу регіонів України //Статистика України. 2006. - № 3. – С. 85.

3. Цьохла С. Ю., Моніторинг фінансових показників рекреаційних підприємств Криму //Финансы Украины.-2008.- №2. – С. 36-37.
4. Пратцель Г.Х. Курорт как центр пропаганды общественного здоровья // Вопросы курортологии.- 1995.- №1.- С.34-35
5. Економічна безпека України: сутність і напрямки забезпечення / В. Т. Шлемко, І. Ф. Бінько: Монографія. — К. : НІСД, 1997. — 144 с.
6. Гайдук А. Інтегрований туристичний концерн – сучасна форма туристичного підприємства в умовах глобалізації // Регіональна економіка. 2006. - №2. – С.204- 212.